

тема номера  
**ГАРМОНИЯ**

# Рю

К Р А Й

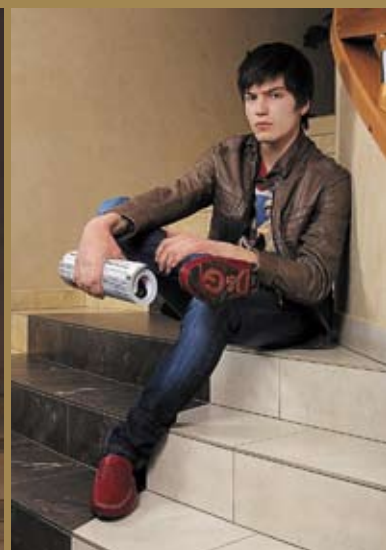
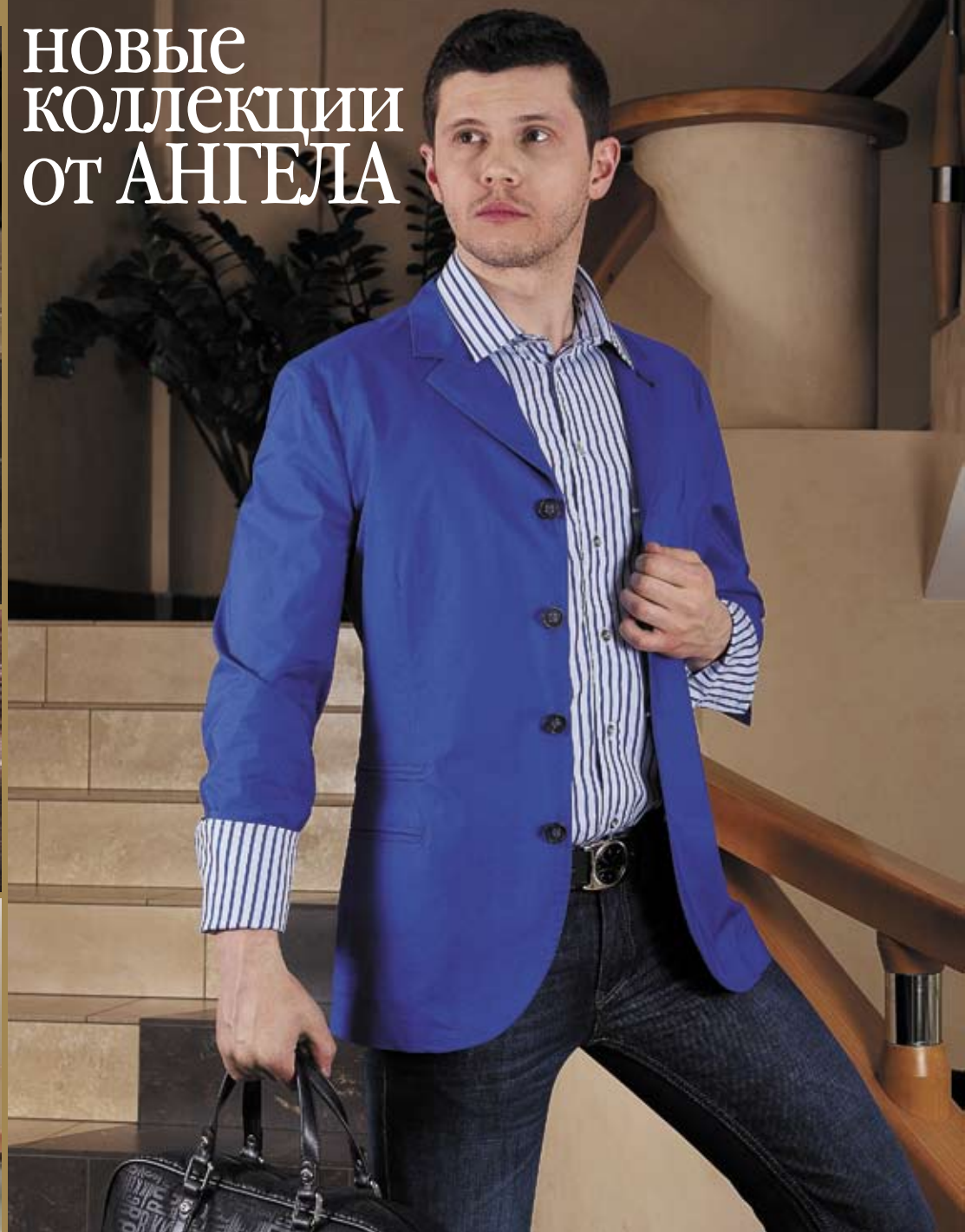
№3 апрель 2012

СТАВРОПОЛЬ

ПЕРСОНА

Лариса  
СИТНИКОВА

# НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ОТ АНГЕЛА







г. Ставрополь, ул. Ленина, 379, тел.: 75-54-53



БУТИК  
*Анжел*

# Pro®

К Р А Й  
СТАВРОПОЛЬ

журнал № 3 (69) апрель 2012

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

Учредитель и издатель  
ООО «Издательский дом «Медиа Про»  
Номер подписан в печать 07.04.12  
Дата выхода в свет 15.04.12

Директор ▶ **Елена Некристова**  
Главный редактор ▶ **Юлия Форсикова**  
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**  
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**  
Литературный редактор ▶ **Лия Фокина**

Над номером работали ▶ **Юлия Савоськина**  
**Лия Фокина, Геннадий Хазанов**  
**Алексей Цицкун, Алексей Марьясов**

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян**  
**Ирина Мирошниченко**

Фото ▶ **Алексей Батурин (креатив-студия «Новый взгляд»), Анна Бучко**  
**Максим Клевцов, Роман Иванов**  
**(креатив-студия «Новый взгляд»)**  
**Сергей Гнездилов (фотостудия**  
**Сергея Гнездилова), Антон Гойдин**  
Корректор ▶ **Галина Сергиенко**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**  
Коммерческий отдел ▶ **Алевтина Шипилова**  
**Наталья Стрельбицкая, Светлана Невечера**  
**Дарья Севостьянова**  
Размещение рекламы ▶ **8-962-450-64-45**  
Административный отдел ▶ **Александр Лобанов**

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.  
Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции.  
При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна.  
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис».  
Тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**  
**ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38**  
**тел. (8652) 941-601**

**www.mediapro26.ru**  
**e-mail: mail@pro26.ru**



**На обложке:**  
Лариса Ситникова  
генеральный директор  
центра снижения веса  
«Доктор Борменталь»  
в Ставрополе

**Фото:**  
Алексей Батурин  
(креатив-студия  
«Новый взгляд»)



**ИМПЕРИЯ**  
КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ



*Для неравнодушных к совершенству*

«ИМПЕРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ»  
ул. ПАРТИЗАНСКАЯ, 2/2 (КОМПЛЕКС «АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК»), ТЕЛ.: 25-04-44, 25-00-44



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.  
КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Реклама. Сертифицировано.



ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Сертификат № 00000000000000000000. Лицензировано.

VOGUE

roberto cavalli

MOSCHINO

YVES SAINT LAURENT

Ray-Ban®

BVLGARI

D&G

DOLCE & GABBANA

Silhouette®

PRADA

SWAROVSKI

FENDI

- ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОЧКОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
- ПОДБОР И ПРОДАЖА КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ\*
- БОЛЬШОЙ ВЫБОР СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ ИЗВЕСТНЫХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ

**ОПРОЗРЕНИЕ**  
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

**ДИСКОНТНАЯ КАРТА В ПОДАРОК\*\***

\*Условия и сроки акции

\*\*Условия и сроки акции уточнить у продавца-консультанта.

Сроки проведения акции с 01.04.2012 г. по 30.04.2012 г.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08  
ул. Ленина, 365а, тел.: (9624) 49-38-45  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48



# КАК ДОСТИЧЬ ВНУТРЕННЕЙ ГАРМОНИИ?



На вопрос отвечает  
**МАРИНА ТКАЧЕВА**,  
директор  
психологического  
агентства  
«Анима»

Универсального рецепта достижения гармонии не существует. Критерий гармоничной жизни человека – это ощущение согласия с самим собой. Мы достигаем гармонии, если живем по принципу внутренней самореализации. Нужно начинать свой день с вопроса: «Что я должен сделать, чтобы быть счастливым, и каковы мои критерии счастья?» Наполните свою жизнь интересными событиями, делайте то, что приносит радость, совершайте поступки, доставляющие удовольствие, и постоянно работайте над собой.



- МОНОЛОГ**  
10 Алексей Марьясов с удивлением обнаруживает у себя в квартире телевизор
- ПЕРСОНА**  
14 Лариса Ситникова помогает людям похудеть
- ГАРМОНЬ И Я!**  
20 Вячеслав Коршун, Илья Захаров, Александр Энгельгард, Егор Басович тестируют профессию гармониста
- ДИНАСТИЯ**  
38 Геннадий Хазанов рекомендует собирать метательные снаряды
- МОДНЫЙ БАЗАР**  
46 Пьер Карден возвращает в моду сарафан
- ПРОЕЗДОМ**  
56 Жители Непала провозглашают «коммунистическую монархию»
- ПРОСЛАВИВШИЕСЯ**  
64 Олег Верещагин обнаруживает свое сходство с Клинтон Иствудом
- СКАЗАНО**  
80 Паоло Козльо рекомендует освоить стратегии боевых искусств



KB#8  
FASHION GROUP

Сертифицировано.

**V GAS**



БУТИК «КВ#8», ул. Доваторцев, 75А, МЦ «КОСМОС», 2-й этаж, тел. (8652) 570 200

### Автосалоны, центры техобслуживания

Мерседес Бенц Центр Ставрополь пр. Кулакова, 3  
 Автосалон Volkswagen «Гедон Моторс» ул. 1-я Промышленная, 4 А  
 Автосалон BMW пр. Кулакова, 33 А  
 Порше Центр Ставрополь ул. Лермонтова, 347  
 Автосалон Land Rover ул. Октябрьская, 204  
 Автосалон Audi Старомарьевское шоссе, 3  
 Автосалон SsangYong пр. Кулакова, 22/2  
 Автосалон Ford ул. Октябрьская, 204  
 Автосалон Mazda ул. Доваторцев, 54 Д  
 Автосалон Honda Южный обход, 27  
 Автосалон Citroen Южный обход, 57  
 Автосалон Skoda ул. Октябрьская, 204  
 Автосервис «Гараж» ул. Доваторцев, 38 Г, пр. Кулакова, 18 Б, 5-я Промышленная, 7

### Дизайн, интерьер, мебель

Мебельный шоу-рум «Да Винчи» пр. Кулакова, 8 К  
 Мебельный бутик «Олигарх» ул. Доваторцев, 13  
 Салон мебели «Европа» ул. Артема, 5 А  
 Торговый Дом «Строймаркет» ул. Доваторцев, 61 (ОРТЦ «Ставрополь»)  
 Технологии пространства ул. Р. Люксембург, 3  
 Арт-салон «Раритет» ул. Доваторцев, 30Б (ТЦ «Европарк»)  
 Группа компаний «Мистер Дом» ул. Тухачевского, 14/1 (2-й этаж)  
 Салон-магазин модных тканей «Модница» ул. Маршала Жукова, 42  
 Салон «Мебель-люкс» ул. Пушкина, 29  
 Магазин сантехники «САНМАСТЕР» ул. Вокзальная, 2

### Рестораны, кафе

Кафе «Изба» ул. 3-я Промышленная, 1  
 Ресторан «Скиф» ул. Васильева, 1А  
 Развлекательный комплекс «Новый Рим» ул. 50 лет ВЛКСМ, 5  
 Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1  
 Ресторан «Петрович» пер. Макарова, 26; Михайловское шоссе, 10 А; ул. Тухачевского, 15; ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 А  
 Ресторан «Восвояси» ул. Доваторцев, 35 Б; пр. Карла Маркса, 76  
 Ресторан «Вкус Токио» пр. Карла Маркса, 72  
 Кофейня Coffee Club ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ Ниагара)  
 «Пивная №1» ул. 50 лет ВЛКСМ, 18 В  
 Ресторан «Хмель и солод» ул. Доваторцев, 41А  
 Ресторан восточной кухни «Васаби» ул. Мира, 355  
 Кафе Ratio Corleone ул. Мира, 355  
 Кафе «Эль grano» ул. Мира, 355/38  
 Ирландский бар & стейк-хаус «KELT» пер. Макарова, 20 А  
 Lounge cafe «PARKCAFE» ул. Дзержинского, 100 Б  
 Ресторан «Шинок» ул. Дзержинского, 100 Б  
 Кафе «Барберини» пр. Карла Маркса, 70  
 Ресторан Resttime ул. Пирогова, 15/1  
 Ресторан «Лас-Вегас» ул. Черниговская, 2  
 Ресторан «Маракеш» ул. Шпаковская, 111  
 Кафе Veranda Italiana ул. Маршала Жукова, 1  
 Ночной клуб Barduck ул. 50 лет ВЛКСМ, 109  
 Ресторан «Такешки» ул. 50 лет ВЛКСМ, 109  
 Суши-бар «БРОДВЕЙ» пр. К. Маркса, 92  
 Бар Rock & Beer 50 лет ВЛКСМ, 93  
 Ресторан «Ориент-хаус» ул. Тельмана, 234/1  
 Караоке-бар «Мартовский кот» ул. Тельмана, 234/1  
 Ирландский паб «Тепмл Хилл» пр. Карла Маркса, 74  
 Кофейня «Белые ночи» пр. Октябрьской революции, 7  
 Ресторан «Херсон» ул. Промышленная, 3  
 Пивное заведение «Гвоздь» пр. Кулакова, 29Д

### Кондитерский бутик «Даханого»

пр-т Октябрьской революции, 30/ул. Ленина, 282  
 Стриптиз-бар «Зажигалка» пр. Кулакова, 29Д  
 Кофейня «Белые ночи» ул. Мира, 345Б

### Торговые центры

ТОРК «Галерея» ул. Маршала Жукова, 8  
 МЦ «Космос» ул. Доваторцев, 75 А  
 ТЦ «Нестеров» ул. Дзержинского, 131 А  
 ОРТЦ «Ставрополь» ул. Доваторцев, 61  
 ТРЦ «Москва» ул. Тухачевского, 14/2  
 Торговый дом «Анастасия» пр. Октябрьской революции, 11 А

### Медицина, красота, здоровье

Клуб «Профит» ул. Булкина, 6  
 Салон «Арт Флора» пр. Карла Маркса, 67  
 Центр эстетической медицины «Галерея красоты» ул. 50 лет ВЛКСМ, 18 В  
 Школа танцев «Браво» ул. Пирогова, 15/1  
 «Академия красоты» ул. Доваторцев, 67 А  
 Салон Новейших Технологий «Айзон» ул. Тухачевского, 7/1  
 Салон оптики и контактных линз «Прозрение» ул. Ленина, 289; ул. Ленина, 365 А; ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5  
 «Империя красоты и здоровья» ул. Партизанская, 2/2  
 Центр кинезотерапии и реабилитации ул. Космонавтов, 12  
 Клиника «Соло» ул. Партизанская, 2  
 «Персона-вип» пр. Карла Маркса, 63  
 «Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379  
 Креатив-студия «Новый взгляд» пр. Октябрьской революции, 7

### Бутики

«Иль де ботэ» ул. Маршала Жукова, 12  
 МЕХХ ул. Маршала Жукова, 12; ул. Доваторцев 75 А (МЦ «Космос»)  
 Benetton ул. Маршала Жукова, 12  
 «Дресс-код» ул. Дзержинского, 133  
 Часовой салон «Стиль тайм» ул. Дзержинского, 133  
 Ювелирный салон «Золотой» ул. Маршала Жукова, 8 (ТОРК «Галерея»)  
 Ювелирный салон «Адора» ул. Маршала Жукова, 8 (ТОРК «Галерея»)  
 Ювелирный салон Rich ул. Ленина, 289  
 Партнерский бутик Swarovski ул. Маршала Жукова, 12  
 Магазин джинсовой одежды Motor ул. Мира, 331  
 InWear Matinique ул. Краснофлотская, 91  
 Магазин Alba ул. Мира, 331  
 Магазин «Фин Флаер» ул. Мира, 331  
 Магазин InterSport ул. Мира, 331  
 Бутик «Ангел» ул. Ленина, 379  
 Магазин мужской одежды Studio AV ул. Краснофлотская, 91  
 Магазин «Робинзон» ул. Доваторцев, 75 А (МЦ «Космос»)

### Бизнес, туризм, образование

Отель «Азимут» ул. Маршала Жукова, 1  
 Удостоверяющий центр «Аском» ул. Ленина, 293  
 Языковой центр Language link ул. Булкина, 11  
 Туроператор TUI ул. Ленина, 125  
 Северо-Кавказское юридическое агентство ул. Мира, 264А  
 Teletrade ул. Маршала Жукова, 8, оф. 511  
 Инвестторгбанк Ул. Маршала Жукова, д. 23

Администрация города Ставрополя пр. Карла Маркса, 94  
 Международный аэропорт «Ставрополь»  
 Торгово-промышленная палата Ставропольского края ул. Доваторцев, 55А



Сертифицировано.



FORNARINA



[www.fornarina.it](http://www.fornarina.it)

FORNARINA store, ул. Доваторцев, 75а, МЦ «КОСМОС», 2 этаж, тел. (8652) 570 200





»» В ЕВРОПУ БЕЗ ВИЗЫ

Российские туристы давно мечтают об отмене визового режима со Старым Светом. Евросоюз же еще не готов решиться на такой серьезный шаг. Тем не менее, в некоторых европейских странах понимают, что отмена виз между ЕС и РФ принесла бы обоюдную выгоду. В конце марта советник по туризму испанского посольства в Москве Феликс де Пас Гарсиа Диа отметил, что официальный Мадрид ратует за скорейшую отмену визового режима между нашими странами. Ведь тогда количество российских туристов, посещающих Испанию, может увеличиться до 2-х миллионов человек в год, что положительно отразится на бюджете европейской страны. Для сравнения, в 2011 году Испания приняла около 705 тысяч туристов из России.

»» ЖИЗНЬ

БЕЗ «НАЛИЧКИ»

По сообщению британского таблоида The Daily Mail, в скором времени Швеция может отказаться от наличных денег. В скандинавской стране, где наличные деньги были в обороте с 1661 года, пришли к выводу, что банкноты изжили себя. Здесь абсолютно любую покупку или услугу можно оплатить пластиковой картой – даже в церквях принимают пожертвования по «безналу». А в банках Швеция с наличными деньгами не работают вовсе. У предстоящего перехода нашлось немало противников: многие пожилые шведы, которые не умеют пользоваться пластиковыми картами, не готовы отказываться от привычных денег.

»» ОПАСНО БЫТЬ ЖУРНАЛИСТОМ

В Париже на 28-й сессии Межправительственного совета Международной программы развития коммуникаций ЮНЕСКО (МПРК) отметили, что «журналистика стала в современном мире одной из самых опасных профессий». За последние пять лет в общей сложности при исполнении профессионального было убито 372 работника СМИ. Большое число журналистов погибло во время работы в местах локальных конфликтов. Самой опасной страной для работников СМИ оказался Ирак – здесь с 2006 по 2011 годы было убито 88 человек, на втором месте опасных для журналистов стран – Филиппины, на 3-м – Мексика.

»» MANIFEST ДЛЯ США И ЕВРОПЫ

Один из резидентов Сколково – российская компания Redmadrobot в апреле этого года запустит новую англоязычную соцсеть Manifest, которая будет сначала ориентирована на пользователей Европы и США. Работает сеть просто: пользователь активизирует в своем мобильном устройстве кнопку Manifest, после чего включается камера. Потом он фотографирует все, что ему вздумается, и сразу ставит снимку одну из двух оценок – cool (круто) или dumb (тупо). Другие пользователи также могут оценить это изображение. Со временем с помощью Manifest не только будет создана огромная база данных фотографий, но и станет понятно, какие предметы и явления окружающего мира людям нравятся, а какие – нет.



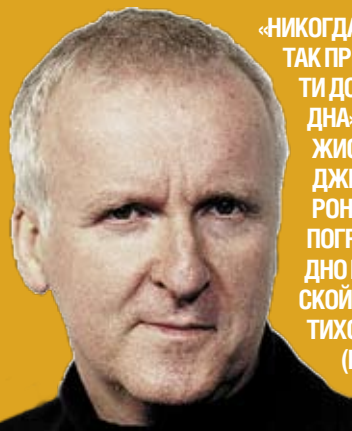
»» ЗВОНЯЩАЯ ТАТУИРОВКА ОТ NOKIA

Финский производитель мобильных телефонов заявил в патентное ведомство США о новой разработке – уникальной татуировке, которая не даст пропустить ни одного звонка и сообщения. Этот гаджет создан из специального ферромагнитного материала, способного реагировать на звонки мобильного телефона. Всякий раз, когда вам поступает звонок или сообщение, татуировка начинает ощутимо вибрировать. Причем на каждый входящий сигнал татуировка реагирует по-разному: не глядя на телефон, пользователь может не только определить, поступил звонок или смс, но «почувствовать» кто именно ему звонит. Ферромагнитные чернила могут быть нанесены на обычную наклейку, которая временно переводится на руку, или же введены прямо под кожу – такая тату будет постоянной.



»» ВОЛШЕБНЫЕ ФИЛЬМЫ

Британские ученые пришли к выводу, что просмотр фильмов о магах и волшебниках помогает развивать у ребенка творческие способности. Двум группам детей дошкольного возраста продемонстрировали ролики из фильма «Гарри Поттер и философский камень». Первая группа смотрела видеосюжеты, герои которого использовали заклинания и волшебную палочку. А вторая группа – сцены из этого же фильма, в которых не было волшебства. После просмотра детям предложили пройти несколько тестов на выявление творческих способностей – у участников из первой группы показатели оказались лучше, чем из второй.



«НИКОГДА НЕ БЫЛО ТАК ПРИЯТНО ДОЙТИ ДО САМОГО ДНА», – КИНОРЕЖИССЕР ДЖЕЙМС КЭМЭРОН О СВОЕМ ПОГРУЖЕНИИ НА ДНО МАРИАНСКОЙ ВПАДИНЫ В ТИХОМ ОКЕАНЕ (ГЛУБИНА –10 898 М).

»» В ШАХТУ ОТДЫХАТЬ

В Румынии, по сообщению Первого канала, открыли культурно-развлекательный центр на территории огромной заброшенной соляной шахты. Ее длина – 7,5 км, а ширина – 3 км. В шахте, которая считается одной из самых больших в Европе, теперь располагается гоночная трасса для детей, несколько аттракционов, волейбольная площадка, бар, ресторан и маленькая часовня. Находиться здесь, кстати, полезно – воздух пропитан парами соли.



Реклама. Товар сертифицирован.



  
dress-код  
МАГАЗИН ОДЕЖДЫ

г. Ставрополь  
ул. Дзержинского, 133  
тел. (8652) 26-51-22

**ATOS LOMBARDINI**





Алексей  
Марьясов

# ТВ-Гармония

Фото Алексея Батурина

Телевизор лучше Интернета. В Интернете надо все искать, а в телевизоре и так все есть. Интернет – вчерашний день. То ли дело телевизор!

Я не смотрел телевидение семь лет или около того. Все это время телевизор стоял в комнате, не подключенный к антенне, чтобы не вызывать лишних вопросов у гостей.

– А у вас телевизор есть?

– Есть!

– Так давайте посмотрим!

– А он ничего не показывает...

И всё. Никаких лишних вопросов, как видите. Однако шли годы, и все это время меня не переставали убеждать, что телевидение меняется, оно уже не то, что прежде, оно интерактивное, интересное, умное и даже полезное. Кроме того, на ТВ без конца ссылались в Интернете, а я не мог ни поддержать тему, ни проявить компетентность.

Таким образом, на нашей крыше однажды появилась спутниковая антенна, словно у дома вдруг выросло круглое ухо, которым он стал прислушиваться к небесам. И голоса телеэфира вдруг заговорили прямо в моей комнате. Они спорили и перебивали друг друга, рассказывали ужасы и непотребства.

Я решил навести в этом порядок. Метод был прост – взяв пульт, примерно каждые три минуты я переключался между двумя каналами, говорившими совершенно противоположные вещи. Я искал гармонию и баланс в хаосе информации.

Щелк!

– Тысячи людей сегодня вышли на митинг, чтобы поддержать действующего главу государства, – бодро сообщил телевизор. – Они настроены решительно и готовы сказать «нет» «оранжевой революции». На месте события работает наша съемочная группа, которая ожидает прямого включения в эфире...

Клац!

– Участники митинга в столице рассказывают журналистам, что их согнали на площадь под угрозой увольнения, – угрюмо прокомментировал голос с экрана акт гражданского самосознания. – Многие уже расходятся, так и не дождавшись оглашения официальной резолюции...

Щелк!

– Видеокамеры, установленные на всех участковых избирательных комиссиях, должны обеспечить абсолютную прозрачность и законность проводимых выборов, – уверенно вещал корреспондент.

Клац!

– Пользователи интернета уже зафиксировали сотни нарушений с помощью камер на участках для голосования. Эксперты полагают, что выборы будут полностью сфальсифицированы даже под прицелом видеонаблюдения, – пожимала плечами девушка с микрофоном в руках.

Щелк!

– Стабильное развитие – это главный курс движения нашего государства, – убеждал меня человек в галстук в горошек. – Важно сохранить преемственность власти, не раскачивать лодку и не провоцировать новые потрясения...

Клац!

– Застой во власти – главная беда России, – всплескивал пухлыми руками человек в галстук в полоску. – Люди хотят перемен, они ждут их, и таких людей в стране все больше и больше, они открыто говорят на митингах: «Путин, уходи!»

Щелк!

– Победа Путина – победа России!

Клац!

– Навальный и Немцов поднимут Россию с колен!

Гармонии не было. Были единство и борьба противоположностей в отдельно взятом телевизоре. Впрочем, у телевидения оказался один неплохой побочный эффект, оно усыпляло. Забыв в какой-то момент переключить канал, я задремал, и вскоре мне уже снился сон. Телестудия в красных и золотых тонах, словно царствие Макдональдса на земле. Ведущие: он в черном, она в белом. Он все время говорил, а она даже не раскрывала рта. Закадровый смех постоянно сменялся закулисным плачем. Время в студии шло в обратную сторону. На заставке телеканала было написано: «ТВ-гармония». ■

Гармонии не было. Были единство и борьба противоположностей  
в отдельно взятом телевизоре





# СПРАВОЧНИК ФИРМ+ КАРТА СТАВРОПОЛЯ

Если Вы не знаете, с чего начать поиск товара или услуги, просто откройте справочник 2ГИС и найдите все, что Вам нужно:

## Затеяли ремонт?

<b>Дизайн интерьеров</b>	24 организации
<b>Двери</b>	91 организация
<b>Отделка помещений</b>	38 организаций
<b>Потолки</b>	45 организаций

## Планируете перестановку?

<b>Мебель мягкая</b>	68 организаций
<b>Мебель корпусная</b>	127 организаций
<b>Мебель для кухни</b>	73 организации
<b>Мебель из стекла</b>	3 организации

## Не знаете, чем заняться?

<b>Кафе</b>	120 организаций
<b>Бани/сауны</b>	42 организации
<b>Бильярдные залы</b>	17 организаций
<b>Доставка готовых блюд</b>	25 организаций

## Покупаете автомобиль?

<b>Автосалоны</b>	41 организация
<b>Банки</b>	49 организаций
<b>Запчасти для иномарок</b>	67 организаций
<b>Автозвук</b>	15 организаций



**НЕ ГАДАЙТЕ - ПОСМОТРИТЕ В 2ГИС!**

СКАЧИВАЙТЕ БЕСПЛАТНО!  
[WWW.2GIS.RU](http://WWW.2GIS.RU)

Последние не-  
сколько десяти-  
летий врачи в  
России, Европе  
и США работают  
над решением  
серьезной  
проблемы  
человечества –  
набором  
лишнего веса.  
И зачастую  
специалисты  
ошибочно лечат  
не само заболе-  
вание, а его  
последствия.  
О принципиаль-  
но новом  
способе  
сбросить лиш-  
ние килограм-  
мы, о причинах  
отсутствия куль-  
туры питания в  
нашей стране  
и о том, что  
человек никог-  
да не сможет  
похудеть, если  
не полюбит  
себя, мы гово-  
рили с Ларисой  
Ситниковой –  
генеральным  
директором  
ставропольско-  
го филиала  
клиники  
«Доктор  
Борменталь»

# СЧАСТЬЕ БЫТЬ СОБОЙ





# Н

Недаром говорят, все мы родом из детства: решение о том, что она пойдет в медицину, Лариса приняла еще в школе. В

ее семье всегда царили теплые, доверительные отношения: родители окружили дочь любовью и привили ей желание помогать людям. Они много рассказывали ей о деде – потомственном хирурге: заботливом, внимательном, отзывчивом человеке, которого не просто уважали, а искренне любили пациенты. Лариса, слушая эти рассказы, решила: когда вырастет, обязательно будет лечить людей. Уже тогда она была уверена в том, что врач – это ее профессия.

Лариса прекрасно понимала, что образования сельской школы недостаточно, чтобы поступить в институт и, приехав в Ставрополь, она сначала окончила медицинское училище, а потом уже лечебный факультет Ставропольской медицинской академии. Во время учебы Лариса успела стать женой и мамой. И руководствуясь уже давно интуитивно принятым решением, она стала врачом-гинекологом. Только проработала им недолго – всего несколько месяцев. А потом от лечения тела она перешла к лечению души: по второму образованию Лариса – психотерапевт, юнгианский психоаналитик.

«Без психотерапии очень сложно в медицине, – говорит она. – Мы забываем, что все проблемы у нас в голове, и причины многих заболеваний связаны с психоэмоциональным состоянием человека. В Америке у каждого есть свой адвокат, стоматолог, священник и психоаналитик – и это считается нормой. Я очень надеюсь, что так скоро будет и у нас».

Клиника «Доктор Борменталь» существует уже 16 лет, и за это время ее филиалы были открыты во многих городах России, СНГ, Европы и США. Сегодня ▶





дочь Софья

## Здесь меняют отношение к себе и к миру

это международная компания, активно использующая европейский опыт по снижению веса. Эффект методики, по которой люди безболезненно снижали лишний вес, превзошел ожидания ее создателей, не говоря уже о пациентах. Сначала лечение проходило в два этапа: человек посещал курс четыре дня подряд, а потом приходил на пятую встречу спустя месяц. Но в процессе работы стало понятно: нужно постоянное сопровождение. Поэтому сегодня клиника, приняв положительный опыт европейских коллег, предоставляет последующее полуторогодовое сопровождение и консультирование всем своим пациентам. Человек, один раз пришедший в «Доктор Борменталь», всегда находится на контроле у специалистов и в любой момент может обратиться за помощью. За время существования клиники более 150 тысяч человек снизили вес, до сих пор находятся в желаемом весе и улучшили свою жизнь. Ведь здесь не только снижают вес – здесь меняют отношение к себе и к миру.

### – Лариса Васильевна, чему можно научиться в клинике «Доктор Борменталь»?

– Сегодня клинику «Доктор Борменталь» ассоциируют с раздельным питанием и подсчетом калорий. Да, мы учим правильному питанию, мы рекомендуем считать калории – но это далеко не все. Потому что подсчет калорий является вспомогательным методом для того, чтобы человек сам увидел, что он много ест. Мы учим подсчитывать калории только на первом курсе терапии, а потом люди уже отходят от этого. Мы хотим, чтобы человек перестал заедать свои эмоции и начал их проявлять: показывать любовь и заботу сначала по отношению к себе, а потом к родителям, детям и друзьям, получая от этого удовольствие, радость и счастье.

### – С каким опытом похудения к вам приходят пациенты?

– Меня радует то, что сегодня у

человека меняется представление о культуре питания и о жизни. И к нам все чаще приходят те, кто вообще никогда не пробовал снижать вес. Если раньше приходили люди с весом 120, 130, 140 килограммов, то сейчас обращаются те, кто хочет похудеть на 5, 7 или 10 килограммов, есть еще и те, кто весит 180. Часто говорят: «Я хочу правильно и вовремя себя кормить – научите». К нам приходят люди с пониманием того, что съесть в сутки пять плиток шоколада, семь палок копченой колбасы, торт за один присест, полкастрюли борща ночью – это ненормально. На первом занятии психотерапевт говорит, что уже сегодня вес начнет снижаться, но никто не дотронется до вашего тела – мы будем просто разговаривать о понятных вещах, прописных истинах и правилах жизни, на которые вы теперь посмотрите по-другому. И на следующий день шокированные пациенты говорят, что за ночь действительно у кого-то ушел килограмм, у кого-то два, а у кого-то три с половиной.

### – Какие стереотипы о причинах набора веса разрушает метод в клинике «Доктор Борменталь»?

– Набор лишнего веса часто объясняют гормональным сбоем и наследственностью. Но на самом деле по этой причине вес набирают только в 5% случаев. А в остальных 95% единственная причина набора веса – переедание. Почему человек ест больше, чем нужно его организму? Покупая и съедая понравившийся продукт, мы компенсируем эмоции, недополученные за день. Мы просто едим и успокаиваемся, не понимая: причина нашего переедания кроется не в физиологическом чувстве голода.

### – После лечения в клинике у пациентов изменяется отношение не только к еде, но и к жизни в целом?

– Да, именно так. Мы учим людей проявлять свои эмоции. Очень часто, прожив жизнь, человек сожалеет о том, что всегда боялся осуждения со сто-

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



# Гармоничные отношения в семье – залог успеха любого человека

роны, не мог проявить себя и показать любовь близким. После проведенной терапии у многих налаживаются отношения в семье: на смену конфликтам, недомолвкам, недосказанности, агрессии и злобе приходят взаимопонимание, доброжелательность и доверие. Мы помогаем наладить отношения и на работе. Ведь часто человек хочет уволиться, не понимая, что виной конфликтов являются не внешние факторы, а его внутренние проблемы. Если вас что-то не устраивает в жизни, что-то не нравится в рабочих или в семейных отношениях, нет чувства радости – просто придите к нам. Мы понимаем, как тяжело тащить на себе этот груз в виде жира и нервного напряжения, и готовы помочь с ним расстаться.

Один из главных принципов методики клиники «Доктор Борменталь» – «Полюби себя». «Весь день человек работает, старается везде успеть, всем угодить и попросту забывает о себе, – говорит Лариса Васильевна. – Мне пациенты рассказывают, что у них в течение дня совещания, подписания договоров, встречи, разъезды – им некогда и поесть. Но что мешает вам подумать о себе любимом и положить в машину фрукты, йогурт или бутерброд?

Как можно работать в сумасшедшем темпе весь день и морить себя голодом?»

**– Как вы относитесь к распространенным способам похудения?**

– Многие из них могут принести вред здоровью. Ограничительные диеты и голодания очень опасны: в процессе большинства из них жир не уходит, а просто увядают мышцы, и после

выхода из диеты вес возвращается даже в плюсе. Существует народная мудрость: «Не садись на диету, если не готов ее соблюдать всю жизнь». А ни одну диету соблюдать всю жизнь невозможно. Этим и отличается метод нашей клиники: когда большинство диет направлено исключительно на работу с телом, мы работаем комплексно.

**– В чем секрет этого комплексного подхода?**

Повторюсь: большинство методов похудения направлены лишь на биологическую составляющую избыточного веса, то есть на «верхушку айсберга».

Нашу программу отличает именно то, что мы работаем на всех уровнях биопсихосоциальной модели человеческого организма. Так, на биологическом уровне мы разрабатываем индивидуальный план питания, рассчитываем калорийность – тело пациента переключается с режима накопления жира на режим сжигания.

На психологическом уровне мы работаем с такими явлениями, как голод и аппетит. Именно изменение психологической составляющей дает возможность получить долгосрочный результат.

На социальном уровне пациент получает мощную поддержку других людей, которые также стремятся к стройности – это групповые встречи, психологические тренинги, обсуждение проблем на интернет-форуме. Кроме того, новую систему питания легко можно адаптировать к пищевым традициям своей семьи. Часто, обратившись в клинику «Доктор Борменталь», начинают худеть всей семьей.

**– Сегодня существует целая индустрия, «заточенная» под то, чтобы заставить нас есть. Как ей противостоять?**

– Да, магазины очень ловко вовлекают человека в процесс покупок, пользуясь его психоэмоциональным расстройством. Мы хотим добрать недостающие эмоции через яркую упаковку, аппетитный аромат, красивый вид продукта и поэтому покупаем лишнее. Чтобы этого не делать, нужно уметь слышать свои внутренние желания.

**– Сегодня работает 80 филиалов клиники в России, СНГ, Европе и Америке. Как происходит обмен опытом между ними и его систематизация?**

– Раз в месяц для обмена опы



дочь Настя

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ





том у нас проводятся вебинары – интернет-общение между сотрудниками клиники из разных городов. Также для «сложных» пациентов мы организуем интернет-консилиумы и консультации с нашими ведущими специалистами из Москвы, Петербурга и европейских клиник. Моя мечта, чтобы в каждом городе Ставропольского края и

СКФО, население которого превышает 150 тысяч человек, был филиал клиники «Доктор Борменталь».

**– Какие новые программы и методики разрабатываются сегодня?**

– Сейчас мы готовим программу для людей, которые находятся в нормальном весе и хотят научиться правильно питаться, что-

бы сохранять желаемый вес на всю жизнь.

Мы запускаем в работу новейшие аппаратные методики в косметологии и красоте тела. Расширяем психотерапевтическое направление: консультирование детей с двух лет, подростков, семейное консультирование, психотерапевтическое сопровождение беременных и бесплодных, психотерапевтическое сопровождение пациентов с любой медицинской нозологией, работа со стрессом, с профессиональным выгоранием, консультации сексолога.

Также в ближайшее время в супермаркетах Ставропольского края появятся низкокалорийные продукты, на упаковке которых будет отметка «Рекомендовано клиникой «Доктор Борменталь».

**– В нашей стране окончательно не сформировалась культура питания. Почему, на ваш взгляд, она не сложилась?**

– Человек боится остаться голодным – это природный страх, заложенный в нас генетически. Его передали нам родители, а им – бабушки и дедушки, жившие в голодное время раскулачивания, репрессий и войн. Уже в детстве мы начинаем переедать. Вспом-

ните, нас все время поощряли за то, что мы доедали все до конца – обещали дать конфету, отпустить гулять или включить мультики, и ругали, если ты отказывался есть. Уже тогда мы не чувствовали, сколько нашему организму действительно нужно съесть, чтобы утолить чувство голода.

**– Лариса Васильевна, вы очень много времени проводите на работе, а для семьи время остается?**

– Я всегда нахожу время, чтобы побыть со своей семьей. Семья – это мой тыл и опора. Мой муж меня любит, понимает и поддерживает. Дочери Анастасия и Софья – это наша радость и гордость. Старшая в этом году оканчивает школу, а младшая – идет в первый класс. Это мои помощницы. Я знаю, что моя семья, мои родители всегда готовы меня поддержать – все искренне радуются моим успехам. Вообще, очень важно, когда ты знаешь, что тебя ждут дома и есть, кому рассказать о своих достижениях. Это дает мне силы, возможность и желание развиваться и действовать. Я благодарна своим близким за то, что они у меня есть. ■

# Главный принцип – это комплексный подход к решению вопроса

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



ДОКТОР  
**Борменталь**

[www.doctorbormental.ru](http://www.doctorbormental.ru)



Позвольте  
своему телу  
быть стройным

тел. (8652) **48-57-17**

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 3а

Лицензия №170-62-01-000625 от 21.07.2011 г.



Вячеслав Коршун, президент ставропольской лиги КВН, считает главным шутником России Владимира Чурова (председателя Центризбиркома РФ), а в веселый клуб находчивых отправился, чтобы понравиться будущей жене. Понравился.

– Как поздравляли друзей – знакомых с Днем дураков, пардон, с 1 апреля?

– Если честно, то большинство КВНщиков не любит этот праздник и не поздравляет друг друга. В этот день лучше поздравлять с профессиональным праздником дураков, а люди, играющие в КВН, себя к такому не относят.

Мы задумали проект для известных весельчаков нашего города. Вручили каждому из них гармонь и отправили с песней по жизни.

Люди они занятые, поэтому с нашей гармонью побывали везде: на работе, в кино, в дороге и даже в кровати. И, надо сказать, везде с ней смотрелись довольно органично. Впрочем, убедитесь сами.

# Гармонь и я!

Идея Екатерины Масловой, текст Светланы Ландиной, фото Алексея Батурина (креатив-студия «Новый взгляд»)





Илья Захаров, в прошлом ведущий популярной долгоиграющей утренней программы на местном телеканале, а ныне – менеджер по связям с общественностью одного из сотовых операторов.

На вопрос, как заставить человека смеяться, Илья ответил:

– Способов множество: пытки, шантаж, угрозы, щекотка, в конце концов. А вообще я против насилия – не надо никого заставлять что-либо делать!

О своем веселом прошлом экскелеведущий сказал:

– В КВН меня взяли для красоты. Шутки я особо не писал, актером выдающимся не был. Моя задача была – ослепительно улыбаться и не трогать ничего руками.

– 1 апреля, в День дурака, никого из коллег не успели обидеть?

– Если человек близкий, то можно сказать просто «С профессиональным праздником!», а он уже сам решит – юморист он или дурак.





Александр Энгельгард, директор программ радио «Европа Плюс Ставрополь», известный своим позитивом человек, «поклонник» Никиты Джигурды

- Семен Слепаков желает читательницам Cosmo нарожать побольше детей, а что бы вы пожелали читателям Pro?
- Чтоб ваши читатели их воспитали!

**Егор Басович, известный шоумен или, проще говоря, массовик-затейник.**

– Звезде КВНа Гарику Мартиросяну в интервью задали вопрос: «Несколько слов о себе?» Гарик Юрьевич ответил: «Неужто больше нечего о себе сказать?» Какой вопрос вас шокировал в жизни или ставил в тупик?

– Когда я был солистом студии «Ласковый май», я выступал под своим именем и фамилией и все равно каждый концерт меня спрашивали: «Юра (имея в виду Шатунова), а почему вы так изменились?»





# Инвестиции в недвижимость

**Элитный Клуб**



**Антон Дегтярев**  
тел.8 (8652) 21-15-29



**Самад Магомедов**  
тел.8 (8652) 21-00-17



## Элитный клуб

Для вас работает Элитный клуб по обслуживанию VIP-клиентов и предлагает элитные дома и квартиры, коммерческую недвижимость, готовый бизнес, а также декорирование помещений, авторский надзор, подбор отделочных материалов и комплексный ремонт квартир.

Тел.: 8(8652) 21-15-29, 21-00-17

[www.olimp-realty.ru](http://www.olimp-realty.ru)



**СТВ+** ПРИКОЛОПТВ

## СТВ+ захватывает эфирное пространство!

В ближайшее время телеканал «СТВ+» будет подключен к вещанию в цифровые сети «Телко», «Формула связи», «Ростелеком», «Город – ТВ». В апреле «СТВ+» включится в кабельную телевизионную сеть Кисловодска под управлением ОАО «МТС». В марте телеканал уже включился в кабельные сети Ростова и Волгограда. Теперь у зрителей канала будет больше возможностей посмотреть любимое ТВ! Служба новостей – тел./факс: (8652) 35-13-45 Интернет-вещание – на сайте Ств.рф

## Покупка или аренда: в поисках коммерческой выгоды

Со временем успешно развивающаяся компания оказывается перед дилеммой – приобретать или арендовать недвижимость для ведения своей коммерческой деятельности.

Аренда становится все более дорогим удовольствием, так как с ростом бизнеса растет потребность и в площадях, и в их качестве. При этом арендатор сильно зависит от изменений на рынке недвижимости и «капризов» ее владельца. Рост арендных платежей, риск прекращения действия договора аренды по инициативе собственника приводят к тому, что арендатор не мотивирован вносить в объект какие-либо улучшения. Либо просто не имеет такой возможности ввиду ограничений, прописанных в договоре. В случае покупки недвижимости компании требуется «выкроить» из оборота внушительную сумму, а это не всегда возможно. Давай-

те рассмотрим другой вариант – приобретение недвижимости на условиях коммерческой ипотеки, которая оформляется под залог приобретаемого объекта и позволяет компании сразу стать его собственником.

Сумма платежа здесь, как правило, сопоставима с размером арендной платы, однако в случае с ипотекой компания-заемщик не несет рисков повышения аренды или незапланированного расторжения договора по инициативе арендатора. А теперь просчитаем затраты на условиях коммерческой ипотеки\* помещения площадью 600 кв. м в Ставрополе. При стоимости аренды коммерческой недвижимости в 4 642 руб. за

кв. м в год расходы на аренду офиса за год составят 2,8 млн. руб., или 232 100 руб. в месяц. При темпах роста арендных платежей на 10% в год выплаты за 7 лет за арендуемое помещение составят 26,4 млн. руб. При покупке полная стоимость данного помещения составит около 19,1 млн. руб. (при ставке 31 871 руб. за кв. м). Объем кредита (80% от стоимости объекта) — 15,3 млн. руб. При оформлении кредита на 7 лет под 13% годовых в «ЮниКредит»-Банке ежемесячный платеж составит 278 000 руб., т.е. около 3,3 млн. руб. в год. Сумма выплат по ипотеке за 7 лет составит 23,3 млн. руб., а с учетом первоначального взноса – 27,2 млн. руб.

В условиях стабильного роста стоимости коммерческой недвижимости привлекательность такой сделки еще более возрастает! Так что делайте выводы сами. За 7 лет выплат компания получает в полную собственность помещение, выросшее в цене. При этом по окончании срока кредита она не несет ни арендное, ни кредитное бремя, и все высвобождающиеся денежные средства может направить на дальнейшее развитие бизнеса.

Добро пожаловать в  
**UniCredit Bank**

г. Ставрополь  
ул. Доваторцев, 38 А  
тел.: (8652) 95-11-25, 95-11-29



# «Агроуниверсал-2012» в Ставрополе

Текст Инги Орловой, фото Алексея Батурина (креатив-студия «Новый взгляд»)

Более 120 предприятий из России и зарубежных стран представили свою продукцию на XIV Международной специализированной выставке «Агроуниверсал-2012», которая проходила с 21 по 23 марта в столице края.

Выставка традиционно открылась в преддверии весенне-полевых и уборочных работ. В этом году по сравнению с прошлым количество участников выросло: более 120 презентационных стендов предприятий, которые производят товары и поставляют услуги для АПК, было представлено здесь. «Агроуниверсал» давно вызывает интерес у зарубежных гостей: на выставку приехали делегации из Белоруссии, Украины, Германии, Польши, Казахстана и Абхазии. Впро-

чем, большинство стендов было выставлено российскими предприятиями. Эта выставка дает возможность фермерам Северо-Кавказского федерального округа познакомиться с новыми технологиями производства, переработки, хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции, приобрести современную технику, а главное – наладить контакты с представителями предприятий напрямую. Поприветствовать участников

и гостей выставки приехали представители Правительства и Думы края, а также администрации Ставрополя. Александр Некристов, руководитель комитета экономического развития администрации города Ставрополя, отметил,

что с каждым годом «Агроуниверсал» становится все более масштабным мероприятием, поблагодарил участников за то, что они нашли возможность приехать в столицу края, и пожелал им заключения выгодных контрактов. ■

С каждым годом  
«Агроуниверсал»  
становится все более  
масштабным мероприятием





# Лизинг: считаем плюсы

Текст Лии Фокиной

На сегодняшний день все большим спросом в регионе пользуется лизинг – современный экономически эффективный инструмент для развития любого предприятия. О преимуществах этого финансового инструмента мы расспросили директора Северо-Кавказского регионального филиала ЗАО «Сбербанк Лизинг» Николая Кубликова.



**Николай Николаевич, оцените текущее состояние рынка лизинга в Ставропольском крае, в СКФО. Какие наиболее важные изменения произошли на рынке в 2011 году?**

Северо-Кавказский региональный филиал ЗАО «Сбербанк Лизинг» приступил к работе в октябре 2010 года и действует в тесном партнерстве с Северо-Кавказским банком Сбербанка России, который охватывает СКФО и республику Калмыкия.

По итогам 2011 года, объем регионального лизинга вырос более чем на 60%, в том числе за счет усиления позиций и объемов сделок ЗАО «Сбербанк Лизинг». Основная доля сделок нашего филиала – в Ставропольском крае. Доля лизинга на территории СКФО в общем объеме совокупных вложений в регион по-прежнему невелика, но имеет значительную тенденцию к росту. В целом, инвестиции в основной капитал региона через лизинг опережа-

ют по темпам роста банковские вложения, и в ближайшие годы эта тенденция будет сохраняться.

В регионе существует определенная государственная поддержка; в августе принято «Постановление Правительства Ставропольского края» №331-П от 17.08.2011 «Об утверждении порядка субсидирования лизинга».

**Какой объем нового бизнеса показал филиал в 2011 году? Как изменился этот показатель по сравнению с 2010 годом?**

В 2011 году наш объем нового бизнеса составил порядка 500 млн. рублей, но сравнение с предыдущим годом не релевантно, поскольку мы начали работать на рынке СКФО с октября 2010 года.

**Оцените уровень конкуренции на рынке лизинговых услуг в Ставропольском крае, в СКФО**

На рынке существует несколько лидирующих компаний, являющихся дочерними компаниями крупных банковских структур, между которыми существует определенная и незначительная конкурентная борьба. Все они предоставляют комплекс лизинговых услуг и являются универсальными. Остальные компании являются узкопрофильными и занимают лишь точечные сегменты рынка. Наиболее высока конкуренция лишь в «наиболее ликвидном» рынке лизинга легковых автомобилей, в котором и соперничают 10-12 игроков.

**Каковы общие тенденции рынка лизинга автомобилей в 2012 году?**

Автомобили – достаточно ликвидный и легко защищаемый

залог, лизинг техники всегда являлся привлекательным сегментом, который развивается вместе с развитием спроса на автомобильном рынке в целом. В 2012 году очевидным для всех экспертов представляется рост объемов лизинга автотранспорта до 40%, именно поэтому мы запустили и активно реализуем стандартизованную линейку розничного бизнеса. Она включает в себя 10 продуктов в сегментах легкового и грузового транспорта, а также спецтехники и автобусов. По принципу коробочных продуктов они разделены на 2 субпродукта – «Лайт» и «Стандарт». Существует и специальная 11-я программа на технику марки «VOLVO».

Дальнейшие планы нашей продуктовой фабрики – запуск совместных программ с крупнейшими производителями и поставщиками автотехники. Эти шаги ускорят обновление основных фондов малых предприятий и сделают лизинг для них более комфортным и доступным.

Традиционно на четвертый квартал приходится до 40% от всего объема сделок. В связи с чем мы ожидаем, что вторая половина года будет развиваться по оптимистичному сценарию.

**Расскажите о преимуществах автолизинга по сравнению с кредитными программами. Как изменилось соотношение автомобилей, приобретаемых в кредит и по программам лизинга, за последние несколько лет?**

Преимущества лизинга перед кредитом необходимо рассматривать в двух аспектах: 1) ав-

**Основное внимание в компании сейчас уделяется программам по автотранспорту, специальной и дорожно-строительной технике**

тотранспорт 1-ой – 3-ей амортизационной группы, 2) автотранспорт и специальная техника с амортизационной группой выше 3-ей. Ключевым фактором выбора клиента в пользу лизингового механизма приобретения первой категории автотранспорта должны быть: доступность получения (по-скольку эти категории обладают наибольшей ликвидностью, и при их финансировании чаще всего компании используют технология принятия риска на актив); скорость принятия решения, дополнительные сервисы в рамках продукта. Для второй категории в силу применения коэффициента ускоренной амортизации одним из факторов выбора в пользу лизинга может стать и ценовой критерий. Сегодня наблюдается очень высокий уровень конкуренции между автокредитом и автолизингом. Прежде всего это обусловлено упрощением правил получения кредита со стороны банков и более высокой стоимостью фондирования для лизинговых компаний. Европейские лизинговые компании чаще всего решают проблему «каннибализма» между кредитом и лизингом путем интеграции продуктового ряда банка и дочерней лизинговой компании, балансируя их по ставкам финансирования и срокам принятия решения. Данный подход пока не реализован на российском рынке финансовых услуг.

Поэтому наибольшего успеха в сегменте автолизинга достигают лизингодатели, получающие финансирование от иностранных банков или аффилированные с госбанками.

**На чем балансе организации предпочитают держать парк – на своем или лизинговой компании?**

Все зависит от экономической целесообразности и целей эксплуатанта. По опыту могу сказать, что большинство лизингополучателей предпочитает ставить транспортные средства у себя на балансе. Для малых предприятий в ряде случаев это более выгодно. Так, если компания не является плательщиком налога на имущество, от этого только выигрывает.

**Как изменились предпочтения клиентов в сегменте автолизинга за последний год: в какую ценовую категорию смещается спрос, какие марки покупают чаще всего предпочитают и почему?**

Наиболее выраженными тенденциями на рынке лизинга сейчас являются снижение авансового платежа и расширение перечня финансируемых марок. В 2010 году многие лизингодатели ввели жесткие ограничения по перечню марок автотранспорта, сосредоточившись на наиболее ликвидных видах. На протяжении 2011 года наблюдался переход от рынка продавца к рынку покупателя. Возобновили ра-

**Лизинг техники всегда являлся привлекательным сегментом, который развивается вместе с развитием спроса**

боту замороженные в 2009-2010 годах лизинговые компании, что привело к росту конкуренции в сегменте. Лизингодатели вынуждены были вернуть в свое продуктивное предложение ряд менее ликвидных марок. В частности, на рынок вновь возвращается автотранспорт китайского производства. Также возобновилась ценовая конкуренция в сегменте.

**Расскажите о тенденциях на рынке лизинга коммерческого транспорта, в какие сегменты смещается спрос и почему?**

Для сегмента коммерческого транспорта характерны те же тренды, что и для всего рынка автолизинга в целом: снижение авансов, расширение перечня марок. Требования к лизингополучателям остаются на уровне 2010-2011 года, не происходит либерализации. Также не наблюдается значительного смещения предпочтений лизингополучателей по видам коммерческого транспорта. Не наблюдается ярко выраженной тенденции по росту сроков лизинга, большинство компа-

ний предлагают трехлетние программы. Это связано, прежде всего, с ограниченностью ликвидности Лизингодателей в 4 кв. 2011-1 кв. 2012 годов.

**Какие задачи развития компании в СКФО являются приоритетными для решения в 2012 году? Какие параметры портфеля и целевого бизнеса в 2012 году являются целевыми?**

Одна из самых приоритетных задач для нас – увеличение доли присутствия и доступности на рынке лизинговых услуг региона. Приоритеты работы нашего филиала в 2012 году – это повышение доступности предоставляемых услуг, формирование быстрых и удобных решений для малого бизнеса и отраслевых решений для крупного и среднего бизнеса. Основное внимание в компании сейчас уделяется программам по автотранспорту, специальной и дорожно-строительной технике. Мы готовы активно включиться и в инвестиционные программы субъектов естественных монополий. Поэтому перед нами стоит достаточно амбициозный план: довести объем нового бизнеса до 1,5 млрд. рублей.



ООО «КВС» г. Ессентуки обновило парк автомобилей через финансирование ЗАО «Сбербанк Лизинг»



Северо-Кавказский региональный филиал ЗАО «Сбербанк Лизинг»  
г. Ставрополь  
ул. Ленина, д.359  
Бизнес-центр  
«Система», оф.101  
Тел.: (8652) 350609  
(факс) 359848



# CRM - технологии эффективной работы

Текст Светланы Ландиной, фото Романа Клевцова

В наш информационный век бизнес не может существовать без грамотного управления. Для повышения эффективности работы и прибыльности предприятий наряду с другими средствами используются и CRM-технологии (Customers Relationship Management переводится с английского как «управление взаимоотношениями с клиентами»).

Рассказать об эффективности этой системы мы попросили директора Северо-Кавказского центра автоматизации Дмитрия Диденко.



**– Несмотря на то, что данные технологии применяются в бизнесе уже давно, давайте перечислим их основные возможности. Как CRM-система поможет в создании клиентоориентированной компании?**

– CRM – это клиентоориентированная стратегия, основанная на использовании передовых управленческих и информационных технологий, с помощью которых компания выстраивает взаимовыгодные отношения со своими клиентами. Суть CRM – извлечение максимальной пользы от взаимоотношений с каждым клиентом. Основной целью применения CRM-технологий для компании является увеличение объема продаж и прибыли. Финансовый кризис 2008 года способствовал резкому переходу от «рынка продавца» к «рынку покупателя». В посткризисный период спада платежеспособного спроса CRM-система поможет компании удержать наиболее

ценных клиентов, сократить затраты и повысить производительность труда сотрудников.

**– Какие конкретные проблемы компаний позволяет решить внедрение CRM?**

– Прежде всего – разрозненная клиентская база. Данные о клиентах, партнерах, поставщиках, конкурентах хранятся в разных источниках. Информация труднодоступна, нет возможности совместного анализа данных. А при увольнении менеджера данные просто пропадают. История общения с клиентами разобщена или не регистрируется. Достигнутые договоренности забываются и не выполняются. Клиентов каждый раз переспрашивают об их контактах и о том, что они заказывали. Неавтоматизированные бизнес-процессы не всегда исполняются, и невозможно оперативно контролировать ход их выполнения. Знания сотрудников компании не аккумулируются, а хранятся только в их головах, передача знаний от опытного

сотрудника к новичку занимает много времени и в итоге приводит к увеличению издержек компании. Такие «информационные провалы» между сотрудниками и подразделениями значительно увеличивают себестоимость продаж. CRM – это прежде всего единое рабочее и информационное пространство для сотрудников компании.

**– CRM-система представляет собой компьютерную программу. Какие программные продукты нужны для внедрения CRM?**

– На самом деле CRM-система – это комплекс мер и инструментов, главным элементом в котором является программное обеспечение. Согласно мнению одного из главных идеологов CRM Бартона Голденберга, полнофункциональное решение должно содержать следующие элементы: управление продажами, управление контактами, продажи по телефону, управление временем, поддержка и обслуживание клиентов, управление маркетингом, отчетность для высшего руководства, интеграция с другими системами, синхронизация данных, управление электронной торговлей, управление мобильными продажами. Все эти функции есть в программном продукте «1С: CRM». Этот программный пакет полностью соответствует основным функциональным требованиям всех компонентов CRM-системы и дополнительно включает модуль управления бизнес-процессами и административными регламентами, компьютерную телефонию – интеграцию с SMS, фак-

сом, офисной телефонией, call-центром и возможностью записи телефонных разговоров, что позволяет использовать преимущества компьютерных технологий для управления телефонными соединениями.

**– Развитие бизнеса в нашей стране идет быстро. И в некоторых сферах конкуренция за потребителя стала очень острой. Как технология CRM может помочь предпринимателям?**

– За CRM-подходом большое будущее. Когда-то реклама считалась двигателем торговли, а заводы старались производить сотни тысяч одинаковых предметов потребления. Сегодня недостаточно произвести товар, его надо приспособить для нужд конкретного индивидуума. Маркетинг начинается с идеи производства товара или замысла оказания услуги, производство настраивается на выпуск все более адаптируемых под заказчика изделий, реклама обеспечивает осведомленность о наличии товара, а CRM позволяет замкнуть весь цикл путем «правильной» работы с клиентом. Есть конкретные примеры быстрого прогресса у многих компаний, освоивших технологию CRM: они увеличивали показатели производства и продаж в 5-6 раз, на голову опережая своих конкурентов. Означается более подробно с теорией и практикой применения CRM я приглашаю всех желающих на цикл мероприятий «Дни CRM в Ставрополе», которые пройдут 19-20 апреля.

19 апреля  
Семинар «Возможности программного продукта 1С: CRM»  
Участие бесплатное.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ СЕМИНАРА:

- Как обеспечить высокий уровень сервиса и снизить затраты на обеспечение процессов продаж, обслуживание клиентов и маркетинга.
- Эффективная работа с клиентской базой.
- Запуск активных продаж с помощью CRM-системы: планирование, контроль, оценка результата.
- Зачем нужна история взаимодействия с клиентами: удержание клиентов, допродажи и перекрестные продажи.
- Построение аналитических отчетов в 2 клика мыши.
- Компьютерная телефония + CRM: преимущества совместного использования.
- Как руководить мобильными сотрудниками? CRM-система в Вашем кармане.

Г Р У П П А К О М П А Н И Й



СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ  
ЦЕНТР АВТОМАТИЗАЦИИ



20 апреля  
Тренинг «CRM – ваш главный помощник в работе с клиентами!»

Стоимость тренинга – 7 000 рублей. Специальная цена для читателей журнала «PRO» – 5 000 рублей\*.

Тренинг ориентирован на директоров, руководителей подразделений и специалистов. В течение рабочего дня в группах разбирается четыре кейса: постановка целей проекта внедрения CRM, сегментация и формирование клиентской базы, разработка бизнес-процесса, разработка KPI для продавцов. Активное обсуждение и обмен опытом позволяют получить практические навыки по разработке CRM-методологии компании.

Ведущий – Алексей Кудинов

Справка: Алексей Кудинов – руководитель проекта «1С:CRM», директор по CRM-решениям компании «1С-Рарус» (разработчик продукта «1С:CRM»). Автор книги «CRM:Российская практика эффективного бизнеса» и цикла телепередач о CRM-технологиях на канале «PRO Деньги». Лауреат премии «CRM TOP AWARDS» в номинации «За вклад в теорию и практику CRM» и «За вклад в развитие CRM рынка». Практикующий консультант. Работает на

рынке CRM с 2002 года. Более 40 успешных проектов внедрения CRM в различных отраслях, в том числе первый проект внедрения «1С:CRM» в России. Имеет опыт постановки продаж в крупных компаниях различных отраслей, создания собственного бизнеса с нуля. Провел более 170 семинаров и тренингов по тематике управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), маркетингу и продажам более чем в 50 городах России, стран СНГ и Зарубежья.

г. Ставрополь, ул. 45 Параллель, 5, корпус 3А, тел.: (8652) 990-880

\* Акция действует до 20 апреля 2012 года. Подробности уточняйте по телефону.





# Новые перспективы от «Третьего Рима»

Осенью 2011 года строительная группа «Третий Рим», уже давно зарекомендовавшая себя на рынке комфортного и доступного жилья, начала реализацию нового проекта – микрорайона «Акварель».

Строительный объект расположен практически в самом центре города Михайловска (кстати, всего в восьми километрах от краевого центра) – на улице Ленина, что, безусловно, делает его привлекательным для будущих владельцев квартир.

Новый микрорайон, включающий в себя девять шестиэтажных жилых домов, займет без малого 13 тыс. квадратных метров площади – это 47,5 тыс. квадратных метров жилья. Здесь застройщик готов будет предложить однокомнатные квартиры площадью от 29,7 до 41 квадратных метров и двухкомнатные площадью от 46 и до 55 квадратных метров.

Применение передовых проектных и технологических решений позволяет говорить о том, что жилье в микрорайоне «Акварель» будет соответствовать не только современным стандартам, но и ожиданиям будущих владельцев в полной мере, представляя собой уютное пространство для полноценной жизни. Особенностью всех квартир является панорамное, зеркальное остекление кухни от потолка до пола, а в некоторых квартирах – необычное панорамное, зеркальное остекление на всю ширину квар-

тиры с единым пространством. В каждой квартире проведено индивидуальное отопление, что позволяет самостоятельно регулировать температуру в помещении, а также установлены энергосберегающие стеклопакеты.

Квартиры будут сдаваться в эксплуатацию в наиболее оптимальном виде: со стяжкой и штукатуркой, оборудованные металлической дверью, приборами учета воды и электричества. Это позволяет не беспокоиться о наиболее трудоемких видах работ, создавая безграничный простор для дизайнерской фантазии и творчества. Благодаря, удобной инфраструктуре будущий микрорайон в перспективе «Акварель» может стать одним из наиболее привлекательных мест для жизни в Михайловске. Торгово-офисные помещения в цокольных этажах домов предполагают создание условий, полностью соответствующих требованиям жителя современного города – открытие магазинов, фитнес-центров, парикмахерских и многого другого. Для гармоничного развития подрастающего поколения здесь оборудованы детские и спортивные площадки. В шаговой доступности – два детских сада, школа, поликлини-

ка, остановки маршрутных такси. При этом, не смотря на то, что микрорайон «Акварель» расположен в центре города – его территория является экологически чистой и свободной от транспортного потока. Кроме того, застройщик уделил особое внимание решению одной из наиболее острых проблем, с которыми приходится сталкиваться жителям многоэтажек – парковке. Специально отведенное место для паркинга на территории микрорайона значительно облегчит жизнь автовладельцам.

«Третий Рим» планирует вводить жилые дома в эксплуатацию в три этапа, и уже совсем скоро темпы их возведения сможет оценить любой желающий. Для этого достаточно будет посетить официальный сайт строительной группы «Третий Рим» или поучаствовать в одной из презентаций, которые регулярно устраивают для потенциальных клиентов специалисты отдела продаж компании. При этом, наверняка, приятным сюрпризом станут цены на квартиры (от 535 тыс. руб\*), выгоды условия ипотечного кредитования и возможность оплаты с помощью всех видов сертификатов и субсидий. При оформлении заключает-

ся договор долевого участия в строительстве, с последующей регистрацией в Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии.

Все это дает уникальную возможность даже людям среднего достатка без особых проблем улучшить свои жилищные условия. И, конечно, ощутить счастье. Счастье быть дома.

\* Цена действует с 01.04.2012 г. по 01.06.2012 г.

 **ТРЕТИЙ РИМ**  
СТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА



г. Ставрополь  
ул. Мира, 319  
отдел продаж  
(8652) 99-10-10  
www.trety-rim.ru

Застройщик: ООО «Вершина». Проектная декларация опубликована на сайте www.trety-rim.ru. Свидетельство о допуске к работам № 0324.02-2010-2623022655-С-006 от 08.06.2011 г. Договор аренды – зашли от 18.03.2011 г. № 11. Доп. согл. от 02.12.2011 г. Разрешение на строительство № RU.26526101-1029. № RU.26526101-1030. № RU.26526101-1031. № RU.26526101-1032. № RU.26526101-1034. № RU.26526101-1033. № RU.26526101-1035. № RU.26526101-1036. № RU.26526101-1038 от 09.11.2011 г. СБЕРБАНК (ОАО), генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481.

# Чайный



# Мастер

**МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:**

- БОЛЕЕ ДВУХСОТ СОРТОВ ЧАЯ И КОФЕ СО ВСЕХ КОНТИНЕНТОВ
- БОГАТЕЙШУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ЭЛИТНЫХ СОРТОВ КИТАЙСКОГО ЧАЯ
- ДОСТАВКУ ЧАЯ, КОФЕ И СЛАДОСТЕЙ В ОФИСЫ.  
НАШ МЕНЕДЖЕР ПОМОЖЕТ ПОДОБРАТЬ ДЛЯ ВАС  
ПОДХОДЯЩИЕ СОРТА ЧАЯ И КОФЕ
- КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ ДЛЯ ЛЮБОГО ПРАЗДНИКА

**НАША ИДЕЯ:**

ОНА В ТОМ, ЧТОБЫ ПРЕДЛОЖИТЬ ЛЮДЯМ КАЧЕСТВЕННЫЙ ЧАЙ И КОФЕ.  
ПОМИМО ПРОДАЖИ ЧАЯ И КОФЕ, МЫ РАЗВИВАЕМ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОЕКТ  
«ЧАЙНАЯ КОМНАТА», ГДЕ ПРЕДЛАГАЕМ ЧАЙ НЕ ТОЛЬКО КАК ВКУСНЫЙ И ПОЛЕЗНЫЙ НАПИТОК,  
НО И ЧАЙ КАК КУЛЬТУРУ.



Ароматизированный чай  
Свежеобжаренный кофе  
Ароматизированный кофе  
Фруктовые смеси  
Травяные сборы  
Чайная посуда  
Чаеподобные напитки

Зеленый чай  
Белый чай  
Желтый чай  
Связанный чай  
Красный чай  
Улунский чай  
Пу Эр

г. Ставрополь, проспект Октябрьской революции, 32  
тел. (8652) 93-66-23, VK.COM/TEA\_MASTER

Сертифицировано





# Инвестируйте с умом

Текст Светланы Ландиной, фото Алексея Батурина

Агентство «Инвестиции в недвижимость» успешно работает в Ставрополе с 2006 года. О его деятельности, а также плюсах и минусах инвестирования в недвижимость нам рассказал директор агентства Александр Загреба.



- Основными направлениями в нашем бизнесе являются риэлторские услуги: покупка и продажа квартир на вторичном рынке, новостроек, домов, земельных участков, коммерческой недвижимости. Мы оказываем юридическое сопровождение сделок с недвижимостью любой сложности (приватизация, оформление перепланировок, вступление в наследство, представительство в судах, юридическое сопровождение инвестиций в объекты недвижимости). Также наша компания оказывает помощь в получении ипотечного кредита, реализуя различные ипотечные программы банков, среди которых военная ипотека, ипотечные кредиты с использованием материнского капитала, ипотека на приобретение коммерческой

недвижимости. Уже несколько лет нашими партнерами являются самые крупные банки, что позволяет нам владеть полной информацией обо всех кредитных программах банков и оперативно подбирать оптимальный кредитный продукт.

- Многих интересуют инвестиции в недвижимость. Какую недвижимость выбрать лучше, как не прогадать?

- Рассмотрим несколько более приемлемых для нашего города способов инвестиций. Инвестирование в покупку квартиры с последующей сдачей ее в аренду - самый простой вид вложения денег с незначительными рисками, к тому же он очень подходит для нашего города. Ставрополь имеет большое количество учебных заведений, и, соответствен-

но, спрос на арендуемое жилье не падает. Далее - покупка квартиры с помощью банковского кредита. Очевидный плюс такого инвестирования - минимум первоначальных средств. Достаточно иметь сумму на первоначальный взнос и проведение всей сделки с оплатой банковских комиссий, услуг оценщика, страхования и т.д. Однако здесь требуется квалифицированный подход. Выбор квартиры, банковского кредита требует большей точности, опыта. Кроме того, данный вид инвестирования более рискован и абсолютно не подходит тем, кто не любит кредитов. Теперь рассмотрим инвестирование в покупку строящейся недвижимости с целью продажи на стадии окончания строительства. Данный способ более простой, чем первый, т.к. здесь отсутствуют хлопоты по поводу ремонта квартиры, покупки мебели, поиска арендаторов и так далее. Но и здесь есть свои риски. Чтобы их избежать, стоит выяснить как соблюдается застройщиком статья 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов». Ознакомьтесь с проектной декларацией, которая должна быть доступна любому. Поинтересуйтесь, в каких кредитных учреждениях (банках) аккредитован сам застройщик и объект недвижимости, в который вы намерены инвестировать. Наличие аккредитации в том или ином кредитном учреждении дополнительно подтверждает, что финансовая сторона его деятельности проверена специалистами и не вызывает сомнений. И, наконец, коснемся инвестирования средств в коммерческую недвижимость с целью получения арендного дохода. Выбирать объект надо так, чтобы удовлетворить требования будущих

арендаторов, конкретного направления их бизнеса. Помещения, в разной степени удовлетворяющие этим требованиям, принесут соответственно и разный доход. Не учитывая подобных рекомендаций, можно оказаться в числе собственников, постоянно ищущих арендаторов и терпящих убытки. Необдуманный выбор объекта для инвестирования очень рискован. В случае же грамотно подобранного коммерческого объекта недвижимости вы получите как стабильный ежемесячный доход, который намного превышает доходность по банковским депозитам, так и ликвидный объект, который в случае необходимости или желания его реализовать всегда будет востребован.

Инвестиции - дело непростое, и человеку, желающему заняться инвестированием в рынок недвижимости, без профессионала будет не просто. Специалисты нашей компании готовы помочь инвесторам принять наиболее обоснованное решение - определиться со способом инвестирования, подобрать объекты недвижимости, рассчитать эффективность вложений и оценить риски. Мы поможем оформить сделку юридически, оптимизировать налогообложение. Обращайтесь в нашу компанию, инвестируйте с умом.



АН «Инвестиции в Недвижимость»  
ООО «Консалт-Бюро»  
г. Ставрополь, ул. Мира, 274  
тел./факс: 8-8652-50-51-51  
8928-321-02-03  
e-mail: k.b.s@bk.ru

# Шины для любой машины



Летние шины для легковых автомобилей

[www.matador.ru](http://www.matador.ru)

 **Matador**<sup>®</sup>  
ВЛАСТЬ НАД ДОРОГОЙ!

 **VIRBAC**  
СЕТЬ АВТОМАСТЕРОВ



8-800-2-200-300





# Среда бинарного обитания

Текст **Алексея Цицкуна**

Прошедшая в марте пресс-конференция Apple, на которой был представлен новый iPad, доказала, что любое электронное устройство — это всего лишь посредник между человеком и его электронной экосистемой. Иными словами, важно лишь программное обеспечение и сервисы, а «железо» вторично. Покупателям не нужен новый iPad, он нужен самой Apple. Почему? Давайте разберемся.

Представьте себе, вы купили смартфон (хотя, по-моему, сейчас это слово стало синонимом слова «телефон») или планшет. Спустя полгода вы с удивлением обнаруживаете, что на устройстве незаметно поселился десяток купленных за деньги игр, платный редактор фотографий и офисный пакет. Как-то незаметно для себя вы потратили

1500-2000 рублей на приложения для конкретной операционной системы. Там 30 рублей за игру, там 100 рублей за хороший Твиттер-клиент, и вот набежало. Ну а если вы попользуетесь устройством еще год, сумма ваших инвестиций, как говорят математики, разве что увеличится, но никак не уменьшится. А теперь спросите себя, когда в

следующий раз пойдете в магазин за телефоном, с какой он будет операционной системой? Правильно, именно с той, для которой вы уже накопили приложений на пару сотен долларов. Теперь вы — часть электронной экосистемы. И эта среда обитания приносит держателю мобильной платформы постоянный доход в виде отчислений с каждой продажи приложения. Естественно, если платформа так себе, то никакие сделанные ранее затраты на приложения не спасут ее от бегства пользователей. Достаточно вспомнить Nokia и ее мобильную операционную систему Symbian. В 2008 году доля смартфонов с этой

системой составляла более 50% от всех мировых продаж. К концу 2011 года доля рынка у Symbian сократилась в четыре раза. Причина достаточно простая: при неплохой аппаратной начинке качество и количество приложений в магазине Nokia на порядок менее привлекательно, чем в iOS или Android.

Именно поэтому в конце 2011 года Nokia и Microsoft объявили о «взаимовыгодном сотрудничестве». Софтвному гиганту нужен производитель телефонов, который будет гарантированно использовать операционную систему Windows Phone. Выгода Nokia заключается в том, что Microsoft в состоянии долго инвестировать в развитие собственной экосистемы (попытка построить такую систему на Symbian провалилась и привела к убыткам).

Так почему же Apple новый iPad нужен больше, чем покупателям? Каждый проданный iPad или iPhone — это еще плюс один приверженец экосистемы Apple. Если посмотреть рыночные доли операционных систем для смартфонов, видно, что после осеннего выпуска iPhone 4Gs, iOS прибавила почти 9% в 4 квартале 2011 года. При этом Apple не представила нечто сильно инновационное, просто громко напомнила о себе.

Та же история и с новым iPad. Да, новый дисплей, процессор мощнее, но вспомните презентацию iPad 2: там тоже говорили про неприлично большой прирост производительности и о том, как здорово эту мощь будут использовать игры и другие приложения. Прошел год, но нельзя сказать, что самые интересные игры на мобильных устройствах рванули в 3D.

Положа руку на сердце, можно сказать, что пользователю будет достаточно производительности и качества предыдущей итерации iPad еще на пару лет вперед. Но Apple необходимо «подстегивать» продажи своих устройств, ведь буквально в двух шагах рычит и ворочается Android от Google, который по итогам четвертого квартала 2011 года занимает более 50% рынка опера-

**Представьте себе вопрос:  
«У вас iPad 7 или 8?»  
Смех, да и только!**

ционных систем для смартфонов, а это в два раза больше чем у «яблочной» корпорации. Возможно, поэтому новую версию iPad лишили числительного, назвав просто «новым»: необходимое ежегодное обновление «железной» начинки заставляет пользователей, купивших предыдущую версию планшета месяца раньше, кусать локти, да и любая нумерация больше 3 будет несколько смешной. Представьте себе вопрос: «У вас iPad 7 или 8»? Смех, да и только! А без цифры звучит просто: «У меня iPad, просто iPad». Да и не сильно важно, сколько там мегагерц «под капотом».

Ни Apple, ни Google не имеют собственных производственных мощностей, причем последняя на данный момент занята только разработкой операционной системы, оставляя разработку и дизайн устройств на откуп вендорам. Apple создает эталонные устройства хотя бы просто потому, что сделать продукт чуть хуже им просто нельзя – тут же размажут по стенке конкуренты.

С тех пор, как сенсорный экран стал полноценным средством управления, расположение кнопок перестало иметь значение, а форма корпуса устройства, кажется, у всех скоро будет одинаковая. Важно лишь то, что по другую сторону экрана.

Поведение покупателей изменилось. Им недостаточно иметь просто телефон. Хочется удобный почтовый клиент, несколько браузеров на выбор, Evernote, хорошие игры и приложение, чтобы делать хипстерские фотографии – страшно подумать, сколько людей выбрали iPhone из-за того, что там есть приложение Instagram. Пользователю важно, что его ждет с обратной стороны сенсорной панели, в какую экосистему он попадет и не будет ли там одиноко. И выбираем мы уже не столько, например, телефон, сколько то место, где мы в ближайшие несколько лет будем тратить наши деньги на развлечения, услуги и другие приятные мелочи. ■

## Страшно подумать, сколько людей выбрали iPhone из-за того, что там есть приложение Instagram



СКОРОСТЬ РЕШЕНИЯ



ЗА 3 ДНЯ

ИПОТЕКА

Г. СТАВРОПОЛЬ,  
УЛ. ЛЕНИНА, 251,  
ТЕЛ.: (8652) 750 950



НОМОС  
БАНК

8 800 100 70 40 [WWW.NOMOS.RU](http://WWW.NOMOS.RU)





# Секреты Нового Volkswagen Crafter!

В марте по всей России проходят специальные мероприятия от Volkswagen для руководителей бизнеса и их помощников. 29 марта такой бизнес-семинар состоялся в Ставрополе, в салоне официального дилера Volkswagen – «Гедон-Моторс». На данном мероприятии гости узнали, как признанный наибо-

лее выгодным в эксплуатации коммерческий автомобиль Volkswagen Crafter способен сэкономить деньги, сохранить нервы и прибавить время! Бизнес-семинар подарил решения по организации автопарка, дал ясность в целесообразности лизинга. Для каждого вида бизнеса най-

дется свой Volkswagen Crafter – оптимальные конфигурации для решения задач. Технические характеристики автомобиля:

- грузоподъемность до 2,8т;
- расход топлива от 7л/100 км;
- грузоместимость до 17 м<sup>2</sup>;
- бесплатная гарантия 3 года;
- богатая базовая комплектация.

Дилерский центр  
Volkswagen  
«Гедон-Моторс»  
ул. 1-я Промышленная, 4 А  
Тел.: 8 (8652) 56-66-10  
(50, 60)  
[www.vw-stavropol.ru](http://www.vw-stavropol.ru)



Сертифицировано

**Потому что у вас не будет второго шанса  
произвести первое впечатление**



Реклама

## **Новый Volkswagen Passat CC**

Высокий стиль можно встретить не только на подиумах. Новый Passat CC не следует моде. Он ее диктует. Аристократическая простота форм. Элегантный дизайн. Безупречное сочетание представительного седана и спортивного купе.

**Приглашаем на премьеру  
21-22 апреля**



**Das Auto.**

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: (8652) 56-66-60, 90-36-20; [www.vw-stavropol.ru](http://www.vw-stavropol.ru)



# ВАШ БИЗНЕС и НАШ КРЕДИТ

## идеальная пара

- ✓ гибкие условия, решение – от 2-х дней
- ✓ индивидуальный подход к обеспечению
- ✓ не требуется бизнес-план
- ✓ содействие участию в Гос. программах



до 30 апреля  
подарок  
к каждому  
кредиту!



# ИНВЕСТТОРГБАНК

8 800 200 45 45

ул. Маршала Жукова, д. 23

\*звонки по России бесплатно

# НЕ ПРОСПИ ВЕСНУ!

сезонный вклад  
«Дальновидный»

часы в подарок!\*



\*Период проведения акции и приема вклада «Дальновидный» 01.03.2012 – 30.04.2012. Подарок вручается каждому Клиенту, открывшему вклад на сумму от 50 000 руб. Клиенту выдается один подарок вне зависимости от кол-ва открытых вкладов. Информация об организаторе акции, правилах, сроках и порядке выдачи подарков по тел. 8 800 200 45 45. АКБ «Инвестторгбанк» (ОАО)



## ИНВЕСТТОРГБАНК

8 800 200 45 45

ул. Маршала Жукова, д. 23

\*звонки по России бесплатно



Текст Геннадия Хазанова

# АТАУАЛЬПА, ИЛИ КОНЕЦ ЗАКОНА И ПОРЯДКА

**Династия Сапа Инок насчитывала больше сотни имен властителей. Выстроенная ими держава охватывала огромные территории. Устройство страны можно изучать как образец порядка. Правда, народ был лишен всех свобод, простой человек не имел даже права умереть от голода, потому что «лишняя» смерть наносила ущерб государству. И все это погубил один единственный человек, блудный сын Солнца Атауальпа.**

— Зачем нам этот Атауальпа? — спросит читатель. — Мало того, что он незаконнорожденный, так ведь еще тринадцатый в капкакуне. А главное, единственное его достижение — завершил собой династию Сапа Инков. В качестве выкупа за себя набил золотом камеру, где его держали, до потолка. А высота камеры составляла, между прочим, 2 метра 94 сантиметра. После чего испанцы все равно этого неудачника казнили. Может, потому, что его сводный брат Уаскар пообещал Франсиско Писарро вдвое больше желтого металла, если бастарда умертвят. Нежная любовь царствовала в семье Инок (или Инков). Вы правы, уважаемый читатель. Но в полном

Социализм —  
это  
прежде  
всего  
учет

варианте перечня властителей насчитывается 104 имени. Династия создала удивительную империю. Так давайте оставим последнего из Сапа Инков (или Инок, дьявол их разбери), не станем устраивать из текста адресную книгу, перечисляя хоть полный, хоть сокращенный поминальник, а посмотрим, что же они все вместе сумели натворить. Империя Сынов Солнца создавалась, как и все иные, путем завоевания соседних территорий и покорения их обитателей. Боевые действия возглавлял лично Сапа Инка, верховный правитель. Он мчался на золотых носилках, блистал золотым же оружием. Даже снаряды, которые он метал во врагов, были из чистого «рыжья». Весила каждая чушка два килограмма. Получить таким сокровищем по лбу — удовольствие не из самых приятных. Зато как радовались те, кто стоял рядом с поверженным! Умные люди советовали завоевателям-испанцам: «Втяните аборигенов в затяжную войну и собирайте, собирайте все, чем они в вас будут кидаться». Уже упомянутый Писарро не послушался. Он предпочел устроить резню на площади в Кахамарке. Солдаты убили тогда не то 2, не то 3 тысячи индейцев и захватили в плен самого Атауальпу. Из испанцев пострадал только один. Сам дон Франсиско. Его ткнул мечом собственный подчиненный, когда командир попытался отнять у бойца носилки Сапа Инки из драгоценного металла. Но не отвлекайся, читатель. Мы ведь говорим о том, как династия строила государство на землях современного Перу. Инки покорили 150 племен. В результате образовалось многонациональное государство, где каждый только и ждал, чтобы властители повернулись затылком. Потому победители строили крепости, чтобы очастливленному населению было труднее добраться до благодетелей. И отлаживали великолепную систему управления, основанную на элементарной арифметике. Единицей служил простой пурех. Так называли крестьян. Он лично отвечал перед верховным властителем за свой



двор, то есть как бы был государственным служащим, уполномоченным командовать собственным хозяйством. Пять пурехов выбрали себе начальника – камайюка (демократия налицо). Десять снова выбрали руководителя. И пятьдесят. И так далее. В результате все становились как бы «чиновниками».

Хронист Инка Гарсиласо рассказал, как глава сельского самоуправления распорядился обработать надел своего родича вне установленной свыше очереди. На том участке его и повесили. Негуманно? Зато ни один начальник не то, что не воровал, он даже соврать не решался.

В царский совет входили князя. Одним из самых влиятельных был Токриока. Это не имя, это титул, обозначающий: «Тот, кто видит все». Шеф тайной полиции и его люди отслеживали нарушения законов и обычаев. Им подчинялось все. Один пример: во время принятия пищи пурехи обязаны были держать двери открытыми, дабы каждый мог зайти и посмотреть, не жрет ли народ того, чего ему вкушать не положено.

Существовал еще и официальный главный информатор и шпион Инки.

Такая система привела к резкому падению уровня преступности. Инка Гарсиласо сообщал: многие нарушители закона верили, будто командиры их буквально насквозь видят, и добровольно шли признаваться даже не в криминальных деяниях, а только в неправильных мыслях, случайно забредавших в дурную голову.

Образцовый порядок поддерживался разветвленным институтом кипумайков. Это люди, которые владели узелковым письмом – кипу. Сначала исследователи думали, будто все мотки шерсти, которые остались после падения государства Сынов Солнца, – это книги. Ученые надеялись прочитать исторические трактаты и великие эпические творения. Оказалось, такие книги, только бухгалтерские. Здесь было зафиксировано, сколько мужчин, женщин, детей обитают в каждом, даже самом маленьком селении, какой работой каждый занимался сегодня, что произвел и так далее. В каждом населенном пункте сидели как минимум четыре майюка и вязали, вязали, вязали узлы. Потому что социализм – это прежде всего учет. Помните еще, кто эту идею высказал?

Кстати, кипумайюк мог ошибиться только раз в жизни. Если он связал не тот узелок на кипу, на его шее узел вязали по всем правилам науки вязания.

В царский совет входил и министр дорожного строительства. Должность более чем важная, потому что империя без путей сообщения в случае любого восстания может пасть. И вообще, как получить вовремя кипу-информацию из какого-то высокогорного



## Самым страшным грехом для своих подданных Инки считали праздность

аула в пять дворов?

Пути прокладывали старательно. Горы не обходили – их стирали с земли, зато ущелья заспали, пусть даже глубина их была в пятнадцать-двадцать ростов человека. Дорога получалась идеально ровной. Такое сооружение возвели, когда Инка Гуайнакава отправился из города Куско в провинцию Киту. Расстояние между ними 500 лиг, а испанская лига равна 6 километрам. Самое веселое, что обратно Гуайнакава решил идти другим путем.

Перед тем как начать строительство, нужно было представить местность, по которой

протянется шоссе. Карт инки не знали. Они изготавливали макеты, где отображался пейзаж до самого последнего деревца или куста. И вносили в них те изменения, что происходили «в натуре».

Строили на совесть. Потому что министр знал наверняка: если через год придется менять покрытие на каком-то участке, на макете аварийного отрезка появятся еще одно сооружение – виселица. И на ней будет болтаться маленькая фигурка высокого ответственного чина. А потом местность приведут в соответствие с макетом.

По идеально выровненному пути мчались курьеры – лошадей-то праперуанцы не знали.

Они пробегали 5 километров за 18 минут и передавали кипу с еще более ценными указаниями начальства следующему участнику эстафеты. Так осуществлялась связь с самыми отдаленными уголками Империи.

Поразительно, что письменность в ее чистом виде мудрые Сапа Инки запретили напрочь. Дело в том, что среди Инков иногда встречались отъявленные гуманисты. Один из них по имени Тупак Каури Пачакути предложил нескольким провинциям присоединиться к Сынам Солнца добровольно, а те отказались от такой чести. Их все равно включили в состав империи – обычным путем, послав вой- ▶





ска. Но царский совет долго гадал, по какой же причине образовался такой негативный образ мышления. И единогласно пришел к выводу, что виновата грамотность. Саму идею фиксировать что бы то ни было при помощи букв объявили преступной. Наказание установили традиционное – смертная казнь. Некоторое время спустя некий ученый снова изобрел буквы. Его сожгли живьем. С тех пор государство и частные лица обходились узелками, то есть изо всех книг были сохранены только бухгалтерские.

А чтобы не утратить знания о великих деяниях членов династии, ввели новую профессию – запоминальщика подвигов и героических поступков Сынов Солнца. Такие пропагандисты и агитаторы обязаны были быть в каждом селении, чтобы вести постоянную идеологическую работу по восхвалению власти.

Некоторые установления и законы Инков современного человека ввергают в долгие и напряженные размышления: что это? Государственная мудрость или государственный идиотизм? Судите сами – один из наиболее популярных налогов, вроде нашего подоходного, взимался... вшами. Каждый гражданин раз в месяц должен был сдать маленькую камышинку, доверху наполненную живыми насекомыми. Бред? Мы дружно ржали, когда китайцы по призыву товарища Мао принялись трудолюбиво уничтожать воробьев. Только потом сообразили: грызуны и мелкие

пташки – идеальные переносчики болезней. Не будет их, ведение бактериологической войны станет сильно затрудненным. Вот и Инки туда же. Для профилактики эпидемий в тех условиях ничего лучше и придумать невозможно. Это во-первых. А во-вторых, самым страшным грехом для своих подданных Инки считали праздность. Описанная подать обеспечивала посильным занятием стариков, инвалидов и малых детей. Все немощные при деле, да еще могут гордиться тем, что участвуют в большом, без преувеличения, всенародном проекте. Династия Сапа Инков довела идею Империи до логического конца и создала без преувеличения идеальное государство. Тут царил абсо-

лютный порядок и полное чинопочитание. Каждый получал то, что полагалось в зависимости от поста, до которого удалось докарабкаться. По должностям распределялось все. Законодательно закрепили, сколько женщин мог иметь тот или иной руководитель. Главные касики (надо полагать, уровень федерального министра) – по 50; «начальникам миллиона» (губернаторы, что ли?) – по 30, и далее по нисходящей. За нарушение в любую сторону – смотри про главу сельского самоуправления.

Когда мы сегодня мечтаем о Хозяине, который прекратит, наконец, оставшийся в наследство от Семейства бардак и наведет Порядок, никто ведь не вспоминает о Сапа Инках.

Клио – дама весьма ироничная. Сапа Инки собрали по камешку и сцементировали законами и установлениями великий и нерушимый союз 150 народов. Все бунтовали, но никто не мог поколебать могучее государство. А потом передрались за власть братья-товарищи правители; из-за океана явились несколько сотен проходимцев, и многомиллионная империя Сынов Солнца навсегда канула в реку забвения Лету. Уважаемый читатель, Вам этот древний сюжет ничего не напоминает?

Сказка – ложь, да в ней намек, – доказывал великий русский арап Александр Пушкин. Давайте научимся понимать намеки истории. А то ведь еще не вечер. ■

Все бунтовали,  
но никто  
не мог  
поколебать  
могучее государство







ЕВРО

# КАМЕНЬ

ИСКУССТВЕННЫЙ ОБЛИЦОВОЧНЫЙ КАМЕНЬ

Декоративные облицовочные материалы по своему виду не отличимы от природного камня, а по разнообразию фактур, цветов и оттенков превосходят его во много раз.

Изделия из декоративного бетона изготавливаются на основе экологически чистой цементно-песчаной композиции и обладают всеми характеристи-

ками, позволяющими применять их в различных климатических условиях России. Возможны индивидуальные цветовые решения.

Изделия имеют широкую область применения: отделку фасадов, цоколей, балконов и интерьеров. Камень окрашивается по всему объёму и имеет широкую цветовую гамму.



Товар сертифицирован.

г. Ставрополь, ул. Индустриальная, 49  
тел. (8652) 56-32-32, [www.evro-kamen.ru](http://www.evro-kamen.ru)



# Мастерский подход



## «MishelNuag» собирает друзей

Праздничная встреча состоится в конце апреля. Она приурочена к годовщине центра красоты. «MishelNuag» приглашает своих клиентов получить приглашение на презентацию. Пройти мимо такого события вряд ли получится, ведь это не только праздничная атмосфера, но и подарки от виновника торжества!

Получить приглашение можно по адресу:

г. Ставрополь, ул. Ленина, 328/7, тел.: 715-715, 66-26-26

Мы ждем вас с 10 апреля!



## Кубок Восточной Европы по бодибилдингу

28 и 29 апреля 2012 г. в Ставрополе состоится грандиозное событие – 11-й Кубок Восточной Европы по бодибилдингу, фитнесу, бодифитнесу. А десертом праздника красоты, силы и грации станет конкурс, любимый мужчинами, – «Бикини фитнес-модель».

Главным местом встречи действующих чемпионов, кумиров прошлых лет из разных стран и многочисленных болельщиков станет Ставропольский Дворец культуры и спорта.

Генеральный партнер мероприятия – строительная компания «ЮгСтройИнвест». Официальные партнеры мероприятия – ночной клуб «Lily» и интегрированный оператор связи «Билайн».

# «Топливо онлайн» от «Магистраль-карт»

Это принципиально новое профессиональное решение для коммерческих автопарков.

Компания «Магистраль-Карт», входящая в группу компаний ТНК-ВР, представляет карту «Топливо онлайн» для обеспечения топливом легковых корпоративных автопарков. Чтобы приобрести карту, достаточно заказать через сайт доставку карт курьером в свой офис. Программа позволяет

полностью избежать бумажной волокиты: через Интернет заключать договоры, управлять платежами и счетами, а также контролировать все транзакции по топливным картам. Ежемесячно в адрес клиента приходят сначала электронные копии, а затем и оригиналы всех необходимых

отчетных документов.

Схема работы с картами «Топливо онлайн» проста и удобна:

1. Зарегистрируйтесь на сайте [www.magistral.ru](http://www.magistral.ru) или [www.topливо-online.ru](http://www.topливо-online.ru).
2. Сформируйте заказ на карты в личном кабинете на сайте. Здесь необходимо указать количество топливных карт, а также время и место доставки.
3. Оплатите доставку карт - их доставит вам курьер.
4. Зарегистрируйтесь в личном кабинете и оплатите топливо по счету.
5. Теперь можете заправляться на АЗС, а отчетные документы вам вышлют.

Личный кабинет «Топливо

онлайн» в сети Интернет позволяет удаленно формировать счета на оплату топлива и дополнительных услуг, распределять остатки средств по картам, заказывать и регистрировать на свой счет дополнительные карты, блокировать и разблокировать карты, устанавливать лимиты расхода по ним и получать отчеты обо всех транзакциях. Все платежи проводятся на основе выставленных счетов. Заправка по картам «Топливо онлайн» происходит по той же цене, что и на АЗС без каких-либо наценок.

Телефон для справок:  
8-800-200-73-73  
(звонок бесплатный)





**У НАТАЛЬИ ОБОТУРОВОЙ,** директора ООО НПФ «Здоровое питание», в детстве была мечта: работать диктором на телевидении. Но судьба распорядилась иначе: по решению семейного совета Наталья поступила в политехнический институт и стала технологом мясной отрасли. Выбранная профессия превратилась в любимое дело, а мечта осталась мечтой. Журнал PRO решил ее осуществить и пригласил **НАТАЛЬЮ** в студию «СТВ»: побывать под светом софитов по ту сторону телевизионной камеры.



# Гидромеханопилинг: НОВОЕ СЛОВО В КОСМЕТОЛОГИИ

Аппаратная косметология развивается колоссальными темпами, впитывая все современные достижения науки, однако революционно новые методики появляются крайне редко. Специалисты ставропольской клиники «Соло» всегда держат руку на пульсе развития технологий. Неудивительно, что именно здесь появилась принципиально новая процедура гидромеханопилинга. Об этой уникальной в нашем городе услуге рассказывает постоянный гость рубрики «Здоровье», врач-дерматолог, косметолог, кандидат медицинских наук Ольга Сербина.

Гидромеханопилинг – технология, появившаяся в США, быстро нашла своих сторонников и в Америке, и в Европе. В нашей стране этот современный метод дермальной инфузии пока еще мало известен.

Уже давно косметологи применяют пилинг для увеличения проницаемости кожи, а значит – для повышения эффективности следующей процедуры, предполагающей нанесение лечебной косметики. Но такое совмещение процедур занимает значительное время и усложняет постпроцедурный уход. Гидромеханопилинг, который в США называют «методом шелковой кожи», а в Европе – «нежной подтяжкой кожи», позволяет одновременно выполнять обе процедуры.

## Как это происходит?

Аппарат для гидромеханопилинга – это герметичная проточно-вакуумная система. В рабочей насадке аппарата, как вода в водовороте, бурлит лечебная сыворотка. Используя действие вакуума, алмазную абразивную насадку осторожно прижимают к коже, обеспечивая равномерность шлифовки рогового слоя. Косметолог ведет насадку по коже сообразно ее рельефу и в соответствии с задачами эстетической коррекции. Одновременно с этим прямо из абразивной насадки подается поток сыворотки, омывающей эпидермис. Удаление рогового слоя повышает проницаемость в десятки раз, что приводит к мгновенному насыщению всех слоев кожи активными веществами сыворотки. Излишки препарата вместе с частицами рогового слоя тут же быстро смываются с поверхности кожи.



Это означает, что одновременно выполняется и шлифовка, и дермальная инфузия, и вакуумное очищение. Время процедуры сокращается, а эффективность воздействия повышается. Регулируемый вакуум выполняет сразу несколько функций: лимфодренаж, обеспечение равномерной шлифовки и кратковременное расширение межклеточных промежутков. Благодаря этой функции, лечебный раствор достигает даже клеток базального слоя, что доказано гистологически.

## Каковы показания к проведению гидромеханопилинга?

С помощью этого метода можно проводить коррекцию всех проявлений старения: гиперкератозов, поверхностных и глубоких пигментаций, морщин и увядания кожи. Кроме того, гидромеханопилинг эффективно устраняет комедоны и другие проявления угревой болезни. В отличие от микродермабразии при гидромеханопилинге происходит глубокое насыщение кожи лечебным раствором, который подавляет воспаление при акне, блокирует

образование пигмента при пигментациях, питает и увлажняет кожу. Вакуум выполняет еще и функцию эвакуатора, удаляя содержимое пустул и комедонов, заменяя традиционную длительную и малоприятную чистку. Итак, показаниями к проведению гидромеханопилинга являются:

- акне в активной стадии (что очень важно!);
- комедоны (гигиеническая чистка);
- кератоз (гиперкератоз, проявления фотостарения);
- пигментные пятна, мелазма;
- розацеа и телеангиэктазия;
- рубцы;
- старение (анти-эйдж процедуры, омоложение кожи);
- послеоперационный период (с целью восстановления увлажненности и кровоснабжения кожи).

Состав применяемых лекарственных сывороток зависит от решаемой эстетической проблемы. Приведу некоторые примеры:

**Лечение пигментации**  
Активные ингредиенты лечебной сыворотки: новейший пептид люмиксил, колевая кислота, арбутин – подавляют образование избыточного пигмента в зоне

воздействия. Комбинация влажной шлифовки с внутридермальным воздействием депигментирующей сыворотки позволяет добиваться выраженных результатов уже через 3-4 процедуры.

**Анти-эйдж процедуры**  
Омоложение кожи достигается коренным изменением общей текстуры кожи, устранением мелкой морщинистой сетки и других признаков увядания. В состав анти-эйдж сывороток входят гиалуроновая кислота, витамин С, витамин Е, растительные экстракты. Анти-эйдж раствор помогает нейтрализовать свободные радикалы в коже, замедляет фотостарение, стимулирует синтез коллагена, увлажняет кожу, улучшает ее текстуру и качество.

**Лечение акне**  
Лечение возможно даже в острую фазу заболевания. Абразивная насадка аккуратно вскрывает пустулы и комедоны, вакуум эвакуирует содержимое, а сыворотка с антибактериальным компонентом подавляет воспаление даже в самых глубоких слоях. Благодаря салициловой кислоте, раствор очищает фолликулы и целенаправленно воздействует на *P. acnes bacteria*. Экстракт алоэ вера и гиалуроновая кислота способствуют быстрому заживлению угрей. Как результат уменьшается размер и воспаление папул и пустул, удаляются открытые комедоны, предупреждаются последствия воспалений (постакне). Гидромеханопилинг – современная неинвазивная методика, позволяющая безболезненно устранять целый ряд дефектов кожи, которые раньше требовали весьма травматичных манипуляций. Ждем Вас на эту приятную и очень эффективную процедуру!



**Всякие приятности и полезности  
для внешности и души!**

- **Иновационные технологии омоложения**
- **Классические методики профилактики и терапии старения**
- **Лечение волос**
- **Коррекция фигуры**
- **Медицинское похудение**

*Всегда счастливы встрече  
с постоянными клиентами  
и с радостью ждем новых знакомств!*

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2

т.: (8652) 25-02-05

ИМЕЮТ СЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Текст Юлии Савоськиной

# САРАФАННОЕ РАДИО

**За несколько веков своего существования он не только сменил гардероб аристократический на крестьянский, но еще и перекочевал из мужского шкафа в женский. Это по незнанию сарафан считают вещью русской народной. На самом деле он – гость из далеких стран, давно ставший нам родным.**

## Мужское платье

История сарафана настолько стара, что сейчас трудно сказать, кто и когда его придумал. Но сомнений нет в одном – пришел к нам этот удобный предмет одежды с востока: с иранского «сарафан» переводится как «одетый полностью». Еще в Древнюю Русь азиатские купцы привозили диковинные сарафаны из дорогих тканей, которые быстро пришлись по душе и телу нашим предкам. Правда, примеряли на себя сарафаны исключительно мужчины. Не женское это дело тогда было – сарафаны носить. Летописи рассказывают, что уже во время татаро-монгольского нашествия русские

Сарафан  
называли  
шушун  
или костьч

воеводы ходили в длиннополых сарафанах. В России, особенно в северных землях, сарафаны носил непростой люд – в них облачались стрельцы, торговцы и приказные люди. Да что там стрельцы – московские князья носили длинное платье с рукавами. Тогда сарафан был лаконичен и суров, как любая мужская одежда – рюшек и оборок на нем, конечно, не было. И называли его шушун или костьч.

## Любимец женщин

Только в XVII веке сарафан окончательно перебрался в женский гардероб. До петровских реформ это платье носили и простые крестьянки, и зажиточные барыни. В то время сарафаном называли высокую юбку, закрепленную с помощью бретелей на плечевом поясе. Его носили поверх рубахи или без нее. Сарафан, как любая традиционная русская одежда, мог много чего рассказать о своей хозяйке: каков ее социальный статус, замужняя она или нет, и даже в каком она сегодня настроении. Уже тогда существовало несколько моделей сарафанов, каждая из которых была популярна в том или ином районе страны. Для пошива ткани использовались самые разные: чем человек был состоятельнее, тем дороже ткань он выбирал. Зажиточные женщины шили праздничные сарафаны из специально привезенной иностранной ткани, крестьянки же в любой день щеголяли в сарафанах из грубых домотканых холстов. Но обязательно любой сарафан украшали камнями и расшивали вручную. Женщины начинали постигать искусство создания иголкой и ниткой на ткани замысловатых узоров еще в раннем детстве и заканчивали уже в старости, когда зрение садилось окончательно.

## Время перемен

Петровские реформы даже в ношении сарафана перевернули все с ног на голову. Теперь его стали считать одеждой купеческих дочерей и крестьянок. Естественно, носить наряды простолудинок состоятельные аристо-





## Возродил моду на сарафаны в 1965 году Пьер Карден

кратки себе позволить не могли – им четко было предписано надевать «платье венгерское и немецкое». Петр I считал, что любое русское платье крайне неудобно – оно сковывает и замедляет движения. Императору же, насмотревшемуся на шустрых европейцев, нужна была одежда, в которой русский люд стал бы более расторопным и мобильным.

Императрица Екатерина Великая вновь резко повернула штурвал сарафанной моды – уж очень ей хотелось вернуть обратно все старорусское. Представительницы среднего сословия и аристократки облачились в сарафаны, правда, сильно «офрануженные» – платья на каркасе в виде обруча.

Во Франции быстро оценили такое изобретение Екатерины и назвали его едва ли не русским прорывом в европейской моде.

При дворе сарафаны шили из дорогих тканей и украшали полудрагоценными камнями – эти наряды мало в чем были похожи на скромные, вышитые вручную платья крестьянок.

Кстати, не стояла на месте сарафанная мода и у простого люда – тогда появился сарафан-расстегай. Свое название он получил за застежку спереди, однажды кем-то наспех пришивую к порвавшейся на груди ткани. Удобство такой модели было оценено раз и навсегда.

А в начале XX века сарафан ждало неблагодарное забвение. Он, честно служивший несколько веков крестьянкам и аристократам, женщинам и мужчинам, теперь отправлялся на задворки мировой моды – в пыльные сундуки и темные углы шкафов.

### Мсье Карден и все-все-все

Возродил моду на сарафаны в 1965 году Пьер Карден. Он начал с главного – укоротил платье «в пол» до вызывающей длины. Революционные мини-сарафаны произвели тогда настоящий фурор. Современной женщине, постоянно торопившейся утром на работу, а вечером домой, нужна была удобная и сдержанная одежда, которая бы подчеркивала фигуру и не требовала дополнительных ▶







деталей. Француженкам, как всегда, нужен был наряд, который бы сделал их неотразимыми, и мсье Карден облачил представительниц слабого пола в сарафаны. Кстати, тогда только начали появляться водолазки. Сарафан поверх водолазки – это была мечта самых заядлых модниц того времени. Мировые кутюрье потом еще не раз возвращали в моду сарафаны. Причем тогда уже во всем мире считали, что это исконно русский наряд, а значит, он должен быть вышит исключительно в наших традициях. В середине 70-х все тот же Пьер Карден представляет коллекцию «Зимние сезоны», и вся Европа в этот же сезон облачается в сарафаны. А по-

При дворе сарафаны  
шили из дорогих тканей  
и украшали  
полудрагоценными  
камнями

том Prada и Sonya Rykiel одевают своих моделей в сарафаны «а ля русс», и опять сарафанная мода оказывается на пике. Чуть позже братья Парьянт – создатели бренда Naf Naf – хладнокровно переделывают джинсовые комбинезоны в сарафаны, и грубые, и женственные. В начале 90-х годов сарафаны вновь снискали к себе отношение высокомерное и отчасти презрительное – их стали считать одеждой скучной и старомодной, не подходящей для молодых и успешных женщин.

**Заслуженное место**

Сегодня почти во всех коллекциях мировых кутюрье и знаменитых домов моды есть сарафаны. Сегодня это одежда, которая должна быть в гардеробе женщин любого возраста и достатка. Это поистине универсальное изобретение, которое с оглядкой на дресс-код и мировые тенденции носят летом и зимой, в офис и на пляж. Сарафаны меняли модели, расцветки, ткани, но последние несколько веков оставались верны женскому гардеробу. Женщины носили их с таким же удовольствием, как и рассказывали друг другу самые горячие и интересные новости – сарафанное радио всегда работало быстро и без сбоев. ■







# BGN

P A R I S

[www.bgn.fr](http://www.bgn.fr)

Сертифицировано. Реклама

г. Ставрополь

ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8, тел. 296 405  
Мегацентр «Космос», ул. Доваторцев, 75а, тел. 570 661





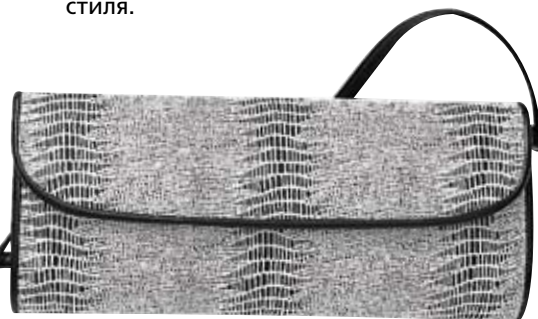
# Обувь Marc Cony для него и для нее

Большое влияние на силуэты оказали подиумы Италии. Туфельки на высоком каблуке смотрятся гламурно и роскошно. Мужские ботинки демонстрируют яркий крой и модные контрасты в отделке.



Сертифицировано.

**ДЛЯ НЕГО** В коллекции весна-лето 2012 дизайнеры Marc Cony сделали акцент на классических мужских цветах (черный, синий, коричневый, беж) и материалах (кожа и замша). Очень популярны в этом сезоне полуброги и броги, перфорированные различными узорами, мокасины, тенниски. Также в тренде остается сочетание классики с элементами спортивного стиля.



**ДЛЯ НЕЕ** Тренды этого сезона: сочетание различных материалов, природные принты (змеиная кожа, пони, леопард), широкий каблук и яркие цвета. По-прежнему актуальной остается обувь бежевого цвета, а также оттенков спокойного голубого, розового и светло-зеленого. В качестве завершения образа дизайнеры Marc Cony предлагают использовать различные клатчи и сумочки с природными принтами, разнообразной фактурой кожи и оригинальной фурнитурой.

# MARC CONY

shoes

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а  
тел. (8652) 57-07-67

# MARC CONY

shoes

Товар сертифицирован.

#### SHOES & ACCESSORIES\*

г. Ставрополь, ул. Доматорских, 75/А,  
Мегацентр «Красная Площадь», 2-й этаж;  
г. Новороссийск, ул. Анапское шоссе, 2,  
Мегацентр «Красная Площадь», 4-й этаж;  
г. Краснодар, ул. Дзержинского, 100,  
Мегацентр «Космос», 2-й этаж.

\*ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ



# Яркая весна!

Коллекция Mascotte сезона весна-лето 2012 оказалась богатой на сочные цвета, изысканные принты и фривольные фасоны.

Природные мотивы, как совершенное творение необъятной вселенной, вдохновили дизайнеров Mascotte на создание удивительно яркой коллекции обуви и аксессуаров.

Легкие босоножки на плетеной подошве, причудливое сплетение ремешков, пробковая подошва, леопардовый принт вдохновят прекрасных леди на легкое хулиганство и смелые эксперименты.

В дополнение к этому Mascotte предлагает использовать разнообразные аксессуары, сумочки и клатчи с принтами под леопарда и питона.

Обувь спокойных пастельных тонов по-прежнему в тренде. Тонкая шпилька и небольшая платформа делают образ современной женщины легким и романтичным.

Мужская коллекция тоже не осталась без внимания дизайнеров. Полуброги и броги, перфорированные различными узорами, легкие мокасины и сандалии с ремешками – в коллекции Mascotte есть все как для любителей классики, так и для тех, кто предпочитает спортивный стиль и casual.

Истинных ценителей британского стиля в этом сезоне порадует мужская коллекция от английского бренда Barker. Классическая обувь с британским акцентом – символ престижа. Отдельно для женщин Barker запустил линию женской классической обуви, которая также представлена в салонах Mascotte.

Индивидуальность и близость к природе – основные тренды наступившего сезона.



Индивидуальность и близость к природе – основные тренды наступившего сезона



ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. РЕКЛАМА

**mascotte**  
ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ



Сертифицировано.

г. Ставрополь, МЦ «КОСМОС», ул. Доваторцев, 75/А • г. Ростов-на-Дону, МРТЦ «Золотой Вавилон», ул. Малиновского, 25 • ТРК Мегацентр «ГОРИЗОНТ» ГАЛЕРЕЯ REAL, Ворошиловский Р-н, пр-т им. М. Нагибина, 32/2 • г. Краснодар, ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ», ул. Головатого, 313 • МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», ул. Дзержинского, 100 • СЕМЕЙНЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР МЕГА Адыгея-Кубань, Тургеневское шоссе, 27 • г. Новороссийск, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», Анапское шоссе, 2 • г. Аксай, Семейный торговый центр МЕГА, Новочеркасское шоссе, 33





# ВЫБОР СТИЛЬНЫХ

**История Mustang началась в 1932 году с пошива рабочей одежды. Основатель мирового бренда Хейнрих Херманн был первоначально торговцем дерева, но потерпел значительные убытки во время мирового экономического кризиса. Чтобы облегчить сложившуюся финансовую ситуацию, его жена, Луиз Херманн, в 1932 основала фабрику для производства рабочей одежды Mustang.**

Однако настоящая популярность бренду пришла лишь в 1949 году, когда совладелец компании Альберт Зефранек решил заняться производством джинсов, совершив таким образом революцию в индустрии, ранее принадлежавшей исключительно американцам. В 1955 году на устоявшемся джинсовом рынке появилась необходимость в свежем дыхании моды. Именно так появилась на свет одежда Mustang Jeans – бренд, который заставил содрогнуться этот мир. Mustang Jeans – это воплощение Дикого Запада и всплывающие образы Джеймса Дина и Марлона Брандо. Mustang – это благородное

животное, ассоциирующееся с американским «духом свободы». В 1953 году Mustang представил миру первую модель джинсов, разработанных специально для женщин, в 1955-м небезуспешно попробовал пустить на джинсы вельвет, а в 1961-м году создал первые в мире stretch-джинсы. В конце шестидесятых «брюки для свободного времени» стали символом жизни нового поколения. «Hemmann» превращается в одного из лидеров нового стиля, производя не только традиционные сине-голубые джинсы, но и брюки из сатина, вельвета и габардина. Джинсовая лихорадка умело раздувается броской рекламой: джинсы «Mustang», прикрывающие неглиже

очаровательных полуобнаженных красоток, появляются на страницах молодежных изданий. С 1980 года «Mustang» – единственные немецкие джинсы, успешно конкурирующие на местном рынке с американскими марками «levi's» и «Wrangler». В конце семидесятых годов почти четверть продукции фирмы шла на экспорт в Австрию, Швейцарию, Голландию, Францию и скандинавские страны. В 80-е годы фирма резко отказывается от выпуска дешевых товаров под своей маркой, поделив производство на три группы: «Fashion», «Basics» и «Modern Classics». Сегодня джинсы Mustang в числе фаворитов джинсовой моды.

Это одна из самых узнаваемых марок и крупнейший мировой производитель джинсов на сегодняшний день. Новая коллекция «Весна-лето 2012» сочетает в себе подлинный дух времени и восьмидесятилетнюю историю бренда, плотный деним, аутентичные винтажные стирки, новые детали кроя. Mustang – это «американский образ жизни» в сочетании со свободой, подлинностью, силой, физической привлекательностью и независимостью. В одежде «Mustang» вы почувствуете комфорт, естественность, уверенность и восхищенные взгляды окружающих. Mustang – это настоящий вкус жизни.

**В КОНЦЕ ШЕСТИДЕСЯТЫХ «БРЮКИ ДЛЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ» СТАЛИ СИМВОЛОМ ЖИЗНИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**



Краснодар  
Мегацентр «Красная площадь»  
ул. Дзержинского, 100, 2-й этаж  
тел. (861) 210-42-79

Ставрополь  
ТЦ «Космос»  
ул. Доваторцев, д. 75А  
тел. (8652) 57-13-42

**MUSTANG**<sup>®</sup>  
JEANS







# Приехали – Непал!

Текст Светланы Ландиной, фото Алексея Заморкина

Это королевство населяют маленькие ростом люди. Они постоянно молятся и не обращают внимания на нищету, в которой живут. Туристов Непал привлекает безвизовым въездом и потрясающей природой. А еще сюда едут, чтобы испытать рафтинг по бурлящим горным рекам и познавательный треккинг по неизведанным и проторенным тропинкам горных склонов. И, наконец, здесь можно стать святым.

## Их религия

Большая часть населения Непала официально исповедует индуизм. Между тем, если вы спросите непальца, индуист он или буддист, он ответит: «Да». Просто – «Да». Все дело в том, что непальцы, чтобы не ссориться ни с одним из богов, поклоняются сразу и Шиве, и Будде. Такой вот народ.

Главного индуистского бога Шиву просят, чтобы не наказывал за проступки. Шива не имеет лица, а лишь некий фаллический образ – лингу. Во время большого индуистского праздника в марте-апреле верующие украшают цветами, лентами различные индуистские святыни. Это может быть даже пожарный гидрант, поскольку он напоминает фаллос-лингу. Согласно мифологии, Будда родился именно в Непале в шестом веке до нашей эры. Естественно, что паломники со всего мира идут к месту рождения своего бога, чтобы послать молитвы, покрутив молитвенные барабаны на одной из многочисленных свя-

тых ступ. Стать святым может любой, если пройдет сложный обряд посвящения. Один из важнейших объектов поклонения буддистов – храм Сваямбу-натх в Катманду. Эта огромная ступа-храм стоит на холме и как бы нависает над Катманду. Ночью она подсвечивается прожекторами, и кажется, что висит в воздухе, а недремлющие глаза Будды, нарисованные на ступе, следят за тобой, где бы ты ни был.

## Их касты

В Непале живут около 18 миллионов человек. Наиболее многочисленные народности – непали и неваро. Влияние Индии наложило отпечаток на образование системы каст в этой стране. Высшая – тагадхари – по ряду каста наиболее «чистых». Они также описываются, как «дважды рожденные», потому, как после смерти, через какое-то время, вновь рождаются людьми. Помните у Высоцкого: «Хорошую религию придумали индусы, что мы, отдав концы, не

Согласно мифологии,  
Будда родился  
именно  
в Непале

# Тяжело нашему брату за границей – весь мир отличается от России

умираем насовсем». То же в буддизме. Не зря стали буддистами такие великие люди, как Борис Гребенщиков и Роберто Баджо. Мужчины касты тагадхари носят священный шнурок на шее. Каста брахманов составляет основу индуистских священнослужителей. Чет-рис – каста воинов. Есть люди, которым не повезло, так называемые неприкасаемые. Они выполняют грязную работу, а еще среди них встречаются уличные музыканты и торговцы сувенирами. Есть еще много всяких предрасудков. Кстати, христиане – это низкая каста, ладно хоть «прикасаемая».

## Их Катманду

Это столица Непала с населением около 300 000 человек. Город был основан в X веке, но свой нынешний облик принял в XVI столетии. Он невелик по размерам, зато велик в своей чудесной красоте. Море храмов, индуистских и буддийских, изваяния, медные скульптуры – все это великолепии заполняет каждый его уголок.

Памятники – живые, пагоды – действующие, святыни – посещаемые. Таковы же и другие города долины Катманду, буддийский Патан или индуистский Бхактапур.

Непал – это королевство. Здесь главный король. При этом в парламенте большинство составляют коммунисты, так что форму правления можно назвать «коммунистической монархией». До середины 50-х годов страна была закрыта для иностранцев. Очевидно, это помогло сохранить ей свою самобытность. О Непале говорят так: «Это бедная страна, народ которой не считает себя бедным»... Столпотворение людей, узкие улочки, по которым, гудя и трезвоня, проти-скиваются автомобили и вело-

рикши, гвалт уличных торговцев и никакого ГАИ на дорогах: каждый ездит, как хочет, по своим правилам. Местные жители одеты очень просто. Они приветливы и общительны, только не любят фотографироваться. Туристов много, и главное, все здесь заряжаются какой-то особой непальской энергетикой. Ощущение такое, что приезжие друг с другом уже где-то встречались. Вот только когда и где познакомились – вопрос. Возможно, в прошлой жизни?..

## Их отдых и еда

Если вы решите остановиться в пятизвездочной гостинице в Катманду, то, например, двухместный номер вам обойдется всего в 10 долларов в сутки. Вообще в Непале все очень дешево: и еда, и развлечения, и сувениры. Кстати о еде. Здесь перемешались кухни Индии, Тибета и Китая. Дал бат считается королем непальских блюд. Начните свои кулинарные эксперименты именно с него. Блюдо подается на большой жестяной тарелке, разделенной на несколько сегментов. В самом большом – отварной рис. К нему идет полхлебка из гороха, овощное или мясное карри, тушеные овощи, местная простокваша и хрустящая лепешка из муки бобов. Есть в Непале и пельмени, называются мо-мо. Напоминают наши манты. Как правило, их здесь готовят с буйволятиной или курицей. Местный алкогольный напиток – тибетское пиво, подается в небольшом бочонке, почти доверху наполненном перебродившим высокогорным ячменем. Туда доливают кипящую воду и дают немножко настояться, потом выцеживают через соломинку согревающую мутноватую жидкость, по вкусу похожую на бражку. Выглядит это очень колоритно.▶







И если вы замерзли – самое то. Теперь о развлечениях, которые предлагают непальцы. Они разнообразны и нестандартны. К примеру, посмотреть футбол на слонах или скачки на буйволах, а еще прокатиться на прогулочной лодке по рекам или понаблюдать в бинокль за птицами. Но если вы предпочитаете проводить свой досуг за игрой в гольф, то и это в Непале будет возможно. Вообще

эту страну называют еще страной храмов и гор. Поэтому одно из развлечений – это длительные прогулки по горным тропам. Никаких ограничений на такие путешествия нет, они доступны любому здоровому человеку, а уж познакомиться со страной лучшего способа не придумаешь. Одно правило: не пить сырую воду и не есть немывтых овощей и фруктов. Это Восток.

Как все дороги ведут в Рим, так и в Непале все дороги ведут в Катманду, в район Тамел. Здесь концентрация ресторанов, кафе и сувенирных лавок близка к критической. Не суетитесь, не отмахивайтесь от настырных торговцев. Им тяжелее, им нужно продать. Если сразу не купите статуэтку Будды, есть опасность, что торговец будет преследовать вас не один квартал со словами: «Мистер, это замечательная вещь. Ну ладно, для вас за 150! Мистер, дешевле просто невозможно. Смотрите, какая работа, как хорошо вырезаны ручки. Ну ладно, 100! Мистер... Ладно, 50!» Торговля здесь – это спектакль, искусство. «И зачем я купил эту штуку?» – частенько

удивляются туристы. Свитеры из шерсти яка и ламы, тибетские ковры висят на местах поперек улиц на уровне второго-третьего этажей, и улица становится похожа на театральную сцену с декорациями. Если же вы попадете на Дурбар-сквер, где торгуют изделиями из полудрагоценных камней, то вы и вовсе пропали. Без каких-нибудь бус или браслетов вам не уйти.

### Их особенность. И наша

Тяжело нашему брату за границей. Весь мир отличается от России. Вся сфера обслуживания, все порядки, все не так. Да еще этот английский. Эти различия и вековой комплекс перед другими странами мешает чувствовать себя равными среди равных и в итоге нормально отдохнуть. В Непале эти различия стираются. Здесь несколько другой контингент туристов. Ничто так не объединяет, как общие интересы. Можно остановить на улице любого, спросить, на какой маршрут он ходил, и завяжется беседа. На ломаном английском или на ломаном русском. Здесь неважно, как ты сел, что заказал и в каком балахоне явился в ресторан. Пусть не покажется громким, но это большой клуб людей. Более открытых, более общительных, более демократичных. И не отличишь миллионера от бухгалтера. Вот это одна из самых привлекательных черт Непала; и у тех наших туристов, кто понял и принял эту игру, остаются впечатления и друзья на всю жизнь. ■

Торговля здесь – это спектакль, искусство.



# Встреча с королем

Мы продолжаем экскурс в мир вина Фанагории. На этот раз в рамках ежемесячной рубрики «Фанагория. Винный гид» мы расскажем о «Каберне Совиньон Крю Лермонт», вине, которое по праву называют лидером среди красных вин и считают мужским за ряд его ярких качеств.



**НАТАЛЬЯ НЕКРЫЛОВА**  
сомелье, выпускница  
московской школы  
«Энотрия»,  
управляющая ресторанным  
комплексом «Resttime».

«Каберне Совиньон Крю Лермонт» – богато танинами, в нем присутствует яркая, но при этом деликатная кислотность. Структура вина полнотелая, вкус округлый, свежий с яркими нотами сушеной вишни, сливы, табачного листа, перца, выпечки и тмина. Послевкусие

длительное с тонами ягод смородины и графита. Это вино будет прекрасно сочетаться с сырами. «Каберне Совиньон» – король красного винограда. Его производят довольно много в разных странах. И везде это вино со своей индивидуальностью. В нашем «Каберне Совиньон» она тоже есть. Это эфирный лакричный аромат и легкая сливочность в послевкусии. Теперь о том, как подавать этот прекрасный напиток. Существует миф, что красное вино должно быть комнатной температуры. Ничего подобного! Во Франции комнатной температурой считается температура замка. Это 18 °С. Другой миф говорит о том, что бокал должен быть наполнен не более чем на одну или две трети. На деле же вино разливается по самую широкую часть сечения бокала. Как только он наполнен, начинаются физические процессы: усиливается контакт с кислородом и аромат вина усиливается. В зависимости от формы ободка - аромат больше или меньше концентрируется на выходе из бокала. А размер чаши влияет на насыщение вина кислородом. Держать бокал нужно за ножку, а не за чашу, чтобы не нагревать напиток. И еще одна любопытная деталь. Свойства винограда и особенности производства сделали «Каберне Совиньон» уникальным вином.

## ШАМИЛЬ САЛПАГАРОВ

директор ирландского бара & стейк-хауса «KELT».

«С «Каберне Совиньон Крю Лермонт» от «Фанагории» меня познакомили недавно. Должен отметить, знакомство получилось приятным. Думаю, перерастет в «умеренную дружбу». Винодельческое имение «Фанагория» расположено на 45-й географической параллели – той самой, на которой находятся знаменитые винные области Бордо и Турина. А потому, как считают специалисты и что, в общем, очевидно, вино от «Фанагории» стоит на одной ступени качества со знаменитыми винами Франции – законодательницы винной моды. Существует убеждение, что такое вино лучше всего сочетается с сырами, дорогим пармезаном, например. Наверное, это неплохо, раз многим нравится. Хотя, на мой взгляд, идеальная пара вино и стейк Ribeye из мраморной говядины 180 дней зернового откорма. Прекрасно сочетается «Каберне Совиньон Крю Лермонт» с каре ягненка. Я пробовал. Советую и вам».



## КРЮ ЛЕРМОНТ КАБЕРНЕ СОВИНЬОН ФАНАГОРИИ

красное сухое выдержанное вино географического наименования.

Место происхождения – Таманский полуостров.

Сорт винограда – Каберне Совиньон 100%.

Возраст лоз с двух участков – 10 и 12 лет. Поставщик саженцев питомник Jean Guy Active, Франция.

Виноград собирается вручную. Выдержка вина происходит во французских барриках, купленных у известной бондарни Radoux (Раду) и Vicard (Викар) средней и сильной степени обжига в течение 18 месяцев суммарно с двумя переливами.

### НАГРАДЫ:

**AWC Vienna (Австрия) 2011 – Золото**  
**Vinnya Karta Open 2011 – Серебро**  
**Фестиваль вина. Краснодар 2010 – Серебро**



www.fanagoria.ru



Что может быть лучше, чем после тяжелой рабочей недели выпить бокал вкусного пивного коктейля и попробовать четырнадцать колбасок, приготовленных по рецептам разных народов мира? Пожалуй, ничего. Журнал PRO отправился в пивной ресторан «Гвоздь», чтобы посмотреть, как здесь готовят уникальное мясное блюдо и фирменный коктейль.

# ДЕЛОВАЯ КОЛБАСА

Текст Юлии Савоськиной, фото Алексея Батурина (креатив-студия «Новый взгляд»)



Бармен ресторана «Гвоздь»  
Александр Славута



## КОКТЕЙЛЬ «ГВОЗДЬ» 300 МЛ

Пиво «Гвоздь» темное  
Калуа  
Сироп вишневый  
Pepsi-Cola

Все ингредиенты смешать. Коктейль налить в бокал и украсить по своему вкусу.

Пиво гармонично сочетается с другими компонентами, в результате чего получается необычный коктейль, который придется по душе искушенным любителям «хмельных» напитков. К коктейлю «Гвоздь» идеально подойдет мясная закуска.

ПРЕЗЕРВНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ





Шеф-повар ресторана «Гвоздь»  
Сергей Дворцов

### БОЛЬШОЕ АССОРТИ ИЗ КОЛБАС

Любимой закуской к пиву в нашей стране давно стали колбаски. Их готовят из разных видов мяса с добавлением всевозможных специй и подают на стол еще горячими. Почти в каждой стране существует свой традиционный рецепт приготовления колбасок. Многие из национальных колбасок можно попробовать в пивном ресторане «Гвоздь»: здесь готовят аппетитное мясное кушанье, фирменный рецепт которого держится в строжайшем секрете. После недолгого ожидания перед вами появляется метровая деревянная доска, на которую выложено четырнадцать пивных колбасок разных видов. В каждую из них воткнут флажок той страны, по рецепту которой колбаска приготовлена. Этот вкусный натюрморт дополняет овощная нарезка и четыре ярких соуса в глубоких белых соусницах.



Первые рулеты начали готовить еще в Древнем Египте, Индии и Междуречье – в кулинарных книгах тех времен сохранились уникальные рецепты этих блюд. Причем в древности принято было сворачивать исключительно мясные рулеты. Только назывались они тогда по-другому: нынешнее название блюда происходит от французского слова «rouler», которое переводится как «сворачивать» или «катить».

#### РУЛЕТ ИЗ ИНДЕЙКИ В ТЕСТЕ ФИЛО

##### Ингредиенты

Филе индейки – 100 г  
Куриное филе – 50 г  
Тесто фило – 35 г  
Лист салата – 1 шт.  
Лук репчатый – 1 шт.  
Огурец свежий – 1 шт.  
Орехи кедровые – 5 г  
Перец болгарский – 20 г  
Помидоры черри – 4-6 шт.  
Масло растительное для жарки – 15 мл

##### Уксус бальзамический Специи

##### ПРОЦЕСС ПРИГОТОВЛЕНИЯ

Перемешайте филе индейки, пропущенное через мясорубку, с куриным филе, нарезанным брусочками, и репчатым луком, накрошенным кубиками. Добавьте соль и перец по вкусу. Фарш выложите на раскатанное слоеное тесто, сверните рулетом и выпекайте в духовке. Для приготовления поджаренной нарезки нарежьте сладкий перец и огурцы, смешайте их с помидорами черри и кедровыми орехами, после чего заправьте бальзамическим уксусом. На середину тарелки выложите лист салата, на него – поджаренную нарезку, а потом разрезанный рулет из индейки в тесте фило.

Такое блюдо вы можете попробовать в кофейне «Белые ночи». Оно не просто удивит гостей вашего праздника, но и займет главное место на праздничном столе.



# ИСТОРИЯ ОДНОГО РУЛЕТА

Блюдо приготовлено шеф-поваром кофейни «Белые ночи» Сергеем Хлопониним





*Великолепная кофейня  
«Белые ночи»  
в роскошном стиле  
барокко не может не  
притягивать взгляды.  
Уютный интерьер,  
вкусные блюда,  
приветливое обслуживание -*



*здесь Вам всегда рады.  
В нашей кофейне  
Вы можете провести  
романтическое свидание  
и деловую встречу,  
отметить корпоративный  
праздник, день рождения  
и любое другое торжество.*

# *кофейня «Белые ночи»*

*Не важно, где работаешь, важно, где отдыхаешь.  
Почувствуйте себя бриллиантом в золотой оправе!*





# «ВЫЖИМАТЬ ИЗ СЕБЯ ШУТКИ – КРОПОТЛИВАЯ РАБОТА»

**Обаятельный резидент популярного шоу Comedy Club на канале ТНТ Олег Верещагин во время гастролей по Югу России нашел время, чтобы встретиться с журналистом «ПРО КРАЙ Ставрополь». Шоумен рассказал, почему на него похож Клинт Иствуд, как подготовиться к концу света и что важнее: любовь или дружба.**

**Pro: Олег, ты в Comedy Club (канал ТНТ) уже давно. Не устал от необходимости постоянно шутить? Как тебе удается так долго поддерживать страсть к работе?**

**Олег:** У нас есть перерывы в съемках и летом, и зимой. Наверное, так у всех людей: «Ходят на работу и мечтают хотя бы о четверге, а то и о пятнице!» Все поддерживают свой интерес к работе по-разному. Мне помогает находить в себе силы для работы моя семья.

**Pro: Много сил отнимает работа над одной программой Comedy Club?**

**Олег:** Это тяжело! Каждый день мы собираемся в офисе примерно с часа дня, и начинается кропотливая работа – сидеть и выжимать из себя шутки! Приходится абстрагиро-

Когда мой ребенок спросит: «Папа, а ты кто?», я ему отвечу: «Посмотри Википедию, дитя»

ваться от жизненных проблем. И вот так ежедневно сидишь перед ноутбуком по 10-12 часов – «репа» пухнет. Огромная эмо-

циональная и физическая нагрузка (смеется).

**Pro: Сейчас, спустя 3 года после выхода на большие экраны «Самого лучшего фильма-2», как ты сам оцениваешь это кино? Вообще, анализируешь свою работу или живешь по принципу «сделанного не вернешь»?**

**Олег:** Да, я тогда анализировал свою работу, и моя оценка с тех пор не изменилась. Мне, конечно же, кажется, что я мог сыграть лучше, если бы понимал, что надо делать. Когда мы работали над фильмом, мы понимали, что он не будет претендентом на «Оскар», но мы старались. Мы хотели, как и всегда, развлечь зрителя. А люди имеют право на свою критику, если она обоснована. Удивительно, но в последнее время мы слышим больше хорошие отзывы об этом фильме.

**Pro: Как ты считаешь, наличие чувства юмора у женщины обязательно?**

**Олег:** Необязательно, чтобы женщины могли так же искрометно шутить, как и участницы Comedy Woman на ТНТ. Но очень важно, чтобы женщина могла адекватно воспринимать юмор. Очень тяжело общаться с представительницами прекрасного пола, которые вообще не воспринимают шутки или понимают их как стеб.

Хочется, чтобы люди воспринимали наши шутки правильно. Мы же тоже не злодеи и не шутим над физической несостоятельностью человека или на еще какие-то такие неэтичные темы.

**Pro: В одном из твоих интервью ты сказал, что тебя очень легко можно вывести из себя. Это правда? Какие жизненные реалии особенно раздражают?**

**Олег:** Да, это чистая правда. Меня раздражает хамское отношение к людям. В жизни всем сложно, но это не значит, что можно позволять себе такое поведение. Еще очень бесит вранье. Особенно, когда люди понимают, что их уже раскусили, но все равно врут.

**Pro: Если бы в Голливуде решили снять фильм о твоей жизни, кого бы ты выбрал на главную роль?**

**Олег:** Себя! (смеется). Я недавно посмотрел





фильм с Клинтом Иствудом «Гран Торино». Кто не видел и хочет понять, что такое «вспыльчивый Олег Верещагин» в старости, посмотрите, – Клинт Иствуд точно изобразил меня.

**Pro: Что ты думаешь про Конец Света, ожидаемый в 2012 году? Не собираешься как-то подготовиться к нему?**

**Олег:** Конечно, я уже подготовился. Набрал кредитов на 40 млн. долларов (смеется). Я не верю в Конец Света. Я думаю, что индейцам племени майя, которые придумали календарь, просто надоело его расписывать, и они решили: «Ну все, закончим на 2012 году, все равно не доживем!» (Смеется).

Мне кажется, наука продвинулась настолько далеко вперед, что наши ученые смогут заранее предсказать глобальную катастрофу и шансы на выживание у современных людей все равно есть. Это как боязнь полетов: сел в самолет и успокоился, потому что выйти, пока не долетел, уже шансов нет. Если мы находимся на Земле, то надо жить и думать о жизни, а не о Конце Света.

**Pro: Появление твоей биографии в Википедии можно считать прорывом в сферу людей, влияющих на окружающую жизнь?**

**Олег:** Не знаю, как влияет Википедия на жизнь общественности, но все же было приятно увидеть, чего скрывать, среди олимпийских чемпионов и Виктора Астафьева, чье творчество безмерно уважаю, свою фамилию. Вот вам и шутка. Когда мой ребенок спросит: «Папа, а ты кто?», я ему отвечу: «Посмотри Википедию, дитя».

**Pro: На что тебе никогда не жалко своего времени?**

**Олег:** Конечно же, на мою семью. Мне кажется, из-за работы я уделяю им гораздо меньше времени, чем мне хотелось бы и чем я должен. Еще мне никогда не жалко времени на то, чтобы помочь другу. В целом, на все то, на что не стоит жалеть своего времени, я его и не жалею!

**Pro: Чего, по-твоему, мужчины и женщины ждут сегодня от отношений друг с другом?**

**Олег:** Сейчас многие мужчины жалуются на то, что девочки любят деньги и красивую

## Хочется, чтобы люди воспринимали наши шутки правильно

жизнь, не хотят заниматься бытовыми делами, а мечтают только о том, как бы зажигать где-то на островах. А мужчинам хочется, чтобы все

было наоборот: жена дома сидела и детей воспитывала. При всем этом, мне кажется, что и нам, и вам хочется каких-то простых человеческих отношений, понимания.

Недавно смотрел кино, там одного героя, пожилого мужчину, спросили: «Как ты со своей женой 40 лет-то прожил?», а он сказал: «Просто жена мне была все это время другом, самым верным и близким за всю мою жизнь».

Я согласен с героем, так и должно быть.

Конечно, я не считаю, что дружба и любовь – это одно и то же. Всем больше хочется любви, но при этом быть друзьями и понимать друга очень важно. ■

**Смотрите Comedy Club каждую пятницу в 21:00 на канале ТНТ**

Фотографии предоставлены каналом ТНТ





Текст Светланы Ландиной

# «ГРАЖДАНСКИЕ» ИНТЕРЕСЫ

**Принято считать, что любовь живет три года. Эта недолгая жизнь обусловлена химией в наших организмах. Так вот, если ваш возлюбленный не сделал вам предложение в этот трехлетний период, тут есть над чем задуматься. Скорее всего, он просто пудрит мозги, удобно используя вас в своих «гражданских» интересах.**

Речь именно о них. Одна моя подруга долго рыдала в трубку, рассказывая о том, как ее гражданский муж, он же ... ну понятно, кто, бросил ее спустя три года совместной жизни. Ушел с головой в Интернет и стал общаться с юными прелестницами. Я, как могла, ее успокаивала, повторяя, гражданский брак – это зло. Я и в самом деле так считаю. Это мое мнение как человека, некоторое время состоявшего в гражданском браке. Могу с сожалением констатировать – эти отношения бесславно закончились. Закончились после трех лет. Исчерпали себя. Ладно, оставим за скобками этическую оценку гражданского брака, как и любого

Партнеры  
«как бы тренируются»  
в семейной жизни,  
они супруги  
понарошку

брака, зарегистрированного в загсе. Не будем пользоваться негативно окрашенным словом «сожительство». Присмотримся более пристально к самому феномену. Вот главный постулат сторонников гражданского брака. Принято считать, что этот самый брак – возможность лучше узнать друг друга, присмотреться, понять, хочется или нет продолжать жить с этим человеком. И вроде бы перед нами серьезная, взвешенная позиция двух взрослых людей, их обоюдное согласие на именно такую разумную форму отношений. Однако зачастую пары выбирают этот путь, чтобы не усложнять собственную жизнь обязательствами. Когда партнеры находятся в гражданском браке, они «как бы тренируются» в семейной жизни, они супруги понарошку. В этой ситуации чаще страдает женщина, потому что социум к ней строже, и обязанности она получает самые настоящие, рутинные и ежедневные, как в настоящей семье. А вот психологической защищенности, как в официальной семье, не получает. Что бы сейчас ни говорили о невысокой значимости штампа в паспорте, он имеет значение и смысл. Конечно, сам по себе штамп никого в семье не удержит. Тем не менее, поскольку официальное заключение отношений требует большей решимости и ответственности, следовательно, и расторжение также сопряжено с большими переживаниями и усилиями. Более того, когда имеет место официальный брак, то супруги значительно чаще прикладывают усилия для его сохранения – берут время на раздумья, не рубят с плеча. В гражданском браке зачастую при появлении трудностей отношения разрушаются значительно быстрее и легче. Конечно, в каждом случае возможны исключения, здесь приводятся рассуждения на уровне тенденций. Поскольку в нашей семейной культуре особо не принято уточнять, что именно вкладывает человек в то или иное высказывание или поступок, мы более склонны домысливать, предполагать за человека, то предложение «Давай жить вместе» для говорящего и слушающего может иметь совершенно различный смысл: от



«Давай поженимся», почти «Давай поженемся» до «Хочу чаще заниматься сексом». Например, женщина считает предложение съехаться первым шагом на пути к алтарю, радостно собирает вещи и переезжает. В его ванной появляется розовая зубная щетка, рядом с постелью – тапочки с пушком, а в холодильнике – борщ. С нетерпением она ждет 14 февраля, считая, что это очень романтично – получить предложение в этот день. Не получает. Ждет 8 Марта. Начинает накапливаться негатив, возникают ссоры. Но остается последний шанс сохранить отношения и перевести их в официальное русло – забеременеть. Женщина так и делает, а мужчина уходит. Он не планировал жениться так рано. В этот трудный жизненный момент. В этой стране. На этой женщине. (Нужное подчеркнуть). Когда иллюзии разбиваются о реальность, происходит взрыв, и отношения с большой долей вероятности разрушаются. Можно привязать партнера чувством вины и ответственностью, но из этого тоже ничего хорошего не выходит. Теперь немного о возможности узнать друг друга лучше. Поскольку гражданский брак – это брак понарошку, то он психологически становится продолжением периода ухаживания, основная задача которого – проявить свои лучшие качества перед потенциальным партнером и придержать сомнительные. Следовательно, узнать лучше можно не самого партнера во всех его проявлениях, а его фасад. Плюс ко всему, в паре накапливается напряжение, создаваемое усилиями по сохранению фасада и тому, как не пустить партнера дальше раньше времени к чертам и качествам, которые «парадными» не счи-



Слова  
**«Давай жить вместе»**  
 для говорящего  
 и слушающего  
 могут иметь совершенно  
 разный смысл

таются. Короче говоря, милые дамы, не спешите на его территорию. Просто встречайтесь с ним. А когда ему действительно захочется с вами засыпать и просыпаться, он вам сделает то самое заветное предложение, от которого вы не сможете отказаться. ■



Сроки проведения акции 15.04.2012 – 31.05.2012.  
 подробности по телефону

**Cats**  
 Team  
 Эротики

**Стриптиз non-stop**

**Костюмированные шоу-программы**

**Оригинальная хореография  
 всех постановок**

**Тематические private кабинки**

**VIP-комната с зеркальным стеклом**

**VIP-комната с джакузи**

**RED**

Интерактивное стриптиз-шоу

**каждую субботу  
 (мужской и женский стриптиз)**

**Постоянно обновляющиеся  
 позиции по КРЭЙЗИ-МЕНЮ**

**Одно из самых атмосферных мест  
 проведения мальчишников  
 и девичников**

**ВСЕ ТО, НА ЧТО СТОИТ...  
 ...ОЧЕНЬ СТОИТ ПОСМОТРЕТЬ**

**ОТОРВИ И ОТОРВИСЬ!**

**Данный купон номиналом  
 700 рублей Вы можете потратить  
 в театре эротики CATs  
 на любую услугу (или по барной карте)  
 в любой день с 20:00 до 06:00**

\*Недействителен при предъявлении одним человеком с другими бонусными подарками (карта гостя, пригласительный билет, другой купон номиналом 700 рублей)

**ГК «КОНТИНЕНТ», 2 этаж, тел.: 662-552**



# Чем заняться в апреле?



## Прошлое Силиконовой долины

«Я-то уж точно знаю, как «рассказать» историю», – говорит знаменитый американский фотограф Дага Меньюза. С 1986 по 2000 годы он снимал закулисную жизнь Силиконовой долины – появление легендарной компании Стива Джобса: сначала NeXT Inc., а потом Apple Computer Inc. А еще через объектив он наблюдал за работой Adobe Systems и видел рождение Фотошопа. Всего за 14 лет в Силиконовой долине было сделано около 250 000 фотографий. Многие из них можно увидеть в Москве выставочном зале «Манеж» с 30 марта по 9 мая.



## Битва за землю

Любители посмотреть зрелищные сражения землян и пришельцев могут запастись поп-корном – 19 апреля на российские экраны выходит фильм «Морской бой» с певицей Рианной в главной роли. Пришельцы, называющие себя регентами, решили вдруг захватить землю с воды, но вдруг наткнулись на американцев, проводивших морские учения. Случайная встреча инопланетян и землян на бескрайних просторах океана превратилась в грандиозную битву, обошедшуюся американским режиссерам в 20 миллионов долларов.



## Макаревич играет... джаз

Лидер группы «Машина времени» как-то сказал, что единственная музыка, которую он сегодня слушает без раздражения – американская эстрадно-джазовая вокальная музыка 40-х-50-х годов. Его вдохновляют неожиданные аранжировки, живое звучание и бесконечный простор для импровизации. Проект «Джазовая трансформация» можно услышать 21 апреля в Союзе композиторов в Москве. Андрей Макаревич исполнит свои песни в джазовой аранжировке и представит стандарты нового для себя музыкального направления.



## Душа и страсть

Так называют встречу национального российского ансамбля «Березка» и фольклорного балета Мадрида, которая состоится 24 апреля на сцене Государственного Кремлевского Дворца в рамках фестивального проекта «Магия народного танца». Народный танец – это явление уникальное: он передается из поколения в поколение, при этом, не теряя своего первоначального своеобразия. Цель этого проекта – не только напомнить россиянам о национальных традициях, но и познакомить их с танцевальной культурой других стран.

Текст Юлии Савоськиной, фото Антона Гойдина

# НЕОБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

**Ветер странствий занес в наш город украинского фотографа Антона Гойдина. За несколько лет съемок он уже успел снискать славу скандалиста и попасть в списки лучших фотографов мира.\***

## ИДЕЯ И ЕЕ ВОПЛОЩЕНИЕ

Я называю это фото «Cat-women». На модели нет кошачьего костюма. Да и зачем, когда есть пластичное, грациозное тело. Пятая «кошечка» в кадре — красивая и властная леди. Мир может рушиться и становиться с ног на голову — она все равно будет идти туда, куда ей нужно.

## МЕСТО И ВРЕМЯ

Фото я снимал со студийным светом и отражателями жарким сентябрем на пляже «Калипсо» в Херсоне. Снято так, что мало кто из местных узнал бы родной берег Днепра.

## О ПОРОДИСТЫХ КОШКАХ

Черных кошек искали долго (улыбается). В конце концов, в частном питомнике мы нашли четырех красавиц. Они были полностью черные, даже нос и подушечки лап.

## МОДЕЛЬ И ЕЕ ВЫДЕРЖКА

Здесь снималась модель, которая участвует в модных показах и фотосессиях. Мне было просто с ней работать: она умет слушать и слышать фотографа — настоящий профессионал. На съемке ей пришлось нелегко — стоять на жаре при слепящем солнце неподвижно почти тридцать минут.

## О СОЛНЦЕ И СВЕТЕ

Всегда для съемок в экстерьере я беру студийный свет и отражатели. Я не люблю использовать что-то одно: или искусственный свет, или солнце. И это мне позволяет добиться нужных цветов и оттенков. Я не пишу красками, я пишу светом.

## ДИНАМИКА И ХАОС

Стулья и столы перевернуты, полотнище небрежно спадает по ступеням — я перенес в реальность свою сюрреалистическую фантазию. Признаюсь, у меня в голове хаос, но упорядоченный и подчиненный идее. На своих фото изображаю все в динамике.

## ЯРКИЕ КРАСКИ

Окружающий мир я вижу более ярким и пестрым, чем он есть на самом деле, вот и изображаю его таким в своих работах. Мои любимые цвета — розовый, салатный, голубой, желтый. В нашей жизни так много серого и черного, что хочется взять и ярко перекрасить абсолютно все!

Подробнее о фотографе и его работах:

[www.goydin.com](http://www.goydin.com)

Skype: [goydin\\_anton](https://www.skype.com/ru/contacts/goydin_anton), тел. +38-066-606-987-0

\* Работы Антона Гойдина попали в альбом лучших фотографий России за 2009 «BEST OF RUSSIA 09», а также в десятку мировых фотохудожников по версии FIAP (30-th fiap black and white biennial)







# Кино с Геннадием Хазановым

## Призрачный гонщик-2 (США)

Многие эту ленту ожидали с нетерпением. Много действия, чуток мистики, что всегда щекочет нервы, опять же Николас Кейдж, любимый племянник самого Коппола и вполне приличный актер. Да и первый «Гонщик» любители жанра оценили. Увы, правило, что любое продолжение хуже, не дало осечки и тут. История со слугой дьявола на мотоцикле оказалась настолько нелепой, что редкий зритель, выходящий в Сеть, не заявил, что большого бреда не видел давно. При этом легко просматривается закономерность: если отзыв состоит из цензурных слов и нет ошибок, фильм оценивается крайне отрицательно. Сравнительно немногие восторги выдают в их авторах хронических двоечников, потому что даже самые общеупотребительные российские выражения типа... да сами вы их знаете, написаны так, что сразу ясно: автор не читает даже то, что принято сообщать на заборах и стенах мест общего пользования.

Что интересно, в американском прокатном рейтинге «Гонщик» занял предпоследнее место в десятке лучших. После него только «Артист», который вызвал бурю вос-

торгов и стал абсолютным призером на присуждении «Оскар». А вы еще спорили с Задорновым!

## «Самоубийцы» (Россия)

Как вы думаете, в каком жанре сделан фильм с таким жизнеутверждающим названием? Правильно, комедия. Наша жизнь такова, что «приобщение к большинству» вызывает не ужас, а веселое ржание. Народ, как обычно, разделится на тех, кто от картины «тащится, как удав по пачке дуста» (цитата из фильма «Маленькая Вера»), и тех, кому жалко времени и денег.

Ученик Сергея Соловьева («Асса», «Анна Каренина», «Одноклассники» – это его последние на текущий момент работы) Егор Баранов – человек профессиональный и думающий. Потому, если даже его дебют вам и не понравится, посмотреть картину стоит. Всенародные любимцы Баширов и Куценко так поверили в своего юного, всего 23 года, режиссера, что снимались без гонорара, только за процент со сборов. Не заставляйте голодать своих кумиров!

## «Мамы» (Россия)

Режиссеры: Евгений Абызов, Саян Андреев, Алан Бадоев. Дми-

трий Дюжев, Ашот Кещян, Кирилл Козлов, Тихон Корнев, Карен Оганесян, Эльдар Салаватов  
В ролях: Сергей Безруков, Дмитрий Дюжев, Михаил Пореченков, Егор Бероев, Гоша Куценко, Петр Федоров, Федор Добронравов, Иван Добронравов, Игорь Верник. Это что-то! Совершенно неожиданно появилась «комическая», как раньше принято было выражаться, которая не только смешит – это только половинка юмора. Вторая, может, более важная часть, – зрители утирают слезы. Потому что ситуация понятна всем: отделаться от обязанности поздравить самого близкого человека дежурным звонком не удается: сеть рухнула от перегрузки. То есть мы понимаем, что дороже и роднее той, что тебе жизнь дала, нет, но бешеный ритм жизни, суета. А телефон для того и изобрели... Но это только одна из новелл, да и там все сложнее и забавнее.

Вроде кино про праздничные заморочки. А на самом деле про то, как мы превращаемся в нормальных людей. Как начинаем понимать, что суета – дело проходящее, а душа – навсегда.

Старые советские комедии мы за то и любили и продолжаем любить, что при дурашливой форме

они делали нас добрее и человечнее. При этом без занудных проповедей, легко и весело. «Мамы» заслуживают наивысшего комплимента: это современная лента, которая стоит наравне с лучшими фильмами Гайдая, Мотыля, Рязанова.

## «Дж. Эдгар» (США)

Все должно быть по справедливости. Обругав один американский фильм, тут же похвалил второй. Это называется политкорректность. Знакомство с «Дж. Эдгаром» началось с рекламного ролика по ТВ. Поразил мелькнувший в паре кадров ДиКаприо. Из смазливой любимца полусовершеннолетних девочек и сильно совершеннолетних дам он постепенно превратился в блистательного артиста. И новая картина, похоже, должна была этот вывод подтвердить. Кроме того, биографическая картина о Гувере, человеке, который фактически создал ФБР и полвека им руководил, – должна дать более чем интересный познавательный материал. Опять же поставил Клинт Иствуд, автор «Непрощенного» и «Мальшки на 1 000 000 \$». Были у него и ленты много похуже, но всегда хочется надеяться на шедевр.

Пожалуй, надежды не сбудутся. «Дж. Эдгар» примут те (думаю, немногие), кто увлекся «Джеймсом Кейм», «Никсоном» и другими историческими лентами о великих американцах. Им же адресована и картина «Железная леди». (Нужно открывать тайну – о ком этот фильм?) Для широких масс поклонников Голливуда лучше, пожалуй, выбрать что-либо попроще и подинамичнее. Но вообще Иствуд сделал очень добротное и достойное кино. ■





# Indie rock

Текст Романа Корчакова



Направление Indie ни в коем случае не связано ни с индийской, ни околоиндийской музыкой, это совершенно другое европейское направление. «Indie» происходит от английского слова independent, что означает «независимость». Опять же это не значит, что это музыка бунтарей или наших диссидентов начала 80-х, выражающих недовольство властью, или просто людей, которым нужно быть не там, где все, и делать не то, что все. Вряд ли можно назвать хотя бы десяток коллективов нашей страны, делающих музыку этого направления – да и нет в этом смысла. Indie (правильнее сказать Indie rock) – музыка в основном далекая от коммерции, изначально это коллективы, которые прежде всего сочиняли сами для себя, и все это откровенно от души и так далее, но потом, соответственно, появились и звукозаписывающие компании, которые стали выпускать исключительно записи данного направления. «One Little Indian» – одна из фирм, работающих в этом направлении, – название само говорит за себя. Все это начиналось, наверное, с начала 80-х, с легких гитарных, порой ленивых текучих композиций с незамысловатыми текстами про себя и про то, что окружает нас в жизни. Ярким примером тех лет могут служить такие, группы как My Bloody Valentine, Kitchens of Distinction, The Smiths, Sugarcubes (тогда еще с Бьорк) и прочие. Конечно, «базой» всех коллективов была Великобритания. Время шло, все менялось, а в музыке тем

более все скоротечно, и все больше разнообразия появилось и в Indie, некоторые даже Курта Кобейна относили к этому направлению (скорее всего, они правы), кстати и The Cure времен 80-х по музыкальной сути были в какой-то степени Indie rock. Многие группы не дожили до наших времен и разбежались, появлялись новые, в том числе и новые направления, и все это уже растеклось по всему миру. The New Pornographers, Mogwai, Death Cab for Cutie, Radiohead, Blur, Oasis, The Killers и многие другие – вот, кто сейчас представляет эту культуру, хотя по жанрам это уже совсем другие направления – брит поп, шугейзинг, лоу-фай, но обобщить можно одним словом – Indie rock.

На одном сайте я прочитал любопытные вещи:

«Инди – любой бездарный коммерческий проект, одновременно нищий и непопулярный. Такой проект считается независимым. Полчища бездарных инди-проектов можно найти в кино, музыке, литературе, играх и вообще где угодно».

«Выделить Индикида (увлеченного Indie) очень просто – по джинсам и кедам».

Грубо это или верно – судить, конечно, вам, но, в отличие от рокопоса, который бродит по планете, а особенно популярен в нашей стране, Indie – это настоящее направление, может, даже целая эпоха в музыкальном мире.

В общем, слушайте все вышеперечисленное и судите сами! ■

# Cats

Тeaм  
Эpотики

**CATs – на что СТОИТ...**  
...очень СТОИТ посмотреть

## ПРОГРАММА НА АПРЕЛЬ

**понедельник**

**PIN-UP GIRLS**

ретро-ночь в ярком и фривольном стиле  
Каждый третий  
приватный  
танец В ПОДАРОК

**вторник**

**СКАЗКИ ШАХЕРЕЗАДЫ**

огонь и страсть Востока  
в эротической интерпретации от CATs  
скидка на весь  
ассортимент  
кальянной карты  
– 50%

**среда**

**ВЕСЕННИЙ БАЛ**

Парад вечерних платьев: очарование  
и шарм в каждом эротическом танце  
Мужчинам в галстук  
с 20:00 до 23:00 ВХОД БЕСПЛАТНЫЙ

**четверг, пятница**

**ЭРОТИЧЕСКИЕ  
КОСТЮМИРОВАННЫЕ  
ШОУ-ПРОГРАММЫ**

(подробно по тел.: 662-552)

**суббота**

**Н.Е.О.**

Интерактивное стриптиз-шоу  
(мужской и женский стриптиз)

Только в этот день самый активный гость  
получает VIP-карту театра эротики CATs

**воскресенье**

**КРУЖЕВА**

ночь полного откровения, полный стриптиз  
при заказе одного напитка  
второй Вы получаете БЕСПЛАТНО  
(подробно у администратора)

ГК «КОНТИНЕНТ», 2 этаж, тел.: 662-552





## Модный писатель Гришковец

Текст Юлии Савоськиной

Его ждали с таким нетерпением, с каким мало кого из столичных гостей ждут в нашем городе. Билеты на спектакль раскупили за месяц: многим хотелось посмотреть на человека, знакомого и незнакомого одновременно, который, наконец, вживую рассказал бы, как и на чем он съел собаку.

Пьесу Евгения Гришковца «Как я съел собаку» уже давно расхватили на цитаты, раскритиковали и полюбили за то, что в ней о простом говорится сложно, а о сложном — просто. Премьера моноспектакля, который сегодня с хохотом и легкой грустью смотрят не только в России, но и за ее пределами, состоялась в Кемерово.

Тогда, в 98-м году, Евгений Гришковец поднялся на сцену театра «Ложа» и просто рассказал о своей жизни. Потом в одном из интервью уже модный писатель Гришковец скажет: «Я сделал это из желания избавиться от моих воспоминаний». Первый вариант спектакля абсолютно отличался от того, что видит зритель сегодня.

Только тогда, в первый раз, рассказывать вот так о своей жизни для актера было не просто тяжело, а изнурительно, и в тот же день он зарекся выходить на сцену с этой пьесой. А на следующее утро вдруг понял, что играть ее нужно, и играть именно так и никак иначе. «Он научил говорить театр человеческим языком» — это тоже о Евгении Гришковце. В спектакле он много говорит не о своей, а о нашей с вами жизни просто, понятно, немного сбивчиво, но интересно. Он говорит о том, на что мы не успели обратить внимание или о чем просто забыли: о кукольных мультфильмах, которые никто

никогда не любил, о том, как складно получаются диалоги с самим собой, о том, как в детстве мы любили греться зимой в подъезде у батареи, о том, как в школьном кабинете химии каждый из нас встречался взглядом с грозным портретом Менделеева... Ты слушаешь и начинаешь кивать, мол, да-да, все так и было. Евгения Гришковца любят за то, что он говорит о таких деталях и мелочах, из которых наша жизнь и складывается. Ведь многие ходят в театр для того, чтобы увидеть и услышать истории не про неизвестных людей, а про самих себя. ■



Он научил  
говорить театр  
человеческим  
ЯЗЫКОМ



# День открытых дверей в дилерском центре Mazda

30 марта в новом дилерском центре MAZDA компании «Модус» прошел День открытых дверей, посвященный старту продаж нового компактного кроссовера MazdaCX-5!

В этот день шоу-рум автосалона был наполнен радостными улыбками гостей, для которых была подготовлена веселая развлекательная программа с розыгрышами подарков от дилерского центра Mazda и официального партнера мероприятия банка ВТБ24! Для маленьких посетителей был организован детский уголок, где малышей ждали многочис-

ленные игры и сладкий стол. Главным событием мероприятия стала презентация долгожданной новинки модельного ряда - Mazda CX-5. В нем исключительным образом сочетаются удовольствие от вождения, высокий уровень безопасности и надежности по привлекательной цене. Узнать о новых возможностях автомобиля, комплектации и

ценах посетителям помогли опытные продавцы-консультанты автосалона. Также гости могли ощутить в полной мере все возможности новой модификации автомобиля MazdaCX-5, записавшись на тест-драйв. Приятным сюрпризом для всех присутствующих стала лотерея и фуршет. Ни один посетитель не покинул мероприятие, не полу-

чив подарок от автоцентра Mazda и Банка «ВТБ24».

**МОДУС**  
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ РЕАЛИЗУЕМ МЕЧТЫ

**ВТБ24**  
Большое преимущество

г. Ставрополь  
ул. Доваторцев, 54 Д







# Игры по выходным

Текст Юлии Савоськиной, фото «Фотостудия Сергея Гнездилова»

Для коллективов больших предприятий и маленьких фирм в Ставрополе стартовал новый проект – «Игры по выходным». Участие в нем поможет сформировать то, что многие руководители не могут создать в своей компании годами – командный дух и желание работать на общий результат.

Этот проект, который не имеет аналогов в России, запустили три энтузиаста – Сергей Гнездилов, Галина Жданова и Данил Саунин. В нем принимают участие коллективы компаний «Третий Рим», «Цифроград», «Ставропольстекло», «Бумага-С», «Обойкин» и «Гедон-Моторс». «Игры по выходным» – это серия турниров, которые будут проходить между коллективами предприятий в таких видах спорта, как боулинг, мафия, кикер, бочче, квест, картинг и пейнтбол.

В конце марта состоялся первый этап «Игр» – состязания по боулингу. Организаторы специально не стали устраивать соревнований в олимпийских дисциплинах, потому что в «Играх по выходным» важна не столько хорошая физическая подготовка, сколько поддержка участников по команде и коллективное стремление победить. Результаты каждой встречи заносятся в турнирную таблицу, и в декабре будут подведены итоги. Победители проекта получают денежные призы,

а все участники history-book от «Фотостудии Сергея Гнездилова» – книгу с фотографиями, где будут запечатлены самые яркие моменты соревнований.

**Победители  
1-го минитурнира:**  
1 место – компания «Бумага С»  
2 место – компания «Ставропольстекло»  
3 место – магазин «Обойкин»

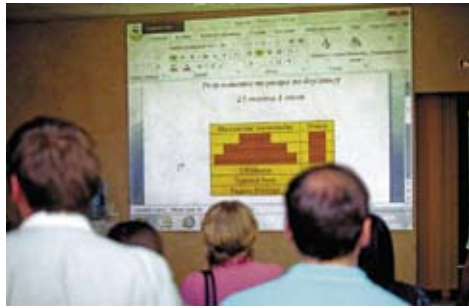


**LOL**

г. Ставрополь  
ул. Пушкина, 18  
ТЦ Кейсария, 2-й этаж  
тел. (8652)48-44-49  
21-13-89, 90-06-04











# Президентский Бал

24 марта в ресторане METROPOL HALL в честь празднования 10-летия Некоммерческого партнерства выпускников Президентской программы «Ставропольский Союз Менеджеров» состоялся «Президентский бал».

Торжество такого масштаба проводилось впервые и собрало вместе руководителей предприятий и организаций Северо-Кавказского региона, окончивших Президентскую программу с 1998 по 2012 год. Организаторы – НП ВПП «Ставропольский

Союз менеджеров» – постарались сделать мероприятие незабываемым. Атмосфера настоящего бала, банкет, выступление звезд мюзикла (г. Москва), танцевальных коллективов, розыгрыш путевки в Италию и других призов, предоставленных

партнерами, ожидали участников праздника. Также в рамках бала был проведен благотворительный марафон, по итогам которого были собраны подарки для детей детских домов Ставропольского края. ■






ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ







# Вкус Италии

Текст Юлии Савоськиной

16 марта в Ставрополе состоялось значимое гастрономическое событие этой весны – открылся ресторан Sapore Italiano. Это поистине итальянское заведение: им управляют итальянцы, на кухне колдует шеф-повар итальянец и блюда готовят из продуктов, доставленных из Италии.

Sapore Italiano переводится как «итальянский вкус». Эта мировая сеть появилась в Италии, а сегодня ее рестораны открыты в Син-

гапуре, Англии, Румынии, Венгрии и Германии. В России первое заведение, где готовили «как-то особо по-итальянски», открыл

Джорджио Мацца в Ростове-на-Дону. А сейчас в этом городе работают уже четыре ресторана, где предложены настоящие

итальянские блюда. Sapore Italiano – это уникальные заведения, где можно не только вкусно и сытно поесть, но и по-







чувствовать себя в Италии. В Ставрополе на открытии ресторана для гостей провели презентацию блюд. Шеф-повар Тициано придумывал для вечера меню так, чтобы дать гостям возможность попробовать как можно больше разнообразных блюд. Хозяевам хотелось показать атмосферу, которая царит в ресторане Saporo Italiano, продемонстрировать, что здесь готовят и как подают. Открытием и организацией работы каждого кафе занимаются сами основатели сети, поэтому в каждом ресторане одинаково

высокое качество продукции и обслуживания. Saporo Italiano – это первое итальянское кафе на Северном Кавказе, где итальянцы не только готовят, но и полностью занимаются управлением заведения. Так, в ресторан, который находится в Ставрополе, постоянно будут приезжать хозяйки сети, чтобы лично следить за качеством работы. Принципиальное отличие ресторанов Saporo Italiano в том, что большинство продуктов, за исключением скоропортящихся, привозится из Италии. Более того, многие продукты готовятся самостоя-

тельно на кухне ресторана: это не только выпечка и мороженое, но также соусы и все макаронные изделия. Паста Saporo Italiano – это уникальная ручная работа итальянских поваров. В меню ресторана представлено более 150 различных блюд – каждый раз у посетителя есть возможность попробовать что-то новое. А если вдруг в меню вы чего-то не нашли, закажите, и вам это приготовят – из ресторана Saporo Italiano гость должен уходить довольный и сытый. Ресторан работает с 8.00 до 24.00. А это значит, что рано утром, ког-

да город только просыпается, вы уже можете заказать здесь настоящий итальянский завтрак. Saporo Italiano – это то место, где можно узнать настоящий вкус итальянских блюд.



г. Ставрополь  
ул. Доваторцев, 40а  
тел. 77-95-75





**Гармония — упорядоченное соединение  
противоположного.**

Макс Люшер

**Внутренняя сила — это способность уважать чужую музыку,  
но танцевать под собственную мелодию и слушать свою гар-**

**монию.**

Док Чилдре

**Среди беспорядка найдите простоту;  
среди раздора найдите гармонию;  
в трудности найдите возможность...**

Альберт Эйнштейн

**Тайная гармония лучше явной.**

Гераклит Эфесский

**Всякий, кто смотрит по сторонам,  
чтобы достичь гармонии, — идиот,  
или серьезно болен.**

Дэвид Финчер

**Может, секрет, который спасет мир, —  
гармония со скукой?**

Из кинофильма «99 франков»

**Подлинная красота всегда знает меру.**

Вера Мухина

**Если ты хочешь достичь гармонии в любви  
или в боевом искусстве,  
выработай в себе быструю реакцию.**

Паоло Коэльо

MEXX

ME + XX

Юлия Снигирь + Жакет

Г.СТАВРОПОЛЬ  
МЦ "КОСМОС" УЛ.ДОВАТОРЦЕВ 75А  
Т.57-08-32,УЛ.МАРШАЛА ЖУКОВА 12  
ТЕЛ.948-999

MEXX.COM





ТРЕТИЙ·РИМ  
СТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА

Счастье  
быть дома!

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте компании [www.trety-rim.ru](http://www.trety-rim.ru)



г. Ставрополь, ул. Мира, д. 319. Деловой центр «НИКА», 6-й этаж  
Отдел продаж — (8652) 99-10-10  
[www.trety-rim.ru](http://www.trety-rim.ru)