

Pro

СТАВРОПОЛЬ

№5 октябрь 2020

16+

ТЕМА НОМЕРА

ДОВЕРИЕ

СЕРГЕЙ & АННА КЛУШИНЫ:

право быть вместе



MELICH
ФАБРИКА МЕХА И КОЖИ

*Дарим тепло,
сохраняем здоровье!*

реклама



 melichfurs.ru

 [melichfurs](https://www.instagram.com/melichfurs)

8 800 700 3 700 | 8 928 26 56 333

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 169



ООО «РИМ»

Инвестируйте в свое будущее!



Покупка квартиры в «Ермоловском» – престижное вложение средств!

Добро пожаловать в жилые комплексы и коттеджные поселки от ООО «РИМ»!

По всем вопросам
обращайтесь в отдел продаж:

+7 (928) 222-32-38

+7 (928) 324-25-54

e-mail: n1-kmv@mail.ru

СТИЛЬ КАЧЕСТВО КОМФОРТ

для Вашей жизни!



Жилой комплекс «ЕРМОЛОВСКИЙ»

Все преимущества жизни в курортном городе среди настоящего природного ландшафта.

Свежесть массива голубых елей, живописные пейзажи, прекрасная экология, вид на Эльбрус и Бештау.

Для отдыха – благоустроенный внутренний дворик с уютной детской площадкой.

В шаговой доступности – детские сады, магазины, супермаркеты, кинотеатр, школа и другая важная инфраструктура.

Эксклюзивная планировка и оформление квартир.

Современные технологические возможности:
по желанию клиента можно объединить несколько квартир в целые апартаменты.

Автовладельцев порадуют уютные паркинги.

ВСЕ, ЧТО НУЖНО ДЛЯ ТЕХ, КТО МОЖЕТ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ БЫТЬ УСПЕШНЫМ!



Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №5 (152) октябрь 2020

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.

Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.

Учредитель **Е.А. Некристова**

Издатель **Ю.А. Ярышева**

Адрес издателя ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, помещение 215**

Адрес редакции ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, помещение 215**

тел.: **8 (962) 450-64-45**

e-mail: **mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.**

www.mediaproz6.ru

Тираж 5000 экземпляров.

PRO KMB Журнал №5 (132) октябрь 2020

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.

Свидетельство ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г.

Учредитель **Е.А. Некристова**

Издатель **Ю.А. Ярышева**

Адрес издателя ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, помещение 215**

Адрес редакции ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, ТЦ «Планета», оф. №36,**

тел.: **8 (962) 450-64-45**

e-mail: **mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.**

www.mediaproz6.ru

Тираж 5000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **Екатерина Викторовна Алферова**

Директор редакции Pro KMB ▶ **Л.В. Капыш**

Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**

Над номером работали ▶ **Светлана Черная, Алена Степина, Галина Калашникова, Полина Лисицына, Екатерина Алферова, Анастасия Захарова, Андрей Репин, Элина Тонян, Дарья Шерстюкова, Ольга Аветисян, Василиса Гринько, Екатерина Гриднева.**

Дизайн, верстка ▶ **Константин Стародуб, Светлана Постникова**

Фото ▶ **Татьяна Оболевич, Елена Коновалова, Сергей Гнездилов, Роман Шаповалов, Елена Ермакова.**

Корректор ▶ **Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Лариса Князева, Светлана Кривошеева**

Номер подписан в печать 20.10.20 г.

Дата выхода в свет 25.10.20 г.

Отпечатано ИП Ютишев А.С.

344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25

тел. 8 (863) 263-05-59

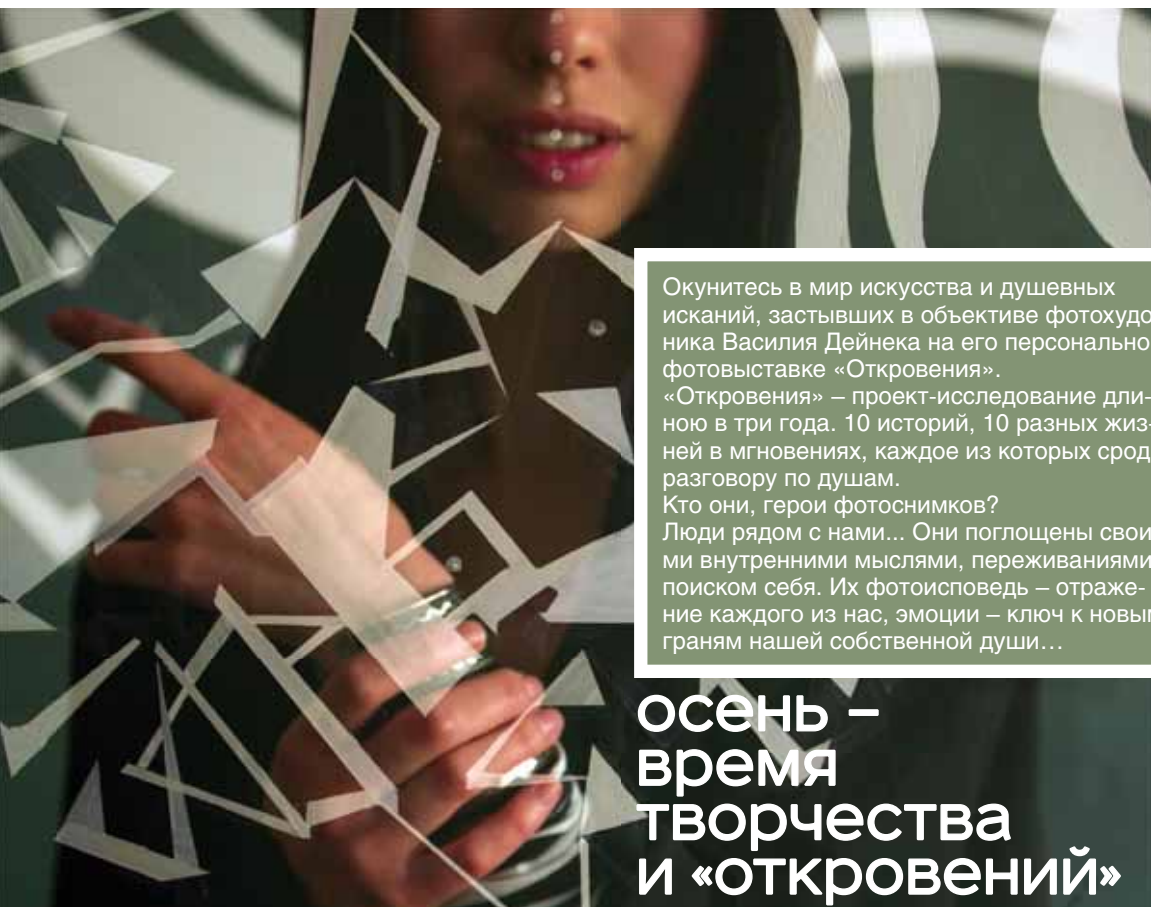
Заказ № 848

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!



РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



Окунитесь в мир искусства и душевных исканий, застывших в объективе фотохудожника Василия Дейнека на его персональной фотовыставке «Откровения». «Откровения» – проект-исследование длиною в три года. 10 историй, 10 разных жизней в мгновениях, каждое из которых сродни разговору по душам. Кто они, герои фотоснимков? Люди рядом с нами... Они поглощены своими внутренними мыслями, переживаниями, поиском себя. Их фотоисповедь – отражение каждого из нас, эмоции – ключ к новым граням нашей собственной души...

осень – время творчества и «ОТКРОВЕНИЙ»

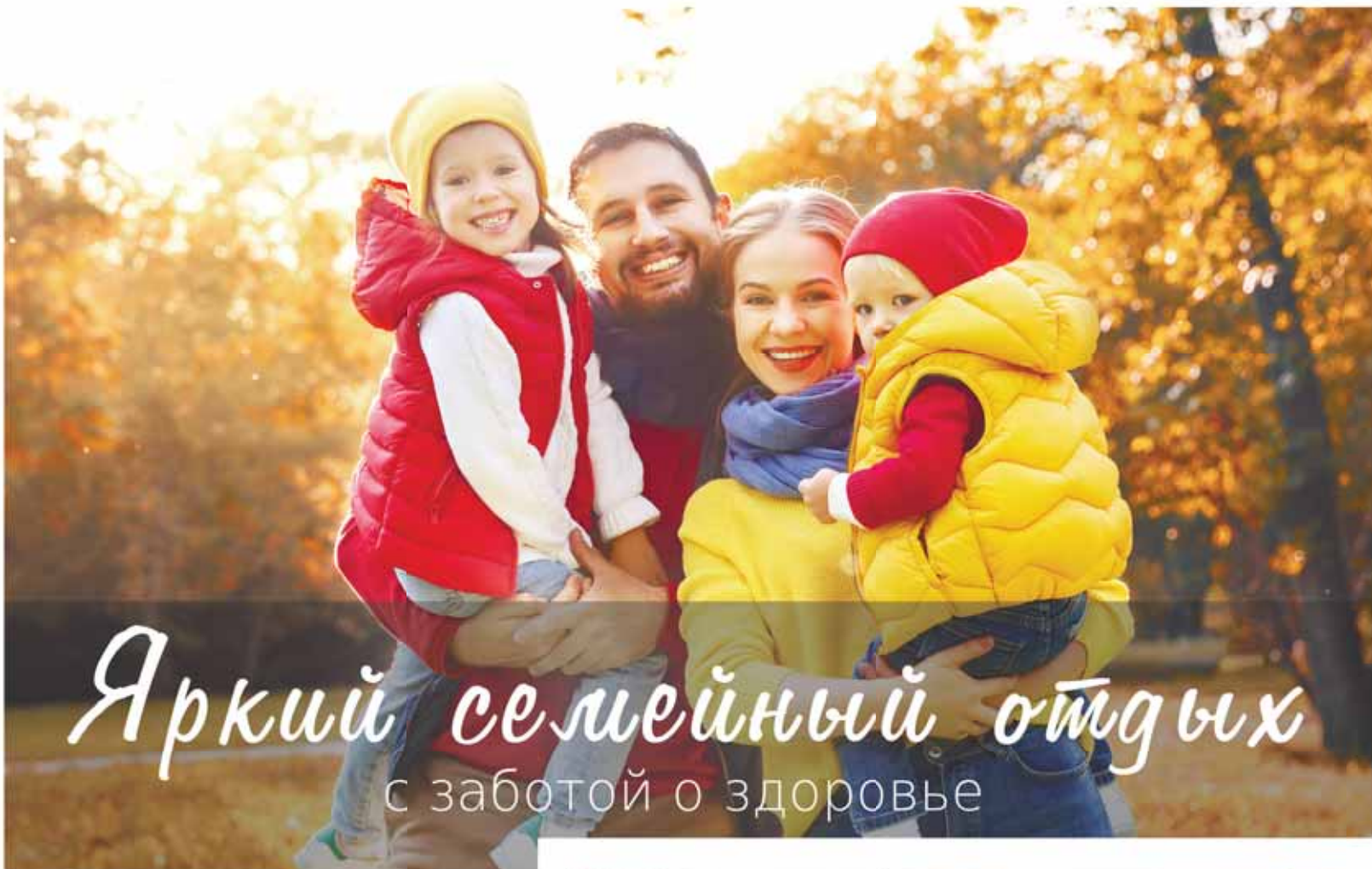
ВЫСТАВКА БУДЕТ ПРОХОДИТЬ С 9 ОКТЯБРЯ ПО 31 ОКТЯБРЯ
 В МУЗЕЕ-УСАДЬБЕ ХУДОЖНИКА В. И. СМИРНОВА
 по адресу г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 105.
 Подробности по телефону +7 (8652) 26-57-76



реклама

АВТОР ВАСИЛИЙ ДЕЙНЕКА,
 ФОТОГРАФ СТУДИИ
 "BLACK&WHITE",
 эксперт фотошколы для бизнеса
 "Fotostart".

Тел. 8-988-099-88-83
deineka_vasilij



Яркий семейный отдых с заботой о здоровье



Тел.: 8 800-777-31-70

E-mail: bron@arnika.vip

Web-site: arnika.vip

Instagram: [@sanatoriarnika](https://www.instagram.com/sanatoriarnika)

г. Кисловодск



Санаторий «Арника» - идеальное место для лечения и отдыха в Кисловодске. Расположенный в центре курортной зоны санаторий предлагает своим гостям полный спектр лечебных процедур, современный спа-центр, новейшее медицинское оборудование и превосходный ресторанный сервис.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

На правах рекламы ООО «РегионСК». Лицензия на медицинскую деятельность №ЛО-26-01-00479 от 18 мая 2018 г.

- 8 **Престо**
- 10 **Календарь**
- 12 **Эксперт PRO**
- 20 **Персона**

Деловое предложение

28 **Профессия**
Группа компаний безопасности «Беркут»

30 **Про финансы**
Кредитная история

32 **Мнение**
Шашечки, или ехать?

34 **PROсвещение**
Ученые – свет

36 **Событие**
#10летинстаграм

Стиль жизни

42 **Здоровье**
В санатории МЧС проводят диагностику ImmunoHealth

46 **Дискуссионный клуб**
Осенняя перезагрузка – миссия выполняема

54 **История бренда**
Одежда, вдохновленная танцем

56 **История бренда**
Бренды для смелых. Бренды, о которых говорят

58 **Модный базар**
Ценность принадлежит прошлому...

62 **PROkids**
Аисты прилетели в Ставрополь!

64 **Событие**
Встречаемся на «Площадке»!

66 **История успеха**
Озвучивала Татьяна Оболевич

Выход в свет

72 **Событие**
Чемпионат России состоялся!

74 **Проездом**
Остров желанный!

76 **Событие**
CALISTA: Феерия красоты, Bubble gum и новые горизонты высокой моды



ТОТАЛЬНАЯ РАСПРОДАЖА ЖЕНСКИХ ПАЛЬТО

3900 Р.

4900 Р.

ЦЕНЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

РАЗМЕРЫ ДО 66



Г. ПЯТИГОРСК
УЛ. КАРЛА МАРКСА, 7

ПАНСИОНАТ «ИСКРА»

Цены действуют с 29 октября по 13 декабря 2020 года

ДИАГНОСТИКА, РЕАБИЛИТАЦИЯ, ПРОФИЛАКТИКА И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ

Н О В И Н К А

ИММУНОХЕЛС

ИННОВАЦИОННАЯ ДИАГНОСТИКА
«СКРЫТОЙ ПИЩЕВОЙ НЕПЕРЕНОСИМОСТИ»

- ВСЕ ВИДЫ ЛУЧЕВОЙ ДИАГНОСТИКИ (МРТ, ДЕНСИТОМЕТРИЯ, РЕНТГЕН)
- ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА (СПИРОМЕТРИЯ, ВЕЛОЭРГОМЕТРИЯ, УЗИ, ЭЭГ, ЭКГ, РЭГ, МОНИТОРИРОВАНИЕ ПО ХОЛТЕРУ)
- КОНСУЛЬТАЦИИ, АНАЛИЗЫ, МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ
- КОМПЛЕКСНОЕ ФИЗИОТЕРАПЕВТИЧЕСКОЕ ЛЕЧЕНИЕ
- РЕАБИЛИТАЦИЯ (СТАБИЛОМЕТРИЯ, МЕХАНОТЕРАПИЯ, ПОДВОДНОЕ ВЫТЯЖЕНИЕ ПОЗВОНОЧНИКА)
- КОМФОРТАБЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОЖИВАНИЯ, 4-Х РАЗОВОЕ ПИТАНИЕ

АКЦИЯ
30% СКИДКА НА МРТ БЕЗ КОНТРАСТОВ

*Сроки проведения акции до 30 ноября 2020 г..



**Северо-Кавказский специализированный
санаторно-реабилитационный центр МЧС в г. Кисловодске:**

Россия, Ставропольский край,
г. Кисловодск, проспект Победы, 24
Справка и бронирование:
Тел: 8 (87937) 5-18-49
8 (928) 005-49-00



Email: marketing@skssrc.ru
Instagram: sanatory_mchs
skype live: .cid.2ec7fc42431756de
whatsapp +79280054900
(с 8:30 до 17:00 без выходных)

НАШИ ДВЕРИ ОТКРЫТЫ ДЛЯ ВСЕХ!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

ДОВЕРЯЙ ИЛИ ПРОВЕРЯЙ?

Где: РОССИЯ
Когда: СЕЙЧАС



По последним данным Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора России, проведен анализ уровня доверия, ответственности россиян, их готовности объединяться и помогать друг другу. Четверть респондентов (26%), отвечая на вопрос: «Как Вы считаете,

большинству людей можно доверять, или в отношениях с людьми следует быть осторожными?», заявили, что большинству людей можно доверять. Большая часть опрошенных (67%) предпочли оставаться осторожными в общении с людьми. Интересен и общий настрой респондентов. Так, 79% россиян, отвечавших на вопрос «В целом Вы счастливы или нет?», даже в непростых условиях самоизоляции и потенциальной опасности заявили, что в той или иной мере ощущают себя счастливыми. Можно прийти к выводу, что показатели обобщенного доверия в условиях самоизоляции не изменились в сравнении с 2017-2019 годами (уровень составлял 21-28%).



фото: Apple

НОВАЯ ЭРА IPHONE

Где: АМЕРИКА
Когда: 13 ОКТЯБРЯ 2020 ГОДА

Apple – компания, которой доверяют. iPhone 12 стал уже 14 поколением самого популярного в мире гаджета. Базовая модель с поддержкой технологии 5G представлена в четырех моделях: iPhone 12, iPhone 12 mini, iPhone 12 Pro, iPhone 12 Pro Max. Новый iPhone напоминает своего предшественника, но теперь он более квадратный, легкий и узкий. iPhone 12 и iPhone 12 mini выбираем из пяти цветов: белого, черного, синего, красного и мятного. Линейка Pro – представлена в графитовом, золотом, серебристом и синем оттенках. Улучшенная камера теперь позволяет записывать видео в формате HDR. Самый большой из них – iPhone 12 Pro Max, его стоимость в России будет начинаться от 109 990 рублей.

ТЕМА



ЗАБОТА О ГРАЖДАНАХ – ДОВЕРИЕ К ГОСУДАРСТВУ

Где: НИДЕРЛАНДЫ
Когда: 2020 ГОД

Целых 363 доллара в год будут доплачивать госслужащим Нидерландов за удаленную работу. Изменения пролоббировали профсоюзы после того, как институт по изучению потребления NIBUD подсчитал, что «удаленка» приводит к росту затрат сотрудников примерно на 2 евро в день. В эту сумму входят затраты на горячие напитки (почему-то дома их выпивается больше), электричество, воду и газ, туалетную бумагу, а также стоимость изнашивания столов и стульев.

ДРАМА ТОДОРОВСКОГО

Где: МОСКВА
Когда: 15 ОКТЯБРЯ 2020 ГОДА

На Московском международном кинофестивале прошла премьера фильма Валерия Тодоровского «Гипноз» – драмы о подростке, который лечится от лунатизма. Миша – сомнамбула, он ходит во сне, и родители не на шутку встревожены. Врач Волков, заинтересовавшись новым пациентом, заявляет, что тот негипнабелен, но соглашается взяться за лечение. Так начинаются причудливые отношения властного, самоуверенного, харизматичного доктора и своевольного, пытливого, проницательного подростка, на которых и построен «Гипноз». Границы сна и реальности стираются, оставляя зрителю пространство для погружения в мир иллюзий...





МАНИКЮР+ПЕДИКЮР В 4 РУКИ

- Оформление и окрашивание бровей
- Ламинирование бровей и ресниц
- Нарощивание ресниц
- Женские, мужские, детские стрижки
- Окрашивание волос
- Ботокс для волос
- Уходовые процедуры для волос
- Чистки лица, пилинги
- Уходовые процедуры
- Массаж лица классический
- Массаж общий
- Услуги визажиста
- Лазерная эпиляция
- Восковая депиляция SKINS



4hands_essentuki

ЕССЕНТУКИ, УЛ. ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ, 10А, +7-984-888-88-26

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



125 ЛЕТ ХУЛИГАНУ!

Где: СЕЛО КОНСТАНТИНОВО РЯЗАНСКОЙ ГУБЕРНИИ

Когда: 03 ОКТЯБРЯ 1895 ГОДА
Сергей Есенин – величайший поэт, самый романтичный «озорной гуляка», сначала выступал в лаптях и рубахе с новокрестьянскими поэтами, затем, облачившись в пиджак и галстук, создавал с имажинистами новую литературу. В конце концов, он отказался от

всех школ и стал свободным художником, заявив: «Я не крестьянский поэт и не имажинист, я просто поэт». Супругами поэта были: знаменитая Айседора Дункан, актриса Зинаида Райх, Надежда Вольпин, Анна Изряднова, Софья Толстая – внучка Льва Толстого. Есенин был фигурантом 4 уголовных дел о хулиганстве. Невзирая на противоречивость характера, стихи поэта навсегда занимают место в наших сердцах.

НЕ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК

Где: СССР, ЛЕНИНГРАД
Когда: 07 ОКТЯБРЯ 1952 ГОДА

Наш президент отмечает в этот день свое 68-летие. О Путине сказано много. А что сам Владимир Владимирович говорит об этом празднике?

«Мой день рождения – не национальный праздник, поэтому мне кажется, что преувеличивать значение этого события нескромно. Думаю, что в таком режиме каждый человек должен проводить свой день рождения – в кругу своих друзей, своих близких. Вне зависимости от служебного положения», – заявил глава государства. Поздравляем президента!



ОКТАБРЬ
2020

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

БРАТЬЯ НАШИ МЕНЬШИЕ

Где: НА ВСЕЙ ПЛАНЕТЕ

Когда: 4 ОКТЯБРЯ

Всемирный день защиты животных, или просто День животных – дата, которая призвана обратить внимание людей на проблемы остальных обитателей нашей планеты. Дата официально установлена в 1931 году во Флоренции на Международном конгрессе сторонников движения в защиту прав природы. Сама дата также выбрана не случайно: во многих странах 4 октября – День Святого Франциска, покровителя животных, одного из самых почитаемых в католической церкви святых. В России День защиты животных, в том числе находящихся на грани исчезновения, отмечается с 2000 года. В нашей стране важнейшим механизмом охраны находящихся под угрозой исчезновения видов животных является Красная книга Российской Федерации.



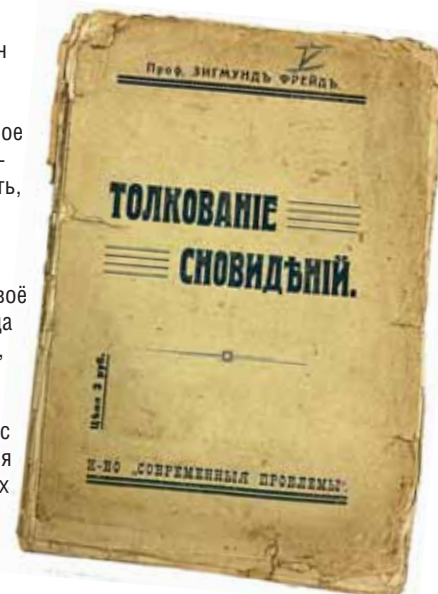
«ТОЛКОВАНИЕ СНОВИДЕНИЙ»

Где: АВСТРИЯ

Когда: 14 ОКТЯБРЯ 1899 ГОДА

В этот день весь мир узнал о существовании Зигмунда Фрейда, в свет вышла его знаменитая книга «Толкование сновидений». Выход этой монографической работы положил начало глубинному изучению и популяризации психологии.

«Толкование сновидений есть ключ к познанию бессознательного, самое определённое основание психоанализа и та область, в которой всякий исследователь приобретает свою убеждённость и своё образование. Когда меня спрашивают, как можно стать психоаналитиком, я всегда отвечаю: с помощью изучения своих собственных сновидений». З. Фрейд.





ОКЕАН КАМЧАТКА САХАЛИН

МОРЕПРОДУКТЫ ВЫСОЧАЙШЕГО КАЧЕСТВА

Непревзойденная свежесть в совершенстве вкуса...



г. Ставрополь, ул. Мира 271 Доставка: +7(962) 406-41-52  okean_26

ИП Дотдава Ольга Николаевна. ИНН 263603404080, ОГРН 319265100001977

ЛУЧШИЕ САДЫ РОЖДАЮТСЯ ТАМ, ГДЕ ЗАКАЗЧИК ДОВЕРЯЕТ ДИЗАЙНЕРУ!

Сад – это островок гармонии, умиротворения, личный маленький мир, укрытый от внешней суеты и непостоянства. Каким представляет свой будущий сад заказчик и как не обмануть его доверие? Об этом нам рассказала дизайнер ландшафтного бюро «Золотая Крона» Екатерина Шевченко.



Сад как оправда для бриллианта. Это целая история, продолжение самого заказчика. Сад развивается вместе с хозяином. В своей сфере я работаю уже почти 20 лет и по своему опыту могу сказать, что в тех садах, где по каким-то причинам не живут люди, растения тоже не растут. Да, они живые, но не дают красивого прироста. Однако как только человек поселяется в доме, растения тут же благодарно начинают развиваться вместе с пространством. Учитывая это, понимаешь, насколько большое значение имеет правильный контакт дизайнера с будущим владельцем сада.

Наша профессия – это творчество. И поэтому я считаю, что важно найти не только доверие, но и взаимопонимание с заказчиком. За годы работы я выделила для себя правило, которого всегда придерживаюсь: для всех хорошим не будешь. Ситуации бывают разные. Если я вижу, что мы с клиентом друг другу не подходим (а это абсолютно нормально, ведь мы все живем и работаем в разном ключе, с разным настроением), то и сотрудничество лучше не начинать. Каждый человек найдет под себя дизайнера, а дизайнер встретит «своего» клиента, с которым и появится то самое доверие, что так ценно в любом бизнесе, а в нашей сфере особенно!

Доверие моих клиентов основывается на нашем усердии, порядочности и профессионализме. Специфика нашей работы такова, что полноценно оценить результат во всей его красе возможно даже не на третий, а скорее на пятый год. И то, что через года большинство моих заказчиков возвращаются ко мне снова, как раз и показывает доверие людей и ценность нашего труда! У меня есть свой стиль, и многие свои объекты я делаю по наитию и интуиции. Да, есть база знаний – как это должно быть. Я руководствуюсь ею, когда создаю эскизные изображения проекта. Но далеко не всегда я строго придерживаюсь выбранной концепции, когда выхожу на объект. Были случаи, я даже полностью меняла вариант озеленения, только потому что так чувствовала. Я не могу это объяснить, но для меня очень сложно привязать живые растения к плану. Может быть, для кого-то это непрофессионализм, но для меня это абсолютное творчество!

Я целиком погружаюсь в процесс, и в эти моменты вдохновения у меня рождаются такие идеи и приемы, которые я никогда не использовала раньше. Проходит год-два, и я вижу, как они себя «отыгрывают» в саду, и сама удивляюсь, как это получилось!

Очень важно, когда клиент, который заказывает сад, доверяет мастеру, когда он готов делегировать и позволяет дизайнеру творить. Все мои лучшие объекты созданы именно там, где заказчик полностью доверял и участвовал только на этапе одобрения проекта, а затем принятия работы. Только в таком ключе доверия и взаимопонимания рождаются шедевры!



г.Ставрополь,
ул. Тухачевского 30/5,
тел.: +7(962) 499-98-67,
+7 (865) 299-08-99
Instagram: katya_trava

МЫ ЗНАЕМ ВАШ АВТОМОБИЛЬ ДО ПОСЛЕДНЕЙ ДЕТАЛИ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Специалисты официального сервисного центра Ставрополь АвтоЮг знают Ваш автомобиль ŠKODA как никто другой

Серьёзно ли Вы относитесь к выбору семейного доктора? Так же следует относиться и к своему автомобилю. Доверьте эту работу специалистам с профессиональным образованием и опытом, которые знают Ваш автомобиль с его «рождения». Наш сервисный центр **Ставрополь АвтоЮг** предоставляет полный спектр сервисных услуг для автомобилей ŠKODA любого года выпуска. Наш сервисный центр оснащён современным оборудованием, мы производим работы согласно технологии производителя. Мы гарантируем наличие достаточного количества запасных частей ŠKODA для ранних моделей, а для владельцев автомобилей старше 3 лет у нас действуют специальные предложения.

Для получения дополнительной информации или оформления заказа позвоните нам по телефону **(8652) 257-000** или посетите наш сайт www.skoda-autoug.ru

Ваш официальный дилер ŠKODA:

Ставрополь АвтоЮг
Доваторцев, 62
Ставрополь
Тел. (8652) 257-000
www.skoda-autoug.ru

НАЧАЛО НАЧАЛ – ДОВЕРИЕ...

О том, почему доверие является залогом отличного результата в сфере красоты, рассказывает эксперт Pro – мастер перманентного макияжа, владелица собственной студии Анна Крутина.



- Доверие – это основа качественных взаимоотношений, о какой бы сфере мы ни говорили: личной, профессиональной или любой другой. Открытость, уверенность в порядочности другого человека, понимание его и своих границ, – все это невероятно важно. В моей работе – особенно.

Можно сказать, что именно фактор доверия приводит в мою студию перманентного макияжа клиентов. Ведь всем известен эффект «сарафана»: кому-то что-то понравилось, и он расскажет другим. Ко мне приводят подруг, родственников и знакомых. Но стоит помнить – перманентный макияж способен сделать еще красивее любую девушку, но «под копирку» я не работаю ни с кем. Перед процедурой мы с клиентками четко проговариваем, прорисовываем то, что хотим увидеть в итоге. Вот тогда наступает вторая фаза доверия – когда клиент видит, как работает профессионал.

Требуют высшей степени доверия процедуры на лице или самых сокровенных частях тела. Отмечу, что татуаж – это не только красивые губы, глаза и брови. Прорисовка ареолы груди тоже очень востребована. И в этом случае доверие служит отправной точкой процедуры. Иначе пациент ко мне просто не придет.

Третья фаза доверия – это соблюдение рекомендаций, которые необходимы после процедуры. Нужно понимать, воздействие на кожные покровы имеет краткосрочные последствия. Как быстро они пройдут и насколько безболезненно – это уже в зоне ответственности клиента. У него есть четкая инструкция действий, ему остается лишь выполнить все указания и наслаждаться эффектом.

У доверия есть еще одна важная характеристика – оно должно быть обоюдным. Ведь в мире все упорядоченно, гармонично. И если доверяют тебе, ты всегда ответишь тем же. А от доверия до уважения всего один шаг навстречу. И он всегда того стоит.



ANNAKRUTINA
permanent make-up

8 963 385 0000

 **Anna_krutina_pm**

HELLEN PRO

КРАСИВАЯ КОЖА
начинается здесь

мультимарочный магазин
южно-корейской косметики «Hellen Pro»

📍 ПЯТИГОРСК
пр-кт 40 ЛЕТ ОКТЯБРЯ, 79

📱 [hellen_pro](#)

ВСЯ ПРОДУКЦИЯ СЕРТИФИЦИРОВАНА

УМНЫЙ ФИТНЕС – ЗДОРОВОЕ И КРАСИВОЕ ТЕЛО!

В погоне за модными сегодня стальным прессом и рельефными бицепсами многие забывают о первой и самой главной задаче спорта – здоровое тело и бодрый дух. Только такое сочетание делает нас по-настоящему стройными, подтянутыми и красивыми. А чтобы привести в гармонию тело, дух и эстетику, важно довериться тому, кто в этом разбирается – профессиональному тренеру, работающему с опорой на анатомию и физиологию человека. В этом убеждена наш эксперт – Елена Федорова, руководитель Студии умного фитнеса «Lf Smart fit Studio» в Ессентуках.



– Мое знакомство со спортом началось в 3 года! Мама меня привела в танцевальный класс на классическую хореографию, где под фортепиано мы делали гимнастические па, занимались растяжкой у станка. Повзрослев, стала изучать анатомию, биомеханику, физиологию.

Параллельно пробовала себя в разных направлениях с опорой на эти знания, а также на те навыки, которые я получила в том первом танцклассе. А в 20 лет начала профессиональную карьеру фитнес-тренера: получила образование, пошла работать в зал. Постепенно начала разрабатывать авторские программы.

В их основе – подход к телу с умом. Ведь сегодня, в 21 веке, практически любая профессия либо малоподвижная, либо сидячая, что, естественно, негативно сказывается на здоровье, влечет за собой лишний вес. И зачастую, когда люди решают идти в тренажерный зал, на первом же занятии перегружают себя по старой памяти – так, как они это делали в юности, из-за чего получают неприятные последствия: грыжи, протрузии, микротравмы, растяжения. В этом нет ничьей вины. Это просто следствие сидячего образа жизни. Я разработала такую систему, которая помогает восстановиться после него, поддерживать свое тело в тонусе и в здоровом состоянии.

Наш зал предусмотрен для групповых программ. Но мы формируем мини-группы: по 5-7 человек. Есть уникальные тренажеры, такие как GymStick и Fly Fitness, с большим спектром возможностей. С их помощью мы работаем над суставами, позвоночником, восстановлением спины, жиросжиганием, растяжкой, они также позволяют накачать мышцы. Кстати, мы также обучаем тренеров обращаться с этими тренажерами.

Мы долго готовились к открытию: все детально изучали, прорабатывали все до мелочей. Для меня было важно, чтобы в студию могли приходить клиенты с момента беременности и до пенсии. Так и получилось: у нас есть группы для женщин в положении, для мамочек с детками, для ребят от 5 лет, подростковые – с 12 лет. Кроме того, проводим персональные тренировки для малышей от 2-х лет. Ну, и конечно, мы занимаемся с людьми старшего возраста. Есть женские и мужские направления. Чтобы довериться тренеру, совет только один: пробовать и не бросать заниматься после одной неудачной тренировки. Например, в нашей студии для новичков есть специальное предложение – за небольшую стоимость мы даем возможность попробовать разные направления, с разными тренерами, чтобы у человека сложилось четкое понимание, чего он хочет и что ему больше подходит.



Ессентуки, ул. Октябрьская, 365, 4 этаж
Тел. +7 (928) 819-09-48

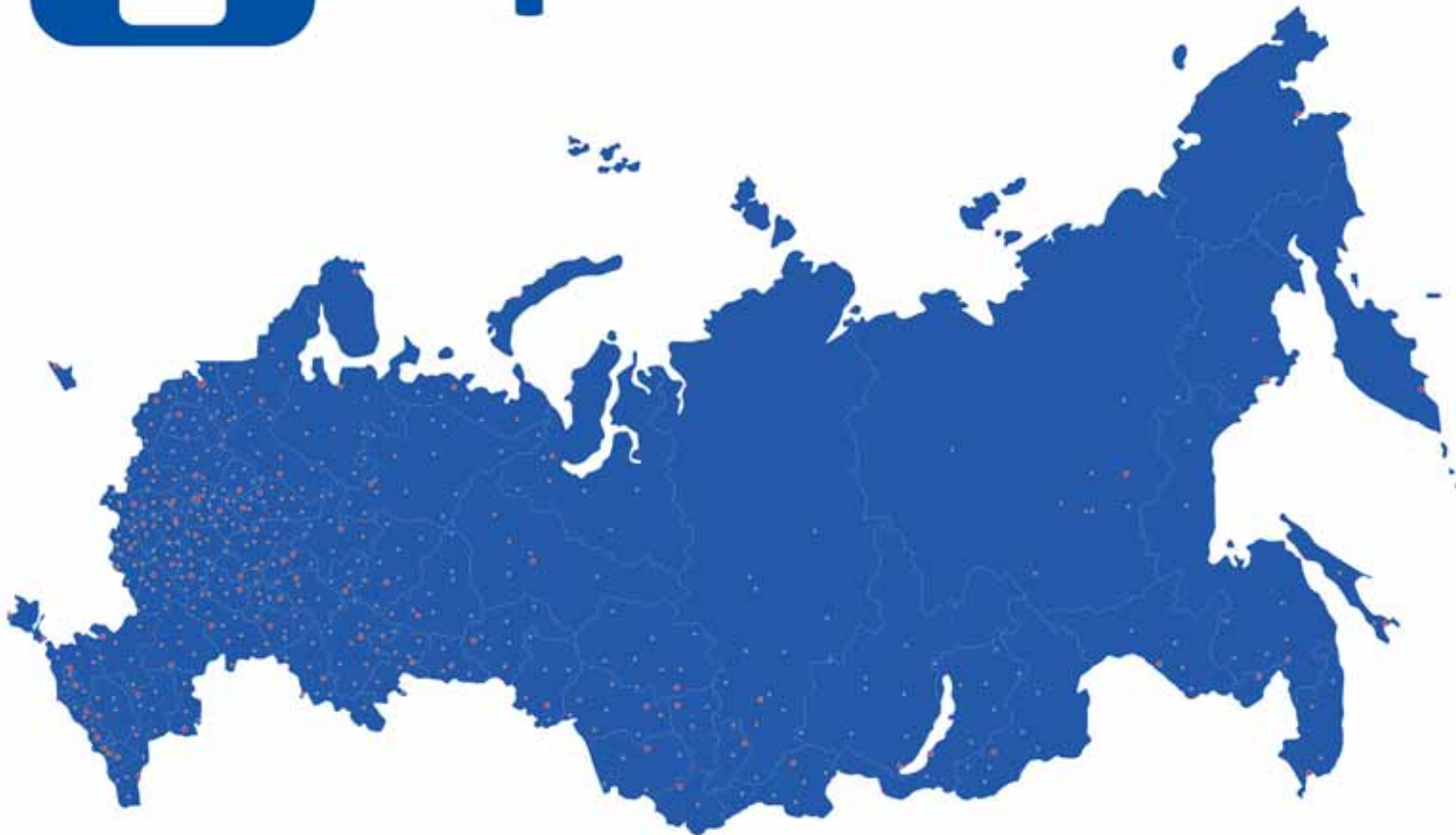
Instagram: [elena_fedorova_fitness](#) [Smartfit_Lf](#)

Telegram: [Smartfit_Lf](#) WhatsApp: [SmartFit_Lf](#)



Аптека.ru

ПРЕДСТАВЛЯЕМ
ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ



Легко заказать товары
для здоровья и красоты,
где бы вы ни находились!

УСТАНОВИ ПРИЛОЖЕНИЕ
В СВОЕМ СМАРТФОНЕ



1. Зайдите на сайт/приложение www.apteka.ru и зарегистрируйтесь



2. Введите в строку поиска название необходимого препарата

3. Выберите из списка удобную для вас аптеку



4. Когда товар будет доставлен в аптеку, вам позвонят или вы получите смс-оповещение

5. Оплата заказа происходит в аптеке при получении

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ
ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

18+

*Под «заказом» на сайте www.apteka.ru понимается формирование пользователем указанного сайта заявки в адрес АО НПК «Катрен» от аптечной организации на поставку выбранного товара в соответствии с заключенным между последними договором поставки. Не является публичной офертой.



«СПАСИБО, ДОКТОР!»

...Наверное, нет такого врача, который не мечтал бы как можно чаще слышать это от своих пациентов. На приеме у Виталия Барсукова слова благодарности звучат из уст тех, кто уже отчаялся в своей борьбе с болезнью и вдруг нашел путь к выздоровлению и совершенно другой жизни без болей и мучений. О том, каким должен быть настоящий врач, насколько вредны ложные стереотипы и как важно доверие, рассказывает эксперт октябрьского Pro - врач-колопроктолог, эндоскопист, хирург, кандидат медицинских наук, доцент кафедры общей хирургии СтГМУ, врач высшей категории Виталий Геннадьевич Барсуков.

– В первую очередь, врач – это призвание. Но не нужно забывать о том, что это еще и одна из самых важных, социально значимых профессий. И для того чтобы оказывать людям медицинскую помощь, одного лишь желания и ощущения, что именно для этого ты рожден, мало – хороший врач учится всю жизнь, постоянно повышает свой профессионализм и совершенствуется. Если же он перестает стремиться к новым знаниям, развиваться и расти, то ему пора уходить из профессии.

У меня несколько врачебных специализаций: помимо проктологии еще хирургия и эндоскопия. Скажу сразу: никакой необычной истории о том, как я стал проктологом, вы не услышите, потому что, выбирая это направление в медицине, руководствовался я теми же мотивами, что и мои коллеги – врачи других профилей, а именно – облегчение страданий пациента. А уж пациенты, поверьте, к проктологу приходят чаще всего с самыми настоящими страданиями!

Виной всему ложные стереотипы: к сожалению, как-то у нас повелось, что проктологические проблемы – это своеобразное «табу», о котором никто не должен знать. В итоге поход к доктору откладывается все дольше, и ситуация усложняется все больше. Поэтому мне очень хочется, чтобы люди, наконец, поняли некоторые важные вещи. Во-первых, болезнь – это беда, а не вина пациента. Во-вторых, осуждение пациента врачом – абсолютный и вредный миф! Врач никогда не осудит и не станет смущать больного. Наша задача – помочь как можно быстрее, а не запугивать и стыдить человека, что тот «дотянул».

Однако успех лечения в огромной степени зависит от того, насколько пациент ответственно подходит к своему здоровью и выбору специалиста, которому он всецело будет доверять. Лично я сам пользуюсь и всем советую принцип, по которому врача нужно выбирать головой и сердцем. Головой – значит, проанализировать, насколько врач компетентен, какой у него опыт, образование; узнать, постоянно ли он повышает свою квалификацию, занимается ли профессиональным саморазвитием; почитать отзывы о нем. А сердцем – значит, понять, ваш ли это врач и сможете ли вы ему доверять. Потому что именно доверие – основа взаимоотношения между доктором и пациентом!

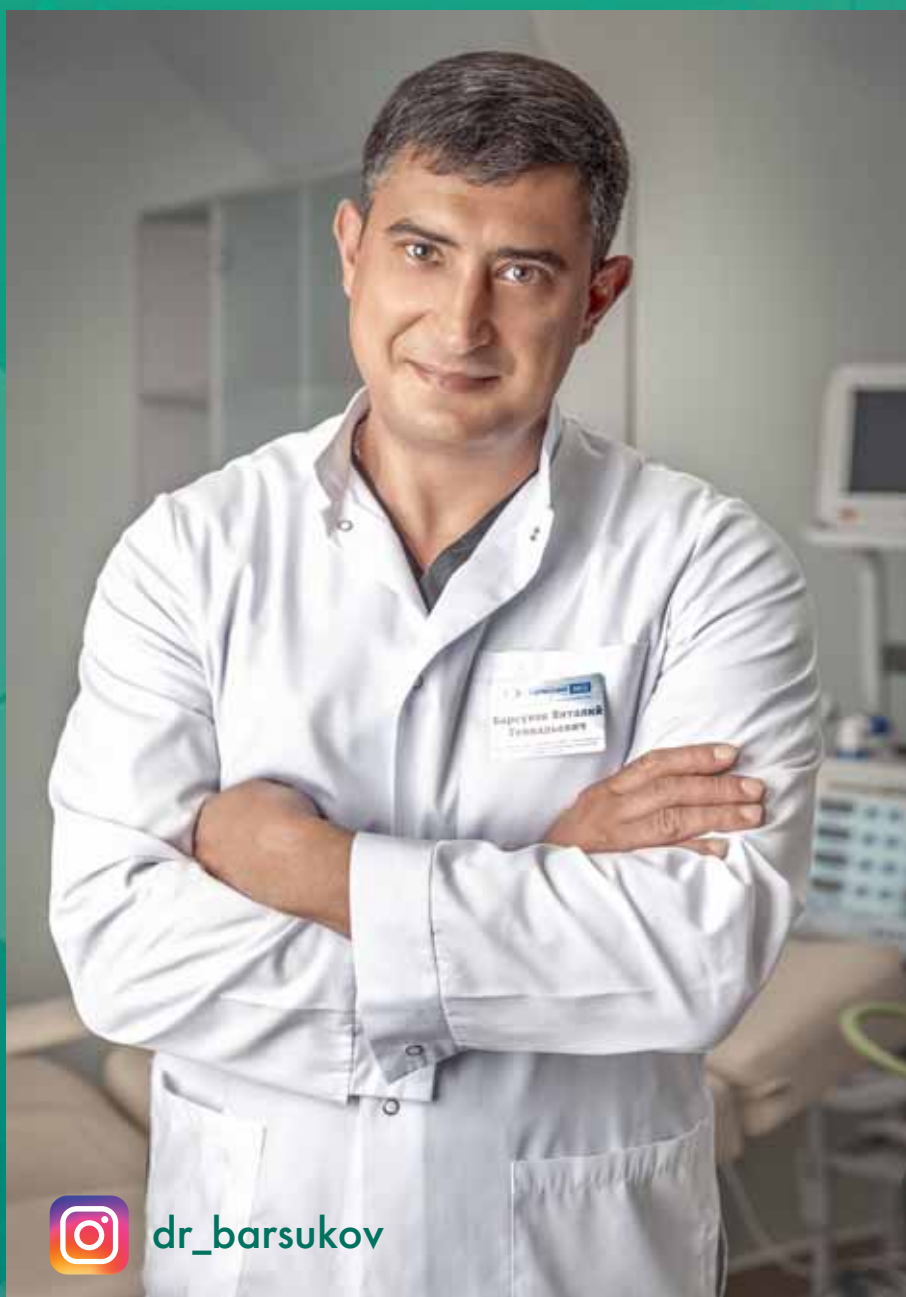
Доверительные отношения формируются только при условии взаимной открытости и полной информированности пациента о том, что, зачем, почему и для чего с ним будет делать врач. Поэтому при всей своей загруженности я каждому, кто приходит ко мне на прием, уделяю максимум внимания и времени! Иначе в моей работе никак. Человек должен чувствовать себя важным независимо от того, сколько у меня приемов и операций в день. Помогать без отзывчивости, чуткости и сострадания просто невозможно. И когда я общаюсь с пациентом, то всегда стараюсь поставить себя на его место, взглянуть на проблему его глазами. В этом и есть сочувствие – одно из важнейших условий взаимопонимания.

Я рад, что могу помогать людям! Тем более что клиника «Гармония Мед», в которой я работаю, – одна из немногих во всем СКФО, которая обладает специальным лазерным оборудованием, предназначенным именно для использования в проктологии.

ВЫСОКИЕ МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ НАШЕГО КРАЯ!

ЛАЗЕРНАЯ ПРОКТОЛОГИЯ: АБСОЛЮТНАЯ ИННОВАЦИЯ НА СТРАЖЕ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

- минимизация или полное отсутствие болевых ощущений во время операции •
 - малотравматичность •
 - отсутствие шрамов и послеоперационных рубцов •
- значительное сокращение времени операции и реабилитационного периода •



dr_barsukov

ВИТАЛИЙ БАРСУКОВ,
врач-колопроктолог, эндоскопист,
хирург, кандидат медицинских наук,
доцент кафедры общей хирургии
СтГМУ, врач высшей категории:

«Лазер применяется в медицине сравнительно давно, но среди всех методов лечения именно проктологических заболеваний лазерные технологии являются передовыми. Используя современное оборудование и одноразовое волокно немецкого производства, я имею возможность выполнять широкий спектр операций.

Лазер в умелых руках – уникальный инструмент. Мне как врачу очевидны все плюсы лазерной проктологии, которые я могу видеть и в ходе самой операции, и в процессе наблюдения пациента в послеоперационный период, и в более долгосрочной оценке результатов работы. Но сколько бы я ни говорил об этом, красноречивее, чем отзывы реальных пациентов, мой рассказ не будет. Их впечатления, ощущения и состояние здоровья – вот те самые «примеры из жизни», которые подтверждают эффективность лечения. Особенно это касается тех, кому десять-пятнадцать лет назад уже довелось пройти через радикальные операции и столкнуться с осложнениями и рецидивами: такие пациенты очень жалеют о том, что в то время у них не было такой возможности, которую сегодня дает лазер, и именно от них я получаю много слов благодарности в свой адрес. Для меня это не только приятно и ценно, но и очень важно в плане оценки результативности метода».



Сергей и Анна Клушины

Они десять лет сражаются за интересы своих клиентов на сложном рынке юридических услуг. Их ценят, им доверяют, их рекомендуют. К ним возвращаются. Каким потенциалом надо обладать, чтобы создать правильный бизнес? И, главное, кто стоит за успехом серьезной компании, которую многие знают не только в нашем регионе, но и по всей стране? Об этом и о многом другом, включая «посткризисные радости», мы поговорили с Сергеем и Анной Клушиными, для которых главное в работе – это доверие клиентов, а оно, как известно дорогого стоит... И кто знает, может, и не было бы такой сильной харизматичной компании, если бы ни верный союз двух любящих людей, создавших крепкую семью, где царит доверие.

Сергей и Анна Клушины: Право быть рядом

текст СВЕТЛАНЫ ЧЕРНОЙ, фото СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА и из личного архива

ПРО КОЛЛЕКТИВ:

Я с самого начала считал основной задачей именно сохранение коллектива. Сколько бы ни продолжались сложности, главная ценность – люди.

– Сергей Владимирович, этот год стал непростым для бизнеса. Выжили сильнейшие, в их числе и «Северо-Кавказское юридическое агентство». Расскажите, как пережили период ограничений? Удалось выйти из кризиса без потерь?

С.К. – Да, ограничения, в том числе в отношении судебных процессов, длились более двух месяцев, поэтому суды мы не посещали. Но, тем не менее, продолжали

работать: обслуживали клиентов, с которыми у нашей компании заключены абонентские договоры, готовились к будущим судебным производствам. Так что время зря не теряли. Как ни странно, именно в непростой период были заключены крупные контракты с достаточно известными корпорациями. Кроме того, мы повышали профессиональные навыки сотрудников, проводили для них семинары, практические занятия. Главное, что в компании сохранили весь персонал, никого не сократили и даже не отправляли в отпуск, зарплату выплачивали стабильно. Сохранение коллектива считаю основной приоритетной задачей. Сколько бы ни продолжались сложности, главная ценность – люди. Они работают в агентстве не один год, они испытаны временем и судебными делами, закалялись и росли у меня на глазах. Все сотрудники являются высококлассными специалистами в различных областях права, и я как руководитель, горжусь каждым из них.

– И даже мысли не возникало провести, так скажем, оптимизацию кадров?

С.К. – Это семья. Вы можете представить, что просто выгоняете кого-то из семьи? Я – нет. Наш успех основан на взаимном доверии, понимании. Сложные времена, надеюсь, закончились. Сейчас в производстве много крупных дел, так что жизнь продолжается.

– У «Северо-Кавказского юридического агентства» юбилей – 10 лет. Давайте вспомним, как все начиналось?

С.К. – Признаться, я всегда хотел организовать юридическую компанию, стать себе и деловым партнером, и работодателем. И когда почувствовал, что время пришло, уволился с предыдущего места работы и отправился в свободное плавание. Хочу отметить: с работодателем мы расстались мирно, я благодарен ему за опыт. Очень важно, что в этом смелом решении меня поддержала моя семья. И 12 июля 2010 года я зарегистрировал «Северо-Кавказское юридическое агентство», купил офис, сделал в нем ремонт. Достаточно быстро сформировалась команда единомышленников. Мы начали с чистого листа. Наша принципиальная позиция изначально была – не переманивать чужих клиентов, а находить новых. Кто-то приходил именно ко мне, уже зная меня по предыдущей практике, так же как и к другим сотрудникам компании по рекомендации друзей и знакомых.

– И созданная тогда команда сохранилась?

С.К. – Двое из тех людей, с кем мы вместе начинали бизнес, через несколько лет организовали собственное дело. Пошли по моему пути. Ну что ж, это естественно. Просто они тоже, как и я когда-то, поняли, что готовы к новому этапу в жизни. Я признателен им за все, что было сделано для нашей компании. И мы по сей день плодотворно общаемся по рабочим вопросам и просто поддерживаем добрые отношения. ▶▶



– В одном из интервью журналу Pro вы рассказали о «деле на миллион». Кажется, это был ваш первый и весьма удачный опыт... Вы купили квартиру! Сколько вам было тогда лет?

С.К. – 23 года. Вообще я работал с третьего курса. Учась на очном отделении, дорос до начальника юридического отдела одной из нефтяных компаний. И вроде бы на жизнь хватало, но хотелось выйти на более высокий уровень. А потом в крае начался нашумевший спор, касающийся налогообложения как раз нефтяных компаний, владеющих автозаправочными станциями. Был пробел в законодательстве, воспользовавшись которым, можно было добиться уменьшения суммы налога на вмененный доход в несколько раз. Я просто взял список предпринимателей, работающих в нужной отрасли, и предложил свои услуги. Многие согласились. Тяжбы длились два года, но сообщая нам удалось добиться возврата из бюджета баснословных сумм. В тот период я и заработал на свою первую квартиру и новый автомобиль. Конечно, процессы не были простыми, нужно было оперировать многими категориями, в том числе из области физики, химии. Но в результате все получилось!

– А почему вы вообще выбрали работу юриста? Конкуренция на этом рынке огромная уже не один десяток лет...

С.К. – Я вырос в семье военного. Папа всю жизнь служил в армии, ушёл в отставку в звании полковника. Мама – технолог молочной промышленности. В детстве много ездил с родителями по гарнизонам, и будущее тоже связывал с армией. Случилось так, что мне сделали операцию, довольно простую, но после нее с «военными» планами пришлось попрощаться. Если честно, я даже не успел опечалиться по этому поводу. После окончания 9 класса мы поехали с родителями в

ПРО ПОЗИЦИЮ:

Наша принципиальная позиция изначально была – не переманивать чужих клиентов, а находить новых.

что меня привлекает другое. В юности долгое время думала служить в правоохранительных органах, даже планировала поступать в школу милиции. Но в результате выбрала юридический факультет как более универсальный.

– Вы долго работали в нотариате. Как-то странно видеть красивую девушку, которая целыми днями заверяет для кого-то важные бумаги... Это же скучно?

– Я начинала стажером в Нотариальной палате Ставропольского края, потом работала помощником у нотариуса. И



Москву, где я познакомился с одним из их друзей. Это была совершенно потрясающая личность. И даже не из-за карьеры (в тот момент он возглавлял юридическое управление Центробанка страны). Я увидел реальный пример человека, который сделал себя сам. Будучи сиротой, он с детства самостоятельно изучал несколько иностранных языков, в том числе по журналам, газетам, овладел ими в совершенстве, сам поступил в МГУ и окончил его с красным дипломом. Про его удивительную целеустремленность и эрудированность могу рассказывать бесконечно. Так вот, в ту московскую поездку он устроил нам экскурсию по городу, где поделился множеством интереснейших историй о зданиях, событиях. Я с детской прямолинейностью сказал, что хочу стать таким же, как он. И получил совет: если у тебя есть тяга к гуманитарным наукам, то подумай о карьере юриста. Но не забывай, что действительно образованный человек должен знать не только то, что касается профессии, но и историю, литературу. Он даже дал мне задание – до конца школы прочитать максимум произведений российской и зарубежной классики. И я последовал совету: много читал, изучал историю, параллельно готовился к поступлению на юридический факультет. Уверен, что именно такое разностороннее развитие позволило мне стать тем, кем я являюсь сейчас. Ведь юрист – это не только знание законов, это и общая грамотность, и этическое поведение.

– Вопрос к Анне. А почему вы решили стать юристом? Ведь, насколько мы знаем, вы из семьи потомственных врачей.

А.К. – Так и есть. Мама – заслуженный врач России. Папа, бабушка и дядя с тетей – все они дослужились до руководящих должностей в краевых медицинских учреждениях. И я с детства тоже задумывалась о медицинской карьере, но поняла,

представьте – это даже очень интересно! Законодательство постоянно меняется, всегда нужно быть в курсе событий. Плюс постоянное общение с разными людьми – как тут можно заскучать?

– Однако некоторое время назад вы стали работать в компании супруга. Трудно было решиться на этот шаг?

А.К. – Все получилось само собой. Однажды утром за завтраком он предложил мне работать с ним вместе. И я согласилась. И вот уже почти два года являюсь его заместителем.

– А как оно, постоянно быть вместе: дома, на службе?..

А.К. – Да замечательно! Многие, наверное, задаются этим вопросом. Нам интересно быть вдвоем.

С.К. – Добавлю: нам даже молчать вдвоем комфортно! Нам не нужно отдыхать друг от друга, мы просто друг от друга не устаем.

Pro ▶ 5 2020 ▶ www.stav-pro.ru

А.К. – Наверное, это идет из семьи. Наши родители, возможно, немного консервативные, но очень дружные. Можно сказать, что как-то сразу наши семьи объединились в одну большую. Но главное, что мы поняли на примере наших родителей: семья – это не только быт, но и любовь, взаимопонимание. Должны быть общие интересы: спорт, отдых, да что угодно! Мы часто отдыхаем с детьми, но нередко уезжаем куда-то вдвоем.

- Вашему старшему сыну Артему скоро исполнится 15 лет, а дочке Еве – пока только 6. Чем живут сегодня ваши дети, и какие планы строит старший?

С.К. – С будущим Артема картина ясная: он пойдет по нашим юридическим стопам. В планах поступать в Кубанский университет. При этом подчеркну – это сугубо его желание. Ну и как любой современный молодой человек, он не теряет время зря: занимается единоборствами и проявляет недюжинный интерес ко всему, что связано с автомобилем. Уже сейчас он получает от меня уроки вождения, что скоро обязательно ему пригодится во взрослой жизни.

А.К. – Ева в свои 6 лет начинающая актриса. Недавно она сыграла роль сестры Золушки в театральной постановке. Она уже второй год с удовольствием занимается в театральной студии. Без преувеличения, ей нравятся занятия английским, она легко пишет и читает.

- Семья, дети... Мы ради этого живем. А позвольте узнать, а как вы нашли друг друга?

А.К. – Случилось это теплым летним вечером в кафе. Причем инициатором была я. И меня саму это удивило больше всего. Откуда у 18-летней девушки взялась смелость познакомиться с относительно взрослым парнем (Сергею уже исполнилось 25 лет)! Мне такое совершенно несвойственно! Но видимо, космос подтолкнул к решительным действиям. Сергей сразу попросил мой номер телефона, а на первое свидание пришел с огромным букетом белых роз. Я и понятия не имела, что он уже состоявшийся и состоятельный человек, просто с первой минуты осознала – это судьба! ▶▶

ПРО СТРАТЕГИЮ:

Судебные процессы могут растянуться на долгие месяцы. Но если мы видим, что за ними правда, положительный исход разбирательства – лишь вопрос времени.



– Вернемся к бизнесу. «СКЮА» не раз получало дипломы в ежегодном рейтинге юридических компаний и каждый раз за разные отрасли права.

С.К. – Потому что спектр нашей работы достаточно широк. Агентство специализируется на самых различных спорах: экономических (включая налоговые), корпоративных, земельных, административных. Одним из главных направлений работы стало сотрудничество с сельскохозяйственными предприятиями, будь то крупное СПК или небольшое хозяйство. Кроме того, мы работаем с крупными компаниями энергетической отрасли. Совсем недавно был выигран спор в кассационной инстанции, когда мы выступили на стороне одной из крупнейших на юге энергетических компаний. Суть спора – необоснованное завышение налоговых требований. Выгода для клиента составила порядка нескольких миллиардов рублей. Мы не боимся выступать против любой государственной структуры, можем судиться с правительством, министерствами, монопольными службами. Главные инструменты – это закон и наша независимость, что исключает давление на нас. Мне не раз предлагали идти в политику, но я не хочу быть связанным с какими-либо политическими силами, даже если, в общем-то, устраивает программа той или иной партии. Ведь именно независимость дает возможность качественно оказывать услуги.

– Вы согласны с тем, что клиент всегда прав?

С.К. – Конечно, должно быть так, даже если порой клиент видит ситуацию не совсем объективно. Это нормально, но есть некоторые нюансы. На рынке юридических услуг существуют и крупные компании, и юристы-одиночки, чья цель – максимально быстрое получение прибыли. А результат как таковой им неинтересен. И вот они как раз убеждают клиента в его правоте, даже когда перспективы нулевые. Мы же не стараемся заработать любым способом. Поверьте, у нас в производстве достаточно интересных и перспективных дел. В агентстве берутся

только за те случаи, когда можно реально помочь клиенту, пусть это будет и сложно. Поэтому мы сразу предупреждаем, когда вероятность успеха минимальна или вообще в силу закона невозможна. Да, судебные процессы могут растянуться на долгие месяцы. Но если мы видим, что за нами правда, положительный исход разбирательства – лишь вопрос времени. Но мы никогда не даем невыполнимых обещаний.

– Заглянем в скорое будущее. Какой вам видится судебная «посткризисная» перспектива?

С.К. – Увеличится число дел, связанных с банкротством, как предприятий, так и физических лиц. Ожидаемы споры, связанные с нарушением антимонопольного законодательства. На мой взгляд, возрастет и количество трудовых, налоговых споров. Может измениться статистика бракоразводных процессов.

– Хотелось бы остановиться на теме банкротства. Насколько такое решение актуально сейчас, когда введен мораторий на банкротство в целом ряде отраслей?

С.К. – Есть предприятия, которые смогли грамотно перестроиться и даже увеличить прибыль. Но, увы, порой обстоятельства сильнее. Бывает, что банкротство – единственно верный путь. Да, он может грозить распродажей имущества для погашения требований кредиторов. Но это и мораторий на судебно-исполнительные производства. И по завершению процедуры все непогашенные долговые обязательства будут считаться прекращенными, у организации или физлица появится возможность начать жизнь с чистого листа. Поэтому, если есть законная возможность провести процедуру банкротства,





то не стоит ею пренебрегать. Один из дипломов, о которых мы говорили выше, был дан нашей компании, как одной из лучших по отраслям права в номинации «Банкротство».

– Так получилось, что мы уже полгода живем в чрезвычайном режиме, но без чрезвычайного положения.

Какие законы для поддержки бизнеса вы бы предложили принять, если бы у вас появился такой шанс?

С.К. – Наверно, все-таки избавить предприятие от налоговой нагрузки на тот период, когда оно не работало. Ведь по факту нагрузка осталась, ее просто отсрочили и это несправедливо. Если государство принимает ограничительные меры вроде закрытия предприятий, то оно должно взять ответственность за них. Организация не работает, прибыли нет, зарплату выплачивать нужно. Логично, что если не оказать помощь, то бизнес просто не выдержит.

– О хорошем: 7 ноября у вас, Сергей Владимирович, день рождения.

Доверьте нам свои семейные планы, как думаете отметить это событие?

С.К. – Наверное, поедем с супругой в какое-нибудь романтическое место. Точно не скажу, куда именно. Пока не определились. Но думаю, туда, где еще не были. Надо стараться проживать каждый день с удовольствием, и новые впечатления этому вполне способствуют. Поэтому при первой возможности, дарите себе хоть немного праздника и живите полноценной жизнью. В конце концов, все зависит от нас самих. 🍀

Команда журнала Pro благодарит ресторан «Сад на крыше» за помощь в проведении фотосессии.





Новая ŠKODA OCTAVIA

Самая популярная модель чешского бренда будет доступна в расширенных комплектациях Active Plus, Ambition Plus и Style Plus. Базовая комплектация Active Plus по оснащению близка к текущей Ambition, а Ambition Plus максимально приближена к топовой комплектации нынешнего поколения. Вместе с новой моделью дебютирует ряд технологий премиум-класса: трехзонный климат-контроль Climatronic, круговой обзор Area View, система мониторинга слепых зон и адаптивный круиз-контроль. Это первая модель ŠKODA, в которой используется технология shift-by-wire для управления коробкой передач. Оснащение новинки выводит модель на новый уровень комфорта, безопасности и стиля.

Официальный дилер ŠKODA – ООО «Ставрополь АвтоЮг», Доваторцев, 62, тел. +7 (8652) 77-70-90



Благодарность за труд

Центральный Банк Российской Федерации выпустил в обращение памятные монеты в честь работников транспортной и медицинской сфер. Тираж монет «Работник транспортной сферы» номиналом 10 рублей – составляет 1 миллион экземпляров. На оборотной стороне изображен работник Минтранса на фоне самолета, поезда и автомобиля. Сверху размещена надпись: «Человек труда». День уважения врачам – это монеты номиналом 25 рублей, выпущенные в количестве 5 миллионов штук. Аверс монеты представлен знаковым изображением: два врача – мужчина и женщина в защитной форме на фоне больницы и скорой помощи. Так государство благодарит медиков, которые самоотверженно боролись с вирусом COVID-19.

Монеты можно будет приобрести и в банках Ставропольского края и использовать при совершении покупок.



Большой снаружи и еще больше внутри!

Volkswagen Touareg – это лучший партнер во всех путешествиях, который сочетает в себе уникальный дизайн, комфорт и инновационные технологии.

Мощная передняя часть с удлинённой линией капота и широкие блоки задних фонарей. Просторный салон, высококачественные материалы отделки, вместительное багажное отделение, а также сдвижные задние сиденья с регулировкой спинки делают любую поездку комфортной и мобильной.

Цифровая панель, мультимедийные системы и электронные ассистенты Volkswagen Touareg всегда под рукой. Инновационные помощники создадут особую атмосферу в салоне и помогут во время спортивного вождения или для поездок по бездорожью.

Почувствуйте атмосферу путешествий вместе с Volkswagen!

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс, Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 8652 500 500, vw-stavropol.ru



Алмазные инновации

В Северо-Кавказском федеральном университете разработана не имеющая аналогов методика исследования алмазов. Группа исследователей Национального исследовательского технологического университета «МИСиС» уже много лет проводит исследования в области сверхтвёрдых материалов и технологий с ними связанных. Разработан целый методический комплекс, позволяющий определять подлинность алмаза, наличие в нем примесей, пригодность для получения бриллиантов. Сама кристаллическая структура материала при этом не разрушается. Благодаря современным исследованиям удалось вырастить ювелирный алмаз массой в полтора карата, а также были созданы поликристаллические пленки для использования в лазерах.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МАРКЕТИНГОВОЕ

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

АГЕНТСТВО

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

ПОЛНОГО

БРЕНДИНГ И РЕБРЕНДИНГ БИЗНЕСА

ЦИКЛА

ЛИЧНЫЙ БРЕНДИНГ

+7 962 450 64 45

СОВРЕМЕННЫЕ
КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ,
ПОВЫШАЮЩИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ
БИЗНЕСА

Группа компаний безопасности «Беркут». Профессионализм, заслуживший доверие



Руководитель Группы компаний безопасности «Беркут»
Арман Куцяян

В связи с ухудшением экономической ситуации и повышением роста преступности, вопрос личной защиты, информационной и экономической безопасности предприятий, сохранности персональных данных – становится крайне актуальным. Как не ошибиться в выборе охранных услуг, уберечь от посягательств семью, жилье и бизнес, расскажет генеральный директор Группы компаний безопасности «Беркут» Арман Куцяян.

– Арман Самвелович, расскажите, как же все-таки выбрать достойное охранное предприятие?

– В настоящее время на рынке охранных услуг представлено большое количество предложений, стоит внимательно изучить информацию о компаниях. При выборе организации важную роль играет сайт организации – это неотъемлемый атрибут современного бизнеса и его наличие обязательно. Не лишним будет посетить офис охранного предприятия. Добавлю, что хорошая компания обязательно имеет наработанными годами клиентскую базу. Важно оценивать не количество охраняемых объектов, а уровень клиентов. Также стоит обратить внимание на техническое оснащение охранного предприятия. Камеры видеонаблюдения с онлайн-трансляцией, системы оповещения активности с датчиками движения, сигнализация, датчики света, тепла, системы оперативной связи, СКУД – все это поможет обеспечить высокий уровень безопасности. Неоспоримым плюсом будет наличие собственного автопарка с достаточным количеством специально оборудованных транспортных средств.

– На что следует обратить особое внимание?

– На наличие единого информационного центра, принимающего данные со всех охраняемых объектов и группы оперативного реагирования. Име-

ют значение и следующие вопросы: застрахована ли профессиональная ответственность охранного предприятия, имеются ли разрешения, позволяющие работать с государственной тайной, оказывать услуги по вооруженной охране. При заключении договора на оказание услуг нужно обязательно проверить правоустанавливающие документы, лицензии, свидетельства. Стоит узнать состояла ли компания в судебных разбирательствах.

– Какие услуги должны быть представлены в надежной охранной организации? Какой перечень предоставляет компания «Беркут»?

– Предоставлять полный спектр услуг в области безопасности может далеко не каждое охранное предприятие. Для этого в компании должны быть созданы специализированные подразделения, каждое из которых отвечает, за свое направление, будь то личная охрана, юридическая поддержка, охрана и сопровождение грузов, либо создание технических систем безопасности и многие другие. В таком случае клиенту не придется обращаться в разные охранные фирмы, тратить время и силы на их поиск. Всегда удобнее и дешевле пользоваться услугами одной компании.

«МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ПОЛНЫЙ СПЕКТР ОХРАННЫХ УСЛУГ «ПОД КЛЮЧ» ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ. ГРУППА КОМПАНИЙ БЕЗОПАСНОСТИ «БЕРКУТ» РЕАЛИЗУЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАПРАВЛЕНИИ ЧАСТНЫХ ОХРАННЫХ УСЛУГ, В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, А ТАКЖЕ СУЩЕСТВУЕТ ЦЕНТР СПЕЦИАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ, ГДЕ МЫ ПРОВОДИМ ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ И ГОТОВИМ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ДРУГИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.

СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ НА ГЛАВНОМ – О БЕЗОПАСНОСТИ ПОЗАБОТИМСЯ МЫ!»

– Какую роль играет человеческий фактор в сфере обеспечения безопасности? Как проходит отбор сотрудников в вашу компанию?

– Ключевую, пожалуй. В компаниях, которые ценят качество, сформированы специализированные отделы по подбору и подготовке кадров. Проводятся многоуровневые проверки, включающие: собеседования, тестирования, запросы в органы МВД, в некоторых случаях возможны предварительные проверки кандидатов на полиграфе. Естественно, ежегодные аттестации позволяют сформировать коллектив из квалифицированных профессионалов. Вот почему небольшие компании не могут соперничать с крупными охранными структурами по надежности сотрудников и качеству охранных услуг.

Вот те немногие рекомендации, которые помогут в выборе охранного предприятия, которому можно будет доверить вашу жизнь, здоровье и материальные ценности.

Проанализируйте полученную информацию и сделайте правильный выбор!



г. Ставрополь
ул. Тухачевского, 28/6
www.berkut.vip
тел.: +7 (8652) 42-88-07
тел.: +7 (8652) 23-01-43
BERKUT.VIP
info@berkut.vip

Volkswagen Tiguan GO!

Привычка к путешествиям.
Жажда комфорта



Эксклюзивное предложение*

* Подробности узнавайте в отделе продаж. GO - Гой.



Официальный дилер Volkswagen

Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70;

Тел/факс: +7 8652 500 500; vw-stavropol.ru

Реклама



Кредитная история

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Помните известный анекдот о том, как один мужик кредит брал? Ну, когда он для покупки топора у ростовщика рубль занял с условием, что через год два рубля отдаст, а в итоге, поддавшись силе, как ему казалось, справедливых аргументов заимодавца о том, что через год мужику сразу два рубля тяжело возвращать будет, и тот рубль, что взял, в счет долга вернул, оставшись и без топора, и без денег? Так вот: мораль этой истории не в том, что кредиты — это «горе-злочастие», а в том, что это эффективный финансовый инструмент, пользоваться которым нужно разумно.



И не надо сокрушаться, что, мол, «кредиты – бич современности»! Уж будьте уверены: займы под проценты начали давать еще три тысячи лет назад. Историки доподлинно выяснили, что микро- и макрозаймы были весьма популярны у жителей Вавилона, Ассирии и Египта, и у ссудных организаций того времени было, между прочим, много постоянных клиентов. А вавилоняне вообще свою систему учета придумали: с помощью шестидесятиричных дробей они вели расчеты процентной ставки и суммы долга, результаты которых фиксировали клинописью на глиняных табличках. Представляете, как удивились археологи, когда нашли их? Людей давно уж нет, а долги их живы...



Оставим философию и вернемся к Вавилону. Между прочим, в качестве пени за просрочку заемщикам грозил не штраф, а рабство, а в залог у неплательщиков забирали детей. Так что вавилоняне были теми еще коллекторами! А вот у индусов, наоборот, даже особая ростовщическая каста существовала, в которой высшим пилотажем считалось не просто взыскать с должника заем и проценты по нему в полном объеме, а сделать это хитростью и без насилия – максимально «ласково и нежно». И, конечно же, Древний Рим, куда же без него... Там кредитная система тоже работала четко, слаженно, хотя и довольно своеобразно: например, кредиты давались не деньгами, а про-



дуктами. Выглядело это так: приходил, допустим, крестьянин к жирному (в финансовом смысле этого слова) купцу и говорил: дай мне, мол, пару мешков семян – поле засею, урожай соберу, в два раза больше верну! Купец соглашался, ссуживал крестьянину посевной материал, а потом ждал возврата «с процентами». Если заемщик просрочивал «платеж» или вовсе отказывался отдавать занятое, то его сажали в долговую яму. В буквальном смысле яму – земляную тюрьму, где задолжавший сидел месяц. Если за 30 дней за него никто не вносил выкуп, то он попадал в вечное рабство к своему кредитору. Кстати, само понятие «проценты» оформилось только тогда, когда римляне стали давать кредиты именно деньгами. Вот бывает, что явление есть, а правового статуса у него еще нет. А стоит ему появиться, как тут же возникает официально признанная отрасль или направление. Так на свет «народились» и проценты, и, собственно, кредиты как финансовая услуга в ее научном понимании. И название для этой услуги – «кредит» – происходит от латинского слова *creditum* («заем»), а последнее, в свою очередь, – от *credo* («доверять, верить»). Получается, что кредит – это заем на доверии.

На доверии так на доверии! Наверное, именно так рассудили финансисты Средневековья и развели такую бурную деятельность по кредитованию и взысканию долгов с населения городов и весей, что забеспокоились религиозные предстатели: стали активно бороться с ростовщичеством и объявили заимодавцев несусветными грешниками. Однако поняв, что противостоять кредиторам не в силах, церковь решила использовать их наработки и в своих делах: так появилась услуга отпущения грехов за деньги, в истории известная как индульгенция.

На этом противостояние банков и церкви не прекратилось, а в 1274 году папа Григорий X даже распорядился и вовсе изгонять тех, кто занимался ростовщичеством в государственных масштабах, за пределы административных границ. Но становиться на пути экономики – все равно что пытаться остановить паровоз шлагбаумом: кредит победил, перевоплотившись в векселя и дав своим «эмитентам» возможность получать прибыль не только с процентов, но и от торговли ценными бумагами.

Итак, кредитование росло, мужало, развивалось, пока с появлением в XVI веке коммерческих банков не стало полноценным сектором регламентированной строгими правилами деятельности финансовых учреждений. Сегодня кредит – это иногда единственная наиболее выгодная возможность улучшить свое благосостояние, поднять и развить собственный бизнес. Главное – помнить, что это все-таки инструмент, и пользоваться им нужно грамотно и своевременно. Вы же не станете колоть орехи микроскопом? Вот и к финансам нужно относиться с умом и почтением. Особенно к собственным. ▀

Шашечки или ехать?

Решение транспортного вопроса на Ставрополье



Ставропольский край – достаточно прогрессивный регион, но есть ситуация, которая долгие годы является сложной и близкой к критической. Это проблемы транспортной инфраструктуры. Андрей Репин пробовал разобраться, в чем причина и есть ли у этой проблемы решение.

При словосочетании «крупный город» перед нами неизменно предстает образ потока машин, несущихся по многоголосным магистралям во всех направлениях. В позднесоветское время именно так и представлялась Америка, а она и была символом прогресса во всех областях. Мы до сих пор мыслим этими категориями и делаем город для машин, а не для людей. Почему же это происходит, и можно ли по-другому?

Урбанисты (на основе научного подхода) приходят к неутешительным выводам: чем шире становятся дороги, тем больше становятся пробки. Чем больше парковок, тем сложнее найти на них свободное место. Парадокс?

Отнюдь. Развивается то, что развивают. Если благоприятные условия создают только для автомобилистов – желание пользоваться машиной неуклонно растет. Есть еще и ментальный момент, автомобиль из советских времен и последовавших за ними лихих 90-х, был не средством передвижения, а все же роскошью. Сегодня он просто стал социальной нормой. То есть, если у тебя нет автомобиля, значит, что-то с тобой не так. Здесь не берется

в расчет высокая стоимость владения авто, проблемы с пробками и парковками. Люди мучаются, преодолевают огромные трудности, но не хотят рассматривать альтернативы. А они на самом деле есть.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ

Здесь все просто. Большому городу – большой транспорт. В ряде городов, например, в Ростове-на-Дону, в Казани или Белгороде вообще запрещают маршрутки, поскольку большое количество маленьких машин с летающими наперегонки водителями, создает нагрузку на транспортную сеть и аварийные ситуации. Стоит добавить о низком качестве сервиса. Водителей маршрутных такси никто толком не контролирует, они одной рукой берут деньги, другой разговаривают по телефону, часто хамят пассажирам. В микроавтобус набивается больше положенного количества людей, а вид и состояние транспортного средства вызывает обеспокоенность. Необходимо также развивать выделенные линии для общественного транспорта, чтобы увеличивать его привлекательность. А оплату оптимально сде-

лать бесконтактной. Современные автобусы – низкопольные, позволяющие легко закатить детскую коляску или заехать инвалиду. Многие комплектуются кондиционером. И главное, чтобы перевезти 60 человек, нужен либо один автобус, либо 50 автомобилей, в которых по статистике в среднем едут 1-2 человека. При этом автобус занимает всего в два раза больше места, чем машина. Получается, что у нас все меры по борьбе с пробками сводятся к расширению старых и строительству новых дорог, что, как было сказано, не решает проблему. Кроме автобусов, можно рассматривать еще и троллейбусы и электробусы, но троллейбусы требуют существенных вложений в контактную сеть, а электробусы пока очень дорогие и есть проблемы с их эксплуатацией в виде длительной зарядки. Но за ними однозначно будущее. И все же автобус, в котором один двигатель, – это гораздо экологичнее, чем 50 автомобилей.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВИДЫ ТРАНСПОРТА

Альтернативные виды транспорта – это скутеры (кто был в Азии, тот видел, что они – основные участники дорожного движения).



Дешевые и маневренные – скутеры закрывают практически все потребности жителей этих регионов. Но даже там бывают пробки из скутеров, страшно подумать, чтобы было, если бы все эти люди ездили на машинах. У нас это некая диковинка, скорее вы увидите людей на мотоциклах, как правило, громких и дорогих. На них ездят скорее для удовольствия, нежели для транспортировки себя из точки А в точку Б. К этой же категории можно добавить и велосипеды, хотя это больше европейская история. Там люди относятся к двухколесному транспорту именно как к транспорту. Основное возражение противников принятия такого опыта в России – не тот климат. Ну, тут по секрету, – в Европе тоже есть зимы и более суровые, чем в Ставропольском крае. Очень развита велоинфраструктура в северной Канаде. Что же нужно для того, чтобы мы начали менять свое мнение? Прежде всего, это велодорожки. Они должны быть на всех ключевых улицах города. Под них можно выделять части дорог и тротуаров. Специальное покрытие не обязательно, обычный асфальт для этого вполне подходит. В частности, можно использовать обочины дорог, на которых паркуются автомобили, а в случае парковки на велодорожках эвакуировать транспорт. И

их надо обязательно чистить, иначе зимой от них толку не будет.

СРЕДСТВА МАЛОЙ МОБИЛЬНОСТИ

К ним относятся самокаты, гироскутеры, моноколеса и прочие чудеса техники. С каждым днем ими пользуются все больше людей, и если раньше это была забава для школьников, то теперь на электросамокате можно встретить вполне себе серьезного дядю, едущего на работу. Для них, кстати, тоже нужны велодорожки, потому что на тротуаре они мешают пешеходам, а на дороге водителям. По велодорожкам можно вообще организовать движение всего, что не пешеход и не автомобиль. Малокультурные скутеры, электровелосипеды, ролики, самокаты и прочее.

ГОРОД ПЕШЕХОДНЫЙ

Недавно Лондон официально получил статус национального города-парка. И это не просто про красивые скверы и озеленение. Это в целом стратегия, предусматривающая максимальный отказ от автотранспорта в центре города, развитие экологического транспорта. В частности, в центр многих европейских столиц можно въехать только на электромобиле. Но главное – это концепция глобальной переходности: город становится дружелюбным к

пешеходам, появляются огромные связанные общественные пространства – площади, бульвары, проспекты, скверы, набережные, на которых нет машин. Концепт такой – в центре ты гуляешь пешком, до спальных районов добираться на общественном транспорте, за город или в загородный гипермаркет едешь на машине. Но ее использование целесообразно, когда вас в ней 3-4 человека. Поэтому в Америке и Европе уже давно существует система, когда соседи добираются на работу на одной машине, оплачивая расходы в складчину.

МАЯТНИКОВАЯ МИГРАЦИЯ

Убирать маятниковую миграцию необходимо! Это основная причина пробок, на самом деле. Тут рецепт один – работай там, где живешь и наоборот. Когда основные места работы в одном месте, а живут люди в другом – мы и видим в час пик огромные пробки. Это уже задача администрации: проанализировать пассажиропотоки, совместить их с местами жительства и работы, чтобы получить картину, на которую влиять. Например, переселять госучреждения и предприятия из центра в спальные районы, менять режим работы, сдвигая начало и конец рабочего дня.

В заключение скажу, что я уже второй год (с марта по ноябрь включительно) езжу на мотороллере. Очень доволен, потому что нет проблем с пробками, парковками, а расходы смешные. Часто езжу на работу на велосипеде. Буду помимо такси тестировать наш общественный транспорт, благо, что местонахождение муниципальных автобусов и троллейбусов можно отслеживать в «Яндекс-транспорте» и заранее рассчитывать время прибытия на остановку. А может, все же поставлю на велосипед зимнюю резину и повторю опыт Скандинавии. В любом случае, как бы утопично не звучали вышеизложенные мысли – без реформы транспорта город встанет рано или поздно, как произошло в Краснодаре. И еще бы хорошо изменить свое сознание, побороть снобизм, стеснение и попробовать новые виды транспорта. Ведь именно сейчас рождаются новые стандарты стиля и престижа и это точно не огромные дорогие джипы. Спросите у миллиардеров Силиконовой Долины. 📍





УЧЕНЬЕ – СВЕТ!

ТЕКСТ ЭЛИНЫ ТОНЯН

Что объединяет Барака Обаму, Стивена Кинга и российского шоумена Павла Волю? Да, все они в прошлом были преподавателями. Профессия учителя многогранна, она не имеет рамок и клише. Вектор жизненного пути направил этих людей по другому курсу, где все они достигли определенных высот и нашли себя. Как говорил Паоло Коэльо: «В тот самый миг, когда мы вступаем на избранную нами стезю, все прочие дороги исчезают».



Мария
Монтессори

Но в сфере преподавания есть и другие имена, речь о тех, кто посвятил свою жизнь педагогической деятельности и повлиял этим выбором как на систему образования в целом, так и на становление отдельных личностей, в частности. Таким человеком была Мария Монтессори – итальянский врач и педагог, одним из многих достижений которой стал метод обучения детей младшего возраста, получивший всемирное признание. Таким был и Джон Дьюи – американский философ и педагог,

представитель философского направления прагматизм. Он выступал против методов, применяемых в системе образования в Третьем рейхе. Многие соотечественники Дьюи считают его лучшим философом Америки своего времени. И, конечно, нельзя обойти стороной великого всемирно известного воспи-



Антон Макаренко

тателя, педагога и писателя Антона Семеновича Макаренко! Согласно позиции ЮНЕСКО А. С. Макаренко отнесен к четырем педагогам, определившим способ педагогического мышления в XX веке.

Учитель, как показывает практика – это скорее черта характера или, правильнее сказать, внутреннее устройство, особенное мировоззрение человека, его острое желание поделиться своими знаниями с окружающими. Своего рода альтруизм... Как часто за спиной великих гениев,

изменивших мир, стоит армия тех самых неизвестных и не вошедших в историю людей, чей кропотливый труд и самоотдача взрастили семя, которое впоследствии подарило миру новые открытия и расширило горизонты. Как же важны их дела, как сладки плоды их работы!



Платон

Помните самый яркий пример, где все звенья цепочки «от преподавателя до ученика» были до предела гениальны, ключевой фигурой которой стал Аристотель? Он, будучи учеником самого Платона, продолжил цепочку и уже сам воспитал Александра Македонского. Три личности, покоровшие мир! Сегодня школа стоит на пороге ряда изменений. Меняется мир, и современное образование идет в ногу со временем и обстоятельствами. Создаются и применяются различные гаджеты для помощи и облегчения образовательного процесса. Новый век – это эпоха технологий, где всемирная информационная сеть стала основой прогресса и неотъемлемой составляющей уклада общества. Интернет по праву можно назвать «Учителем XXI века». Он дает ответы на любые вопросы и вовремя оказывает необходимую помощь. На его бесчисленных сайтах можно научиться азам живописи, подтянуть



Аристотель

грамматику, выучить языки и даже читать сонеты Шекспира в оригинале. Онлайн книги предоставляют возможность найти произведения, которые недоступны в маленьких библиотеках глухих уголков. Интернет расширяет возможности и дает почву для саморазвития. Стоит лишь копнуть глубже или просто забить нужные слова в поисковике интересующего «YouTube».

Мировая сеть носит глобальный характер и выполняет грандиозные задачи. Она дала возможность разработке, созданию и внедрению дистанционного обучения (ДО), что стало выходом для системы образования в трудные для всего мира времена. Десятки тысяч молодых людей будут продолжать получать знания, невзирая на условия и обстоятельства. Но у Всемирной паутины есть и другая сторона медали – она затягивает в свои сети не только достоверную информацию. Многие сайты специально созданы, чтобы вводить в заблуждение, другие – не защищены и опасны разрушительными вирусами, третьи – не имеют ограничений доступа к контенту «18+». Открытый доступ развязывает руки, и не всегда по ту сторону экрана будет сидеть доброжелатель.



Интернет – величайшее творение человечества, и, как и все великое – может нести как неоценимое благо, так и разрушительные последствия. Признавая необходимость современных гаджетов и их значимость в современном мироустройстве, не стоит забывать, что техника создана помогать человеку, а не заменять его! Человеческий фактор всегда был и останется ключевым. Только преподаватель при непосредственном контакте может лишь по взгляду определить, услышан ли он, освоили ли предложенный им материал, появилась ли необходимость прервать урок и передохнуть. Или настало время перейти к другой тактике и формату обучения? Учитель – психолог! Он – воспитатель, и он же – идейный вдохновитель! Он может научить любить свой предмет, может запросто воспитать себе приемника, но он также способен вызвать отторжение и холод к учебе. Тут уже, как было сказано ранее, зависит от правильности выбора своего жизненного пути, своей стези. Истинный учитель – тот человек, который отдается своей профессии и воспринимает ее, как свое предназначение, тот, кто понимает значимость возложенной на него миссии, ведь именно он может оказать влияние на будущее вверенных ему людей. С хорошим педагогом можно покорить любую неприступную вершину. Человеку посылно все, главное – вовремя и правильно преподнести ему нужную информацию. Колесо времени вращается так стремительно, и с каждым годом появляются новые профессии и отрасли, однако кое-что остается неизменным – для освоения любой сферы деятельности необходим учитель! Эта профессия стоит фундаментом в самом существовании человеческой цивилизации, ее развитии и процветании. Она жизненно необходима, как нужен свет всему живому. «Ученье – свет...» – так ведь звучит начало той самой пословицы?

А вы помните, как звали вашего первого учителя? Или того, другого, чьи уроки вы впитали и до сих пор применяете в жизни? 📖

#10 лет Instagram



ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ

Приложение, изменившее жизнь каждого, скромно появилось в App Store 6 октября 2010 года. Создатели позиционировали Instagram как приложение для обмена фотографиями с элементами соцсети. В первый день его скачали 10 тысяч человек, в последующий год цифра увеличилась до 10 миллионов, а сейчас количество пользователей превышает 1 миллиард 200 миллионов человек! Разберем на хештеги всю подноготную этого всепоглощающего феномена, имя которому Инстаграм.

Разработка приложения Instagram началась в Сан-Франциско, когда Кевин Систром и Майк Кригер решили переориентировать свой проект Burbn на мобильные фотографии. Мутные снимки и незамысловатые подписи первых подписчиков трансформировались в многомиллионные блоги, определяя будущее самой масштабной соцсети планеты. В апреле 2012 года Instagram был приобретен компанией Facebook во главе с Марком Цукербергом. Цена вопроса составила 300 миллионов долларов денежными средствами, плюс 23 миллиона акций компании, что в общей сложности составило 1 миллиард долларов.

Instagram объединил в себе самое необходимое: функции социальной сети и микро-блога.

Каждый день рядовые пользователи, звезды, спортсмены, политики выкладывают в сеть новые снимки и свои гениальные



мысли. И здесь уже Instagram приобретает форму полноценного СМИ, поскольку, является регулятором мнений. Блогеры-миллионники не пренебрегают возможностью высказать свою точку зрения по любому вопросу, склоняя на свою сторону толпу фанатов. Неслучайно видные деятели и политические лидеры давным-давно зарегистрировали свои аккаунты в «Инсте». Среди них: Рамзан Кадыров, Дмитрий Медведев, Владимир Жириновский и даже президент США Дональд Трамп, у которого набралось аж 22,7 миллиона подписчиков. Интересно, сколько подписчиков набралось бы у Владимира Владимировича, будь он пользователем Instagram? Представляем топ самых популярных аккаунтов в Instagram, набравших сотни миллионов подписчиков:

- 10 место: Джастин Бибер – 149 млн.
- 9 место: Бейонсе – 155 млн.
- 8 место: Лионель Месси – 167 млн.
- 7 место: Ким Кардашьян – 190 млн.
- 6 место: Селена Гомез – 194 млн.
- 5 место: Кайли Дженнер – 198 млн.
- 4 место: Дуэйн «Скала» Джонсон – 201 млн.
- 3 место: Ариана Гранде – 204 млн.
- 2 место: Криштиану Роналду – 240 млн.
- 1 место: Instagram – 372 млн.

Чем же обусловлена столь невероятная притягательность и немислимый успех Instagram? Регистрируясь в соцсети, люди вступают в сообщество, становятся частью чего-то большего, нежели обыденная реальность. Всем хочется быть причастными к чему-то значимому, да при этом выделяться (пусть даже казаться, а не быть). Интерес опять же в возможности «подсмотреть» за другими, «потрогать» чужую жизнь, прокомментировать ее. Также Instagram является площадкой для зарождения множества трендов, за которыми люди бессознательно следуют. Instagram несет в массы уже сформированные тренды (бодипозитив, например) и формирует свои собственные. Так, за последние 10 лет мы научились снимать еду, делать селфи, лифто- и туалетулки, ставить хештеги, фотографироваться на фоне крыльев и корон, которые хозяева ресторанов неустанно рисуют на стенах заведений, чтобы посетители выкладывали фото с отметкой места.

Помимо того, что «Инста» является инструментом формирования общественного мнения, он создает целые профессии, о которых раньше народ и не задумывался.



Pro ▶ 5 2020 ▶ www.stav-pro.ru

SMM-менеджер – джедай, владеющий навыками журналиста, редактора, копирайтера и иногда дизайнера. Он отвечает за вовлеченность аудитории: комментарии, лайки и репосты. Ставит задачу по созданию контента, работает с комментариями, возражениями. На нем лежит ответственность за развитие аккаунта и поддержание активности.

Сторисмейкер – специалист, который профессионально ведет всю работу, касающуюся сторис: оформление, съемку, создание игр, подбор шрифтов, музыки, фильтров и прочего вовлекающего контента для этого раздела.

Таргетолог – это специалист, который занимается настройкой и запуском рекламы в интернете. Основная задача таргетолога – настроить рекламную кампанию так, чтобы объявления видели не все подряд, а только определенная целевая аудитория.

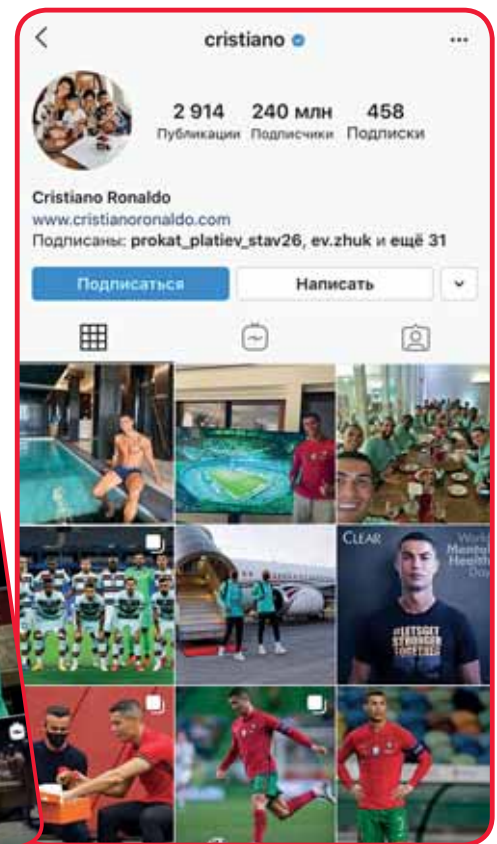
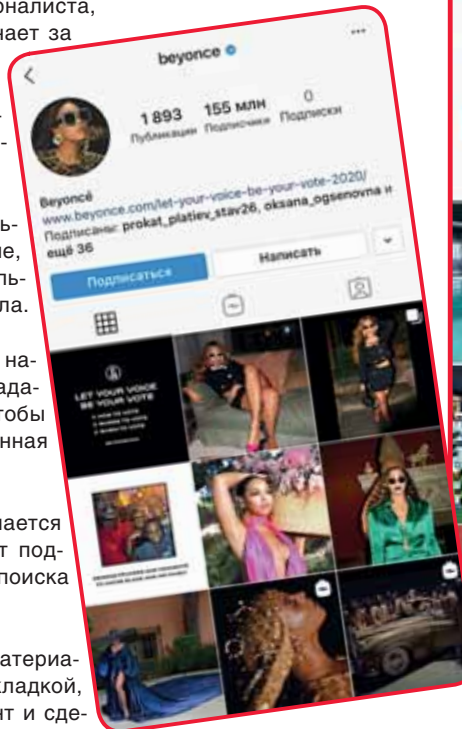
Контент-маркетолог – это специалист, который занимается разработкой и воплощением контентной стратегии: от подбора инфоповода до составления плана публикаций, поиска площадок и оформления написанных материалов.

Инстаграм-визуализатор – с готовым визуальным материалом, создает единый стиль профиля, работает с раскладкой, цветом, композицией с целью гармонизировать аккаунт и сделать его привлекательным для подписчиков.

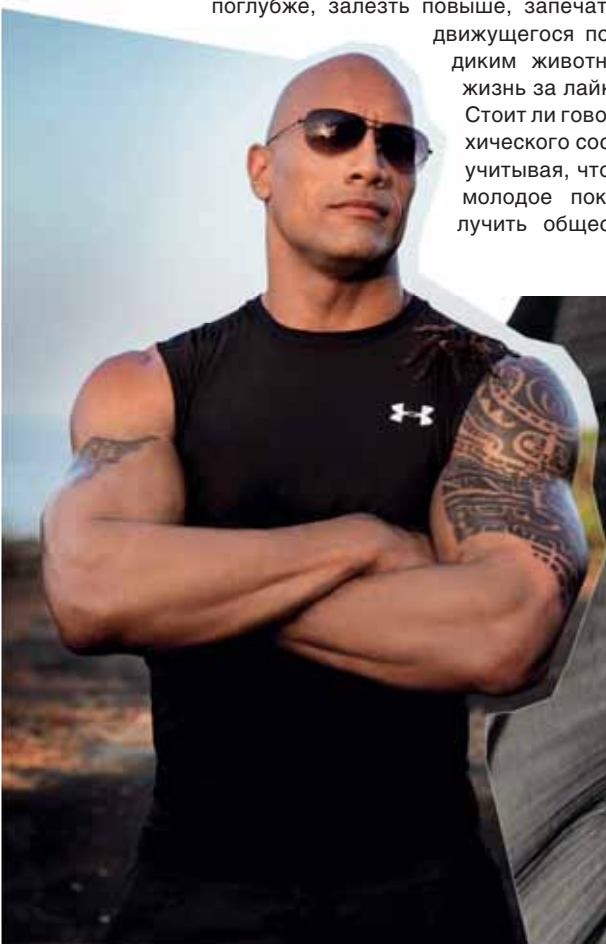
И все это с целью продавать! Собственную экспертность, одежду, идеи, товары ручной работы, косметику и парфюмерию, еду, всевозможные услуги: от спорта до дизайна. Но особняком, несомненно, выступают бесконечные инфопродукты. Гайды, марафоны, чек-листы, вебинары и мастер-классы заполнили Instagram, что называется, сверху донизу. Куда ни плюнь – одни эксперты, которые не всегда несут ответственность за информационное содержание своих продуктов. Рекомендация только одна – подходить со всей серьезностью к выбору информации, которую за деньги или бесплатно доносят до нас.

Есть, безусловно, и обратная сторона у всей этой инста-эпопеи. В погоне за удачными снимками люди стремятся нырнуть поглубже, залезть повыше, запечатлеть селфи на крыше движущегося поезда или в обнимку с диким животным. Исход печален – жизнь за лайк.

Стоит ли говорить об ухудшении психического состояния пользователей, учитывая, что это преимущественно молодое поколение. Желание получить общественное одобрение в



виде пресловутого сердечка превращается в зависимость. А идеальные отретушированные фотографии создают иллюзию идеальной жизни, которая вряд ли столь безупречна за кадром. Какой бы великой и ужасной ни была обсуждаемая соцсеть, мы продолжаем размещать в ленте фотографии и ежедневно мониторить жизнь других. А Instagram тем временем обрел статус маркетингового олимпа и стал целым миром, в котором можно покупать, продавать, дружить, любить, учиться, строить воздушные замки и новую реальность... 📸



PRO BRUNCH: ИЗЫСКАННАЯ ЕДА КАК ЭСТЕТИЧЕСКОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ АЛФЁРОВОЙ, ФОТО РОМАНА ШАПОВАЛОВА

«Аромат горячих мягких круассанов с кремом и ягодами разносился, казалось, до самых холмов, лежащей у ног долины. Солнце, такое розовое сегодня, играло искристыми отблесками в тонком бокале. На идеально сервированном столе расположились сочные фрукты и нежнейший тирамису, соседствующие с тонкими ломтиками прошутто, бархатным камамбером и крупными аппетитными оливками. Какая гармония вкуса! Хрустящая панировка тигровой креветки, неизменно сочетаясь с легким сливочно-йогуртовым соусом, совершенно тает во рту. Что может быть лучше, чем закусить романтический осенний закат грациозной тарталеткой, украшенной блестящей красной икрой? Даже ветер, перебирая белоснежную скатерть, завидовал нам в тот вечер...».

Нет, это не кадр из кинофильма. Это – пикник с Pro Brunch.

Руководитель компании Pro Brunch в городе Ставрополь Елена Ермакова

Pro Brunch разрушает все стереотипы о доставке еды и мобильном кейтеринге. Гастрономия Pro Brunch – это высокий стиль кулинарного искусства, который стал доступен жителям краевой столицы. Секреты smart-кейтеринга раскрывает нам руководитель компании Pro Brunch в Ставрополе Елена Ермакова.

- Елена, расскажите, что такое Pro Brunch? Как давно создан проект и в чем его актуальность?

- Pro Brunch – является относительно молодым франшизным проектом, существует в Ставрополе с июня прошлого года. Мы анализировали рынок и понимали, что именно качественный smart-кейтеринг – то, чего так не хватает нашему городу. Лично мне хотелось выйти из зоны комфорта, разнообразить свою деятельность и создать что-то изысканное. Я очень люблю готовить.

На момент покупки франшизы у Анны Фроловой, нам предоставили все самое необходимое: бренд с логотипом и технологические карты. Дальше мы активно развивались сами. Хотели актуализировать тот продукт, который займет место в сердцах людей. Еда занимает центральное место в нашей жизни, и куда бы мы ни отправились: в путешествии,

на отдых, в офис – нужно брать с собой что-то. Pro Brunch решает эту проблему! Помимо того, что боксы с нашими закусками – это вкусно и удобно, это еще и очень эстетично. В наше время немаловажно, чтобы продукт был красиво оформлен, и можно было запечатлеть его для Инстаграм.

Мы используем в работе современное оборудование от лучших мировых производителей и сотрудничаем только с надежными поставщиками, строго соблюдаем все регламенты, технологические нормы и требования Роспотребнадзора.

- Для каких мероприятий подходит кейтеринг?

- Гастрономический бокс можно заказать на дом. Основное направление Pro Brunch – smart-кейтеринг – заключается в обслуживании торжественных мероприятий. Мы оформляем фуршетные зоны в уникальном стиле с индивидуальными пожеланиями заказчика. Мероприятия самые разные: открытия салонов красоты, фитнес-центров, студий, различные презентации. Если говорить о более масштабных мероприятиях – это оформление бизнес-форумов, свадеб, доставка в крупные корпорации.

- Хотелось бы поговорить отдельно об



оформлении свадебных торжеств.

- Сейчас очень популярны камерные свадьбы, где собираются самые близкие друзья. Атмосфера торжества очень легкая, непринужденная, – люди не привязаны к столу, а фуршетные зоны оформляются в определенном стиле. Pro Brunch сотрудничает с агентством American Wedding, которое проводит такие яркие свадебные вечеринки в американском стиле. Хочу отметить, что мы организуем кейтеринг и для крупных мероприятий численностью до 150 человек, в дальнейшем планируем увеличивать масштабы.

- Период пандемии как-то повлиял на вашу деятельность?

- Безусловно, заказов стало больше. У людей не было возможности посещать рестораны, а порадовать себя интересными закусками хотелось. Мы активно работали в период ограничений. Разрешены были сборы в количестве не более 20-ти человек, и мы помогали в организации таких праздников. Например, популярный заказ – празднование дня рождения в офисе. В декабре 2019 года организовывали кофе-брейк для бизнес-форума «Время первых», который проводил основатель Группы компаний «Цифроград» Александр Резников. Сотрудничаем со Сбербанком, доставляем заказы в государственные учреждения.

Появился новый формат онлайн-мероприятий, когда совещание или встреча проводятся удаленно, и организатор заказывает у нас гастрономический бокс для каждого участника отдельно. Это корпоративный вариант, идеально подходящий для карантина. В таком формате проводятся даже свадьбы.

- Какова география Pro Brunch?

- География обширная: Ставрополь, Невинномысск, Михайловск, Армавир, – все близлежащие города. Часто делают заказы клиенты с КМВ. На сбор небольшого заказа уходит от 30 минут до 1,5 часов. О больших заказах просим сообщать заблаговременно.

- Расскажите о вашей команде.

- Команда Pro Brunch – настоящие профессионалы. Наши менеджеры принимают заказы, полностью ведут корпоративных клиентов: от первого звонка до итогового согласования. В основе сотрудничества с клиентами – абсолютно индивидуализированный подход, мы стремимся выполнить все просьбы заказчика. У нас два замечательных повара, кондитер, создающий шедевры – шикарные торты на заказ и гениальный шеф-повар, которого я долго искала. Мы слышим друг друга, дорабатываем меню и технологические карты, работаем слаженно. Я снимаю дегустацию при подготовке каждого бокса.

- Елена, чем Pro Brunch планирует порадовать своих клиентов в ближайшее время?

- Миссия компании Pro Brunch направлена на то, чтобы делать жизнь ярче, красивее и вкуснее. Именно поэтому мы ежедневно совершенствуем мастерство и повышаем уровень обслуживания. В ближайшее время планируем ввести в меню линейку правильного питания и расширить масштаб обслуживания, чтобы радовать своих любимых клиентов!





Здравницы КМВ реабилитируют перенесших COVID-19

В санаториях действуют программы по оздоровлению россиян, перенесших коронавирус или испытывавших стресс от самоизоляции. Комплекс процедур предполагает реабилитацию иммунной, нервной, дыхательной и сердечно-сосудистой систем. Работа здравниц организована в соответствии с требованиями Роспотребнадзора. На данный момент санатории КМВ уже приняли около 75 тысяч человек, еще более 30 тысяч путевок забронированы на месяц вперед. Наполняемость здравниц во многом обеспечена государственной программой компенсации части затрат на отдых внутри страны. Акция продлена и действует до 10 января 2021 года. Участниками программы стали 69 санаториев и отелей Ставрополя.



Музей в форме облака по проекту Snøhetta

Норвежское архитектурное бюро Snøhetta представило проект нового детского музея в городе Эль-Пасо в штате Техас, США. Музей будет построен в самом центре «района искусств» с высокой концентрацией культурных заведений и станет общим образовательным пространством, способствующим открытой творческой игре и исследованию мира. Его форма с цилиндрической крышей вдохновлена детским рисунком облака. В центре музея расположится атриум высотой 18 метров, а на первом этаже – бесплатные выставки, кафе и лобби, павильоны для игр, а также ряд открытых выставочных пространств, которые позволят по максимуму использовать солнечную погоду техасского города.

Ожидается, что строительство завершится в 2021 году.

Вода, которую хочется пить



Производитель
ООО «Серебряное Наследие»
Ставропольский край
Петровский р-н
с. Сухая Буйвола
+7 (86547) 4-18-60
www.silver-heritage.ru



реклама

«ПОСЕЙДОН»: КОГДА ПРИЯТНОЕ ПОЛЕЗНО!

реклама



ПОСЕЙДОН
БАННЫЙ КОМПЛЕКС

**ГОНИМ ОСЕННЮЮ
ХАНДРУ ДУБОВЫМИ
ВЕНИКАМИ!**



Эх, осень... Как всегда подкралась незаметно, а с нею прохлада, сырость и сезон простуд. Но мы вместо того, чтобы унывать, подбираем для себя проверенные и надежные способы укрепить иммунитет и успокоить тревожность. Ловите советы от банного комплекса «Посейдон» — бренда, которому можно доверять!

1. Хамам. Мягкое тепло поможет расслабиться и плавно прогреет все тело.
2. Парная с дубовыми или березовыми вениками. Как следует разогреет мышцы, очистит организм от шлаков и токсинов.
3. Прохладный бассейн. Разница температур не только бодрит, но и оказывает целебное воздействие — разгоняет кровь и запускает работу нашего иммунитета.
4. Массажные релакс процедуры. Придают тонус мышцам, а еще заряжают нас хорошим настроением — лучшим оружием в борьбе с вирусами и простудой!
5. Полезный фиточай с натуральным травяным медом — отличное лекарство и профилактика от самой Природы!

И конечно же, осень — не повод забыть о своей красоте! Специально для прекрасных дам и их мужчин у нас есть много приятных процедур, которые преобразят вас и внешне, и внутренне!

Приезжайте к нам, чтобы отдохнуть и оздоровиться! Специально для гостей у нас есть комфортные индивидуальные номера. И пусть в горячем ароматном паре банного комплекса «Посейдон» исчезнут все ваши тревоги, волнения и осенняя хандра!



ЕЖЕДНЕВНО
с 11:00 до 24:00

СРЕДА, ВОСКРЕСЕНЬЕ
женские дни

ПЯТНИЦА
с 14:00 до 24:00

г. Михайловск, ул. Логачевская, 82, тел.: +7 (938) 3-555-777 www.poseidon26.com

26poseidon

В санатории МЧС проводят уникальную диагностику ImmunoHealth

Часто ли мы задумываемся о том, как пища влияет на наше состояние, иммунитет? Догадываемся ли, какие продукты помогают восстановить силы, а какие истощают организм? Теперь выявить такие вещества можно инновационным способом.

О процедуре ImmunoHealth и работе в условиях пандемии мы поговорили с директором Северо-Кавказского специализированного санаторно-реабилитационного центра МЧС России в городе Кисловодске Дмитрием Моисеенко.



– Дмитрий Сергеевич, на базе вашего санатория применяется новый способ диагностики ImmunoHealth. Расскажите о нем подробнее.

– Это уникальная для нашего региона процедура выявления скрытой пищевой непереносимости, аллергий. На самом деле, не все продукты питания, к которым мы привыкли, организм готов принять.

Метод ImmunoHealth помогает врачам выявить такие вещества и скорректировать систему питания.

– Как проводится диагностика?

– Мы берем кровь из пальца и сохраняем особым методом, который позволяет транспортировать анализ в московскую лабораторию, где проводится исследова-

ние. Пищевая непереносимость выявляется по уровню IgG в крови, тест направлен на 111 продуктов питания.

– В каком виде приходит заключение?

– Наши специалисты получают результат в течение двух недель и интерпретируют с помощью специальной программы. Затем составляют таблицу, в которой делят продукты питания на три зоны: красная – категорически запрещенные, желтые – умеренное употребление, зеленая – полезные продукты. В зависимости от ответа на аллергены, определенное время рекомендуется не нарушать «зеленую зону», чтобы организм восстановился, иммунная система пришла в норму. Постепенно можно добавлять продукты из «желтой зоны». Соблюдение диеты помогает организму восстановиться. Сопутствующий эффект – приведение тела в тонус и снижение веса.

– Процедура дорогостоящая?

– Стоимость диагностики для взрослого человека – 16 тысяч. В эту сумму входит первичная консультация врача, забор анализа и проведение исследования.

– Медицинский центр санатория МЧС работает не только для сотрудников ведомства, но и для отдыхающих и местных жителей. Какие виды обследований у вас проводятся?

– У нас есть два больших подразделения: функциональной диагностики (ЭКГ, электроэнцефалография, электромиография, круглосуточный мониторинг сердечной деятельности, мониторинг АД, ультразвуковые исследования всех органов и систем. Отделение лучевой диагностики (рентгенологические исследования, денситометрия, МРТ, компьютерная томография).

– В санатории работает лечебный стационар?

Pro ▶ 5 2020 ▶ www.stav-pro.ru

– Да, безусловно. До недавнего времени стационарное лечение у нас проходили только сотрудники МЧС, но сейчас действует несколько коммерческих программ, которые может пройти по показаниям любой человек. Направления лечения в нашем стационаре – общая терапия и неврология.

– Для тех, у кого нет серьезных патологий, предусмотрены программы профилактики и общего оздоровления?

– У нас огромный перечень бальнеологических и физиотерапевтических процедур: электротерапия, ударно-волновая терапия, красный лазер, аппаратный и все виды традиционного массажа.

– Важное значение для здоровья имеют сбалансированные физические нагрузки...

– В нашем санатории работают опытные инструкторы по лечебной физкультуре. Спортивный зал укомплектован тренажерами, предназначенными для реабилитации после травм и щадящего восстановления опорно-двигательного аппарата. Это необычные тренажеры: физическую нагрузку для каждого человека индивидуально рассчитывает компьютер. Аппараты с биологической обратной связью помогают разрабатывать суставы, укреплять мышцы корпуса и конечностей. Компьютер оценивает мышечную силу, диапазон работы суставов и постепенно увеличивает нагрузку.

– Сегодня очень распространены болезни позвоночника. Эффективна ли такая терапия при наличии грыж или протрузий?

– Определенный эффект она дает. Перед началом лечения мы обязательно проводим исследование МРТ, чтобы максимально подробно изучить состояние позвоночника. Для занятий на этом оборудовании есть определенный набор показаний. Терапия направлена на укрепление мышечного корсета. А чем сильнее мышцы, тем лучше они будут держать позвоночный столб, и компрессия не увеличится со временем. Такая восстановительная терапия эффективна в



период реабилитации после травм или ортопедических операций.

– Она проходит под наблюдением специалистов?

– Да. В нашем санатории работают очень знающие доктора. Руководит отделением физиотерапии врач высшей категории Эльве Валерьевна Розенкрон. У нас работает прекрасный врач функциональной диагностики Лейла Сарыевна Текеева. Она проводит диагностику болезней сердца, снятие импульсов головного мозга, электромиографию. В санатории трудятся опытные врачи в области ультразвукового исследования.

– В Вашем центре можно не только получить лечение, но и отдохнуть?

– Да, у нас действуют программы медицинской реабилитации и санаторно-курортного лечения: общепрофилактические и узконаправленные в случае выявления патологий. Представлены все традиционные для КМВ оздоровительные процедуры.

– При нынешнем ритме жизни и больших нагрузках актуальны антистрессовые программы. У Вас есть такие?

– Наши врачи индивидуально подбирают комплекс антистрессовых процедур. У нас есть ванны: от нарзанных до аро-

матических; души Шарко, Виши, подводный; разные виды массажей для лечения и релаксации; в физиотерапевтическом отделении отпускаются процедуры для эмоциональной разгрузки и расслабления.

– Для оздоровления очень важно правильное питание. Как оно организовано в санатории?

– У нас четырехкратное питание по заказному меню. Мы решили не переходить на шведскую линию, чтобы каждый человек соблюдал назначенный ему индивидуальный рацион в соответствии с рекомендациями врача-диетолога. В таком случае лечение намного эффективнее. Большинство блюд диетические, но при этом разнообразные и очень вкусные.

– Какие меры профилактики соблюдаете в связи со сложной эпидемиологической обстановкой?

– У нас действует строгий масочный режим для сотрудников и отдыхающих, по всему медицинскому центру расставлены точки с антисептиками для обработки рук. Все процедуры и консультации врачей проводятся по предварительной записи для того, чтобы избежать скопления людей в коридорах. Потоки входящих в санаторий разделены на три группы: сотрудники, отдыхающие, приезжающие. У каждого входа установлены автоматические тепловизоры и медицинские посты. Все ручки, поручни и кабинеты каждые два часа обрабатываем дезинфицирующими средствами. Мы делаем все возможное, чтобы пребывание в центре МЧС было максимально безопасным.



Лицензия №ФС-26-01-001937 от 20 апреля 2018 года.

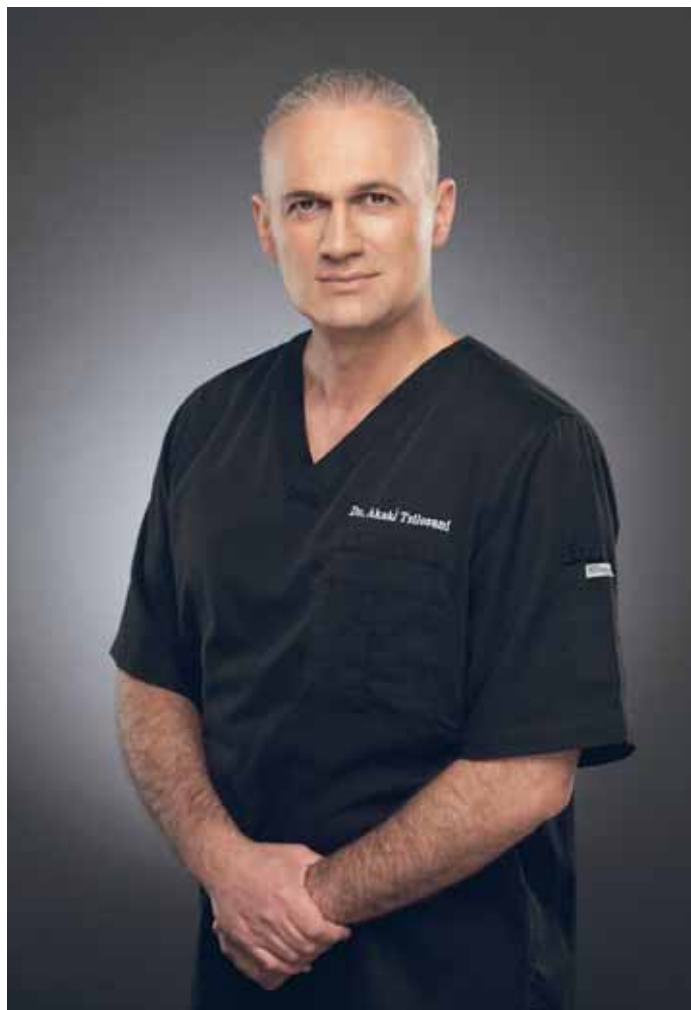
Кисловодск, проспект Победы, 24
Тел.: +7 (928) 00-549-00, 8 (87937) 5-16-13

E-mail: info@skssrc.ru
skssrc.ru  [sanatory_mchs](https://www.instagram.com/sanatory_mchs)

Восстановление волос: инновации на КМВ

текст АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, фото из архива центра эстетической медицины «Comilfo»

Каждый человек, будь то мужчина или женщина, очень болезненно воспринимает потерю волос. Этот неприятный процесс обусловлен множеством причин. Если консервативная терапия не показана по объективным причинам, стоит сделать выбор в пользу аутотрансплантации волос. По приглашению главного врача центра эстетической медицины «Comilfo» Виктории Никурадзе, профессор Акакий Цилосани будет проводить эту процедуру на Кавминводах. Подробности – в нашем эксклюзивном интервью.



Акакий Цилосани – доктор медицинских наук, профессор, член Международного общества восстановительной хирургии волос (ISHRS), Азиатской ассоциации восстановительной хирургии волос (AAHRS), Всемирного института (WFI), почетный член Украинского общества исследования волос, Грузинского общества пластической, реконструктивной и эстетической хирургии (GeoPRAS), профессор Американской академии эстетической медицины (AAAM), автор более 25 научных трудов, имеет 6 запатентованных изобретений в области трансплантации волос, 2 мировых рекорда.



– Уважаемый Акакий, у вас за плечами 12 тысяч успешных операций, 2 мировых рекорда, 6 изобретений в области пересадки волос. Также вы являетесь международным экспертом, а география вашей деятельности увеличивается с каждым годом. Расскажите, в каких странах вы проводите операции на сегодняшний день?

Акакий Цилосани: Я провожу операции и преподаю в 10 странах мира таких, как:



Россия, Украина, Франция, Грузия, ОАЭ. Ко мне в клинику приезжают пациенты из самых разных уголков мира. На КМВ меня пригласила талантливый дерматолог, трихолог, хирург, главный врач центра «Comilfo» Виктория Никурадзе. Она будет консультировать пациентов и ассистировать во время операций.

– Расскажите об основных показаниях для пересадки волос.





Методы пересадки волос:
 FUT (лоскутный) метод
 FUE (бесшовный) метод
 Комбинированный метод (FUT+FUE)
 Пересадка длинных волос
 Пересадка в область рубцов
 Пересадка волос в бороду

Акакий Цилосани: Показаниями для трансплантации являются андрогенная, диффузная, рубцовая (послеожоговые, посттравматические и послеоперационные рубцы) алопеция, коррекция в области бороды, бровей, ресниц и усов, также врожденная высокая линия роста волос.

Виктория Никурадзе: Я как врач-трихолог консультирую пациентов в нашем центре, знакома с методиками восстановления волос. Мы говорим о пересадке только в тех случаях, когда консервативная терапия по ряду причин не даст стойкую положительную динамику.

– Вы пересаживаете собственные или донорские волосы?

Акакий Цилосани: За основу берется собственный материал человека. Обычно мы переносим волосные графты с затылка в проблемную зону.



Таким способом мы пересадили одному из пациентов 9688 волосных графтов за одну сессию, что стало мировым рекордом. Также хотелось бы отметить, что я владею методикой пересадки сразу длинных волос. Нет необходимости сбривать волосы и ждать результата. А с помощью моих запатентованных малотравматичных способов трансплантации почти полностью исключается реабилитация. После пересадки даже личный парикмахер не найдет шва на коже головы. К тому же, сегодня существуют и абсолютно бесшовные методики.

Виктория Никурадзе: Подход профессора Цилосани действительно уникален, результаты впечатляют и вдохновляют! Во всем мире пересадку длинных волос проводят лишь единицы. Поэтому приезд доктора с его командой настоящих профессионалов – огромная честь не только для Центра «Comilfo», но и для всего региона. Запись к доктору открыта уже этой осенью.

– Какова гарантия, что пересаженные волосы приживутся?



Виктория Никурадзе – главный врач центра эстетической медицины «Comilfo», врач-трихолог, дерматоонколог, косметолог, хирург, член Европейской академии дерматовенерологов (EADV), Московского общества дерматологов и косметологов (МОДВ), Межрегиональной общественной организации специалистов ботулинотерапии (МООСБТ), аспирант кафедры кожных и венерических болезней им.В.А.Рахманинова.

Акакий Цилосани: Я разработал эффективный метод добытия донорского материала, благодаря которому приживается более 95% пересаженных графтов. Авторская оригинальная методика позволяет восстановить волосы даже при самых тяжелых формах ожоговой алопеции. С каждым пациентом заключается контракт международного образца с полной юридической и финансовой ответственностью за результат. Я занимаюсь трансплантацией волос больше 20 лет и на результат своей работы даю пожизненную гарантию.



Центр эстетической медицины «Comilfo»
 г. Пятигорск
 ул. Московская, 103
 тел.: (8793) 97-01-33
 8 (928) 341-79-68
 www.komilfo-kmv.ru
 @ centr_comilfo
 dr-nikuradze.ru
 @ dr.nikuradze
 tsilosani.com
 @ dr_a.tsilosani



ОСЕННЯЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА – МИССИЯ ВЫПОЛНИМА

текст **ВАСИЛИСЫ ГРИНЬКО**

ЖИТЬ ПО-НОВОМУ... НО ТОЛЬКО ТАК, ЧТОБЫ ЭТА ФОРМУЛИРОВКА НЕСЛА ПОЗИТИВНУЮ ПЕРЕСТРОЙКУ ТЕЛА И СОЗНАНИЯ. КАК ЭТО СДЕЛАТЬ, И ГДЕ НАЙТИ ЦЕННЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ПЕРЕМЕН К ЛУЧШЕМУ, ОБСУДИЛИ В VOGUE LOUNGE & CAFÉ ЗА КРУГЛЫМ СТОЛОМ СПЕЦИАЛИСТЫ: СЕМЕЙНЫЙ ПСИХОЛОГ, ТЕЛЕСНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПСИХОТЕРАПЕВТ ЮЛИЯ НОВИКОВА, КАНДИДАТ МЕДИЦИНСКИХ НАУК, ВРАЧ-КОСМЕТОЛОГ КЛИНИКИ «СОЛО» ГУЗЕЛЬ ГИЛЯЗОВА, ДИРЕКТОР САЛОНА «КОНТОРА КРАСОТЫ» ПАРИКМАХЕР-ВИЗАЖИСТ РОМАН ГОРЛОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ СТУДИИ «BE STRETCHED» ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА, СПЕЦИАЛИСТ ПО КИНЕЗИО-МАССАЖУ И МАНУАЛЬНОЙ ТЕРАПИИ МАКСИМ КИДАЛОВ.

– С чего начать путь к метаморфозам?

**ЮЛИЯ
НОВИКОВА:**

– С осознания, что они нужны. С элементарного понимания того, что что-то не так и хочется, чтобы было по-другому. С этого и начинается трансформация жизненного пути. Удачно складываются

обстоятельства, появляются нужные люди, те, кто поддержат, будут рядом в момент первого шага к изменениям.

**РОМАН
ГОРЛОВ:**

– Нужно просто захотеть. Потому что заставить идти дорогой перемен невозможно.

**МАКСИМ
КИДАЛОВ:**

– Важно знать, к кому обратиться и кто реально окажет компетентную помощь, поддержку, предоставит новый ресурс.

**ГУЗЕЛЬ
ГИЛЯЗОВА:**

– Я думаю, сейчас время услышать свой



ЮЛИЯ НОВИКОВА
novikova_psy

организм, понять какие есть проблемы: начиная от внешних несовершенств до «сбоев» в здоровье. Что касается осеннего преображения, то с ним связана активная подготовка к Новому году. Ведь чем кардинальнее намечаются перемены, тем больше времени для этого нужно. Если начинать с внутренних проблем, то может помочь новинка в аппаратах Ставрополя – кресло Emsella, которое укрепляет мышцы и связки тазового дна, служит отличной профилактикой возрастных изменений, положительно влияет на сексуальную сферу. Аппарат предназначен как для мужчин, так и для женщин, а процедура проходит в одежде. Как известно, удовлетворение в интимной жизни придает уверенность во всех других сферах. Также в клинике «Соло» действует ряд программ по коррекции веса. Особо востребована индивидуальная программа питания Metabolic Balance, которая составляется на всю жизнь пациента по 36 показателям крови, нормализует обмен веществ и является отличной профилактикой заболеваний эндокринной системы.

РОМАН ГОРЛОВ:

– Я убежден, что миссия специалиста – не только выполнить свою работу, но и заинтересовать в том, чтобы этот эффект общих усилий сохранился, а в идеале – преумножился. Нужно чтобы человек хотел жить по-новому.

ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА:

– Полностью согласна. Мы даем возможность почувствовать и оценить первый результат, направляем в нужное русло. Раньше девушки на растяжку приходили только для того, чтобы сесть на шпагат или научиться делать мостик. Но мы занимаемся растяжкой всего тела. И постепенно девушки отметили то, что у них перестала болеть спина. А ведь сидячий образ жизни, офисная работа дают о себе знать болью в мышцах. Со временем я стала замечать, что большее количество девушек на групповых занятиях приходят именно за красивой и правильной осанкой и, следовательно, здоровой спиной.

ЮЛИЯ НОВИКОВА:

– С желанием перемен возникает вопрос «Как?» и «Что я хочу в результате?». Должна быть ясная и измеримая программа изме-

нений. Часто слышишь: «Мне сложно, невыносимо находиться в отношениях, и я хочу уважения, любви» или «Я хочу поменять работу, на ней невыносимо». Нет, нет и нет. Это убеждение от проблем. Пробуем определить, что вместо. Например, «Я хочу работу интересную, которая будет приносить удовольствие, легкость». Я, как телесно-ориентированный психотерапевт, обращаю большое внимание на тела клиентов, которые являются абсолютной «записной книжкой». То есть то, что мозг упакует в глубины подсознания, тело выставит напоказ: разворот стопы при ходьбе, напряженные колени, ригидный таз, сжатая грудная клетка, напряженная выдвинутая или спрятанная в плечи шея...

МАКСИМ КИДАЛОВ:

– Действительно. Часто ко мне на прием приводят детей с нарушением осанки, первопричиной которой зачастую является «стойка борца» – сильный наклон головы вперед и сомкнутые плечи, – что свидетельствует о вынужденной защите ребенка от внешних обстоятельств. Очень важно в этом случае близкое общение с ребенком. Оно даёт возможность выявить причину возникновения угнетения. Ведь одним массажем ситуацию не изменить.

ЮЛИЯ НОВИКОВА:

– Попробуйте улыбнуться искренне и открыто. Вспомните состояние радости. Как выглядит она? У вас странно? Многие давно забыли ощущение радости и подменили его чем-то другим. Не у всех получится порадоваться. Восстановление этой эмоции – это комплекс процессов: спортзал, парикмахер, отдых, концерт, баня, массаж, стилист и, возможно, психолог или психотерапевт.

МАКСИМ КИДАЛОВ:

– Есть даже специальная методика – глубокий миофасциальный массаж лица. Она невероятна по своему эффекту. Ее преимущество в том, что во время процедуры снимаются многие эмоциональные и мышечные блоки. Непроизвольные улыбки, смех, слезы и порой ненормативная лексика – неконтролируемые эмоции, которые иногда возникают во время процедуры. Это следствие проблем на психосоматическом уровне. Выплеснув эмоции, пациент чувствует себя легче. Так же, применение дан-



РОМАН ГОРЛОВ
romangorlov | kontorakrasoty.ru

ной методики рекомендуется перед походом к косметологу. Ведь проработанный каркас лицевых и шейных мышц является прекрасным стартом для программ преображения. – По личному опыту могу сказать, что посещение салона красоты рождает самую искреннюю улыбку. В частности – «Конторы красоты».

РОМАН ГОРЛОВ:

– Парикмахеры и стилисты – это те же психологи. Так всегда было и будет. Когда клиент садится в кресло, он рассказывает мастеру все. И эта открытость, действительно, подкупает. Я в свое время окончил факультет психологии для того, чтобы быть еще полезнее людям и знать, что к чему. Всегда видно человека, обросшего комплексами. Он стремится закрыть лицо, спрятаться за волосами. К чему это? Ведь неразрешимых проблем, по сути, раз-два и обчелся. А жизнь одна. И как классно, когда человек чувствует свою индивидуальность. Поэтому я не поклонник трендов. Я считаю, что стилист должен раскрыть человека – понять, чего он действительно хочет, а не пропагандировать массовость. Другой важный момент – попробовать передать элементарные навыки ухода, для поддерживающих домашних процедур. Чтобы качество волос оставалось на достойном уровне.

ГУЗЕЛЬ ГИЛЯЗОВА:

– Когда я работаю с пациентом, обучая его азам ухода за лицом, продлевается эффект процедуры в клинике. Важно, чтобы дома правильно проводилась реабилитация после курсов, популярных осенью, пилингов, лазерных процедур. Также сейчас наступает время работы с пигментными осложнениями после летнего солнца. Поэтому, доктора всегда объясняют как ис-



ГУЗЕЛЬ ГИЛЯЗОВА
soloklinika | guzellegilyazova

пользовать солнцезащитные и увлажняющие средства.

МАКСИМ КИДАЛОВ:

– Важно найти своего специалиста, ведь массаж – эдакая «интимная» среда, в которой тактильно и энергетически массажисты сильно разнятся. Это непременно обуславливает выбор пациента. Он понимает с первых минут – подходит ему специалист или не очень. Факт доверия очень важен. Когда пациент открыт и у него нет негативных установок, я в силах помочь. Но если он негативен изначально – его уже сложно переубедить. Да и не нужно, в большинстве случаев.

ЮЛИЯ НОВИКОВА:

– На самом деле, установки – это то, что не дает возможности для трансформации. И когда

мы их меняем – это тоже ведет к переменам, к новому «Я». Как раз в конце октября стартует мой проект «Запрещенная женственность». Для формирования человека требуется девять месяцев, курс длится 9 недель. Вместе с участницами проекта мы последовательно пройдем все шаги, начиная с понимания своих ресурсов, опор, границ. Это позволит в пространстве единомышленников и квалифицированной психологической помощи обрести новую уверенность, найти путь к удовольствию, к высшему пику наслаждения. Ведь ради этого мы пришли в этот мир.

ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА:

– Действительно, очень важно окружение людей, вместе с которыми ты идешь путем преображений. Потому что, почувствовав почву под ногами, становишься увереннее в разы. В нашей студии сформировался уже такой микроклимат, что его невозможно на что-то променять. Девушки дружат уже и вне рамок



ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Pro > 5 2020 > www.stav-pro.ru



ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА
Instagram: Ekaterinburg_



МАКСИМ КИДАЛОВ
Instagram: massgestavropol26 | Instagram: masterskaya_tela

занятий. Новое сближает, а полезное – вдвойне.

– Насколько важна выстроенная программа действий каждого специалиста?

**ГУЗЕЛЬ
ГИЛЯЗОВА:**

– В построении любой программы преображения мы отталкиваемся от индивидуально-генетических особенностей. Необходимо не просто проработать внешнюю проблему, нужно устранить ее первопричины изнутри. В связи с этим мы проводим коррек-

цию дефицитов витаминов и микроэлементов, потом подбирается курс процедур. Четко расписанная программа – первый шаг к ее успешному выполнению.

**ЮЛИЯ
НОВИКОВА:**

– Очень важен «фокус» внимания, когда ты видишь, куда идешь. А системность – это про то, когда сужаются рамки интересов, и последовательность действий определяет результат. Задайте себе вопрос: «Чего я хочу?» и вы будете знать, где находится точка финиша.

ЖУРНАЛ PRO БЛАГОДАРИТ РЕСТОРАН VOGUE LOUNGE & CAFÉ
ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ МЕРОПРИЯТИЯ

Instagram: _vogue_stv



Здоровье глаз – это качество жизни!

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Большую часть информации человек воспринимает глазами. И от того, насколько четко он видит, зависит качество его жизни. Как сохранить зрение, где таятся основные риски, что мы можем сделать для того, чтобы уберечь своих детей, о возрастных изменениях глаза и не только, читайте в интервью с офтальмологом салона оптики и контактных линз «Прозрение» Татьяной Игнатъевой.



– Татьяна Анатольевна, какие меры профилактики и защиты зрения детей важны и надежны?

– Обязательное посещение офтальмолога один раз в год рекомендовано каждому ребенку. Но есть и так называемая «группа риска», внимание к ней особо пристальное. Ведь близорукость чаще других заболеваний органа зрения

ведет к инвалидизации. И чем раньше она будет выявлена, тем успешнее будут все врачебные меры, в том числе правильная коррекция.

– Кто входит в группу риска?

– Огромную роль играет наследственность. Если в семье близорукостью страдает кто-то из родственников – это первый сигнал того, что нужно оставаться бдительными. Детский офтальмолог с первых же месяцев жизни должен наблюдать за состоянием зрения. Имеет значение место жительства ребенка. На развитие зрительного органа длительность светового дня влияет напрямую. Дети в течение дня должны находиться в условиях естественного освещения. Для профилактики близорукости ребенку в любом возрасте необходимо гулять не менее двух часов в день, так как вне помещения зрение работает в основном вдаль. Наличие родовой травмы шейного отдела позвоночника – тоже тревожный сигнал, так как возможно нарушение кровообращения органа зрения. Наблюдения ученых доказывают также, что предпосылками к близорукости может служить сбой в развитии соединительной ткани. Всем известна триада – близорукость, плоскостопие и сколиоз. Если есть один из перечисленных недугов, ребенок автоматически попадает в группу риска по офтальмологическому направлению. Нарушение обмена микроэлементов, таких как селен, калий, железо влияет на развитие близорукости. Большую

роль играет сбой в работе латеральной мышцы, ответственной за аккомодацию. Это только некоторые из причин развития близорукости. Таким образом, это полиэтиологичное заболевание.

Поэтому крайне важно, чтобы ребенок наблюдался в детской поликлинике у офтальмолога, который вместе с другими специалистами сможет провести комплексную диагностику и выявить точные данные. У ребенка близорукость развивается постепенно. Для нас важно не упустить момент. И не просто подобрать средства коррекции, а замедлить рост близорукости. Для осуществления этих целей в сети салонов оптики «Прозрение» есть огромное количество корректирующих средств. Но для того чтобы выбрать адекватный способ контроля близорукости, нам нужны данные комплексного обследования.

– Какие методы коррекции могут быть предложены в салонах оптики «Прозрение»?

– Современные методы коррекции близорукости настолько индивидуальные и высокотехнологичны, что их выбор действительно позволяет решить ряд проблем, в том числе, повлиять на аккомодацию (ясное зрение на разных расстояниях). Для того чтобы поддержать ослабленную аккомодацию (одну из причин развития близорукости), существуют очковые линзы, которые так и называются «Линзы с поддержкой аккомодации». Они обеспечивают полную коррекцию вдаль, и облегчают

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

концентрацию на близких расстояниях. Они используются не только для детей. Эти линзы помогут людям с различной патологией рефракции зрения при длительной работе на близком расстоянии, и испытывающим чувство усталости глаз.

Перифокальные очковые линзы направлены на уменьшение растяжения миопического глаза – фактора, который ведет к прогрессированию близорукости.

Есть и другая проблема, с которой сталкиваются многие люди – это астигматизм. Лет двадцать назад, до того как гаджеты стали частью нашей повседневности, считали, что астигматизм до определенных степеней считается нормой и не мешает человеку жить. Но все чаще к нам обращаются пациенты, которые к вечеру чувствуют дискомфорт и «размытость» изображений. Стоит нам его исправить, все эти явления уходят. Для коррекции астигматизма подходят как контактные линзы, так и очковые. При средней и более степенях близорукости, дальнозоркости для полной коррекции зрения используются мягкие контактные линзы. Они удобны тем, что не ограничивают поля зрения. Поддержка аккомодации им также присуща.

– Почему зрение с возрастом ухудшается?

– В момент рождения человека линза его глаза (хрусталик) абсолютно прозрачна и эластична. Со временем идет постоянное ее обновление, за счет чего количество клеток увеличивается, и сама по себе линза становится более плотной и менее эластичной. Аккомодация зависит от изменения формы линзы. Если хрусталик становится настолько плотным, что ему уже трудно менять форму, аккомодационная мышца напрягается, но безуспешно. Отсюда ухудшение зрения на близких расстояниях, краснота глаз, их усталость, головная боль, плохое засыпание. Для работы на близких расстояниях человеку пресбиопического возраста (более 45 лет) необходима коррекция зрения. Монофокальные очки для близи уходят в прошлое. Сегодня, активно работающий человек должен видеть не только текст, но и каждую деталь в пределах своего рабочего места (рабочий стол, компьютер, кабинет). Для этих целей существует коррекция зрения офисными очковыми линзами.

Современный человек много времени проводит за компьютером, ведет активный образ жизни – среднее расстояние работы глаза, читает текст – близкое расстояние, при этом большинство из нас водит личный автомобиль, а это уже работа зрительного органа на дальних расстояниях. Поэтому в идеале коррекция зрения должна учесть все аспекты работы органа зрения. Большой популярностью пользуются очковые линзы, способные корректировать зрение на всех расстояниях. Очки с такими высокотехнологичными линзами способны заменить собой трое очков, используемых для различных целей. Не так много людей знает и о существовании прогрессивных очковых линз. Эти линзы абсолютно индивидуальны для каждого пациента. Они учитывают не только физиологию, тип деятельности человека и его активность, но даже тот факт – правша он или левша. Берутся в расчет показатели не только со стороны пациента, но и особенности выбранной под очки оправы, ее посадка на лице. Учитывая возрастающую трудовую активность людей старшей возрастной категории, увеличение пенсионного возраста, рост продолжительности активной жизни граждан, коррекция зрения прогрессивными линзами набирает популярность, становится необходимостью.

Человек, пользующийся контактной коррекцией, при достижении пресбиопического возраста может быть откорректирован мультифокальными контактными линзами, обладающими всеми свойствами прогрессивной очковой линзы. Таким образом пациент не меняет привычную форму коррекции и получает зрение не только вдаль, но и на близких расстояниях.

– Солнцезащитные очки – атрибут сезонный или их нужно носить независимо от времени года?

– Немногие осведомлены, что защита глаз от ультрафиолета осенью и зимой особенно актуальна. Солнце не поднимается высоко, лучи ультрафиолетового спектра распространяются почти параллельно поверхности земли и поэтому большая их часть попадает непосредственно в глаза. Кроме того, исчезает тень листвы, которая раньше давала защиту. А так как сила ультрафиолетового излучения нарастает с каждым годом, стоит уделить внимание защите глаз, особенно детских. Оптиче-



ские среды глаза у ребенка полностью прозрачны. Ультрафиолетовые лучи не задерживаются в средах глаза, а попадают прямо на сетчатку, вызывая патологические изменения. Действие ультрафиолета имеет накопительное свойство, что приводит к ухудшению зрения с годами за счет патологических изменений на сетчатке. Теперь уже доказано, что УФ-излучения играют важную роль в развитии катаракты. Чем раньше проявляется забота о здоровье глаз, тем дольше будет сохраняться высокая острота зрения. Все солнцезащитные очки в салонах оптики «Прозрение» имеют стопроцентную защиту от ультрафиолетового излучения. У нас есть специальный аппарат, на котором мы можем это продемонстрировать. Многие современные очковые линзы для коррекции зрения имеют солнцезащитное покрытие. Оптика является одним из разделов физики, которая идет семимильными шагами вперед. Каждый день появляется что-то интересное не только в научных лабораториях, но и на оптическом рынке. Оставаясь в курсе всех инноваций, мы предлагаем нашим клиентам то, чего они действительно достойны – качество, заботу и доступные цены.

ОПРОЗРЕНИЕ
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

ул. Доваторцев, д.61
ОРТЦ Ставрополь
Пн.-вс.: 10:00 - 20:00
(8652) 47-64-67

ул. Ленина, д.289
Пн.-вс.: 09:00 - 19:30
(8652) 35-07-08

ул.Ленина, д.365а
Пн.-вс.: 09:30 - 19:00
(9624) 49-38-45

ул. 50 лет ВЛКСМ д.16/5
Пн.-вс.: 10:00 - 19:00
(9624) 45-07-48

ул. Доваторцев, 75 а
МЦ «Космос», 1 этаж,
тел. (8652) 92-32-45

www.optika-prozrenie.ru



Осень в стиле fashion... ...ТОЛЬКО от Van Cluff

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Мужская мода – проявление характера. А для сильных и уверенных в себе мужчин, это еще и способ подчеркнуть свои привилегии. Стильная классика, умеренный casual и ненавязчивая элегантность всегда выделяют ценителей бренда Van Cluff. Что приготовил бренд для осенне-зимнего сезона 2020-2021?



В стиле своих лучших традиций Van Cluff подает классические вещи так, что они действительно остаются актуальным трендом. Роскошь натуральных тканей обещает согреть в холода, а стильные детали успешно обыгрывать образ.

Самыми стильными в предстоящем сезоне будут светлые пальто. К примеру, бежевого оттенка или цвета какао. Обещает занять лидирующие позиции и пальто в клетку. Кстати, крупная клетка – фаворит не только в верхней одежде. Она эффектно обосновалась на костюмах и рубашках стильных мира сего. И выглядит это весьма эффектно.

Синие, черные и серые костюмы всегда популярны. Чтобы создать с ними эффектный лук, бренд предлагает рубашки в мелкий рисунок. Силуэты разные: от приталенных до comfort fit. Изделия преимущественно из хлопка. Но не

стоит пугаться трудностей глажения. Ткани с обработкой NON IRON и EASY CARE облегчают женщинам и девушкам жизнь!

Галерея галстуков настолько разнообразна, что можно менять свой образ до нескольких раз в день. Для особых случаев (ну и для любителей, конечно) предлагается бабочка с паше (платочков в нагрудный карман). По веянию тренда рисунок бабочки и паше может не совпадать.

Еще один ход стилистов и дизайнеров – шарфы. Вязки и фактуры также разнообразны, это дает волю фантазии и экспериментам. А вот то, что ремни должны быть под цвет тужель, а запонки в тон галстуку – правило пока незыблемое. Как видите, демократия хороша в меру. Элегантная классика своим благородством задает тон и этой осени. Пусть она будет золотой и успешной.

A Van Cluff сделал все, чтобы ваш образ выделялся из толпы.

Модный бутик встречает вас осенними предложениями в ЦУМе. Получайте радость от шопинга и дарите ее другим!



QR-код для получения карты лояльности.
Заберите 500 бонусов прямо сейчас.
Сроки проведения акции с 10.10.2020 г. по 31.12.2020 г.



г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131
ТЦ «ЦУМ», 1-й этаж
тел. 8 (8652) 910 606

@van_cliff_stavropol





INTERIORBAR

ПЕРВЫЙ ИНТЕРЬЕРНЫЙ СЕРВИС

СОЗДАЙ СВОЙ ИНТЕРЬЕРНЫЙ КОКТЕЙЛ

Дом – то самое место, где мы испытываем самые счастливые, теплые и восхитительные чувства. Это наше убежище, наш маленький мир, наша душа и сердце. Главное – оживить его, выразив в каждой его детали свои индивидуальность и характер.



INTERIORBAR:

МЫ СОЗДАЕМ НЕ ДИЗАЙН – МЫ СОЗДАЕМ ЭМОЦИИ!

А вот в этом мы и полагаемся на помощь дизайнеров. Но как доверить создание того, что должно окружать, защищать и радовать нас постоянно, независимо от обстоятельств и настроения кому-то постороннему? Если это профессионалы из INTERIORBAR, то совершенно спокойно! За несколько лет небольшая дизайн-компания стремительно выросла в сеть франшиз интерьерных

агентств. Она продолжает развиваться, принимая в свою семью новых партнеров. Для INTERIORBAR совершенно не важен ни объем работы, ни размер бюджета: здесь одинаково ответственно и трепетно отнесутся и к оформлению одной комнаты, и к разработке единого дизайна дома или квартиры; с точностью до мелочей создадут как один-единственный чертеж, так и сложный ком-

плексный дизайн-проект. Почему? Потому что для команды агентства приоритетно не пространство, а человек, который будет в нем жить. Вы никогда не задумывались над всеми тонкостями интерьерного дизайна и боитесь сложностей в его реализации? Даже не переживайте! В INTERIORBAR вас услышат, поймут и прочувствуют все ваши желания, создадут только ваш, уникальный ин-

терьер и будут сопровождать вас на всем пути от визуализации до воплощения вашей мечты в реальность, ведь лучший сервис и виртуозное дизайнерское мастерство – главный принцип работы INTERIORBAR. От классики до модерна, от высоких технологий техно до домашнего уюта прованса – здесь могут все, потому что все желания должны исполняться!



Елизавета и Евгений:
«Хотим поблагодарить команду INTERIORBAR за то, что помогла сделать наш дом таким красивым и уютным. В любой работе возникают непредвиденные нюансы, но INTERIORBAR – это настоящие профессионалы, которые проявили удивительную чуткость и гибкость, реализуя наш проект! Желаем вашему агентству дальнейших успехов и процветания. Спасибо, что вы есть!».



Команда ресторана и Дворца торжеств PARNAS PALAZZO:
«Благодаря интерьерному агентству INTERIORBAR мы смогли воплотить в жизнь сказочный дизайн-проект нашего заведения. Именно ваша команда профессионалов смогла уловить саму идею волшебства и удивительной атмосферы и учесть в проекте интерьера все наши пожелания! Мы вам очень благодарны!».



Евгения Шармазанова:
«Признательна INTERIORBAR за отличную работу – уют и комфорт в каждой детали!»

К выбору компании, которая будет заниматься дизайнерским оформлением моей новой квартиры, подходила очень серьезно, но сомнений в правильности принятого решения не возникло вообще! О преимуществах компании INTERIORBAR я могу рассказывать бесконечно! Желая компании процветания и хороших заказчиков».



Главврач Ставропольского краевого реабилитационного центра Татьяна Александровна Криволапова:

«Всегда приятно встретить на своём жизненном пути людей, которые понимают тебя с полуслова. Такими для меня оказались дизайнеры дизайн-студии INTERIORBAR. Они не только воплотили мои мечты, но и добавили практичности в интерьер-дизайн моего жилого пространства. Современные технологии, актуальные новинки, уют и абсолютная безмятежность ждут меня теперь каждый день дома. Мой дом – моя крепость, где с чашкой кофе в руках просто забываешь обо всем, где часы замедляют стрелки и ты просто наслаждаешься каждым мгновением этой жизни!!! Роста и процветания Вашему делу, пусть ваш профессионализм покоряет новые высоты!!!»



Запись на бесплатную консультацию по телефонам:
8-938-314-28-89
8-938-301-94-86
8-9624-499-277
Можно оставить заявку на нашем сайте:
www.interiorbar.ru
[@interiorbar_official](https://www.instagram.com/interiorbar_official)
г. Ставрополь,
пр-т Кулакова, 4а, 2-й этаж

КЛИЕНТЫ МОГУТ НЕ ПОМНИТЬ, ЧТО ВЫ СКАЗАЛИ ИЛИ СДЕЛАЛИ, НО ОНИ НИКОГДА НЕ ЗАБУДУТ, ЧТО ВЫ ЗАСТАВИЛИ ИХ ПОЧУВСТВОВАТЬ!



ОДЕЖДА, ВДОХНОВЛЕННАЯ ТАНЦЕМ

ТЕКСТ ДАРЬИ ШЕРСТЮКОВОЙ

Фраза «итальянский бренд» ассоциируется не иначе как с изысканностью, роскошью и отличным качеством. А если представить, что речь идет о спортивной одежде, то сюда смело можно добавить такие характеристики, как грациозность, комфорт и эксклюзивный стиль. Именно такими задумывали свои коллекции создатели бренда DENA – модельер Энрико Барони и его жена, известная балерина Надя Некки. Сегодня эта марка в топе мировых лидеров по производству красивой и утонченной одежды для спорта, фитнеса и повседневной жизни. Кроме того, DENA – это направление pret-a-porte известного бренда Dimensione Danza.

ИДЕЯ РОДИЛАСЬ НА БРОДВЕЕ

А история марки началась еще в конце XX века, когда творческая пара отправилась в США, чтобы познакомиться с бродвейскими танцорами. Супруги сразу заметили разницу европейских и американских марок одежды для танцев и спорта. И по комфорту, стилю и качеству первые явно уступали вторым. Европейский рынок на тот момент совершенно не удовлетворял потребности танцоров и других людей, ведущих активный образ жизни.

Так и родилась идея создания новой компании, выпускающей одежду для танцев. Марка быстро набрала поклонников и даже

получила мировую известность. Бренд DENA полюбился не только спортсменам и танцорам, но и брейкерам, хип-хоперам, да и молодежи в целом. Одежду этой марки сегодня выбирают и просто приверженцы стиля кежуал.

СВОБОДА ДВИЖЕНИЯ

Это, пожалуй, главный принцип, которым руководствуется компания при создании линеек своей одежды. Ведь само слово «DENA» в переводе с санскрита означает «тело», и именно исходя из его комфорта и потребностей была сформирована стратегия компании. Все модели бренда скроены так, чтобы не

Pro ▶ 5 2020 ▶ www.stav-pro.ru

стеснять движений, и пошиты из натуральных тканей либо из инновационных разработок современности. Компания использует такие материалы, как шелк, хлопок, модал, купро, микрофибра. К тому же все готовые изделия проходят специальную обработку, предназначенную сделать ткани и швы более мягкими, легкими и в то же время прочными. Благодаря этой технологии вещи надолго сохраняют свою форму и цвет даже при многократной стирке и химчистке.

Еще одной отличительной чертой марки DENA является изысканная красота и элегантность, обычно несвойственные для



спортивной одежды. Добиться такого эффекта дизайнерам бренда помогают многослойность и сложный крой, придающие моделям своеобразный шик. Поражает также богатство расцветок и цветовых сочетаний, используемых при создании одежды DENA. В коллекциях бренда можно найти вещи от классических черно-белых тонов до креативных розовых, фиолетовых и других нехарактерных оттенков для спортивной одежды. Одежда DENA – не броская, но при этом очень стильная, так как практически всегда выполнена с оригинальными и неповторимыми элементами. Это тот самый случай, когда говорят: «Сделано со вкусом!»

Основная концепция компании – это свобода. Свобода в движениях, в выборе стиля, в образе жизни.

СПОРТИВНЫЙ ШИК

В настоящее время бренд DENA выпускает не только женскую одежду, но и не менее стильные вещи для мужчин и детей. Разрабатываются также коллекции для младенцев.

Но кому бы не предназначалась одежда и аксессуары от DENA, неизменным остается главное – философия бренда. Компания создает вещи для людей, чья свобода заключается не только в спорте или танце, а в самовыражении, в своеобразном подходе к жизни.

Фантазия модельеров DENA вывела компанию на новый уровень, давший возможность открывать магазины под собственным логотипом далеко за пределами Италии. Фирменные бутики радуют посетителей новыми линейками одежды несколько раз в году. Именно эта компания подарила миру моды совершенно новый стиль – спортивный шик, который на сегодняшний момент как никогда актуален и современен.

Все товары от DENA потрясающе удобны в использовании и выполнены так, чтобы не сковывать движения. Даже в моделях



повседневного назначения можно танцевать или активно заниматься спортом, не говоря уже о майках и штанах, предназначенных именно для этого. Бренд производит особую коллекцию «Eco Movement», разработанную непосредственно для тех, кто занимается йогой, хип-хопом и фитнесом. Технология изготовления товаров из этой линейки подразумевает использование исключительно экологических природных тканей и красителей, отвечающих требованиям мировых норм качества.

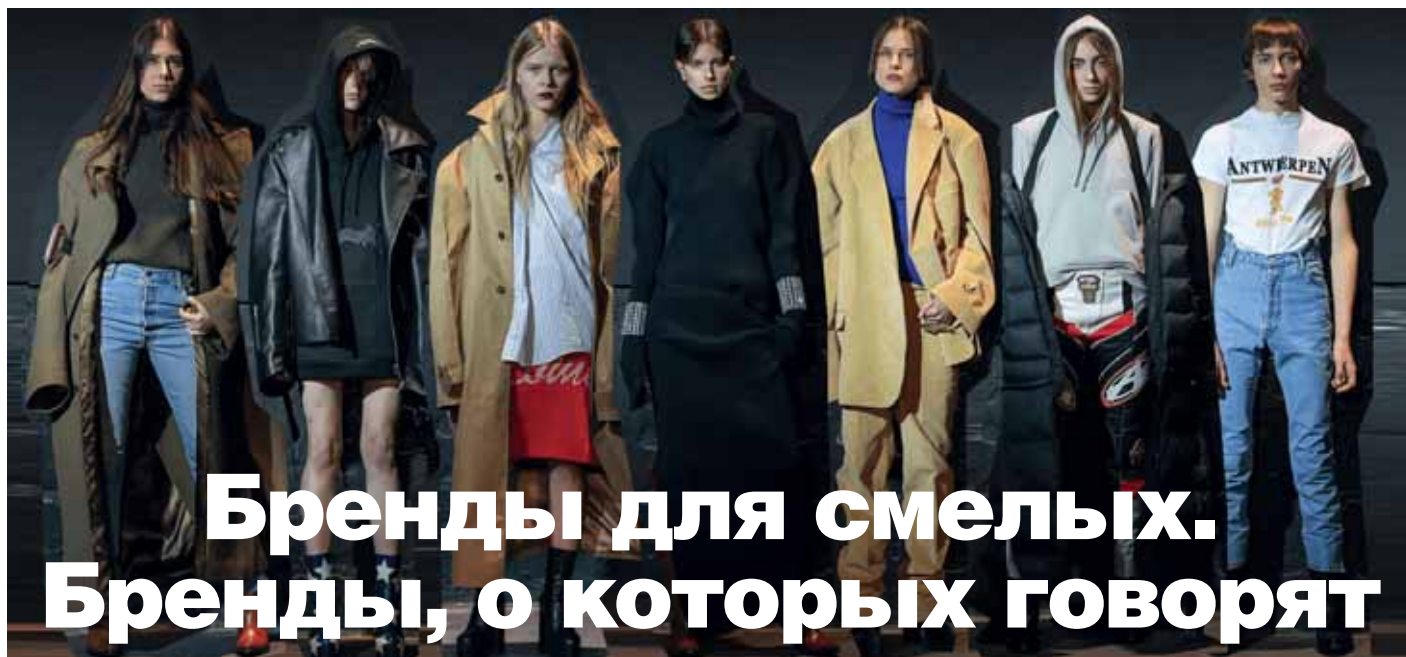


АКТУАЛЬНО В ЛЮБОЙ СЕЗОН

Одежду марки DENA по душе можно найти практически в любой сезон. Для каждого времени года разработаны свои линии и коллекции. Весной – яркие, летом – легкие и невесомые, зимой – теплые и уютные. А осенью – элегантные и спокойные, но одновременно отлично поднимающие настроение в серые будни.

В одежде DENA просто невозможно не быть на высоте. А эксклюзивный крой, учитывающий анатомические особенности тела, позволит в любой ситуации чувствовать себя комфортно. Одежду DENA выбирают для танцев, фитнеса, пилатеса и просто на каждый день. В нашем регионе женские модели бренда можно найти в Пятигорске в магазине «Мюнхен». 📍





Бренды для смелых. Бренды, о которых говорят

Современная классика или провокационный городской реализм? Если вам не знакомы названия этих брендов, вы не вправе считать себя адептом моды. Среди поклонников марок Vetements и Premiata много знаменитостей и трендсеттеров. Не у всех есть смелость примерить столь неординарный лук. Можно не носить. Но знать – обязательно!

текст ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ

VETEMENTS

Vetements – это бренд-провокация! Ультрасовременная эпатажная марка моментально покорила подиумы и сердца поклонников. Только подумайте, первый показ Vetements состоялся в гей-клубе Le Dépôt в марте 2014 года. Безусловно, посредственность внимания не привлекает. Коллекции бренда эпатируют, шокируют, но не оставляют равнодушными.

НЕСКОЛЬКО ФАКТОВ О VETEMENTS:

- У истоков создания Vetements стоят выпускники парижской Studio Berçot, Central Saint Martins в Лондоне, Королевской Академии изящных искусств в Антверпене и Die Angewandte в Вене;
- Главным дизайнером бренда и его душой стал Демна Гвасалия – темпераментный бунтарь, выпускник Антверпенской Академии, некогда дизайнер Maison

Margiela, Marc Jacobs, Louis Vuitton и, конечно же, Balenciaga;

- Vetements – независимый от каких-либо модных домов бренд;
- Одежда универсальна и не делится ни по сезонным, ни по гендерным признакам;

• Бренд не проводит дорогостоящих рекламных кампаний. В основном

используются лукбуки в формате бэкстейджа, при этом он занимает 3 место в топе самых горячих брендов мира!

Что же такое Vetements? Это, прежде всего, одежда на каждый день, но очень необычная одежда. Здесь и смещенные пропорции рубашек, и воротники на спине, и невероятно-высокие сапоги, и майки из 90-х, и необыкновенные силуэты пиджаков, и... конечно же, кеды, разрисованные

маркером! Vetements – для тех, кто устал от люкса и элегантности. Удивительные решения, свобода, примитивизм, урбанистический стиль города и дыхание будущего!

Перейдем к обувным тенденциям.





PREMIATA

Бренд Premiata – это история качества с 1885 года. Помните, как страстно Кэри Брэдшоу любила туфли, отдавая последние 400 баксов за пару Manolo Blahnik? Также неистово мы любим сегодня кеды, оксфорды, хайкеры и всю ту обувь, которая несет в себе идею свободы и удобства! И так, бренд Premiata берет начало производства с 1885 года в Милане. Основной принцип компании заключается в отношении к обуви как к искусству, именно искусству ручной работы. Помимо того, что обувь имеет 130-летнюю историю, она сочетает в себе максимальный комфорт, эксклюзивность, высокое качество и привлекательные силуэты. А использование новых технологий позволяет марке оставлять конкурентов далеко позади.

«Когда я вступил в семейный бизнес, мне был всего 21 год. Я решил сосредоточиться на двух вещах. С одной стороны, я

хотел индустриализировать бизнес, который в то время был очень локальным. Покупая новое оборудование и применяя новые технологии производства, я старался не потерять ноу-хау компании. Мне удалось создать синергию между процессами модернизации и традициями своей семьи. С другой стороны, на уровне стиля и дизайна я привнес свободу в творческий процесс, который стал открытым для «интернациональности» и сумел войти в сегмент моды», – вспоминает Грациано. Именно Грациано Мацца (владелец компании) вводит в моду оксфорды без шнурков, адаптирует некоторые модели специально для стран Азии, делает внушительную ставку на обувь с резиновой подошвой и вводит максимально эксцентричные новшества в свои коллекции. Мотивы бренда основываются на любви к экспериментам, тем не менее, Мацца сохраняет верность историческим традициям.

У PREMIATA НАСЧИТЫВАЕТСЯ НЕСКОЛЬКО НАПРАВЛЕНИЙ:

PREMIATA LUCY, где каждая модель имеет собственный артикул. Отличается той самой премиальностью, вытекающей из названия: дорогая кожа, замша, яркие цвета и необычные акценты;



PREMIATA MICK – уверенная резиновая подошва в сочетании с нежной телячьей кожей верха изделия;



PREMIATA MATTEW – это яркий спортивный стиль и притягивающие внимание необычные детали;



Premiata Eric отличается сдержанностью в стиле ретро и особым качеством технологий производства;



PREMIATA DIANE выгодно отличается от всех остальных направлений – нежная телячья или козья кожа с золотым и серебряным покрытием создаёт ощущение небывалой роскоши в сочетании с невероятным удобством.



Бренд Premiata – это различные образы, среди которых каждый найдет свою уникальную модель, отвечающую самым высоким ожиданиям! ■

Ценность принадлежит прошлому...

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ

Мы так часто используем это загадочное элегантное слово «vintage» и толком не знаем, что оно обозначает. Давайте разбираться, что есть настоящий винтаж? Где его приобретать, как адаптировать к современному стилю? И, как не ошибиться в выборе эксклюзивной вещи, выложив приличную сумму за винтажную подделку.

Мода

Винтаж – изначально винодельческий термин, в переводе с французского – выдержанный. Термин перекочевал в мир моды. Но винтаж – это не любое старье из бабушкиного сундука. По аналогии с хорошим вином, винтажная вещь должна иметь выдержку не менее 20 лет. Не путать с антиквариатом (не менее 50 лет). Речь не идет о старом хламе – вещь должна иметь историю, быть оригинальной и качественной, должна быть «писком моды» того времени. Винтажная вещь может быть как с биркой, так и без нее. Различается в зависимости от времени создания: винтаж 60-х, 70-х, 80-х... Одной из самых больших поклонниц этого стиля стала великая и прекрасная Дита фон Тиз! И нередко голливудских звезд на красной ковровой дорожке мы видим именно в винтажных платьях. Конечно, это платья, которые ранее никто не надевал.

Где покупать настоящий винтаж? Стоит сказать, что ценовая категория этого направления абсолютно разная. Тот, кто умеет отличать настоящий мянной

винтаж от просто хорошей, но безвещи прошлых лет, может смело идти на блошинный рынок. Для тех, кто питает страсть к предметам гардероба с особой историей, но не слишком разбирается в их исключительности, совет – отправляться в Европу! Во Франции, Германии, Италии наверняка можно найти потрясающие вещи в винтажных бутиках. Конечно, цены будут достаточно высокими.

Не нужно путать винтажную вещь с вещью в винтажном стиле. Современные дизайнеры нередко создают коллекции, в которых искусственно состаривают новую одежду. В гардеробе звезд часто сочетаются и «вещи под старину», и настоящий винтаж. «Выдерживать» можно и одежду. Фирменные аксессуары и наряды необходимо сохранять, – через несколько лет и они приобретут это гордое звание «VINTAGE». Настоящая винтажная вещь с годами только растёт в цене. Поэтому, покупая такую вещь, можно стать не только обладателем благородного эксклюзивного предмета, но и сделать правильное вложение. Такие вещи достигают в цене нескольких тысяч (даже сотен тысяч долларов) и могут передаваться по наследству.

Вина

Существует миф о том, что качество вина определяется его возрастом – чем старше вино, тем лучше и дороже, но это заблуждение. На самом деле у вина, как и у человека, есть свой возраст: молодое, зрелое и старое вино. О качестве вина судят по региону,



Hoff: отличное предложение под любой запрос покупателей!

Открытие гипермаркета мебели и товаров для дома Hoff в Ставрополе - долгожданное событие, ставшее отправной точкой после коронавирусного застоя. Ставропольцы идут дорогой перемен: как минимум – дизайнерских. Ведь теперь интерьер дома и офиса можно смело обновить, воспользовавшись выбором из 25 000 товаров Hoff, который собрал всё в одном месте. И всех жителей Ставрополя, как показала практика посещения нового гипермаркета. О преимуществах ритейл-группы, объединившей мультиформатную сеть магазинов и специализированный маркетплейс, рассказал сооснователь Hoff Михаил Кучмент.



– Все говорят о том, что экономика в упадке. Как удалось выстоять Hoff?

– По статистике прошлого года наши гипермаркеты посетили порядка 20 миллионов

человек. В этом году цифра будет меньше из-за того, что несколько месяцев, по понятным причинам, мы были закрыты. Но зато люди чаще стали заходить на наш сайт, и часть продаж перетекла в онлайн-пространство. На сегодняшний день мы занимаем хорошие позиции в рейтинге ТОП-100 крупнейших интернет-магазинов.

В разгар пандемии мы в ускоренном режиме запустили «Домашний Маркетплейс». Это позволило нам представить ассортимент в онлайн гораздо шире, чем тот, который клиент может оценить в торговом зале. Мы убеждены, что это самая оптимальная модель бизнеса: мы остаемся розничной компанией, но при этом активно пользуемся маркетплейс. При этом планируем в течение года увеличить ассортимент до 100 тысяч наименований. Эти товары будут доступны не только для посетителей сайта. Клиенты розничных магазинов также смогут оформить заказ, ведь у каждого нашего продавца есть планшет – мобильный терминал, позволяющий найти подходящий вариант по любому запросу. Это дает нам возможность обеспечить лучший клиентский сервис.

– Выбор – это мега-важно. Как удается отвечать запросам и пожеланиям покупателей?

– С одной стороны, мы компания, которая имеет мультибрендовый ассортимент, а с другой, его ядро – это наши собственные торговые марки. То есть мы сами изучаем потребности покупателей, понимаем, что им нужно и в соответствии с этим разрабатываем дизайнерские решения, функционал, упаковку. Эта компетенция в создании продукта обеспечивается с нашей стороны. Нам не нравится бизнес в рамках сделки «купи-продай». Мы предпочитаем создавать отличное предложение под запрос покупателя и делать это по доступной цене. Кстати, один из наших поставщиков – представитель мебельного бизнеса Ставропольского края.

– Преимущества на лицо. А в чем главный козырь развития Hoff как компании?

– Мы сторонники инновационных подходов, в том числе с точки зрения продаж. Некоторые идеи мы реализовали, можно сказать, благодаря пандемии. Это видеоконсультации, планирование кухонь в режиме «онлайн». Мы давно начали устанавливать тач-панели в торговом зале, которые позволяют покупателю в комфортных условиях выбрать товар на сайте. Его покупка – дело нескольких минут, благодаря нашим консультантам. Действует система «умных продаж», при которой вы можете выбрать товар, но отсрочить решение о его приобретении. До принятия решения он будет находиться в «виртуальной корзине». Повторно ехать в магазин не придется – закрыть эту сделку можно дистанционно.

Таким образом, мы стараемся экономить время наших клиентов и делать покупки быстрыми и удобными. Очень важно, что работа Hoff – это не только продажа мебели и товаров для дома, это полный цикл, включая постпродажное обслуживание. Для нас такой подход – важная составляющая бизнеса. И мы предлагаем покупателям весь спектр услуг.

У нас пять лет существует программа лояльности «Hoff бонус», которой пользуются более 6-ти миллионов покупателей. За каждую покупку можно вернуть до 10% бонусными рублями и потратить их на следующие покупки, оплатив до 50 % от стоимости товара.

– В условиях пандемии вопрос о дальнейших планах теперь все реже звучит. Но у вас, как видно, далеко идущие планы...

– Бесспорно. Это наш первый региональный магазин с момента начала пандемии. Для нас его открытие – показатель того, что мы продолжаем активно развиваться, расширяя свое географическое присутствие. Наши услуги по доставке будут доступны в рамках всего края, причем по единому тарифу. Мы не исключаем, что в ближайшее время появится еще один магазин – ближе к городам КМВ.

Гипермаркет Hoff

г. Ставрополь
ул. Шаумяна, 1
ТК «Базар»
тел. +7 (495) 287-7727
www.hoff.ru
@hoff_rus

Hoff!



Pro-online:
в эфире эксклюзив



journal_pro_



**Лилия
БОГУЦКАЯ**

психолог, журналист,
вице-президент Международной ассоциации
практической психологии.
[@psiholog_liliya_bogutskaya](#)



**Олег
ДРОНОВ**

директор ЧОУ «Центр Поддержки Предприятий»,
основатель делового сообщества
«Бизнес-клуб "Эволюция"»,
[@oleg_dronoff](#)

Аисты прилетели в Ставрополь!

ТЕКСТ ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ, ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Время беременности и послеродовой период – самые чудесные моменты в жизни женщины. И вместе с тем, это время появления волнующих вопросов, обретения новых смыслов, эмоциональных всплесков и перестройки жизни в целом. В этот период мама как никогда нуждается в опоре. Где же получить эту важную поддержку на пути к материнству? О «мягких родах» и культуре родительства беседовали с психологом, основателем проекта «Аисты прилетели» Оксаной Девишевой.

– Оксана, расскажите, как родился проект «Аисты прилетели»?

– Проект родился вместе с моим первым сыном, с моим материнством. «Аисты прилетели» возник из желания помогать другим мамам. Когда я приобрела свой опыт и оценила систему родовспоможения в России, стало понятно – многое нужно менять. Так родился «Курс для подготовки к родам и родительству».

– Для кого создан этот курс?

– Для молодых семей: для мам и пап, которые находятся в ожидании ребенка. Важно отметить, что проект и для пап

акушерами-гинекологами, акушерками, педиатрами, консультантами по грудному вскармливанию. Именно они, наряду с психологами, просвещают будущих мам по важным вопросам. Это работа целой команды, а также самих мам, которые делятся опытом друг с другом в теплой атмосфере сообщества. Оказываем поддержку как беременным, так и мамам с детьми.

– Какова миссия «Аистов»?

– Самое главное – получать удовольствие от родительства. Мы занимаемся социальным просвещением. Важно, чтобы женщина понимала, что будет с ней происходить до, после, во время родов. Мы стараемся по максимуму поддержать, рассказать о тонкостях материнства, правах женщины в роддомах, создать соответствующий настрой, занимаемся профилактикой материнского выгорания.

– Расскажите о самых запоминающихся и сложных случаях.

– Самое сложное – это оказывать поддержку тем, кто потерял ребенка... Случается, что потеряв первого ребенка, наступает вторая беременность, и мама находится в тревоге. Тут нельзя дать прогнозов, мы просто поддерживаем маму здесь и сейчас. Непросты случаи, когда присутствует патология беременности и жизнь ребенка под вопросом. Эти ситуации болезненны. Здесь важно отдать много сил, ресурсов, и я обращаюсь за супервизией к старшим коллегам, чтобы быть максимально эффективной.

– А позитивные моменты?

Яркие моменты – это сообщения девочек о том, что родился малыш. Присылают эти замечательные цифры: рост, вес, время; радуют победы мам над своими страхами, ведь роды – это нелегко. Не забываем первый крик малыша, когда сопровождаешь маму в родах! Практика сопровождения родов тоже присутствует. В мир приходит новый человек – это потрясающее чувство!

– Оксана, расскажите о проекте «Мягкие роды».

– Это целая философия французского хирурга, ученого, акушера-гинеколога

Мишеля Одена. «Мягкие роды» основываются на физиологическом подходе. Большое внимание уделяется уютной атмосфере родов. Выработка основного родового гормона окситоцина базируется на правилах трех «ТТТ» (темно-тихо-тепло). Эти условия приближены к домашним, и женщине легче расслабиться. В родзале имеются шторы blackout, аромамасла, теплая ванна, шведская стенка, фитбол, голландский стульчик. Посторонних нет – только акушерка, обученная принципу мягких родов и немедикаментозной помощи и врач, который контролирует процесс. При желании роды могут быть партнерскими, разрешено присутствовать родственникам. Неукоснительно в этих родах соблюдается «золотой час» мамы и ребенка, малыша не разлучают с мамой после рождения.

– Для Ставрополя – это большой прорыв! Какие планы на будущее у «Аистов»?

– Я работаю психологом в ГБУЗ СК «ГКБ СМП» г. Ставрополя. Мне хочется внести свой вклад в здоровье нации, и сейчас мы всей командой работаем над тем, чтобы роддом получил статус «Больница, доброжелательная к ребенку» – высший статус ЮНИСЕФ, подразумевающий особое внимание к грудному вскармливанию.

То, что мы делаем, должно быть закреплено на уровне государственной политики. Российское государство основывается на семейных ценностях, а значит, нужно их поддержать. «Аисты прилетели» – коммерческий проект, и мы хотим сделать его доступнее, поэтому стремимся к получению президентского гранта. Мы стараемся улучшать качество своей деятельности, много учимся, обмениваемся опытом. И будем стремиться сделать мир родительства и материнства лучше.



тоже. Развиваем культуру отцовства, потому что в нашей стране она не развита, к сожалению. Отцовство – оздоравливает общество. Это не только воспитание, а полное участие. В этой теме мне помогает мой супруг. У нас есть встречи отцов, на которых поднимаются темы вовлеченности отца в семью. Но в большей степени, конечно, проект для мам.

– Какую помощь и поддержку оказываете в своем сообществе?

– Прежде всего, психологическую – проект основан перинатальными психологами. Но в целом, проект медико-психологический, мы взаимодействуем с

 aisti_prileteli





ДЕТСКАЯ АКАДЕМИЯ

НАМ 18 лет!

ВУНДЕРКИНО



ЧАСТНЫЙ ДЕТСКИЙ САД С АНГЛИЙСКИМ УКЛОНОМ

- уютная домашняя обстановка;
- 4-х разовое сбалансированное питание;
- студии и кружки по интересам;
- внимательный, квалифицированный персонал;
- индивидуальный подход к каждому ребенку;
- помещение детского сада и детская игровая площадка соответствуют нормативам безопасности и находятся под круглосуточной охраной и видеонаблюдением.

Развивающие занятия: английский язык ежедневно, математика, обучение чтению, письму, рисование, аппликация, лепка, хореография, танцы, пение, детский тренажерный зал, яркие праздники и спортивные соревнования и т.д.

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ

- развивающий курс для малышей от 1,5-2 лет «Я И МОЯ КРОХА» (адаптация к детскому саду)
- комплексно-развивающий курс с 3-4 лет «ПОЧЕМУЧКА»
- обучающий курс по подготовке к школе с 5-7 лет «ПИШИ-ЧИТАЙКА» (успешная подготовка к любой программе в школе).

Кисловодск, пр. Победы, 37А, ост. «Цирк»
В ЗДАНИИ ИНСТИТУТА

☎ 8 (87937) 2-42-22, 8 (928) 634-21-11, 8 (928) 300-04-23

🌐 www.vundercind.ucos.ru 📷 @vunderkind_1



Встречаемся на «Площадке»!

текст АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, фото ЕЛЕНА КОНОВАЛОВОЙ

Барбершоп... как много в этом слове! Закрытый мужской клуб, крепкие напитки, полумрак, скрип кожаных диванов, высокий прайс... А как насчет барбершопа нового формата? Где в приоритете не «люксовость», а доступность, качество и экономия времени? Для тех, кто вечно спешит, но не хочет отставать от трендов, 3 октября в Пятигорске открылся барбершоп «Площадка».

Концепция местного барбершопа «Площадка» крайне проста – 30 минут времени, 600 рублей стрижка. Просто, быстро, доступно и самое главное – стильно!

К сожалению, мастера универсальных парикмахерских эконом-класса не всегда в курсе последних трендов мужских стрижек. Но зато недорого. А в барбершопах оказывают множество услуг, да еще и все по последнему пиксу моды. Только вот цена кусается. Как говорил один всем известный человек: «Хватит это терпеть!». Теперь можно стать

стильным за короткое время и по доступной цене.

Мастера «Площадки» хорошо обучены и точно знают, какой тип бороды подойдет лично вам, как ухаживать за ней и за кожей, какая стрижка подчеркнет вашу мужественность, и как выглядеть на миллион всего за 600 рублей. Барберы регулярно участвуют в профессиональных конкурсах, посещают тренинги и изучают новые тенденции. Ведь мода так скоротечна. А успешному предпринятию необходимо быть на острие прогресса. Для владель-

ца «Площадки» Александра Романенко эти слова не пустой звук, ведь многие его уже знают, как одного из известных стоматологов на КМВ, главного врача Клиники Семейной стоматологии доктора Романенко, которая славится самыми передовыми технологиями и чутким подходом к каждому пациенту. Стоит ли рассчитывать на подобный уровень в «Площадке»? Определенно! Ведь здесь трудятся настоящие профессионалы, влюбленные в свое дело. И, между прочим, в отличие от многих барбершопов, здесь работают не только мужчины, но и прекрасные девушки. Да, «Площадка» только заявила о себе, но сколько стереотипов уже разрушила. Ну что, бородачи, встречаемся на «Площадке»?

Александр Романенко: «Открытие барбершопа для меня совершенно новая история. Это интересно и актуально. Я сам клиент барбершопов и долгое время пользовался их услугами, пока не осознал, что не готов тратить на это столько времени и денег. Мне захотелось простоты и доступности.

Также для меня это дело важно, потому что я хочу делать людей красивыми. Из моей стоматологии они уходят с красивыми улыбками, а из барбершопа со стильной стрижкой и ухоженной бородой.

Может показаться, что мы выходим на рынок с высокой конкуренцией. Но это не так. Конкуренция я совершенно не боюсь, так как «Площадка» занимает средний сегмент между парикмахерскими эконом-класса и люксовыми барбершопами. Качество наших услуг выше, чем в экономе, но цены ниже, чем в люксе.

Тем не менее, мы не отстаем от трендов. Но для нас в первую очередь важна не мода, а индивидуальность. Уже не первый сезон на пике популярности бороды разных форм и размеров. Но ношение бороды – это некая ответственность. Ведь содержать ее в порядке довольно непросто. Наши мастера всегда готовы дать совет по уходу. И самое главное – борода должна подчеркивать не стиль человека, а его красоту».

ПЛОЩАДКА

МЕСТНЫЙ БАРБЕРШОП

Пятигорск, ул. Украинская, 47

Тел. 8 (989) 991-77-70

ploshadka.pyatigorsk

Pro > 5 2020 > www.stav-pro.ru



Не заниматься творчеством, а жить им. Точно знать, что вдохновение – это когда дышишь полной грудью над кавказскими ущельями и ложишься с рассветом после ночи в домашней студии...

О том, как можно сочетать работу фото-, видеографа, и что чувствуешь, когда твоим голосом говорит агент Скалли в легендарных X-files и Мэри Ватсон из «Шерлока», героини сериалов «Доктор Кто», «Ганнибал», «Оттенки синего», мы поговорили с Татьяной Оболевич.

– Татьяна, прошло ровно десять лет с тех пор, как Вы озвучили свою первую героиню. Помните, как это было? Как Вы пришли в профессию?

– Тогда я уже переехала на Кавминводы из Беларуси. Занималась музыкой – играла на гитаре, клавишных, у меня была своя рок-группа. Одна из моих подруг, которая живет в Харькове, предложила попробовать себя в озвучивании сериала «Доктор Кто», бесплатно, в качестве эксперимента. С той первой работой справилась только благодаря поставленному голосу, а потом достаточно много училась правильной четкой речи, тренировала артикуляцию, декламировала скороговорки.

– Сразу решили заниматься озвучиванием?

– Я получила огромное удовольствие и, конечно, захотела продолжить. Понравилось, кстати, не только мне, но и зрителям. Отклик был колоссальный.

– Студии как таковой еще тогда не было?

– Нет. Мы просто выкладывали в сеть, на киноресурсы озвученные серии. Спустя немного времени создали релиз-группу. Люди стали просить озвучивать фильмы и сериалы, и мы получили первые гонорары, вначале в виде донатов. Сейчас наша студия звукозаписи сотрудничает с крупнейшими ресурсами вроде «Кинопоиска».



ОЗВУЧИВАЛА ТАТЬЯНА ОБОЛЕВИЧ

текст АЛЕНА СТЕПИНА, фото ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ и из архива



Высокий голос хорош для озвучивания подростков и блондинок. Низкий – для возрастных, властных или второстепенных интересных персонажей, которые играют ключевые роли.

– Тяжело передавать эмоции только голосом?

– Этому можно научиться. Вначале я очень зажималась: голос был, как у робота, боялась неправильно произнести слово... А потом поняла: чтобы хорошо озвучивать, нужно убрать все психологические зажимы внутри себя, поработать с травмами. Еще мне помогает активная жестикуляция. Иногда нужно кричать во время озвучки, что-то жевать, если этого требует сценарий.

– Как готовитесь?

– Читаю текст и просматриваю серию. Еще до начала плотной работы над проектом изучаю сюжетные линии, характеры героев, собираю информацию об актерах. Имеет значение, в какой стране снят сериал: от этого зависит общая атмосфера, характеры персонажей. Очень важно, кого озвучиваешь. Если это мой «старый» актер – работать намного проще. У нас актеры закрепляются по голосам. Я, к примеру, всегда озвучиваю Джиллиан Андерсон, значит все сериалы с ней мне поручают автоматически.

– Какая работа в сфере озвучивания принесла больше всего эмоций?

– Большое удовольствие получила от работы над британской комедией «Миранда» со специфичным английским юмором. Заглавная героиня, которую я озвучиваю, – очень нелепая, все время нужно играть голосом. Обожаю озвучивать фантастических героев.

– Большой объем работы выполняете?

– Обычно одновременно поступают объемные задачи. К примеру, Netflix «выбрасывает» сезон, 12 серий, и нам его нужно срочно перевести, озвучить и выложить. Штат в нашей студии большой, и все равно – сроки очень сжатые. К тому же, помимо этого проекта, могут быть еще пла-

новые. Бывает, сутки не спишь, чувствуешь себя, как выжатый лимон, сидишь в 4 утра, ждешь дочитки и не можешь лечь... Но с годами стало проще: сейчас я могу работать в любом состоянии.

– А если нет вдохновения?

– Помогает временное переключение внимания на то, что доставляет удовольствие, «заряжает батарейки». Я, например, очень люблю готовить еду.

– Чем еще сейчас увлечены?

– Моя страсть – пейзажная фотография. Для этого я уезжаю в горы, где, порой, провожу несколько суток. Иногда даже забываю снимать, просто наслаждаюсь красотой природы и одиночеством. В коммерческих целях делаю интерьерные фото, репортажную съемку, в последнее время меня увлекла видеография: создаю ролики для души и рекламные с помощью профессиональной камеры и дрона, и, конечно, их озвучиваю. В одном из кислородных санаториев мой голос слышен повсюду, включая автоответчик.

– Голос обычно иначе звучит в записи... Вам свой нравится?

– Сейчас да. Но привыкала долго, несмотря на то, что за плечами 10 лет вокальных выступлений на курортных площадках Краснодарского и Ставропольского края.

– Сейчас не поете?

– Нет. Но электрогитара стоит в углу. Мало ли что взбрдет мне в голову в 65...

– Творческие эксперименты расцветивают жизнь яркими красками...

– Я думаю, в этом и смысл. Не приходит домой вечером и сидеть на диване перед экраном. Я люблю мечтать и осуществлять задуманное. Для чего-то нужно время или усилия, но все достигнуто. К примеру, мы с коллегами 10 лет назад хотели попасть на большие экраны, так и случилось.

В процессе работы над одним эпизодом мне приходилось физически сжимать себе горло руками до боли, потому что у героини был зуд гортани. Это был очень интересный опыт!

– Чего Вы хотите сейчас?

– Глубже погрузиться в процесс видеосъемки. Как фотограф я уже достигла определенного уровня, а с видео мне сейчас работать очень интересно. Я смотрю очень много зарубежных роликов, учусь у американских видеомейкеров.

– Если вернуться на десять лет назад, какие бы советы Вы дали себе, чтобы не набить шишек?

– Никаких! Без некоторых шишек, я бы не достигла многого. Все испытания, будь то проблемы или депрессии, нам для чего-то даны.

– Вам помогло это понять образование психолога? Расскажите об этом опыте.

– Если о чем-то мечтаешь с открытым сердцем, и это действительно твое – оно обязательно придет. Так и случилось со мной. Несколько лет назад у меня были критические проблемы со здоровьем, и судьба подарила встречу с психологом, а потом и с Рейки-терапевтом. Теперь у меня самый багаж знаний по психологии и несколько ступеней Рейки. Это перевернуло мой мир и взгляд на него. Я с уверенностью могу сказать, что психотерапевт нужен каждому человеку.

– Через 5-10 лет, какой Вы себя представляете?

– Абсолютно не представляю. Не знаю, даже чем буду заниматься через полгода. Один из смыслов моей жизни – в движении вперед и созидании.

– Получается, Вы – абсолютно счастливый человек, который живет здесь и сейчас?

– Да. Так и есть. 📍

Край родной, навек любимый!

ТЕКСТ ЭЛИНЫ ТОНЯН, ФОТО ЕЛЕНА ЕРМАКОВОЙ

В Ставропольском краевом музее изобразительных искусств в преддверии Дня Ставропольского края открылась персональная юбилейная выставка работ живописца, члена ВТОО «Союз художников России» Игоря Хоронько. К своему 60-летию он представил зрителю серию картин, основной акцент которых сделан на красоте местной природы и самобытности городов.



Сегодня в собрании автора насчитывается более 5000 работ. На выставке представлены полотна на тему родного края, его пейзажей и архитектуры, что является вдохновением для живописца.

Центральной работой по праву можно считать «Родное Ставрополье». Эта внушительных размеров картина вызывает трепет у зрителя и возвращает его в мгновения, проведенные один на один с природой родных окраин. Художник создает панорамный вид местности, характерный для края, с сеткой полей, разделенной лесополосами на фоне горного хребта вдали. В полотне можно разглядеть и символ нашего края в виде «снопа», состоящего из хлебного поля. В целом картина стала неким зеркалом,

отражающим чарующий природный лик нашего степного края. А специально для жителей Кавказских Минеральных Вод, в Кисловодске весь октябрь экспонируется выставка Игоря Хоронько с одноименным названием – «Родное Ставрополье».

Игорь Борисович как человек с чутким восприятием, смог разглядеть и показать самую суть Ставропольской земли. Он раскрыл ее и как житницу России, и как здравницу, запечатлев уголки городов Кавказских Минеральных Вод, и как духовный центр юга страны. Чего только стоит полотно «Храм Александра Невского в с. Александровском», максимально приближенный к зрителю. Главными выразительными особенностями здесь стали свет и тень. На золоченых куполах свет играет яркими бликами и придает храму возвышенное звучание. При всем их величии, эти сооружения вызывают особое чувство умиротворенности, и Хоронько смог кистью воссоздать картину, которая пробуждает те же эмоции, что и при посещении самого храма. Игорь Борисович мастерски играет цветом. В картинах зимы веет холодом, летние – пахнут летом. Особенно впечатляют вечерние сюжеты. Многие произведения автора заставляют задуматься. Каждый видит в них что-то свое, что-то особенное. Невольно глаз цепляется за отдельные детали, и в голове начинает вырисовываться собственная картинка, со своей философией. Так в работе «Женский Свято-Георгиевский монастырь» многие зрители отметили связь трех элементов: самого женского монастыря, пастуха и его стада ко-

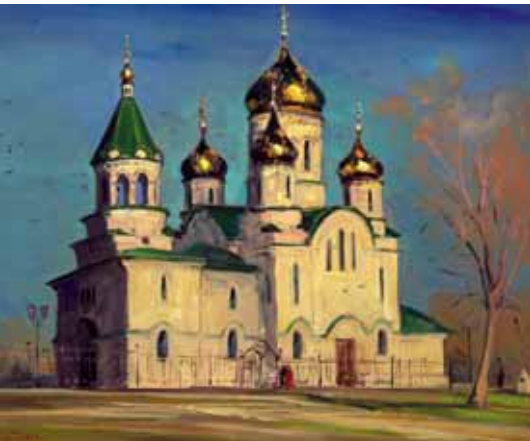
ров. Сразу проводится параллель этого животного с материнским молоком и женским началом. Затем предстает аллегория: это тот самый пастух, что выступает уже в образе пастора со своей паствой. Паствой, кстати женской, каковым и является монастырь на заднем плане вдали.

Особенностью и изюминкой многих других работ Хоронько является стаффаж. Он украшает сюжеты картин вымышленными персонажами в ярких исторических костюмах, что задает полотно определенную атмосферу.

Коллекция Игоря Борисовича богата и живыми непосредственными композициями в жанре натюрморты. Сочетание разных живописных фактур, мазков, ярких звучных колоритов выделяет их на фоне других работ. На выставке сегодня также можно посмотреть «Художественный путеводитель по городу-курорту Железноводску», проиллюстрированный произведениями художника.

Посетители выставки оставили множество восхищенных отзывов, наиболее трогательными из которых стали детские послания и пожелания автору. В первые дни выставку посетили более 600 человек. Среди них были: министр культуры Ставропольского края, первый заместитель министра сельского хозяйства, многие другие гости и ценители живописи. Игорь Хоронько будучи не только мастером кисти, но и истинным патриотом, покорила свою аудиторию невероятными полотнами, ставшими портретом необъятной, щедрой и скромной России.

Instagram: Igorhoronko





**МАСТЕР
КЛИМАТ**

Системы вентиляции
и кондиционирования
любой сложности


**ДЕЛАЕМ ЛЮБУЮ АТМОСФЕРУ
КОМФОРТНОЙ!**

реклама

г. Ставрополь, ул. Ленина, 282

тел.: 8 (8652) 44-99-92, 8-962-444-15-05

www.masterklimat26.ru

 [masterklimat26](https://www.instagram.com/masterklimat26)



Каждый портрет – шедевр!

Портрет – самый значительный и популярный из всех фотожанров. Он отличается особой притягательностью. У каждого мастера совершенно уникальный взгляд на свои произведения. Работы Романа Шаповалова – это всегда сочетание реализма, драматургии и утонченной художественной ретуши. Именно это позволяет раскрыть внутренний мир и характер модели, будь то мужской или женский портрет.

тел. 8 (962) 447-02-55

■ photoroman26

■ photo_mans_roman



«Остров Фортов»

На берегу Финского залива появился музей военно-морского флота России под открытым небом. Изначально земля площадью 9 Га принадлежала министерству обороны, на ней располагалась войсковая часть. Благодаря работе команды Архитектурной мастерской Чувашова всего за полгода на этом месте открылся новый музейно-исторический парк «Остров Фортов». Пространство получилось современным, гармонично сочетающим историческую составляющую с интерактивными компонентами. Центральный смысловой отрезок парка – Аллея героев. Прогуливаясь по ней, посетители парка буквально «проходят» именных адмиралов от времен Петра I до сегодняшних дней. Почувствовать себя настоящими мореплавателями могут и самые маленькие гости парка. Для них в парке предусмотрены детская площадка и веревочный городок.

Все на борт!



Последняя капля Софии Копполы

Одна из лучших картин Софии Копполы «Последняя капля» выходит на платформе Apple TV+ уже 23 октября 2020 года. Фильм представлен на 58-м Нью-Йоркском кинофестивале, проходящем этой осенью в адаптированном формате на свежем воздухе. На фоне темы сложных семейных отношений, подозрений в измене и типичной реальности «женщины за сорок», красной линией кинофильма становятся отношения главной героини Лауры (Рашида Джонс) с отцом (Билл Мюррей). Сепарация от родителей и умение слышать друг друга, – именно эти вопросы поднимает София Коппола в контексте своей ироничной и слегка сентиментальной работы. Кто как ни дочь своего гениального отца – Френсиса Форда Копполы, может разобраться в этих отношениях. Нельзя не отметить сходство «киношного» папы с великим режиссером.



Велосипед станет новым символом Железноводска

Уже в следующем году на курорте обустроят более 30 км велотроп. Все эти маршруты станут частью масштабного экологического проекта по созданию Кавминводского велотерренкура. Специалисты закольцевали основные горы Кавказских Минеральных Вод, оценили инфраструктуру велосипедных маршрутов и степень их сложности. Известно, что в маршрутную группу войдут также терренкуры, которые объединят западную часть города с Курортным парком. Сейчас велотропы проходят треккинг.

Park City

реклама



**В ДВУХ ШАГАХ ОТ КУРОРТНОГО ПАРКА.
В ШАГЕ ОТ ВАШЕГО СЕРДЦА.**



г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 18. Ежедневно с 10.00 до 00.00.
Тел. 8 (928) 252-00-00. [Instagram](#) park_city_resto

Чемпионат России состоялся!

С 17 по 20 сентября на Ставрополье проходил Чемпионат России по водно-моторному спорту в классах мотолодок, скутеров и глассеров. Соревнования проходили на озере Буйвола на базе яхт-клуба «Ника» (г. Буденновск).

Медали разыгрывались в 11-ти личных дисциплинах и в командном зачете. Победителями Чемпионата стала команда из Краснодара, гонщики из Ростовской области и Санкт-Петербурга заняли 2 и 3 места соответственно, а вот хозяевам Чемпионата – совсем немного не хватило до третьего места. В личных дисциплинах нашим гонщикам повезло больше: Максим Штукатуров занял 2-е место на мотолодке GT-30, Евгений Надеин на мотолодке С-500 – 3-е место, Дмитрий Холоденин на скутере OSY-400 – 3-е место, Евгений Карпов на скутере OSY-400 в гонке на 10 миль также занял третье место. Все спортсмены представляют Буденновск.



На соревнования съехались гонщики из 13 регионов России. Организаторов соревнований – Федерацию водно-моторного спорта Ставропольского края и ее руководителей – Евгения и Татьяну Карповых Федерация водно-моторного спорта России отметила за отличную организационную работу. Именно благодаря слаженной работе ставропольчан соревнования прошли отлично! 🏆

Ресторанное подворье «Изда» – традиции, которыми доверяют!



То, что веками проверено дедами нашими и прадедами, и теперь дарит нам силу, здоровье и раздолье для души русской!

Будь то отменный вкус блюд, что по старинным рецептам наших бабушек приготовлены руками искусных поваров.

Иль качество натуральных продуктов, с любовью выращенных на собственном хозяйстве.

А может, польза исконных русских забав – баньки с венчиком и целебной студеной купели на травах ароматных.

Да красота богатого убранства царских палат, дворянских хором, охотничьих залов и табачка, где и сегодня наших дорогих гостей потчуют за резными столами.

В ресторанном подворье «Изда» мы шедро собрали воедино всю силу, красоту и блага традиций земли русской, которые бодрят дух, согревают тело в осеннюю пору и дарят настоящий праздник для всей семьи!





Остров желанный!

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Как же приятно, когда становишься обладателем того, о чем давным-давно мечтал! Украшение там, или гаджет новый... Или авто. Или квартира. Или целый особняк. А вот теперь представьте, что чувствует человек, который купил себе... остров? Счастье? Восторг? Нет. Он чувствует запах денег: оказывается, правильно выбранный остров – это не только личные гектары «лесов, полей и рек», но и шикарная инвестиция!

Pro ▶ 5 2020 ▶ www.stav-pro.ru



5. «ТРОЙНЯ» ИЗ ЛАС-ПЕРЛАС

Давайте полюбопытствуем, какие острова входят в топ-5 самых окупаемых вложений? Начнем с того, что подешевле. Тем более что продают не один, а целых три острова. Так сказать, оптом.

Итак, если у вас есть 100 миллионов долларов, вы можете купить себе три экземпляра суши из архипелага Лас-Перлас, со всех сторон окруженной водой – панамское островное «трио» Кайонетас. Конечно, можно купить Байонетту, Канас и Ла Каиду по отдельности, заплатив за каждый по 33,3 миллиона долларов. Но оно вам надо? А вдруг потом с соседями не повезет? А так, смотрите, какая красота: полчаса езды (или плавание) от столицы Панама-Сити, 50 пляжей с черепахами на любой вкус и размер, больше 30 километров береговой линии – и все это только ваше! Правда, есть один нюанс: обустроить вам можно только 30% территории. И то если только экологически чистым манером.



4. КАРИБСКИЙ БРИЛЛИАНТ

Столько же, сколько и Кайонетас, стоит гренадский остров Ронде – 100 миллионов долларов. Но в Панаме продают за такую цену три острова, а тут всего один. И всего 8 квадратных километров. В рейтинге продаваемых элитных земель Ронде несколько месяцев занимал первую строчку в титуле самого дорогого острова в мире. Первозданная природа, которая в глаза не видела человека, чистейшие пляжи, кристально прозрачная вода, удивительные пещеры со сталактитами и кварцевыми друзами – это же просто сказка какая-то! Дайверы просто рвутся сюда, чтобы поплавать с черепахами, угрями, пелагическими и зелеными муренами. Эти бы ресурсы да коммерциализировать! Но... Поговаривают, что остров до сих пор так никто и не купил. Хотя...

3. РАЙ ДЛЯ ГОЛЬФИСТОВ

Если вы думали, что 100 миллионов за остров – это много, то вот вам «лот» за 350 миллионов. Знакомьтесь: Лиссабон, 12 квадратных километров, расположен недалеко от одноименной столицы Португалии, является частью архипелага Вильгельма и относительно молод – ему всего 190 лет. Вернее, не ему, а его известности для широкой общественности. Тот, кто владеет этим островом на данный момент, мягко говоря, не продал: пока что земли пустуют, но уже известно, что супер-пупер-элитные



риэлтерские и строительные фирмы уже запланировали возвести на Лиссабоне роскошный гольф-клуб с люксовыми виллами и почти элисейскими (в смысле как в Элизии) полями. И все это для богатеньких европейских гольфистов!



2. МАЛ ЗОЛОТНИК, ДА ОЧЕНЬ ДОРОГ!

Подумать только – почти полмиллиарда за меньше чем половину квадратного километра! Но зато какого! Остров Аль-Марджан – привилегированная часть эмирата Рас-эль-Хайма. Особенное положение в Персидском заливе, собственный флот в 200 кораблей, три пятизвездочных отеля – в общем, покупатель останется доволен! Ну и что, что остров создан искусственно? Зато тот, кому он будет принадлежать, имеет право на существенную скидку по налогам.



1. НЕ ПРОДАЕТСЯ!

...По крайней мере, пока. Но даже представить сложно, что должно произойти, чтобы владелец этого острова расстался со своей прелестью. Банва – самый дорогой частный островной курорт в мире. Два часа лета из Манилы до архипелага Палаван, 100 тысяч долларов за ночь, и остров весь ваш на оплаченный период пребывания. Что здесь делать? Да что угодно: можно поиграть в теннис или волейбол на идеальном корте и безупречной волейбольной площадке, заняться каякингом или поплавать в бассейне, принять гидромассажную ванну в любой из шести вилл острова. По саду погулять, в конце концов! Погостить за такие деньги на Банве – все равно что потусить в личной резиденции Создателя. Вот так вот – оказывается, и у люкса есть свой наивысший уровень. ■



CALISTA:

ФЕЕРИЯ КРАСОТЫ, BUBBLE GUM И НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ВЫСОКОЙ МОДЫ

текст ОЛЬГИ АВЕТИСЯН, фото ОКСАНЫ СТАМИКОВОЙ, МАКСИМА ЗАПАРИНА

МОДЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО CALISTA С РАЗМАХОМ ОТПРАЗДНОВАЛО СВОЕ 11-ЛЕТИЕ – СТИЛЬНЫЙ ПРАЗДНИК ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ ОТГРЕМЕЛ В «НОВОМ БАКУ» В МИНЕРАЛЬНЫХ ВОДАХ.





Прошел всего год после того, как модельное агентство Calista отметило круглую дату, а команда и участники агентства – снова в топе и в списках покорителей новых модных вершин. По словам бессменного руководителя Calista Алины Газиевой, прошедший год стал для ее коллектива знаменательным: ведь агентство получило высокую оценку и признание от знаменитого бренда одежды DNK, став победителем Всероссийского конкурса «Лицо DNK Profession-2020»! Теперь модельное агентство Calista имеет высокое звание «Самого креативного агентства 2020».

В свое 11-летие модельное агентство Calista вошло со своими самыми надежными и креативными партнерами, а программа праздника стала

настоящим фейерверком выступлений: гостей праздника порадовали и студия танца «Кинжал», и коллектив Flash dance studio, и талантливый саксофонист Дмитрий Охатрин. Сладкоежкам предложили оригинальный Candy bar, а мини-цирковая программа, артисты на ходулях и шоу мыльных пузырей добавили праздничного веселья. Блеснули на празднике и сами ученики школы моделей. Calista подготовила для своих гостей показ одежды марки DNK и United Colors of Benetton. К слову, представители бренда DNK стали специальными гостями праздничного вечера. Коллекции с блеском продемонстрировали и взрослые модели, и дети. Пожалуй, самым трогательным моментом праздника стало выступление самых маленьких

«калистят». Которые, сияя улыбками, исполнили задорный танец с разноцветными мячиками Bubble gum! Ведущей яркого события вновь стала несравненная Виктория Бо. Секрет такого яркого успеха модельного агентства Calista – это многолетний творческий труд команды и кропотливая работа над собой каждого ее участника. И, собственно,

могло ли быть иначе, если главной целью работы Calista Алина Газиева называет эстетическое воспитание подрастающего поколения? И тут в помощь искусство дефиле, фотопозирование, а еще уроки актерского мастерства и занятия хореографией. Цель, без преувеличения, достойная. А значит, «Прекраснейшую» ждут новые вершины, победы и высокие звания!

ПАРТНЕРЫ МЕРОПРИЯТИЯ

- benetton_26 ■ ascania_official ■ tortiki_ot_mari.s
- vika_bo_event ■ elina_furshet ■ mityaeffsax
- cafe_noviy_baku ■ dial_show ■ gamefirepiatigorsk
- jarptitsaevent ■ _meri_show_ ■ radyga_vkysa_kmv
- skazka_sharik ■ speceffectkmv.skfo ■ dnk.russia
- salon.serebro ■ loft_family_mv ■ studio_malina26
- dnk.russia ■ journal_pro_ ■ video_foto_studia_small
- kavkazair.ru ■ olegoldy ■ owlgroup ■ maks__photo
- photo_alexandra_kmv ■ photo_alina_5gorsk
- design_studio_kmv ■ viktoriya_volosuhina
- stamikovaoksana ■ studiya_kinzhall ■ flash_dance_studio



ПЯТИГОРСК

Администрация, пл. Ленина, 1
 ТЦ «Универмаг», ул. Мира, 3
 Бутик «Фаренгейт», ул. Мира, 14а
 Райффайзен банк, пл. Ленина, 1
 ТРЦ «Университи», ул. Панагюриште, 2
 Салон красоты «Аурум», ул. Панагюриште, 4
 Ресторан «Неаполитано», пр. Калинина, 2
 Ресторан «Кинза», пр. Калинина, 2
 Ресторан «МАЕ», ул. Панагюриште, 1
 Магазин «Экватор», пр. Калинина, 2
 Санаторий «Лесная поляна», Лермонтовский разъезд
 Салон «Алиса в Зазеркалье», ул. Орджоникидзе, 6
 Центр Холодовой, Аллея строителей, 4а
 Салон оптики «Айкью», ул. Фучика, 9
 Browbarhat, ул. Московская, 68
 Клиника эстетической медицины Mederi, ул. Московская, 69
 Anri Karolino, ул. Московская, 4, корп. 2, 3-й этаж
 Лингвистическая школа «Лондон Экспресс», ул.Московская, 109
 Салон красоты «Мирца», ул. Московская, 99
 Центр эстетической медицины Somilfo, ул.Московская, 103
 Гостиничный комплекс «Затерянный рай», пр. Калинина, 12
 Фармакадемия, пр. Калинина, 11
 Отель «Бештау», 1-я Бульварная ул., 17
 Дом Детской Моды, ул. Калинина, 32
 Академия красоты «МАК», пр. Калинина 38а
 Тур.агентство Discovergy, ул. Калинина 67, оф 101
 Салон красоты «Логика Красоты», ул. Кучуры, 23
 «Финам», ул. Калинина 74а
 HELLEN PRO, ул. 40 лет Октября, 83
 Стоматология «ДантистЪ», пр. 40 лет Октября, 12
 Эстетический центр «Форма», ул. 40 лет Октября, 21
 Tesla grill&bar, ул. Козлова, 28
 Gelato Neapolitano, ул. 40 лет Октября, 60 б
 Европейская косметологическая клиника, ул. Козлова, 27
 Союз «Пятигорская ТПП», ул. Козлова, 26
 Агентство недвижимости «Апартаменты», ул. Октябрьская, 39
 Промсвязьбанк, ул. Малыгина, 24в
 Доктор Гриль, ул. Кирова, 94
 Салон оптики «ОптАрт», пр. Кирова, 78
 Оптика «Айкью», пр. Кирова, 72
 Кафе «Санта Фе», пр. Кирова, 71
 ТЦ «Галерея», ресторан «Крыша», пр. Кирова, 65
 Магазин «Мюнхен», пр. Кирова, 47 а
 Ювелирный дом «Сим-сим», пр. Кирова, 43
 Ресторан «Адмирал», пр. Кирова, 55
 Арт-кафе «Ностальжи», пр. Кирова, 56
 Кафе «1001 ночь», пр. Кирова
 Бьюти бар «О-ля-ля», пр. Кирова, 39
 Кафе «Печорин», пр. Кирова, 25 а
 Ювелирный дом «Сим-Сим», ул. Дзержинского, 39
 Салон красоты SOLO, ул. Дзержинского, 55
 Ресторан «Колхида», ул. Университетская, 1
 Агентство недвижимости «Альянс КМВ», ул. Университетская, 4а
 Студия косметологии VIOLA, ул. Крайнего, 49, РДЦ,
 3-й этаж, офис 312-313
 Стоматология «Альтернатива», ул. Пушкинская, 31а
 Ортодонт центр, ул. Пушкинская, 1
 Салон «Эскаль де Боте», ул. Кузнецкая, 26
 Центр эстетической медицины Elosmed Premium,
 ул. Оранжевая, 22, корп. 2
 Территория красоты «Ми-Ми», ул. Первомайская, 92
 Центр красоты «Орхидея De Luxe», ул. Оранжевая, 22а
 Спортклуб «Бульдозер», ул. Оранжевая, 22а
 Стоматология «ДантистЪ», ул. Нежнова, 21/1
 Рестораны IL Patio и «Шикари», ул. Мира, 44а
 Фитнес-клуб Fitnes Citi, ул. Коллективная, 3
 Салон красоты «Стимул», ул. Партизанская, 1
 Отель «Бристоль», ул. Соборная, 19

Салон красоты «Я», ул. Красноармейская, 5
 Банк «Центринвест», ул. Соборная, 12
 Санаторий «Тарханы», ул. Карла Маркса
 Санаторий им. М.Ю.Лермонтова, ул. Лермонтова, 9
 Бальнеогрязелечебница, ул. Красноармейская, 16
 Санаторий «Родник», бульвар Гагарина, 21
 Санаторий «Пятигорский нарзан», бульвар Гагарина, 1а, стр. 5
 Санаторий «Галерея Палас», бульвар Гагарина, 1
 Кафе «Восточные сказки», бульвар Гагарина, 1
 Винотека «Мицри», пр. Кирова 1
 пансионат «Искра», ул. Карла Маркса, 7
 Санаторий им. Кирова бульвар Гагарина, 39
 Клиника ФМБА России бульвар Гагарина, 13
 Sobol Event Group, ул. Советской Армии, 19
 ПАБ «Честер», ул. Первомайская, 157а
 Клиника Семейной Стоматологии Доктора Романенко, ул.
 Р. Люксембург, 42
 Глазная клиника «Ленар», ул. Широкая , 113
 ТРЦ «Вершина Plaza», ул. Ессентукская 32а
 Lentre, 1 этаж
 Бутик «Брусника», 1 этаж
 Van Laak, 1 этаж
 Polo, 1 этаж
 Vans, 1 этаж
 Marc Cain, 1 этаж
 Ресторан «Бабари», цоколь
 Swarovski, 2 этаж
 Барбершоп «Площадка», ул. Украинская, 47
 Лингвистическая школа «Лондон экспресс», ул. Адмиральского, 2
 Кофейня Merci, ул. Адмиральского 8б
 Фитнес-центр «Атмосфера», ул.Адмиральского, 8, корп.1
 Фитнес-центр GUM, Бештаугорское шоссе,74
 Volkswagen Автоберг Бештаугорское шоссе, 19
 Клиника «Селин», ул. Широкая, 110
 Магазин «Арт керамика», ул.Мира, 266
 ТЦ Palazzo, ул. Ермолова, 14
 Интерьерный салон «Обошняк», ул. Ермолова 14/8
 ТЦ Sport Extreme, ул. Ермолова, 6 стр.1
 ТЦ «Ориент», ул. Ермолова, 38/2



Салон штор «Барокко», ул. Ермолова 28/4
 ТД «РЕАЛ», ул. Ермолова, 40, стр. 3
 ТЦ «ТЛ», мебельный салон «Лувр», ул. Ермолова, 40, стр. 1
 Skoda Модус Пятигорск, ул. Ермолова, 48
 «Жилье комфорт», ул. Ермолова, 28
 «Креативмебель26», Кисловодское шоссе, 20
 Салон Kerama Marazzi, Кисловодское шоссе, 35
 Салон-магазин «Титан Керамика», Кисловодское шоссе, 36
 ТЦ «Аванти», салоон «Версаль декор», ул.Беговая, 1
 Салон «Бомонд керамика», Промзона, 2
 Магазин «ЕврополДизайн», Промзона, 2
 Салон Kerama Marazzi, Черкесское шоссе, 2

ЕССЕНТУКИ

Клиника косметологии Promoltalia, ул. Советская, 11
 Санаторий «Юность», ул. Советская, 24
 Завод «Аква-Вайт», ул. Новопятигорская, 1
 Ресторан «Прага 9», ул. Пятигорская, 129
 Фабрика меха и кожи Melich, ул. Пятигорская, 169
 Лингвистическая школа «Лондон Экспресс», ул. Октябрьская, 365

Кофейня Baklava Tatli, ул.Кисловодская, 1, Универмаг
 Магазин «Московский ювелирный завод», ул. Кисловодская, 1
 «4 руки» салон красоты, ул. Интернациональная, 10а
 Отель «Курортный», ул. Интернациональная, 11
 Ресторан Park City, ул.Интернациональная,18
 Территория «Артурс», ул.Интернациональная, 28
 Пансионат Ессентуки PLAZA, ул.Интернациональная,16
 Эстетический салон «Сакура», ул. Интернациональная,16
 Кафе «Нефертити», ул. Интернациональная, 3
 Отель De Luxe, ул.Кисловодская 192 а
 Глазная клиника «Три 3», ул. Кисловодская, 90
 Пиццерия «Рим», ул. Гоголя, 8
 Мини-отель «Крокус SPA», ул. Разумовского
 Ресторан «Алаверды», ул. Ленина, 14б
 «Красотель» Resort&SPA, ул. Ленина, 16
 Кафе «Жемчужина», ул. Ленина, 18
 Санаторий им. Сеченова, ул. Ленина, 25
 Санаторий «Металлург», ул. Ленина, 30
 Санаторий «Источник», ул. Семашко, 6-8
 Пансионат «Родина», ул. Анджиевского,11
 Отель «Понтос Плаза», ул. Анджиевского, 25а
 Клиника «Эстемед», ул. Анджиевского, 25а
 Эстетический центр «Леди», ул. Кисловодская, 31
 ГРК «Рио», ул. Энгельса
 Центр красоты и здоровья Royal de lux, ул. Комарова, 29
 Кафе-бар «Утесов», ул. Никольская, 5а
 Отель Park&House, ул. Пушкина, 12
 Ресторан «Караван-Сарай», Автодорога Минеральные
 Воды-Кисловодск, 38 км
 Кафе Dolche Vita, ул. Ермолова, 123
 Туристическое агентство «Миоста», ул.Октябрьская 337, оф. 2/2
 Салон оптики «ОпАрт», ул. Луначарского, 13
 Строительная компания ООО «Рим», ул. Гагарина, 103
 Санаторий им. Анджиевского, ул. Разумовского, 5
 Санаторий «Виктория», ул. Пушкина, 22
 Санаторий «Надежда», ул. Баталинская, 11а
 Санаторий «Шахтер», ул. Баталинская, 9
 МЦДК, ул. Фрунзе, 54
 Санаторий «Целебный ключ», ул. Семашко, 14
 Гинекологическая клиника на Грибоедова, ул. Грибоедова, 30

КИСЛОВОДСК

Администрация, пр. Победы, 25
 Клиника «Импламент», ул. Новая, 7
 SPA-салон «Восточная сказка», пр.Победы, 147
 Гостиница «ПАН Интер», Курортный бульвар, 2а
 Отель «Венеция», Курортный бульвар, 2д
 Ресторан «Босфор», Курортный бульвар, 2
 Кофейня Baklava Tatli, Курортный бульвар, 1
 Кафе «Огонек», Курортный бульвар, 13а
 ГК «Гранд Отель», Курортный бульвар, 14
 Магазин MEDICCHI, Курортный бульвар,15
 Ювелирный дом «Сим-Сим», ул. Шаляпина ,12
 Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107
 Дом моды «Милан», Курортный бульвар, 15а
 Санаторий «Жемчужина Кавказа», пр. Мира, 1
 Центр эстетической медицины ElosMed, ул. Дзержинского, 20
 Ресторан «Комбинат», пр. Первомайский, 23
 Санаторий «Ариика», ул. Ленина, 18
 Санаторий «Электроника», ул. Желябова, 4



Pro ▶ 5 2020 ▶ www.stav-pro.ru

Санаторий «Плаза», пр. Ленина, 26
 Клиника красоты Елены Дятчиной, ул. Мира, 9, сан. Крепость, к. 2
 Ресторан «Кисловодск», ул. Территориальная, 2
 Ресторан «Золотой гусь», ул. Герцена, 3а
 Кафе «Чайный домик», пр. К. Маркса, 1
 Санаторно-реабилитационный центр МЧС, пр. Победы, 24
 Санаторий «Москва», пр. Дзержинского, 50
 Санаторий «Нарзан», Курортный бульвар, 19
 Санаторий им. Г. Димитрова, пр. Ленина, 30
 Санаторий им. С.М. Кирова, пр. Ленина, 23
 Санаторий «Пикет», гора Пикет
 Санаторий «Сосновая Роща», ул. Володарского, 14
 Грязелечебница, ул. Вокзальная, 2
 Санаторий «Смена», ул. Дзержинского, 18
 Клиника ФМБА России, ул. Ярошенко, 5

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ

Администрация, пр. Карла Маркса, 54
 ООО «Ростек-Кавказ», пр. Карла Маркса, 51
 Садовый центр «Элит парк», трасса М 29
 Ресторан «Новый Баку», ул. Торговая, 2
 Салон «Серебро», ул. Ленина, 26а
 Отель City&Business, пр-т 22 партсъезда, 3
 Ресторан «Мюнхен», ул. 50 лет Октября, 90а
 Гостиница «Версаль», пр-т 22 партсъезда, 64
 Магазин Must Have, пр-т 22 партсъезда, 94/1
 Магазин «Мажор», пр-т 22 партсъезда, 135а
 Салон «Про брови», пр-т Карла Маркса, 78
 ГПК «Облака», ул. Железноводская, 50
 Центр Viktoria Navi, пр-т 22 партсъезда, 137/1
 Audi Сервис Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
 FORD Центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
 Автосалон «стрела авто», ŠKODA Центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
 MITSUBISHI Центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ
 Автоцентр «Гермес» Jaguar LandRover, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 19а
 Минводэксโป, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 31
 Porsche Центр, трасса Кавказ 345 км
 GEELY «Гермес» автосалон, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 19

ИНОЗЕМЦЕВО

«ИОН Игрушки», ул. Николаевская, 4
 Санаторий «Машук Аква-Терм», ул. Родниковая, 22
 Клуб «Шато», Капельница
 АМК Кинезио клиник, ул. Родниковая, 24а
 Отель «Маск», пер. Промышленный, 5
 Ресторан «Урарту», ул. Пролетарская, 2
 Ресторан «Никос Пэлас», ул. Гагарина, 16
 Ресторан «Янтарь», ул. Гагарина, 270б

ЖЕЛЕЗНОВОДСК

Администрация, ул. Калинина, 2
 Апартаменты «Славянский исток», угол Мироненко-Калинина
 Клиника ФМБА, ул. Калинина, 16
 Пансионат «Альянс», ул. Ленина, 9
 Санаторий «Буковая роща», ул. Ленина, 11
 Спа-отель «Рафаэль», ул. Ленина, 8а
 Спорт-клуб «Молекула», ул. Энгельса, 21
 Санаторий им. Крупской, ул. Семашко, 6
 Санаторий «Салют», ул. Ленина, 4
 Санаторий им. 30 летия Победы, ул. Ленина, 2а
 Санаторий им. Тельмана, ул. Лермонтова, 2а
 Санаторий «Эльбрус», ул. Парковая, 15
 Санаторий «Дубрава», ул. Чапаева, 9
 Санаторий им. С. М. Кирова, ул. Лермонтова, 12
 Санаторий «Здоровье», ул. Семашко, 7
 Бальнеогрязелечебница, ул. Ленина, 9


СТАВРОПОЛЬ

«АМК», ул. Мира, 248
 Ставропольпромстройбанк, ул. Краснофлотская, 88а
 Кофейня CoffeClub, ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара») English Hous, ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара») Дюссельдорф, ул. Краснофлотская, 101а
 Patricia свадебный салон, ул. Мира, 242
 «Лидер», ул. Мира, 319, Деловой центр «НИКА»
 Юридическая фирма «СРВ», ул. Мира, 319
 Patrikman, ул. Мира, 331
 Jazzve, ул. Мира, 331
 Ювелирный салон «РубиноВВ», ул. Мира, 343
 Patio Carleone, ул. Мира, 355
 Ресторан «Сациви», ул. Мира, 355
 Ресторан «Барбари», ул. Ломоносова, 37
 Банк «Открытие», ул. Мира, 437
 Образовательный центр «Поиск», ул. Мира, 460
 Банк «Возрождение», ул. К. Маркса, 3/1а
 Стоматология ZE LEVEL, ул. Спартака, 2
 Jazzve, пр. Карла Маркса, 104
 «Бон Вояж Экспресс», пер. Рылеева, 7
 Кафе Veranda Italiana, ул. Маршала Жукова, 1
 Royal place, ул. Советская, 4
 Paradiso, ул. Советская, 4
 Ресторан «Тибон», ул. Советская, 16
 «Евроотель», ул. Маршала Жукова, 1
 ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8
 «Золотой», ул. Маршала Жукова, 8
 Shi-shi, ул. Маршала Жукова, 8
 Бутик Swarovski, ул. Маршала Жукова, 12
 «Де-Ко-Рум», ул. Маршала Жукова, 23
 Ставропольский центр Медицинской Академии, ул. Пушкина, 8
 Промсвязьбанк, ул. Пушкина, 25а
 Языковой центр Language link, ул. Булкина, 11
 «Маруся» ресторан, ул. Булкина, 11
 Клуб «Профит», ул. Булкина, 6
 Ресторан «Орегано», бульвар Генерала Ермолова, 1
 Галерея Паршина, бульвар Генерала Ермолова, 1
 Кафе «Театральное», ул. Морозова, 1
 ГК «Континент», ул. Дзержинского, 114
 «Отражение» салон, Деловой центр «Континент»
 ТЦ «Нестеров», ул. Дзержинского, 131а
 «Кружева», ТЦ «Нестеров», 2 этаж
 ЦУМ, ул. Дзержинского, 131а
 «Стиль-Тайм», ул. Советская, 16/1
 Rapilon, ул. Дзержинского, 131а
 «Императрица», ул. Дзержинского, 131а
 Часы «Эллиси», ул. Дзержинского, 131а
 «Галерея Красоты», ул. Дзержинского, 138-140
 Сеть ресторанов «Кухня Family», Центральный парк, ул. Дзержинского, 102а
 Кафе Reregoni, ул. Дзержинского, 162
 FRESH фитнес-центр, ул. Дзержинского, 160 а
 Банк ВТБ, ул. Ленина, 219
 Фитнес Fresh Fitness, ул. Ленина, 244/2
 БКС, ул. Ленина, 251
 «Виктория» магазин женской одежды, ул. Ленина, 284, магазин MAX MARA
 Салон оптики и контактных линз «Прозрение», ул. Ленина, 289
 Ювелирный салон «РубиноВВ», ул. Ленина, 308
 Центр красоты «Mishel Nuag», ул. Ленина, 328, корп. 7
 ВТБ, ул. Ленина, 359
 Салон оптики и контактных линз «Прозрение», ул. Ленина, 365а
 DENTAL CLINIC, ул. Ленина, 380
 «Ангел Консерт», ул. Ленина, 440б
 Ресторан «Villa Злата», ул. Ленина, 484
 Стоматология «Diamond», ул. Партизанская, 2/2
 Клиника «Соло», ул. Партизанская, 2
 «Афалин» бассейн, пр-д Черняховского, 2

Теннисный клуб Smash, ул. Чехова, 19/4
 «Профит-Спорт», пер. Крупской, 29/1
 Образовательный центр «Лидер», ул. Серова, 488а
 РГК «Онегин», Михайловское шоссе, 28
 Кафе «IL ПАТИО», ул. Кулакова, 6г
 Кафе «Ставкофе», 1 этаж, ТЦ «Космос»
 Ресторан «Баба Тарахто», ул. Пирогова, 42/1
 Jazzve, ТЦ «НОВЫЙ РИМ»
 Ресторан «Бублик», ТРЦ «Москва», ул. Тухачевского
 «Кухня Family», Центральный парк
 «Доктор Кит», ул. Доваторцев, 53в
 Центр Натальи Болдурчиди, 50 лет ВЛКСМ, 42а
 Клиника «Дентолайф», ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в
 Мерседес Бенц Центр, пр. Кулакова, 3
 Автосалон Audi, ул. 1-я Промышленная, 4
 Ресторан «Скиф», ул. Васильева, 1а
 X-Fit, ул. Васильева, 2
 ОПТЦ «Ставрополь», ул. Доваторцев, 61
 Магазин штор «Модница», ул. Доваторцев, 61а
 Торговый Дом «Строймаркет», ул. Доваторцев, 61
 Пекарня, ул. Партизанская, 2
 Магазин модных тканей «Модница», ул. Маршала Жукова, 42
 Кафе «Изба», ул. 3-я Промышленная, 1



VOLKSWAGEN, ул. Западный обход, 70
 Клиника «Симфония улыбки», ул. Доваторцев, 59а
 Центр VeBrain, ул. Шпаковская, 76а/1
 «Азбука Фарфора», университет, ул. Ленина, 474+ТЦ «Космос», 3 этаж
 «Финам», ул. Мира, 277
 Салон красоты «Make Me Bright», КД «Барин», ул. Спартака, 2
 ГК «Октябрьский», ул. Октябрьская, 249/1
 Ресторан «Усадьба», ул. Васильева, 4а
 Клиника доктора Щегельской, ул. 50 лет ВЛКСМ 7/2
 Ландшафтное бюро «Золотая Крона», ул. Тухачевского, 30/5
 Клиника «Сана», ул. Доваторцев, 149
 Туристическое агентство «Империя Туризма», ул. 50 лет ВЛКСМ, 35в
 Банный комплекс «Посейдон», ул. Логачевская, 82
 SIRENA, ул. Советская, 4
 Часовой салон «Стиль тайм», ул. Доваторцев, 75а
 Бутик «Кружева», ул. Доваторцев, 75а, МЦ «Космос»
 Автотехцентр «Гараж», ул. 5-я Промышленная, 7
 «Санмастер», ул. Вокзальная, 2
 Компания «Мрамор и Мастер», ул. Объездная, 18а
 ЖК «Гармония» ГК, Михайловск, ул. Ишкова, 99/1
 Детская стоматология «Зубная Фея», ул. Мира, 285
 Детская стоматология «Зубная Фея», ул. Пирогова, 95
 Магазин сантехники «Валенсия», ул. Войтика, 4/1
 Клиника «Вита», ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/5
 Детское кафе «Прага Кидс», Михайловск, ул. Ленина, 92
 «АйРобот», ТЦ «Телемир», ул. Ленина, 468
 Банк ВТБ, оперзал, площадь Ленина
 Медицинский центр «Мой доктор», ул. Серова, 486/2
 Кафе S.Meini, 1 этаж МЦ «Космос»
 Дизайн-бюро «АРТЛАЙН», ул. Партизанская, 26
 Спортклуб «Александр Невский», ул. Ковалева, 23
 Сеть бутиков DV Fashion Group, МЦ «Космос», 1 этаж
 Bestway сеть учебных центров, ул. Мира, 236
 Центр дерматологии, косметологии и трихологии
 «Арт-Клиник», ул. Пржевальского, 2



**Есть три вещи,
которых боится большинство людей:
доверять, говорить правду и быть собой.**

Федор Михайлович Достоевский

**Доверие как бумага, раз помнешь –
идеальным оно уже не будет никогда, как не ровняй.**

Ошо

Предать можно лишь того, кто тебе доверяет.

Сергей Мавроди

**Если у тебя получилось обмануть человека,
это не значит, что он дурак, – это значит, что тебе доверяли больше,
чем ты этого заслуживаешь.**

Чарльз Буковски

**Когда вы, играя с ребенком, подбрасываете его в воздух,
он радостно смеется, потому что знает,
что вы его поймаете.**

Это и есть доверие.

Митч Элбом

**Доверие – признак мужества,
верность – свидетельство силы.**

Мария Эбнер-Эшенбах



www.beshtau-water.ru

**Вода «БЕШТАУ» –
ежедневная забота о себе!**

☎ 8 (800) 550-77-33

ВСЕ РАБОТЫ ПО КАМНЮ



реклама

мрамор | гранит | базальт | фельзит | травертин | оникс



ММ
&
МРАМОР И МАСТЕР
мастерская камня



стены • полы • колонны • лестницы • камины • фасады • скульптуры
подоконники • фонтаны • столешницы
реставрация и восстановление мраморных, гранитных полов

г. Ставрополь, ул. Объездная, 18а
тел. 8 (8652) 90 56 72, www.mramorimaster.com