

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ДОСТИГШИХ 16 ЛЕТ

Pro®

К Р А Й

№7 сентябрь 2013

СТАВРОПОЛЬ

тема номера
СОТРУДНИЧЕСТВО



ПЕРСОНА

АНДРЕЙ ДЖАТДОВ

Zanotti



Новая коллекция Zanotti теперь и в Ставрополе



Сертифицировано.

БУТИК
Анжел

г. Ставрополь, ул. Ленина, 379, тел.: 75-54-53



ANTONY MORATO, УЛ. ДОБАТОРЦЕВ, 75А, МЦ «КОСМОС», 2 ЭТАЖ, ТЕЛ. (8652) 570 200

KE#8
FASHION GROUP



ANTONY MORATO

Сертифицировано.

WWW.KV8FASHIONGROUP.RU

V GAS



FASHION GROUP
WWW.KV8FASHIONGROUP.RU

БУТИК КВ#8, УЛ. ДОВАТОРЦЕВ, 75А, МЦ «КОСМОС», 2 ЭТАЖ, ТЕЛ. (8652) 570 200



Fornarina®



Сертифицировано.



KV8
FASHION GROUP

FORNARINA STORE: УЛ. ДОВАТОРЦЕВ, 75А, МЦ «КОСМОС», 2 ЭТАЖ, ТЕЛ. (8652) 570 200

WWW.KV8FASHIONGROUP.RU

WWW.SWAROVSKI.COM



ПАРТНЕРСКИЙ БУТИК SWAROVSKI
Г. СТАВРОПОЛЬ
УЛ. МАРШАЛА ЖУКОВА, 12
ТЕЛ. 26-86-54



Сертифицировано.



SWAROVSKI

Pro®

К Р А Й
СТАВРОПОЛЬ

журнал №7 (83) сентябрь 2013



На обложке:
Андрей
Джатдоев

Фото:
Алексей Батурин
(креатив-студия
«Новый взгляд»)

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**
Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**
Директор по развитию ▶ **Марина Школьная**
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**
Выпускающий редактор ▶ **Юлия Белоусова**

Над номером работали ▶ **Алексей Марьясов, Светлана Чистякова, Екатерина Маслова, Артем Тарасов, Ирина Запариванная, Станислав Маслаков, Геннадий Хазанов, Юлия Золотых, Юрий Корчевный Александр Золоторев, Яна Погребная**

Дизайн, верстка ▶ **Виталий Маншин Давид Коштоян**
Фото ▶ **Ксения Мельник, Алексей Батурин (креатив-студия «Новый взгляд»), Андрей Тильчак, Андрей Фоменко, Эдуард Корниенко, Алексей Заморкин Сергей Гнездилов, Виктор Нестеренко Сергей Черняков, Денис Суворов**
Иллюстрации ▶ **Ева Архангельская**
Корректор ▶ **Галина Сергиенко**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**
Коммерческий отдел ▶ **Наталья Стрельбицкая Ева Аракелян, Екатерина Григорьянц**
Размещение рекламы ▶ **941-601, 60-64-45 60-64-24, 8-962-406-63-02**

Адрес редакции и издателя ▶ **355000, г. Ставрополь ул. Дзержинского, 156, оф. 302, 305 тел. (8652) 941-601 e-mail: mail@stav-pro.ru www.stav-pro.ru**

Учредитель и издатель
ООО «Издательский дом «Медиа Про»
Номер подписан в печать 13.09.13 г.
Дата выхода в свет 15.09.13 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ООО «Астериск», г. Ставрополь. Тираж – 9 000 экз.
Общий тираж изданий **Pro край** и **Pro КМВ** – 18000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

Информационная продукция для детей, достигших 16 лет

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ
БЕСПЛАТНО**



Обновленный GLK

Пока Вы смотрите на дорогу,
все смотрят на Вас



Mercedes-Benz



27 сентября Ирина Хакамада поделится секретами успеха с жителями Ставрополя.

27 сентября 2013 года в Ставропольской филармонии Ирина Хакамада проведет для жителей Ставрополя свой мастер-класс «Дао жизни. Личный успех в эпоху перемен».

Ирина Хакамада – известный и всеми признанный публичный политик, имеющий огромный опыт работы во власти. Кандидат экономических наук. Три раза избиралась в Государственную Думу России. Журналом «Тайм» была названа политиком XXI века. В этом же журнале была названа в числе 100 известных женщин мира. В 2005 году номинировалась на Нобелевскую премию мира в числе тысячи женщин планеты. Читает мастер-классы о том, как в современной России быть успешным, оставаясь свободным человеком. Преподает в МГИМО, тренинговой компании «Сити-класс», Международной бизнес-школе Финансовой Академии при Правительстве РФ, читает видеокурсы в СГА и MBS. Выпустила несколько книг. Ведет программу «Успех в большом городе» на телеканале «Парк развлечений». Создает коллекцию одежды под брендом «ХакаМа».

«Я беру свой опыт и отдаю его вам», – так говорит Ирина Хакамада о своем мастер-классе. «Каждый решит – мое это или нет, нужно мне это или стоит сразу же забыть. Что нового можно сейчас сказать в политике, бизнесе, психоанализе? Все до нас уже сказано и придумано. Но передать свой позитивный опыт – этим стоит заниматься. Если вы сможете «натянуть» его на свой образ – отлично. Нет – значит, даром потратили деньги».

Подробнее узнать о мастер-классе и заказать билеты можно по телефону: (8652) 41-42-59 и на сайте irinahakamada.ru

10 Выходные данные

16 Вопрос номера

18 Престо

20 Календарь

22 Архивариус

24 Про смысл

О том, как в поисках толкования слова «сотрудничество» можно набрести на цвет счастья и форму творчества.

Портреты

26 Геннадий Хазанов

«Не устаю удивляться мудрости языка. Приставка «со-» имеет значение «вместе». (Похожие приставки есть не только в русском, но и в других наречиях.) «Со-ратник» значит «бок о бок сражались с супостатом». «Со-чувствие» – «твоя боль – моя боль». «Со-болезнование» – «болею с тобой...».

30 Отец Владимир Волков

«Все начинается с простого: «Ну, он просто другой», – происходит принятие. «Это – его возможности, этого он боится, а вот это ему нужно для того-то», – да, это уже понимание. «Я могу помочь ему вот в этом, он за это выручит меня вот здесь», – о, уже взаимоподдержка, хотя и в самой элементарной форме. «О, мы с вами вместе можем сотворить нехилый проект!», – поздравляю, начинается сотворчество».

34 Андрей Джатдоев

На его плечах лежит забота о нашем Ставрополе. Его фамилию мы каждый день слышим в новостях и видим на страницах газет. Но мало кто представляет себе за сухими словами «Глава городской администрации» реального человека с его мыслями и чувствами.

40 Проект

Команда «Pro» решила узнать, где и как учились известные люди краевого центра. Для этого пришлось совершить экскурсию в глубинку

нашего Ставрополя, так сказать, съездить на «периферию»...

Деловое предложение

62 Про деньги

Деньги – это всего лишь символ. Развивая эту мысль, мы приходим к выводу, что деньгами может стать практически любой кусок бумаги (и не только), на котором властной системой будет установлена соответствующая отметка. В истории достаточно примеров, когда именно так и было.

70 Автопробег

Они большие и иногда опасные. Они сильно чадят и шумят. Они потребляют львиную долю топлива и попросту заполонили наши дороги. Но без них наш мир невообразим. Грузовые автомобили за более чем вековую историю не просто стали незаменимым видом транспорта. Без них современная торговля и производство были бы невозможны. А тысячи сухопутных городов, таких, как Ставрополь, навсегда бы остались на отшибе истории.





mavi

THE JEAN IS MAVI

Сертифицировано.

KOSMOC
МЕГАЦЕНТР

ул. Доваторцев,
д. 75 А, 1 этаж

Ц У М
СТАВРОПОЛЬ

ул. Дзержинского,
д. 131, 2 этаж



**Профессиональные услуги
подготовки документов
для регистрации ТС, независимая
оценка автомобиля,
оформление купли-продажи**

**Автоаксессуары и сувенирная
продукция ручной работы**

**Нанесение принтов любой
сложности на майки, кружки,
подушки, изготовление
автомобильных наклеек
с любой надписью и рисунком**



г. Михайловск
ул. Почтовая, 77, здание 2
тел.: 44-93-67, 8-918-874-75-45
www.elenaavto.ru



Стиль жизни

84 Модный флэш

Приключения изысканного маникюра – история не одного дня и началась она не вчера. Очень-очень «не вчера» – нам даже не хватило печатного «времени», отведенного целой рубрике, поэтому в этом номере мы продолжаем тему, близкую не только всем леди, но и некоторым особо следящим за своим внешним видом джентльменам.

88 Первая наша красавица: как это было

Настоящей сенсацией для мировой общественности стало проведение первого в СССР конкурса красоты «Московская красавица – 88» – за границей это событие сравнивали с полетом Гагарина в космос. Ставрополье не отстало: здесь в это время выбирали свою красавицу.

106 Кинопрокат

Вначале была буква, и буква была «икс». Комикс про людей-мутантов (или «нелюдей», если пользоваться определением некоторых персонажей киносери) впервые появился в 70-е, когда сам жанр, казалось, должен был болезненно угасать в условиях очередного кризиса идей.

110 Про чтение

Критики в обширном наследии Варгаса Льосы находят всего одну творческую неудачу – роман «Похождение скверной девчонки», написанный в жанре «истории любви», почти скомпрометированном массовой литературой. И, наверное, можно было поверить критикам и пропустить этот роман как незначительный, если бы те же критики не называли его «любовной сагой XX столетия».

128 Сказано



128

← НАПОЛЕОН ХИЛЛ →

«ЕСЛИ ВЫ НЕ ВЕРИТЕ В СОТРУДНИЧЕСТВО, ПОСМОТРИТЕ, ЧТО ПРОИСХОДИТ С ПОВОЗКОЙ, ПОТЕРЯВШЕЙ ОДНО КОЛЕСО».

lady & gentleman

СПУ

Скоро открытие!



Александр Ермолов

Директор кафе «Rione»

Когда сотрудничать выгодно?

Когда говорят, что «мы сотрудничаем с теми-то и теми-то», то, естественно, подразумевают под этим работу в тандеме. Именно работу, а не эксплуатацию чьих-то наработок и результатов. Проще говоря, сотрудничество выгодно только тогда, когда выгодно обеим сторонам, когда результатом довольны все. А еще сотрудничать выгодно, когда полностью доверяешь партнеру.



Павел Разумов

Генеральный директор юридической компании «Разумов и партнеры», кандидат юридических наук

Когда сотрудничать выгодно?

Сотрудничество – это взаимопомощь. Цель сотрудничества – достижение определенной цели. Для того, чтобы сотрудничать было выгодно, самое главное не ставить основной целью извлечение прибыли за счет другой стороны, а стремиться помочь и достигнуть совместного положительного результата. Если результат наступил, то обязательно станете богаче от данного сотрудничества!

У нас есть вопросы



Ирина Старжинская

Руководитель Центра развития бизнеса компании «Перонал-Сервис», г. Пятигорск

Насколько важно поддерживать в коллективе атмосферу сотрудничества?

Наша компания состоит из ярких индивидуальностей, сплоченных в единую команду. И атмосфера сотрудничества является частью нашей корпоративной культуры. Когда сотрудники понимают, что их помощь друг другу высоко ценится и приносит пользу всему коллективу, они с полной отдачей начинают работать на достижение общих целей. Появляются свежие идеи, и в результате продуктивность команды повышается в несколько раз! Наши сотрудники видят результаты не только своих усилий, но и усилий своих коллег, что помогает нам становиться еще сильнее и увереннее.



Анжела Мазаева

Руководитель центра раннего развития «Росток», кандидат филологических наук

Нужно ли воспитывать в детях умение жить и работать в коллективе?

Все люди живут в социуме, поэтому в нашем центре мы ставим перед собой цель не просто воспитывать в детях умение жить в коллективе, но развиваем такие качества как умение слушать и слышать, умение быть искренними, честными и уважительными по отношению друг к другу. Каждая наша игра имеет четкие правила, соблюдение которых обеспечивает определенный успех. Работая в группе, мы терпеливо помогаем каждому ребенку найти необходимые ответы на вопросы, решить задачи и дойти до поставленной цели, что, безусловно, развивает чувство толерантности и терпимости.

ВТБ – Генеральный партнер Мариинского театра



ВТБ

Мир без преград. Группа ВТБ

8 (8652) 26-17-54
Телефон в г. Ставрополе

8 (800) 200-77-99
звонок по России бесплатный
www.vtb.ru

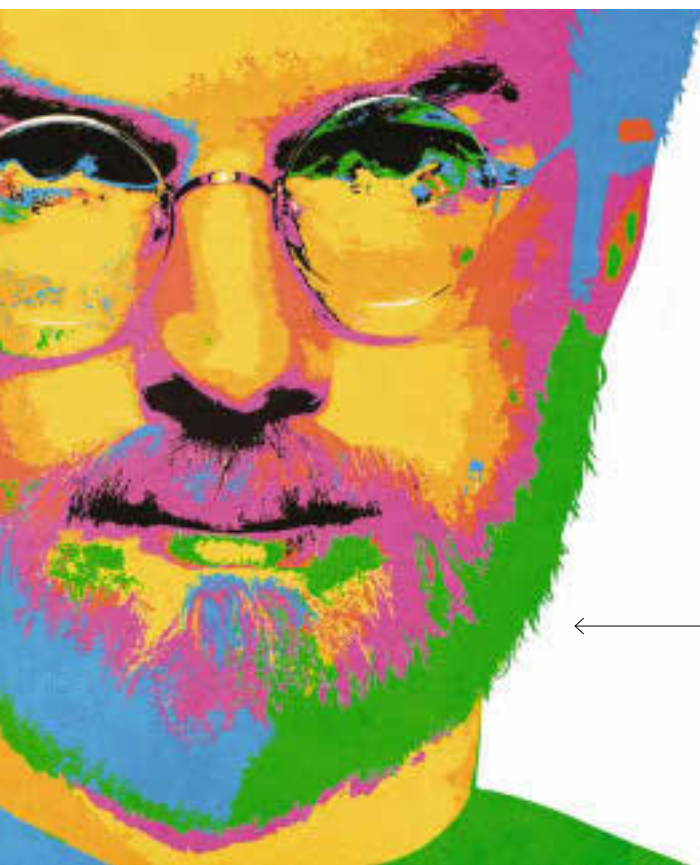
ОАО Банк ВТБ
Генеральная лицензия Банка России № 1000



ДВА СТВОЛА

Когда: С 5 СЕНТЯБРЯ
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Комедийный боевик режиссера Балтазара Кормакура, основанный на одноименном комиксе Стивена Гранта издательства Boom! Studios. Звездный состав не может не порадовать – в главных ролях Марк Уолберг и Дензел Вашингтон. Это история двух грабителей, которые на самом деле не те, кем кажутся. Один из них – агент из управления по борьбе с наркотиками, а другой – тайный агент разведки ВМС. Сами того не желая, они занимаются расследованием дел друг друга, а также воруют деньги у мафии, у ЦРУ и бесконечно разбираются между собой в смешных перепалках. Криминальному боевику «Два ствола» студии Universal в битве за первое место в американском бокс-офисе удалось обогнать «Россомаху» и даже любимцев публики – синих гномов.



ДЖОБС: ИМПЕРИЯ СОБЛАЗНА

Когда: С 19 СЕНТЯБРЯ
Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Фильм-биография режиссера Джошуа Майкла Штерна о жизни американского бизнесмена, дизайнера и инвестора Стива Джобса. Фильм охватывает историю с 1971 по 2011 годы, во время которых своенравный хиппи проделал стремительный путь до главы компании Apple. Актер Эштон Катчер, исполнивший главную роль, постарался подойти к работе над персонажем как можно ответственной: он не только проштудировал все интервью со Стивом Джобсом, но и скопировал его походку и манеру одеваться и даже сел на диету, которой придерживался Джобс.



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30

ФЕСТИВАЛЬ ПИРОНАЛЕ

Когда: С 6 ПО 7 СЕНТЯБРЯ
Где: БЕРЛИН

Это один из крупнейших европейских пиротехнических фестивалей. В нем ежегодно принимают участие 6 команд из разных стран. Конкурс проводится в 2 этапа: в первый вечер соревнуется первая тройка участников, во второй – оставшиеся 3 команды. Участники должны показать обязательную и свободную программу. Каждый год выбирается основная тема фестиваля, музыка и даже главные цвета. Соревнование проходит на Олимпийском стадионе и дарит гостям поистине незабываемое зрелище, когда ночное небо озаряется яркими сияющими кометами и разноцветным звездным дождем. Фестиваль популярен среди берлинцев и поклонников подобного рода зрелищ со всего света.



ПРЕКРАСНЫЙ КОНТРАСТ

Когда: С 21 ПО 22 СЕНТЯБРЯ
Где: НЬЮ-МЕКСИКО, США

Фестиваль Воздушных шаров на Белых песках каждый год собирает огромное количество гостей и владельцев этих замечательных средств передвижения, чтобы совершить удивительный полет над одним из красивейших природных памятников. Легендарные белые пески Нью-Мексико – это самые большие в мире дюны, покрывающие почти 230 квадратных миль и поражающие своим ослепительно-белым цветом. Воздушные шары скользят по пустынному пейзажу и красиво контрастируют с ландшафтом всеми цветами радуги.



УСТРИЧНОЕ ШОУ

Когда: С 27 ПО 29 СЕНТЯБРЯ
Где: ИРЛАНДИЯ, ГОЛУЗЬ

Идея создания фестиваля зародилась в 1953 году, когда Брайан Коллинз, менеджер Great Southern Hotel, добавил в меню отеля устрицы, чтобы привлечь клиентов в осенний сезон. Как ни странно, устрицы ирландцам не надоедают – с тех пор зародилась идея праздновать открытие сезона устриц фестивалем, который сейчас проходит ежегодно и считается одним из старейших и популярнейших событий по всему миру. Фестиваль устриц в Голуэе признан The Sunday Times в качестве одного из 12 величайших событий по всему свету.



«Стратос Функция обратного отсчета и Поразительные десятые секунды»
 «Швейцарская часовая мануфактура. Основана в 1865 году»

«Эль Примеро» Реклама

EL PRIMERO STRATOS FLYBACK STRIKING 10th
 В ДАнь УВАЖЕНИЯ ФЕЛИКСУ БАУМГАРТНЕРУ

Первые часы, преодолевшие звуковой барьер на пороге космоса, продолжают легенду механизма El Primero. Оснащенный функцией Flyback и индикацией десятых долей секунды первый высокочастотный автоматический хронограф с колонным колесом сопровождал Феликса Баумгартнера во время установления исторического рекорда скорости в свободном падении в рамках проекта Red Bull Stratos. Легендарные часы, посвященные духу приключений, человечеству и его подвигам.

★
ZENITH
 SWISS WATCH MANUFACTURE
 SINCE 1865

WWW.ZENITH-WATCHES.COM

СТЕЛЬ  ТАЙМ

Ставрополь, ул. Дзержинского, 133 Часовой Салон «Стиль Тайм»
 тел. 8 (8652) 26 03 57



СУПЕРМАГАЗИН

Когда: 1 СЕНТЯБРЯ 1951

Где: ЛОНДОН

Открылся первый в мире супермаркет. Магазин самообслуживания Streatham на High Road был основан 28-летним бизнесменом Патриком Гальвани, и в первый же день он принял 1500 покупателей. После всего одной недели работы выручка составила 1 тысячу фунтов стерлингов – неплохое начало. На сегодняшний момент в Великобритании работает более 8000 супермаркетов с ежегодной выручкой в 107 млрд. фунтов стерлингов.

ПЕРУАНСКИЙ ФЕНОМЕН

Когда: 15 СЕНТЯБРЯ 2007

Где: ПЕРУ

Загадочное небесное тело столкнулось с поверхностью Земли неподалеку от перуанской деревни Каранкас. Врезавшись в грунт на шесть метров в глубину, оно взорвалось, образовав кратер шириной в тридцать метров. Его падение вызвало ажиотаж, обрастая легендами и домыслами. Около 600 жителей деревни начали страдать от различных болезней, причины которых до сих пор не выяснены. Впервые в истории падение метеорита так непредсказуемо повлияло на самочувствие местного населения.

ПЕРВЫЙ МИЛЛИАРДЕР

Когда: 29 СЕНТЯБРЯ 1916

Где: США

В этот день Джон Рокфеллер, основатель компании «Стандарт Ойл», стал первым в мире миллиардером. В настоящий момент легендарный бизнесмен по-прежнему возглавляет список самых богатых людей мира и его состояние измеряется как процент от ВВП США. Рокфеллер начинал простым бухгалтером, потом занимался небольшим бизнесом по оптовой торговле, и в итоге стал

основателем крупнейшей нефтяной компании в мире – Standard Oil. Его компания вошла в историю как крупнейшая монополия в истории США.



сентябрь

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

НОВИНКА НА ВЕКА

Когда: 4 СЕНТЯБРЯ 1959

Где: США

В США в продаже появилась чудесная новинка – колготки. Моду на колготки ввела в 40-х годах актриса и танцовщица Энн Миллер. Но до середины 60-х острой потребности в этом замечательном изделии не было: женщины носили чулки и длинные юбки. С изобретением англичанкой Мэри Куант мини-юбки возникла потребность в принципиально новом решении. Созданное в 1959 году специалистами DuPont эластичное волокно «спандекс», известное под торговой маркой Lycra (лайкра), окончательно завершило победу колготок над женскими умами.



«МЫШИНЫЙ КОРОЛЬ»

Когда: 19 СЕНТЯБРЯ 1928

Где: НЬЮ-ЙОРК

В Нью-Йорке состоялась премьера первого мультфильма с Микки Маусом. В далеком 1928-м его создатель Уолт Дисней и представить себе не мог, что его новый персонаж станет национальным героем Америки. Тогда мышонok выглядел совсем по-другому и звали его не Микки, а Мортимер. Дисней часто шутил, что выбор мышонка был обусловлен тем, что студия, где он тогда работал, была буквально захвачена этими грызунами, и он решил приструнить одного из них.





YOUR TIME IS NOW.

* твое время сейчас


**ОТКРЫТЬ ДЛЯ СЕБЯ ТО,
ЧТО БЫЛО НЕВОЗМОЖНО.**

Pontos S & Miros Date Ladies



MAURICE  LACROIX

Manufacture Horlogère Suisse

СТИЛЬ  ТАЙМ

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 133, тел.: (8652) 26-03-57.



Что писали ставропольские газеты больше века назад?

(публикуется с сохранением орфографии XIX века)

В 37-м, субботнем номере «Ставропольских губернских ведомостей» за 9 сентября 1850 года в официальной части общего отдела в рубрике «Объявления и извещения» сообщалось, что «Ставропольская Коммисариатская Коммисія вызывает желающих принять на себя съ 1-го Января будущаго 1851 года обязанность кроить и шить для сей Коммисіи мягкія госпитальныя вещи изъ казенныхъ матеріаловъ, въ теченіи двухъ летъ, то есть по 1 Января 1853 года на существующихъ для сего условіяхъ. Торги на сей предметъ назначены въ присутствіи Коммисіи именно: торгъ 26, а переторжка - 30 числа Сентября. Желаящіе принять на себя кройку и шитье вещей могутъ прислать къ торгамъ запечатанныя объявленія или явиться лично, или же прислать своихъ повѣренныхъ съ законными и благонадежными залогами на 15% подрядной суммы 339 руб. серебромъ...»

В этом же номере «Ведомостей», но в разделе «Пропажа», помещено объявление о том, что у надворного советника Федорова «с пастбищного места» была сведена лошаадь, «окованная в железа», а «У казака Кирилы Воеводина пропали слѣдующія вещи: два конца холста, казачій мундиръ съ шароварами, гарусные шнурки, красное сукно для шапки, три мотка нитокъ и билетъ, выданный ему изъ Войсковаго Правленія, отъ 18 Апрѣля 1849 г. № 4,723, на слѣдованіе въ Іерусалимъ. О всѣхъ этихъ пропажахъ публикуется съ тѣмъ, чтобы въ случаѣ отысканія доставлены были: лошади - въ Ставропольское Городовое Полицейское Управление, для возвращенія хозя- евамъ, а билетъ и вещи, для этой же цѣли, - въ Полковое Правленіе 1 бригады Кавказскаго Линейнаго Казачьего Войска».

«Северный Кавказ» в 105-м номере за 1898 год известил своих читателей о том, что «3-

го сентября С.-Петербургскій окружный судъ призналъ неподсуднымъ искъ направленія Владикавказской железной дороги къ городу Ставрополю о 110,000 р. за рельсы. Присяжный повѣренный названной дороги Лозинскій обжалуетъ въ судебную полату это опредѣленіе суда».

Далее «журналистъ» «Северного Кавказа» обиженно комментирует «сезонъ побѣлокъ и покрасокъ», который в Ставрополе в сентябре «въ полномъ разгарѣ», и сетует на то, что «по троттуарамъ снуютъ цѣлыми артелями маляры въ перепачканной одеждѣ, съ ведрами, наполненными жидкой краской, ходятъ и рабочіе, одежда которыхъ покрыта известью; и эти господа никогда не уступятъ дороги встрѣчному прохожему. Если позволишь сдѣлать имъ замѣчаніе, то въ отвѣтъ получишь кучу площадной ругани. Чтобы не быть испачканнымъ краской, приходится сходить на мостовую».

Материалы для подготовки рубрики предоставлены Отделом редкой книги Ставропольской краевой универсальной научной библиотеки им. М.Ю. Лермонтова

*МЕХАНИЧЕСКИЕ ЧАСЫ С АВТОПОДЗАВОДОМ – РЕКЛАМА / WWW.RADO.COM



Товар сертифицирован

RADO
SWITZERLAND

RADO HYPERCHROME
AUTOMATIC*

СОЗДАНЫ ИЗ
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ КЕРАМИКИ

Рената Литвинова
Актриса, сценарист и режиссер

СТИЛЬ  ТАЙМ

СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133
ЧАСОВОЙ САЛОН "СТИЛЬ ТАЙМ", ТЕЛ. 8(8652) 26 03 57

В глубине словесных руд

ТЕКСТ ЮЛИИ ЗОЛОТЫХ

О том, как в поисках толкования слова «сотрудничество» можно набрести на цвет счастья и форму творчества

РАЗНОЦВЕТНОСТЬ

Мне с работой повезло – филолог может позволить себе помыслить о слове даже в рабочее время. Вот и мыслим со студентами, смакуем каждое слово.

У слов есть цвет и форма,

хожи. Только «творчество» у всех разное.

ТВИДОВЫЙ ПИДЖАК

Поговорим о «сотрудничестве». Оно для меня сейчас – как твидовый серый пиджак, без температуры, какое-то тусклое, офисное словечко.

Его в нормальную речь, в живое общение не вставишь. Вот жена приходит с работы и предлагает: «Милый, давай посотрудничаем: выброси мусор». Нет, для жизни оно не годится. Оно наполнено смыслом в делах, денежных операциях, в чем-то таком абстрактном и большом, чем мы занимаемся, но в чем жить невозможно.

Может быть, это и не так.

Ну, приступим к детальной дегустации: со-труд-нич-еств-о. В качестве синонима указано слово «помощь», но наша приставка «со» говорит, что все-таки сотрудничество – это и взаимопомощь.

Уже легче, если синоним – «помощь» и «взаимопомощь», то в жизни уже можно применить: «Помоги, милый, вынеси мусор».

А Толковый словарь Ушакова рассказывает нам о том, что «сотрудничество – это совместная деятельность, труд».

Тоже куда ни шло. Но твидовый пиджак еще виднеется на горизонте. Хорошо, возьмемся за труд. Потрудиться в пиджаке трудно. Трудиться принято как-то по-другому. Как? «И день и ночь, и день и ночь».

Для меня самой было открытием, что «труд» имеет не только позитивную окраску.

В буквальном переводе с латинского это – «принудительная работа».

В этимологическом словаре находим: «ТРУД – производное от той же основы, что лат. *trudo* «принуждаю, заставляю», ср.-в.-нем. *druss* «тягота», лит. *triūsas* «работа, хлопоты». Труд буквально – «принудительная работа», ср. др.-рус. «трудъ» – «работа, страдание, горе» и т. д.

Ну, может быть, труд иногда и страдание. Но заглянем-ка мы и в толковый словарь, дабы развеять все эти «тяготы».

Поэтично труд описан в Толковом словаре у Даля: «Труд м. работа, занятие, упражненье, дело; все, что требует усилий, старанья и заботы; всякое напряженье телесных или умственных сил; все, что утомляет».

И вот дальше этот мастер смакования русского языка приводит в пример пословицы и поговорки: «Человек рожден на труд. Без труда нет добра. Труд кормит и одевает. Лен с труда сбила. Для родимого и труд не в труд. Бог труды любит. Труд человека кормит, а лень портит...»

Красиво, правда? Так мы еще дальше зайдем.

Возьмем, к примеру, из слова «труд» его, как принято у филологов говорить, сему «забота». Мы, конечно, могли бы взять и «усилие», и «утомляет», но нет. «Забота» – какое-то хорошее слово, обволакивающее, способное обернуть тебя в теплый плед защиты и покоя.

Смотрим у Даля: «ЗАБОТА ж. заботка, заботушка, заботанька; заботишка; заботища; усердные хлопоты, беспокойное попечение, радушное беспокойство о ком или о чем. Всякому дню подобает забота его. День придет и заботу принесет. Плохо жить без забот, худо без доброго слова. Работы без заботы нет, а забота и без работы живет. Не работа сушит, а забота. Не то забота, что много работы, а то забота, как ее нет! Работнику работа, хозяину забота».

Ну не красота ли? «Сотрудничество» наше пусть тоже будет и «взаимопомощью», и «совместным трудом» по заботе друг о друге. Так оно как-то уже живет и человечнее.

Слово в твидовом пиджаке утрачивает свой растиражированный облик и приобретает что-то родное, свое. А со своим словом и сотрудничать приятнее. ■

есть температура и запах, а как вы думали? Оно ведь понятно, лучше смаковать приятные слова. Мы дегустируем «счастье» и «творчество», «любовь» и «радость» – слова, затертые в жизни и приобретшие немного банальный оттенок.

А попробуйте и вы немного побывать в шкуре студента-филолога. Представьте, каково ваше счастье на вкус? Какое оно на ощупь? Какая у него форма? И температура? А цвет? Или плотность?

Самое интересное, что ответы иногда совпадают. Часто «любовь» и «счастье» у аудитории в 20 или 30 человек очень по-



Мы в своём праве!



г. Ставрополь, ул. Мира, 264 а
тел./факс: 8 (8652) 296 -000, 296-999
e-mail: sevkavua@rambler.ru
www.sevkavua.ru



Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro.



Сделаем родной язык еще могучее!

Не устаю удивляться мудрости языка. Приставка «со-» имеет значение «вместе» (похожие приставки есть не только в русском, но и в других наречиях). «Со-ратник» значит «бок о бок сражались с супостатом». «Со-чувствие» – «твоя боль – моя боль». «Со-болезнование» – «болею с тобой».

А что с исконным смыслом сделают люди, за это язык не отвечает. Он лишь предлагает первичную, основную семантику. Как вы лично потом истолкуете, дадите толковое объяснение этому слову или извратите, вывернете наизнанку его «суть» – дело вашей... Нет, не языковой культуры, а совести. Это, кстати, «вместе знать», «ведать». Отсюда: «Ты, Господи, веши» – «Ты, Боже, знаешь все». И слово «со-знание», получается, синоним «со-вести».

Но мы не собирались заниматься филологическими штудиями. Мы намеревались поговорить о сотрудничестве, т.е. о работе бок о бок, вместе, о сотрудниках – людях, рядом с которыми суждено вершить великие или не очень дела.

Язык предлагает норму отношений. Анекдот представляет реальное положение дел. В советские времена ходила такая байка-гост: «Археологи в пирамиде обнаружили живого фараона и живую же птицу Рох. – Чем же ты питался пять тысяч лет? – спросили властителя. – Дерьмом птицы Рох. – А ты? – спросили птицу Рох. И пернатое чудо призналось: «Дерьмом фараона». Так выпьем же за сотрудничество стран в рамках экономической взаимопомощи!»

Наверное, следует извиниться за использо-

вание «дурно пахнущих» понятий и грубых слов. Но, во-первых, из шванка слово не выбросишь, легче песню урезать. А во-вторых, сегодня и первое, и второе стало не просто привычным – превратилось в общепринятый стиль и неофициального, и официального общения.

Сегодня у нас сотрудничество – это когда один сотворит, а другой за высокие результаты отчитается и получит награды, отличия и бонусы. Вы скажете: «Нельзя так обобщать». Ладно, вспомню популярную песню и сам себя поправлю: «Это когда кто-то, кое-где у нас порой...» Так правильнее? Сотрудник как-то незаметно из равного превратился в подчиненного. Для того, кто «бок о бок», существует слово «сослуживец». А «подчиненный» равно «зависимый». Чтобы не превратиться в клиента службы занятости (безработицы-то у нас нет), он «вынесет все...» – продолжение помните со школьной скамьи. И опять подивимся гениальности языка, который развел понятия: сослуживец – всегда друг начальника или его тоже не рядовых «камрадов»; чей-то родственник, но опять-таки не в смысле, что у него есть мама, а в ином, в ином. И не надо вспоминать заморское словечко «непотизм». Это у них оно имеет смысл радения

за племянника, у нас это одна из основ жизнеустройства.

А дальше рассуждения пойдут (не могут не пойти) по традиционным российским вопрошаниям «Кто виноват?» и «Что делать?» На первое ответить легко: корень зла, конечно, не в языке, он за реальность не в ответе – любой лингвист подтвердит. Значит, нужно что-то менять в филологии. Принять закон, по которому ученые обязаны работать не с еле живой речью, а с заранее обработанной. Опиерируют же идеальными телами и фигурами физики-математики. И что, к последним у общества возникают по этому поводу претензии? То-то же. И основы такого способа выражать мысли уже есть – канцелярские тексты. Думаю, такое предустановление будет даже не самым глупым из уже введенных. Зато как здорово станет жить (ударение ставьте, где захотите, все будет правильно, – вот наглядный пример торжества будущих предписаний), как приятно станет читать газеты и слушать новости! Что, уже хорошо? А будет еще лучше. Тем более, предлагаемое уже описано в мировой литературе. И те книжки даже признаны классикой. Назвать? Дорогой читатель, поищите, сделайте уже хоть что-нибудь сами, а? ▣

Сегодня сотрудничество - это когда один сотворит, а другой отчитается и бонусы получит.



Юлия Белоусова

«Молодая кровь» журнала Pro, поклонница метафизики и отсутствия псевдонимов. Любимая книга – «Колыбель для кошки» Курта Воннегута, любимая песня – «Love is Blindness» Джека Уайта, любимая материя – текст.

Недетские игры

Первый раз я столкнулась с необходимостью сотрудничать, когда мне было лет пять. Мне пришлось бок о бок просуществовать какое-то время в песочнице с самым хулиганистым мальчиком из нашего детского сада. К моему удивлению, песок не полетел мне за шиворот в первые же три минуты. И секрет состоял в том, что у меня было ведро, а у мальчика – совочек. Мы переглянулись, и выгода от сотрудничества стала очевидной.

Наш первый совместно сооруженный куличик научил меня многому. Оказывается, общая цель способна примирить враждующие стороны и застраховать от неожиданностей в виде песка, летящего в лицо. Как потом выяснилось, произошедшее было подстроено нашим воспитателем и являлось частью его изощренного психологического эксперимента. В педагогических целях нас делили на группы и заставляли сообща решать несложные задачи. А еще у нас было много кричалок, наподобие «Поменьше говорите «Я», и все получится, друзья!» Мне нравились такие игры, где нет победителей и проигравших, в этом была какая-то высшая справедливость. В игровой форме нас, несмышленишей, учили мудрости чуть ли не библейского происхождения. И, как многие святые истины, она была, действительно, по-детски наивной. То, что порождает сотрудничество, в итоге его и разрушает. В сотрудничестве не может быть соревновательного момента, спортивного азарта, и победа, как результат, должна принадлежать всем. Но, живя в эпоху противоречий, мы понимаем, что сейчас сотрудничество предполагает скорее «подмять» под себя и поработить как можно

больше человеческого ресурса. Никто не застрахован от «песка за шиворотом», и каждый второй (если не первый) так и норовит «положить глаз» на ваши замечательные «совочек и ведро». Драматизм сотрудничества – в его скрытой конкуренции. Выигрыш одного игрока не должен повлечь за собой проигрыш другого, но, признаюсь вам, после нескольких песочных архитектурных шедевров мое ведро все-таки увели остальные «представители» нашей развеселой компании. И наблюдая, как оно «пошло на благо общего дела», я глубоко призадумалась. В чем же был мой промах? А, ну да – я ничего не получила взамен, кроме волнительного чувства сопричастности к происходящему. Но хотите вы того или нет, вы вовлечены в эту игру с пеленок. Сотрудничество – вопрос выживания и инстинктивный квест высоко развитых двуногих, мера необходимости. Я бы с удовольствием лепила куличики где-нибудь на пляже необитаемого острова, но, к сожалению, приходится выстраивать более сложные конструкции между мною и другими двуногими. Принцип «Одна голова хорошо, а двух у меня нет» после пары набитых шишек уже не кажется таким

беспроектным там, где вы всегда могли бы воспользоваться чужим опытом. Две головы – это естественный ход эволюции (было бы, конечно, неплохо, чтобы эволюционировало и их содержимое, но сейчас не об этом). «Верю-не верю», «Да или нет». В детских играх все действительно просто – можно выбрать сторону, включиться в роль и больше не задавать вопросов. Но взрослый человек – это «homo sapiens – сомневающийся»... Как просчитать все риски, если не существует идеальных партнеров и сотрудников, нет готовых решений, нет идеальных стратегий, на, казалось бы, прочном фундаменте вырастают воздушные замки? Давая очень многое, сотрудничество может в итоге так и не стать ВЗАИМОвыгодным. На что ориентироваться? А черт его знает... Настоящий преданный партнер необязательно решает ваши проблемы, он может быть безжалостным (ведь очень легко, посмеиваясь, жалеть другого) и при этом искренне радуется вашим успехам. Искренне радоваться успеху партнера – это надо уметь. Наивная истина? Что ж... Значит, нам есть чему поучиться у детей. ■

Сотрудничество – вопрос выживания и инстинктивный квест высокоразвитых двуногих, мера необходимости.



Товар сертифицирован

КОСМОС
МЕГАЦЕНТР

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, 2 этаж
тел. 570-620



Отец Владимир Волков

Ведущий программы «Ставропольский благовест»
Настоятель храма Святой Троицы в городе Ставрополе

Особое благо

«Двоим лучше, нежели одному; потому что у них есть доброе вознаграждение в труде их: ибо если упадет один, то другой поднимет товарища своего. Но горе одному, когда упадет, а другого нет, который поднял бы его. Также, если лежат двое, то тепло им; а одному как согреться? И если станет нападать кто-либо на одного, то двое устоят против него: и нитка, втрое скрученная, нескоро порвется» (Книга Екклесиаста, глава 4, стих 9-12).

Сотрудничество можно определить как целесообразную деятельность человека, работу, требующую умственного и физического напряжения с целью достичь чего-либо совместно с ближним своим, это совместная деятельность, в результате которой все стороны получают ту или иную выгоду. Сотрудничество можно рассматривать как со-трудничество, где трудник – это человек, чаще в монастыре совершающий работу на благо всей братии со всеми вместе и для спасения своей души. Нельзя назвать сотрудничеством тот вид объединенной деятельности, который приносит вред человеку. Иногда люди не идут на сотрудничество только потому, что воспринимают ближних как опасность, препятствие или угрозу. Однако неожиданный вопрос: а как вы узнали, что тот, с кем вы встретились, – опасность, а не возможность? Препятствие, а не средство? Да: улыбнуться, поприветствовать, попросить о помощи или предложить помощь – вот инструмент, создающий начало сотрудничества. От противостояния до сотрудничества – четыре шага: принятие, понимание, взаимоподдержка, сотворчество. Понаблюдайте за последовательностью действий, взгляните на смену душевных установок. Все начинается с простого: «Ну,

он просто другой», – происходит принятие. «Это – его возможности, этого он боится, а вот это ему нужно для того-то», – да, это уже понимание. «Я могу помочь ему вот в этом, он за это выручит меня вот здесь», – о, уже взаимоподдержка, хотя и в самой элементарной форме. «О, мы с вами вместе можем сотворить нехилый проект!» – поздравляю, начинается сотворчество. Воевать, конечно, привычнее и, возможно, интереснее, но в долгосрочной перспективе сотрудничество более оправдывает себя. Успешный человек знает, что лучшая сделка та, в которой учтены интересы обеих сторон. Сотрудничество – один из основополагающих факторов жизни человечества. Понятие сотрудничества противоположно понятию конкуренции (противостояния, конфликта). Одним из важных средств обеспечения сотрудничества выступает объединение людей в роды, племена и племенные союзы для более успешного и эффективного выживания и развития (то есть для противостояния угрозам). В современном обществе существует несколько типов сотрудничества: брак, воспитание детей в семье, кооперация, пиринговые сети, социальные сети, совместные покупки, взаимная помощь (это, например,

один из двух основных философских принципов в дзюдо).

Дэвид Юм дал интересное описание механизма, который работает в голове человека, способного к сотрудничеству: «Ваша рожь поспела сегодня; моя будет готова завтра; для нас обоих выгодно, чтобы я работал с вами сегодня и чтобы вы помогли мне завтра. Но у меня нет расположения к вам, и я знаю, что вы также мало расположены ко мне. Поэтому ради вас я не возьму на себя лишней работы, а если бы я стал помогать вам ради себя самого в ожидании ответной услуги, то меня, скорее всего, постигло бы разочарование, и я напрасно стал бы рассчитывать на вашу благодарность. Итак, я предоставляю вам работать в одиночку; вы отвечаете мне тем же; погода меняется; и мы оба лишаемся урожая вследствие недостатка во взаимном доверии и невозможности рассчитывать друг на друга». Прекрасный пример, обосновывающий необходимость сотрудничества. В этом рассуждении все связано на неизбежности поиска совместного решения временных жизненных задач. В Евангелии Бог нам открывает более высокий уровень сотрудничества, где нет уже материальной зависимости и личных выгод, есть движение в вечность и единство с Богом. ■

Кто ищет сотрудничества в Евангельской Любви, получает Бога!



Новый ŠKODA Superb. Исключительные комфорт и простор.

Товар сертифицирован



Едва ли Вы встретите другой автомобиль, в котором простор и комфорт так гармонируют друг с другом. Новый **ŠKODA Superb** с элегантными штрихами в комфортном и практичном сочетании: две кнопки для открытия багажника в разных режимах, новые би-ксенонные фары и светодиодные фонари, последнее поколение ассистента парковки — по-настоящему весомая причина пройти тест-драйв!

Приглашаем Вас на тест-драйв.



Би-ксенонные фары AFS II со светодиодными ходовыми огнями.



Задние светодиодные фонари.



Две кнопки для открытия багажника в разных режимах.



Регулировка переднего пассажирского сиденья сзади.*



Новое поколение ассистента парковки.*

Арта-М Юг
Официальный дилер ŠKODA

ул. Октябрьская, 204
www.arta-ug.ru

Группа компаний
Модус

50 00 26

* Регулировка переднего пассажирского сиденья и новое поколение ассистента парковки являются дополнительными опциями и не входят в стандартную комплектацию.



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» – А.П. Чехов, «Палата №6».

Как я писал мильную оперу

От любого ремесла не зарекайся. Работа хоть и не волк и в лес не убежит, а по следу тебя отыскать сумеет.

Однажды шел у меня пятый месяц безделья. Это почти как пятый день без сна, только еще хуже. На этом этапе «надо что-то делать» уже не актуально, и даже «так жить нельзя» больше не трогает, а от «души прекрасных порывов» и вовсе тошно. В общем, дошел я до определенной черты. Заглянул за нее, а там лежит конверт с напоминанием: «Открой меня, когда совсем-совсем нечего будет делать!» Делать действительно было нечего, так что взял я, да и распечатал. А там написано: «Скучаешь? Пиши сценарий!» Тут меня словно током ударило: и как я мог забыть? У меня ведь давно был замысел сериала, да еще какого! Главное в сериале, конечно, концепция. В ней, собственно, вся соль, так как мой сериал по жанру был православным детективом. Почему детективом? Ну, это, в общем-то, всем понятно. Почему православным? Тут, кажется, тоже вопросов нет. А каким же еще, если не православным?

Теперь герой – простой и честный православный священник. Рост средний, телосложение спортивное, взгляд строгий и внимательный, глаза голубые, борода чеховская, хорошая такая русская борода, без толстовской одержимости. Храм у священника небольшой, прихожан немного, зато рядом, буквально через дорогу, опорный пункт

полиции, и участковый в хороших и давних знакомых состоит. Чувствуете, как извивается сюжетная линия, а?

Священник и капитан полиции – мои протагонист с антагонистом, почти как Шерлок Холмс с Лестрейдом. Один по определению туповат, но расторопен, другой куда не спешит, но все замечает и понимает. Еще должен быть в сериале женский персонаж, положим, жена священника – матушка. Реплик у нее будет немного. Но в самые важные минуты именно она, походя, будет бросать мужу долгожданную разгадку. Или где-то такое уже было? И... леший с ним, мы ж сериал пишем, как тут без культурных заимствований и прочих аллюзий.

Впрочем, если уклон в патриархальность будет с креном, тут можно всю молодую аудиторию растерять. Поэтому должно быть в сериале что-то современное, чуть эпатажное, не вписывающееся в систему, к свободе стремящееся. Скажем, пусть главный герой помимо того, что он священник, будет еще и байкером. Да, да, на большом американском мотоцикле. В свободное от службы время, но на период исполнения детективных обязанностей. Чувствуете, чувствуете, как сюжет закручивается? Сразу возможность для нескольких сцен с погонями появилась. Кстати, и креативный класс со счетов

снимать нельзя. Что креативный класс для себя из такого сериала вынесет? Правильно, ничего. Поэтому аккуратно вводим в повествовательную ткань программиста. Типичного такого программиста, чтобы странно выглядел и постоянно в опасные ситуации попадал. Программист будет помогать бороться с киберпреступностью и тайно встречаться с дочерью священника-детектива. Тайно, чтобы мелодраматическую линию выдержать. В конце-то, понятно, все поженятся.

Словом, сел я первый сезон писать. И уж совсем было придумал, как сочетать детективный метод и миф об искушении Евы змием, как вышел закон «Об оскорблении чувств верующих». Так что пришлось мне всю концепцию менять и снимать с героя священный сан. Потом он у меня трубку еще должен был курить по сценарию, а тут и запрет пропаганды курения в СМИ подоспел. Хорошо еще, что с нестандартной ориентацией персонажей не было. В общем, чувствуете, как сюжет-то закручивается?

Так я и забросил это дело. А потом... Потом неожиданно кончилось мое безделье. Неожиданно, потому что жизнь всякий раз обеспечивает такие повороты судьбы, какие ни в одном сериале не придумаешь. ■

Чувствуете, закручивается как сюжетная линия, а?



ТРЦ Москва поздравляет
Администрацию и жителей
Ставрополя с Днем города!
Пусть наш общий праздник
послужит новым импульсом
для созидательной работы
и реализации всех
задуманных планов!

*новые
коллекции...
новые
удовольствия!*

Одежда – Обувь – Подарки
Детские товары – Косметика

ул. Тухачевского, 14/2

10:00 – 22:00

www.trc-moskva.ru





Андрей Джатдоев

На его плечах лежит забота о нашем Ставрополе. Его фамилию мы каждый день слышим в новостях и видим на страницах газет. Но мало кто представляет себе за сухими словами «Глава городской администрации» реального человека с его мыслями и чувствами.

текст Анны Стеблянской, фото Алексея Батурина, из личного архива

Андрей Джатдоев: «Я родом из Ставрополя»

– Андрей Хасанович, что, на Ваш взгляд, определяет имидж краевого центра – дороги, проекты, уровень жизни?

– Составляющих имиджа много. На мой взгляд, основной критерий, определяющий имидж города, – это отношение к Ставрополю самих горожан: если они относятся к городу, в котором живут, с любовью, то, соответственно, и образ краевого центра формируется позитивный. Вообще, в моем понимании, Ставрополь – это большая семья, и у него, как и у любой семьи, есть и свои поводы для гордости, и свои проблемы, которые необходимо решать. Если говорить о конкретных составляющих городского имиджа, то в первую очередь нужно обратить внимание на такой критерий, как инвестиционная привлекательность. Наверное, никому из нас не хотелось бы, чтобы Ставрополь воспринимали как провинциальный город. Мы уже давно «переросли» это определение хотя бы в том, что на сегодняшний день население краевой столицы составляет порядка четырехсот двадцати тысяч жителей. У нас в этом году только первоклашек на 250 человек больше, чем было в прошлом. Город «прирастает» именно малышами, что особенно радует, ведь это основной показатель динамичного развития, столь важного для формирования инвестиционной привлекательности. Ну, и, конечно же, это «внешний вид» Ставрополя, его улицы, дома, инфраструктура. Инвесторы гораздо охотнее будут вкладывать средства в чистый и красивый город.

– Создать положительный имидж без помощи СМИ довольно сложно. Как городская власть относится к СМИ – дружит с ними или «покупает» их лояльность? Есть ли такие представители средств массовой информации, с которыми Вы бы не стали общаться?

– Конечно, мы стараемся дружить со всеми. Я не вижу никакого

смысла ругаться с прессой – неблагодарное это занятие (улыбается). Я не веду речь о каких-либо последствиях, не в этом дело. Я не из тех людей, которые чего-то боятся или не имеют смелости прямо высказать свое мнение, просто каждый человек и каждое издание имеет право на свою точку зрения на то или иное событие, которое случается в жизни нашего города. Бывает, что ставропольские СМИ откровенно неверно трактуют некоторые факты, но я отношусь к этому с пониманием и сочувствием.

– Тема нашего номера – «Сотрудничество». С какими иностранными и российскими городами и компаниями оно уже налажено, а с какими – только планируется?

– Сотрудничаем мы со многими городами, но официальные соглашения у нас подписаны с Пазарджиком, Де-Мойном, Безье и Чжэньцзяном. Недавно мы были с официальным визитом в американском Де-Мойне. Он очень похож на Ставрополь и по численности населения, и по уровню городского комфорта. Кстати, и сам штат Айова, к которому относится Де-Мойн, напоминает Ставрополь и по выращиваемым аграрным культурам. Если говорить о сотрудничестве с иностранными ▶▶

О ПРОБЛЕМАХ

Основная сложность не в изучении проблемы, а в расстановке приоритетов – концентрации внимания на наиболее важных на сегодняшний день делах, поскольку решить все проблемы одним махом может только фокусник или волшебник, а я, простите, – не маг и не факир.



компаниями, то мы хотели бы, конечно, чтобы Ставрополь напрямую сотрудничал с брендовыми зарубежными корпорациями. Это выгодно городу и в плане создания инновационных промышленных парков, и в плане привлечения инвесторов с серьезными технологиями и серьезным капиталом. Но основные ставки мы, без сомнения, делаем на своих товаропроизводителей: стимулируя их развитие, мы тем самым вносим вклад не только в экономику города и края, но и в экономику нашей страны в целом.

Андрей Хасанович с гордостью показал нам статуэтку «Золотого Меркурия» – награду, которую Ставрополь в 2012 году завоевал в номинации «Лучший город с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства» в конкурсе, ежегодно проводимом Государственной Торгово-промышленной палатой Российской Федерации совместно с Минэкономразвития: – Мы были единственным городом в России, получившим «Золотого Меркурия». Эта награда ко многому обязывает: с одной стороны, мы, безусловно, гордимся ею, а с другой – нам необходимо и дальше совершенствоваться и развиваться, чтобы на 100% соответствовать такому высокому званию. Поэтому стараемся привлекать иностранные компании только в тех сферах,

в которых российские производители товаров и услуг пока не могут предоставить достойной альтернативы. Например, по количеству торговых площадей, приходящихся на одного жителя, Ставрополь опережает Краснодар, но у нас нет того, что есть





у жителей кубанской столицы, – например, единого торгово-развлекательного комплекса, куда можно было бы пойти с семьей, чтобы и покупки сделать, и время провести, и отдохнуть хорошо и интересно: покататься на коньках, сходить в кино. Те торговые центры, которые у нас есть, не в полной мере могут удовлетворить все желания и потребности ставропольчан. Например, те же кинотеатры сети iMAX – в краевом центре нет ни одного такого кинотеатра! Мы планируем сотрудничество с зарубежными компаниями, которые смогут нам такой кинотеатр смонтировать, но пока я не буду упоминать ни названия фирм, ни какие-то точные даты, поскольку все это было бы неправильным на стадии планирования и разработки. Скажу только, что все эти задумки мы намерены осуществить во второй половине 2014 года.

– Вы уже более года в должности Главы администрации. Что было наиболее сложным в процессе изучения городских проблем?
 – Мне не надо было их изучать: двадцать пять лет работая в системе исполнительной власти, я постоянно был погружен в эти проблемы. В чем-то, может быть, я разбирался хорошо, в чем-то – немножко хуже, но в целом картина мне представлялась достаточно ясно, мне не надо было входить в курс дела «с нуля». Невозможно устранить все проблемы разом, но есть вопросы, решать которые надо без промедления. Конечно, все дается большим трудом, но этот труд, бесспорно, приносит свои плоды: мы все чаще встречаем понимание и поддержку

во всех своих начинаниях. Особенно радует то, что руководители городских предприятий пошли нам навстречу в рамках проекта по благоустройству города: у нас появился великолепный цветомузыкальный фонтан, сейчас идет благоустройство проспекта Октябрьской Революции силами муниципалитета и городских предприятий.

Что касается проблем, то наиболее приоритетной была и остается проблема взаимоотношения власти и населения – достаточно трудно было заслужить доверие горожан и убедить их в том, что в администрацию пришли люди, которые действительно хотят сделать город лучше, чище, красивее и комфортнее. Именно комфортнее, потому что комфорт начинается с морального удовлетворения, которое получает человек, выходя из чистого подъезда на ухоженную улицу, садясь в новый троллейбус и без

пробок доезжая в любую точку Ставрополя мимо ярких клумб и цветников. За последнее время Ставрополь стал стабильно чистым. Это отмечают не только сами ставропольчане, но и гости краевого центра. Мы не хвалимся этим, мы констатируем факт, потому что основная задача мэрии – следить за порядком в городе.

– Какой документ Вы подписали первым, заступив на должность сити-менеджера?

– Честно говоря, не помню... Знаете, наверное, в нашей жизни дела главнее бумажек. А что касается последних, ►►

О СЕМЬЕ И О РАБОТЕ

Неправда, что семья и работа – две несовместимые вещи! Если в семье все хорошо, если работа нравится, то все взаимодополняемо. И не важно, сколько времени у тебя остается на родных, важно другое – как это время потратится и насколько оно ценно!



то главное, чтобы каждый подписанный документ был законным. Особенно это касается градостроительства, потому что уж что-то очень много появилось так называемых «патриотов», которые посредством каких-то только им понятных «игр» стремятся влиять на власть в стремлении получить свою выгоду. Все должно оцениваться с одной позиции – «законно» или «незаконно». «Законно» – два детских сада, сданных в эксплуатацию в этом году, строительство физкультурно-оздоровительного центра, чего в Ставрополе не было уже больше 20 лет, а «незаконно» – это когда уже упомянутые «патриоты» вырубает леса и отхватывают себе муниципальные земли. Да, мы не сможем сразу устранить все проблемы и «залатать» все «прорехи» – тот же вопрос с дорожными развязками и автомобильными пробками нужно было начинать решать еще 10 лет назад, а не бежать теперь сломя голову «следом за уходящим поездом», но мы встряхнули Ставрополь, вывели его из спячки.



– Вопрос в некотором смысле провокационный: Андрей Хасанович, что Вас неприятно поразило в полученном «наследстве»?

– Я не сторонник проведения «водоразделов» между «эпохами правления» градоначальников и выискивания каких-то огрехов в их работе. Скажу больше – сложности начинаются именно тогда, когда теряется преемственность в рабочем процессе. Ведь все крупные проекты претворяются в жизнь не один и не два года, поэтому политическая нестабильность, которая отмечается в городе последние десять лет и выражается в ставшей неприятно постоянной «конвейерной» смене руководителей, существенно тормозит работу по развитию города.

Наиболее острой проблемой, доставшейся мне «в наследство», конечно же, является борьба с незаконными застройщиками. Кого-то удастся убедить, кто-то уговоров не понимает. Для последних у меня есть другой аргумент: я просто пытаюсь объяснить человеку, что если он добровольно не свернет свою «деятельность», то выйдут местные жители «с вилами», и скандала уже будет не избежать. Тем не менее, основной вектор развития города, который мы определили на данный момент времени, – это леса не рубить, во дворах не строить, исторический центр не трогать – по большому счету выдерживается.

– Как сегодня в краевом центре работают механизмы финансовой поддержки бизнеса?

– Конечно, этот блок в городе не так развит, как хотелось бы. Дело в том, что возможности решения тех или иных проблем зависят от состояния бюджета: если сегодня город работает в условиях дефицита бюджета, который составляет 50% от предельного, то возможностей для поддержки ставропольских предпринимателей не так много, да и основная миссия мэрии – создание условий для непрерывной работы по жизнеобеспечению Ставрополя. Нормальное функционирование школ, больниц, дорожной системы, своевременная выплата зарплат – это наши первоочередные задачи. Тем не менее, программа по субсидированию кредитных ставок предприятиям, получившим кредиты под определенные проекты, которая была начата больше 10 лет назад, успешно работает. Это что касается финансов, но ведь бизнесмену порой нужны не средства, а помощь иного рода – оперативное предоставление муниципальных и государственных услуг, оформление собственности. В этом случае мы стараемся всячески минимизировать сроки принятия решений по подобным вопросам.

– Каким, в Вашем представлении, должен быть краевой центр?

– Я думаю, нам есть, к чему стремиться. Взять, к примеру, исторический центр Ставрополя – без сомнения, город хорош! Мы вот только еще уберем из него рекламу, торговые ларьки, и будет вообще загляденье! А что касается спальных районов, то, думаю, мало кому нравятся

эти, словно штампованные под копирку, серые «кубики» жилых коробок. Это не та архитектура, которая радует глаз. В Ставрополе много исторических памятников, которым больше века, а некоторым – и больше двух веков. А вот задумайтесь, станет ли какое-нибудь современное здание таким же памятником через сто-двести лет? То-то же... На мой взгляд, надо принципиально менять подход к строительству, ломать стереотипы. Не зря же в последнее время в наш лексикон вошло слово «Ставрополь-сити» – оно определяет вектор роста города. Не надо забивать исторический центр всякими офисами, банками, административными зданиями, они прекрасно впишутся в инфраструктуру нового современного высотного микрорайона, например, в Демино. А старый город надо сохранить и передать нашим детям.

– Теперь о личном. Вас знают как политика, как грамотного хозяйственника, а вот тема Вашей семьи до сих пор была закрытой. Могли бы Вы слегка «приоткрыть завесу тайны»?

– К политикам я себя не отношу, скорее, я технарь. Что касается семьи, я ее не прячу, наоборот, горжусь! Это мой маленький надежный мир с классным микроклиматом. Немножко, конечно, обидно, что этот микроклимат – в основном заслуга моей супруги Елены, потому что я дома практически не бываю. Слушается, что и детвору свою дня по два-по три не вижу: ухожу – они еще спят, прихожу – они уже спят. Но они у меня молодцы – активные, целеустремленные. Старшая дочь Катя уже совсем взрослая, работает в аппарате Ленинского районного суда. Конечно, у нее уже своя жизнь, но в родительском доме бывает часто. Средняя, София, в этом году школу закончила, вот теперь определяется с будущей профессией. Младшая моя дочь, Дарья, пошла в четвертый класс. Она у нас танцами занимается уже пятый год. Причем она настолько серьезно относится к своему увлечению, что это не может не вызывать уважения. Даша часто ездит на танцевальные соревнования. Недавно на европейском чемпионате была. Правда, призов оттуда не привезла, но на российских состязаниях мы призовые места берем стабильно!

Ну, и наш маленький мужчина – Данила. Он только на следующий год пойдет в школу, сейчас ходит на подготовительные курсы. Это, наверное, наш самый активный член семьи. Если Данила дома – скучать никому не придется! Даня учит английский и занимается в секции рукопашного боя. Меня удивляет, что вот эта шестилетняя малышня свободно отжимается 130 раз и на одной руке раз пять – спокойно! Вместе с Дарьей Данила ходит в художественную школу и на плавание. Мы все вместе 7 сентября участвовали в велопробеге. Правда, без мамы – оказалось, что Елена не умеет на велосипеде ездить. Мы когда все вместе собираемся, то, как говорится, дым стоит коромыслом – шум, гам, детвора «на головах ходит». Но, как ни странно, я от этого отдыхаю...

– Ну, о Вас как об отце четверых детей мы узнали, а расскажите, пожалуйста, о своих родителях.

– К сожалению, из наших с Еленой родителей осталась только моя мама – Александра Андреевна. Она у меня очень активный человек – в пятиэтажке на Морозова, где мама живет, сейчас идет ремонт, так я с удивлением узнал, что она там основной контролер всех ремонтных работ: гоняет строителей по крыше не хуже любого прораба! Вижу, конечно, с ней не часто... Ругаю себя, на чем свет стоит, но вот выходной, собираюсь к



маме, а дела поворачивают руль автомобиля совсем в другую сторону. Она, наверное, обижается, но виду не показывает. Надо исправлять ситуацию.

– Было ли в Вашей жизни что-то, о чем Вы теперь жалеете?

– Нёкогда жалеть!

– Мы говорили о Ваших детях. А каким было Ваше детство?

– У меня было классное детство! Я ставропольчанин, но все каникулы проводил у бабушки с дедушкой на хуторе Воронежском, километрах в 15 от Невинномыска. Рядом – река Зеленчук, пруды. Велосипед, рыбалка... Да, у меня было просто замечательное детство...

– Вы – живой человек. Как снимаете стресс?

– Самый трудный вопрос. Я заядлый охотник и рыбак. Спиннинги в гараже пылятся, ружья – в сейфе. Вытащу, почищу – вот и снял стресс, расслабился, так сказать... На большее, к сожалению, времени не хватает. Правда, в этом году один раз был на рыбалке. Наверное, сам виноват – не умею правильно свое время планировать. А вообще, знаете, что? Ничего так не расслабляет, как семья. Это контрход такой – детвора так мозг «вынесет», что обо всех проблемах напрочь забываешь!

– Самый ценный совет, который вы получили в жизни.

– Их много. Я от совета никогда не отказываюсь, и когда мне что-то подсказывают, я всегда прислушиваюсь. Я благодарен жизни за то, что меня окружают мудрые люди. ❏

ОБ ЭМОЦИЯХ

Знаете, я особо ничего и не прячу, кроме собственных эмоций. В жизни приходится сталкиваться с разными людьми и ситуациями, и муниципальный мундир налагает на меня особые обязательства. Приходится очень часто держать себя в официальных «рамках», быть сдержанным и вежливым, даже если мой оппонент этого и не заслуживает. Поэтому все копишь в себе, стараешься находить компромиссы, чтобы вывести ситуацию в позитивное русло, чтобы человек воспринял истинное положение вещей, а не то, что ему показалось в пылу, в горячке.

Уж 20 лет прошло, как я окончила школу, но, несмотря на это, каждый год, когда я вижу астры, меня неприятно передергивает. Именно эти невинные махровые цветочки тащили когда-то школьники учителям 1 сентября. Сейчас все больше розы носят... Недавно у меня спросили, какое самое радостное школьное событие я могу припомнить? Ответила не задумываясь: последний звонок! Но хватит о себе. Команда «Рго» решила узнать, где и как учились известные люди краевого центра. Для этого пришлось совершить экскурсию в глубинку нашего Ставрополя, так сказать, съездить на «периферию».



**ОСТАНОВКА ПЕРВАЯ:
СТАНИЦА ГРИГОРОПОЛИССКАЯ НОВОАЛЕКСАНДРОВСКОГО
РАЙОНА**

Здесь во второй общеобразовательной школе училась, а потом и сама учила детей французскому **Валентина Солонина** – теперь министр образования Ставропольского края. Вторая станичная школа рассчитана на тысячу мест. Сейчас там учатся 680 школьников – в основном станичники. Вспомнить школьные годы с известной одноклассницей мы попросили ее друзей и учителей. Но, как их не пытали, ничего компрометирующего в отношении нашей героини не услышали. Такой вот идеальной школьницей она была. **Светлана Николаевна Ротова**, учитель французского языка, прекрасно помнит светловолосую отличницу Валю. В ее личном архиве сохранились фото

любимых учеников:

– Это девятый класс: ученическая бригада после трудового дня. А здесь группа отличников из нашей школы и новоалександровской, памятная поездка по Еревану. А вот мы на фоне озера Севан. Валюша была удивительно внимательной, усердной, исполнительной и не погодая серьезной. В классе, которым она училась, было 26 человек, половина из которых – отличники и хорошисты. Но даже на этом благополучном фоне Валя выделялась. Комсомол и учеба – вот, что ее занимало.

Наталья Тюрикова:

– Сергей, Лариса и Валентина – три звезды нашего класса. Три отличника. Валя была настоящим, преданным другом. Впрочем, несмотря на нынешнюю высокую должность, она для нас такой и осталась.



Одноклассник **Сергей Пуравин** все же припомнил одну забавную историю:

– Помню, как всем классом Пасху прогуливали: партия устроила в выходной воскресный день занятия, а мы договорились на них не идти. И не пошли. В итоге каждого вызывали «на ковер» к директору. И Валю тоже.

О стремительной карьере Валентины Петровны говорит краткое содержание Википедии: два высших образования – учитель иностранного языка и диплом юриста, доктор социологических наук... Окончив первый вуз, недолго поработала в родной школе, а потом все заверте-

лось: работа в местном райкоме, была замглавы администрации Новоалександровского района, потом первым заместителем главы администрации краевого центра, министром культуры края. Трудилась в аппарате полпреда Президента... А в школьные годы ее от сверстников отличала небывалая серьезность и усидчивость. Она не отвлекалась на всякие шалости, не приходила в школу неподготовленной и не давала спускать. Была на своей волне. Ее всегда ждут и любят в родной Григорополисской, вспоминая только добрыми словами, а еще ставят в пример местному подрастающему поколению. Наверное, так и должно быть.

**ОСТАНОВКА ВТОРАЯ:
ПОСЕЛОК СНИИСХ ШПАКОВСКОГО РАЙОНА**

Именно здесь в средней школе № 3 прилежно учился мальчик Рома, ныне **Савичев Роман Валерьевич**, гендиректор юраргентства, известного всем под монограммой «СРВ». Мы встретились с его одноклассниками.

– Он пришел к нам во втором классе, - вспоминает одноклассница Романа Савичева **Татьяна Тарасова**. – Рома был прогрессивен, притом во всем. Он здорово отличался от нас. К примеру, если надо было ехать классом на сельхозработы, Ромы с нами не было. Он в это время собирал клубнику на собственном участке, а потом шел ее продавать. Одним словом, коммерсант в нем рос с детства. Мы долгое время сидели за одной партой. Вообще с ним было всегда

интересно. Пока учитель писал условие задачи на доске, Савичев уже знал ее решение. И поэтому его всегда выставляли из класса во время контрольных работ, чтобы не мешал остальным соображать самостоятельно. Но самое интересное, что порой даже учитель не понимал его способа решения задачи. И были преподаватели, которые Рому не любили, или, правильнее сказать, боялись. Порой он знал материал не просто на «отлично», он знал его более глубоко, использовал дополнительные источники. Придя на занятие по физике, он мог легко рассказать преподавателю новую тему. Но его коньком была математика. Помню, как мы просили его сорвать урок истории. Рома задавал какой-нибудь вопрос историку, тот пытался ответить, а Рома – спорить и доказывать учителю, что тот неправильно мыслит.



Так в горячих дебатах проходили 45 минут урока. – Были учителя, которые его, шибко умного, не любили, - рассказывает одноклассник **Азат**. – На юбилейной встрече выпускников Рома подарил школе картину Гречишкина, теперь она красуется в актовом зале. – А сто тысяч, которые он в этот день школе подарил? – подхватывает разговор одноклассница **Татьяна**. – На эти деньги школа приобрела оборудование для дискотек в актовый

зал, посуду в столовую и новый мусорный бак. К сожалению, от одноклассников мы добились только воспоминаний – школьные фотографии не принес никто. Окончил школу Савичев с золотой медалью. А потом было два вуза: сельскохозяйственный, где наш герой постигал экономику, и, параллельно, юридический в Москве. Чтобы ездить на учебу в столицу, нужны были деньги, и Рома их зарабатывал, торгуя на рынке кроссовками.

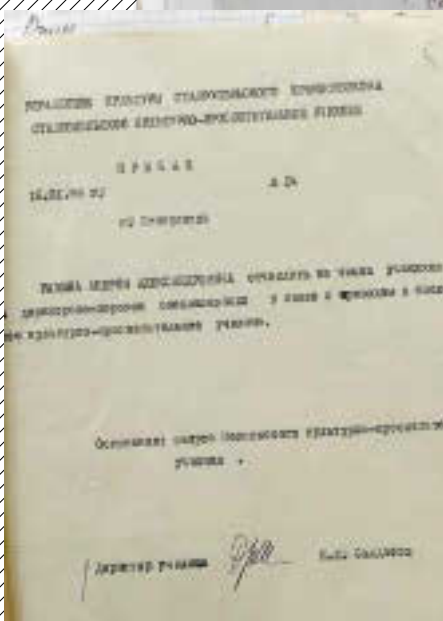
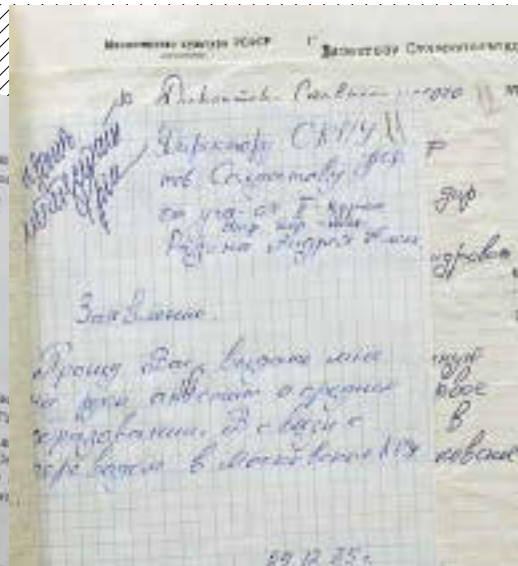
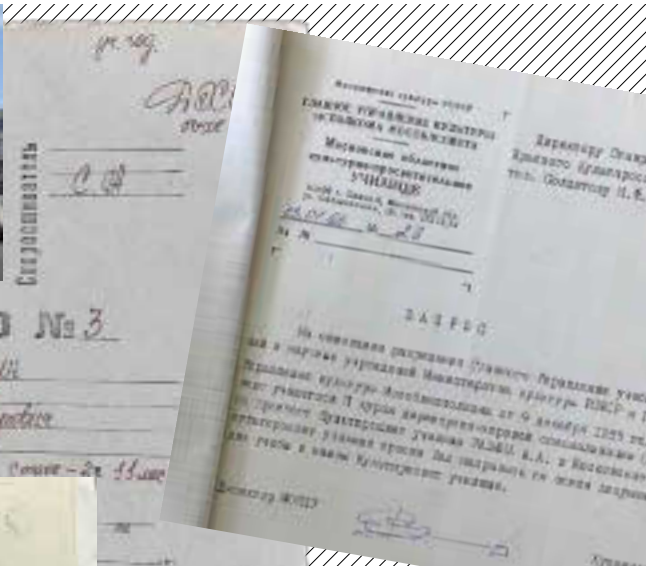
**ОСТАНОВКА ТРЕТЬЯ:
СТАВРОПОЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ**

В его стенах целых два года учился известный шоумен, политик и племянник «дорогого дяди Миши» **Андрей Разин**. Тогда популярное учебное заведение называлось Ставропольским краевым культурно-просветительским училищем, в народе «кульком».

Однорукников звезды 80-х мы не нашли, зато поговорили с **Анистратовой Людмилой Петровной**, которая в те года была заместителем директора по воспитательной работе. – Андрей Разин поступил на отделение хорового дирижирования. Занятия посещал нечасто, раза два в неделю. Все время был на гастролях. Учился средне и всего два года, потом перевелся, по-моему, в Москву. Помню его спокойным

коренастым парнем. Популярностью не кичился. И особо себя как-то за годы учебы не проявил.

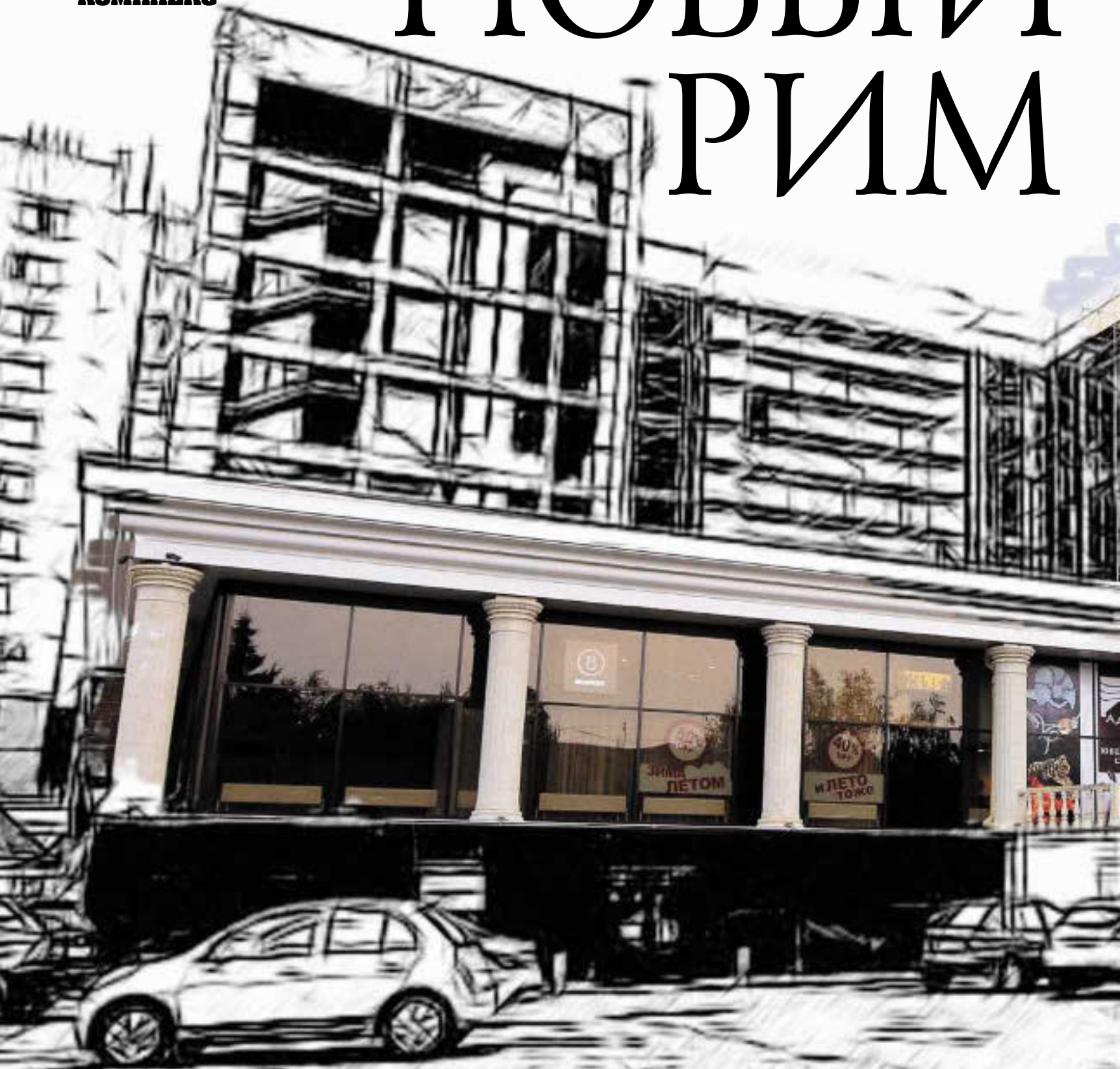
На официальном сайте колледжа красуются фотографии тех выпускников, которыми училище, а ныне – колледж, гордится. Знаменитого земляка среди них нет. Между тем, «биографий» нашего героя в Интернете великое множество. Иногда изложенные факты противоречивы, но всегда безумно сказочны! Остается одно: что бы о нем ни говорили или он о себе ни писал, мы не перестанем гордиться им – комсомольцем из Надыма, рабочим по прокладке трубопровода «Уренгой – Помары – Ужгород», талантливым режиссером, музыкантом, заместителем председателя колхоза в селе Привольном, каменщиком, экономистом, депутатом и юристом, обладателем размашистого, «летающего» почерка и



витиеватого, как и должно быть у звезды, автографа. Кто знает, может, Разин даже в космосе побывал, только пока история об этом умалчивает... 15 сентября Андрею Александровичу исполняется 50 лет. Ну, разве это годы?

**ТОРГОВО-
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
КОМПЛЕКС**

НОВЫЙ РИМ



**СТАВРОПОЛЬ
УЛИЦА 50 ЛЕТ ВЛКСМ, 5**

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС
ПРЕМИУМ-КЛАССА «НОВЫЙ РИМ» –
ЭТО ЭФФЕКТИВНОЕ ТОРГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО
ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ 14 000 м². В ТРК
УЖЕ РАБОТАЮТ МАГАЗИНЫ ТАКИХ ЭЛИТНЫХ
БРЕНДОВ, КАК BOGNER, ZILLI, TUI,
ZARA CITY, LADY&GENTLEMAN И
ДРУГИХ.

«НОВЫЙ РИМ» – ЭТО НЕ ТОЛЬКО ПОКУПКИ,
НО И РАЗВЛЕЧЕНИЯ 24 ЧАСА.

В РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ КОМПЛЕКСА
РАБОТАЮТ СУШИ-, КАЛЬЯН- И LOUNGE-БАРЫ,
КАРАОКЕ- И НОЧНОЙ КЛУБЫ, А ТАКЖЕ КОФЕЙНЯ
JAZZVE И САЛОН КРАСОТЫ BELUCCI.

Предлагаем в аренду торговые и офисные помещения



BOGNER

ZILLI

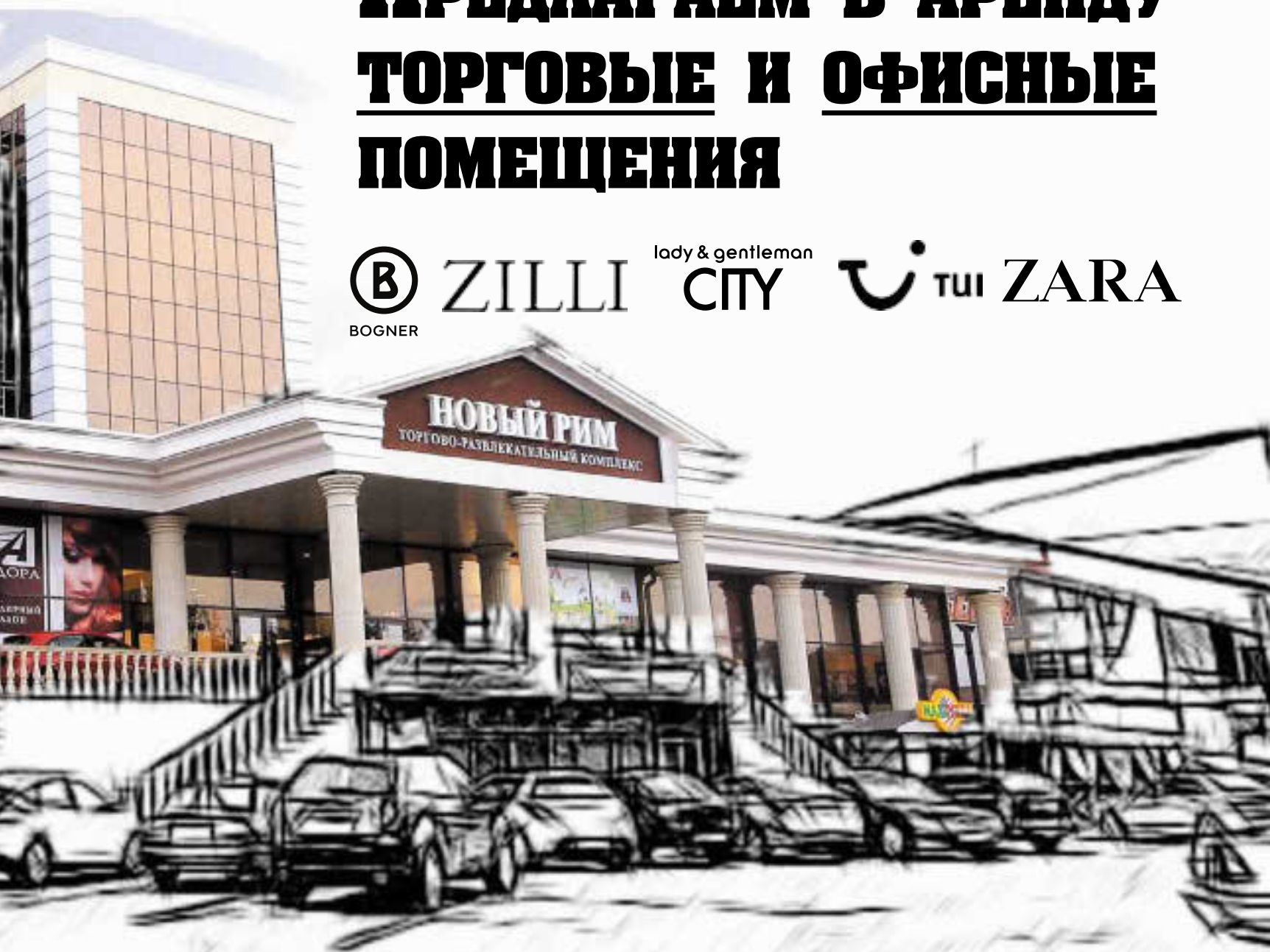
lady & gentleman

CITY



TUI

ZARA



ТЕЛЕФОН +7 8652 73 77 99
+7 962 450 76 03



Элитный клуб

В Ставрополе для обслуживания VIP-клиентов работает элитный клуб. Домовладения и квартиры premium-класса, коммерческие здания и участки, готовый бизнес под «ключ», девелопмент, консалтинг. Высокий профессиональный статус, конфиденциальность, положительный опыт – залог достижения достойного результата.

Ждем вас по адресу:
г. Ставрополь, ул. Ленина, 40б
тел.: (8652) 21-15-29, 21-00-17
www.olimp-realty.ru



ВТБ кредитует СПК «Казьминский»

ВТБ приступил к кредитованию крупнейшего сельскохозяйственного предприятия региона – СПК «Казьминский». В рамках установленного на СПК «Казьминский» кредитного лимита в сумме 250 млн рублей подписаны первые кредитные соглашения. «ВТБ первым из банков понял наши персональные особенности, а не навязывал принципы, которые используются при кредитовании широких слоев заемщиков, – прокомментировал председатель СПК «Казьминский» Сергей Шумский, – опираясь на успешный опыт начала наших отношений, мы намерены продолжить сотрудничество с ВТБ и в будущем». Кредитные средства будут направлены на покрытие традиционных сезонных закупок ГСМ, минеральных удобрений и запчастей для сельхозтехники.



Новый ŠKODA Superb уже в Ставрополе

Дилерский центр «Арта-М Юг» – официальный дилер ŠKODA в Ставрополе – начинает прием заказов на обновленные ŠKODA Superb и ŠKODA Superb Combi, которые впечатляют своим ярким дизайном, пространством салона, оригинальным интерьером и инновационными решениями. Новейшие технические решения, такие, как система помощи при парковке Parking-Assistant или упрощенное использование системы TwinDoor, добавляют флагманской модели еще больше плюсов. Подробнее о моделях и условиях покупки можно узнать в отделе продаж официального дилера.

Арта-М Юг, Официальный дилер ŠKODA
ул. Октябрьская, д.204, 355047, Ставрополь, Россия
тел.: (8652) 50-00-26, Факс: (8652) 50-00-26
www.arta-ug.ru, info@arta-ug.ru



Медицинский туризм

1 сентября гендиректор ОАО «Курорты Северного Кавказа» Сергей Верещагин и зампред правительства Ставропольского края Андрей Бурзак в ходе рабочей встречи обсудили вопросы формирования на Ставрополье особой экономической зоны развития медицинского туризма, в рамках которой наметили реализацию проекта создания на КМВ уникального медцентра.

СТАВРОПОЛЬСКАЯ НЕФТЕБАЗА



СТАВРОПОЛЬСКАЯ НЕФТЕБАЗА оказывает услуги по раздельному хранению нефтепродуктов клиентов, тем самым гарантируя сохранение изначального качества.

Основным видом деятельности нефтебазы является комплекс услуг по приёму, хранению и отгрузке нефтепродуктов всеми видами железнодорожного и автомобильного транспорта.

Также **СТАВРОПОЛЬСКАЯ НЕФТЕБАЗА** осуществляет оптовые поставки качественного топлива, соответствующего стандартам ГОСТа следующих марок: бензин марки **РЕГУЛЯР АИ-92**, **ПРЕМИУМ АИ-95**, **ДТ (Евро 3)**, **ДТ (Евро 5)**.

В компании действует накопительная система скидок, которая позволяет оптовым покупателям приобретать топливо на самых выгодных условиях.

**г. Ставрополь, ул. Коломийцева, 19
тел./факс: (8652) 38-05-55, 95-01-01**



Ставрополь- промстрой- банк: перезагрузка

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

Ставропольпромстройбанк – один из первых коммерческих банков, появившихся на отечественном финансовом рынке. Недавно произошла смена акционеров банка. На возникшие в связи с этим вопросы журналу «Про край» ответит Председатель Правления Ставропольпромстройбанк – ОАО, Заслуженный экономист Российской Федерации Анатолий Викторович Рубцов.

– Анатолий Викторович, повлечет ли смена акционеров какие-либо изменения в структуре управления банка и его кадровом составе?

– Со времени своего основания 26 декабря 1990 года банк ни разу не был реорганизован, оставаясь по форме своего устройства акционерным обществом. Перед банком не стоит задача изменения своего юридического статуса, но внутренняя структура управления адап-

тируется к реалиям сегодняшнего дня, и преобразования будут продолжены. Анализируя всю историю существования банка, мы с уверенностью можем сказать, что определяющими критериями нашего развития являются стабильность, последовательность, здоровый консерватизм. Смена акционеров не повлияла на четко отлаженный механизм работы банка. Кардинальных изменений в руководстве не было. Происходит плановая ротация

персонала, но она продиктована временем – приходит молодое поколение, более грамотное, более энергичное, но вместе с тем мы понимаем цену опыта тех сотрудников банка, которые работают с нами долгие годы. Из кадровых назначений последнего времени могу отметить, что в августе решением Совета директоров банка назначен новый заместитель Председателя правления – Гладкова Наталия Владимировна, до этого она проработала в нашем банке 13 лет. Так как объем операций банка неуклонно растет, нам интересен опыт наших конкурентов, в связи с чем мы часто приглашаем специалистов со стороны.

Естественно, не всегда обычные для финансового мира процессы протекали для Ставропольпромстройбанка гладко и без последствий. В большей мере, конечно, страсти подогревались извне, но в этот раз удалось избежать особой публичности в процессе смены собственников банка. И в мае 2013 года 93,05% акций Ставропольпромстройбанка были приобретены группой крупных российских бизнесменов, что положительно сказалось на динамике развития и направлении деятельности банка. Для нас это событие стало свежим ветром, который принес благодатные перемены.

– Как изменилась стратегия развития направлений работы банка?

– Во-первых, самое главное – это то, что руководство работой Ставропольпромстройбанка взяли на себя успешные люди реального бизнеса. Честно говоря, нам этого очень не хватало: банку, у которого есть все – ресурсы, техника, позитивный творческий и человеческий потенциал, объемная клиентская база, которой может позавидовать любой крупный банк, – не имел самого главного – «живой» кредитной деятельности. Дело в том, что прежние акционеры Ставропольпромстройбанка проводили политику кредитования лишь финансового сектора, а если конкретнее, то мы были финансовым донором на условиях материнского банка. В итоге мы пришли к тому, что наши клиенты кредитовались не у нас, а в других организациях. Налицо упущенные возможности банка и отток огромной денежной массы (до 4 млрд. руб.), собранной в крае, в Московский регион и, как следствие, потери краевого бюджета от того, что средства размещались не в крае.

С приходом новых акционеров ситуация кардинально поменялась: мы начали переход из сферы кредитования финансового сектора рынка в сферу реального производства. За последние два месяца мы выдали кредитов корпоративным клиентам, малому бизнесу, населению края в размере 1млрд. 900 млн. рублей, обеспечив тем самым новые рабочие места, расширение производства и, конечно



же, увеличение объемов налоговых сборов, как за счет собственных налогов, так и с возросших доходов тех предприятий, которые мы стали кредитовать.

Во-вторых, мы вспомнили хорошо забытое старое, когда до 2008 года наш банк был солидным игроком на фондовом рынке, занимая по объему средств, затрачиваемых на операции с ценными бумагами, 85-86 позиции среди всех российских банков. На данный момент мы возвращаемся к этой практике и уже вложили в ценные бумаги порядка 1 млрд. 200 млн. рублей. Таким образом, вся наша деятельность сегодня нацелена на то, чтобы работала каждая свободная копейка и деньги приносили деньги как банку, так и его клиентам.

– Есть ли перспективы у выбранного курса развития?

– Вне всякого сомнения. Банком была инициирована аудиторская проверка, которая проводилась крупной аудиторской компанией международного уровня «Грант Торнтон». Итоги этой проверки показали верность направления деятельности, выбранного банком и его новыми акционерами. В настоящее время мы ведем переговоры с аудиторскими компаниями высокого международного уровня для получения внутрифедеральных, а впоследствии – и международных рейтингов надежности, а также корректировки стратегического плана развития банка. Мы к этому уверенно идем, что можно подтвердить экономическими показателями работы банка, особенно интересны показатели снижения практически в два раза задолженности по проблемному кредитному портфелю – это значит, что наши «забывчивые» должники начали потихоньку, но стабильно расплачиваться за ранее взятые ссуды. По данным аналитического агентства «ЭКСПЕРТ.ЮГ», мы занимаем первое место среди

банков Северо-Кавказского Федерального округа и третье место среди банков двух округов – СКФО и ЮФО – по доходности и эффективности работы с капиталом.

Мы абсолютно информационно открыты. Все сведения о нашем финансовом состоянии, об акционерах, о наших условиях по вкладам, сделках и рейтингах находятся в открытом доступе на сайте самого Ставропольпромстройбанка и на федеральном сайте banki.ru.

– Это все, как говорится, свершения глобальных масштабов. А какие конкретные преобразования произошли в Ставропольпромстройбанк – ОАО к сегодняшнему дню?

– В последние три года ликвидированы последствия экономического кризиса 2008 года, с хорошим запасом прочности выполняются все экономические нормативы деятельности коммерческого банка, практически удвоился капитал банка, выплачены беспрецедентные по размеру дивиденды акционерам за 2011год, возросла рыночная стоимость банка и, как уже отмечалось, банк при поддержке новых акционеров возвращается к активной работе. Если что-то не видно глазом, то перемены в службе инкассации банка налицо – это инкассаторские автомобили. Сегодня у нас целый парк великолепных итальянских машин с бронированным корпусом, обеспечивающим высокую степень защиты перевозимых ценностей и комфортные условия работы. Имея такую технику, мы оказываем услуги инкассации не только довольно большому количеству предприятий и организаций, но и целому ряду банков. Наши инкассаторские автомобили можно увидеть во всех городах и районах края. В ближайшее время планируем открыть участки инкассации в Буденновске и Изобильном. Мы расширяем автопарк и буквально на днях

приобрели еще три спецавтомобиля. Увеличивается количество и зона размещения наших банкоматов, за последние 2 месяца число банкоматов увеличилось с 98 до 138 по краю. Например, только в городах региона Кавказские Минеральные Воды мы удваиваем число банкоматов. Это напрямую связано с развитием бизнеса банка, с приходом в банк новых клиентов, и, конечно же, мы должны обеспечить максимальные удобства абсолютно всем, кто пользуется услугами банка. В настоящее время нами ведутся переговоры с главами администраций ряда районов Ставропольского края об открытии новых подразделений банка.

– Анатолий Викторович, «Про край» стало известно, что Ставропольпромстройбанк-ОАО давно занимается и благотворительной деятельностью...

– Да, это правда. На протяжении многих лет, даже в самые тяжелые для нас времена, Адресат у нас один – это Светлоградский детский дом смешанного типа № 25. Наверное, впервые это озвучивается публично, проблемы воспитанников – это наши проблемы. Мы финансируем летний отдых детей, помогли с текущим ремонтом, оборудованием котельной, кухни, помогаем с бытовой техникой. Дети растут, и каждый год нужны одежда, обувь, а в этом году особые требования к одежде школьников. Но мне кажется, это не тема для разговора. Благотворительность должна быть не поводом для гордости, а обязанностью для любой уважающей себя успешной бизнес-структуры, каковой Ставропольпромстройбанк и является, в полной мере оправдывая звание «Банк, проверенный временем!»



Тел. (8652) 30-60-30
www.psbst.ru

«АТВ - Ставрополь». Каждый день, каждый мит в режиме онлайн

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, ФОТО СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА

Телевидение будущего приходит в Ставрополь. Принципиально новый для краевого центра формат вещания горожане смогут оценить уже в сентябре



Для любого телеканала жизненно важно идти в ногу со временем и уметь удивлять аудиторию. А «АТВ-Ставрополь» умеет это делать, как никто другой. Самый крупный медиахолдинг в регионе готовит потрясающий сюрприз для всех жителей Ставрополя в день рождения родного города. На 21 кнопке цифровой кабельной сети «Город ТВ» в самое ближайшее время любимый телеканал обретет новый, без преувеличения уникальный формат. Жизнь города во всех ее проявлениях – вот его новая концепция.

Само по себе цифровое телевидение под брендом «Город ТВ» – это беспрецедентный для Ставрополя мультисервисный медийный проект. Он представляет вниманию телезрителей свыше 90 телеканалов, среди которых присутствуют и HD-каналы. Но главная его особенность не в этом. В отличие от других подобных проектов на «Город ТВ» представлены все региональные каналы. Это в первую очередь весь пул телеканалов ВГТРК, телеканал REN-TV Ставрополь, СТВ и, конечно, обновленный АТВ Ставрополь.

– Не скрою, нам поступали заманчивые предложения от федеральных каналов, – говорит Валерий Голубовский – генеральный директор Медиа Холдинга АТВ, член АРТ (Академии Российского телевидения). – Но мы решили все-таки отказаться от партнерства с ними в пользу интересов

ставропольского зрителя. Мы кардинально изменили позиционирование, и теперь это будет на 100% местное вещание, настоящее телевидение для горожан.

Что же будет оно собой представлять? Главным продуктом региональной телевизионной кухни считаются новости. Поэтому каждый час на канале – актуальные новости, включая спортивные и, конечно, прогноз погоды. Но главная «фишка» –

онлайн-трансляция с видеокамер, установленных по всему городу. Уже сегодня в распоряжении канала есть полтора десятка камер, способных транслировать изображение в режиме High Definition (HD) – телевидения высокой четкости. А с нового года их число планируется увеличить как минимум в два раза.

Причем места расположения телекамер будут ориентированы на интересы и пожелания телезрителей. Если по будням вам интересно узнать, что творится на улицах в часы пик, оценить масштабы пробок, понять, какая погода на улице или сверить часы, то в выходные дни – возникает желание посмотреть на любимые места отдыха горожан и, возможно, присоединиться к какому-то зрелищному мероприятию. Теперь это будет сделать очень просто.

Или, к примеру, одно дело узнать прогноз погоды в Интернете и совсем другое – увидеть реальную картинку. А учитывая то, что дождь в одном районе, и солнце – в другом, для Ставрополя обычное дело, такие видеокартинки с его улиц будут очень кстати. Кроме прочего появится возможность наблюдать рассвет и закат в режиме HD – это зрелище, вряд ли способное кого-то оставить равнодушным.

Таким образом, круглосуточное вещание позволит увидеть все своими глазами, прочувствовать ритм города, стать сви-

детелем всех важных моментов в жизни краевой столицы!

Тестовое вещание телеканала началось 5 августа, а 21 сентября – в День города – пройдет его официальная презентация. Она начнется с мотопробега по улицам Ставрополя под флагами АТВ, а всех гостей главного городского праздника ждет замечательное угощение – фирменное мороженое «АТВшка» от МКС (Ставропольский Молочный комбинат). Это очень символичное и многообещающее начало новой жизни амбициозного телевизионного проекта.

– Сложно сказать, каким будет телеканал завтра, – делится своими мыслями Валерий Голубовский. – Но одно можно сказать определенно: это эксперимент, который находится в руках профессионалов телевидения и будет развиваться с учетом пожеланий телезрителя. Что такое телевизионная школа АТВ, хорошо известно как специалистам регионального и федерального масштаба, так и, конечно, телезрителям. Для них АТВ было, есть и будет неотъемлемой частью городской жизни Ставрополя.

Одним словом, АТВ нам покажет! Что ж, посмотрим.



Валерий Голубовский – член Российской Академии Телевидения

Как подарить квартиру подруге, если ты не командуешь парадом?

Форекс с Альпари.
Возможность
честно заработать



Официальный партнер Альпари
ООО «Паритет-СК»

Торговля на финансовых рынках
сопряжена с рисками



- 📍 Сочи, ул. Конституции, 18, оф. 208
- 📍 Новороссийск, ул. Леднева 5, оф. 903
- 📍 Ставрополь, ул. Ленина, 219, оф. 304

- ☎ 8 (862) 298 80 90
- ☎ 8 (8617) 303 408
- ☎ 8 (8652) 504 304

🌐 www.alpari.ru

Форекс: когда выбор брокера сделан

В прошлой статье мы говорили о принципах выбора форекс-брокера. Итак, положим, что выбор сделан. Вы рассмотрели разные варианты и определились с кандидатурой. Что дальше? Не торопитесь открывать счет, вносить на него деньги и с головой окунаться в трейдинг. Торопливость – не самое полезное качество при решении серьезных вопросов. А вопросы, связанные с деньгами, – именно такие. До начала торговли стоит предпринять еще ряд действий.

Современные форекс-брокеры – это не просто посредники между частным лицом и финансовым рынком, это зачастую своего рода образовательные учреждения. Безусловно, трейдингу можно научиться совершенно самостоятельно, однако даже если у Вас финансовый дар – поддержка и помощь не помешают. В конце концов, даже Диего Марадона по-настоящему раскрыл свой талант в футбольной школе, а Михаэль Шумахер долго занимался картингом до того, как стал блистать в Формуле-1. Итак, у выбранного Вами форекс-брокера наверняка есть бесплатные занятия для новичков, во время которых опытные профессионалы дают базовый набор знаний тем, кто только начинает свой путь в трейдинге. Как правило, начальный курс бесплатен.

Не пожалейте времени и посетите эти занятия. Будьте внимательны. Хотя в трейдинге и есть место искусству, все же, по большому счету, это ремесло. Которому можно и нужно научиться.

После того, как Вы получили минимально необходимый набор знаний, стоит попрактиковаться на демо-счете. Котировки, терминал – все точно такое же, как при трейдинге на реальные деньги, но средства на счету являются виртуальными, поэтому торговля абсолютно безопасна для Ваших капиталов. Прибыли, конечно, не будет, но и от убытков Вы защищены. Иногда можно услышать, что демо-счета бесполезны, так как не дают столь необходимого при реальной торговле ощущения того, что трейдер действительно рискует деньгами, и это провоцирует на слишком смелое пове-

дение на рынке. Эти упреки справедливы лишь отчасти: да, ответственности за свои капиталы как таковой все же нет, но это не означает, что демо-счет бесполезен.

Торговля на демо-счете дает возможность освоить на практике торговый терминал, что весьма немаловажно. Трейдер не должен задумываться о том, как ему совершить ту или иную операцию, его забота – думать о том, что и зачем он собирается делать. Это чем-то похоже на вождение автомобиля – однажды это нужно освоить, чтобы потом более не задумываться о том, как это делается. Также торговля на демо-счете позволяет опробовать те или иные торговые стратегии, оценить их преимущества и недостатки, понять, где их стоит применять, а где нет. Не секрет, что характер торговли разными валютными парами имеет существенные отличия: пара «евро/доллар» ведет себя не так, как, допустим, «фунт/йена». Поэтому успешная для одной пары стратегия может быть малоприбыльной или даже убыточной для другой пары. Выяснить это можно, как раз практикуясь на демо-счете. Поначалу можно себя не ограничивать и смело экспериментировать, затем, отбросив явно негодные варианты, сосредоточиться на нескольких, торгуя так, будто это реальный счет.

Когда же стоит переходить к настоящей торговле? Универсального ответа здесь нет. Скорее всего, когда почувствуете, что готовы. Нередко у форекс-брокеров существуют счета типа «микро» или «мини» – с совсем небольшим размером депозита. Можно воспользоваться этим вариантом и потренироваться на небольшие, но реальные деньги. Это даст ощущение настоящего трейдинга, а заодно позволит протестировать себя психологически. Надо понимать, что очень часто трейдеры



Moscow

alpari



В августе 2013 года торговый оборот глобального финансового бренда Альпари составил \$280 млрд. Это самый высокий показатель за всю историю Альпари и шестой рекорд месячного оборота в текущем году. Предыдущий рекорд – \$270 млрд. – был установлен в июле, а в июне торговый оборот превысил \$243 млрд.* Совокупный объем сделок также установил новый рекорд, преодолев планку в 1.2 млн. лотов. На текущий момент количество счетов, открытых в Альпари, превышает 920 тысяч и продолжает уверенно расти.



*Источник: alpari.ru, «Глобальный бренд Альпари в шестой раз за год устанавливает рекорд торгового оборота». **По данным alpari.ru (22.08.2013)

Максимальный абсолютный прирост торгового оборота Альпари в июле зафиксирован в размере \$11 млрд по валютной паре EURUSD (прирост составил 16%), также существенно вырос оборот по паре GBPUSD – объемы торгов по ней увеличились на \$8 млрд (прирост – 41%). При этом оборот по парам USDJPY и EURJPY снизился на \$3 млрд. Доля трех самых популярных валютных пар в обороте за данный период составила: EURUSD – 54%, GBPUSD – 19%, USDJPY – 9%.



Офисы компании бренда Альпари работают в Лондоне, Франкфурте-на-Майне, Токио, Дубае, Нью-Йорке, Шанхае, Москве, обслуживая клиентов более чем в 150 странах мира.



На текущий момент открыто счетов: трейдеров – 493 379, управляющих ПАММ-счетов – 46 586, инвесторов – 399 049**

(и особенно начинающие трейдеры) несут убытки не столько из-за недостатков торговой стратегии или неожиданных изменений на рынке, сколько из-за психологических ошибок. Таких, например, как неумение вовремя остановиться. Это может быть так называемый овертрейдинг – ситуация, когда трейдер продолжает торговать, даже если его силы истощены, а внимание притупилось. Естественно, что в таком состоянии вероятность ошибок и, соответственно, потерь резко возрастает. Также это может быть необоснованное желание немедленно скомпенсировать убыточную сделку в то время, когда лучше вообще побыть вне рынка. Так что если Вы эмоциональный, увлекающийся человек – задумайтесь, стоит ли Вам заниматься трейдингом?

Если Ваши нервы в порядке, то, вероятнее всего, чуть раньше или чуть позже у Вас начнет получаться. Помните, что трейдингом занимаются не какие-то исключительные личности, экономические гении, но самые обычные люди, изначально далекие от финансов: инженеры, врачи, юристы, учителя, IT-специалисты и даже военные – в общем, кто угодно, а не только профессиональные финансисты. Стоит заметить, что самый известный трейдер в мире Ларри Вильямс пришел в трейдинг уже будучи взрослым человеком с гуманитарным

образованием и дипломом журналиста, а к 30 годам уже стал миллионером. Кстати, полезно помнить и о том, что никто и никогда не сможет зарабатывать только по нарастающей – таких финансовых гениев не существует. Даже у самых лучших, самых талантливых и опытных трейдеров бывают спады. Любители футбола поймут – даже современная «Барселона» не может делать каждый матч спортивным шедевром. А ведь это лучший клуб мира и, возможно, вообще лучшая команда в истории футбола. На самом деле, ничего страшного в этом нет – так и должно быть, это нормально. Мастерство трейдера не в том, чтобы зарабатывать большие деньги на каждой сделке (это невозможно), а в стабильности результатов. Пробуйте, пытайтесь, ведь своей цели достигает лишь тот, кто к ней идет, а не просто о ней мечтает.

Не забывайте о том, что даже если лично Вы не собираетесь заниматься трейдингом, Форекс все равно способен быть для Вас источником дохода – станьте инвестором и поручите приумножение Ваших капиталов опытному трейдеру. Или даже нескольким – специалисты Альпари расскажут Вам о принципах формирования инвестиционных портфелей и о правилах управления ими. Мир финансов XXI века открыт перед Вами.



Всех желающих узнать больше о международном валютном рынке Форекс и возможностях для заработка, которые он предоставляет трейдерам, ждут в офисе официального партнера Альпари в Ставрополе на бесплатных бизнес-семинарах по адресу:

ул. Ленина, 219, оф.304
тлф. 504-304
www.alpari.ru

В зоне финансового доступа

Когда замедляющаяся экономика ищет новые точки роста, в регионе необходимо тиражировать и углублять уже существующий опыт эффективного бизнеса, полагает один из участников XII Международного инвестиционного форума в Сочи председатель Северо-Кавказского банка ОАО «Сбербанк России» Петр Колтыпин.

– Петр Николаевич, XII инвестиционный форум в Сочи проходит в период, достаточно консервативный для мировой и российской экономики. Инвесторы, всегда действующие по принципу «семь раз отмерь», сегодня особенно осторожны. И даже Сбербанк, который сам является маркетмейкером, не может не учитывать тенденции. Каковы Ваши ожидания от форума в Сочи?

– Ожидания позитивные, ведь мы серьезно подготовились к встрече с потенциальными клиентами. Ряд конкретных соглашений с нашими стратегическими деловыми партнерами, как, например, группа компаний «Концерн Энергомера», уже детально проработан. Также мы будем расширять взаимодействие с субъектами СКФО. В рамках подготовленного договора о сотрудничестве с правительством КЧР, банк намерен активизировать финансовую поддержку региональных индустриальных, туристско-рекреационных и технологических парков, развитие АПК, малого и среднего бизнеса, расширить взаимодействие в области ипотечного кредитования. Мы хотим сделать более эффективным и насыщен-

ным консалтинговый обмен лучшими управленческими практиками и передовыми информационными технологиями. Успешный опыт внутренних реформ Сбербанка сегодня востребован не только бизнесом, но и на уровне власти.

Очень интересным для нас является партнерство с ООО «Южный край», с которым мы планируем реализовать новый масштабный инвестиционный проект развития яблоневых садов по интенсивной технологии в Кабардино-Балкарии, Ставропольском и Краснодарском краях. Стоимость проекта – ориентировочно 30 млрд. рублей.

Наметившийся консервативный тренд, о котором вы упомянули, не меняет планов по существу. Безусловно, мы видим, что рост деловой активности сегодня медленный и шаткий. Но бизнесу на Северном Кавказе не привыкать к трудностям. Мы всегда работаем, если можно так сказать, в зоне турбулентности. И абсолютизировать негативные тенденции я бы не стал.

За восемь месяцев 2013 года Северо-Кавказский банк прокредитовал экономику региона на сумму свыше 72 млрд. рублей, темп роста выдачи к аналогичному



Председатель Северо-Кавказского банка ОАО «Сбербанк России» Петр Колтыпин

периоду прошлого года составил 31,6%. За это время наш корпоративный кредитный портфель вырос на 12,3%, что в два раза больше чем в 2012 году, который, как вы помните, считается менее сложным. Наибольший объем финансирования

приходится на оптовую и розничную торговлю, промышленность, строительство, а также сельское хозяйство.

Не далее как в начале сентября при финансовом участии Северо-Кавказского банка в Гудермесе был запущен но-

вый мясоперерабатывающий комплекс ООО «Лидер-А», рассматривается ряд других инвестиционных проектов в Чеченской республике. В 2013 году Сбербанк выступил активным инвестором крупных проектов ЗАО «Ставропольский бройлер», ООО «Птицекомбинат», ООО «Кавказ-Торг».

На IV квартал после получения банком гос. гарантий, намечено начало кредитования ООО «Мараби» – инициатора строительства в Дагестане завода, производящего напольную плитку и керамический гранит на современном итальянском оборудовании.

Прорабатываются новые инвестиционные идеи с ООО «Гвардия» и ООО «Агро плюс» (развитие животноводства и птицеводства на Ставрополье), ООО «Кристалл Гласс» (строительство логистического центра в г. Пятигорске). Нам интересны предложения ООО «РИАК», в планах которого строительство завода по производству алюминиевых профилей, и ООО «Завод Ачалуки» по созданию линий розлива минеральной воды. Эти проекты будут реализованы в республике Ингушетия.

– Проект «Сады КБР» – один из наиболее интересных за последние годы. На Ваш взгляд, эту схему развития агробизнеса можно тиражировать на другие территории, учитывая сельскую специфику Северного Кавказа?

– Это вполне реально. Тем более, что в рамках проекта «Сады КБР» нашлось место и местному малому бизнесу, для которого Сбербанк совместно с правительством Кабардино-Балкарской Республики планирует запустить программу кредитования для начинающих

предпринимателей «Бизнес-Старт» по специальной, более выгодной схеме.

Кстати, есть идея опробовать схему start-up для садоводов на Ставрополье и в других субъектах СКФО. Сейчас речь идет о яблоках, но, полагаю, что в будущем не исключены и другие варианты, интенсивное выращивание тех же томатов, например.

На наш взгляд, пока экономика ищет новые точки роста, хорошим драйвером может стать сельхозпроизводство и переработка в целом. Нарботанный опыт эффективного бизнеса, причем не только аграрного, можно и нужно использовать сегодня шире. И проекты, о которых мы говорим, реализация качественно новых инвестиционных идей, является результатом сотрудничества Северо-Кавказского банка со своими постоянными клиентами.

– Новое качество бизнеса требует нового более высокого уровня финансовых знаний от его участников.

– Причем, в самом широком смысле. Ведь тот, кто сегодня знает о бизнесе понаслышке, завтра может стать его активным участником, в том числе и с помощью Сбербанка. Сейчас мы активно развиваем интернет-портал «Деловая среда», созданный специально для предпринимателей, их информационной, правовой и иной нефинансовой поддержки. А нашей самой массовой аудитории частных клиентов предназначен проект Сбербанка «Финансовая грамотность». Его мы запустили в нынешнем году и намерены расширить количество участников, активно работаем в этом направлении с вузами.

ОАО «Сбербанк России»
г. Москва, ул. Вавилова, 19

Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 08.08.2012.

На правах рекламы.



С 26 по 29 сентября пройдет XII Международный инвестиционный форум «Сочи-2013». Это крупнейшая федеральная площадка, дающая возможность для презентации инвестиционных проектов российским регионам. Традиционно ряд инвестиционных программ представит и Ставропольский край.

Джордж Сорос – человек-загадка. О его невероятных финансовых успехах ходят легенды. Это его журнал «Time» назвал современным Робин Гудом, который грабит богатый Запад, чтобы отдавать бедным странам Востока и третьего мира. Это он считается человеком, который обрушил в начале 90-х банковскую систему Великобритании. Его за глаза называют «финансовым спекулянтом». И, между прочим, именно Сорос успел зарекомендовать себя как лоббист наркотиков. Но, как говорится, обо всём по порядку.

ИСКУССТВО ВЫЖИВАНИЯ

Настоящее имя Джорджа Сороса – Дьёрдь Шорош. Он родился 12 августа 1930 года в Будапеште в еврейской семье среднего достатка. Его отец Тивадар Шварц был адвокатом и издателем, время от времени предпринимавшим попытки издавать журнал на языке эсперанто. В жизни отцу Джорджа выпало немало испытаний. Он участвовал в Первой мировой войне, был в плену у русских и три года провёл в ссылке в Сибири. Однако Тивадару удалось бежать, и он вернулся в родной Будапешт.

Таким образом, отец Джорджа учил его искусству выживания, в то время как мать Элизабет помогала сыну овладеть образительными искусствами и иностранными языками. Джорджу нравилась живопись, а помимо венгерско-

го он выучил еще и немецкий, английский и французский языки. Кроме того, он увлекался многими играми. Особенно «Капиталом» – это венгерский вариант знаменитой американской игры «Монополия». Джордж играл в «Капитал» с семи лет и почти всегда выигрывал. Причём школьная успеваемость у него не была стабильной – он учился то хорошо, то плохо.

Всё стало меняться, когда в 1949-м Сорос поступил в Лондонскую школу экономики и политических наук. Ознакомившись с книгой «Открытое общество и его враги», он разыскал её автора – философа Карла Поппера, чьим идейным последователем



текст АРТЕМА ТАРАСОВА

Джордж Сорос стал впоследствии. Именно философия помогла Соросу создать эффективные стратегии обогащения и вывести новые теории функционирования денежного рынка. Однако проверить идеи на практике ему предстояло несколько позднее.

В 1953 году Сорос, наконец, получил желанное место в компании «Сингер и Фридландер». Работа и одновременно стажировка проходила в арбитражном отделе, который находился рядом с биржей. С пылом новичка он стал торговать акциями золотодобывающих компаний, пытаясь извлечь выгоду из разницы их курсовой стоимости на различных рынках. Возможно, в тот момент Джордж и почувствовал настоящий вкус к работе на денежных рынках. Поэтому спустя три года молодой банкир решил, что пришла пора покорять Америку.

НА ГРЕБНЕ ВОЛНЫ

Начало работы Сороса наприще финансиста относится именно к этому периоду. В 1956 году Джордж прибыл в США. Устроиться ему помог отец одного из лондонских друзей, который имел свою

небольшую брокерскую фирму на Уолл-стрит. И вскоре Сорос стал заниматься в Нью-Йорке валютным арбитражем. Суть этих операций сводилась к покупке ценных бумаг в одной стране и продаже в другой. Причём Джорджу

предстояло стать одним из первопроходцев в этой отрасли. Он даже создал новый метод торговли, назвав его внутренним арбитражем, то есть занимался продажей по отдельности комбинированных ценных бумаг – акций, облигаций и warrants прежде, чем они могли быть официально отделены друг от друга. До введения Кеннеди дополнительного сбора на иностранные инвестиции этот вид деятельности приносил Соросу неплохой доход.

В 1963 году Джордж Сорос стал работать в «Арнольд энд Блейхредер» – американской компании, специализирующейся в области инвестиций за рубежом. Годы работы ▶▶

РОБИН ГУД В МИРЕ ФИНАНСОВ

Джордж Сорос в России не нуждается в особых представлениях. Для многих эта фамилия давно и прочно ассоциируется с различными грантами и благотворительными проектами. Вместе с тем, его деятельность вызывает неоднозначную оценку в разных странах мира и различных кругах общества.

ЮГЛИФТ

*Устали ходить?
Тогда поехали*



ЭСКАЛАТОРЫ
ТРАВОВАТОРЫ
ЛИФТЫ
ПАССАЖИРСКИЕ
ГРУЗОВЫЕ
БОЛЬНИЧНЫЕ
КОТТЕДЖНЫЕ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ПОСТАВКА
МОНТАЖ
ПУСКО-НАЛАДКА
ОБСЛУЖИВАНИЕ



Сертифицировано.



ООО «Юглифт», г. Ставрополь

ул. Дзержинского, 156, офис 408.

тел./факс: +7 (86520) 333-353, моб. +7 (903) 444-53-53

ООО «Юглифт», г. Пятигорск, «Серебряная панорама»

пр-т Калинина, 92, оф. 181

тел./факс: +7 (8793) 30-37-87

e-mail: keria@rambler.ru • сайт: юглифт.рф



«Как правило, я просто выдвигаю некую гипотезу и проверяю её на рынке. Если я ошибся и рынок реагирует иначе, то я очень переживаю. Начинается радикулит, но, когда я исправляю ошибку, исчезает и боль. Я чувствую себя в своей тарелке. Вот так и проявляется интуиция».

«Богатство дало мне возможность делать то, что мне кажется важным, — воплощать в жизнь мои мечты о лучшем мироустройстве... Рано или поздно народы и избранные ими правительства должны взять на себя ответственность за создание Открытого Общества — не только в России, но и во всем мире. Когда наступит это время, станут понятными мои мотивы, и никто не будет спрашивать, почему я оказывал помощь».

в «Арнольд энд Блейхредер» убедили Джорджа Сороса, что как инвестор он значительно талантливее, чем философ, и в 1967 году Сорос убедил руководство компании учредить несколько офшорных фондов и доверить ему руководство ими. Первый фонд, названный «Ферст игл», был основан в 1967 году. Второй, уже так называемый «хедж-фонд» «Дабл игл», возник два года спустя. Джордж начинал с собственных двухсот пятидесяти тысяч долларов. Вскоре от нескольких знакомых богатых европейцев поступило ещё шесть миллионов долларов. А затем Соросу удалось привлечь международную клиентуру из числа богатых арабов, европейцев и латиноамериканцев. Сам «Дабл игл» был зарегистрирован на острове Кюрасао, принадлежавшем Нидерландам, где оказывался недосыгаемым для налогов. Несмотря на то, что фонд осуществлял спекулятивные операции с ценными бумагами с переменным успехом, состояние Сороса неуклонно росло.

Таким образом, если начало 70-х годов для многих на Уолл-стрит завершилось плачевно, то Джордж Сорос был исключением. В этот период его акции выросли в цене почти втрое и продолжали расти на протяжении 70-х. А в 1979 году Сорос переименовал свой фонд в «Квантум» — в честь открытого Гейзенбергом принципа неопределённости в квантовой механике. Уже к 1980 году, то есть через 10 лет после создания хедж-фонда, Джордж Сорос добился небывалого прироста стоимости активов — на 102,6%. К тому времени их цена выросла до 381 миллиона долларов. Личное же состояние Сороса оценивалось в 100 миллионов долларов. Журналы называли его «величайшим в мире инвестиционным управляющим», который ни разу не терпел убытков.

ЧЁРНАЯ ПОЛОСА

По-настоящему знаменитым Джордж Сорос стал в 1992 году. Считается, что 16 сентября, в так называемую «чёрную среду», на резком падении английского фунта против немецкой марки Сорос заработал за день больше миллиарда долларов. Сорос назвал эту среду «белой», а его самого окрестили «человеком, который сломал Банк Англии», хотя роль Сороса в падении фунта явно преувеличена. Известно лишь,

что накануне Сорос беседовал с Гельмутом Шлезингером, президентом Бундесбанка, и выяснил, что понижения учётных ставок Германия не планирует.

Так или иначе, но по подсчётам журнала «Файнэншл уорлд», Джордж Сорос заработал в 1993 году больше всех на Уолл-стрит. Его доход превосходил валовой внутренний продукт, по меньшей мере, сорока двух государств.

Однако после этого в жизни Сороса началась «чёрная полоса», причём не обошлось без участия российских компаний. В 1997 году он вместе с Владимиром Потаниным создал офшор Mustcom, который выкупил четверть акций ОАО «Связьинвест» по огромной цене. Но из-за российского дефолта 1998 года цена акций значительно упала, и Сорос лишился почти двух

СОРОС РАСХОДУЕТ НА СВОИ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ В СРЕДНЕМ ОКОЛО 300 МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ В ГОД

миллиардов долларов, в сердцах назвав эту покупку «худшим вложением денег за всю жизнь». Но уже на следующий год он потерял ещё 700 миллионов долларов на рынке акций интернет-компаний. А падение индекса NASDAQ в 2000 году принесло Соросу убытки в размере почти трёх миллиардов долларов.

Неприятности на этом не закончились. В 2002 году Парижский суд признал Джорджа Сороса виновным в получении конфиденциальных сведений в целях извлечения прибыли. В результате финансист был приговорён к штрафу в 2,2 миллиона евро.

Наконец, 26 июля 2011 года Джордж Сорос заявил о закрытии своего инвестиционного фонда и возврате сторонним вкладчикам их инвестиций в размере около одного миллиарда долларов. По его словам, впредь он будет заниматься приумножением только личного капитала и средств своей семьи. На самом деле, решение о закрытии фонда было связано с изменениями в американском законодательстве в рамках проводимой в США финансовой реформы.

ФИНАНСИСТ И ФИЛАНТРОП

Джордж Сорос известен не только как финансист, но и как филантроп. Американские законы позволяют своим гражданам тратить на благотворительные цели не более пятидесяти процентов дохода. Джордж Сорос был и остаётся единственным гражданином США, кто полностью и регулярно исчерпывает этот лимит.

Ещё в 1979 году он открыл свой первый благотворительный фонд «Открытое общество». Сейчас им созданы аналогичные благотворительные фонды в более чем 25 странах мира. Сорос расходует на свои некоммерческие проекты в среднем около 300 миллионов долларов в год.

Первый фонд Сороса в СССР «Культурная инициатива» был открыт в 1988 году для поддержки науки, культуры и образования, однако позднее был закрыт. В 1995 году было принято решение организовать в России новый фонд «Открытое общество». Причём

с 1996 по 2001 годы Фонд Сороса вложил в проект «Университетские центры Internet» около 100 миллионов долларов, в результате чего на территории России появилось 33 интернет-центра.

В конце 2003 года Сорос официально свернул финансовую поддержку своей благотворительной деятельности в России, а в 2004 году институт «Открытое общество» перестал выдавать гранты.

Позднее, в 2009-м, Сорос назвал Россию одним из главных оппонентов открытого общества в Европе и призвал европейские страны создать единую европейскую энергораспределительную сеть, чтобы лишить Россию возможности влиять на ценообразование в области энергоносителей. Также Сорос обвиняют в том, что под видом благотворительности он воровал и вывозил научные разработки, на которые еще советские власти тратили миллиарды, и способствовал утечке «мозгов» из России. Джордж Сорос остаётся живой легендой. Сейчас ему уже 83 года, и он живёт в пентхаусе одного из небоскрёбов в центре Нью-Йорка и все так же является загадкой для всего мира. ■

ЗОНА ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ
CUSTOMS CONTROL ZONE



**Лучший таможенный
представитель
Северного Кавказа***
ФИЛИАЛ ФГУП «РОСТЭК» «РОСТЭК-КАВКАЗ»



КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ВНЕШНЕ-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТАМОЖЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ, КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ, ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА, ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ТАМОЖЕННОГО ОФОРМЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ, РАЗРЕШЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ И СЕРТИФИКАТОВ СООТВЕТСТВИЯ.

МЫ ЭКОНОМИМ ВАШЕ ВРЕМЯ!

**357200 г. Минеральные Воды
ул. 50 лет Октября, 90 а
тел./факс +7 (87922) 6-12-30**



**e-mail:rostek-kavkaz@mail.ru
www.rostek-kavkaz.ru**



*диплом СКТУ "Победитель регионального конкурса "Таможенный Олимп-Северный Кавказ" 2013 год. Федеральная таможенная служба РФ. Свидетельство №0274/01 от 17 ноября 2011 г.

Вторая порция «Шоколада»

текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

Старт продаж квартир во второй очереди «Шоколада» – это, безусловно, событие. Пожалуй, самый амбициозный проект в сфере жилищного строительства на территории Ставрополя наглядно доказал свою востребованность и уникальность.

И этот успех не вызывает удивления. Ведь строительство жилого комплекса такого уровня беспрецедентно для Ставрополя.

Автономный мир комфорта

Прежде всего, обращает на себя внимание внешний антураж. Эффектные фасадные решения, помноженные на масштабность и высокотехнологичность проекта, задают принципиально новый и необычайно высокий уровень доступного жилья в центре Ставрополя.

Концепция «город в городе», успешно реализованная в рамках проекта, – это гарантия инфраструктурной самостоятельности, и «Эвилин» – первый, кому удалось воплотить ее в жизнь в рамках краевого центра. Единый архитектурный ансамбль зданий площадью 4 га будет представлять собою полностью автономное пространство, включающее в себя все, что необходимо для комфортной жизни.

Можно быть уверенным, что все необходимое всегда будет под рукой. Это поликлиника первичного приема

(клиника семейного врача), это аптека, детский сад, спортивный комплекс, стадион, магазины, кафе, салоны красоты, пункт охраны общественного порядка, офис управляющей компании и многое другое. Владельцев автомобилей порадует подземный паркинг с автоматической системой доступа, автомойка, шиномонтаж и гостевые автостоянки. А расположение жилого комплекса в самом центре города предусматривает шаговую доступность к культурным, торговым, образовательным и спортивным центрам Ставрополя.

Гармония и уют как основополагающий принцип концепции комплекса предполагает безопасность и комфорт для пешеходов и, прежде всего, детей. Способствовать этому призваны зоны отдыха, современные благоустроенные детские площадки, радующие глаз цветники, а также расположенные неподалеку дубовая роща и лесопарковая зона Александровского парка.

Применение современных технологий строительства позволяет говорить о высокой функциональности и безопасности будущего жилья. Монолитно-

каркасная основа дома гарантирует высокую сейсмоустойчивость – способность выдержать землетрясения до 8 баллов. Применение безригельной схемы строительства гарантирует идеально ровные стены и потолки, а система тепло- и шумоизоляции создает должный уровень комфорта.

Кроме того, «Шоколад» – это принципиально новый уровень безопасности.

Спокойствие и порядок на территории комплекса призвана обеспечить комплексная система безопасности.

Огороженная и охраняемая территория комплекса, персональные электромагнитные карточки доступа исключают проникновение посторонних лиц.

В каждой квартире будут установлены металлические двери. А все дворовые территории и прогулочные зоны, расположенные в рамках жилой застройки, будут закрыты для проезда транспорта.

И, наконец, планировка жилого комплекса, эргономика дворовых пространств и автономная инфраструктура формируют особую благоприятную атмосферу внутри комплекса и ведут к образованию единого социума – открытого и доброжелательного. Это и есть новая концепция городской жизни.

Те, кто успел это осознать, уже обеспечили себе будущее в «Шоколаде» – квартирный фонд первой очереди жилого комплекса уже распродан на 80%. И начало строительства второй очереди «Шоколада» – долгожданное событие для тех, кто сделать этого еще не успел.

Повод для гордости

На настоящий момент идет закладка фундамента второй очереди, и уже начались продажи квартир. Как раз здесь найдет себе место основная часть заявленной инфраструктуры «Шоколада». В том числе, детский сад и спортивный комплекс, который заслуживает отдельных слов. Внутри него расположатся тренажерные залы с раздевалками, душевыми и полным набором специализированного оборудования, а крыша комплекса превратится в многофунк-



Застройщик ООО «Эвилин-строй». Свидетельство о допуске СРО № 0026.04-2009-2635114090-С-07, выдано 16.01.2012г. НП «СРОС СК». Разрешения на строительство: № RU 26309000-0109-С-*, от 13.02.2013г. № RU 26309000-0680-С-*, № RU 26309000-0679-С-*, от 23.07.2013 г., № 26309000-0108-С-*, от 13.02.2013 г. Договор аренды земли №26-26-01/050/2012-788 от 27.09.12 г. Договор аренды земли №26-26-01/057/2013-985 от 12.07.13 г. Договор аренды земли № 26-26-01/057/2013-985 от 12.07.13 г. Проектная декларация на сайте: www.evilin.ru
*Рассрочка предоставляется застройщиком ООО «Эвилин-строй» и действует с 1 февраля 2013 г. ** согласно НК РФ дольщиком оплачивается госпошлина за ДДУ.



циональную спортивную площадку. Нельзя не отметить и различия между первой и второй очередью. Если в первой покупателям предлагаются квартиры класса «комфорт плюс», то вторая – это уже жилье бизнес-класса. А это предполагает улучшенную отделку квартирных холлов, более высокий класс самих лифтов, высоту потолков – три метра и близость к лесопарковой зоне. И, что особо важно, стоимость одного квадратного метра жилья второй очереди сейчас начинается от тридцати трех тысяч рублей. Для бизнес-класса в центре города это очень привлекательная цена.

Недавно строительную площадку «Шоколада» посетила делегация из Чжэньцзяна – китайского города-побратима Ставрополя. На примере этого проекта гости смогли оценить тенденции, которые характерны для краевой строительной отрасли, и своими глазами увидеть тот уровень технологий и инженерных решений, который применяется в этой сфере.

– Для нас такое внимание к «Шоколаду», безусловно, лестно, – говорит гендиректор строительного холдинга «Эвилин» Владимир Ткаченко. – Но и для города такой проект – отличный повод для гордости. И местные власти, и специалисты строительной отрасли единодушно признают, что аналогов этому проекту в крае просто нет. Инфраструктурная концепция, единый архитектурный стиль и очень яркое стилистическое решение – все эти особенности обусловили решение показать иностранной делегации именно объекты компании «Эвилин».

В текущем 2013 году, объявленном губернатором Ставрополья Годом семьи, нельзя не заострить внимание на тех преимуществах, которые способен дать

«Шоколад» молодым семьям.

В первую очередь они касаются простоты приобретения квартир. На сегодняшний день компанией «Эвилин» подписано генеральное соглашение с агентством ипотечного жилищного кредитования СК. Это позволяет родителям использовать материнский капитал в качестве первоначального взноса за жилье, не дожидаясь трехлетнего возраста ребенка. При этом, если за счет материнского капитала и собственных средств оплачивается пятьдесят процентов стоимости квартиры, цена на жилье фиксируется, и на остаток суммы предоставляется беспроцентная рассрочка.

А если говорить о качественных характеристиках жилья, то «Шоколад» можно назвать поистине семейным комплексом. Это прекрасное место для жизни и воспитания детей, где предусмотрены

практически все условия для полноценного развития малыша: детский сад, служба «бэбиситер», профессиональные охранные системы, современные, удобные и безопасные детские площадки в каждом дворе. Это поистине семейный комплекс. И нет сомнений, что молодые родители смогут по достоинству оценить его преимущества.



жилой комплекс

Отдел продаж:
г. Ставрополь, пер. Крупской, 29
тел.: (8652) 300-200
www.shokolad-dom.ru





Делать деньги на чем попало

Как это ни странно, но современные валютные системы большинства государств являются фиатными (от лат. fiat – декрет, указание, «да будет так»), то есть системами, где законность платежных средств, их номинальная стоимость устанавливается, обеспечивается и гарантируется государством посредством его авторитета и власти. При этом не существует гарантий обмена в фиксированной пропорции на другую ценность (серебро или золото). Самостоятельной стоимости в такой системе деньги не имеют, или она несоизмерима с назначенным номиналом.

Деньги – это всего лишь символ.

Развивая эту мысль, мы приходим к выводу, что деньгами может стать практически любой кусок бумажки (и не только), на котором властной системой будет установлена соответствующая отметка. В истории достаточно примеров, когда именно так и было.



**Александр
ЗОЛОТОРЕВ**

кандидат экономических наук,
постоянный «денежный»
обозреватель журнала Pro,
ведущий «валютного» блога
<http://f5.ru/zolotarev>

ДЕНЬГИ - ЭТИКЕТКИ

После Октябрьской революции в Якутии совершенно не было денежных знаков. Первый нарком финансов Якутии Алексей Семенов решил эту проблему весьма оригинальным образом: найдя на складе большой запас разноцветных этикеток для винных бутылок, он «назначил» их деньгами. В своем очерке «О единице» Максим Горький писал: «Из всех бумажных денег, которые пускались в оборот на безграничном пространстве Союза Советов, самые оригинальные деньги выпустил Алексей: он взял разноцветные этикетки для бутылок вина, своей рукой написал на «Мадере» – 1 р., на «Кагоре» – 3 р., на «Портвейне» – 10 р., на «Хересе» – 25 р., приложил печать Наркомфина, и якуты, тунгусы очень хорошо принимали эти деньги как заработную плату и как цену продуктов. Когда Советская власть погасила эти своеобразные квитанции, Семенов прислал мне образцы их».

В дореволюционной России вино часто разливалось в бутылки и без этикеток, а этикетки давались покупателю отдельно как свидетельство качества напитка. 90% населения Якутии тех времен было безграмотно, поэтому найденные Семеновым этикетки с яркими и хорошо различимыми рисунками неплохо смотрелись в роли дензнаков. «Винные» деньги запускались в оборот в конце 1918 – начале 1919 годов. Подлинность знаков удостоверялась личной росписью и печатью Семенова. После выпуска якутских дензнаков 1922 года винные деньги были погашены.



КОЖАНЫЕ ДЕНЬГИ

До того, как Аляска была продана США, там существовала компания, которая выпускала свои собственные деньги. В качестве материала в основном использовалась кожа морских котиков. В период действия на Аляске Российско-Американской компании, в 1799 – 1867 годах, ее главным правлением, находившемся в Санкт-Петербурге, было решено выпустить кожаные деньги для расчета с рабочими. Почему именно кожаные? Дело в том, что пересылка на Аляску медных монет, составлявших, собственно, зарплатный «нал», была связана с большим риском. Ведь корабль в пути мог и затонуть. Первый выпуск кожаных купюр в коли-

честве десяти тысяч единиц на сумму 42 тысячи рублей был отпечатан на тюленьей коже. Деньги были разного вида и достоинства: рублевые – в 1, 2, 5, 10, 20 и 25 рублей – и «копеечные» – в 10, 25 и 50 копеек. Правительство никогда не контролировало их выпуск. Своим цветом они напоминали русские ассигнации, выпущенные по указам Екатерины II в 1768 и 1787 годах. В 1876 году Россия продает свои североамериканские владения США. А в следующем году ликвидируется и Российско-Американская компания. Находившиеся же в обращении кожаные деньги были обменены на русские государственные и, по-видимому, уничтожены. До 1907 года предполагалось, что во всем мире их сохранилось около двадцати. В конце 1980-х годов их было известно уже около 40 единиц, из них 15 находилось в Государственном Историческом музее, 4 – в Эрмитаже, остальные – в частных коллекциях России и за рубежом, в том числе несколько в США, 2 – в Финляндии и один – в Канаде.

И В ДОЛГАХ, И В ШЕЛКАХ

В апреле 1920 года в Хивинском ханстве была провозглашена Хорезмская Народная Советская Республика (ХНСР). В этом же году правительство республики вынуждено было осуществить эмиссию местных денежных знаков, которые стали выпускаться на шелковой материи и лишь частично – на бумаге.

Решение о выпуске денег на шелке, так называемых «шелковок», было принято по нескольким причинам. Во-первых, на территории республики была хорошо развита кустарная шелковая промышленность. Во-вторых, для массового выпуска денег отсутствовали необходимые запасы бумаги даже плохого качества. В-третьих, была принята во внимание перспектива увеличения срока службы денег благодаря большей по сравнению с бумагой долговечности шелкового материала. Денежные знаки первой серии вводились в оборот в 1920 году в период между апрелем (когда была провозглашена республика) и серединой сентября. Знаки второй серии вводились в оборот в период с середины сентября 1920 года по март 1921 года.

Технология изготовления денег на шелке была удивительно примитивной. На специально вытканной кустарями-умельцами из натурального шелка ленте шириной 11 сантиметров ручным способом при помощи штампа наносились своеобразные рисунки, точнее – цветные художественные орнаменты на лицевой и оборотной сторонах денежных знаков. Штампы изготавливались из древесины растущего в Средней Азии дерева рода ильм (карагач), применявшегося при изготовлении резных художественных изделий. Полоса шелка после нанесения орнамента на ее обе стороны разрезалась на равные части, соответствую-

ющие ширине создаваемых купюр. Это были одни из самых нарядных и оригинальных денег, когда-либо выпускавшихся в мире – настоящая художественная миниатюра, удивительно напоминающая восточный ковер.



ВСЕ НА КАРТУ

Еще известно о бонах-игральных картах, которые выпускались в Хабаровске потребителем обществом «Единение». Эти суррогатные денежные знаки упоминаются в известном каталоге бон под редакцией П.Ф. Рябенко.

Не так давно была обнаружена одна из таких бон. Бона представляет собою игральную карту с изображением трефового короля. На лицевой стороне игровой карты имеется оттиск круглой печати с надписями: по кругу – «Хабаровское общество потребителей», в центре – ЕДИНЕНИЕ; надпись от руки «Один рубль», оттиск штампа «Председатель Правления» и неразборчивая подпись. На задней стороне игровой карты (рубашке) имеется оттиск прямоугольного штампа с надписями «О-во П-лей «ЕДИНЕНИЕ», «Фамилия, имя и отчество», (после этого вписано от руки «К.Ц. Грудзинский»), Марка № 375 на забор товара из лавок О-ва на 1 РУБ. ЗОЛОТОМ. В нижней части оттиска имеются надписи «Правление» и «Подпись сотрудника», возле которых стоят неразборчивые подписи. Кроме этой игровой карты-бон до-стоверно известно об аналогичной боне, изготовленной из игровой карты – туза пик, также достоинством 1 рубль.

Неизвестно, какими будут завтрашние деньги, но привычные нам сегодня бумажные деньги, выпускавшиеся еще во времена Марко Поло в Китае, поначалу очень смешили европейцев. ▀

УСПЕШНЫЙ СТАРТ ДЛЯ ВАШЕЙ БИЗНЕС- ИДЕИ!



Российская земля богата своими талантами и предприимчивыми людьми. Ежегодно у нас регистрируется порядка 7000 патентов и авторских свидетельств на изобретения, технологии и ноу-хау. Каждая из этих идей способна принести в будущем хорошие деньги, но краеугольной проблемой практически всех, кто начинает развивать свой инновационный бизнес, является нехватка начального капитала.



Игорь Рубцов, руководитель представительства ООО «АФМ» в г. Ставрополе

Как мы уже освещали ранее, впервые в Северо-Кавказском Федеральном округе венчурное финансирование «стартапов» начало осуществлять ООО «АктивФинансМенеджмент» (АФМ) – победитель программы государственно-частного партнерства по поддержке малого и среднего бизнеса. Предприниматель может получить на развитие своего проекта в научно-технической и инновационной сфере до 60 миллионов рублей сроком до 7 лет. При этом ООО «АФМ» входит в проект одним из акционеров (либо участником ООО), внося необходимые средства как уставной капитал венчурного предприятия. По истечении срока инвестирования предприятие выкупает акции или доли обратно; таким образом, АФМ полностью выходит из бизнеса, не претендуя далее на права совладельцев. Первые проекты, претендующие на финансовую поддержку от «АФМ», уже рассматриваются экспертной

комиссией. И мы решили задать несколько вопросов представителю инвестора и инициатору успешного проекта. Подробнее об обращениях рассказывает Игорь РУБЦОВ, руководитель представительства ООО «АФМ» в городе Ставрополе:

– Обращаются ли к вам авторы действительно интересных инновационных проектов?

– Да, конечно. Как пример, любопытная идея – преобразование каменного угля в жидкое топливо, которое затем можно использовать, к примеру, для выработки электроэнергии и тепла в котельных и небольших электростанциях. Этой разработкой занимается молодое ставропольское предприятие, где учредители-энтузиасты буквально «на коленках» смогли «довести до ума» эту технологию и даже смонтировали действующие установки. Инновационное предприятие готово организовать выпуск своих установок, но у них нет денег, чтобы запустить

производство. Вот как рассказывает о поиске инвестиций инициатор проекта – автор методики приготовления жидкого топлива из угля:

– Когда мы оформили нашу идею и защитили ее патентом, то первое, куда попытались обратиться за финансированием, были коммерческие банки. Увы, попытки взять кредит под вполне жизнеспособную идею не увенчались успехом: практически все финансовые организации требуют залог, стоимость которого сопоставима со стоимостью закладываемого имущества. А у нас из активов пока лишь небольшое производство, которого явно не хватит для залога. Поэтому в банке претендовать на более-менее крупную сумму не приходится, да к тому же кредиты для малого бизнеса сегодня выдаются в лучшем случае на три года, за это время инновационное предприятие «раскрутить» чрезвычайно сложно.

– Были ли предложения от частного инвестора?

– Да, были. Интерес к их технологии проявляли состоятельные физические лица и организации, готовые проинвестировать проект в полном объеме. Но при этом нет никакой гарантии, что после того, как бизнес «раскрутится» и начнет приносить хорошую прибыль, инвестор попросту не берет его к рукам, оставив нас ни с чем. Понятно, что такой путь для начинающих предпринимателей тоже малоинтересен.

– Почему вы обратились в «АФМ»?

– Потому что для получения финансирования не требуется залог и за внесенные в

требований инвестора, но «костяк» оказался верным. И, конечно, была сформирована команда энтузиастов и профессионалов, которые готовы были много работать. Для инвестора это очень важно!

Любопытно, что интересы инвестора в лице ООО «АФМ» и предпринимателя – полностью совпадают. Для бизнеса важно получить долгосрочное беспроцентное финансирование и на эти деньги спокойно развиваться.

Интерес «АФМ» в рамках государственно-частного партнерства – поддержка

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬ НА РАЗВИТИЕ СВОЕГО ПРОЕКТА В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ ДО 60 МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ

уставной капитал средства не нужно платить проценты, как в случае с банковским кредитом. К тому же есть возможность получить 100% объем необходимых средств. Что же касается гарантий для предпринимателей, то мы изучали инвестиционный договор – там четко прописывается обязанность «АФМ» продать доли или акции учредителям не позднее, чем через 7 лет после начала совместной работы.

– Что у вас было на момент обращения?

– На момент обращения у нас был, во-первых, зарегистрированный патент на ноу-хау в технологии приготовления топлива. Во-вторых, мы изучили рынок, его потребности и возможности. В-третьих, был готов четкий бизнес-план; его в итоге все равно пришлось дорабатывать с учетом

инновационных предпринимательских инициатив малого и среднего бизнеса, а также возможное расширение объемов финансирования. Именно поэтому инвестор не заинтересован оставаться в бизнесе: ему выгодно «выйти в деньги» и высвободившиеся ресурсы снова направить в качестве инвестиций в новые проекты. Более того, инвестору очень важно, чтобы поддерживаемый бизнес успешно рос и развивался, быстрее выходил в самостоятельное «плавание». Ведь таким образом ускоряется оборот денег и развивается экономика всего Ставропольского края.

Более подробно об условиях финансирования можно узнать на сайте АФМ по ссылке <http://afmg.ru/>



ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ВЕНЧУРНЫЕ ПРОЕКТЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

(8652) 23-71-63

Приоритетные направления:

НАНОТЕХНОЛОГИИ ФАРМАЦЕВТИКА ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 10Д
Тел. (8652) 23-71-63
www.afmg.ru; inbox@afmg.ru

Управляющая компания Общество с ограниченной ответственностью «АктивФинансМенеджмент» ООО «АФМ»
г. Оренбург, ул. Чкалова, 43 А, тел. (3532)37-23-03



г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 10Д
(8652) 23-71-63
www.afmg.ru; inbox@afmg.ru





Олимпийский Volkswagen

Марка Volkswagen приготовила особый сюрприз для всех поклонников спорта и выпускает в преддверии важного для всех россиян события – Олимпийских игр в Сочи 2014 – специальную серию Sochi Edition.



Автомобили этой спецсерии будут предлагаться в трех цветах – белый Candy, серебристый Reflex металлик и черный Deep с перламутровым оттенком. Особенный стиль и индивидуальность моделям Sochi Edition придает оригинальный декор решетки радиатора с черной лакировкой и хромированной отделкой, контрастная черная лакировка наружных зеркал, эмблемы Sochi Edition на передних крыльях, а также новые легкосплавные колесные диски. Эксклюзивный дизайн поддерживается и во внутренней отделке – модели Sochi Edition получили специально разработанную черносинюю тканевую обивку сидений с рельефным рисунком «Khosta», напоминающим переплетения ледяных кристаллов. Этот же мотив повторен в декоративных накладках на передней панели и обшивках дверей.

В основе «олимпийской» версии Volkswagen Polo седан Sochi Edition лежит комплектация Comfortline с двигателем 1,6 литра (105 л.с.) в сочетании с механической или автоматической трансмиссией на выбор. В числе интерьерных и экстерьерных особенностей нового автомобиля – хромированные вставки на рулевом колесе и центральной части передней панели, накладки на пороги с надписью Sochi Edition, контрастная синяя прострочка на тканевых ковриках, кожаной отделке рулевого колеса, рычагов коробки передач и стояночного тормоза, а также элегантные 15-дюймовые легкосплавные колеса Estrada. Среди дополнительных полезных опций, предлагаемых для Polo Sochi Edition, – лобовое стекло с электрообогревом и центральный замок с дистанционным управлением. Новая модель будет предлагаться покупателям по цене от 552 014 рублей (за версию с МКПП) и от 592 014 рублей (за версию с АКПП).

Спецверсия Jetta Sochi Edition, доступная в комплектации Comfortline, будет предлагаться с мотором 1,4 TSI (122 л.с.) в сочетании с МКПП или DSG, а также с бензиновым двигателем объемом 1,6 литра (105 л.с.) с механической или автоматической трансмиссией. Марка Volkswagen

приготовила для этой модели богатый список функционального оборудования, в том числе парктроник Park Pilot, 3-спицевое кожаное многофункциональное рулевое колесо, климат-контроль, мультимедийный дисплей Plus и другие полезные опции. Цены на Jetta Sochi Edition с двигателем 1,4 TSI начинаются от 792 014 рублей и 872 014 рублей (за версию с МКПП и DSG соответственно). Версия с бензиновым двигателем объемом 1,6 л в сочетании с МКПП будет предлагаться покупателям по цене от 762 014 рублей, в сочетании с АКПП – от 812 014 рублей.

Автомобиль Tiguan Sochi Edition на базе модификации Sport & Style будет предлагаться с 2-литровым двигателем TSI (170 л.с.) и автоматической коробкой передач. Помимо доступных в базе для версии Sport & Style сигнализации, круиз-контроля и биксеноновых фар, в списке стандартного оборудования для Volkswagen Tiguan Sochi Edition множество электронных ассистентов, среди которых система динамического управления дальним светом Dynamic Light Assist, камера заднего вида Rear Assist и ассистент движения по полосе Lane Assist. Автомобиль оснащен 18-дюймовыми легкосплавными дисками New York. Также для модели Tiguan Sochi Edition доступен специальный пакет Sochi Plus с системой бесключевого доступа Kessy, складывающимися зеркалами заднего вида с электроприводом и обогревом, а также боковым зеркалом заднего вида с автоматической подстройкой при движении задним ходом. Модель Tiguan Sochi Edition будет продаваться по цене от 1 332 014 рублей.

Вратислав Страшил, руководитель марки «Volkswagen – легковые автомобили в России»: «Марка Volkswagen является партнером Олимпийских и Паралимпийских Игр в Сочи, а также поддерживает российскую сборную по биатлону. Создавая специальную серию Sochi Edition, мы стремились порадовать поклонников Volkswagen и всех тех, кто с нетерпением ждет начала зимних Олимпийских игр в Сочи».

*В специальном исполнении будут представлены модели Polo седан, Jetta и Tiguan

*Продажи автомобилей серии Sochi Edition начнутся в августе, заказы принимаются уже сейчас

**Официальный дилер Volkswagen Автоцентр «Гедон-Моторс»
г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А;
тел.: (8652) 500-500
www.vw-stavropol.ru**



WORLD CAR AWARDS 2013
WORLD CAR OF THE YEAR

В СПОКОЙНОМ СОСТОЯНИИ ЧЕЛОВЕК ТОЧНЕЕ ОЦЕНИВАЕТ СИТУАЦИЮ И БЫСТРЕЕ РЕАГИРУЕТ



от 599 000 руб.*

Новый Golf. Единственный в своем роде²

Максимальная безопасность даже в базовой комплектации

В дороге гораздо спокойнее, когда автомобиль создает у вас чувство защищенности. Новый Golf оборудован семью подушками безопасности и инновационной системой экстренного торможения, предотвращающей повторные столкновения после аварии. И всё это уже в базовой комплектации. Потому что мы не готовы к компромиссам в вопросах безопасности.

Нужно знать людей, чтобы создать такой автомобиль.

¹ Победитель конкурса «Лучший автомобиль в мире» в 2013 году.

² В модельном ряду Volkswagen. Представленные на изображении диски недоступны для продажи в России.

* Указана рекомендованная розничная цена в базовой комплектации



Das Auto.

В салоне официального дилера Volkswagen

Гедон-Моторс

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А
тел: (8652) 56-66-60/50, (962) 400-36-20;
www.vw-stavropol.ru



Вы можете увидеть больше с помощью Volkswagen SeeMore («СиМо»). Скачайте приложение в GooglePlay или AppStore, наведите камеру на изображение, чтобы увидеть новый Golf в 3D. (18+)

Стартап в новую жизнь

Предприниматели подобны великим первооткрывателям прошлого. Чтобы управлять бизнесом, нужно обладать не только знаниями, но и смелостью, решимостью. Такими были первые бизнесмены нашего края, которые строили новое будущее в ситуации экономического кризиса. Именно в то время, 21 год назад, автомобильная компания «Дварис» начала свой путь к успеху.

«Дварис» – это не просто коммерческое предприятие. Это компания, которая была основана в Ставрополе, когда многие молодые бизнесмены были на распутье, ведь старой России уже не было, а новую еще не создали. Сейчас перед молодыми предпринимателями стоят все те же вопросы, что и тогда, в эпоху новых капиталистов: «как стать успешным в бизнесе», «что нужно для выгодного стартапа». Ведь существуют сотни сфер, тысячи вариантов и возможностей. Начинать свое дело всегда сложно, но в наше время для этого созданы все благоприятные условия. Каждый год в России появляются новые инструменты для малого и среднего бизнеса в поддержку стартап-проектов. Одним из таких инструментов является коммерческая техника марки ГАЗ. Компания «Дварис» не просто продает качественные автомобили, она предлагает 1000 возможностей самореализации в бизнесе. Вполне возможно, кто-то из вас стоит на пороге важного выбора – куда направить свои усилия и энергию, в какую сторону повернуть свою жизнь. Так вот у нас есть ответ: держайте!

То, что предлагает компания «Дварис» – это интуитивно очевидный выбор. Флагманский продукт автозавода ГАЗ – легкий коммерческий автомобиль нового поколения «ГАЗель NEXT» создан на основе лучших технических решений. Автомобили семейства NEXT отвечают самым современным стандартам эргономики, надёжности, безопасности. Проектирование автомобиля, выбор вариантов конструкции проводились на основании тщательного изучения мнения потребителей и с использованием инженерных ресурсов ведущих мировых производителей узлов и компонентов. Сегмент среднего и малого бизнеса давно ждал такой достойный проект. Высокая функциональность, надежность, ресурс, рабочий комфорт, низкие инвестиционные и операционные затраты делают автомобили нового семейства оптимальным выбором для профессионалов рынка коммерческих перевозок.

NEXT – это не просто коммерческий автомобиль, но по-настоящему профессиональный инструмент, предназначенный для повышения доходности бизнеса своего владельца. Автопроизводитель с гордостью заявляет: честная гарантия на «ГАЗель NEXT» – 3 года или 150 тыс. км. Еще одной новинкой от ГАЗа становится запуск автомобилей, оборудованных газобаллонным оборудованием CNG, где используется экологический вид топлива – «метан», который вдобавок позволяет экономить на топливе до 145 000 руб. в год!

Каждый бизнесмен достаточно прагматичен и уже при покупке задумывается о том, как и где автомобиль нужно будет обслуживать. И здесь у ГАЗа преимущество: затраты на ТО автомобиля NEXT на 30% ниже стоимости обслуживания европейских аналогов. Свыше 200 сервисных центров, более 150 городов присутствия в РФ и СНГ – с такой технической поддержкой переживать об обслуживании автопарка явно не стоит!

Для покупателей автомобилей ГАЗ доступны кредитные и лизинговые программы, разнообразие которых позволяет сформировать идеальное финансовое решение для любого клиента. Поддерживается государственная программа субсидирования «Госкредит», стартовавшая 1 августа 2013 года. В автосалоне постоянно действуют различные специальные предложения, например, есть возможность получить скидку до 50 000 рублей при покупке любого автомобиля марки «ГАЗ» в обмен на автомобиль с пробегом – и это только одна возможность из огромного количества выгодных предложений, которые доступны в «Автоцентре ГАЗ Дварис».

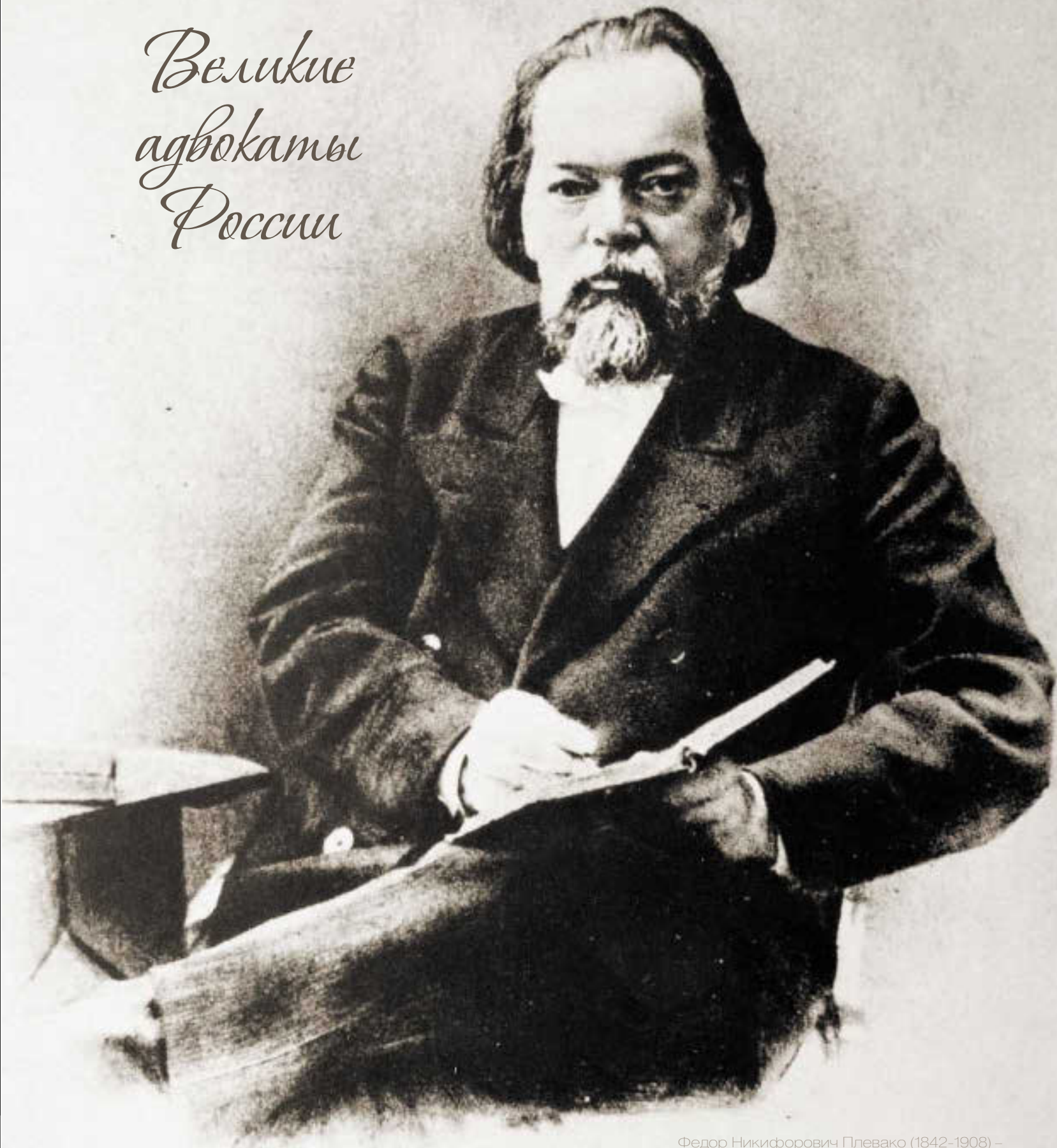
Люди, создавшие однажды свое собственное дело, своей смелостью, революционностью идей и колоссальной

трудоспособностью всегда добиваются поставленных целей.

Успех достигим! Следуйте за вашей мечтой и не бойтесь перемен. И пусть ваш стартап начнется с лучшего!



*Великие
адвокаты
России*



Федор Никифорович Плевако (1842-1908) – один из самых известных российских адвокатов, которого современники прозвали «московским златоустом».



«ГРУШЕВСКИЙ И ПАРТНЕРЫ»
КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ОГРН 109260000041
355003 г. Ставрополь, ул. Ленина, 392, офисы 508, 509, 510

тел. **21-01-51**

Наши милые дорожные монстры

текст СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Они большие и иногда опасные. Они сильно чадят и шумят. Они потребляют львиную долю топлива и попросту заполонили наши дороги. Но без них наш мир невообразим. Грузовые автомобили за более чем вековую историю не просто стали незаменимым видом транспорта. Без них современная торговля и производство были бы невозможны. А тысячи сухопутных городов, таких, как Ставрополь, навсегда бы остались на отшибе истории.

ЗАЧЕМ ОНИ ПОЯВИЛИСЬ?

А ведь еще недавно мы как-то без них обходились. Вся торговля шла вдоль рек и морских берегов, все производство также сосредоточивалось в портовых городах.

А для жителей континентальной глубинки оставались лишь медлительные обозы, дольствие «местным продуктом» и вечная страсть по всему, что производят где-то далеко.

В XIX веке так жить стало нельзя – промышленная революция и бурное развитие потребовали новых коммуникаций. В основном эту нагрузку взяли на себя железные дороги. Но «железка» – штука дорогая, пропускная способность у нее ограниченная, да и не везде ее проложишь. Вот и задумались в развитых Европах, а вскоре – и у нас, о том, как бы пустить по пыльным трактам самоходные повозки. Как ни странно, грузовой транспорт в нашей стране возник раньше собственно автомобиля. Еще 16 июля 1872 года Александр Иванович Орловский получил в Санкт-Петербурге первую государственную лицензию на перевозку тяжестей посредством паромобилия. Но это, конечно, были медлительные и неповоротливые механизмы, неспособные вытеснить конные телеги с рынка грузовых перевозок. И хотя

паровые двигатели были в ходу еще долго, и «тархтелки на чушках» встречались тут и там едва ли не до сороковых годов, настоящую революцию в транспорте произвел двигатель внутреннего сгорания.

КОЛЫМАГА НА ПОДЪЕМЕ

В 1904 году в России зарегистрировали первое грузовое автопредприятие. К этому моменту автомобильная наука шагнула далеко вперед, и первые грузовики смогли приступить к пригородным и даже междугородним перевозкам. Впрочем, в те времена их могла себе позволить только очень крупная фирма.

Тем не менее, уже в 1907 году грузовой и пассажирский автотранспорт были официально разделены на разные категории «Правилами по перевозке на автомобилях тяжестей и пассажиров».

Надо сказать, что столетие назад наша страна зависела от импорта высоких технологий не меньше, чем сейчас. Поэтому грузовики закупали в Европе по баснословным ценам. Со временем их стали производить и у себя. К примеру, знаменитый «Руссо-Балт» в 1910 году собрал аж 10 грузовых машин, но уже к началу Первой мировой счет пошел на сотни. Но все это были лицензированные марки, и практически все запчасти поставлялись из-за рубежа. Поэтому со вступлением России

в империалистическую войну сборка грузовиков у нас практически остановилась.

Но молодой советской республике были нужны надежные коммуникации, а задуманный большевиками промышленный подъем без развитого грузового транспорта был совершенно немислим. Они это понимали, и уже с 1917 года в стране возобновляется сборка зарубежных марок. Особенно в те годы был популярен FIAT 15 Ter, простой и надежный грузовик. А с 1925 года на его базе началось производство первого массового отечественного грузового автомобиля под маркой «АМО». Затем здесь стали производить «трехтонки» «ЗИС». Пройдут годы, и это предприятие прогремит на весь мир под названием «ЗИЛ».

Несмотря на то, что потребность в машинах была высока, никакой внятной дорожной инфраструктуры в те времена не было. Шофер был не просто человеком за баранкой, а еще и механиком, и экспедитором. Он мог починить почти любую поломку практически подручными материалами и знал едва ли не каждую заправку в стране. Поэтому спецификой отечественного автомобилестроения был упор на надежность и неприхотливость техники. Важным шагом на этом пути был переход на дизельные двигатели, которые со временем стали основой для отечественного грузового транспорта.



SCANIA

В начале тридцатых Советский Союз запустил свой первый автомобильный гигант – Горьковский завод. Именно на нем начали собираться легендарные «полуторки» «Газ-ММ» – грузовики, которые наряду с «ЗиСами» во многом обеспечили нам победу в Великой Отечественной войне. В первые годы они сделали возможной беспрецедентную в мировой истории эвакуацию промышленности. Они же позволили наладить коммуникации для снабжения фронта и тыла всем необходимым. И отдельное спасибо скажем нашим «Катюшам», которые также выпускались на шасси «ЗиС».

В ПОГОНЕ ЗА РЕКОРДАМИ

После войны работы у грузовиков только прибавилось: тут и страну восстанавливай (а заодно и освобожденную Восточную Европу), и промышленность развивай, и братским народам помогай. Поэтому Советский Союз на какое-то время вышел в мировые лидеры по производству грузовых автомобилей. Они экспортировались повсеместно, одно время (пока окончательно не испортились отношения) советские машины охотно покупали даже США. Строились новые заводы, осваивались новые рынки. Производство «ЗиЛов» шло миллионами единиц в год. В то же время появлялся и «штучный товар»: например, крупнейшие в мире карьерные грузовики «БелАЗ». Со временем даже ядерные ракеты поставили на колеса – вспомним комплексы «Тополь». Можно без преувеличения утверждать, что грузовики стали для страны фундаментом всей жизни – как мирной, так и не очень. В 1976 году СССР запускает крупнейшее в Европе автомобильное предприятие «КамАЗ». Возможно, это был последний успешный мегапроект великой страны, уже погрязающей в пучинах застоя. Советский Союз вышел на третье место в мире по производству грузовиков, а сами «КамАЗы» на десятилетия вперед стали основой не только отечественного грузового парка.

«РЕЗКИЙ ПОВОРОТ И КО-СО-ГОР...»

Развал СССР для отечественного грузового транспорта – это и конец, и начало новой истории. С одной стороны, многие производства начали деградировать и со временем выродились в огромные полуразрушенные промзоны, как это произошло с «ЗиЛом» в Москве. С другой, рыночная экономика требовала

все новые машины для развития внутренней и внешней торговли, а открытие границ позволило прийти в Россию зарубежным маркам.

А главное, родился настоящий новый класс – дальнбойщики. Они были, конечно, и в советские времена, но именно в девяностые превратились в особую касту со своим жаргоном, музыкальными предпочтениями и образом жизни. Суровое сосуществование в недружелюбном климате с разбитыми дорогами, бандитами и гаишниками оставило свой след на этих людях. Про них стали писать книги, снимать фильмы. Даже собственное радио сделали.

Сегодня по нашим автотрассам кто только ни рассекает – и сохранившиеся советские «старички», и новые отечественные модели, и заграничные «пижоны». По мере того, как железные дороги понемногу ветшают и не очень справляются с нагрузкой, грузовики снуют по всей стране, словно кровяные клетки – по организму. Представьте, каково было бы нашему сухопутному и немногочисленному Ставрополю, который в основном грузовиками и снабжается!

Так что если подчас кажется, будто их стало слишком много и они кому-то мешают, не стоит забывать: без них нам никуда. А потому скажем «труженикам на колесах» спасибо и пожелаем им счастливого пути. Как говорится, ни жезла, ни гвоздя! ✂



Более 10 лет назад в городе Ростове-на-Дону появилась SCANIA – один из ведущих европейских производителей магистральной, дорожной и строительной техники. Марка SCANIA представлена на рынке Ростовской области и Ставропольского края официальным дилерским центром «Транс-Абсолют Экспорт-Импорт». Компания давно определилась с курсом развития и не отходит от него ни при каких обстоятельствах. И причина этого – в качестве техники SCANIA. «Транс-Абсолют Экспорт-Импорт» не торгует ценой, к ним идут за надежной техникой – тягачами, прицепами, автобусами. Эти машины, бесспорно, мощные, крепкие и выносливые, с низким расходом топлива, плюс – адаптированные к российским дорогам и условиям. Имея на своей территории техническую станцию по ремонту и обслуживанию, компания предлагает клиентам 14 постов с новейшим оборудованием. Вся техника производится в Швеции. Завод «Скания-Питер», расположенный в Санкт-Петербурге, является единственным на территории России предприятием по производству самосвалов и шасси из готовых машинокомплектов. На них делаются различные надстройки – самосвалы, бетономесители, лесовозы. За 10 лет станция выросла с нуля. SCANIA важен каждый клиент, а потому она постоянно разрабатывает программы скидок и акций. С начала 2013 года появилась новая выгодная услуга – сервисные контракты: клиент приобретает новый автомобиль и получает фиксированное сервисное обслуживание на 3-4 года с 20% скидкой. А в конце июля появилась возможность удаленной диагностики и наблюдения техники при подключении услуги коммуникатора. Эти возможности еще раз доказывают: SCANIA не экономит на клиентах, а их условия сотрудничества действительно интересны и удобны.

Техника

Запасные части

Сервис

**Транс-Абсолют
Экспорт-Импорт**

8 863 291-93-33

info@rostovscan.ru
www.rostovscan.ru



Вело-обновление

Отличная новость для активных людей города Ставрополя! После веломарша, который прошел в нашем городе 7 сентября, сити-менеджер Андрей Джатдоев принял следующее решение: «Двухколесный транспорт за полноправный в городе не считали, но это время прошло. Сейчас пора действовать. В ближайшее время в Ставрополе появятся специальные велосипедные дорожки!»



Джинсы нового поколения

FORNARINA представляет новую коллекцию джинсов «PERFET SHAPE», где женственность встречается с высокими технологиями. Стильные джинсы идеально прилегают к силуэту, повторяя изгибы тела. Благодаря технологии Recall in Shape – специальному кручению хлопковой пряжи с эластаном, джинсы PERFET SHAPE прекрасно садятся на любую фигуру, держат форму при длительной носке, не вытягиваясь в «критических местах», например, в коленях! Джинсы FORNARINA PERFET SHAPE стали инновационным проектом нового поколения!

FORNARINA STORE:
ул. Доваторцев, 75а, МЦ «КОСМОС», 2 этаж
тел. (8652) 570 200
kv8fashiongroup.ru
fornarina.it



Первые коворкинги

На заседании правительства был одобрен проект Минкульта, предполагающий строительство типовых многофункциональных культурных центров (коворкингов) в 13 регионах России, в том числе и в Ставрополе. Коворкинг будет состоять из музейно-выставочных павильонов, кинотеатра, специализированных магазинов и Wi-Fi-кафе, расположенных на общей территории. Как полагают в министерстве, финалисты конкурса на лучший проект коворкинга будут известны уже к апрелю следующего года. В настоящее время разработкой макетов занимаются несколько европейских бюро.



«Электронный» гурю

11 сентября в Ставрополе состоялся концерт-презентация Питера Баартманса, известного нидерландского пианиста-«электронщика», композитора и аранжировщика. Более 30 лет Питер Баартманс устраивал музыкальные перформансы посредством цифровых фортепиано Yamaha в Европе, Америке и Азии. Наконец, очередь дошла и до России. Цель концерта – познакомиться желающих с инновационными методами обучения электронной музыке и последним «писком» электроинструментальной моды.



Профит клуб

12 лет успешной работы

УЛЬТРАЗВУКОВОЙ SMAS-ЛИФТИНГ «АЛЬТЕРА» (ULThERA)

«Альтера» / Ulthera – это методика, которая была создана для всех, кто не готов решиться на пластическую операцию, но хотел бы существенно подтянуть кожу. Ulthera System – первый аппарат, сертифицированный US FDA по разделу «лифтинг». Это единственная процедура, воздействие которой направлено не на кожу, а на нижележащий мышечно-апоневротический слой (всем известный как SMAS). До появления аппарата «Альтера» так глубоко работали только хирурги.



FRAXEL – эффективная и безопасная лазерная проце-

дура омоложения кожи, удаления пигментаций, рубцов и растяжек, которая не требует много времени для восстановления.

Клуб Профит – единственный на Юге России, в котором представлен фракционный лазер Fraxel Re'store. Это уникальный метод омоложения и устранения дефектов кожи с минимальным риском осложнений. Глубокие и мелкие морщины, в том числе и на деликатных участках шеи, декольте и кистей рук, рубцы после угревой сыпи и хирургические рубцы, растяжки, пигментные пятна и расширенные поры – эффект виден после первой же процедуры.

TRIACTIVE+ (DEKA)

Triactive+ – это система, которая использует 6 различных насадок (с лазером, ультразвуком и радиочастотой), разработанных специально для лечения целлюлита, локализованных жировых отложений и вялости (дряблости) кожи на всех участках тела. Возможность использования различных источников (лазерного, ультразвукового и радиочастотного) в совместном действии позволяет воздействовать на недостатки тела и добиваться уменьшения целлюлита, сокращения локализованных жировых отложений, тонуса и эластичности кожи с уменьшением ее вялости, гармоничное моделирование контуров тела, уменьшение задержки жидкости с протеканием положительных химических реакций даже при лечении «синдрома тяжелых ног».

PHOTOSILK PLUS (DEKA) – фотоомоложение, фотоэпиляция

Современный аппарат PHOTOSILK plus (DEKA) сочетает в себе возможность фотоомоложения и фотоэпиляции, является последней разработкой IPL технологий, которые применяются в лечении пигментных, сосудистых поражений кожи и фотостарения, комплексно воздействуя на все слои кожного покрова, включая коллаген и соединительную ткань.

DUOLITH SD1 Tower производство фирмы Storz Medical AG (Швейцария)

Экстракорпоральная волновая активизирующая терапия (ЭВАТ) – это эффективная терапевтическая методика, при которой насыщенные энергией акустические волны проникают в ткани тела. Применение технологии волновой терапии в эстетической медицине вызвало настоящую революцию: в ходе одной процедуры решается полный спектр проблем эстетики тела – лечение целлюлита, уменьшение объема жировой ткани, моделирование контура тела, укрепление и уменьшение площади дряблости кожи.

ИНТРАЛИПОТЕРАПИЯ С AQUALYX®

Интралипотерапия – новейшая технология коррекции локальных жировых отложений безоперационным путем, являющаяся авторской разработкой профессора Паскуале Мотолезе. Многочисленные исследования показали высокую эффективность и безопасность как самого метода, так и препарата Aqualyx®, применяемого при интралипотерапии. Aqualyx® впервые был представлен на рынке в 2009 году, после 7 лет исследований на биологическую совместимость и клиническую эффективность. Интралипотерапия – прекрасная альтернатива хирургическому вмешательству, позволяющая без наркоза, операционной и скальпеля добиться эффекта, сопоставимого с эффектом от липосакции.



Плазмолифтинг – это лечебно-омолаживающая инъекционная процедура, предполагающая подкожное введение обогащенной тромбоцитами плазмы собственной крови пациента. Авторы российского варианта этой методики – ученые Ренат Рашитович Ахмеров и Роман Феликсович Зарудий – изначально разработали ее для применения в челюстно-лицевой хирургии, однако дальнейшие клинические испытания подтвердили эффективность использования плазмолифтинга в трихологии и косметологии. Кроме того, инъекции эффективны в качестве средства против выпадения волос, для профилактики пародонтита и устранения кровоточивости десен. Только сертифицированные пробирки Plasmolifting отвечают международным стандартам качества и могут гарантировать безопасность и эффективность методики.

3D МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛИЦА И ТЕЛА МЕЗОНИТАМИ «3D MESO LINE»

3D Моделирование лица и тела «3D MESO LINE» представляет собой инъекционный метод омоложения кожи, направленный на армирование, лифтинг и коррекцию перепадов рельефа в зонах его использования и обеспечивающий максимальный и пролонгированный эффект воздействия до 1 года посредством субдермального (подкожного) введения мезонитей из полидиоксана длиной 40 мм, 60 мм, 80 мм, 100 мм и 150 мм при помощи одноразовых инъекционных игл. Нити полностью рассасываются через 8-10 месяцев, формируют в месте введения участки ткани с повышенной упругостью и обновленным коллагеном и таким образом восстанавливают утраченную каркасную функцию коллагена. Материал, из которого сформированы нити (полидиоксанон) абсолютно инертен, широко используется в повсеместной хирургической практике более 20 лет для сшивания рыхлых тканей, полностью рассасывается до углерода и воды, не вызывает специфических местных реакций кожи (аллергических и воспалительных реакций).

г. Ставрополь, ул. Булкина, 6

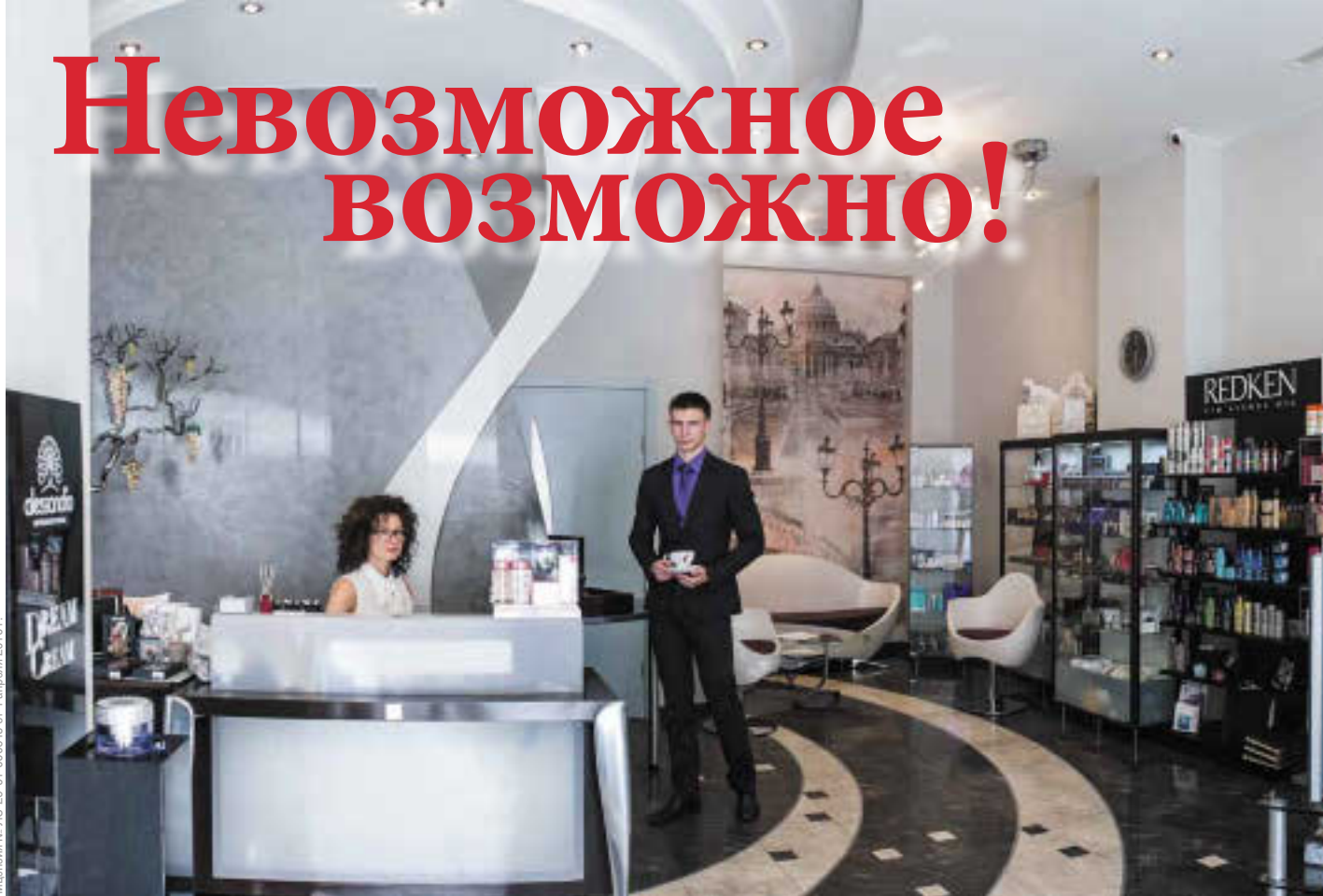
ТДЦ «Флагман»

тел. (8652) 95-52-62

Подробности на сайте www.profit-club.ru

Невозможное ВОЗМОЖНО!

Лицензия № ПО-26-01-000645 от 1 апреля 2010 г.



У кого из нас, милые дамы, не портится настроение, когда мы придирчиво осматриваем себя в зеркале? Кто из нас не мечтает об упругом гладком теле, которое не надо доводить до приемлемых размеров коррекционным бельем и прятать под безразмерными балахонами? Мы впадаем в глубокий сплин, пытаюсь экстремальными и экстренными способами в рекордно сжатые сроки превратить себя, гусеницу, в прекрасную бабочку, а потом и вовсе опускаем руки, когда никак не удастся «растратить» нажитые годами «соцнакопления» на боках, щеках и бедрах... Что вообще происходит и как это все остановить?

А происходит то, чего и следовало ожидать. Помните об «экстремально и экстренно»? А позвольте-ка, разве не вы раз в полгода сажаете себя на жесточайшую низкоуглеводную диету, гоните себя в спортзал в надежде «поднять верх сверху и опустить низ снизу»? Разве не вы устраиваете полный трэш своему организму, пока длится ваш очередной «приступ» борьбы с лишним весом? А потом вы теряете всякое самообладание, когда все ваши «потери» после пройденных вами кругов диетического и физкультурного ада вдруг оборачиваются такими неожиданными и ненужными «находками» в виде еще больше округлившегося живота, пре-

дательских складок на шее и заметно увеличившегося объема бедер... Просто ваши лишние килограммы, с которыми вы так неумело и бессистемно боролись, теперь мстят вам: потревоженные адипоциты (они же жировые клетки) «наращивают мощности» липогенеза (накопления жира), утолщают покрывающую и удерживающую их фиброзную ткань, образуя плотные и неприятно болезненные целлюлитные бляшки, растягивают вашу кожу, блокируя нормальную выработку коллагена и уродуя ее некрасивыми шрамами-стриями. Есть два выхода из этой, казалось бы, безвыходной ситуации. Первый: вы можете

лечь под нож пластического хирурга и просто отрезать все, что вам мешает, а потом месяц пить антибиотики, мучиться от боли весь восстановительный период и с трепетом ожидать результата. Второй: пойти в «Ангел-Эстетик» и отдать себя в руки квалифицированных высококлассных специалистов, имеющих медицинское и косметологическое образование, которые в максимально сжатые сроки доведут вашу фигуру до совершенства без боли и оперативного вмешательства. Думаете, это невозможно? Для «Ангел-Эстетик» нет ничего невозможного. Тем более сегодня, когда в арсенале медицинского оборудования Центра появился

аппарат EXILIS, абсолютно не имеющий аналогов на российском рынке эстетической медицины. Система EXILIS – очередной «хит» британской фирмы BTL, знакомой всем тем, кто следит за своим внешним видом. В мировых масштабах компания BTL известна своим щепетильным отношением к качеству и безопасности своего оборудования, а также инновационными разработками, позволяющими компании быть «впереди планеты всей» в сфере неинвазивного (безоперационного) лифтинга и лечения ожирения. Принцип действия EXILIS прост, как и все гениальное. Комбинируя воздействие высокочастотной и ультра-

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

звуковой энергии, EXILIS добирается до таких целлюлитных «залелей» на проблемных местах, проникновение в которые до последнего времени сложно было себе представить без скальпеля хирурга. Ультразвуковая волна, проникая на 2,5 сантиметра вглубь жировой прослойки, размягчает фиброзные «колыбельки» адипоцитов, а волны высокой частоты буквально выпаривают в межклеточное пространство содержимое жировой клетки, из которого оно выводится посредством той же УЗ-волны, до предела ускоряющей процесс кровообращения и метаболические реакции в месте воздействия. Итог – все токсины выведены по физиологическим путям (например, через поры), опустевший адипоцит схлопнут и склеен без повреждений и травм (а потому и разрастаться снова не будет!) и, как конструктор, встроены в ряды соединительной ткани, которая начала с космической скоростью вырабатывать новый коллаген взамен старого, попутно подтягивая и выравнивая кожу. EXILIS – это настоящий «эликсир молодости», зарекомендовавший себя в крупнейших клиниках эстетической медицины США и Европы. Исследованию принципов и эффективности его воздействия было посвящено множество научных работ, подтвердивших, что EXILIS от BTL – действительно прорыв в сфере моделирования и омоложения лица и тела. Создатели EXILIS, «поверив алгеброй гармонию», смогли найти настоящее оружие против старости – тандем R.I.D.-моделирования и

S.R.T.-омоложения. Если первый, уже описанный нами способ, доводит до совершенства нашу фигуру, не оставляя ни единого шанса нездоровым жировым «соцнакоплениям», то второй отвечает за то, чтобы наши щеки были ланитами, глазки – очами, а шея не теряла лебединой прелести. Ведь для нас, женщин, лицо и шея – это то, чего никак не скрыть, ведь век кокетливых вуалеток и газовых шарфиков давно канул в Лету, а стареть наш «портрет», к сожалению, начинает первым...

Вот тут-то и приходит на помощь S.R.T.-омоложение – технология увеличения коллагена путем воздействия двойной энергии. Волны высокой частоты заставляют активнее размножаться фибробласты – клетки, которые синтезируют все компоненты нашей кожи, включая коллаген, эластин и еще много-много всякой важной всячины, без которой «нежный лик» со временем превращается во «всегда печальную гримасу» и некрасивые поперечные борозды на шее прибавляют десяток-другой порой даже еще не прожитых лет. А ультразвук усиливает обменные процессы в зоне воздействия и заставляет кожу нашего лица работать так, как она работала в наши благословенные 18-20 лет. «Дуплет» радио- и ультразвуковых волн обеспечивает быстрый, но очень стойкий эффект, достижение которого возможно лишь посредством EXILIS, потому что только этот аппарат благодаря комбинированным технологиям в состоянии обеспечить максимальный результат. Уровня мощности аппарата вполне хватает, чтобы разрушить прочную тройную спираль старого

коллагена, поскольку высокочастотному воздействию радиоволны помогает механическое воздействие ультразвука, что очень похоже на то, как безжалостно «разрушается» старая виноградная лоза, для того чтобы «выманить на свет» новые, сильные молодые побеги. Эффект будет не только налицо но и, как говорится, «на лице» уже после первого раза: полежав на кушетке в состоянии полного релакса около получаса, вы получите заметно подтянувшуюся кожу и ощутимо уменьшившиеся объемы себя любимой. Из ощущений – только глубокое и комфортное тепло. На законный вопрос: «А как же высокочастотный разогрев глубоких подкожных слоев?» – существует такой же законный ответ: да, глубокие слои разогреваются,

а вот наша нежная, полная рецепторов кожа, наоборот, охлаждается – аппарат EXILIS устроен так, что комбинируя разогрев и охлаждение различных глубин зоны воздействия, он не только сводит на нет все неприятные ощущения, но и саму процедуру делает полностью безопасной. Никакой боли, никаких рубцов и осложнений, практически никаких противопоказаний и стойкий (до полутора лет!) результат: после двухмесячного курса живот – минус 8 см, бедра – минус 6 см, бока – минус 7,5 см, шея – лебединая, руки подтянутые. А что касается лица, то предупреждаем: после лифтинга EXILIS вам придется менять фотографию в паспорте, поскольку выглядеть вы будете значительно моложе. Мы за результат отвечаем!



Анжел
Челестика

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

г. Ставрополь
ул. Ленина, 379
тел.: **29 5555**
71 5555



Центр красоты и здоровья «Империя» спешит на помощь

Вот и отблестало долгожданное лето с его жарким солнцем, медовым загаром и веселыми путешествиями. Мы отдохнули от надоедливых забот, на год вперед набрались впечатлений и... испортили себе волосы. Солнечные лучи, морская вода и ветер сделали свое дело: вместо гладких упругих локонов – тусклые непослушные пряди. Как спасти волосы, расскажут специалисты центра красоты и здоровья «Империя».



ГНИЛИЦА ЮЛИЯ
мастер
стилист-колорист

Чтобы ваши волосы не пришлось спасать, за ними надо правильно ухаживать. Но если все-таки такая беда уже случилась – скорее к нам. Мы будем реанимировать ваши волосы специальным коктейлем Fusio-Dose от французской фирмы Kerastase. Специфика этих коктейлей такова, что они индивидуально помогают волосам каждой клиентки. А секрет в том, что из двух средств – ампул-концентратов (решают основную проблему) и колпачков-бустеров (решают «дополнительные» неприятности) – можно создать настоящий эликсир, который идеально подойдет только вам. Если ваши волосы – сухие и ломкие, а их цвет – блеклый и тусклый, тогда вам нужен укрепляющий концентрат Вита-Цемент с Полифенол-Бустером, а если ваши волосы жесткие и безжизненные, то на помощь придет питающий и смягчающий концентрат Oleo-Fusion с Иониум-бустером, который проникает в самое сердце волоса и насыщает его надолго. Вариантов масса – вылечим все недуги ваших волос!

Для того, чтобы привести свои волосы в порядок, нужно в первую очередь вернуть им шик. В нашем салоне вы сможете побаловать себя процедурой ДИАЛАЙТ-ламинирования. Особенно она подойдет блондинкам, которые больше других страдают от жаркого солнца, высушивающего и без того обезвоженные волосы, нуждающиеся в постоянной защите и увлажнении. ДИАЛАЙТ-ламинирование – прекрасный способ окрасить волосы в любой тон, одновременно защитив и укрепив их. Эта процедура производится с использованием комплекса средств, в который входит специальный краситель и ламинирующий состав на основе драгоценного арганового масла, «запечатывающий» чешуйки волоса и придающий ему живой блеск. За один сеанс ухода вы получите и прекрасный цвет волос, и ухаживающую процедуру, ведь мы предлагаем вам несколько видов ламинирования, среди которых есть и спа-ламинирование с восточными маслами и протеинами шелка. Это не только полезно, но и очень приятно.



ГУРОВАНОВА АННА
стилист-визажист



ШПАКОВА ВЕРА
мастер
стилист-колорист

Торчащие в разные стороны «пушинки» испортили вам отдых? Поздравляем: у вас вьющиеся волосы, которые вы довели до критического состояния бесконечным вытягиванием и выпрямлением. Будем лечить кератином. Вообще-то эту проблему надо было решать до поездки на моря, но и сейчас не поздно. В нашем салоне мы применяем жидкий кератин высокого качества, так что с ответственностью можем заявить – будем восстанавливать ваши волосы натуральным веществом, которое заполнит поврежденные участки локонов и восстановит утраченную плотность и эластичность. Прядь за прядью мы запечатаем волосы в кератиновый «корсет», который не позволит им виться под воздействием атмосферной влаги, быстро приведет «в чувство» выгоревшие и посеченные концы и заставит вас, наконец, минимум на полгода отказаться от истязаний вашей прически утюжками и фенами.

Поторопитесь: ваша прическа – залог вашего образа!

ЦЕНТР КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ «ИМПЕРИЯ»
ул. Партизанская, 2/2 (комплекс «Александровский парк»)
тел.: 25-04-44, 25-00-44

Бьютификация от «Соло»

Наверное, вам неоднократно приходилось слышать такую фразу: «Молодость – это состояние души!» Возможно, доля правды в этих словах есть, но, согласитесь, хочется и выглядеть привлекательно и красиво. А главное, хочется нравиться себе в зеркале...

Что же происходит с нашим лицом с возрастом?

Как доказали научные исследования, процесс старения проявляется в пяти основных направлениях.

– Изменяется качество кожи – ее упругость, эластичность, цвет, увлажненность, толщина.

– Происходит перемещение подкожного жира из области щек в нижнюю треть лица.

– Перераспределяется активность мышц лица – мышцы лба и нижней части лица излишне напрягаются.

– Ослабевают поддерживающие связки, и кожа становится более уязвимой для гравитации.

– Изменяются конфигурации лицевых костных структур.

Из всего перечисленного косметология не может повлиять, пожалуй, только на изменение формы костей, но вот проработать остальные 4 направления, а также скорректировать последствия костных изменений возможно.

Для этого была разработана программа БЬЮТИФИКАЦИИ или, другими словами, 3D-подход в косметологии. Об этой новой методике нам рассказала **кандидат медицинских наук, главный врач клиники «Соло» Ольга Сербина.**

– Бьютификация – это современное косметологическое направление, целью которого является моделирование максимально привлекательного лица. Знаете, чем лицо молодое отличается от «возрастного»?

Дело не только в морщинах, но и в очертаниях: с течением лет уменьшается объем скулы, опускаются уголки рта, западают и обвисают щеки – образуются «брыли», распыляется подбородок. Ранее косметологи работали в двухмерном пространстве – корректировали морщины, делали мезотерапию и проводили другие процедуры, но это не приводило к общему омоложению лица. Сегодня основное внимание сфокусировано на так называемой волнометрической



коррекции – формировании высоких и четко очерченных скул, устранении носослезной борозды и носогубных складок, коррекции овала лица и воссоздании объема тканей. Это позволяет пациентам с выраженными возрастными изменениями добиваться значительного омоложения, а молодым пациентам получить идеальные пропорции лица на долгое время.

Такие результаты до недавнего времени были невозможны без хирургического вмешательства. Появление филлеров нового поколения и разработка специальных техник их глубокого введения позволили получать результаты, сопоставимые с результатами пластических операций. Теперь вы реально омолодите себя на 10-15 лет всего за

три визита к врачу-косметологу. Первым этапом программы «Бьютификация» является ботулинотерапия. Инъекции ботулотоксина, сохраняя естественную мимику, позволяют устранить морщины в области лба, переносицы, вокруг глаз.

Второй шаг – объемное моделирование лица препаратом «Радиесс» – заключается в формировании красивого овала лица, контура скул и выпуклости лба, височной области за счет добавления объема. Существенными плюсами такой манипуляции являются минимальный травматизм и короткий срок реабилитации. Эта методика позволяет не только добиться значительного улучшения внешности, но и практически полностью восстановить структурный объем кожи, свойственный молодости.

После проведения этой процедуры заметно улучшается общий внешний вид лица: носогубные складки разглаживаются, уголки глаз и рта поднимаются, провисание щек устраняется, контур лица становится более четким. С лица пациента будто сходит усталость, он обретает «молодые» высокие скулы, открытый взгляд.

Во время третьего визита проводится восстановление объема губ, свойственного молодости, и коррекция отдельных оставшихся морщин препаратами гиалуроновой кислоты.

Оптимальным дополнением к предыдущим процедурам является биоревитализация или плазмолифтинг. Эти методы, направленные прежде всего на улучшение обменных процессов, позволяют повысить тургор и эластичность кожи, способствуют ее активному увлажнению и устраняют мелкие морщины кожи. В результате кожа выглядит молодой и «отдохнувшей». Итак, бьютификация является прекрасным примером реализации возможностей современной косметологии и по результатам сопоставима с хирургическими методами эстетической медицины, но с мгновенным эффектом и коротким реабилитационным периодом. Учитывая индивидуальные особенности каждого пациента, методика бьютификации призвана подчеркнуть естественную красоту именно вашего лица. В результате этих процедур вы не только сохраните свою индивидуальность, но станете моложе на 10-15 лет на долгое время!

Стоимость программы «Бьютификация» фиксированная. Она на 30% ниже, чем стоимость всех входящих в нее методик по отдельности.

Запланируйте «Дни красоты» в своем ежедневнике! Запись в клинику «Соло» по телефону: 8 (8652) 25-02-05.

<http://klinikasolo.ru/>

Повернуть время вспять? Да!



www.klinikasolo.ru

Реальное омоложение без пластической операции всего за 3 визита!

В клинике «СОЛО» уникальная процедура БЬЮТИФИКАЦИЯ.

Бьютификация – это полное преображение, выгодная цена и результат, которым Вы останетесь довольны!



*Всякие приятности и полезности
для внешности и души!*

- Инновационные технологии омоложения •
- Классические методики профилактики и терапии старения •
- Лечение волос • Коррекция фигуры • Медицинское похудение •

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, т.: (8652) 25•02•05

www.klinikasolo.ru

Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2, т.: (8652) 25•02•05

Подарки и путешествия от «Севиль»

Только представьте: вы приходите в магазин, чтобы купить тушь и помаду, и в подарок получаете... нет, не традиционный «пробник» с кремом, а iPhone 5! Такого не бывает, скажете вы?! В магазине «Севиль» бывает! И мы знаем людей, с которыми это произошло!

IPHONE 5 – ПОКЛОННИКАМ L'OREAL PARIS

«Ведь я этого достойна!» – эти слова уже давно стали жизненным кредо всех поклонниц марки L'Oreal Paris. Лучшее подтверждение этого девиза марки – великолепные призы от L'Oreal Paris для покупательниц «Севиль». В июле были подведены итоги конкурса на самого активного покупателя L'Oreal Paris, который проходил с 20 февраля по 8 марта 2013 года. Пять наиболее активных покупателей, которые приобрели косметику L'Oreal Paris в этот период на самые значительные суммы, получили призы – смартфоны Apple iPhone 5.

.....
«Раньше я никогда не выигрывала ни в лотереях, ни конкурсах. И то, что я победила и выиграла смартфон, стало для меня полнейшей неожиданностью – разумеется, очень приятной!»
Ирина Лецинская, победительница из Невинномысска.
.....



1 МЕСТО – САВОСТОВА СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА
г. Ессентуки, приз – iPhone 5



2 МЕСТО – ЛЕЦИНСКАЯ ИРИНА НИКОЛАЕВНА
г. Невинномысска, приз – iPhone 5



3 МЕСТО – ГАНШИНА АННА ГЕОРГИЕВНА
г. Пятигорск, приз – iPhone 5



4 МЕСТО – БАТУРСКАЯ ЕЛЕНА ИВАНОВНА
г. Минеральные Воды, приз – iPhone 5



5 МЕСТО – ЦОРИЕВА ФИОЛЕТА ТАХИРОВНА
г. Пятигорск, приз – iPhone 5

ПОКУПАЙТЕ В «СЕВИЛЬ» – ОТДЫХАЙТЕ В ЕВРОПЕ!

А это название еще одного конкурса, на этот раз – творческого, который проходил в магазинах «Севиль» с 20 февраля по 31 марта 2013 года, и итоги которого были также подведены этим летом. Для участия в конкурсе нужно было совершить покупку на сумму от 2500 рублей и написать небольшой рассказ о сво-

ей мечте. О чем только ни мечтают покупательницы «Севиль» – о дальних странах, об увлекательных приключениях, и какое счастье, что благодаря «Севиль» многие смогут осуществить свои мечты в самое ближайшее время! Представляем вам четырех победительниц конкурса, выигравших сертификаты на путешествие номиналом 30000 тысяч рублей, и их мечты:



НАТАЛЬЯ РОЖКОВА, г. Невинномысск

«Я мечтаю о поездке в Испанию, а точнее в Барселону, где жил и творил великий архитектор Антонио Гауди. Мечтаю посетить знаменитый парк и собор Саграда Фамилия. Потому что эти творения – настоящее произведение искусства».



КРИСТИНА КОНДИАЙН, г. Невинномысск

Участвовала вместе с мамой, Натальей Джибладзе, чтобы помочь осуществить ее мечту:
«За мою жизнь я много работала, растила детей и внуков. Всю жизнь мечтала побывать во Франции, почувствовать дух этой страны, увидеть Эйфелеву башню и Елисейские поля. Много прочитала книг об этой замечательной стране. Но осуществить свою мечту так и не удалось».



ЕЛЕНА ГОРБУНОВА, г. Пятигорск

«Я мечтаю, чтобы мой ребенок никогда не болел, не совершал ошибок и испытывал поменьше разочарований. Конечно, уберечь от этого невозможно, но так хочется об этом мечтать! Пусть даже эта мечта не сбудется, но она и мечта. Ведь если ты не мечтаешь – ты не живешь...»



АННА ГУДИЕВА, г. Ессентуки

«Моя мечта – попасть на игру футбольного клуба «Барселона». Познакомиться со всей командой, получить их автографы и поцеловать Лео Месси!»

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1

г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»

г. Минеральные Воды, ул. XXII Партсъезда, 102 /
ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина»

г. Невинномысск, 243 км Пятигорского шоссе, ТРЦ «Вершина»

СКОРО ОТКРЫТИЕ пос. Иноземцево, ул. Гагарина, р-н ДРСУ-1, ТЦ «Вершина»



Красота – залог здоровья

Ни для кого не секрет, что при первой встрече нас всегда оценивают по нашей внешности. Именно наш внешний облик влияет на то, как нас будут воспринимать окружающие. Широкая улыбка, гладкая кожа, привлекательная фигура – это бесспорные составляющие нашего успеха. Все гораздо хуже, если эти «составляющие» – с дефектами.

Внешняя привлекательность важна, конечно, больше для женщин, нежели для мужчин. Однако некоторые в своем стремлении мириться с собственными недостатками часто забывают о том, что проблемы «снаружи», в конце концов, порождают проблемы «изнутри». Плохие зубы ведут к серьезным заболеваниям всего организма, а недостатки фигуры – к понижению самооценки и недовольству собой. Вы же хотите, чтобы вами восхищались, а не жалели вас. Сегодня медицинские технологии достигли такого уровня развития, что исправить можно буквально любой дефект внешности. Наиболее востребованными направлениями коррекционной медицины являются, конечно же, стоматология и пластическая хирургия. В Ставрополе одним из самых крупных и высокотехнологичных центров стоматологии и пластической хирургии является клиника «Дентолайф», специализирующаяся на оказании широчайшего спектра услуг в области хирургической стоматологии, ортодонтии, парадонтологии, косметологии, имплантологии, реконструктивной и контурной пластики. Одно из интенсивно развивающихся в «Дентолайф» направлений реконструктивной медицины – липофилинг. Его уникальность в том, что для устранения дефектов лица и фигуры (подтяжки контура, уве-

личения объемов) используется собственная жировая ткань, которая не отторгается организмом и на 100% приживается в месте пересадки. Аппаратный и лабораторный арсенал клиники позволяет быстро и мобильно осуществлять полный цикл диагностики, ведения и реабилитации пациентов. Высококачественное медицинское оборудование от мировых лидеров-производителей медтехники, сверхточные микроскопы и применение технологии компьютерного планирования лечения оптимизируют процесс постановки диагноза и непосредственно сами коррекционные манипуляции, что очень важно при оказании всех видов стоматологической помощи, а также при проведении хирургических операций по протезированию, мастопексии, уменьшению или увеличению молочных желез, ринопластике, лифтингу лица. Клиника «Дентолайф» – единственное медицинское учреждение в крае, которое располагает внешним сайзером – специальным техническим комплексом, который позволяет определить размеры будущей груди. Стоматология – особая гордость клиники. Использование врачами клиники новейших научных разра-

боток, направленных на хирургическое восстановление и сохранение тех зубов, которые раньше просто удалялись «по показаниям», делают «Дентолайф» хедлайнером в числе ставропольских клиник подобной специализации. Кроме того, двигаясь вперед в области дентальных техник и технологий, «Дентолайф» продолжает оказывать любые виды стоматологических услуг на самом высоком уровне.

Весь врачебный персонал клинического центра имеет академическое медицинское образование, высокую квалификацию, а также бесценный опыт, полученный за годы специализации в ведущих европейских клиниках. Поэтому лечиться в «Дентолайфе» безопасно, не больно и не страшно. Наши анестезиологи обеспечат вам максимум комфорта и безопасности при проведении любых процедур. Мы делаем людей красивыми и здоровыми!

Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 18 В
+7 (8652) 73-63-63
55-05-57
www.dentolife.ru
www.doctor-kunpan.ru

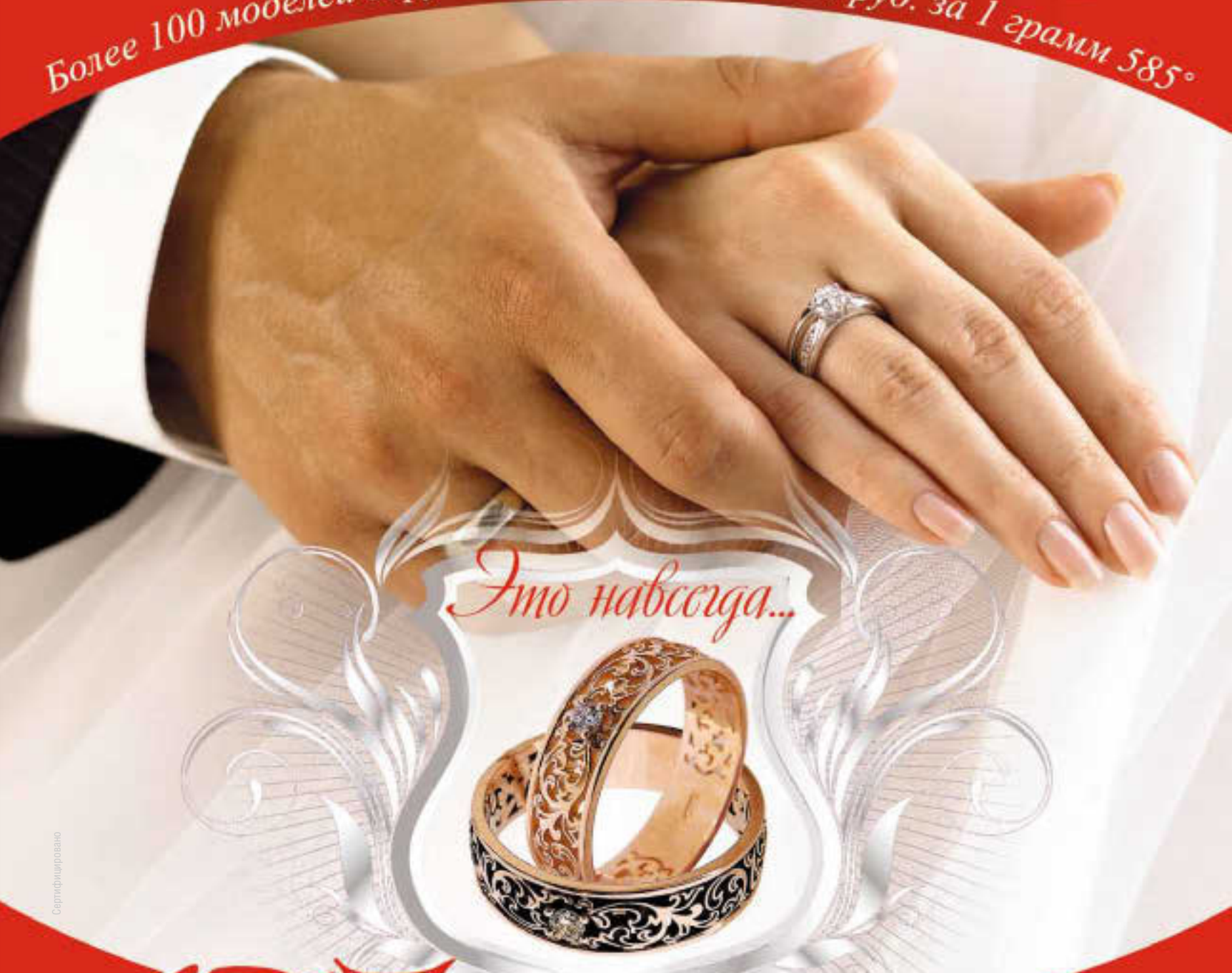


ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов



Более 100 моделей обручальных колец от 1690 руб. за 1 грамм 585*



Это навсегда...



50% на обручальные кольца

*Стоимость изделия зависит от размерности, цена указана с учётом 15% скидки.

**Акция проводится с 01.01.2013 г. по 31.12.2013 г. Скидка по акции не суммируется со скидками по дисконтным картам и действует при покупке как двух так и одного кольца. Подробную информацию Вы можете получить в ювелирных салонах "Золотой", а так же по телефону 29-65-82 и на сайте www.zolotoy.net



«Дай волю на ноготок, а он возьмет на весь локоток»

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ

Приключения изысканного маникюра – история не одного дня, и началась она не вчера. Очень-очень «не вчера» – нам даже не хватило печатного «времени», отведенного целой рубрике, поэтому в этом номере мы продолжаем тему, близкую не только всем леди, но и некоторым особо следящим за своим внешним видом джентльменам.

Помнится, шли мы, шли и, наконец, «дошли» до древних греков. Оказывается, они тоже были не прочь «повыпендриваться» насчет маникюра – любили ухаживать за своими ручками, непременно выкрашивая ногти всеми доступными природными средствами во все мыслимые и немыслимые (ну, в разумных пределах, конечно!) цвета. Насколько нам удалось выяснить, каких-то сословных ограничений в плане «чем ярче ногти, тем круче чел», как это

было у предков современных египтян, у жителей прекрасной и гордой Эллады не было. Единственный нюанс – современники Гомера не окрашивали лунки ногтей, поскольку считали, что сия «территория» принадлежит богине Луны Селене, дочери титанов Гипериона и Тейи, сестры Гелиоса и Эос, прекрасной девушке с лунным серпом во лбу и в длинном одеянии цвета шафрана. Именем Селены заклинали возлюбленных, и, кто знает, может быть,

именно чистота ногтевых лунок и была залогом благосклонности Селены? Однако все это – хоть и красивая, но почти сказка. А вот официальную свою историю маникюр начинает в первой половине девятнадцатого века, когда в 1830 году некий врач по фамилии Зиттц впервые применил специальную технологию обработки ногтей с использованием ножниц и загадочного инструмента под названием «копытко». А уже лет через девяносто, ►►

ЗОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов

*Новая
коллекция
2013/2014*

Товар сертифицирован

JUNWEX

МОСКВА

г. Ставрополь: ТОРК «Галерея», ул. М. Жукова, 8 а, 1 этаж / ТЦ «Триумф», ул. Бруснева, 11 6,1 этаж / ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1
ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1 остановка ТЦ «Славяновский» / пр-т К. Маркса, 56 / «Золотой дисконт», ул. Семашко, 2
г. Невинномысск: Бульвар Мира, 18а, тел. (86554) 65-532 / ул. Гагарина, 7, тел. (86554) 73-548

Свою официальную историю маникюр начинает в первой половине девятнадцатого века, когда в 1830-м году некий врач по фамилии Зитц впервые применил специальную технологию обработки ногтей с использованием ножниц и загодочного инструмента под названием «копытко».

За возможность наращивать ногти акрилом современные модницы должны быть благодарны одному дантисту, который покрывал акриловым материалом для реставрации зубов ногти своей жене, чтобы та их не обкусывала.

в 1917 году, урожаем на революции и преобразования, впервые в свободной продаже появился розовый лак для ногтей. Что тут началось! Аптеки стали делать неплохой бизнес на продаже милых флакончиков с нейл-полишем самых разных оттенков. Многие леди, конечно, предпочитали кроваво-красный, но на «периферии» изменчивой моды пользовались спросом и зеленый, и золотистый, и бордовый, и уже хорошо знакомый нам по пристрастиям китайской аристократии черный лак для ногтей.

Некоторый порядок во всей этой вакханалии навел «простой рязанский парень» Максим Факторович, который, на всю катушку используя свою предпринимательскую жилку, совершил не один переворот в сфере декоративной косметики. Ну, о том, как Максим Факторович стал Максом Фактором и создал настоящую косметическую империю, мы поговорим как-нибудь в другой раз, а вот на «лаковом» поприще Фактор «отличился» уже в 1925-м: своим клиенткам он предложил «Max Factor's Supreme Nail Polish», баночку с весьма нетривиальным содержанием – пудрой бежевого цвета, которая наносилась на ногти, вполировалась в ногтевую пластину, после чего ноготки приобретали зеркальный блеск и нежный цвет. Однако новинка была не очень удобной в применении, и Фактор немедленно исправил «ошибки», предложив в 1927 году своим покупательницам «Society Nail Tint» – лак розового цвета в миниатюрной фарфоровой баночке. В продажу его запустили в комплекте с «Society Nail White» – белоснежной эмалью, которую наносили на кончик ногтя поверх розового лака. Ничего не напоминает? Да-да, эти две баночки – «первоисточник» такого популярного сегодня французского маникюра, в простонародье – «френча». Но почему-то «пальму

первенства» в этом вопросе история ногтевой моды «подарила» Джеффу Пинку, основателю великой и могучей «лаковой» империи ORLY.

«Малину» Факторовичу основательно «подпортил» Чарльз Ревсон, «родитель» компании Revlon, лет пятнадцать назад незаслуженно забытой, а сегодня интенсивно реанимируемой «Мэйбеллином». Ревсон «перебил мазу» Макс Фактору тем, что изобрел первый в мире лак с водонерастворимой формулой и запустил его в продажу в 1933 году в комплекте с сочетаемой по оттенкам с лаком губной помадой. Ногти и губы одного цвета

попытка впихнуть «невпихуемое» в пределы территории, отведенные природой под ногтевую пластину, и наращивали свои царапки, чем попало, – льняной и папиросной бумагой, кусочками киноплёнки, типсами из натуральных ногтей (фффуу!..), то акриловое наращивание «правило балом» до начала 90-х, пока привередницам не надоел резкий неприятный запах акрила, а маникюршам не наскучило залечивать хронический вялотекущий токсический гепатит, стабильно зарабатываемый при работе с акрилатами. Однако не каждый ноготь согласен выдерживать всякие там типсы и ставшие

НОГТИ НАРАЩИВАЛИ ЛЬНЯНОЙ И ПАПИРОСНОЙ БУМАГОЙ, КУСОЧКАМИ КИНОПЛЕНКИ, ТИПСАМИ ИЗ НАТУРАЛЬНЫХ НОГТЕЙ

считались правилом хорошего тона аж до двухтысячных! А потом «балом править» стал акрил.

Кстати, за эту форму ногтевого тюнинга модницы должны быть благодарны... стоматологам. Как это всегда бывает, случайности определяют закономерность. Когда-то давным-давно, в пятидесятых годах двадцатого столетия, один дантист, которому надоело, что его жена постоянно обкусывает ногти, решил отучить свою вторую половину от этой дурацкой привычки весьма нетривиальным способом: он стал накладывать на женины ногти акриловый материал для реставрации зубов. Естественно, супруга пошла по подругам хвалиться длинными и крепкими ногтями, и дело дошло до того, что дантисты поставили на поток продажу акрила виртуозам маникюрного дела. А поскольку дамочки уже давно делали

очень популярными в последнее десятилетие гели. Для таких «приверед» сегодня есть шеллаки. Эта новинка – хорошо забытый древний способ тайцев и индусов. Даже само слово «лак» индийского происхождения и буквально обозначает «100 000», поговаривают, что именно столько насекомых, живущих на некоторых видах тропических деревьев, должно «сходить в туалет», чтобы того, чем они «сходили», хватило покрыть ногти обеих рук. Все это «дело» очищалось, колеровалось и наносилось на ногтевую пластину. Ну, сегодня, конечно, химическая промышленность работает ударно, поэтому для того, чтобы «закатать» свои ноготки в гель-лак любого цвета, совершенно необязательно ждать, пока какие-то там мошки «обделают» определенное количество листочков. И слава, как говорится, прогрессу! ■



МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
МАСК

*г. Ставрополь ул. Доваторцев, 30 «б»
тел.: 8 (8652) 315-360
e-mail: mask454@mail.ru*

*г. Невинномысск, ул. Линейная 19 «б», 2 этаж
тел.: 8 (86554) 7-44-00
e-mail: mask-454@rambler.ru*

www.mask454.ru



Первая наша красавица: как это было

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

Настоящей сенсацией для мировой общественности стало проведение первого в СССР конкурса красоты «Московская красавица-88» — за границей это событие сравнивали с полетом Гагарина в космос. Ставрополье не отстало: здесь в это время выбирали свою красавицу.

«Ставропольская красавица-88» — так назывался наш местный конкурс, проходивший во Дворце культуры и спорта профсоюзов.

При ДК был отдел творчества и досуга, руководила которым ныне первый замминистра культуры края Валентина Крихун. А заместителем директора Дворца на тот момент была Ольга Трубицина. Это они решили рискнуть и подарить городу праздник, которого доселе никто не видел во всей стране. Идею поддержал крайком комсомола, и процесс пошел.

— Мы никак не могли решить, как должен проходить конкурс красоты, — вспоминает его ведущий и соавтор идеи актёр театра драмы им. М.Ю. Лермонтова, заслуженный артист РФ Александр Ростов. — Ведь что за конкурсы тогда были в стране? Формат «А ну-ка, девушки»: соревнования, кто

быстрее почистит лук, отгадает шараду или пришьет за тридцать секунд пуговицу... И естественно, что раздевать красавиц до бикини в первый же выход на сцену, о, ни партия. Да и зачем? Проблема была в другом: как выйти красавице на сцену, как подать себя? Ей нужна была визитная карточка. Надо было продумать все до мелочей, а ведь опыта в проведении таких мероприятий ни у кого не было. Помню, мы на этом голову сломали... Ясно, что должен быть танцевальный конкурс, дефиле в купальнике и та самая визитная карточка, которую мы называли, когда готовили сценарий, «Здравствуй, это я!»

Ключевое участие в претворении идеи в жизнь принимал Анатолий Дуров — режиссер театральной студии при Дворце «5 этажей». Вместе с Александром Ростовым они круглые сутки работали над

сценарием и постановкой конкурса.

В назначенный день во Дворце стали собираться девушки. Они съехались со всего края. О конкурсе узнали из местных газет. На первые «смотрины» пришло примерно семьдесят человек в возрасте от 16 до 25 лет.

Впереди — три тура. Председателем жюри был народный артист России Александр Михайлов, только что снявшийся в фильме «Мужики». Занесло его в наши края гастролью Малого театра. В составе жюри был также его коллега — артист театра и кино Борис Клюев, сыгравший в популярной киноленте того времени «ТАСС уполномочен заявить» сотрудника КГБ, диктор ставропольского радио Юрий Гладков и фотохудожник Олег Хаимов. К слову, в это время на московском конкурсе красоты председательствовал ▶▶

ТРАДИЦИИ В НОВОМ СТИЛЕ

CHRIST
German Leather Fashion since 1954

HPI
HPI OF SWEDEN

SKINNWILLE
— OF SWEDEN —

В сентябре открытие нового магазина
в ТРЦ «НОВЫЙ РИМ»

САЛОН МЕХА



Сенсорис

ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ | ДУБЛЕНКИ | КОЖАНЫЕ КУРТКИ | ШУБЫ

Ставрополь, ул. Булкина, 9 ☎ 8-8652-941-945

ОТВАРИ! ЗАЛОЖИТЕЛЬНОГО ТУРА КОНКУРСА КРАСОТЫ

I отделение

"ИЛИ Е И ИЛИ ПАРТИИ!"

Примечание в статье иллюстрирует Е.Видкина и "Сказка о царя Салтане" А.Лукина

Музыка из оперы Римского-Корсакова "Сказка о царя Салтане"

1. Вступительное слово ведущего.

2. Выход победительниц президентского тура

Белая девушка должна самоотлично

быть царь...

3. Выход ведущего в образе царя Салтана

Вздух -

Зажигай на голову эгоистичный царь

Конкурс от государя.

Во все время разговора

Он отдал вот лаванду, на что

Речь последняя до-всему

Поживала ему.

4. Выход! пражителю за 4 минуты соот

оригинальную модель вечернего платья и разг

4а. Вступительное слово ведущего

5. Выход ведущего

Вздух -

Грусть, тоска или отчаяние

Все в бумажке...

6. Выход ведущего

Грусть

И все

Все на

Леди и

А ты можешь

Ах какая

На душе



Впервые официальный ответ на знаменитый вопрос «Кто на свете всех милее» был получен в 1888 году в бельгийском городке Спа, в котором состоялся первый конкурс на звание «Королевы Красоты». Конкурс красоты в его современном формате был проведен в Великобритании в 1951 г. Это был первый конкурс «Мисс Мира». Именно тогда прошло первое дефиле в «бикини». В бывшем СССР подобные конкурсы начали проводиться с 1988 года. Первым стал конкурс «Московская красавица-88», а первой красавицей стала десятиклассница Маша Калинина.

Муслим Магомаев, ассистировал ему еще тогда неизвестный Леонид Якубович. Ну, а наш состав жюри – судите сами – был не хуже.

В ходе предварительного отбора из семидесяти девушек для участия было отобрано тридцать шесть. Каждой из них предстояла демонстрация вечернего платья, дефиле в купальнике и презентация себя – краткое блиц-интервью – вот задачи первого тура. Руководитель студии эстрадного танца Александр Телятников помог поставить девушкам танцевальные номера. У них была прекрасная возможность получить мастер-класс от лауреата международных конкурсов, лучшего хореографа Юга России.

– Вся наша совместная творческая работа сводилась к одному – раскрыть потенциал каждой девушки, дать возможность проявить себя, – вспоминает Александр Ростов. – А создавал неповторимый образ каждой из них легендарный, как бы сейчас сказали, стилист – президент ассоциации парикмахеров и косметологов Ставропольского края Федор Нестеренко.

Билеты на конкурс красоты достать было невозможно – пускали всех желающих. От скопления страждущих полюбоваться зал просто лопался! Несмотря на невероятное количество народа, во время выступления никто не хамил, не улюлюкал и не свистел.

И дело совсем не в строгих стражах порядка, присутствовавших там, просто люди тогда были другие...

Каждый тур состоял из нескольких конкурсов. В первый попали тридцать шесть девушек, во второй – двадцать четыре, в третий их осталось двенадцать. До финала дошли всего шесть красавиц.

– В строгом костюме, голосом диктора Игоря Кириллова я объявлял участниц. Это было ужасно, – признается Александр Ростов. – Клара Иванова, Ставропольский сельскохозяйственный институт; Мария Петрова, ученица средней школы № 5, село Шпаковское... И тут мне один из членов жюри говорит: «Все прекрасно, все хорошо, а в чем стиль ведущего конкурса красоты? Пока это напоминает поздравление с днем чесальщицы-мотальщицы...» Меня это сразило, я стал мучительно думать над образом, подачей. Спас новый свитер. Он подсказал мне образ эдакого бесшабашного голливудского режиссера... И вот я выбежал на сцену, как будто только с Боинга, и с штатовским акцентом объяснил цель своего визита на ставропольской земле: отобрать красавиц в новый проект. Эта роль мне понравилась, она раскрепостила меня. Я как бы спрятался за маской, и мне стало уютно, тепло, легко. Я стал остроумный, свободный, другой. Надо сказать, что конкурс начинался сразу

после спектаклей труппы Малого театра. На той же сцене, в десять вечера. С бешеной скоростью разбирались декорации, заходил зритель, и начиналось представление. Ночное зрелище – небывалое для того времени событие.

И вот финал. 17 сентября. Гламурных красавиц обошли обаятельные, волевые, собранные и активные, с чувством юмора, умеющие себя подать, девушки с харизмой, как бы сейчас сказали. Великолепная шестерка!

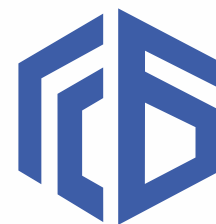
Одна из них – спортсменка Елена Погребняк. Первая красавица ранее ни к танцам, ни к сценическому выходу отношения не имела, но всему научилась в процессе подготовки к выступлениям. Тогда ей было восемнадцать, она училась на третьем курсе технологического техникума. В своем интервью газете «Молодой ленинец» Лена сказала:

– У меня в жизни есть девиз: «Мера во всем». Если следовать этому девизу, то приобретешь такое качество, как элегантность. Королева красоты должна быть олицетворением женственности и юности.

– Кто бы сомневался, глядя на вас!

Р.С. Корона досталась Елене Погребняк. Ей же в качестве приза преподнесли телевизор. Остальные финалистки получили парфюмерные наборы отечественного производства. Спонсором мероприятия был крайком комсомола. ■

ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ



ГлавСтройБлок



ДОМ ИЗ ГАЗОБЛОКА БЫСТРО И ЭКОНОМИЧНО!

Официальный представитель завода «ГлавСтрой Усть-Лабинск»
г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
тел. 8 (928) 262-41-99, 8 (928) 360-85-77
8 (8793) 97-59-90, 97-59-91
www.gsblok.ru e-mail: glavstroiblok@mail.ru



Империя LEGO



Франческа
бутик детской одежды

LA PERLA

nonno

roberto cavalli



IL TRENINO

Canzitex

simonetta

BURBERRY

Сертифицировано

Британская ассоциация продавцов назвала кубик LEGO самой значимой игрушкой XX века, и это не случайно. Постоянно развиваясь и предлагая нечто новое, компания завоевала миллионы поклонников по всему миру и навсегда перевернула идею о том, что спрос рождает предложение, с точностью до наоборот.

ПЕРВЫЙ «КИРПИЧИК»

История LEGO берет свое начало в 1932 году в Дании. Будущая «Вселенная LEGO» началась с продажи гладильных досок, лестниц, изделий из дерева и прочих предметов быта. В период мирового экономического кризиса основатель компании плотник Оле Кирк Кристиансен стал искать новую идею для своего бизнеса. Нужен был товар, спрос на который не будет падать даже в тяжелые времена. Главным единомышленником Оле Кристиансена был его 12-летний сын Готфрид. Он принимал самое активное участие в семейном бизнесе, колеся по городу на велосипеде и предлагая жителям Биллунда гладильные доски, стремянки и стулья, сделанные отцом. Однажды Кристиансен-старший заметил, что сын собирает в мастерской маленькие деревянные бруски, раскрашивает и меняет с другими детьми. Это показалось ему очень интересной идеей. Решив заниматься производством игрушек, Кристиансен долго раздумывал над подходящим названием для новой компании. Он устроил работникам фабрики «мозговой штурм», но среди множества вариантов в итоге выбрали слово LEGO, придуманное самим Кристиансеном из двух других – Leg и Godt, что в переводе означает «играть хорошо». По удачному совпадению на латыни «LEGO» означает «я учусь» или «я складываю». Это определило будущую концепцию компании на долгие годы. В 1934 году Оле Кирк Кристиансен зарегистрировал собственную торговую марку LEGO. Так в ассортименте фирмы появились деревянные игрушки, которые очень быстро раскупались и приносили большой доход, чем бытовая продукция. В рекламных целях детям, посещавшим магазин LEGO, предлагали выбрать любой образец по вкусу и поиграть. Продукция в мгновение ока стала популярной, и уже по всей Северной Ютландии дети грезил о том, чтобы получить в подарок необычные игрушки LEGO. Успеху немало поспособствовало и отсутствие на рынке сильных конкурентов.

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ИГРУШЕК

К 1936 году компания имела в своем ассортименте уже 42 разновидности развивающих игрушек. Еще тогда продукция LEGO была далеко не самой доступной по ценовой категории (сейчас конструкторы стоят, как и раньше, достаточно дорого). При этом компания продолжала специализироваться производством не только игрушек, но и другой продукции из дерева.

На стене мастерской, где вовсю кипела работа, висела табличка с надписью: «Только лучшее достаточно хорошо». Эта фраза по-прежнему является официальным девизом, полностью оправдав себя за долгое время существования продуктов LEGO.

В 40-е годы в истории LEGO произошло много изменений. После пожара, испепелившего единственную фабрику, и долгого восстановления было решено перейти исключительно на производство товаров для детей. Штат компании продолжал развиваться и достиг к 1943 году 40 человек. В 1947 году происходит событие, которое навсегда перевернуло историю компании: LEGO получает права на использование разработок английского психолога Гарри Фишера Пэйджа – пластмассовых модульных блоков, соединяющихся с другими такими же кирпичиками на шипах, благодаря чему можно собирать небольшие конструкции и так же легко разбирать их на части. Сын Оле, Готфрид, стал уже взрослым тридцатилетним мужчиной и не меньше отца уделял внимание делам компании. Готфрид прекрасно понимал, что это игрушки следующего поколения, которые позволят компании раз и навсегда отвоевать лидерские позиции. Еще одна особенность, которая помогла LEGO стать столь популярной на рынке – это постоянная работа над новыми идеями. Ассортимент рос не по дням, а по часам, благодаря чему потребители обожали продукцию LEGO. В 1978 году новой задумкой стали теперь уже культовые фигурки LEGO-человечков. Это позволило пачками придумывать новые сюжеты для игровых наборов и создавать целые миры. Изначально само направление производства – не просто игрушки, но конструкторы – являлось стратегически верным выбором. Это сделало продукцию универсальной для развития серий, легко дополняющих друг друга.

LEGO СЕГОДНЯ

Оставив позади затяжной финансовый кризис, когда компания в течение 7 лет неслась убытки, сегодня LEGO увереннее, чем когда-либо, смотрит в будущее. Доля LEGO на мировом рынке игрушек составляет примерно 5%, и компания занимает третью строчку после Hasbro и Mattel по объемам продаж среди крупнейших производителей «игрушечных» товаров. LEGO сейчас – это целая «вселенная выбора»: более 60 классических и лицензионных игровых наборов, посвященных различным тематикам кино- и мультфильмов, развивающие конструкторы Duplo для самых

маленьких, 4 развлекательных парка, возведенных из маленьких LEGO-деталей, роботехника, мультипликация, видеоигры. Конструктор LEGO используют для своих творческих поисков именитые дизайнеры и поклонники игр по всему миру. Фирменные заводы LEGO построены в Дании, Восточной Европе и Мексике. Бренд, преобразовавшийся в частную производственно-торговую компанию LEGO Group (LEGO Holding A/S), по-прежнему принадлежит семье основателя. В настоящее время главным акционером холдинга является Кьельд Кирк Кристиансен, внук Оле Кирк Кристиансена. Его старший сын Томас Кирк Кристиансен – представитель четвертого поколения семьи Кристиансен – состоит в совете директоров холдинга. Штаб-квартира LEGO Group все также располагается в родном городке Биллунд. В компании LEGO Group работают примерно 8 тысяч сотрудников, обеспечивающих работу тщательно отлаженной системы производства и распространения. Компания делает большую ставку на медийность: для каждой серии конструкторов создается микросайт и рекламный мини-фильм. Социальные сети и журналы с описанием персонажей, сюжета, онлайн-играми и опросами адаптируются под культуру разных стран и возрастные категории покупателей. Не боясь ставить перед собой цели, компания LEGO «по кирпичику» выстроила целую империю, которая удерживает лидерские позиции несмотря на разнообразие подобных продуктов на рынке. ■

ФАКТЫ

Кубиков LEGO, выпущенных с начала существования компании, хватило бы, чтобы каждый из живущих на планете получил по 64 детали.



Каждую секунду продается около 7 коробок LEGO. Ежегодное производство кирпичиков LEGO достигает 20 млрд. кирпичиков в год. То есть каждую секунду изготавливается около 600 кирпичиков LEGO.

На родине Кирка Кристиансена, в датском городке Биллунде, площадь представительства и фабрик LEGO составляет 210 тысяч квадратных метров.

Комплекты LEGO 1960-х годов легко совмещаются с современными комплектами LEGO. Независимо от перемены дизайна, кирпичи пятидесятилетней давности идеально стыкуются со своими «собратями» из последующих поколений.



PINKO



Наш друг - академик

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ

В нашем крае Сергей Паршин, как это принято говорить, в представлении не нуждается. Работы ставропольского художника известны в стране и за ее пределами. А недавно наш земляк стал академиком – действительным членом Российской академии художеств. В общем, мы им гордимся.

Застать в Ставрополе Сергея Николаевича непросто – он в разъездах, он в делах. Сейчас работает в Черногории, затем с выставкой в Дубаи... Мы связались с ним и задали несколько вопросов.

– Созданная вами Галерея пользуется популярностью у горожан и гостей краевого центра. Значит можно говорить, что она как проект оправдала и цели, и вложенные в нее средства?

– Мне всегда хотелось достойно представлять свои работы и творчество художников, которые мне интересны, познакомить жителей края с наиболее яркими живописцами из других городов и стран. Да и опыт у меня был накоплен немалый, более ста выставок в России и за рубежом. По поводу средств пока ничего сказать не могу, прошло слишком мало времени, но могу отметить, что в первую очередь моя жизнь стала интереснее и более насыщена событиями, встречами,

открытиями, праздниками... Цель достигнута - проведены серьезные выставки, концерты, спектакли, творческие вечера, в том числе для детей. А положительные отзывы говорят о том, что мы на правильном пути. Хотя, как это бывает в жизни, иногда спотыкаемся, набиваем шишки. Мы искренне радуемся, когда люди, уходя из галереи, становятся чуть-чуть счастливее...

– Какую бы вы поставили оценку культурной жизни нашего региона? Что по вашему мешает ее полноценному развитию?

– Последнее время у меня появилась надежда на то, что с приходом нового министра культуры края Татьяны Ивановны Лихачевой, культурная жизнь в регионе заметно улучшится и выйдет на новый уровень. Важно опираться на действительно творческих людей, поддерживать их идеи и не бояться новых ▶▶



*В твоей
осенний
натюрморт*



Лапландия
кожа мех

г. Ставрополь, ТЦ «ПАЗА»
ул. Краснофлотская, 91
тел. 598-707

laplandiya-st.ru



форм, уважая и оберегая традиции. Поддерживать изобразительное искусство, которое долгие десятилетия было не в приоритете у власти. Средства вложенные в спорт к примеру, несоизмеримы с средствами направленными на поддержку культуры, если бы власть во времена ренессанса не обращала внимание на художников, не было бы эпохи возрождения, и мы бы не знали произведений Леонардо да Винчи, Рафаэля, Микельанжело. До 19 века основными заказчиками и меценатами для изобразительного искусства были государство и церковь. А у нас уже более двадцати лет не могут принять Федеральный закон о культуре, где творческие люди имели бы социальный статус и государственную поддержку. На мой взгляд, здоровье нации в первую очередь зависит от образования и культуры.

– У вас есть завистники. Как складываются ваши отношения?

– Я с ними незнаком. Некогда. Работы много.

– Вы довольно разноплановый художник, и пейзажист, и портретист... А что ближе?

– Не считаю себя не портретистом, не пейзажистом, пишу то, что мне интересно, а интересно мне многое за рамками портрета и пейзажа.

– Художника, обидеть может каждый, От критиков ему порою «нет житья»! Вас обижали когда-нибудь?

– Недавно мне подарили магнитик, на котором было написано: «художник обидеть может каждого»!

– Как вам удается совмещать административную и творческую жизнь? Глядя на вас, одно другому не мешает...

– Зураб Церетели, Валерий Гергиев - великолепные общественные деятели, обладающие невероятной внутренней энергией, гении в своем деле... Работают много, спят мало и с вредными привычками все нормально. И скажу вам честно, невероятно приятно, когда в жизни тебя окружают красивые, интересные, талантливые люди, как они. И ты стараешься не отставать...

– С кем из знаменитостей дружите? Дружбу с кем цените особо?

– Я очень благодарен своей профессии за то, что она дала мне возможность познакомиться с очень интересными, известными людьми: бывшими и нынешними руководителями государства, силовиками, художниками, писателями, поэтами,



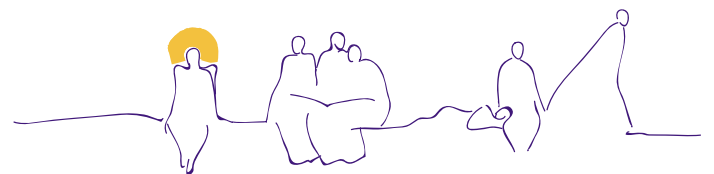
музыкантами и спортсменами. Наталья Ветлицкая приобрела у меня шестнадцать картин, у нас многолетние добрые отношения. С Маратом Сафиним встречаемся в Москве и как сейчас принято говорить тусим. Поэт Андрей Дементьев, Евгений Гришковец – удивительно интересные люди, общение с ними огромное удовольствие и подарок судьбы.

– Над каким проектом работаете сегодня?

– Сейчас в Черногории готовлюсь к персональной выставке и выставке галереи в Дубае. Ведем переговоры с Федором Юрчихиным, нашим космонавтом, о выставке его фантастических фотографий нашей земли из космоса. В планах выставки художников - членов академии: Церетели, Жилинского, Назаренко, планируется выставка сочинского художника Александра Отрошко.

– А чем собираетесь удивить гостей галереи этой осенью?

– С 13 сентября по 13 октября в галерее на мой взгляд будет проходить очень интересная выставка «Дикая Природа России 2012» - фотопроjekt журнала «National Geographic» и Русского географического общества. Также мы возобновим проведение театральных и музыкальных вечеров. Одним словом, приглашаем!



галерея Паршин gallery

Галерея «Паршин», Ставрополь, бульвар Генерала Ермолова, 1
(пересечение пр. Карла Маркса и пр. Октябрьской Революции). РЕЖИМ РАБОТЫ: 11:00 - 20:00
Телефон: +7(8652)45-07-17, +79283240480 • www.parshin.com • gallery@parshin.com



Товар сертифицирован.

An American Icon Since 1949

GANT

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133
тел. 26-51-22



Высвободивший Цвет

ТЕКСТ ЮЛИИ БЕЛОУСОВОЙ

Посещая сегодня выставку «арт-», мы недоумеваем, какую идею должны разглядеть в беспорядочных линиях и кляксах на холсте и почему собственны мы должны доверять не своему внутреннему ощущению, а сказанному о новом буклете, а со-обходимости «смотреть вглубь за пределами асимметричных пятен»?

Но никто не хочет подойти к королю и сказать: «А король-то голый», как бы не обнажить в такой ситуации собственную растерянность. Но, с другой стороны, может, именно растерянность – симптом того, что перед нами что-то по-настоящему великое и потрясающее?

ГУРУ «НОВОГО СЛОВА»

«Искусство материализма есть идея дикаря – стремление к передаче видимого, но не создание новой формы», – говорил Казимир Малевич. Знаменитый русский авангардист-философ был одним из первоходцев на пути, где нога живописца никогда не ступала твердо – в беспредметном нематериальном искусстве. Вглядываясь сегодня в его супрематические ребусы, написанные в начале века, нельзя отделаться от чувства, что это обманчивая простота. Простота, скрывающая годы раздумий, поисков и попыток изобразить невидимое для человеческого взгляда. Казимир Малевич был первым ребенком среди своих 14 братьев и сестер. Он вырос в небольшой деревушке на Украине, его отец, поляк по происхождению, работал на сахарном заводе. Первая встреча маленького Казимира с живописью произошла в Киеве, куда он поехал вместе с отцом на ежегодную выставку сахароваров. Внимание мальчика привлекла одна из картин в витрине выставки с ничем не примечательным сюжетом: девушка, сидящая на лавке и чистящая картошку. Мальчика, никогда не подозревавшего о существовании холста и красок, изображение потрясло. Отец не был в восторге от нового увлечения своего сына, но мать подарила Казимиру коробку с кисточками и красками, и он стал учиться рисовать самостоятельно. В 17 лет Казимир Малевич поступил в Киевскую рисовальную школу, еще не догадываясь, что навсегда свяжет жизнь с искусством. В 1896 году Малевич переезжает в Курск. Здесь Казимир работает чертёжником в Управлении Курско-Московской железной дороги, параллельно занимаясь живописью (кстати, это он впоследствии разработал ту самую оранжевую форму для рабочих-железнодорожников, которая используется до сих пор). Молодого человека тяготила провинциальная жизнь, он мечтал переехать в Москву и стать художником (стремление, также оставшееся весьма актуальным в наши дни). Но в столицу Казимир сможет переехать только в 1905 году. Ему не удастся поступить в художественное училище, и он живет в коммуне в Лефортово и берет частные уроки у знаменитого в то время Ивана Рерберга. Первые работы Малевича написаны в жанре импрессионизма, затем он стал постоянным участником футуристических выставок. В студии Рерберга Малевич познакомился с художниками Василием Кандинским, Давидом Бурлюком, Михаилом Ларионовым и Иваном Клыком. С этого времени творчество Казимира ▶▶



Армен АВАНЕСОВ
специалист
по природному камню



Мрамор Стиль

Эффектный и величественный, с богатой палитрой цветов – все это натуральный мрамор, с античности и по сей день признанный эталоном красоты и эстетики. Вам нужно особое вдохновение? Тогда самое время обратиться к мастерам из «Мрамор стиль», которые найдут лучшее решение и воплотят в жизнь любую фантазию.

Профессиональные мастера «Мрамор стиль» помогут Вам реализовать любые дизайнерские проекты на самом высоком уровне и создадут для Вас настоящие архитектурные шедевры, не только используя ценные породы натурального мрамора, но и любые другие виды материалов.

Главное, что предлагает «Мрамор стиль» – это многолетний опыт, знание, отточенное мастерство и, прежде всего, люди, преданные любимому делу.

Мастера работают с материалом заказчика, оказывают услуги монтажа и профессиональной помощи в подборе камня для ваших дизайн-проектов.

Натуральный камень и мозаика (под заказ) из Италии, Испании, Китая, Бразилии, Индии.
Подробная информация о материалах на сайте: www.onix26.ru

тел.: 41 42 73 / 8 962 441 4273
e-mail: awanesov.armen@yandex.ru





смещается в сторону авангардизма – а именно кубизма. Все больше он размышляет о геометрии и самом цвете, а не о сюжетности картин. Несмотря на очень конкурентную творческую среду и критику, Малевич решает пойти в своей идее до конца. В 1915 году художник выставил свои работы на «Последней кубофутуристической выставке 0,10». Именно на этой экспозиции он впервые представил 39 супрематических полотен широкой публике, в том числе свою самую знаменитую картину «Черный квадрат». На выставке художник распространял свой буклет-манифест «От кубизма к супрематизму. Новый живописный реализм», в котором он делится своим открытием: «Вся бывшая и современная живопись до супрематизма, скульптура, слово, музыка были закрепощены формой природы и ждут своего освобождения, чтобы говорить на своем собственном языке и не зависеть от разума, смысла, логики, философии, психологии, разных законов причинности».

ПРОРОК ИЛИ ШАРЛАТАН?

Существует, как минимум, 10 трактовок иконы беспредметного искусства «Черного квадрата». Сам Малевич посвятил супрематизму немало философских трудов. Он описывал свое состояние после создания «Черного квадрата» как нервное потрясение и лихорадку. Он не мог ни есть, ни спать. Неудивительно, что многие его последователи придают картине мистический и даже метафизический смысл. Черный квадрат – это не конец или начало, а конец-начало, ноль форм, обладающий всеми формами. Сам Малевич говорил о том, что супрематизм пытается освободить цвет, краски от подчинения содержанию и форме и поставить их на первое место, так как они имеют самостоятельное энергетическое содержание и необязательно должны быть ассоциированы с материальным сюжетом. Творчество Малевича нередко связывают с древней китайской философией Багуа, которая учит, что все, что есть в мире – это союз неба и земли, союз двух противоположностей. Багуа имеет свой символический язык, изображая стихии в виде геометрических фигур разного цвета (инь и янь – один из символов этой философии). Противники Малевича говорят о разрушительном воздействии картины на психику человека, ведь черный цвет в сочетании с квадратом – психологически самой давящей геометрической фигурой – комбинация не самая жизнерадостная. Также есть теория, что Черный квадрат – это пространственный эксперимент и плоская картина, это всего лишь одна из граней разноцветного куба, который открывается внутреннему взгляду, если

СУПРЕМАТИЗМ ПЫТАЕТСЯ ОСВОБОДИТЬ ЦВЕТ, КРАСКИ ОТ ПОДЧИНЕНИЯ СОДЕРЖАНИЮ И ФОРМЕ

долго смотреть на полотно. По другой версии исследователей, художник просто замазал черной краской свое незаконченное творение, которое не смог завершить до дед-лайна некоего таинственного заказчика. Было даже совершено несколько попыток изучить слои картины на предмет первоначального изображения, но в итоге искусствоведы отказались от этой мысли, чтобы не нанести картине вред. Главная критика Малевича сводится к критике его новаторства. Художники экспериментировали с черным цветом начиная с XVII века. Первое подобное произведение искусства под названием «Великая тьма» принадлежало перу Роберта Фладда и датируется 1617 годом. После Фладда нашлось еще немало экспериментаторов, например, Пол Билдхолд, написавший в 1882 году «Битву негров в пещере глубокой ночью».

БУДЬ МАЛЕВИЧЕМ

Как и его шедевр «Черный квадрат», Казимир Малевич излучал магнетизм, и ему, кажется, не составляло труда собирать вокруг себя единомышленников. Он принимал участие в двух революциях, реформировал театр, сочинял футуристические стихи, выступал на скандальных диспутах, издавал философские книги, преподавал живопись, просиживал ночи над теософией и астрономией. Друзья говорили о Малевиче как о человеке, который был «заряжен динамитом». Отчасти успех супрематизма состоит в самой его личности – подобно всем лидерам, он умел вдохновлять окружающих людей новыми идеями. Вот

уже почти сто лет не утихают споры вокруг его творчества, но влияние Малевича на современную культуру оспорить невозможно. Сегодня супрематическая геометрия используется в рекламе, создании логотипов, интерьере, архитектуре и дизайне. Малевич изобрел графические формулы «архитектонов» – геометрических фигур, наложенных друг на друга и соединяющихся под прямым углом в разных вариациях. Пользуясь этими объемными фигурами, можно создать дизайн любого здания или скульптуры. Сам Малевич при помощи архитектонов разрабатывал чертежи для космических станций будущего. Кстати, в Интернете можно легко заказать деревянный конструктор из архитектонов и поэкспериментировать самому. В Барселоне действует компания «Будь Малевичем», вдохновленная концепцией супрематизма, где работают дизайнеры со всего света. Они разрабатывают дизайн всего, что только можно себе представить, – от безделушек для интерьера до автомобилей на солнечных батарейках. Многие художники и просто поклонники искусства видят в картинах Малевича не пустоту и бессмысленность, а лазейку в новое мышление. Что если подобное искусство вызывает такой диссонанс только из-за своей зеркальности по отношению к нам и нашим мыслям? Просто квадрат, просто круг. Или нечто большее. ▶

дресс-код
магазин одежды

Товар сертифицирован.

ATOS LOMBARDINI

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133
тел. 26-51-22

Мастерство ИТАЛЬЯНСКОГО ДИЗАЙНА

Отличительным признаком мебельного салона «Lacucina» служит непрерывный поиск материалов и технологий, также, как и изучение эволюции форм и цветов. «Lacucina» – это совершенство итальянского дизайна и качества.

Салон полностью предан непревзойденному мастерству мебельного дела. В каждом изделии, которое он

представляет, независимо от того, насколько оно внешне отличается от других, применяются единые крите-

рии мастерства, качества работы и внимания к каждой детали. «Lacucina» отображает изменения





традиций, образа жизни и привычек и предлагает решения, которые сделают любую кухню идеальным местом для жизни, где можно провести время с семьей и наедине с собой. Все производство, основанное на использовании передовых технологий, располагается в России. Для своих клиентов мебельный салон

«Lacucina» предоставляет выгодные условия и беспроцентную рассрочку. Насладитесь совершенными чертами, которые присущи итальянскому дизайну! Широкий выбор образцов – от роскошной итальянской классики до инновационного хай-тека – позволит выбрать лучшее решение для вашего интерьера.



г. Ставрополь
ул. 2-я Промышленная, 2
тел.: 8 (8652) 22-10-22
www.ug-mebel.ru



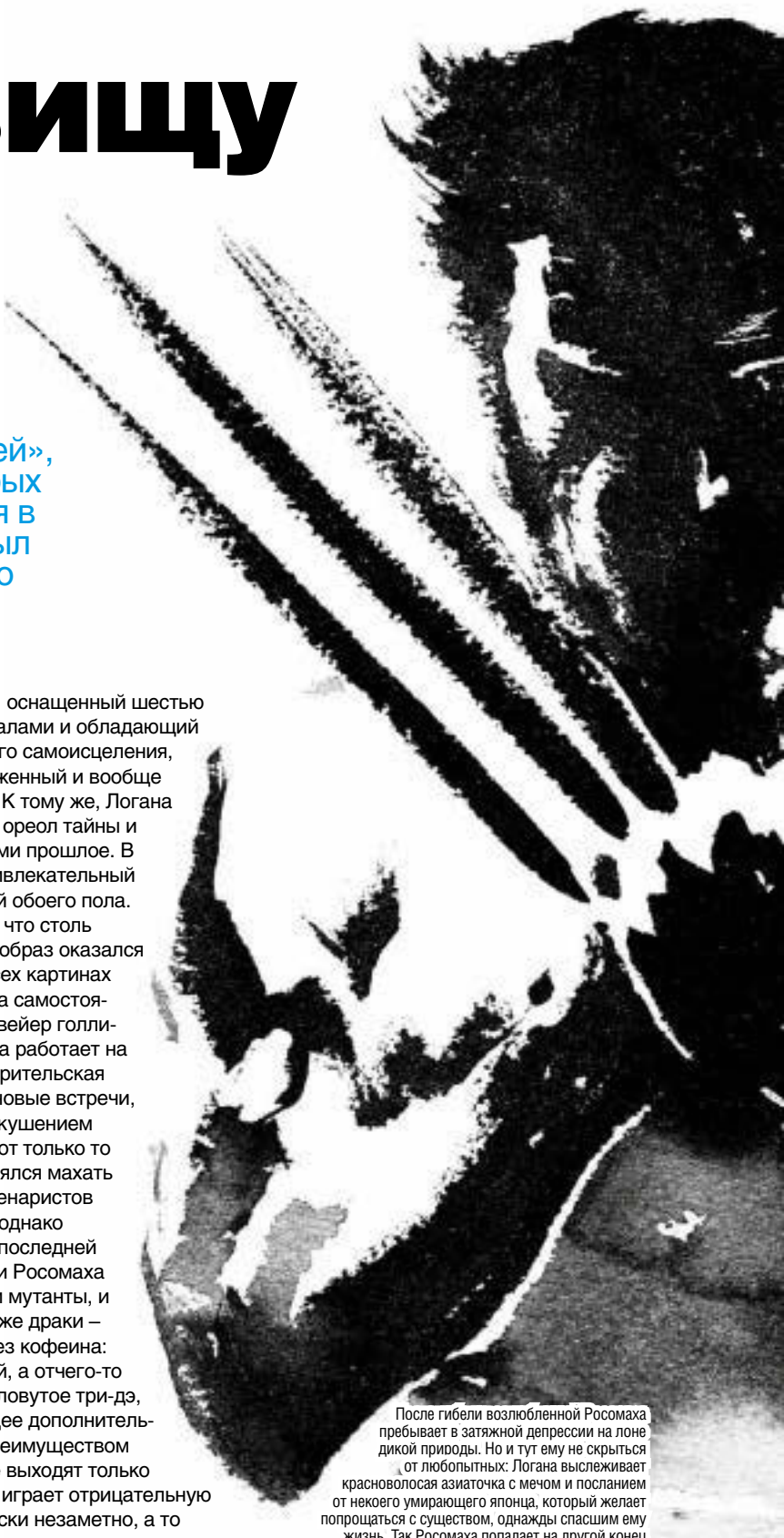
По прозвищу «Зверь»

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЧИСТЯКОВОЙ

Вначале была буква, и буква была «икс». Комикс про людей-мутантов (или «нелюдей», если пользоваться определением некоторых персонажей киносери) впервые появился в 70-е, когда сам жанр, казалось, должен был болезненно угасать в условиях очередного кризиса идей.

Для справки: будто пародируя этапы классической литературы и поэзии, историю комиксов принято хронологически делить на Золотой, Серебряный, Бронзовый и современный (видимо, Каменный) века. Компания «Марвел комикс», еще с далеких 40-х услаждающая взоры жадных до приключений, но ленивых до книг потребителей, выпустила в мир немало супергероев, и многие из них, чего греха таить, были в разной степени мутантами. Но в таком количестве, с таким межвидовым разнообразием и возможностями, как рожденные в Бронзовом веке «икс-мены», придумано еще не было. Потому-то они и по сей день живее всех живых. И антология приключений знаменитых мутантов, стартовавшая в 2000-м и включающая уже шесть полноценных блокбастеров, на этом явно не закончится. В производстве, как минимум, две картины, а уж сколько в задумке – только продюсеры знают. Собственно, пуркуа бы не па? Идея отличнейшая, ведь полезные в быту сверхспособности – эталон мечтаний любого уважающего себя тинэйджера. К примеру, безнаказанно пошутить на уроке, пройти сквозь стену, мысли там прочитать или поджарить обидчиков в «собственном соку» – согласитесь, удобно же. Да и статус определенный. А еще можно сравнивать, чьи сверхталанты интереснее и привлекательнее, выбирать любимцев и образцы для подражания. И в этом Росомахе, пожалуй, равных нет. По брутальности и первобытному очарованию он оставит далеко позади и Капитана Америку, и Человека-Паука, и многочисленных собратьев по мутантству, за исключением разве что Бэтмена (но эта «птица» из другой вселенной, так что не в счет). Волевой, не-

сгибаемый, яростный, оснащенный шестью смертоносными кинжалами и обладающий способностью быстрого самоисцеления, хронически полубоженный и вообще классический бэдгай. К тому же, Логана окружает загадочный ореол тайны и насыщенное событиями прошлое. В общем, чертовски привлекательный парниша для зрителей обоего пола. Совершенно логично, что столь богатый самобытный образ оказался достоин участия во всех картинах серии, включая аж два самостоятельных фильма. Конвейер голливудского производства работает на полную мощность, а зрительская любовь стимулирует новые встречи, которых ждут с предвкушением чего-то особенного. Вот только то ли Джекман уже замаялся махать кулачками, то ли сценаристов обуяла печаль-тоска, однако стоит признать, что в последней своей киноинкарнации Росомаха уже не тот. И сюжет, и мутанты, и любовь-морковь, и даже драки – все не то. Как кофе без кофеина: вроде вкус привычный, а отчего-то не бодрит. Даже пресловутое три-дэ, обычно срабатывающее дополнительным конкурентным преимуществом картины (хотя на деле выходят только лишние траты), здесь играет отрицательную роль: то оно практически незаметно, а то вдруг и вовсе мешает адекватному просмотру. К слову, за все время этого самого просмотра в зале не раздалось ни единого звука: ни смешка, ни вздоха, ни заинтересованных комментариев. Молча зашли, молча посмотрели, молча ушли. Наверное, в классическом уравнении



После гибели возлюбленной Росомаха пребывает в затяжной депрессии на лоне дикой природы. Но и тут ему не скрывается от любопытных: Логана выслеживает красноволосяя азиаточка с мечом и посланием от некоего умирающего японца, который желает попрощаться с существом, однажды спасшим ему жизнь. Так Росомаха попадает на другой конец света, где сакуры в цвету, женщины в кимоно, якудза в татуировках, а опасность подстерегает на каждом шагу. Сможет ли герой спастись от преступных банд и кланов ниндзя, какая из трёх прекрасных дам смягчит его ожесточённое сердце и кто такой Серебряный самурай – об этом повествует фильм «Росомаха: Бессмертный», являющийся прямым продолжением основной трилогии про Людей Икс.



Ставрополь, ТРЦ «МОСКВА», 3 этаж
телефон 661-550
sophene.com.tr


sophene

с иксами появился некий лишний игрок, не позволяющий насладиться зрелищем на полную катушку. Только какой именно? Фильм сильно отличается от иных произведений франшизы как по тональности, так и по содержательным ингредиентам. Даже сам герой предстает в обновленном обличье. На начало действия он скрывается в «заповедных и дремучих страшных северных лесах» аки отшельник какой. Холод, суровый быт и отсутствие бритвы превратили его в дикаря, дополнив внутреннюю звериную сущность соответствующим внешним обликом. Но более всего Логану досаждают видения прошлых потерь, воплощаясь в повторяющемся, словно кошмар, однообразном сне. Прекрасная Джин в коричневой комбинации искушает его смертью, ведь для них это единственный способ быть вместе «у вечности на краю». А тут и второй гость из прошлого внезапно дает о себе знать: японский фармацевтический магнат предлагает герою бесценный дар – да, смерть. Ну, не удивительно ли? Только вот в условиях опасности у Росомахи вдруг крайне обострился инстинкт выживания.

«А как же любовь?» – спросят любители мелодрам. О, эта лента полна ею до краев, вероятно, это самый эмоциональный фильм всей серии. Лохматый красавец оказался притягателен и для истинной японской леди Мариико, которая так нуждается в защите, так нуждается, что, пожалуй, даже ночью ее не следует оставлять



в одиночестве. А ведь есть еще призрак Джин и вторая азиатка, Юкио, милейшая красноволосая фурия в полосатых гольфах и мечом за спиной, что вызвалась быть Логану телохранителем. Возможно, росомашье тело и стоит хранить в особых условиях (не зря же для этого фильма он накачался до размеров внушительного шкафа), только вся эта драматически-сентиментальная муть с предсказаниями, слезами и трагическими паузами давит остальное действие. Очень уж расчувствовался наш герой, даже подраться толком некогда. И хотя всю дорогу за ним гоняются раскосые убийцы всех рангов, знаменитые шесть ножей в кулаках не очень-то часто обгаряются кровью. Али ослабел добрый молодец с возрастом или мягок сердцем стал, а может, просто трюкачи устали «изобретать велосипед» и ушли в заслуженный отпуск?

Динамики в фильме откровенно не достаёт, и все мало-мальски удачные находки

наверняка более ярко продемонстрируют трейлеры. А в сравнении со славными и эффектными схватками прошлых серий тут особо и поразиться нечему. Ну, поезд, ну, крыша. А насколько это эффектно – драться в лежачем положении, периодически подпрыгивая, чтобы о столбик на скорости не зацепиться? Или, к примеру, финальная баталия, в которой столько участников, что если несколько минут для Логана выделили – и то хорошо. В общем, те критики и зрители, что «ругали действие за его отсутствие», не так уж и не правы. Серебряный самурай не внушает, якудза получились чересчур линейными, ниндзя не впечатлили, а необходимость в ленте Гадюки и вообще под сомнением. Хотя хороша чертовка, не отнять. В отличие от дебютного «Шпион, выйди вон» тут у Ходченковой экранного времени немало – можно и в обтягивающих костюмах покрасоваться, и обольстительно поулыбаться, и заговор замутивить. Все бы ничего, но как раз смысл поступков героини остался абсолютно неясен, оттого линия Гадюки провисла и кажется неубедительной.

Неубедительна Япония, настолько условно-лубочная, что становится неловко за вечно ленивых сценаристов. Хиросима, кимоно, самурай, мечи, татуировки якудза... Будь местом действия Россия, по улицам бродили бы медведи, а бородатые аборигены в ушанках под звуки балалайки пили бы чай из самовара в компании матрешек. Неубедителен Джекман, превратившийся в настолько прожаренный кусок мяса, что растерял все прежнее логанское обаяние. Не шутит, не пускается в авантюры, не рычит с яростью пойманного в ловушку зверя, зато читает морали охотникам и падает, сраженный тучей стрел, словно Святой Себастьян. Только не идет ему ореол мученика, не его это фактура, как ни крути. Неубедителен сюжет с тупиковыми сюжетными линиями и непродуманными в деталях образами. Помимо Гадюки, преследующей незнамо какие цели, толком «не сыграли» ни женихи Мариико, ни ее отец, ни она сама. Да и чувства ее к Росомахе внушают смутные сомнения: не слишком ли легко она его отпускает, не скрывает ли чего, не притянула ли за уши эта самая любовь в классическом стиле мадам Баттерфляй? Вроде все элементы удачной кинокартины налицо, но до чего ж скучно... Видно, настал Каменный век эпохи комиксов. И Росомаха уже вписал свое имя в его историю. ■



Товар сертифицирован.



Ставрополь, ул. Доваторцев 75а, МЦ КОСМОС, тел.: (8652) 570-832;
ул. Маршала Жукова, 12, тел.: (8652) 948-999
MEXX.RU

MEXX

Марио Варгас Льюса (род. в 1936 г.). Перуано-испанский писатель, драматург, эссеист, журналист, литературовед и политик. Лауреат Нобелевской премии по литературе 2010 года «за детальное описание структуры власти и за яркое изображение восставшего, борющегося и потерпевшего поражение человека».



Скверная девчонка – главная героиня романа, перемещения которой по миру составляют движущий стержень сюжета произведения, скрывает свое имя, происхождение и, разумеется, возраст, иначе она не была женщиной. Женщиной? Да нет, она всю жизнь оставалась девчонкой – непостоянной, непредсказуемой, порой лживой, порой даже жестокой, но всегда неотразимой. Кем только она не была в жизни: чилийкой Лили, кубинской партизанкой Арлеттой, женой французского дипломата – мадам Робер Арну, супругой английского аристократа – миссис Ричардсон, подругой таинственного японца Фукуда – Курико... Но всегда она была самой прекрасной и долгожданной для вечно влюбленного в нее Рикардо, даже тогда, когда тяжело болела, даже тогда, когда была смертельно унижена и обижена, даже, когда умерла в возрасте пятидесяти с небольшим лет, оставаясь при этом девчонкой, скверной девчонкой. Так называл ее Рикардо – перуанец, живущий в

Похождения скверной девчонки

текст ЯНЫ ПОГРЕБНОЙ

Формулировка, впрочем, несколько тенденциозна: чтобы создать верное представление о творчестве Льюсы и его героях, последние три определения следовало бы поменять местами, чтобы нобелевский вердикт звучал так: «за детальное описание структуры власти и за яркое изображение восставшего, потерпевшего поражение и снова борющегося человека». Вера в победу правды и справедливости никогда не оставляет писателя. Этой же неиссякаемой верой в победу добра и никогда не умирающей надеждой на свободу, любовь и счастье Льюса наделяет своих героев.

Перу Варгаса Льюсы были одинаково подвластны все жанры. Критики в обширном наследии Льюсы находят всего одну творческую неудачу – роман «Похождения скверной девчонки» (2006), написанный в жанре «истории любви», почти скомпрометированном массовой литературой. И, наверное, можно было поверить критикам и пропустить этот роман как незначительный, если бы те же критики не называли его «любовной сагой XX столетия» и современной версией романа Г. Флобера «Госпожа Бовари» и если бы он не был написан признанным современным классиком Марио Варгасом Льюсой. Давайте раскроем этот роман и прочитаем его непредвзято...



Париже, чья жизнь была наполнена только одним по-настоящему важным действием – ожиданием ее возвращения. Потому что она всегда приходила к нему и всегда его оставляла, потому что он проклинал ее и, проклиная, не переставал любить, потому что он только с ней чувствовал, что его жизнь не проходит впустую, как бы коротки ни были встречи и мучительны расставания.

Эта история любви зарождалась в конце сороковых годов XX века в Перу, в одном из уважаемых районов Лима, а закончилась на юге Франции в городке Сет, когда XX столетие было уже на исходе.

То лето, когда начинается эта история, было в судьбе героя особенным – он стал взрослым. Днем яркое солнце заливало раскаленные перуанские пляжи и улицы Лима, а по вечерам отовсюду доносилась музыка, вились в сумасшедшем ритме мамбо пары, но лучше всех танцевала юная Лили, которая приехала из далекого Сантьяго. Она говорила с прелестным акцентом, она была самой гибкой и изящной, она так интересно рассказывала о Чили. Начатый с ней в юности танец Рикардо готов продолжать всю свою жизнь, но Лили не дает ему окончательного ответа.



Товар сертифицирован.

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

ICE
ICEBERG

PARROT
fashionchild

Ferrari

ЭКСКЛЮЗИВНО

Luce Bianco

г. Ставрополь
ул. Маршала Жукова, 8, ТОРК «Галерея», 1 этаж, тел. (8652) 21-28-22
e-mail: lucebianco@gmail.com / <http://vk.com/lucebianco>

А потом неожиданно выясняется, что она никогда не бывала в Чили и зовут ее вовсе не Лили. А кто она? Как ее настоящее имя? А главное, где ее искать, когда после скандальных разоблачений девушка исчезла, Рикардо не знает, и никто не может ему подсказать.

Проходят годы. Рикардо закончил университет, живет в Париже, надеется получить место переводчика в ЮНЕСКО. Но эта одна – респектабельно-буржуазная сторона жизни Рикардо, а в другой, авантюрно-приключенческой, он помогает партизанам, финансируемым Кубой, перебраться в Перу, чтобы начать там революционные действия. Помогая будущим повстанцам, понимая, что нынешнее правительство губит его родину, Рикардо не перестает испытывать тревогу за будущее своей страны, зная о непредсказуемости и жесткости революции. Как-то раз в аэропорту Орли он встречает партизанку – товарища Арлетту, в которой узнает свою первую любовь – чилийку Лили. Арлетта, конечно, говорит, что никогда не звала Лили, не проводила лето в Лиме, но позволяет Рикардо за собой ухаживать до отъезда на Кубу. Рикардо провожает Арлетту с тяжелым чувством, ему кажется, что он теряет ее навсегда. Потом до Рикардо доходят смутные слухи о том, что товарищ Арлетта стала боевой подругой самого команданте Чакона. Потом настает черед его парижскому другу Паулю отправляться в Перу и присоединиться к отряду партизан-революционеров. Тревога Рикардо все растет – он понимает, что перемены его родине необходимы, что народ катастрофически беден и бесправен, что имущественное расслоение чудовищно, но при этом видит, что герои-идеалисты, вроде его друга Пауля, пламенные борцы за справедливость и свободу слишком романтичны, слишком малочисленны, слишком плохо подготовлены. А любимый дядя пишет из Перу о том, что революцией воспользуется очередной диктатор, чтобы совершить военный переворот. Между тем, о товарище Арлетте и о честном добром Пауле нет никаких известий.

Снова прошли годы. Рикардо успешно работает переводчиком в ЮНЕСКО. У него уже своя квартирка, свой автомобиль, к тому же, у него завязался роман с испанской певицей Карменситой. Кажется, герой романа окончательно обуржуазился. Но нет – Рикардо упивается богемным Парижем – настоящей интеллектуальной столицей мира в 60-е годы XX века. Он ходит в театры и на выставки, он завсегда буйкинистических лавочек на берегу Сены, он однажды видел на улице самого Андре Бретона, он читает Сартра и Камю. И продолжает надеяться, что не сегодня-завтра на улице Бюси, в кафе на бульваре Сен-Жермен, в театре во время пьесы Жана Кокто, в кино на премьере «Детей райка» Марселя Карне мелькнет знакомая прядь светлых волос, знакомый голос окликнет



его по имени... И вдруг в холле ЮНЕСКО герой видит элегантную даму в меховой накидке. Как волшебным образом преобразилась партизанка Арлетта! И ее зовут теперь, как и положено замужней французской даме, по имени и фамилии супруга – мадам Робер Арну. Муж мадам – преуспевающий французский дипломат. Связь возобновляется, но Рикардо не перестает ощущать ненадежность и хрупкость своего счастья, его странную неопределенность, его незавершенность, его пугающую скоротечность. Это ощущение усугубляется тем, что во время долгожданного свидания с мадам Арну герой видит газету с сообщением об уничтожении последнего лагеря перуанских революционеров, среди которых был и его друг Пауль. Власть на родине на долгие годы захватывает военная диктатура. «Несчастливая наша страна!» – восклицает в письме из Перу дядюшка героя. И счастье Рикардо с его непостоянной возлюбленной становится все призрачней. И, конечно, вскоре мадам Арну исчезает, прихватив все деньги супруга-дипломата.

Рикардо снова один. А мир между тем стремительно меняется: пришли 70-е – годы рока и поп-музыки, битников и хиппи, путешествий автостопом, пацифизма и свободы секса, коротких юбок и голубых джинсов. Столица мира из интеллектуального Парижа перемещается в ставший центром рок-музыки и движения «детей цветов» Лондон, кумиры молодежи теперь не писатели-интеллектуалы, а «Битлз» и «Роллинг стоунз», лондонские улицы наполняются пестрой толпой девушек в мини-юбках, парней в дикарских нарядах, звуками психоделической музыки и ариями из рок-опер «Волосы» и «Иисус Христос – суперзвезда». И здесь, на лондонской улице, Рикардо встречает старого друга-перуанца, теперь художника-хиппи, через которого в его жизнь снова войдет она – теперь под именем миссис Ричардсон, супруги английского аристократа. Надо ли говорить, что и эта встреча приведет к возобновлению связи, а потом таинственная возлюбленная Рикардо снова исчезнет? Встретятся ли герои снова? Что им принесет новая встреча?

Обретут ли счастье герои романа, будет ли долгим это счастье? Ведь судьбы героев вплетены в текущую историю переменчивого мира, в судьбу их отчизны, мучительно пробивающейся к свободе и демократии? Куда, в какие новые страны забросит судьба героев? Какие пути изберет любовь, чтобы соединить или разлучить влюбленных? Возможно ли вообще прочное счастье в вечно изменчивом современном мире? И может быть, трагическое непостоянство Лили-Арлетты-Курико – только отражение непостоянства мира, и история любви сегодня – это история разлуки? Роман Марио Варгаса Льосы «Похождения скверной девчонки» даст читателю ответ на все эти вопросы, или почти на все. ■



ART
Café

Подсолнух

Летняя веранда
ул. Маршала Жукова, 26
телефон для заказа столиков
8 (8652) 244 224
с 10.00 до 24.00

Широкий ассортимент согревающих коктейлей | Каждую пятницу – виртуозная игра саксофониста Дмитрия Айбазова





Любимый город

В преддверии Дня города Ставропольский краевой музей изобразительных искусств при поддержке администрации города Ставрополя открыл крупномасштабную выставку музейных коллекций, которая отражает основную концепцию грядущего праздника: «Мой Ставрополь - мой дом». В экспозицию вошли произведения живописи, графики, скульптуры и прикладного искусства, созданные ставропольскими мастерами в разные годы.



Фотовыставка «Остров»

В сентябре в краевой библиотеке имени Лермонтова прошла фотовыставка члена Союза фотохудожников России Валентина Айвазова, представителя необычного направления в фотоискусстве – фотоальпинизма. Это интересные снимки, сделанные в высокогорье Северного Кавказа в самое суровое время года. Захватывающая дух природа раскрывается в фактурных фотозарисовках с неожиданной стороны: все стихии смешались в одну – прекрасную стихию гор.



Мастер-класс

14 сентября в краевом театре кукол состоялся мастер-класс «Первая проба. Эскиз», который провел лауреат Государственной премии СССР, известный российский театральный режиссер, доцент кафедры режиссуры Санкт-Петербургской государственной академии театрального искусства Геннадий Тростянецкий. В ходе мастер-класса Тростянецкий поделился премудростями освоения художественного материала, которые помогут актёру сделать первые шаги в профессии. «Демо-версией» воплощения тонкостей актерского ремесла на практике стала пьеса Мольера «Ганзель, или Мнимый рогоносец».



Все краски танца

В театре Драмы имени Лермонтова состоялась премьера смелого концепт-проекта «Крыша», сочетающего два вида искусства: танцевального и театрального. Лучшие танцоры юга России представят вашему вниманию все современные танцевальные направления - начиная от модерна, который уже довольно уютно «чувствует» себя на сцене театра, и заканчивая hip-hop-культурой, рожденной и обитающей на улице.

МЕСТО ВСТРЕЧИ ИЗМЕНИТЬ НЕЛЬЗЯ

Доверьте нам проведение вашего праздника




Ти-Бон
МЯСНОЙ
ресторан



Московский ресторан Ти-Бон.
Лучшие вечера вместе с нами!

Мероприятия Банкеты
Презентации Юбилеи
Праздники Торжества

Ваши пожелания - наше исполнение!

справки по тел. **712-712** подробности     

г. Ставрополь, ул. Советская, 16 www.t-bon.ru



Человек без лошади как без крыльев птица!

текст ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО, фото СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

Эту истину еще раз подтвердил ежегодный праздник арабской лошади на Терском конном заводе, объединивший жителей и гостей Северного Кавказа – поклонников и ценителей аристократической породы.

ЖЕМЧУЖИНА РОССИИ

В торжественной церемонии открытия праздника приняли участие ведущие общественные и политические деятели Северо-Кавказского региона.

– Мы помогаем Терскому конезаводу, и на сегодня это социальный проект, а не бизнес, – пояснил журналистам на пресс-конференции президент группы компаний «Арнест» Алексей Сагал. – Мы живем в этом регионе и хотим сохранить для России ее жемчужину – Терский конный завод. Знаменитому бренду скоро будет 130 лет, мы верим в его будущее и делаем все для его возрождения.

– Мое убеждение, что сохранение Тер-

ского конезавода было бы невозможно без лидера российской аэрозольной промышленности группы компаний «Арнест», – отметил управляющий банка «ВТБ» в СКФО Виктор Кузьменко. – Увиденное нами в День открытых дверей показывает, что команде «Арнеста» удастся успешно развивать уникальное наследие нашего региона – Терский конезавод. Группу компаний «Арнест» и банк «ВТБ» связывают партнерские отношения, нам приятно поддержать инициативу нашего партнера в качестве спонсора этого праздника.

Директор Терского племенного конного завода Сергей Иванов сообщил, что бла-

годаря заводу в крае активно развивается детский конный спорт. Но самый главный повод для гордости – это генный материал племзавода, который оставили знаменитые в профессиональной среде чистокровные «арабы»: Машук, Момент, и, конечно же, легендарный Асуан, которого президент Египта Насер подарил Хрущеву во время открытия Асуанской плотины. Но возрождение Терского конезавода – дело не одного дня.

– Кобыла носит жеребенка 11 месяцев. И чтобы достичь того, что мы планируем, нам нужно от 5 до 10 лет, – пояснил Сергей Иванов.

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

Эти три августовских дня стали поистине феерическими для гостей праздника. Разве можно забыть соревнования по увлекательному костюмированному детскому конкурсу, в которых традиционно принимают участие юные наездники из всех уголков Северного Кавказа? Состоялись соревнования и по классическому конкурсу, а также состязания на приз «Терского конного завода № 169».

А кого может оставить равнодушным «дефиле» изумительных чистокровных арабских лошадей?

Красочное представление сделало гостей праздника участниками живой истории арабской лошади. Перед восхищенными зрителями на горячих скакунах промчались дикие бедуины в разноцветных бурнусах, словно сошедшие со страниц сказок «Тысяча и одна ночь». Потом на изящной арабской лошади выехала не



Управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко и президент ГК «Арнест» Алексей Сагал



Управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко и Управляющий филиалом ЗАО ЮниКредит Банк в г. Ставрополе Светлана Хадыка



менее изящная русская аристократка с охотничьей собакой – словно ожившая картина Карла Брюллова «Всадница». Затем с зажигательными песнями и плясками выступили лихие терские казаки...

Если бы граф С.А. Строганов, который в 1889 году привез на Кавказ с Аравийского полуострова 13 потомков древнейших бедуинских лошадей и основал свой конный завод у подножья горы Змейка, видел, как процветает и приумножается основанное им хозяйство, он наверняка остался бы очень доволен!

Пока родители наслаждались чудными видами и основной программой праздника, их дети проводили время не менее активно и увлекательно: с веселыми аниматорами, песнями, танцами, играми и прыжками на батуте.

И, конечно же, ни один из гостей праздника не упустил прекрасную возможность покататься на чистокровных арабских лошадях. Под присмотром опытных специалистов Терского конезавода каждый чувствовал себя в седле уверенно и легко.

ЗВЕЗДА ПЯТИГОРЬЯ

Безусловно, одним из впечатляющих событий ежегодного фестиваля арабской лошади стал финал национального шоу «Звезда Пятигорья-2013», организаторами которого стали ЗАО «Терский конный завод № 169», Европейский комитет по Шоу Арабских лошадей «ЕСАНО», Всероссийский научно-исследовательский институт коневодства и Ассоциация коннозаводчиков арабской породы

В этом грандиозном шоу участвовали лучшие племенные жеребцы конезавода и кобылы с жеребятами. Среди них были и такие, которые входят в число лучших лошадей мира.

И, конечно же, гостей ждали подарки от спонсоров и партнеров праздника. Состоялась лотерея, счастливая победительница которой стала обладательницей главного приза – чистокровного жеребца арабской породы по кличке Хорунжий.

А главное – все участники праздника смогли отвлечься от скучных городских будней и обрести новые силы, прикоснувшись к чуду живой природы – изящной и энергичной, чуткой и трепетной арабской лошади!



Кафе
Веранда



Кулинарная школа «Вкусняшка»

Уже на протяжении двух лет в кафе «Веранда» действует кулинарная школа для детей. Здесь маленькие мастера в настоящей поварской форме своими руками готовят итальянские блюда.





Мастер-класс традицион-
но проходит на кани-
кулах. Ребята всегда с
нетерпением ждут новой
встречи с шеф-поваром
кулинарной школы «Вкус-
няшка». В конце летних
каникул проводится вы-
пускной.



Ждем Вас
на осенних
каникулах

Это настоящий праздник,
на котором каждый по-
варенок получает именной
диплом, детскую дисконт-
ную карту и подарки.



обсудим на

550-550

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 1 www.veranda-cafe.com



Кулинарная школа для взрослых



Весной 2013 года в кафе «Веранда» начала действовать кулинарная школа для взрослых.





Профессиональный шеф-повар, ученик известных российских мастеров раскрывает гостям секреты приготовления изысканных блюд. Каждые выходные любой желающий сможет не только погрузиться в процесс приготовления и узнать много интересного, но и поделиться опытом и впечатлениями за общим столом в непринужденной обстановке уютного кафе «Веранда».



обсудим на



550-550

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 1 www.veranda-cafe.com

Осенний вкус К ЖИЗНИ

Осенью всегда хочется уютной спокойной обстановки, и в то же время – ярких эмоций и впечатлений. С легкостью разрешить эту головоломку поможет вечер, проведенный в одном из ресторанов - «Академия» или «Два шефа», где нас ожидает множество сюрпризов из нового осеннего меню.



ДЖЕК БУРГЕР



НАБЭ МОНО



КОВБОЙ-СТЕЙК

Ресторан американской кухни «Академия» представил на суд публике Грибной бургер, который обещает стать хитом осеннего сезона – это бургер, который готовится по всем правилам, исключительно из натуральных и свежих продуктов, причем размер бургера можно варьировать в зависимости от желания и решимости. Еще одна новинка, которая бросит нам вызов - легендарный гигантский Ковбой-стейк. Блюдо для настоящих мужчин и традиционный выбор американских дальнбойщиков, которые часто заказывают его наспор. Нелегко справиться с таким гигантским стейком, но еще сложнее устоять перед его сочным ароматом. Дерзайте!

Если вы являетесь поклонником японской кухни и приравниваете суши, поданные на стол, к произведению искусства, тогда вас порадуют новые разноцветные суши в ресторане «Два шефа». Обернутые Мамзори (спрессованный соевым творогом) они вносят приятное разнообразие в рацион сушимана. А если нужно перекусить основательно, Вас ждет новое выгодное предложение – очень популярный в Японии суп-обед с лапшой, курицей, шампиньонами, креветками и яйцом. Стоит так-

же отметить топовый ролл ресторана с креветками, тунцом и лососем – Сумосан маки.

«Два шефа» – это не только японская кухня, но и также итальянские блюда, список которых постоянно дополняется чем-нибудь новеньким. Этой осенью можно будет попробовать каналоны с сыром, шампиньонами и нежным куриным филе, запеченным под сырным соусом. А как насчет фаршированных мини-кальмаров? Это оригинальное блюдо порадует любого гурмана. Для любителей выпечки тоже приготовлен приятный сюрприз – «Торта э стратти» - слоеный десерт из кофейных бисквитов, пропитанных заварным шоколадным кремом. Что ж, с таким меню у осенней депрессии нет ни единого шанса!

БРАУНИ



ЛОЛИ ЛОМИ С ЛОСОСЕМ



КОЛЛ-СЛОУ С ИНДЕЙКОЙ



★ **АКАДЕМИЯ** ★

г. Ставрополь
ул. Мира, 355/ ул. Ломоносова, 38
доставка блюд: (8652) 37-18-18

ДВА ШЕФА
ресторан японской и итальянской кухни

Полный финиш!

14 июля 2013 года в поселке Солнечном на квадродроме Ассоциации экстремальных видов спорта Ставропольского края состоялись Первые открытые соревнования по квадроскроссу на кубок СКФО. Чемпионат проходил при поддержке Министерства физической культуры и спорта Ставропольского края.

Организаторами соревнований стали Ставропольский клуб экстремальных видов спорта и коммуникационная компания MILLENIUM GROUP при поддержке генерального партнера проекта салона экстремальной техники GARAGE MOTO, предоставившего главный приз – квадроцикл CF-MOTO 500.

Двадцати гонщикам-экстремалам из Ставропольского края, республик Северного Кавказа, Краснодарского края и Ростовской области предстояло преодолеть 2 круга по 1,1 км специально созданной кольцевой трассы с препятствиями в виде возвышенностей, резких поворотов и грязевых ям. Участники соревновались по олимпийской системе – из каждой пары заезда, определенной результатами жеребьевки, выбывал проигравший, уступая место в следующем круге победителю. Соблю-

дение всех правил гонок обеспечивала судейская бригада, предоставленная общественной организацией «Мотоклетная федерация Ставропольского края» и главный судья соревнований Эдуард Юрьевич Белкин.

Квадрогонки открыли «агрегаты» категории ATV с объемом двигателя до 650 кубических сантиметров. Затем состоялся заезд квадроциклов в категории SSV, после чего настоящее шоу на трассе устроили участники категории ATV с техникой объемом двигателя свыше 650 кубических сантиметров. Финалом ралли стал так называемый «пресс-заезд», организованный специально для журналистов, обеспечивавших информационную поддержку квадро-трофи в Солнечном. Количество желающих получить здоровую дозу адреналина превзошло самые



смелые прогнозы – вместо ожидаемых пятисот человек Первые открытые соревнования по квадроссусу на кубок СКФО собрали более тысячи зрителей! Жара, эмоции, нервы, травмы – было все, даже экстренная эвакуация гонщика с трассы. Однако организаторы предусмотрели и это, и пострадавший Роберт Каракетов получит страховку от генерального страховщика соревнований компании «Росгосстрах».

По итогам заездов трех категорий транспортных средств жюри определило призеров в каждой номинации и вручило им грамоты и по-

дарки от партнеров чемпионата – ставропольского филиала ОАО «Банк Москвы», компании «Росгосстрах», сети магазинов Computer Grand, ЛВЗ «Стрижамент» и многих других. А победителем в общем зачете, проехавшим дистанцию за самое короткое время, стал Сергей Квасов – квадросгонщик-любитель с восьмилетним стажем. Ему и достался главный приз – новый квадроцикл стоимостью 250 тысяч рублей.

Первые открытые соревнования по квадроссусу на кубок СКФО стали настоящим спортивным праздником, организованным на самом высоком уровне.

SSV: 1 место – Квасов Сергей, 2 место – Фищенко Алексей, 3 место – Харченко Александр. Свыше 650: 1 место – Кираковский Дмитрий, 2 место – Марков Николай, 3 место – Котов Дмитрий.

До 650: 1 место Якименко Алексей, 2 место – Рожин Денис, 3 место – Русакович Павел.





PHOTOSTUDIO
Flash

ОРГАНИЗАТОР

pyatnizza.com

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

ИПАТОВО

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



День фотографа- 2013

В последние годы увлечение фотографией стало модным трендом и приобрело массовый характер. Для одних фотография – это работа, приносящая доход, для других – хобби, сохраняющее важные моменты их жизни, а для кого-то – еще и способ общения и самовыражения.

Можно быть просто хорошим фотографом и считать это своей профессией, а можно быть активным развивающимся профессионалом, организатором с огромным желанием учить и учиться, неся искусство фотографии в массы. Фотостудия «Flash», бесспорно, относится ко вторым. Городской фестиваль «День фотографа- 2013», прошедший 14 июля, – очередное тому подтверждение.

Накануне своего профессионального праздника руководитель фотостудии «Flash» Александр Кологривый решил объединить всех, кому небезразлично фотоискусство, в большую и дружную фотографическую семью Ставрополя. Так родилась идея городского фотофестиваля. Почему был выбран именно формат фестиваля? Только потому, что фестиваль – это праздник для всех. Набор активностей, предложенных гостям и участникам праздника, порадовал своим разнообразием: даже те, кто никогда не причислял себя к фотолюбителям, с удовольствием участвовали в конкурсах, позировали и получали хорошие снимки. Праздник начался уже в тот момент, ког-

да парк «Центральный» стал приобретать нарядный вид: красочные баннеры, праздничные шары, оригинальные фотозоны и яркие персонажи поднимали настроение всем, кто их увидел. Уже полюбившаяся всем «фотосушка» создала такой ажиотаж, что в результате к ее окончанию из более чем 500 представленных фотографий на веревках осталось всего несколько штук. Несмотря на периодически срывавшийся дождь, интерес публики не угасал: гости участвовали в конкурсах и викторине, слушали семинар Александра Кологривого, общались, фотографировались и фотографировали. На протяжении всего фестиваля генеральный спонсор мероприятия ЗАО «Ипатовский пивзавод» угощал всех желающих своими знаменитыми лимонадами.

В рамках мероприятия были награждены фотографы в номинациях «Фотограф года», «Лучший фотограф фотосушки», «Лучший фотограф фото-кросса» и «Приз зрительских симпатий». Победителям достались ценные подарки от спонсора фестиваля – сети супермаркетов цифровой техники «DNS».

Празднование продолжилось в галерее Сергея Паршина. В непринужденной обстановке арт-вечеринки посетители обменивались впечатлениями о фестивале и выставке и делились оригинальными идеями.

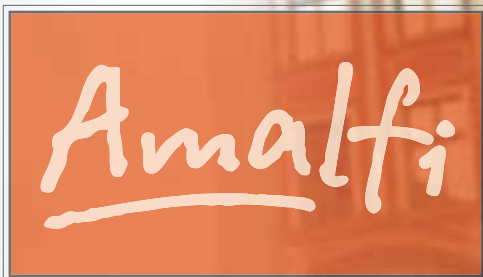
Особой частью мероприятия был выход на связь по Skype известного питерского фотографа Александра Медведева, мастер-класс которого прошел в Ставрополе в начале августа. В ходе общения Александр рассказал о своем взгляде на современную фотографию, ответил на вопросы и объявил фотографа, который, по его мнению, лучше других раскрыл свое мастерство на фестивале. В качестве приза Медведев пригласил победителя бесплатно посетить его мастер-класс.

Фестиваль получился действительно уникальным – ничего подобного в Ставрополе до этого момента не проводилось. «День фотографа-2013» положил начало доброй традиции объединять профессионалов и любителей в середине лета на веселом и дружном празднике фотографии.



Amalfi

**НОВЫЙ МАГАЗИН
старые традиции**



обувь сумки аксессуары
MADE IN ITALY

**MARIO CERUTTI
MARINO FABIANI
TOSCA BLU
RENZI MERCURI
NOUCHKA**

**GILDA TONELLI
DI GREGORIO
RENATO ANGI
CARLO SALVATELLI**

Новая коллекция
СТАВРОПОЛЬ, УЛ. МИРА, 331



Если вы не верите в сотрудничество, посмотрите, что происходит с повозкой, потерявшей одно колесо.

Наполеон Хилл

**– Не работать с тем, кого не знаешь,
– Не работать с тем, кто полон отчаяния.**

к/ф «Джонни Д»

Союзники всегда приходят вовремя – к дележу территории противника.

Сергей Лукьяненко

Основная задача партнерства – помочь друг другу преодолеть себя ради третьего, которое будет следствием данного партнерства.

Вадим Демчог

Не сомневайся ни секунды, если придется выступить против своих коллег или действовать вопреки их решению. Бизнес не может все время приносить успех, если во главе его не стоит диктатор. Разумеется, лучше, если он в шелковых перчатках.

Уитмен Пирсон

Раскрою вам секрет: заключать сделки – лучше, чем просто работать. Заключать сделки забавно и приятно, а работа – дело пыльное. Руководить чем-либо – прежде всего, делать много тяжелой и кропотливой работы. Заключать сделки – это романтично, сексуально. Именно поэтому заключается столько совершенно бессмысленных сделок.

Питер Друкер

В нашем демократическом обществе равных возможностей люди забыли классическое определение дороги к успеху: важно не то, что вы знаете – важно, кого вы знаете.

Джек Траут

Нанимай лучших – и не доверяй им ни в чем.

Дональд Трамп

Раньше я слушал слова людей и верил в их дела. Теперь же я слушаю слова людей и смотрю на их дела.

Конфуций

Предвзятость повсюду – даже вы предвзяты.

Эрик Шерман

Больше возможностей и подарков!

в **новых офисах**
обслуживания и продаж «Билайн»



Смартфон за
990 руб.



Связь и
оборудование

WWW

Мобильный
и проводной
Интернет



Кредиты



Подарки,
скидки



Качество
обслуживания

«Билайн» увеличил количество собственных офисов в Ставропольском крае. В новых офисах действуют специальные предложения, бонусы, скидки на оборудование. Например, современный смартфон стоит всего 990 рублей (при подключении пакета связи с тарифом «Всё включено L»). Срок действия акции – до 31.12.2013 г. Найти новый офис «Билайн» ближе к дому можно на сайте maps.beeline.ru.



Билайн®

живи на яркой стороне

JAGUAR XJ

ЯРКИЙ СТИЛЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА

JAGUAR XJ — это больше, чем элегантный седан представительского класса. Это неоспоримый символ высокого статуса — и достойное продолжение Вашего неповторимого стиля. Изящество отделки, аудиосистема премиум-класса и исключительный комфорт для пассажиров на задних сиденьях — JAGUAR XJ подарит Вам поистине незабываемые ощущения. А благодаря интуитивной системе полного привода Вы сможете наслаждаться бескомпромиссной роскошью в любую погоду.***

от **2 990 000** руб.**



* Живешь ли ты по-настоящему?

** Стоимость JAGUAR XJ Luxury (от англ. «роскошь»). Предложение действует до 30.09.2013.

Количество автомобилей ограничено. Подробности у официального дилера «Модус Премиум Авто».

*** Системой полного привода оснащаются автомобили JAGUAR XJ с бензиновым двигателем объемом 3,0 л. Стоимость от 3 795 000 руб.

Предложение действует до 30.09.2013. Количество автомобилей ограничено. Подробности у официального дилера «Модус Премиум Авто».



МОДУС ПРЕМИУМ АВТО

Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, тел.: (8652) 506-506, JAGUAR-MODUS.RU