

# Pro®

К Р А Й

№6 июль-август 2011

СТАВРОПОЛЬ

тема номера  
МАСТЕРСТВО

ПЕРСОНА

СВЕТЛАНА  
ПОПОВА

# NISSAN TEANA

## РОСКОШЬ В ДЕТАЛЯХ



**НДК Моторс**  
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР NISSAN

г. Ставрополь,  
ул. Артема, д. 49а





Реклама. Товар сертифицирован.

**(8652) 24 88 98**

[www.ndc-motors.ru](http://www.ndc-motors.ru)



**SHIFT**    the way you move

# Pro®

К Р А Й  
СТАВРОПОЛЬ

журнал № 6 (62) июль-август 2011

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

Учредитель и издатель  
ООО «Издательский дом «Медиа Про»  
Главный редактор ▶ **Людмила Николаева**  
Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**  
Бренд-редактор ▶ **Светлана Ландина**  
Редактор спецпроектов ▶ **Юлия Форсикова**  
Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Анна Стеблянская**  
**Алексей Марьясов, Инга Орлова**

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян**  
**Ирина Мирошниченко**  
Фото ▶ **Ксения Мельник, Семен Зубков**  
**фотостудия «Flash» – Андрей Фоменко**  
**Александр Кологривый**  
Художник ▶ **Евгений Синчинов**  
Корректор ▶ **Ольга Иванова**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**  
Коммерческий отдел ▶ **Ольга Белозерцева**  
Размещение рекламы ▶ **8-962-450-64-45**  
Административный отдел ▶ **Александр Лобанов**

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.  
Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции.  
При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна.  
Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис».  
Номер подписан в печать 18.07.11 г.  
Дата выхода в свет 23.07.11 г. Тираж – 9000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь**  
**ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38**  
**тел. (8652) 941-601**

**www.mediapro26.ru**  
**e-mail: mail@pro26.ru**



**На обложке:**  
Коммерческий директор  
ООО «Генри и К»  
Светлана Попова

**Фото:**  
фотостудия Flash





# КЛИНКЕРНЫЙ КИРПИЧ И ЧЕРЕПИЦА

## из Германии

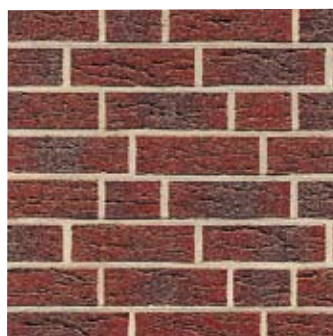


**Термопанели**

**Клинкерная  
черепица**

**Клинкерный  
кирпич**

**Мостовой  
клинкер**



**Центральный офис**  
**г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 14/1 (2-й этаж)**

Единый номер телефона в г. Ставрополе (8652) 5-0000-4  
Наш сайт: [МистерДом.рф](http://МистерДом.рф)





**В** чем заключается мастерство кондитера? В умении создать такой кулинарный шедевр, на который рука с ножом не поднимется. Ведущий кондитер кондитерского цеха «Шоколадница» Наталья Агеева создает именно такие сладкие шедевры, которыми хочется только любоваться. А началось все с того, что однажды она попробовала украсить торт, у нее получилось, и ей понравилось. И более чем за 10 лет из штатного кондитера Наталья превратилась в настоящего мастера кулинарного дела, причем мастера, не скрывающего своих секретов. «А какие могут быть секреты? Просто нельзя останавливаться – нужно постоянно искать и пробовать что-то новое». Наталья работает на заказ и, не дожидаясь музыки, вдохновляется желанием украсить торт так, чтобы понравилось и ей самой, и клиенту. Мастерством Натальи Агеевой восхищаются и в профессиональном кондитерском мире: за свои работы она уже получила около 20 наград, а недавно – первый приз на Международном фестивале кулинарного искусства «Содружество» в Кисловодске.

**ПРОЗА ЖИЗНИ**  
10 Пятерка по литературному мастерству

#### **МОНОЛОГ**

12 Посвящение в профессию  
13 Мастер высокохудожественного свиста

#### **ПЕРСОНА**

14 Режиссерская работа

#### **ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПАНОРАМА**

20 Дело – это жизнь

#### **ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ**

21 «Мальши» недовольны большой политикой

#### **ПРО ДЕНЬГИ**

24 «Подделка денежных знаков преследуется по закону»

#### **ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС**

28 Звонок из будущего

#### **РАДОСТИ ЖИЗНИ ПАНОРАМА**

30 Сияние прекрасного

#### **МОДНЫЙ FLASHBACK**

38 Дизайнер, переживший ядерный взрыв

#### **ФОТОПРОЕКТ**

44 Дело мастера боится

#### **ФОТОПРОЕКТ**

52 LOST

#### **ПРОТЕКТОР**

54 ё-Мобиль. Мечты сбываются?

#### **ПРОСЛАВИВШИЕСЯ**

56 Королевская свадьба

#### **КИНОПРОКАТ**

62 Когда стрелки часов идут назад

#### **ВЫХОД В СВЕТ ПАНОРАМА**

64 Не забывайте о счастье

#### **PROJECT CLUB**

72 Под сенью дуба и в душевной компании...

80 Сказано



VOGUE

roberto cavalli

MOSCHINO

Baldinini

Silhouette®

GUCCI

Ray-Ban®

BVLGARI

GIORGIO ARMANI

John  
Galliano

SWAROVSKI

FENDI

Сертифицировано. Лицензировано.

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

**ОПРОЗРЕНИЕ**  
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

ДИСКОНТНАЯ КАРТА В ПОДАРОК.\*

\*Условия и сроки акции уточнить у продавца-консультанта.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5 тел.: (8652) 45-07-48



►► ДЖЕННИФЕР ЛОПЕС И МАРК ЭНТОНИ ОБЪЯВИЛИ О РАЗВОДЕ

Певица и актриса Дженнифер Лопес и певец Марк Энтони объявили о разводе. В совместном заявлении журналу Реорле пара отметила, что решение развестись далось им нелегко, однако все разногласия они смогли уладить. 41-летняя Лопес и 42-летний Энтони сочетались браком в июне 2004 года. В 2008 году у них родилась двойня. О том, с кем из родителей будут жить Макс и Эмми, пока не известно. Для Дженнифер Лопес брак стал третьим по счету. Марк Энтони был женат дважды.



►► РЕКЛАМНАЯ ТЯЖБА

Немецкий производитель машин Audi разместил рекламу со слоганом «Меняем ваш восторг на Audi», обыграв лозунг другого автомобильного бренда - BMW, который звучит как «Восторг играет по-крупному». Рекламная «тяжба» автопроизводителей длится уже не первый год. Так в 2009 году в Калифорнии Audi разместил рекламный билборд с текстом Your move, BMW (Твой ход, BMW), после чего BMW установил щит со слоганом Checkmate (Мат). В рекламной истории есть и другие примеры, когда компании обыгрывают рекламу конкурентов - например, Adidas и Nike, Coca-Cola и Pepsi.

►► ПОПУЛЯРНОСТЬ БЕГЛЫХ ЖИВОТНЫХ РАСТЕТ

Художественный руководитель читинского цирка «Шапито» Жанна Лазерсон не узнала в найденном накануне в центре города зверьке хорька-беглеца, которого обнаружил один из местных жителей. Мужчина знал, что из «Шапито» убежало такое животное, принял его за дрессированного и принес в зоопарк. Тем временем хорек, который сбежал из цирка наряду со своими двумя товарищами - обезьяной и попугаем, - стал популярным. На сервисе микроблогов Twitter появился аккаунт хорька.

►► НОВЫЙ РЕКОРД

Британский радиоведущий Дэйв Тэннер потратил 24 часа, 14 минут и 54 секунды на катание на одном и том же аттракционе. Теперь диджей по прозвищу Опасный Дэйв стал претендентом на установление нового рекорда длительности катания на карусели в одном парке развлечений Во время катания на аттракционе с водными препятствиями напитки и еду Тэннеру передавали помощники. 27-летний ведущий заявил, что доволен ездом и его результатами. Всего Дэйв проехал на карусели около тысячи раз.



►► НЕСТАНДАРТНЫЕ НАЗВАНИЯ ДЛЯ ПОСЕЛКА

Улицы, площади и бульвары, названные в честь Гауди, Фаберже, Феллини, Коко Шанель и многих других выдающихся людей, появятся в коттеджном поселке «Западный берег» в 35 километрах от Челябинска. Предложение дать улицам нестандартные названия муниципальные власти получили от девелоперской компании, которая занимается строительством поселка. Застройщики объяснили, что выбрали названия не просто так - их интересовали творческие личности, а также люди, которые внесли значительный вклад в развитие России.



►► В ЧИКАГО ПОЯВИЛАСЬ ГИГАНТСКАЯ МЭРИЛИН МОНРО

На одной из улиц Чикаго была установлена скульптура высотой более семи метров, изображающая Мэрилин Монро. В основу композиции был положен знаменитый кадр из фильма «Зуд седьмого года» (также известен как «Семь лет желания»), в котором Монро запечатлена стоящей на решетке вентиляционной системы нью-йоркского метро. Сначала у здания чикагского суда появилась только нижняя часть скульптуры, однако жители города без труда узнали Монро по позе и наряду. Вскоре на нижнюю часть водрузили туловище с головой, но пока публике лицо голливудской актрисы не показали. Голова гигантской Монро замотана в бело-красно-синюю материю.

►► ТРИ ТУРНИРА ЗА ШЕСТЬ ДНЕЙ

Двукратная олимпийская чемпионка в прыжках с шестом Елена Исинбаева выступила на трех турнирах за шесть дней. Она приняла участие в соревнованиях в бельгийском Хойсдене, 19 июля - в итальянском Ливорно, 21 июля - в швейцарском Люцерне. Каждый из этих турниров стал однодневным. Кроме того, 29 июля россиянка планирует выступить на этапе «Бриллиантовой лиги» в Стокгольме. Из-за участия в соревнованиях в Европе Исинбаева пропустит чемпионат России в Чебоксарах.



►► КОМПЕНСАЦИЯ ЗА СЛЕЖКУ

Южнокорейское подразделение корпорации Apple выплатило компенсацию пользователю, который пожаловался на слежку при помощи смартфона iPhone. Юрист и пользователь iPhone Ким Хен-сук обратился в суд Чханвона, так как обнаружил, что смартфон собирает информацию о местонахождении своего владельца. Он потребовал от производителя смартфона - корпорации Apple - выплатить компенсацию в один миллион вон (946 долларов). В мае по решению суда компания перевела деньги на счет пользователя. А несколько месяцев назад Apple выпустила для своих мобильных устройств специальные обновления, которые позволяют устранить возможность несанкционированного сбора данных.





# РемСтройАльянс

промышленные полы

---

тел. 8 928 321 07 66





### ▶▶ ПАРТИЯМ КОМПЕНСИРУЕТСЯ ЭФИРНОЕ ВРЕМЯ

Центризбирком РФ обязал государственные телеканалы компенсировать партиям КПРФ, ЛДПР и «Справедливая Россия» недополученное ими эфирное время. Больше всего времени каналы «задолжали» «Справедливой России» – это 1 час 29 минут 14 секунд эфира. Коммунисты недополучили 55 минут 59 секунд, а члены ЛДПР – 41 минуту 7 секунд эфирного времени. Закон «О гарантиях равенства парламентских партий при освещении их деятельностью государственными общедоступными телеканалами и радиоканалами» был принят в 2009 году.

### ▶▶ РАДИОАКТИВНАЯ ЧЕРНИКА

Московская ветеринарная лаборатория обнаружила, что в подавляющем большинстве взятых на анализ проб черники превышена допустимая концентрация опасного радионуклида цезия-137, сообщается на сайте Комитета ветеринарии Москвы. Из 43 проб ягоды, доставленных в радиологический отдел лаборатории за истекший период лета 2011 года, опасная концентрация этого изотопа была выявлена в 38. Всего с начала года из-за высокого содержания цезия-137 к реализации не было допущено 400 килограммов черники и 166 килограммов клюквы.



### ▶▶ ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ «СВЯЗНОГО» ПЕРЕШЛИ К «ЕВРОСЕТИ»

«Евросеть» в ходе корпоративного конфликта со «Связным» отобрала у конкурента 446 торговых точек. «Евросеть» получила около 70 магазинов «Связного» в Москве, а остальные – в регионах. Более двух третей этих точек перейдет акционеру «Евросети» «Вымпелкому», который заключил с «Евросетью» договор об управлении своей монобрендовой сетью. Магазины, которые получили под контроль «Евросеть» генерировали 40 процентов выручки конкурента.

### ▶▶ «ВКОНТАКТЕ» ЗАКРОЕТ ПЛАТЕЖНУЮ СИСТЕМУ

Социальная сеть «ВКонтакте» приняла решение закрыть свою платежную систему. В сети пояснили, что отказались от проекта, так как он не вписывается в требования закона о национальной платежной системе, который Президент России Дмитрий Медведев подписал в конце июня 2011 года. Согласно требованиям нового закона, эмитировать электронные деньги могут только кредитные организации. «ВКонтакте» решили, что тратить ресурсы на создание и поддержание кредитной организации ради сохранения платежной системы нецелесообразно.



**Гордость мастеров**  
Быть хорошим мастером – значит остаться в истории человечества благодаря результатам своего труда. Сегодня мы представляем самые дорогие изобретения и вещи, которыми их создатели могут действительно гордиться.

#### Самая дорогая книга в мире

Это «Лестерский кодекс» Леонардо да Винчи – «Трактат о воде, земле и небесных делах», выполненный зеркальным шрифтом на дорогой бумаге с полотняной отделкой. Билл Гейтс купил ее за 24 миллиона долларов. Леонардо, вошедший в историю в первую очередь как великий живописец, был еще и великим изобретателем. Инновации, принадлежавшие уму и перу мастера: парашют, пулемет, противогаз.



#### Самая дорогая рекламная кампания в мире

В 2002 году фирма Pepsi пригласила поп-певицу Бритни Спирс для рекламирования своей продукции. За 90-секундный ролик знаменитый производитель прохладительных напитков выложил 7,53 миллиона долларов. Ролик был снят специально к финалу чемпионата по американскому футболу. По неофициальной информации гонорар Бритни Спирс за участие в рекламе составил один миллион долларов.

#### Самая дорогая обувь в мире

Поистине драгоценные босоножки изготовил знаменитый ювелир Стюарт Вайцман. Обувь на высоком каблучке украшена 642 рубинами. Цена – 1,6 миллиона евро. Сверкающие босоножки представляет собой копию туфельки Дороти из фильма «Волшебник страны Оз». Рубиновая обувка была сделана Вейцманом специально для известной голливудской актрисы, имя которой не разглашается.



#### Самая дорогая картина в мире

Это полотно Питера Пауля Рубенса «Избиение младенцев». В 2002 году оно сменило своего хозяина за 73,5 миллионов евро. На полотне изображена библейская сцена: царь Ирод, приказывающий истребить всех младенцев, чтобы избавиться от Мессии. Полотно было написано Рубенсом в период с 1609 по 1611 год.

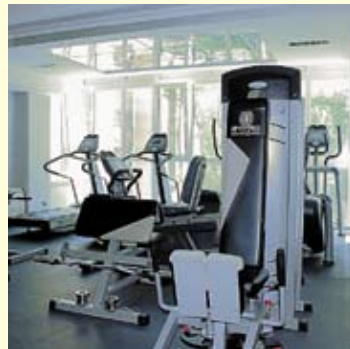




# ИМПЕРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ



*Для неравнодушных к совершенству*



Реклама. Сертифицировано.

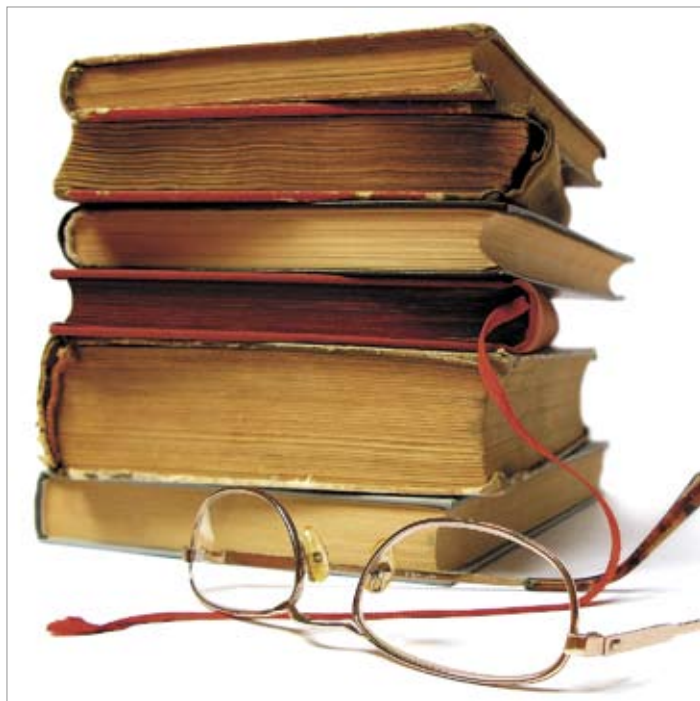
«ИМПЕРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ»  
УЛ. ПАРТИЗАНСКАЯ, 2/2 (КОМПЛЕКС «АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК»)  
ТЕЛ.: 25-04-44, 25-00-44

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

# Пятерка по литературному мастерству

Текст Галины Туз

«И наступило утро, и Шехерезада прекратила дозволенные речи». Вот пример того, как умение высказываться в буквальном смысле спасло человеку жизнь. Это история о том, как даже тиранов гипнотизирует слово. Что, съел? Увел, расстрелял? Нет, будешь вот сидеть тут тысячу и одну ночь и слушать то, что скажу тебе я – приговоренный. Ну а потом само собой как-нибудь все и рассосется: или осел сдохнет, или падишах, или...



Ой, кажется, это уже из другой оперы. Но девушка-то и вправду спаслась! В смысле, Шехерезада. Не всем, правда, удалось слизнуть ее наработки, но последнее слово все равно всегда оставалось за теми, чья сущность-то как раз слово и есть. Молвить что-нибудь на прощанье. Закрутить все так, чтоб ученый народ не вылезал из библиотек и все думал, думал о скрытом, vyšшем смысле сказанного. Например: «Да погаси же ты эту чертову сигарету!» или «Я уже умер, а вы меня все кормите. Над вами весь город смеется.» Впрочем, не будем о грустном. У производителей слова гораздо больше

поводов высказываться в течение жизни, чем удивлять собеседников перед своим уходом. И еще как высказываться! Вот, например, максима Максима (уж извините за каламбур) Горького: «С кем вы, «мастера культуры?» Вопрос основоположника, правда, повис в воздухе. А мы ни с кем, мы сами по себе, – ну, отсюда, возможно, и все ваши проблемы. Кто не с нами, тот против нас, если враг не сдастся, его уничтожат. Вот многим и нагорело по пятое число. Сложили буйны головы за право самостоятельного выбора слов из лексикона и самостоятельного же оформления их в

лучшем виде, так что даже палач недоумевал: «И к чему вам это было, мастера культуры?»

Но шли годы, и литература перестала быть столь опасным делом. Она превратилась в дело веселое, в игру, на что, правда, особо не разживешься, зато и с палачом не познакомишься.

...У нас это так и называлось – литературное мастерство. Или семинар по творчеству. Вел его мастер, который сам набирал себе семинаристов на отборочном творческом конкурсе. Понятия не имею, почему он выбрал меня. Мыслью я не блистала, издавая на бумаге какой-то романтический писк, но была больше чем уверена, что учебы здесь достойна – вот тебе и осуществленная мысльформа!

Мастер у нас был известным в писательской среде чудиком. О нем ходили всякие смешные слухи, но впечатление наш мэтр производил вполне respectable – небольшого такого росточка, в очках, с густой шевелюрой... При первой с нами встрече Мастер радостно улыбался, а мы уже знали, как он со своим другом – мужем актрисы – днем заглянул к ней в театр на репетицию и утащил оттуда вывеску: «Тихо, идет спектакль!» Нацепил ее себе на грудь и пошел так по городу. А как-то раз случайно попал в гости к еще одному своему товарищу, увидел его жену и упал на лестничной площадке с криками: «Хочу эту женщину!» Товарищ,

конечно, спустил его с лестницы. А еще, ночуя у третьего своего приятеля, наш Мастер, проведя с ним вполне пристойный вечер за шахматной доской, дождался поутру прихода интеллигентной приятелевой тещи и начал ей с упоением живописать, как от них только что ушли девочки и как они вчера к цыганкам за город ездили... Но больше всего нам нравился рассказ о том, как Мастер, отдыхая в курортном городе Эссентуки, посетил там один из пивбаров. За ним в очереди стоял немало роста и бойцовского вида человек, и что-то Мастер с ним завелся. Поговорив на повышенных тонах пару минут, он повернулся к собеседнику всем корпусом и, надменно глядя на него снизу вверх, изрек: «Тебе еще повезло, что у меня сегодня нет настроения кого-либо бить...» Мужик неожиданно рассмеялся и сказал: «Вы мне так понравились, что я хочу представиться: Дан Позняк, боксер, чемпион Европы и Олимпийских игр в полутяжелом весе». Вот такой он был, наш Мастер. Ко всем своим литературным талантам он, получается, обладал еще и замечательным качеством... назовем это «практикой юмора». Ну а мастеру, как известно, нужен конгениальный читатель. Или слушатель – вот как мы. И мы слушали. Слушали целых шесть лет, а он для нас вещал. Мол, ребята, человек по своей воле текст создает, текст перепишет, меняет местами эпитеты и значения. Но и текст перепишет человека. Прочитанный текст меняет судьбу. А уж как меняет написанный! Правда, это вещь неочевидная, зато для всех литераторов – неоспоримая. Никогда не убивайте на бумаге или на дисплее компьютера невдуманного персонажа – даже своего врага. Иначе вы наверняка поспособствуете смерти в реальности. А ведь писатель – не убийца. Он просто программист, но это не имеет отношения к информационным технологиям. Он программирует жизнь. Ну а кто был у нас лучшим программистом, помните? Кому бы мы поставили пятерку по литературному мастерству? Догадываетесь? Ведь «вначале было Слово»... ■





ООО "МАКСИДЕНТ"



# Все виды стоматологических услуг

г.Ставрополь, ул. Пирогова, 15/1, 4 этаж, оф.409  
тел. 55-26-26



Алексей  
Марьясов

# Посвящение в профессию

Никогда не знаешь, где настигнет тебя судьба. Невинная фраза, обороненная случайно, может привести к самым неожиданным последствиям. И один день способен изменить всю дальнейшую жизнь.

Судьба настигла меня жарким солнечным летним днем. Рок предстал в облике старого джипа и бородатого фотографа. Злой случай свел нас вместе и отправил в командировку на ферму экзотических животных. Ехать предстояло долго и далеко, за тридевять земель, к самому морю. Я и сам не заметил, как ЭТО случилось. Как я мог так опростоволоситься и загнать себя в ловушку?

– Фотоаппарат хочу купить, – доверительно поделился я мечтой с профессионалом, – думаю, какой выбрать: Canon или Nikon...

– Для новичка все равно. Но не рекомендую ни тот, ни другой. Я вот, знаешь, на что снимаю? – Он повернул ко мне бородатое лицо.

– На что вы снимаете? – с интересом спросил я, радуясь, что фотограф охотно говорит о профессии. Обычно они с большим энтузиазмом говорили о бабах или о деньгах.

Водитель резко ударил по тормозам. Термос, который я заботливо вез на руках, как ребенка, вылетел и укатился под ноги.

– Ты должен это видеть! – фотограф помчался к багажнику, чтобы через секунду вернуться с аппаратом в руках. – Olympus, я единственный в городе снимаю на эту модель! Хочешь знать, почему?

– Почему? – спросил я, – удобнее устраивая термос на коленях.

Лекция о преимуществах одной модели, недостатках другой, капризах третьей и секретах четвертой длилась около часа. Я действительно узнал много нового, но чувствовал, что поддерживать разговор уже не могу. Впрочем, оказалось, что это было совсем не нужно!

– У меня с ноутбуками такая же история, – вставил я свои пять копеек, пользуясь тем, что собеседник замолчал, проезжая пост ГАИ, – долго не мог подобрать, чтобы по весу подходил и в дороге можно было писать...

– Знал я одного известного журналиста, – перебил меня фотограф. –

Пришел как-то брать у меня интервью. Даже диктофона с собой не взял. Все перевернул потом, собака! А я, кстати, тогда на Canon снимал. Только только с пленки на цифру перешел. А мне репортаж делать, и фото – на первую полосу!

В течение следующего часа я узнал тонкости репортажной фотографии, почему Photoshop убивает «живой» снимок, обязательно ли делать много кадров и как быть, если мнение редактора не совпадает с мнением автора фото.

– Да, да, – сказал я, рассматривая в окно кубанские степи, – я, например, иногда предлагаю несколько вариантов заголовка статьи, чтобы можно было выбрать...

– Несколько вариантов?! – возмутился фотограф. – Я авторскую позицию готов отстаивать до конца! Вот как раз был случай, когда я снимал рекламу пива. С Nikon'ом уже в то время работал. У меня тогда родился совершенно гениальный замысел. Сфотографировать пустой бокал!

«Вы рассказывайте, рассказывайте, я всегда зеваю, когда мне интересно», – говорил весь мой вид. Тем не менее, у меня доставало сил иногда кивать – то подбородком, то носом.

Разговор о фотографии прервался только тогда, когда мы, наконец, доехали до фермы и оба занялись своим делом. Но не успели тронуться в обратный путь, как фотограф с силой стукнул руками по баранке. Я даже вздрогнул.

– Надо было другое значение экспозиции ставить! – воскликнул он.

– Я же второй раз только с Olympus'ом еду, а у него глубина резкости капризная. Ну, ничего... главное в хорошем снимке – сюжет!

На этот раз у меня не было сил даже подкакивать. Я обреченно молчал. Говорят, обратная дорога – всегда короче, и я искренне надеялся, что так и будет. Сквозь шум мотора, на звуках которого я пытался сосредоточиться, до меня долетали слова:

– Лови момент... Фотография – это подсмотренная жизнь... Молодежь ни черта не умеет... В цвете снимать даже проще... И вот, в момент, когда ты спускаешь затвор... Еще Ролан Барт писал об этом...

С покупкой фотоаппарата я решил повременить. ■

Вы рассказывайте, рассказывайте, я всегда зеваю, когда мне интересно.





Рисунок Е. Синичинова



Анна  
Стеблянская

## Мастер высокохудожественного свиста

Это произошло на самом деле. Я тому лично свидетель. Есть у меня одно местечко, куда я раз в неделю захожу, чтобы сделать с собой что-нибудь этакое, чтоб все от зависти, как говорится, померли... Ну, понятно уже, что это парикмахерская.

Так вот, пришла я как-то слегка пораньше, чем было назначено, и увидела следующее: робко вплыл в зал мужичонка лет 35 и осведомился насчет стоимости «оболванить под насадку». Получив ответ, который его удовлетворил, мужичонка, вероятно, почувствовал себя жутко кредитоспособным, прочно и гордо устроился в кресле и приготовился.

Моя мастер, роскошная блондинка весьма спокойного нрава и интеллигентного (да-да! – интеллигентного) вида ласково и спокойно начала мужичонку стричь. И тут последний, очевидно, несколько освоившись и осмелев, ни с того ни с сего стал нам вещать о том, что он – великий мастер разгрузочного общения. Ну, естественно, мы с моей Аришей-мастерицей аж рты пораскрывали, мол, чего это за диковинка новая – общение-то разгрузочное, а он нам возьми да брякни: «Я за пять минут любую женщину или до слез, или до истерического смеха доведу!»

Так... Еще одна жертва несчастной любви. 40 минут этот «соловей» нам пел о том, что мы – две конкретные дуры, черпающие информацию об окружающем мире сугубо из газет, книжек по три рубля и цветного телевизора; что он знакомился с рукописями самого Пифагора, исполненными на древнегреческом языке, в которых Пифагор изливал свое философское нутро; что главное, когда находишься среди людей, все время улыбаться, и, если тебе кто-то скажет, что ты дурак, надо с улыбкой ему ответить: «Сам дурак!»

И вот что интересно – в процессе сего монолога (именно монолога,


потому что пока это «чудо» вещало, мы молча ждали, куда же его, наконец, кривая-то завезет?) мужичок стал дико похож на маленького такого, карманного Гитлера – круглые глазенки, выпучивающиеся и выпучивающиеся, мелко подрагивающий подбородочек... В конце концов я опомнилась и поймала себя на мысли, что смотрю на него уже не как на диковинку, а как на недоразумение, что ли... Ну, это когда в тарелке с грибным супом вдруг обнаруживаешь таракана, принимающего там ванну. В общем, не выдержала я и опрометчиво задала вполне безобидный вопрос, касаемо Пифагора: «А вы, простите, на каком древнегреческом это читали? На эллинском, дорийском или ионийском?» На что вошедший в раж оратор рявкнул: «Што?! Ты хто?! Нихто! А я – мастер разгрузочного общения, я в Индии был, на семинаре! И вааще – сидите тут! Не знаете ни фиги! А я мастер!»

И тут Арина моя, медленно так сняв с машинки насадочку, наклонилась к нему и сказала: «Дяденька, а я ведь тоже мастер! Знаешь, как мастерски могу машинкой ухо отстричь? Даже не заметишь!» И все это ровным тоном да с улыбочкой... И тут «мастер» вдруг снова стал мужичонкой и, быстро-быстро расплатившись потной сотней за оказанную бытовую услугу, дунул наружу, чуть не снеся входные двери.

Так давайте, как говорят в тостах, выпьем за то, чтоб мастера высокохудожественного действия преобладали над мастерами высокохудожественного свиста! ■

«Мастер» вдруг снова стал мужичонкой и, быстро-быстро расплатившись, дунул наружу, чуть не снеся входные двери.



A woman with blonde hair, wearing a leopard print dress, stands in a room. To her left is a round, ornate clock on the wall. She is looking slightly to the right of the camera. Her right hand is near her waist, and her left hand rests on a wooden railing. The background shows a window with dark foliage outside.

«Попробуйте составить портрет бизнес-леди, женщины-руководителя», – попросили мы нескольких мужчин. И что вы думаете, они в один голос сказали: «Это непременно стерва! Ее должны бояться. А иначе как ей справляться с женской половиной подчиненных и руководить нами, мужиками?» Короче, мымра из «Служебного романа»!

# РЕЖИССЕРСКАЯ РАБОТА



# К

К счастью, в нашем случае все по-другому. Очаровательная блондинка, которую обожают

все: сотрудники, партнеры по бизнесу и, разумеется, семья. Ее путь к креслу руководителя был весьма драматичен. Оканчивая Тамбовский филиал Московского государственного института культуры (ТФМГИК), девушка и предположить не могла, какую важную роль ей уготовила жизнь. Но обо всем по порядку.

## Приехали

Нанаших часах – без пяти восемь утра, мы на улице Южный обход, 51. Кто знает Ставрополь, скажет – это на выезде из города, в общем, путь неблизкий. Спросите, чего нас туда занесло в такую рань, да еще и в пятницу, святой день перед выходными?..

Стоим на залитой летним солнцем площадке перед офисом компании ООО «Генри и К». В небе с визгом проносятся стрижи. Аккуратное трехэтажное здание, справа от которого расположены длиннющие склады – царство Бахуса. Но мы сюда не за «этим» пришли. Слышен звук приближающегося автомобиля, мягкий такой: ш-ш-ш. С нами поравнялся

«Мерседес» коммерческого директора компании Светланы Поповой.

– Доброе утро, Светлана Владимировна! А где ваши сотрудники? – интересуемся. – Что-то не видно, чтобы кто-то на работу спешил...

– Рабочий день в компании начинается с восьми утра. После меня никто из них не должен появиться, засчитывается как опоздание. Они уже пять минут, как на рабочем месте.

На часах – 8:00.

Вместе со Светланой проходим в здание. Прямо по курсу – фирменный логотип компании: две латинские буквы «G» и «C» – «Генри и К». По нежно-кремовой глянцевой лестнице поднимаемся на второй этаж. Прямо – приемная, за ней – зимний сад, зал ожидания для гостей. Гостями здесь называют не только нас, журналистов, но и партнеров по бизнесу. Вместо душевной приемной с назойливой мухой гости коротают время ожидания среди экзотической зелени, в уютных креслах, с чашечкой кофе, в компании с... рыжей лисой. Такая вот обстановка.

В кабинете нашей героини, как и положено, все строго, зато есть одна потайная дверь.

– Моя курилка, – признается руководитель.

А мы назовем ее комнатой отды-▶

На последнем  
курсе меня даже  
приглашали  
в театр имени  
Товстоногова



## Сегодня в крае – 42 «Тамады». Со своими постав- щиками компания «Генри и К» работает только напрямую.

ха с попугаем. «Курилкой» как-то язык не поворачивается. Уютно, красиво, зелено. Но разговор у нас серьезный, а значит, вернемся в кабинет.

### **Она была актрисой...**

– Светлана Владимировна, это сейчас вы коммерческий директор крупнейшей в регионе компании, успешная бизнес-леди, человек, знающий о местном и зарубежном виноградарстве все и даже больше... А раньше: сцена, софиты, аплодисменты?..

– Будучи коренной ставропольчанкой, еще в школьном возрасте я попала в местный театр-студию к Михаилу Даниловичу Литвинову. Отсюда и началась моя актерская карьера. Уверенность придавали гастроли и победы в различных конкурсах.

### **Ремарка**

Этот театр существует и сегодня. Только уже несколько лет он работает в селе Старомарьевка Грачевского района. Когда в нем была занята юная актриса Светлана, он располагался во дворце им. Гагарина в краевом центре. А перебраться в село вынудили обстоятельства. Все дело в больных ногах режиссера Литвинова. Без сцены он не мог. Об этом знала и Светлана. Не без ее помощи появился НОВЫЙ домашний театр на 55 зрителей, построенный на месте сарая. Программки отпечатаны на принтере. Это просто комната, поделенная занавесом на две половины. На одной стоят стулья для зрителей, на другой – сцена, то есть просто квадратов



## Приходит такой момент, когда тащить бизнес уже не надо, надо успевать за ним, до того механизмы завертелись

15 деревянного пола. Расстояние между актерами и зрителями – метра полтора. Имеются еще два театральных софита для освещения действия. Все. Несмотря на отсутствие роскоши, здесь сыграно около 700 спектаклей, которые посмотрели более 13 тысяч зрителей.

– Но все это, конечно, была самодеятельность, – продолжает Светлана. – Мне же хотелось попробовать профессиональной сцены, и я решила поступать в театральный вуз. И поступила в ТФМГИК. На последнем курсе меня даже приглашали в Большой драматический театр имени Товстоготова. Пришлось отказаться: восьмой месяц беременности, знаете ли...

А потом был развод с мужем и возвращение в Ставрополь с маленьким сынишкой на руках. В общей сложности Светлана Попова посвятила актерству 10 лет жизни. С родной студией колесила по тогдашнему ЮФО.

А когда вышла на профессиональную сцену ТФМГИКа, участвовала в спектаклях, зрителями которых стали тамбовцы. Играли за символическую плату. «Трехгрошовая опера», «Ведьма», «Амадей», «Порги и Бесс», сколько их было... Выручка от спектаклей тут же шла в дело: на шитье новых костюмов и производство реквизита. Тамбовцы местному

театру предпочитали студенческий, очевидно, из-за постоянного обновления репертуара и молодую дерзость исполнителей. Но вернемся вместе с героиней в Ставрополь. Год 95-й.

Надо было как-то жить дальше. Работы, как таковой, не имелось. Пришлось идти торговать. Конечно, думала, что все это временно, поэтому строила планы. И не только строила, но и писала их для местного культпросветучилища, куда хотела идти преподавать.

– Все мои творческие труды до сих пор где-то хранятся дома.

Хранятся в письменном виде и поставленные мною в студенчестве спектакли. А еще фотографии. Их много. Вся моя жизнь. Мы отвлеклись...

– Расскажите о главном периоде в вашей жизни. Другими словами, если театр начинается с вешалки, то с чего начался нынешний бизнес?

– С вешалки (смеется)! На самом деле, по-другому и не скажешь, сколько перипетий этот период жизни содержал. Общие друзья познакомили с Гагиком Рафаэловичем – нынешним моим шефом, тогда простым предпринимателем с рынка. Ему нужен был продавец. И я подошла на эту «роль». Торговля в маленьком арендованном магазинчике шла бойко. Мы решили развиваться. Через ▶



три года вдвоем учредили ООО «Генри и К». Потом арендовали второй ларек. Купили первые грузовые машины. И все, казалось бы, пошло в гору, но тут – бабах! На Россию обрушился дефолт. Пришлось на какое-то время свернуть торговлю. Пробовали заняться другим бизнесом, но как-то не пошло. А если честно, не хочется об этом вспоминать. Скажу так: возможно, было мало опыта, словом, мы разорились. Недолго думая, мы вернулись к тому, что получалось – к торговле. Взяли оптовую лицензию, арендовали склады и офисные помещения, построили базу – ту самую, о которой сейчас уже знают все.

Казалось бы, чего еще желать? Но правильный бизнес ищет новые пути развития. И находит их. Так родилась идея создания сети алкомаркетов «Тамада».

– Первый алкомаркет открылся в декабре 2007 года в Новоалександровске. Просто там нам предложили дешевое помещение, вот и решили рискнуть, – признается Светлана. – На самом деле, открытию предшествовала большая работа, заключавшая в себе множество секретов новаторского подхода в этой сфере бизнеса. Кстати, существует обманчивое суждение, что в маленьких городах и селах местные пьют, извините, шмурдяк. Это неправда.

Жители района в первую очередь оценили алкогольную «элитку». Оказывается, все дело в масштабе выбора.

Сегодня в крае – 42 алкомаркетов «Тамада». Со своими поставщиками компания «Генри и К» работает только напрямую. Таков принцип. «Тамада» – сеть магазинов самообслуживания, то есть взял корзинку и пошел спокойно выбирать: что на вечер, что на утро...

– А в чем разница между простым отделом обыкновенного универсама, набитого алкогольными напитками, и вашими алкомаркетами? – спрашиваем Светлану Владимировну.

Это принципиально новый формат алкогольных магазинов. Я бы так сказала: высокая культура обслуживания и безупречное качество предлагаемой продукции. Плюс к этому – широчайший ассортимент, который включает более двух тысяч наименований алкоголя только известных и проверенных годами производителей, как отечественных, так и зарубежных. А еще мы отправляем наших продавцов на виноконьячные заводы партнеров, чтобы они воочию могли оценить производство продаваемых ими напитков. И не только оценить, но и продегустировать, что дает им возможность как можно полнее донести информацию о на-

питке потребителю. Ведь как часто от последнего звучит вопрос: а вы сами-то пробовали? Во время нашей беседы Светлана Попова показала нам их «святую святых» – зал, в котором проходят не только планерки, праздники, но и дегустации. Прямо здесь, «не отходя от кассы», продавцы сети алкомаркетов «Тамада» пробуют, пробуют новую продукцию. Но ирония здесь неуместна. Делают они это профессионально и стараются для нас с вами, простых потребителей.

– А вы сами-то что предпочитаете по праздникам? – любопыствуем мы.

– Водочку.

– Вы жесткий руководитель?

– Думаю, немягкий. Но справедливый. Не люблю, когда человек начинает что-то мямлить, оправдываться... Лучше сказать напрямую – извините, проспал. Больше не повторится.

– Сколько у вас сотрудников в подчинении?

– 400 человек. Вот моя «труппа». А я – режиссер. И каждый день – новая постановка, но с хорошо заученными правилами.

По ним и живет она сама.

В 6:30 – подъем, и никакого завтрака. Кормит только сына, отправляя в школу. В 8:00 – на рабочем месте. До обеда выпивает только кофе.

А обедает коммерческий дирек-

тор вместе с «труппой» – в просторной столовой, которая здесь же, при базе. Кстати, компания кормит обедами бесплатно. С завершением рабочего дня, правда, есть неувязочка – порой зашкаливает за полночь.

– Да, приходится засиживаться, – говорит Светлана. – Хорошо, что сын уже взрослый и самостоятельный. Зовут его Никита, он – будущий выпускник СОШ №7. Понимающе кивая, мы не стали допытываться, как ей удается столь чудесно выглядеть, если учесть, что спит эта женщина по пять часов в сутки. И так на протяжении 14 лет (именно столько времени прошло с момента основания их с Гагиком Рафаэловичем компании)! Ответ очевиден – актриса.

– Светлана Владимировна, а как вы видите ваш бизнес, спустя, скажем, лет пять?

– Хороший вопрос. Каждый руководитель стремится к большему завоеванию рынка, к увеличению продаж... Прodelьвается колоссальная работа. А потом приходит такой момент, когда тащить бизнес уже не надо, надо успевать за ним, до того механизмы завертятся. Сыплются предложения разного рода и так далее. То есть уже не ты покупатель ищешь, а они тебя. Вот это я считаю показателем в работе. Недавно мы завершили такую

Алкомаркеты «Тамада» входят в департамент розничных продаж одного из крупнейших оптовых поставщиков алкогольной продукции на Юге России ООО «Генри и К». За 14-летнюю историю развития, проводя честную, грамотную, а потому и успешную работу, компания была замечена многими российскими и зарубежными влиятельными организациями. В итоге «Генри и К» удостоена золотой медали Российско-Швейцарского бизнес-клуба «За безупречную деловую репутацию» (RSBC), золотой медали Центра маркетинга и менеджмента «За качество управления», и так далее.





сложную, но обязательную процедуру, как перелицензирование. Сейчас на алкогольном рынке в стране, мягко скажем, ситуация непростая. Не все оптовики смогли этот этап пройти, и теперь у них простой. Мы смогли.

Не скрою, это потребовало много не только сил, но и средств. Только одна вытяжка на складах, которую мы согласно нынешним условиям установили, обошлась компании в два миллиона рублей. Я уже не говорю о ремонтах складских помещений...

А когда все уже было позади, собрался весь коллектив. Приехали наши представители из других

регионов, и мы отметили событие этой пятилетки. Многих премировали. Кого-то отправили на отдых за рубеж. Надо набираться сил, ведь через пять лет снова получать лицензию.

#### Лирическое отступление

На столе у нашей героини на самом видном месте стоит небольшая позолоченная табличка, на которой выгравирована надпись: «УМНЫЙ, ХИТРЫЙ, ЗЛОБНЫЙ И УДАЧЛИВЫЙ коммерческий директор».

– Кто вам это подарил? – интересуемся напоследок.

– Труппа, – отвечает она улыбаясь. ■

## АНКЕТА ПРУСТА

**Знак зодиака:** Скорпион

**Любимый город:** Ставрополь, мы живем и работаем только в любимом городе.

**Любимый писатель:** Антон Павлович Чехов

**Любимая музыка:** Затрудняюсь ответить, скорее всего, способная выразить переживания и обобщенность мысли.

**Цвет:** Черный

**Стиль в одежде:** Классика

**Парфюм:** Coco Chanel

**Автомобиль:** Мерседес (у вас спрашивают, какая машина самая хорошая? – Мерседес. – А лучше мерседеса? – Новый мерседес!)

**Животные:** Собака

**Какие добродетели вы цените больше всего?** Открытость, Честность, Верность, Терпение, Целеустремленность, Мудрость.

**Приходилось ли использовать женское обаяние в служебных целях?** Конечно, да!



# Дело – ЭТО ЖИЗНЬ

**Элитный Клуб**



**Антон Дегтярев**  
тел.8 (8652) 21-15-29





**Самад Магомедов**  
тел.8 (8652) 21-00-17

## Элитный клуб от компании Premium Home

Для вас работает Элитный клуб от компании Premium Home по обслуживанию VIP-клиентов и предлагает элитные дома и квартиры, коммерческую недвижимость, готовый бизнес, а также 3-D проекты интерьеров, декорирование помещений, авторский надзор, подбор отделочных материалов и комплексный ремонт квартир.

Тел.: 8(8652) 21-15-29, 21-00-17

[www.olimp-realty.ru](http://www.olimp-realty.ru)



## Дефицита не ожидается

Предложение высокооктанового бензина в России заметно сократилось. Дефицита бензина не ожидается, но цены на топливо к осени могут повыситься, сообщил «Интерфаксу» директор по развитию и маркетингу ИАЦ «Кортес» Павел Строков. «Свободный рынок, который насыщали «Башнефть» и ТНК-ВР, существенно сократился. Объемы сужаются, и за не очень большие лоты борются много желающих», – сказал он. Между тем дефицита бензина, подобного тому, который был весной, «Кортес» не ожидает.

**П**

**«ГРУШЕВСКИЙ И ПАРТНЕРЫ»**  
КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

## Что будет с билетом и турпутевкой?

Если пограничник «заворачивает» незадачливого туриста-должника, стоимость билета перечисляется «в фонд» погашения задолженности. На турпутевку приставы не посягают, и теоретически можно попробовать вернуть себе хотя бы часть денег за неиспользованную поездку. Для этого нужно подать в турфирму заявление об отказе от туристической услуги, сославшись на ст. 32 Закона РФ «О защите прав потребителей». Будьте готовы к тому, что фирма вправе удержать средства, которые уже успела израсходовать на организацию вашего отдыха.



## Прибыль от Сочи – реальность?

Повлияла ли грядущая Олимпиада-2014 на рынок недвижимости в Сочи? Безусловно, повысился интерес к недвижимости Сочи: многие москвичи и региональные инвесторы сделали покупки в строящихся жилых зданиях в расчете на большой арендный доход от сдачи квартир в период Олимпиады и после ее окончания. Во время Олимпиады такой высокий арендный доход вероятен, а после завершения он не гарантирован, поскольку в городе построено очень большое количество гостиниц, к услугам которых можно будет обращаться туристам.





# «Малыши» недовольны большой политикой

Текст Светланы Ландиной, фото Ксении Мельник

Предприниматели края полагают, что решить их проблемы могут только на самом верху. Мы решили помочь им достучаться до власти.

**О**бсудить вопросы бизнеса и возможные пути их решения мы пригласили первого заместителя министра экономического развития Ставропольского края Наталью Скоркину, председателя комитета краевой Думы по экономическому развитию, торговле, инвестициям и собственности Бориса Оболенца, заместителя председателя

краевого отделения общественной организации «Опора России» Павле Мрвалевича. Другую сторону представляют братья Крутины: Олег и Александр. Оба – руководители ООО «Мыс Доброй Надежды» (производство снековой продукции, производство оборудования для пищевой промышленности).

Сразу отметим: участники обсуждения сошлись в том, что проблемы, мешающие развитию малого и среднего бизнеса, есть и суще-

ствуют уже много лет. Но что касается перспектив, здесь мнения представителей бизнеса и власти разошлись. В настрое предпринимателей гораздо больше пессимизма, чем у чиновников. Бизнесмены недовольны экономической политикой федеральных властей, в частности, в вопросах кредитования, в формировании тарифов на энергоносители, налогообложения и считают, что она уничтожает частную инициативу, а в целом не дает развиваться стране. Точка зрения краевого минэкономразвития: не все так плохо, и пока рано заказывать похоронный марш Шопена «малышам» и «среднечки». Есть региональные механизмы, которые позволяют снизить нагрузку на предпринимателей. Нужно об этих механизмах

знать и пытаться ими пользоваться. Но бизнес, похоже, не очень верит в действенность таких мер, а больше ждет милости от верховной власти.

**Pro: О том, что малый и средний бизнес должным образом не развивается на Ставрополье, особенно в краевом центре, разговоров предостаточно. А что конкретно мешает, или кто тормозит?**

**Александр Крутин:**

– Дабы нормально развивался бизнес, нужно, во-первых, чтобы предприниматели имели доступ к кредитам на условиях, которые существуют в Европе, США, в развитых азиатских странах – Японии, Тайбэе, Южной Корее. Процентные ставки по кредитам должны быть полтора-два процента, а не как у наших банков – в 10-12 раз выше. Чем это объясняется? Прежде всего, непорядочной политикой Центробанка. Центробанк заходит в долларовую зону, в зону евро, берет там кредиты под полтора процента годовых, конвертирует и отдает нам под 15-20 процентов в год. А коммерческие банки кредитуют бизнес по еще более высоким процентам – под 20-25. И чего банкирам не жить?

Сегодня московский сетевой супермаркет имеет 80 процентов оборота по импортным продуктам. Это в стране, имеющей самые большие площади пахотных земель на планете! Еще хуже ситуация по товарам народного потребления. Мы смотрим импортные телевизоры, носим импортные вещи, стираем их в импортных стиральных машинах импортными стиральными порошками. Мы превращаемся в нацию, которая не может ничего производить. Через 30-40 лет закончатся нефть и газ – что будем делать? Хоронить токсичные отходы развитых стран?

Второе – тарифы. Путин ведь обещал, что в СКФО будут самые низ-



**Мы превращаемся в нацию, которая не может ничего производить**



## Путин ведь обещал, что в СКФО будут самые низкие тарифы

кие тарифы. Что же не выполняет своих обещаний? Если мы получим приемлемые тарифы, у нас будет другой инвестиционный климат.

Наши тарифы уже выше, чем в Европе. В Италии, которая сама не генерирует электроэнергию, покупает ее у других, стоимость

электричества в полтора раза ниже, чем в России! Наконец, налогообложение. Не дай бог, если вы какую-то свою продукцию продали на экспорт. Поверьте, налоговики вашу компанию развалят и умножат на ноль. Шесть судов мы прошли, добиваясь возвращения НДС по

внешнеэкономической деятельности. Я на этой почве заработал сахарный диабет.

Мои дети потом мне скажут: «Папа, почему ты не умер на баррикадах, когда разваливали нашу великую страну?»

Ежегодно на наших полях сжигаются миллионы тонн соломы, вызывая глобальное потепление. Еще лет пять назад мы предложили: давайте делать пеллетное топливо. Пригласили американскую компанию «Бюлер», ведущего производителя оборудования пеллетного направления. Американцы сами составили бизнес-

план. Но, как оказалось, для того, чтобы реализовать проект, энергетикам нужно заплатить миллион долларов (!) за право покупать электроэнергию. Американцы нам тогда сказали: «Вы страна, окончательно победившая разум. Мы куда угодно пойдём работать, хоть в Украину, хоть в Ливию к Каддафи, но только не к вам».

**Павле Мрвалевич:**

–Знаете, то, о чем вы говорите – это все макрополитика, давайте рассуждать в рамках возможного, о том, что мы можем сделать в крае.

**Наталья Скоркина:**

–Я согласна с тем, что вопросы нужно ставить конкретно и в рамках нашего региона. Правильно, что вы отмечаете три главные проблемы. Но я не думаю, что завтра мы похороним весь малый бизнес. Это отнюдь не так. И Думой, и правительством края, особенно в последние три года, проводится серьезная работа по поддержке предпринимательства.

**Про: Так в чем она заключается? Сориентируйте, пожалуйста, наших гостей.**

**Наталья Скоркина:**

–Сегодня у нас работает гарантийный Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства. На каждое очередное заседание приходят представители бизнеса, которые пользовались услугами Фонда в прошлом году. То есть они увидели, что это удобно и выгодно. Нагрузка по кредитованию очень резко снижается, особенно для тех, кто занимается производством, инновационной деятельностью.

Для тех, кто вообще не имеет возможности получить кредит в банке, работает микрофинансовая организация. Под 10 процентов годовых можно получить до одного миллиона рублей. На любые цели. До 150 тысяч рублей займ предоставляется без поручительства. Уже три года действует закон о краевом залоговом фонде. Имуществом региональной казны мы поручаемся перед банком за предпринимателя для получения им кредитных ресурсов.

**Про: Так отчего же бизнесмены плечами пожимают, неужто слышат об этих благах впервые?**





**Наталья Скоркина:**

– Это еще одна проблема, мешающая развитию предпринимательства, – плохая информированность наших предпринимателей.

**Борис Оболенец:**

– К сожалению, предприниматели у нас работают не благодаря усилиям власти, а вопреки. Я не знаю, почему создаются все эти проблемы. Говорится одно, а делается другое. Не была названа самая страшная проблема – коррупция. Все вытекает оттуда. Можно, конечно, писать обращения президенту, премьеру...

В прошлом году депутаты принимали обращение по тарифам. Теперь таких инициатив нет, потому что имеется негласная команда по партии «Единая Россия» с подобными обращениями не выступать. Мол, премьер и так все знает.

Что можно отметить по энерготарифам... Тарифы для населения у нас в крае обычно ниже, чем в других регионах, за счет перекрестного субсидирования. За население платит промышленность. А поскольку большой промышленности в регионе нет, к тому же, и тех крупных производителей, что есть, постоянным повышением стоимости электричества довели до того, что они ушли на свобод-



ный энергетический рынок, на ФОРЭМ, то основную нагрузку несет малый и средний бизнес, а он не может никуда уйти.

**Олег Крутин:**

– Скоро выборы. Может быть, все же пусть краевая Дума обратится к Путину, напомнит ему по поводу тарифов, которые он обещал на территории СКФО сделать самыми низкими в стране.

**Борис Оболенец:**

– Слишком политический документ в Думе не пройдет. Я обещаю, что подготовлю обращение по поводу тарифов на электроэнергию. Посмотрим, как на него отреагируют депутаты. Тема актуальная. Депутаты это понимают. Если составить обращение аргументированно, сдержанно, расцениваю шансы его прохождения, как 50 на 50. Может быть, сверху и разрешат.

**Олег Крутин:**

– Разрешат рот открыть...

**Борис Оболенец:**

– К сожалению, это так.

**Олег Крутин:**

– Плохо, что так. Обидно за страну. И перед детьми стыдно.

**Наталья Скоркина:**

– Давайте перейдем к позитиву. Сегодня мы намерены получить на поддержку малого предпринимательства 1,6 миллиарда рублей федеральных средств. Отправили 11 заявок. Это ряд мероприятий, среди них – новые механизмы, такие как субсидирование при подключении к энергоносителям, субсидирование первоначального взноса при приобретении оборудования в лизинг. Это 50-80 про-

центров от суммы первоначального взноса на безвозмездной основе. Пять из одиннадцати наших заявок направлены на развитие высоких технологий. Планируем профинансировать эти мероприятия более чем на 500 миллионов рублей. Сегодня еще неизвестно, сколько нам будет выделено денег. Наши лимиты – мизерные по сравнению с теми средствами, на которые мы глаз положили. Надеюсь, со второго полугодия заработают новые механизмы по поддержке малого предпринимательства. Плюс к тем, которые уже есть. Информацию об этом можно найти на нашем сайте. Очень важно, чтобы предприниматели пользовались тем, что мы предоставляем.

**Павле Мрвалевич:**

– Хотелось бы еще, чтобы работа, которая осуществляется министерством экономического развития, продолжалась и на муниципальном уровне. Тогда многие вопросы, которые возникают сегодня, сами собой будут отпадать. ■

Благодарим ресторан «Акрополь» за гостеприимство.



**Основную нагрузку несет малый и средний бизнес, а он не может никуда уйти**

# «Подделка денежных знаков преследуется по закону»

Текст Александра Золоторева

Платежные средства стали подделываться практически с момента своего появления на свет. Даже первые натуральные деньги – раковины моллюсков каури, и те не избежали такой участи – время от времени обнаруживаются их высококачественные подделки из обычного камня. Изготовление и сбыт фальшивых денежных знаков во все времена считались серьезным преступлением. Обычных фальшивомонетчиков подвергали нечеловеческим пыткам и казням. А вот что было с венценосными особами?



Александр Золоторев, начальник управления по розничному бизнесу Ставропольского филиала АКБ «МБРР» (ОАО)

На протяжении всей известной нам истории правители теми или иными способами хотели наполнить свою казну и уничтожить казну неприятелей. Первое происходило чаще всего за счет своих подданных, а второе – за счет различных манипуляций. При этом, когда не хватало умения удачно вести финансовые игры на политической арене, прибегали к довольно грубому способу – к вливанию фальшивых денег в экономику страны-недруга.

## Наполеон

В один из мартовских дней 1810 года талантливый французский гравер Лалль не по своей воле оказался в малоприметном особняке на парижской улице Вожирар близ Монпарнаса. Здесь располагалась одна из тайных типографий Наполеона. Незнакомые люди вручили Лаллю образцы русских денег. Пояснили: «Вам надлежит изготовить медные штампы для печати таких ассигнаций». Работодатели Лалля выполняли тайное поручение императора. Граверу вместе с другими немногочисленными работниками типографии предстояло на-

чать выпуск фальшивых русских ассигнаций, то есть, сделать первый беззвучный выстрел по экономике России.

По сведениям генерал-майора, историка и писателя Ивана Липранди (1790-1880), в начале 1812 года через варшавского банкира Френкеля на российский финансовый рынок было выброшено 25 миллионов фальшивых ассигнаций. А в составе двигавшихся к Москве обозов наполеоновской армии шли и 34 фугона «наполеоновок», которыми французские интенданты расплачивались за фураж.

«Фальшивые ассигнации и нефальшивые наполняли Москву. Для французов, собиравших добычу, нужно было только золото. Не только фальшивые ассигнации, которые Наполеон так милостиво раздавал несчастным, не имели цены, но серебро отдавалось ниже своей стоимости за золото» (Л. Толстой. «Война и мир»). Заметим, что кроме многочисленных мемуарных и документальных подтверждений наполеоновских финансовых акций есть и вполне материальные их доказательства. Во-первых, сами купюры. Во-вторых, один из печатных станков, на котором они печатались. Станок достался русской армии как трофей, но не в Париже (или в Варшаве, или в Бреслау, где также находились тайные типографии), а... в Москве. И тут – своя история.

После взятия Наполеоном русской столицы местные раскольники преподнесли Бонапарту хлеб-соль (в их глазах он был освободителем от религиозных притеснений). Император поблагодарил староверов, выделил им охрану и передал в дар походную типографию. Она при Наполеоне располагалась в сторожке Преображенского кладбища и бесперебойно снабжала москвичей поддельными русскими ассигнациями. В меняльных лавках у Каменного моста наполеоновские агенты обменивали фальшивые купюры на золотые и серебряные

монеты. К примеру, за одну купюру в пять рублей требовали серебряный рубль. Жалованье своим офицерам и солдатам в Москве Наполеон выплачивал регулярно, но все теми же фальшивыми русскими ассигнациями. Это вызывало у военных недовольство, подделки они старались поскорее сбыть.

Грамматические ошибки на поддельных деньгах – классический просчет фальшивомонетчиков прежних эпох. Компьютеров и ксероксов тогда не было, умельцы просто резали клише – причем нередко на языках, которых не знали. «Наполеоновки» 25-рублевого достоинства были изготовлены на хорошем полиграфическом уровне, но отличались от подлинных бумагой голубоватого оттенка и ошибками в тексте. Гравер Лалль не знал русского и, в частности, вместо слов «ходячею монетой» вырезал на медной доске «хоялчею».

Кроме русских ассигнаций Бонапарт печатал также поддельные фунты стерлингов, австрийскую, прусскую валюту. Правда, и сам был жертвой чего-то подобного: французские эмигранты-роялисты в Англии и Швейцарии гнали миллионы поддельных французских банкнот, причем британское правительство закрывало на это глаза.

## Сталин

В СССР первый пятилетний план осуществлялся с 1928 по 1932 год. Тогда широко велись закупки оборудования за рубежом для нужд индустриализации страны. Одним из следствий этого была острая нехватка у Москвы иностранной валюты.

Как раз в то время Земной шар оказался опутан густой сетью фальшивых 100-долларовых банкнот федеральной резервной системы Соединенных Штатов. Эти фальшивки начали проникать, а затем хлынули потоком в казначейство США через Шанхай и Сан-Франциско,





Хьюстон и Нью-Йорк, Монреаль и Гавану, через Варшаву, Женеву, Бухарест, Берлин, Вену, Софию, Белград.

Примерно 100 миллионов фальшивых долларов в обращение по всему миру пустил, предположительно, Сталин. Но до настоящего времени никто авторитетно не смог доказать, что преступные акции совершены именно Советским правительством.

А дело в том, что Сталин сам организовал сеть фабрикаций долларов и сам руководил ею, печатные устройства были упрятаны в глубочайших недрах ОГПУ, а распространителями фальшивок стали специальные советские агенты.

Купюры печатались на особой бумаге, привезенной из США, и были подделаны таким великолепным образом, что даже американские банковские эксперты в течение многих лет принимали их за подлинные.

Сталинские агенты работали совместно с преступным миром, например, в Берлине – с шайкой американских рэкетигов, действовавших в Восточной Европе, в Чикаго – с известными там гангстерами. Это установлено многими полицейскими расследованиями. Что же касается самих агентов-распространителей, они руководствовались чисто политическими мотивами, бескорыстно желая помочь Советскому Союзу.

Свет на эту историю проливают мемуары Вальтера Кривицкого «Я был агентом Сталина: записки советского разведчика». Других доказательств пока не имеется.

Оказался ли кто-то из участников этой исто-

рии наказан за свою деятельность? Думаю, нет. Происходит ли сейчас подобное? Безусловно, да. Но схема принципиально другая.

### Фиатные деньги

Те деньги, которыми мы сейчас пользуемся, называются фиатными (от лат. fiat – декрет, указание, «да будет так»). Это законные платежные средства, номинальная стоимость которых устанавливается, обеспечивается и гарантируется государством посредством его авторитета и власти. При этом самостоятельной стоимости у таких денег нет, или она несоизмерима с назначенным номиналом. Фиатные деньги не имеют гарантий обмена в фиксированной пропорции на нечто другое (например, на золото). Таких денег можно

напечатать, сколько хочешь, и сбыть, кому пожелаешь. Приобретаются же при этом очень ценные вещи. В наше время – это трудовые ресурсы.

Схема проще, чем кажется: заявляем, что валюта определенного государства – лидирующая при расчетах во всем мире, избавляемся от привязки к какому-либо содержанию (золото, серебро), после печатаем и без ограничения пользуемся.

В настоящее время большинство национальных валют – фиатные, включая доллар США, евро и другие резервные валюты. Государство обязывает граждан принимать банкноты и монеты в качестве законного средства платежа на своей территории. ■





**Нам 5 лет!**  
**29 июля**  
**Дарим праздник!**

**И**  
**Т**



г.Ставрополь, ул.Доваторцев,61, тел. (8652)77-89-51  
[www.ortc-stavropol.com](http://www.ortc-stavropol.com)



*Изменим дом к лучшему!*  
**СТРОЙМАРКЕТ**

*Нам 5 лет в ОРТД Ставрополь*



*с 23 по 29 июля 2011 года проводим лотерею –  
«Ванна в подарок»*

**29 июля – подарки всем покупателям**

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61, тел./факс (8652) 55-41-28

Подробности о проведении конкурса по тел. (8652) 55-21-19  
и на сайте [www.stroy-m.ru](http://www.stroy-m.ru)



# Звонок из будущего

Текст **Станислава Маслакова**

Едва ли не каждый день на прилавках магазинов появляются новые смартфоны. Каждый нам представляют как совершенно новое слово в технологиях. На деле речь чаще всего идет о чуть измененном дизайне и чуть расширенных возможностях. Немного памяти увеличили, пару мегапикселей в камеру добавили, экранчик побольше и поярче – все это хорошо, но на революцию не тянет. Так что случится со смартфонами не завтра, а, к примеру, через год или 10 лет? И какие разработки могут считаться настоящим прорывом?

## **Не соглашайтесь на меньшее!**

Некоторое время назад в будущее смартфонов мало кто верил. «Кому нужна эта нелепая пометь телефона с компьютером?» – заявляли солидные эксперты. Вначале «умные телефоны» и впрямь получались неуклюжими. Громоздкие, тяжелые и при этом медленные в работе и ненадежные, они все же начали формировать себе удобную нишу на рынке. Уместить в кармане возможности персонального компьютера захотелось многим – даже если речь шла об очень урезанной его версии.

Но прогресс не стоит на месте, и сегодняшний смартфон вмещает в себе столько возможностей, что уже не совсем понятно, куда их девать. Итак, что бы нам ни говорили бойкие продавцы, по-настоящему современный смартфон на пике технологий выглядит следующим образом. Процессор, скорее всего, двухъядерный. Еще несколько лет назад это был про-



рыв для персональных компьютеров, потом для ноутбуков. И вот – в 2011 году дело дошло и до смартфонов. Со временем количество ядер будет расти, а вместе с ними и потенциал наших карманных друзей. Но уже сейчас они поддерживают достаточно мощные игры и высококачественное видео. Собственно, это – вторая черта. Не «тянет» HD-изображение – значит, старье! Впрочем, только процессора недостаточно. Экран должен быть соответствующий – большой и с повышенной яркостью. Камера современного смартфона вполне соревнуется с цифровой «мыльницей». Матрица от 5 до 12 мегапикселей, просветленная оптика, мощная вспышка – разве кто-нибудь мог мечтать, что все это уместится в маленьком телефоне? А еще, разумеется, карта памяти (меньше 16 гигабайт – бессмысленно) и хорошее аудио – функцию плеера никто не отменял. Любите путешествовать или просто имеете автомобиль – встроенный GPS-навигатор тоже не помешает. Разумеется, поддержка WiFi и прочие интернет-прелести. Без них сегодня – никак. Ах, да, он еще и звонить должен. Весь этот набор восхитительных и, как правило, необязательных штучек нужно упаковать так, чтобы дизайн смотрелся современно и изящно – не хуже, чем у айфона. И экран, который должен казаться побольше, надо уместить на корпусе, который обязан быть наоборот – тонким и компактным. Остальное – на ваш выбор. Но не соглашайтесь на меньшее!

### Полистаем?

Все это радует, но не удивляет. Смартфоны пока изменяются скорее количественно, чем качественно. А чем они удивят нас не завтра, а скажем, лет через 10? Как и на заре развития этой технологии, прототипы устройств будущего создаются уже сегодня. Они пока несовершенны, но уже впечатляют. Буквально на днях мир был потрясен прототипом смартфона

будущего, созданного инженером Роэлем Вертегаалом. Устройство напоминает небольшой полупрозрачный пластиковый пакет. После нескольких лет напряженной работы конструктору удалось создать сверхтонкий экран, который можно было бы беспрепятственно гнуть и мять. Хоть в трубочку заверните – он продолжает прекрасно работать! Если владелец чудо-устройства под названием Paperphone захочет запустить программу или включить меню, пролистать вкладки или приложения, ему нужно будет согнуть свой мобильный телефон в том или ином месте корпуса. Таким же образом перелистываются страницы в электронных книгах, переключаются треки в аудиоплеере и, вообще, происходит все управление. На то, чтобы довести технологию до ума, уйдет несколько лет. Но Вертегаал вряд ли одинок в таких разработках. Корпорация NOKIA еще несколько лет назад представила концепт телефона будущего. Это зеленая полоска гибкого пластика, которую можно обернуть вокруг руки и носить на манер электронных часов или же развернуть до довольно прилич-

ных размеров – как у планшета – экран. При этом устройство складывается в несколько раз, сохраняя все свои функции. Пока что ничего, кроме красивого видеоролика, нам не показали. Но финский гигант слов на ветер не бросает. И пока некоторые умники говорят, что компания сдулась и не может родить ничего стоящего, в ее недрах наверняка зреет настоящая революция.

### Со скоростью мысли

Но не формой единой радуют нас технологии будущего. Со временем изменится и сам принцип работы человека со смартфоном. Лет 10 назад главным атрибутом любого мобильного устройства была клавиатура с цифрами и буквами. А сейчас никого не удивит технологией touchscreen. Сенсорные экраны стали непременным атрибутом любого устройства, а традиционные осязаемые кнопки уходят в прошлое. Следующим шагом станет развитие беспроводного интернета. Смартфоны будут подключены к нему постоянно и с большой скоростью трафика. Благодаря этому изменится сама философия отношений человека и

мобильного устройства. Из «звонилки» с расширенными возможностями оно превратится в пульт управления всем на свете. Не только телевизор, но и вообще любую технику – от холодильника до автомобиля и дверного замка – владелец будет активировать при помощи своего смартфона. Не верите? вспомните про е-мобили. Там вообще не предусмотрен ключ зажигания. Зато есть е-фон, который вполне его заменит. Разумеется, с таким ключом от всех дверей изменяются и требования к безопасности. Вряд ли кто-то захочет, чтобы вместе с его телефоном другой человек завладел и всей его жизнью. На этот случай разработаны и уже внедряются технологии распознавания отпечатков пальцев, но и это лишь начало. Завтрашний день – прямое общение мозга с компьютером, в том числе и мобильным. Не надо ничего нажимать и даже говорить. Только подумал – и «твое желание исполнено, владыка!» Скажете – фантастика? Но вспомните телефоны и компьютеры 90-х. Сегодняшняя изящная и сверхмощная электроника кажется не менее чудесной на их фоне. Так что, долой скепсис, да здравствует ПРОгресс! ■



# Сияние прекрасного



## «Женский портрет»

Помимо работы в журнале Pro фотограф Ксения Мельник в течение последних двух лет делала портреты внешне интересных, на ее взгляд, девушек. Как Ксения раскрыла в своих работах женскую индивидуальность можно посмотреть на ее персональной выставке «Женский портрет», которая открылась 8 июля в Ставропольском краевом музее изобразительных искусств. Музей работает с 10-00 до 18-00 часов ежедневно, кроме понедельника.



## Ближе к природе

Научное учреждение «Ставропольский ботанический сад им. В.В. Скрипчинского» производит и реализует более 1500 наименований элитных посадочных материалов, адаптированных к ставропольскому климату. Приглашает на семейные, корпоративные и индивидуальные экскурсии. Для тех, кто хочет быть ближе к природе, ботанический сад организует различные фотосессии, проводит выпускные и корпоративные мероприятия на высоком интеллектуальном уровне.



## Вечная энергия молодости

Впервые в городе! Авторская методика гимнастики для лица на основе даосской йоги. Вечная энергия молодости, красоты, здоровья в ваших руках. Не имеет мировых аналогов.

Тел.: 8 (928)321-24-99, 21-24-99

[www.east2west.ru](http://www.east2west.ru)



## Сенсация века

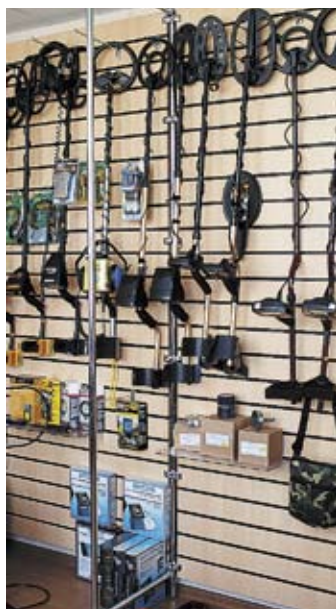
Обнаружение считавшейся утраченной картины Леонардо да Винчи «Спаситель мира» (масло на панели, 66 на 47 сантиметров) имеет огромное значение для истории искусства. Сомнений в подлинности этой работы почти нет: она была подтверждена крупнейшими экспертами по Леонардо, в том числе оксфордским профессором искусствоведения Мартином Кемпом, который посвятил жизнь изучению творчества великого живописца и постарался доказать подлинность другой его картины – «Портрет дамы с горностаем».



# Вперед за ЗОЛОТОМ!

Текст **Светланы Ландиной**, Фото **Ксении Мельник**

Нет такого человека, который не хотел бы клад найти. Хотят все. Многие ищут. Кто-то – в одиночку, с аквалангом, кто-то организует целые экспедиции с новейшим техническим обеспечением. Кладоискатели уверены, что рано или поздно найдут несметные сокровища, и усердно «перелопачивают» укромные уголки земного шара.



ство и находки - всегда ли это связано. В самом слове «кладоискатель» скрыт процесс поиска. Выходной день, далеко от города, природа, свежий ветерок. И сигнал. Штык лопаты вонзается в землю - и из комка грязи извлекается она. Монета. Свидетель прошлого. Артефакт истории. Этого достаточно, чтобы «заболеть» навсегда. Форум кладоискателей становится стартовой страницей, магазин металлоискателей - клубом по интересам.

А ваши друзья? Они раньше смеялись над вами, а теперь приходят за советом: какой металлоискатель выбрать и какой лучше, в чем преимущество minelab explorer перед minelab x terra и главное - где купить? Один наш знакомый, прихватив металлоискатель своего сына на море, нашел золотые швейцарские часы. С этого момента он заядлый искатель ценностей на пляже. Кстати, стоит отметить, что приборы «обогащения» делятся на сухопутные, подводные и универсальные. Последние позволяют обнаруживать чудеса и под водой, и на суше. А еще есть приборы для дайверов, которые работают на глубине до 60 метров! И глубинные сухопутные, «вынюхивающие» сокровища на глубине до 10 метров. Кроме того, имеются специальные приборы нацеленные на поиск черных металлов. Удачи! И присоединяйтесь к нам.

Хотя иногда и ходить далеко не надо. Летом запросто можно найти разного рода ценности буквально под носом. К примеру, ставрополец Николай Соловьев похвастался журналу Pro, что только в этом сезоне, отдыхая на Новотроицком озере, с помощью металлоискателя нашел аж 10 000 рублей мелочью. «Хорошая при-

бавка к пенсии», - сказал нам Соловьев. Про кладоискателей говорят разное. Кто-то называет их охотниками за наживой, кто-то авантюристами, а кто-то даже преступниками... На самом деле так считают люди далекие от этого по истине увлекательного занятия, или хобби – как вам больше нравится. Представьте себе - вы

открываете старые карты и обнаруживаете, что рядом с вашей дачей находилась деревня, которой сейчас уже не существует. Неужели не интересно, что можно найти на таком месте? Вы берете в руки Garrett или Minelab, современный атлас области и карту Шуберта 1860 года, и отправляетесь на поиски. Кладоискатель-



Сертифицировано

**12**  
**ТАЛЕРОВ**  
Сеть Магазинов Увлеченный

г. Ставрополь  
ул. Пригородная, 249 а  
тел. 600-666, (8652) 500-382

*Исключительно свадебное агентство*

## *«Давай поженимся»*

*объединяет лучших специалистов  
в области свадебных услуг,  
чтобы воплотить в жизнь*

*ваши самые смелые желания и заветные мечты – создавая эксклюзивные свадебные торжества!*

*Наш опыт поможет сэкономить ваши силы, время и деньги. Наша гарантия – наша репутация, созданная отзывами наших клиентов, юридическое подтверждение гарантии – договор об оказании услуг.*

*Мы организуем для ВАС «свадьбу под ключ» любого формата – от тихого семейного праздника, до грандиозного свадебного события!*

*Персональный свадебный менеджер внимательно выслушает и утешит все ваши пожелания, а профессиональная команда подобранная индивидуально для вас реализует все ваши идеи и мечты!*



- Свадьбы «под ключ»**
- Выездная регистрация**
- Свадебный распорядитель**
- Тематические свадьбы**

  
*Давай  
поженимся*  
свадебное агентство

Только уникальные торжества!  
г. Ставрополь,  
ул. Ленина 251, 3 этаж, офис 287  
т.: 8-962-400-82-77, 90-82-77  
[www.davaypogenimsya.ru](http://www.davaypogenimsya.ru)



ИМЕНУЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Лето - пора свадеб. Как подготовиться невесте к такому торжественному событию? Прическу и макияж лучше сделать в салоне, для этого необходимо заранее, желательно за 1-2 недели до церемонии бракосочетания обратиться к мастеру Центра красоты Mishel Nuar, чтобы он мог подобрать подходящий вариант, ведь в день бракосочетания обычно не бывает достаточно времени на подбор прически - невеста уже должна быть уверена в своем выборе.

*Уж замуж невтерпеж...*



Сертифицировано. Лицензия №...

**Mishel Nuar**  
ЦЕНТР КРАСОТЫ

г. Ставрополь  
ул. Ленина, 328/7  
Тел.: (8652) 715-715,  
66-26-26

Благодарим свадебное агентство «Давай поженимся» за предоставленные свадебные платья для фотосессии

# Один день с... Еленой Дубасовой

Текст Людмилы Николаевой, фото Ксении Мельник

У управляющего рестораном «Шинок» и лаунж-кафе PARKCAFE, залом торжеств METROPOL HALL, а также заместителя директора ресторана «Лас Вегас» Елены Дубасовой каждый рабочий день достаточно насыщенный. Один из таких дней команда журнала Pro провела вместе с Еленой.



8:30

## С УТРА – КРАСОТА

Елена все держит под контролем – сама отлично водит свой автомобиль. Для того, чтобы выглядеть на все «сто» она первым делом отправляется в салон красоты, где ей делают укладку.



9:30

## В УКРАИНСКОМ СТИЛЕ

В ресторан «Шинок» Елена заезжает в первую очередь. Она принимает дела, общается с администратором Светланой, шеф-поваром Григорием Юрьевичем и его помощником су-поваром Кириллом. Елена пробует окрошку, приготовленную по новому рецепту. Изюминка такой окрошки – это холодец. Блюдо подается с горчицей, хреном и со льдом.



12:00

## ЛУЧШИЙ СПОСОБ ОЦЕНИТЬ ОБСТАНОВКУ – ПОВОРОТИТЬ С ПЕРСОНАЛОМ

Затем мы отправились в лаунж-кафе «PARKCAFE». Елена беседует с персоналом об улучшении качества обслуживания и о предстоящем открытии ресторана, которое состоялось 1 июля при участии журнала Pro.





14:00

**АХ, ЭТА СВАДЬБА...**  
После посещения ресторанов «Шинок» и «PARKCAFE» мы отправились в зал торжеств «METROPOL HALL». Там Елену ждали посетители, которым она показывала огромный банкетный зал и рассказывала о преимуществах проведения свадьбы в «METROPOL HALL».



16:30

**ВСЕ ЛИ ПРЕДУСМОТРЕНО?**  
Елена как хороший управляющий заботится об интерьере ресторанов. Она замечает все детали и объясняет сотрудникам, что можно сделать, чтобы улучшить внешний вид ресторана «Лас Вегас».



18:00

**ЗАНЯТИЕ СПОРТОМ – КАЖДЫЙ ДЕНЬ**  
Елена каждый день находит время, чтобы позаниматься в фитнес-клубе. Она поддерживает форму под тщательным руководством личного инструктора.

# Пятигорский ипподром встречает гостей

По древнему обычаю все праздники на Кавказе сопровождаются конными состязаниями.



В преддверии Дня независимости России Пятигорский ипподром встречал почетных гостей: руководителей семи субъектов СКФО во главе с полномочным представителем президента Александром Хлопониним. 5 июня 2011 года здесь проходил Фестиваль дружбы

народов Северного Кавказа, а по обычаю все праздники на Кавказе сопровождаются конными состязаниями. Да и трудно найти более подходящее место для проведения фестиваля – ведь Пятигорский ипподром более века является центром скаковой индустрии! Это от-



дельный мир, в котором живут и работают представители народов Юга России и Северного Кавказа, но утверждают они свое превосходство на скаковой дорожке!

Призовой фонд скакового дня составил девять с половиной миллионов рублей! Данный факт свидетельствует о повышенном внимании государства и бизнеса к развитию племенного конезаводства, популяризирует конный спорт. В этот июньский день в программе было запланировано девять скачек. Право участвовать в них получили лучшие лошади России, рейтинг которых составляется по итогам предыдущего скакового сезона. Семь из девяти скачек были посвящены республикам, входящим в состав нашего молодого округа. Приз Ставропольского края выиграла арабская кобыла Пандага, рожденная в России, под седлом мастера-жокея Шамиля Хаткова. Приз Республики Северная Осетия-Алания получил трехлетний ахалтекинский жеребец Демир-Тау, рожденный в России. Кульминационным моментом стала скачка на приз полномочного представителя президента в СКФО, победителем которой стал английский чистокровный жеребец по кличке Дориан Краун, принадлежащий Рамзану Кадырову. Десять лошадей одноименной породы боролись на дистанции 2 400 метров за право совершить круг почета перед трибунами старейшего ипподрома России. Можно с уверенностью сказать, что эти скачки стали отборочным туром и репетицией одного из главных дней скакового сезона 2011 – Приза Президента РФ, состоявшегося тремя неделями позже на ипподроме в городе Казани.

Выступление вокальных и танцевальных коллективов Юга России, белые шатры, дамы в шляпках, элегантные джентльмены, возможность сделать ставку на тотализаторе, поболеть за фаворита – все это делало каждого гостя участником завораживающего зрелища, поистине королевского спорта! По окончании последней скачки, будто пожалев жокеев и лошадей, начался сильный ливень, один из тех, что заливают нас на протяжении весны и лета. Но, несмотря на капризы погоды, мы говорим вам: добро пожаловать на Пятигорский ипподром каждое воскресенье с мая по октябрь! Скачки состоятся при любой погоде! ■



# СВАДЕБНЫЕ ЖИТЫ

СЕЗОНА 2011

 **АРТ** Ставрополь  
**ФЛОРА**

Маршала Жукова, 8 тел.: (8652) 260-011

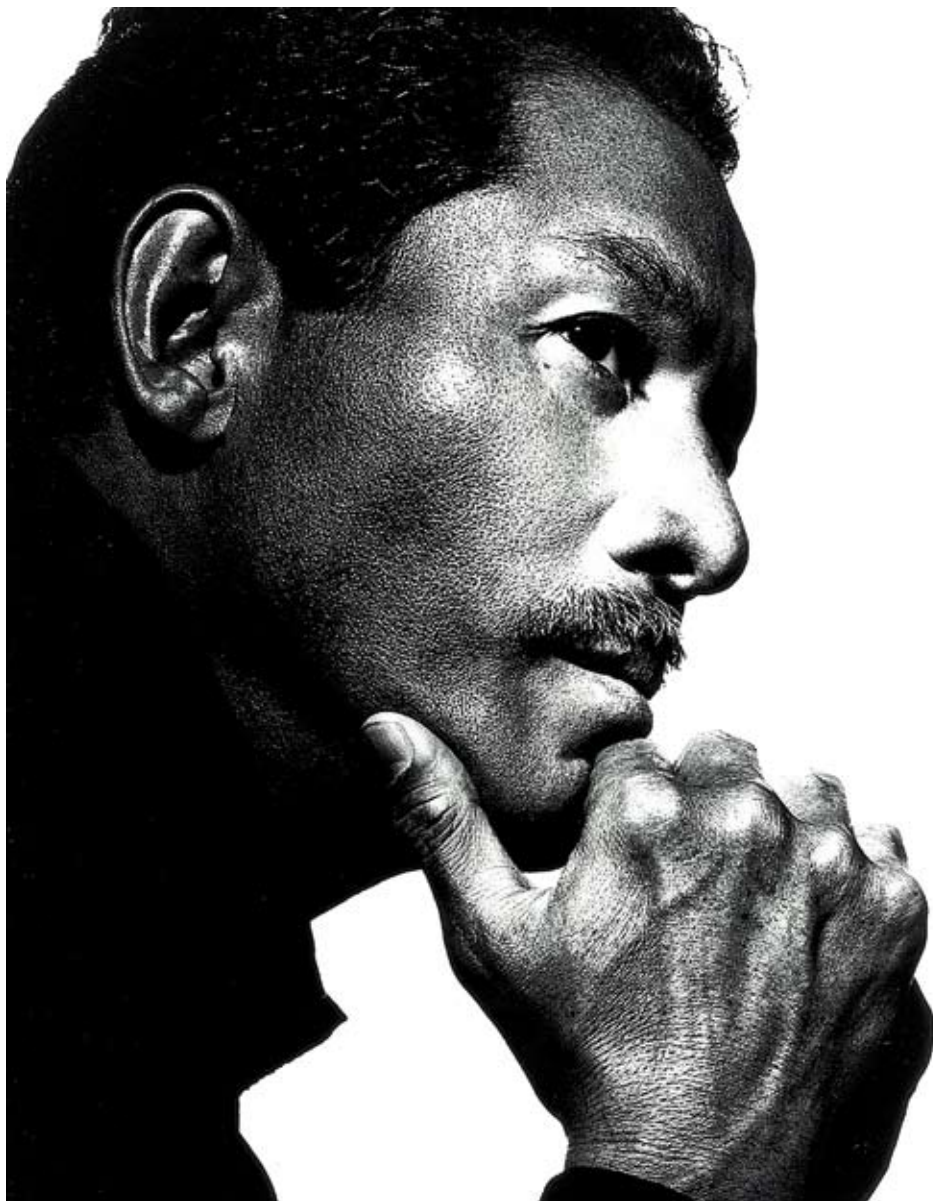
Карла Маркса, 67 тел.: (8652) 941-200

[www.StavFlowers.ru](http://www.StavFlowers.ru)

# Дизайнер, переживший ядерный взрыв

Текст **Анны Стеблянской**

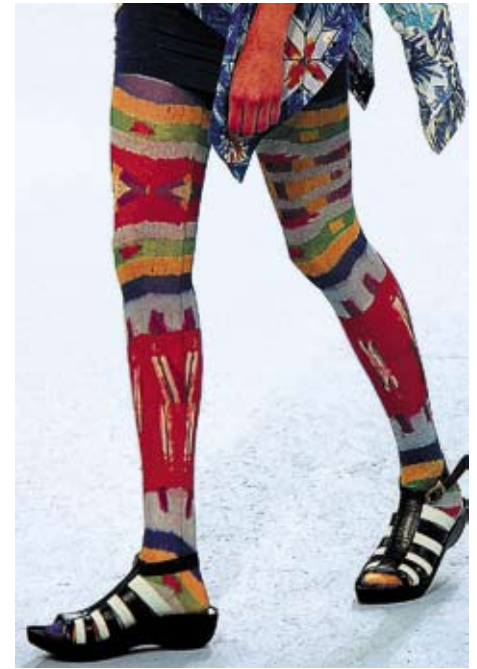
Придуманная им одежда узнаваема. Даже чересчур. Ее любят все – от подростков до «белых воротничков». Но он не бунтарь, он по-восточному спокоен и по-европейски деловит. Он – Иссей Мияке.



«Мияке» по-японски – «три дома». Да и правильно: какую же еще фамилию может носить человек, родившийся в Хиросиме, учившийся в Париже и живущий в Нью-Йорке? Иссей Мияке не модельер, он – «творец радости». Кстати, по-японски и слово «одежда», и слово «радость» обозначаются одним и тем же иероглифом. В принципе, любой может подумать, мол, чего там! Японцу – с одеждой экспериментировать... Да с их складом характера, стремлением в самом плохом видеть что-то хорошее, им бы только сидеть да мечтать: бантик – сюда... а складочку – вот сюда... Так вот – ерунда это все! Если японец спокоен внешне, сие не означает, что он спокоен и в душе. Кто, глядя на Мияке, хотя бы представить себе мог, что маленьким мальчиком он, похожий на самурая молчун, пережил ядерный взрыв в Хиросиме? Кто хоть помыслил о том, что на глазах у семилетнего Иссея от лучевой болезни умирала его мать? А посмотри на него – так это довольный жизнью ист-мэн со своими тараканами в голове...

Как ни странно, но именно жуткие картины ядерного взрыва – красное на черном – и толпы испуганных людей, пытающихся спастись бегством от того, от чего бежать бесполезно, и заронили в душу Мияке крохотное зернышко желания создавать нечто красивое: «Хотелось делать что-то, что не разрушает, что-то творческое, приносящее радость». И, отучившись в художественной школе, Мияке в 1955 году поступает в токийский Tата art на отделение графического дизайна. Получать знания по «высокохудожественной» кройке и шитью больше было негде, в то время создание одежды считалось просто ремеслом, и если ты – мастер в своем деле, то, считай, тебе повезло, ты превратил свое ремесло почти в искусство. А если нет...





То тогда иных путей, кроме тихого поточного портняжничества, у тебя не намечалось. Но как, скажите, стремиться к совершенству, если главное, чему тебя учат, – это ровно класть стежок и крепко пришивать пуговицу? Откуда ты поймешь, что в твоих руках – послушная материя (в смысле, не ткань, а то, из чего можно творить), которая твоими стараниями способна стать чем угодно – от крыльев бабочки до стебля тростника? А никак. Оказалось, никому и в голову не приходило ни учить, ни искать талантливых людей, горящих желанием поделиться чудесами одежного творчества. Вот тут-то Мияке и заявил о себе – в 1960 году он практически «вторгся» на киотский Международный конгресс дизайнеров, прислав недоуменное и задиристое письмо, в котором осведомлялся, мол, чего это вы на своем высоком собрании не представляете модельеров? Там лишь руками развели – ну, одежда и одежда, чего в ней такого? Было бы, как говорится, чем срам прикрыть, да и ладно... А на слова Мияке, что одежда способна изменить жизнь человека, так просто отвечали откровенными смешками.

«Ок! – подумал мастер. – Смейтесь-смейтесь». И выпустил свою первую «поэму» – «Поэму из ткани и камня». Парня заметили, и в 1965 году он уже учился в Школе при Синдикате высокой моды в Париже. Через год Мияке вместе с дипломом Школы получил и место ассистента в «Ги Лярош», а еще через два – у Живанши. Но молодого дизайнера не устраивало просто выдергивать наметку после великих кутюрье, Иссей Мияке хотел делать прет-а-порте самостоятельно. Посему и рванул в Америку – страну больших амбиций и великих надежд.

Самое интересное, что американское «болото» не засосало Мияке, а лишь позволило собрать с себя кувшинки и лилии: понабрав-

шись демократических клоуз-идей, в 1970-м Мияке вернулся восвояси, на родину, в Японию. Там, в Токио, он вместе со своим компаньоном и другом Томоко Комуру быстренько организовал небольшую компанию имени себя – «Miyake Design Studio». И... «выстрелил!» Невероятно, но в этом же году Мияке создает коллекцию, которая, как эпидемия, заразила каждого, хоть мало-мальски следящего за ветром моды. Майки с изображением Джимми Хендрикса, Дженис Джоплин и тату якудза не просто произвели фурор, а абсолютно снесли башню VIP-мажорам и старлеткам по всему миру. Покопайтесь в своих мамуль в сундучках – не иначе как найдете пару-тройку «стеклянных» водолазок или маек со звездны-

ми фэйсами, жалкую китайскую пародию на высокое японское искусство.

Ну, как бы там ни было, до Мияке такого «винегрета» из Запада и Востока не делал еще никто! Надо сказать, что это «блюдо» пришлось по вкусу многим гурманам «от кутюр» – первой, кто сообразил, что Мияке – это сенсация, стала Диана Вриланд, редактор американского «Vogue». И... Как говорится, покати-лось: с этой коллекцией он уже выступает на открытии галереи «Японский дом» в Нью-Йорке, его модели пользуются бешеным спросом, и у него репутация авангардного дизайнера. Чего еще может желать молодой, но очень талантливый художник? Его заметили, его оценили... Но слава – дама капризная, ▶







и то, что она пришла к тебе на одну ночь, не означает, что эта персона готова провести с тобой всю оставшуюся жизнь. Чтобы славу удержать, надо ее заинтересовать. И Мияке прекрасно понял это с полунамека.



Идеями Иссей Мияке не фонтанировал, он ими «вулканировал»! Вслед за стегаными джинсовыми пальто с орнаментами древней эпохи Нара и трикотажными комбинезонами, украшенными элементами одежды японских крестьян, появился «A Piece of Cloth» – «кусочек ткани». В зависимости от желания клиента этот «кусочек» превращался в самые разнообразные вещи: хочешь – в блузку, хочешь – в платье. И ведь что самое интересное, подходило всем: толстушки удивительным образом стройнели, а худышки приобретали элегантные формы. Тайна такого превращения была на удивление проста, но трогательна: по словам самого Мияке, это происходило из-за того, что

тот, кто «кусочек ткани» для себя купил, участвует в сотворении одежды практически наравне с тем, кто ее придумал: «Без изобретательности тех, кто будет ее носить, моя одежда – не одежда. В ней предусматривается простор для фантазии потребителя, который сможет понять ее по-своему». Но все-таки главным «детищем», по которому Мияке узнают даже те, кто о нем вообще ничего не знает, – остается плиссе. Да нет, не то плиссе, скучное, юбочное, а другое, совершенно невероятное, разнонаправленное и сумасшедшее! Обычная плиссировка, известная еще со времен фараонов, годилась, и правда, только для юбок. Ведь как их шили-то? Брали плиссированную ткань,







кроили из нее и шивали части юбки. А что придумал Мияке? Он не кроил из плиссировки, он плиссировал уже готовую вещь. Ткань «запоминала» заложенные вручную складки так, что они не «разбегались» даже после стирки. Чудо? Да нет, чуда здесь никакого. Современные (ну, по тем временам, конечно!) технологии – это да: дело в том, что материал, который потом плиссировали уже в моделированном виде, имел особую структуру – продольная нитка была хэбэ, а поперечная – синтетика. Самое потрясающее то, что одежду из этой ткани можно

было вообще никогда, ни при каких обстоятельствах... не гладить! Что же делает Мияке? Одежду для лентяев? Нет... Он делает одежду для жизни, то, что украшает и облегчает, а не то, что мешает и обязывает. С чисто японским спокойствием он перешибает свой страх перед «красным на черном» целыми армиями «бабочек на цветах» и «тростника у озера»... «Я не модельер, – говорит Мияке, – я художник. Просто вы рисуете красками, а я – тканями. Вот и вся разница». ■



**По улице Ленина сдается в аренду помещение под банк с сертифицированным расчетно-кассовым узлом и банковским хранилищем. Здание находится на красной линии, располагает удобным подъездом и парковкой.**

**тел. 48-68-97**



# «Большое путешествие AMAROK»

14 июля в Ставрополе прошел следующий этап экстремального автомобильного приключения «Большое путешествие AMAROK». Пять пикапов Volkswagen AMAROK пройдут маршрутом протяженностью в 20000 километров по интереснейшим, но малоизвестным уголкам нашей необъятной Родины.

Главная цель путешествия, организованного маркой Volkswagen Коммерческие автомобили, – географическая экспедиция по самым красивым и удивительным местам России, информации о которых нет в путеводителях из-за труднодоступности, полной недоступности или просто неизвестности. Стартовав в Калининграде, автопробег пройдет через всю страну с запада на восток, через 24 города. Колонна пикапов AMAROK уже прошла через Санкт-Петербург, Тверь, Нижний Новгород, Рязань, Липецк, Воронеж, Ростов-на-Дону, Краснодар и Ставрополь. Ставрополь – центральный город автопробега, побывав в котором участники покорили известные непроходимые места, ощутили на себе уникальное сочетание южного солнца и тени лесных деревьев, душевности колоссящихся полей и величественности виднеющихся гор Кавказа. Конечно, путешествие AMAROK в Ставрополе надолго запомнится всем участникам мероприятия, ведь тандем «AMAROK-

Ставрополь» станет уникальной возможностью для приобретения к отдыху! Приключение с большой буквы «Большое путешествие AMAROK» стало уникальным в истории автомобильных трофигрейдов. Никогда ранее автопробег длиной в 20000 километров не проходил по территории одной страны. И впервые основной целью автопутешествия стало исследование маршрута и подробный рассказ о нем в «прямом» эфире. Лозунг пробега: «Россия и AMAROK – больше, чем ты думаешь!» Благодаря бесспорным внедорожным способностям Volkswagen AMAROK, автопутешествие прошло вне всяких правил и дорог. Четыре основные составляющие этого приключения: девять часовых поясов, четыре климатические зоны, одна страна – Россия и AMAROK. Главными «героями репортажей» стали не освещенные улицы, небоскребы или шумные ночные клубы, а бескрайние поля, заснеженные горы и бурлящие реки.

В Ставрополе место центрального репортажа – территория возле официального дилера марки Volkswagen – «Гедон-Моторс». Здесь была создана специально организованная трасса с природными препятствиями, которые можно встретить только в самых затаенных участках леса. Именно дикая природа пробуждает вдохновение покорения! Благодаря «Большому путешествию AMAROK» обо всем этом можно не только прочитать, но и увидеть эти экзотические места в уникальном медиа-дневнике экспедиции. Официальный автомобиль путешествия – AMAROK – уже зарекомендовал себя как мощный, надежный и выносливый транспорт. В 2010 году 35 пикапов марки Volkswagen участвовали в самом известном и сложном мире ралли «Дакар» в качестве официальных автомобилей поддержки. Впечатляющие внедорожные и грузовые качества Volkswagen AMAROK оценили во всем мире. Первый пикап марки Volkswagen Коммерческие авто-

мобилю награжден целым рядом призов, а на прошедшей недавно церемонии вручения премии «Автомобиль года в России», Volkswagen AMAROK достался главный приз в номинации «Пикапы». Вся подробная информация о нем и о других коммерческих и легковых автомобилях Volkswagen доступна в дилерском центре «Гедон-Моторс». Здесь ставропольцы становятся владельцами надежных автомобилей. Здесь понимают, почему слоган марки гласит «Это автомобиль». Каждый сотрудник и компания в целом всегда выполняют как формальные, так и неформальные обещания. Так работают и производят свои автомобили в Volkswagen, так уже 6 лет представлен этот великий концерн и в Ставрополе.

Официальный дилер  
Volkswagen Гедон-Моторс  
г. Ставрополь  
ул. 1-я Промышленная, 4а  
тел.: (8652) 56-66-60  
90-36-20  
www.vw-stavropol.ru





# «Как и на чем стартовать в отпуск?!»

25 и 26 июня, когда ставропольская земля уже достаточно прогрелась, когда летний ветерок идет на пользу и эмоции наполняют жизнь, дилерский центр Volkswagen компании «Гедон-Моторс» организовал незабываемый семейный праздник «Family Days», который проходил под лозунгом «Стартуем в отпуск!»

На праздник приглашались все, кому интересно проводить время вместе. «Особое приглашение», конечно, получили клиенты «Гедон-Моторс». Они прибыли на «Family Days» на традиционно семейных автомобилях: Passat Variant, Touran и Golf Plus.

Почему мировой автопром признал эти автомобили (Passat Variant, Touran и Golf Plus) настоящими семейными автомобилями? Не беря в расчет победы и награды в конкурсах своих классов, тесты на безопасность и оценки комфорта, остановимся на том пункте, который смогли проверить в эти выходные все присутствующие.

## Личные симпатии и ощущения ставропольских владельцев автомобилей Passat Variant

«Выбрали, потому что «классика жанра». Passat всегда был и будет флагманом Volkswagen, а семейным его вариантом и является Passat Variant», – рассказал Александр Перов.

«Мы приверженцы этой марки. Первой машиной был Golf, затем, когда семья разрослась, Golf Plus, а теперь – Passat Variant. Потому что

двигаемся вперед! С комфортом!» – говорит Людмила Добрушина.

«Эта машина, на наш взгляд, выражает и дает тот баланс, которого не хватает в жизни.

## Touran

«Папа, на «S»! На «S»! – просит Алексея дочка Ульяна, узнавшая в автосалоне такую же машину, на которой ездит семья. На «S» – то есть на спортивный режим езды.

– А зачем на «S»! – спрашивает ведущий.

– Потому что «Моторrrrr!» – отвечает юная гонщица.

– И как вам, Алексей, режим «S»?

– Отлично! И это одна из особенностей, которая поразила в первые же дни после покупки. Автомобиль с фольксвагеновским новым двигателем 1,2 л не уступает 2-литровым ни по динамике, ни по ощущениям.

– Что еще нравится в автомобиле?

– Удобная высокая посадка-высадка. И объемность, просторность салона. Очень удобна опция по трансформации: складывающаяся спинка переднего пассажирского сидения. Сложили и легко привезли шкаф из Краснода-

ра в Ставрополь. Притом что сзади сидели вместе со шкафом и дочка и жена. Алексей и Ульяна Собины.

## Golf Plus

В нашем городе живут прекрасные семьи с яркими, современными взглядами на жизнь. Они знают, что значит быть рядом. Дома и в дороге. Знают, что нужно каждому из них для драйва положительных эмоций и уверенности в осуществлении желаний.

Они знают, какие автомобили выбирать.

Компания «Гедон-Моторс» благодарит всех, кто отмечал «Family Days» на 1 Промышленной, 4А.

«Спасибо Вам за наш общий маленький отпуск, подаривший много сил! Всегда рады видеть Вас в нашем автосалоне! Приезжайте!»

Официальный дилер  
Volkswagen Гедон-Моторс  
г. Ставрополь  
ул. 1-я Промышленная, 4а  
тел.: (8652) 56-66-60, 90-36-20  
www.vw-stavropol.ru



# ДЕЛО

## мастера боится

Текст Инги Орловой

Фото Алексея Батурина (креатив-студия «Новый взгляд»)



Герой: Игорь Бутко  
Мастерство: пластическая хирургия

Проект номера мы посвящаем тем, для кого мастерство – не просто высочайший уровень владения профессией. В этом проекте мы собрали мастеров, нашедших свое призвание и ставших гуру в своем деле. Каждого из них мы попросили назвать десять основополагающих вещей, которые им удалось узнать о своей специальности.

**1.** Мода на «пластику» меняется сезонно. После зимы, когда люди снимают шапки, приходит много желающих сделать пластическую операцию ушей, что сегодня наиболее популярно. В конце лета увеличивается число липосакций и операций по изменению формы груди: люди приезжают с моря, где на пляже сравнили свою фигуру с другими, и сознательно идут к пластическому хирургу.

**2.** Мужчины спокойно относятся к своей внешности, они у нас – редкие гости. А женщины в вопросах пластической хирургии не только гораздо смелее, но и выносливее: они лучше переносят боль и более стойки к кровопотере. Мужчины если и приходят, то для того, чтобы сделать пластику шрамов, липосакцию, изменить форму ушей или откорректировать талию.

**3.** Я не считаю, что пластическая хирургия – это вмешательство в «творчество» природы и Создателя. Ведь природа могла и ошибиться. И такие ошибки всегда может исправить пластический хирург.

**4.** Часто приходится отговаривать людей от хирургического вмешательства. Мое мнение, что многие операции лучше не делать вовсе. Нередко в клинике появляются люди, у которых дефект внешности настолько незначителен, что они в принципе не нуждаются в моей помощи. Тогда советуешь отказаться от

операции и пугаешь осложнениями, процент которых в нашей работе, кстати, минимален. Многих пациентов удается убедить, остаются лишь те, кому с эстетической или с медицинской точки зрения действительно нужно что-то менять во внешности.

**5.** Когда я начал заниматься пластикой, то перестал к ней относиться, как ко «всемогуществу». Иллюзия того, что хирург, как Бог, абсолютно все способен исправить без следов и изменить внешность до неузнаваемости, прошли. С опытом ты понимаешь, что пластика – это обычная хирургия.

**6.** Я не сразу привык к тому, что в пластической хирургии показания для операции определяются самим пациентом. Иногда он требует таких изменений, которые могут нанести вред организму. Например, часто хотят сузить кончик носа. Но при таком вмешательстве может быть нарушена основная функция носа и возникнут проблемы с дыханием. Что остается делать? Искать и находить компромисс между красотой и функциональностью.

**7.** Пластический хирург на всех людей смотрит с профессиональной точки зрения и думает, что именно можно изменить и откорректировать во внешности каждого. После нескольких лет работы это происходит где-то на подсознательном уровне.

**8.** Когда начинаешь заниматься пластикой, почему-то все кажется очень простым. Но потом количество знаний и опыта увеличивается, и ты уже думаешь, что ничего не знаешь и не умеешь. Только спустя время приходишь к внутреннему балансу между уже известным и тем, что еще предстоит узнать.

**9.** Мне кажется странным желание многих девушек сделать губы – верхнюю и нижнюю – одного размера, ведь от этого лицо становится «рыбьим»! По стандартам верхняя губа – это 1/3, а нижняя – 2/3, и увеличивать их нужно пропорционально. Губы одного размера выглядят некрасиво, и я не берусь за такие операции.

**10.** В обычной хирургии пациентам спасают жизнь, и они не предъявляют претензий к аккуратности шва и качеству рубчиков. Там на первом месте стоит здоровье, у нас же – внешность и визуальное качество работы. Вкусы у всех разные, и если результат операции устраивает тебя, еще не значит, что он устроит пациента. Именно поэтому пластическая хирургия – самая конфликтная область медицины.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ







Герой: **Елизавета «Джоконда»**  
Мастерство: **эротический танец**

**1.** Многие ошибочно думают, что нужно быть достаточно уверенным в себе человеком, чтобы выбрать профессию исполнительницы эротических танцев. Скорее, наоборот. Выбор этой профессии – победа над собой. Большинство девушек приходит в стриптиз, чтобы избавиться от комплексов, приобрести внутреннюю уверенность и поверить в себя.

**2.** Оказалось, что стриптиз сродни театральному искусству. У исполнительницы эротического танца есть замечательная возможность перевоплощаться и примерять на себя разные образы. В том числе и за это я люблю свою профессию. Тем более, если работаешь одна, то можешь не только выбирать образы и костюмы, но и самостоятельно ставить танцы.

**3.** Наша профессия очень экстремальная и специфическая, но мы не занимаемся продажей своего тела и не торгуем любовью. Для меня странно, что мало кто из зрителей и посетителей клубов понимает это. Я не ожидала, что мне придется постоянно разрушать стереотип и доказывать, что стриптиз – это только красивый эротический танец и ничего более.

**4.** Профессиональный стриптиз требует специальной спортивной подготовки и постоянных тренировок. Мы выполняем множество сложных трюков на пилоне (шесте), для которых нужны сильные руки и хорошая растяжка. Многие танцовщицы – в прошлом профессиональные акробатки и гимнастки.

**5.** В нашей профессии существует здоровая конкуренция, но мы стараемся сохранить дружеские отношения.

**6.** Исполняя эротические танцы, ты испытываешь драйв, который трудно сравнить с чем-либо. У тебя возникает желание эпатировать публику. Ты смотришь на удивленные лица людей и понимаешь, что чем-то отличаешься от них: ты можешь то, чего

не могут они. Эйфория, которая возникает, во время и после исполнения такого танца необъяснима, ее сложно описать словами.

**7.** В нашей профессии существует несколько четких правил, которые соблюдает каждая танцовщица. Например, мы не позволяем зрителям дотрагиваться до нас. Стараемся уехать из клуба сразу после окончания выступления. Ведь далеко не все понимают, что образ, созданный на сцене – это всего лишь маска, не имеющая ничего общего с тем, какая ты в обычной жизни.

**8.** В стриптизе существует очень тонкая грань между искусством и вульгарностью. Все зависит от каждой исполнительницы: сделает она свое яркое зрелищное шоу или исполнит пошлый, посредственный танец. Кстати, такие непрофессиональные стриптизерши очень часто создают недобрую репутацию нашей профессии.

**9.** Для исполнительницы эротического танца важна физическая подготовка, красивое и пропорционально сложенное тело. Но вовсе необязательно обладать признанными стандартами красоты – 90х60х90. Самое главное, чтобы в девушке была изюминка, и она чем-то обязательно отличалась от других.

**10.** Очень важна стойкая психика, чтобы правильно реагировать на все экстремальные ситуации, которые случаются в нашей профессии. Ведь клиенты бывают разные, хватает и агрессивно настроенных. Иногда встречаются и настоящие маньяки, которые следят за нами до самого дома и пытаются познакомиться. Это действительно страшно, и далеко не каждая девушка выдержит постоянное присутствие таких нежелательных людей в своей жизни.







Герой: **Александр Дурнев**  
Мастерство: **техно-дайвинг**

**1.** Под водой технические дайверы не обязаны помогать друг другу. Могут, но не обязаны. Нельзя помочь без риска для себя. На берегу вы проверяете снаряжение свое и партнера, и здесь вы вроде бы вместе, но стоит начать погружение, и каждый становится сам за себя. Если под водой закончился воздух или что-то пошло не так – ты виноват сам, и никто тебе не обязан помогать. И если вдруг случится подняться с глубины одному, никто не станет обвинять тебя в том, что ты бросил партнера: в произошедшем виноват только он сам.

**2.** Оказывается, есть дайверы, которые не умеют плавать, есть – которые боятся нырять. Им страшно лезть в воду, но все равно каждый раз они преодолевают свой страх и ныряют. Иногда из-за паники они прерывают дайв на половине, но чаще доводят его до конца. Что движет такими людьми – для меня загадка.

**3.** В дайвинге так: чем дальше, тем страшнее. На первой стадии совсем легко, и все получается. Но после каждого нового дайва начинаешь понимать, сколько опасностей и трудностей тебя ожидает во время погружений и чем это может обернуться. Такое осознание приходит после 50-60 погружений.

**4.** Четыре года назад я начал заниматься дайвингом, и фразы о голубой бездне, «которая манит», мне казались пустыми. А теперь я понимаю, что глубина как наркотик: покорив одну отметку, хочется погрузиться ниже и ниже.

**5.** Во время учебных погружений дайвера тестируют на стрессоустойчивость. На глубине 40-50 метров подплывает инструктор и начинает устраивать всякие «гадости»: он может сорвать маску, выдернуть регулятор изо рта, закрыть баллоны. Задача дайвера – не запаниковать и справиться с ситуацией.

**6.** Во время погружения у дайвера должна быть уверенность 200%. Снаряжение проверяется неоднократно, но если обнаруживаешь

малейшую, как будто ничего не значащую неисправность, или возникают необъяснимые сомнения – дайв следует тут же прекращать.

**7.** Я не думал, что погружаться на затонувшие корабли, подводные лодки и самолеты так психологически тяжело. Мы ныряли на затонувшие теплоход «Нахимов» в Новороссийске и паром «Салем Экспресс» в Красном море. Становится жутко, когда идешь по этим судам: треснувшие иллюминаторы, колышущиеся шторки, набитые вещами чемоданы, разбитая посуда – жизнь прервалась здесь внезапно.

**8.** Мекка всех дайверов мира – подводная вертикальная пещера Blue Hole или Голубая дыра, расположенная недалеко от Дахаба в Египте. Это 100-метровая лагуна, которая на глубине 52-55 метров соединяется проливом с открытым морем. Ее еще называют самым опасным в мире местом для погружений или «Кладбищем дайверов».

**9.** Лучше всего нырять в Красном море. Правда, после нескольких погружений на ярких рыб надоедает смотреть и хочется чего-то нового. Не так давно я ездил на дайвинг-сафари и погружался там, где плавали акулы длиной три-пять метров. Впечатлений хватит надолго: акулы нарежали круги, покусывали за ласту и проявляли к тебе исключительно гастрономический интерес.

**10.** Самым экзотическим и странным из всех существующих я считаю пещерный дайвинг. Это настоящее «блюдо для гурманов» – стараться во всем снаряжении при нулевой видимости протиснуться в узкую щель подводной пещеры. При этом дайвер лезет туда, не зная, что его ждет внутри и выберется ли он обратно. Возможно, когда-то я и сам займусь пещерным дайвингом, но пока он мне не очень понятен.









# Вечные ценности

Фото **Андрея Гребенюка**

Есть вечные ценности, не подвластные времени, – сверкающая горная гряда на горизонте, тепло дружеского общения, доверие партнеров по бизнесу... и эксклюзивный этаж в бизнес-отеле «Бештау».

Открытие эксклюзивного этажа, состоявшееся в июне 2011 года, стало значимым событием для бизнес-отеля «Бештау», расположенного в деловом центре Пятигорска – столице Северо-Кавказского федерального окру-

га. Наряду с уже существующими 178 номерами – пять новых просторных номеров, четыре номера Suite Deluxe площадью 60 м<sup>2</sup> и Президентские апартаменты площадью 145 м<sup>2</sup>, заняли весь восьмой этаж отеля.

Эксклюзивные номера бизнес-отеля «Бештау» созданы для самых требовательных и изысканных гостей, для тех, кто ценит уединенность, изысканность и превосходное качество. А электронная систе-

ма доступа на этаж обеспечивает полную безопасность.

## Откройте для себя преимущества одного из четырех номеров Suite Deluxe

В распоряжении гостей номера Suite Deluxe – гостиная и спальная комнаты, гардеробная, ванная комната и санузел.

В двухкомнатном номере Suite Deluxe, благодаря необычному дизайнерскому решению, создается ощущение пространства и уюта, а комбинированная система подсветки акцентирует внимание на мебели из натурального дерева, элементах декоративной отделки, классических обоях и венецианской штукатурке. Интерьер гостиной украшает шелковый ковер ручной работы.

Спальную комнату, выполненную в пастельных тонах, украшает кровать, изготовленная вручную по специальному заказу. LCD-телевизор, DVD-плеер и аудиосистема позволяют гостям наслаждаться шедеврами музыки и кино, смотреть телепрограммы в HD-качестве.

## Самый роскошный номер отеля – Президентские апартаменты

Эксклюзивный дизайн, мебель из натурального дерева и кожи, шелковые ковры ручной работы, высокотехнологичное оснащение, тщательно продуманные детали служат единой цели – соз-







дать гостю особый мир комфорта и ощущение избранности. Функциональное пространство Президентских апартаментов поделено на несколько зон для отдыха, работы и приема гостей – это холл, рабочий кабинет, обеденный зал, чайная комната, зона бара, спальня и ванная комната. Рабочий кабинет с мебелью из натуральной кожи в коричневой цветовой гамме станет идеальным местом для работы и решения деловых вопросов во время командировки. Интерьер спальни украшает дизайнерская кровать с отделкой из натуральной кожи. Спокойный и комфортный сон после насыщенного впечатлениями дня вам подарят постель-

ные принадлежности из высококачественного хлопка, воздушные подушки, одеяла с гипоаллергенным наполнителем и уникальная конструкция матраса, идеально повторяющего контуры вашего тела. Просторная ванная комната оборудована элитной итальянской сантехникой, жемчужно-белой ванной из натурального материала, а также отдельной душевой кабиной. К услугам гостей мягкие махровые полотенца, халаты и тапочки, а также натуральные средства по уходу за кожей от ведущего французского производителя косметических средств. Впрочем, Президентские апартаменты прекрасно подходят не только для уединенного отдыха и работы, но и для дружеского и

делового общения. Хотите принять гостей в легкой, непринужденной обстановке? Тогда добро пожаловать в чайную комнату, которую украшает камин. Необычным элементом декора чайной комнаты является кованая мебель, выполненная по индивидуальному дизайну. Устраиваете прием или хотите обсудить вопросы с партнерами по бизнесу за деловым обедом или ужином? Тогда вас ждет просторный обеденный зал. Помимо роскошных номеров на этаже расположен отдельный зал для проведения деловых встреч, мероприятий, переговоров и приемов. Гостям предоставляется полный спектр организационных услуг. Все номера, зал для деловых меро-

приятий и холл оснащены бесплатным Wi-Fi доступом в Интернет. Дополнительное преимущество номеров эксклюзивного этажа – великолепный вид из окна на цепь Кавказских гор, увенчанную двуглавым Эльбрусом. Эксклюзивные номера бизнес-отеля «Бештау» готовы принимать самых высоких и почетных гостей!



г. Пятигорск  
ул. Первая Бульварная, 17  
тел.: (8793) 32-96-62, 32-30-30  
www.hotel-beshtau.ru





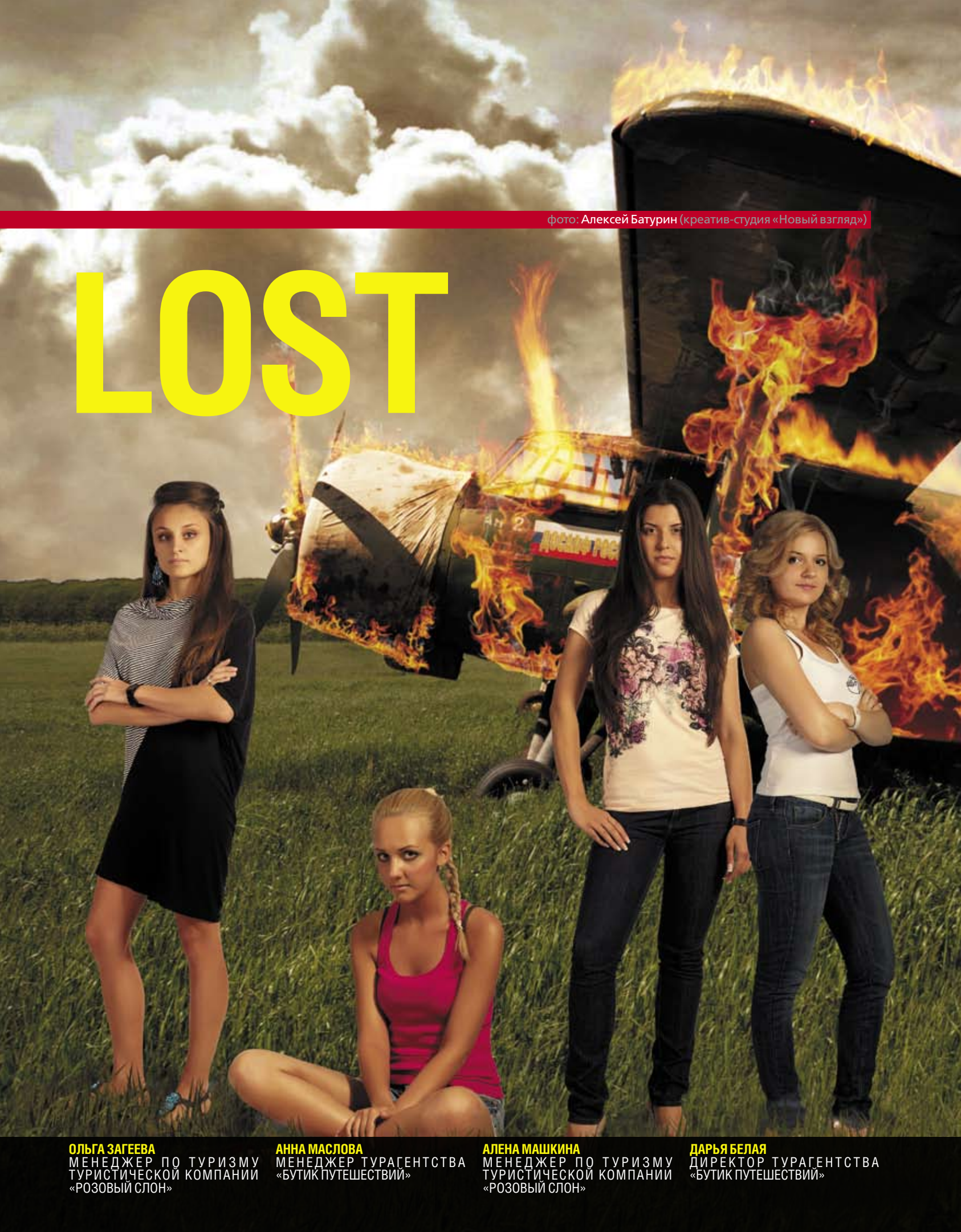


фото: Алексей Батулин (креатив-студия «Новый взгляд»)

# LOST

**ОЛЬГА ЗАГЕЕВА**  
МЕНЕДЖЕР ПО ТУРИЗМУ  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ  
«РОЗОВЫЙ СЛОН»

**АННА МАСЛОВА**  
МЕНЕДЖЕР ТУРАГЕНТСТВА  
«БУТИК ПУТЕШЕСТВИЙ»

**АЛЕНА МАШКИНА**  
МЕНЕДЖЕР ПО ТУРИЗМУ  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ  
«РОЗОВЫЙ СЛОН»

**ДАРЬЯ БЕЛЯЯ**  
ДИРЕКТОР ТУРАГЕНТСТВА  
«БУТИК ПУТЕШЕСТВИЙ»



КОГДА ЛЕТО В САМОМ РАЗГАРЕ, ТАК И ХОЧЕТСЯ КАКИХ-НИБУДЬ  
ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ПРИКЛЮЧЕНИЙ В ДИКИХ ДЖУНГЛЯХ ПОД  
РАСКАЛЕННЫМ СОЛНЦЕМ. ЧТОБЫ РЕАЛИЗОВАТЬ ПОДОБНОЕ ЖЕЛАНИЕ  
ХОТЯ БЫ ОТЧАСТИ, МЫ РЕШИЛИ ВОСПРОИЗВЕСТИ АТМОСФЕРУ СЕРИАЛА О  
ТАКИХ ПРИКЛЮЧЕНИЯХ. НА ЭТО СМЕЛОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТКЛИКНУЛИСЬ  
СОТРУДНИКИ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ ГОРОДА.  
**НАШИ СЕГОДНЯШНИЕ КОЛЛЕГИ ПРИМЕРЯЮТ НА СЕБЯ ОБРАЗЫ  
ПЕРСОНАЖЕЙ НЕКОГДА НАШУМЕВШЕГО ТЕЛЕШЕДЕВРА «LOST»\***



**КАТЕРИНА ШЕВЯКОВА**  
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ  
«РОЗОВЫЙ СЛОН»

**МАКСИМ ШЕВЯКОВ**  
ДИРЕКТОР ТУРИСТИЧЕСКОЙ  
КОМПАНИИ «РОЗОВЫЙ СЛОН»

**АНАСТАСИЯ ХОСТИНЬЯНЦ**  
МЕНЕДЖЕР ПО ТУРИЗМУ  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ  
«РОЗОВЫЙ СЛОН»



# ё-Мобиль. Мечты сбываются?

Текст Станислава Маслакова

Никто в него не верит, все над ним смеются. Да и не видели в деле – все больше на картинках или видео. Только почему-то в первый же день его заказали 50 тысяч человек.



Амбициозные проекты для нашей страны не редкость. Уж такая у русских специфика – вначале безнадежно отстать от всего прогрессивного человечества, а потом взять, и в три прыжка догнать и перегнать. Правда, в последнее время романтики как-то поубавилось. Все ударились в прагматизм, считают нефте- и просто доллары, особо ни к чему не стремятся. Но иногда находятся на Руси те, кто готов рискнуть добрым именем и толстым кошельком ради смелой идеи.

## История

Вначале было слово, и слово было: «Дай денег». С таким предложением представители российско-белорусской фирмы «Яровит-моторс» (они производят очень хорошие грузовики, но в очень маленьком количестве) обратились к своему давнему партнеру Михаилу Прохорову. Разумеется, не просто так, а на создание уникального городского автомобиля, который перевернет представления о русских машинах и вообще совершит маленькую революцию в мире техники. Миллиардер по достоинству оценил задумку, добавил немного своих идей и возглавил проект. Год назад ООО «Городской автомобиль» представило на суд публики свои разработки. Публика восприняла их недоверчиво – уж больно много амбиций и того-что-досих-пор-никто-не-делал. Тем более, первые демонстрационные модели и внешне, и по начинке сильно отличались от того, что планируется пускать в серию. И все же проект с

бюджетом в 150 миллионов евро (это только до начала самого производства) продолжал успешно развиваться. Объявили всенародный конкурс на название нового автомобиля. В итоге ни один вариант не понравился, и создатели придумали свой: «ё-Мобиль». Отсыл к самой интересной букве русского алфавита, незаслуженно забытой многими, оказался таким же спорным, как и вся разработка. И таким же смелым. Не так давно на прототипе «ё-Мобили» прокатился премьер-министр, а буквально на днях в Санкт-Петербурге начали строительство первого завода по производству этих машин.

## Философия

Грубо говоря, речь идет не об одном автомобиле, а сразу о трех, рассчитанных на разные категории потребителей. Семейный микровен, молодежно-индивидуалистский кросс-купе и хозяйственный фургон. Правда, вначале они выглядели несколько иначе (кросс-купе предполагался трехдверным и сугубо молодежным), но в итоге на стадии заказов предложены именно такие варианты. Впрочем, разница касается только формы кузова. Платформа, начинка и технологии везде одни и те же.

Первое отличие от любого другого легкового автомобиля – количество деталей. Здесь их в два раза меньше. Все они собраны в 400 взаимозаменяемых блоков, что упрощает и производство, и использование, и ремонт. То есть, если что-то в машине ломается, то этот блок просто меняется на другой. Ужас всех автосервисов (да и производителей тоже) – автоматическая коробка передач. Идеологи «ё-Мобили» считают, что ручная коробка давно устарела, и пользоваться ею в XXI веке просто стыдно. А так как АКПП проще и вообще не будет разбираться, то автомастерские потеряют если не кусок хлеба, то уж точно возможность намазать сверху масло. Кстати, масло в новую машину будет заливаться один раз и навсегда. Главная особенность «ё-Мобили» – это авто-





мобиль гибридный. Силовая установка представляет собой скомбинированный с электрогенератором роторно-лопастной двигатель мощностью 45 кВт/60 л. с. (вполне хватает на все нужды городского автомобиля, зато не облагается транспортным налогом), работающий на сжиженной пропан-бутановой смеси или на сжатом природном газе, а также на бензине АИ-92 (для газового варианта декларируется выполнение норм экологического класса Евро-5). А саму машину приводят в движение электромоторы, которые питаются от генератора и суперконденсаторов. Такая система дает не только высокий КПД и хороший запас хода (700 километров плюс еще несколько километров на одних конденсаторах), но и немалую экономию.

За 100 километров расходуется всего три с половиной литра топлива. Другая новинка – кузов. Он целиком пластиковый. Вернее, из композитного материала с полипропиленовой пропиткой и сотовой структурой. В итоге пластиковый кузов так же прочен, как и металлический, не нуждается в покраске, не ржавеет и мало весит. И что немаловажно, он значительно дешевле. Поэтому, получив пробоину или вмятину, можно будет сгонять в сервис... и заменить кузов целиком! За те же деньги, что обычно уходят на ликвидацию царапины. Корпус всегда двухцветный, один из цветов всегда – слоновая кость. Вот такая философия.

Вообще, ноу-хау в машине – куча. И созданы они для тех, кто умеет их ценить. Встроенный интернет, навигатор, компьютер, опция «автомобильной электростанции», когда машина способна снабжать электричеством целый дом, пока не закончится топливо.

Есть и ограничения. Например, максимальная скорость – 120 километров в час. И хоть тресни, быстрее не разгонишься. И мощность скромная. Но ведь «ё-Мобиль» и не предназначен для тех, кто хочет подчеркнуть свой статус альфа-самца ревом двигателя, размерами машины или запредельными характеристиками. Она – удел людей более цивилизованных. Ценящих прогресс, комфорт и безопасность. И умеющих считать деньги.



## Математика

Главное, что вызывает сомнения у скептиков, – цена новинки. Ну не может так мало стоить сделанный с нуля гибридный автомобиль со всеми опциями! За последний год эта цифра немного выросла, но она все равно значительно ниже, чем у конкурентов. Новый «ё-Мобиль», независимо от формы кузова, обойдется покупателю от 360 (передний привод, бензиновый двигатель) до 490 (полный привод, двухтопливная система, встроенная электростанция) тысяч рублей. Прибавьте к этому намного более низкую стоимость обслуживания и невероятную экономичность. Разумеется, можно найти

машину и дешевле. Новинка от «АвтоВАЗа» будет стоить 220 тысяч. Но сравните комплектацию и вспомните, с какого раза эта «Лада» завелась у Путина.

Так что, несмотря на все сомнения, «ё-Мобиль» очень привлекателен. Не зря же в первый день его заказали 50 тысяч потенциальных покупателей. Правда, такие предварительные заказы ни к чему особо не обязывают, это больше маркетинговое исследование, нежели договоры. Но Михаил Прохоров с коллегами уверен в успехе. Завод строится, весной будет сертификация, а осенью 2012 года начнется серийное производство. Кто знает, может, «ё-Мобиллю» удастся сказку сделать былью? ■



# Королевская свадьба

Текст **Анны Стеблянской**

«Где мы жили? Как мы жили, улыбаясь и печалась? Мы забыли! Мы забыли, потому что повстречались...»



«Ну, наконец-то!» – сказал принц Гарри после того, как его царственный братец Уилли доверительно сообщил ему, что они с Кейт все-таки решили узаконить свои теплые отношения. После почти девяти лет встреч, расставаний и снова встреч они сподобились! Да уж, мужественный поступок. А ведь мог бы Уильям и рукой махнуть, ведь уже все и так привыкли, что он вроде как бы встречается с Кейт. «Вроде как бы» – за время их затянувшегося конфетно-букетного периода злоязыкие завистницы уже успели пожаловать Кэти Мидлтон титул «Мисс Ожидание всех времен и народов», а принца Уильяма прочно вписать в золотые скрижали самых завидных женихов Старого света. А вот, поди ж ты, обломилось!

О том, что красавчик Вили женится, местные английские мисс на выданье узнали, наверное, еще до того, как об этом узнал сам Уильям. Драма, конечно, для женского населения Соединенного Королевства была огромная: «Вилли! Не смотри ты на эту Кэти! Смотри на меня!» – гласили надписи на плакатах в руках у заревавших поклонниц. Они, бедняжки, даже в день королевской свадьбы стояли живой изгородью по обочинам дороги, по которой должен был проехать свадебный кортеж. «Я лучше ее!» – стонали девушки, и не очень.

А те, кто поумнее, уже переключались на Гарри: «Милашка Гарри! Мы с тобой – следующие!» – верещала внушительных видов рыже-волосая и конопатая фемина, возраст которой был явно меньше, чем вес. А ведь тоже надеется, что повезет. Мидлтон же повезло! Вон сколько лет почти что в брошках ходила, и вот на тебе! Золушка прям!

Только не такая уж Кэти Мидлтон и Золушка. Ну да, пусть не королевских кровей, но, между прочим, в почетный список ее прашуров входит сам Джордж Вашингтон. Не то, что вторая жена принца Чарльза... Кстати, августейшая бабушка Уильяма терпеть не может свою вторую сноху Камиллу Паркер Боулз – бедный Чарльз, бегая перед свадебной церемонией сына между своими самыми дорогими женщинами – женой и мамой, – без малого не начал причитать: «Ах, девочки, не ссорьтесь!» Ну, ничего, обошлось все, вроде... Бабушка Елизавета, конечно, скривилась при виде своего любимого сына под ручку с «герцогиней», но тут же расслабилась, поймав в фокус растерянную симпатичную мордашку своего старшего внука – ни для кого не секрет, что английская королева души не чаёт в Дианиных отпрысках, а Уильяма, который похож на свою покойную маму, как ксерокопия, вообще обожает. Между

прочим, поговаривают, что в деле внуковой женитьбы без бабушки тоже не обошлось – пока великовозрастный дофин-лоботряс решил, заключать ему брак или еще подождать, бабуля, строго зыркнув на непутевое чадо, интеллигентно рывкнула: «Хватит!» – и отдала приказ мальчишка женить. А чтобы молодая пара ненароком снова не удумала разбежаться, Елизавета поселила Уильяма и Кэти в Кларенсхаус – маленьком таком четырехэтажном особнячке, в котором проживала сама до восшествия на престол.

И... лед тронулся, господа присяжные заседатели! Закрутилась свадебная машина, загудела хорошо смазанными колесиками и шестернями. Папа Кэти, нехилый англичанский бизнесмен, перевел внушительную суммочку на счет разных там портных-модисток и выдал энное количество грошей на подготовку самой церемонии, мгновенно успокоив свата, что, мол, на свадьбу будем фифти-фифти скидываться. Папу Чарли это обстоятельство весьма устроило, поскольку свадьба еще эвон когда, а бабла на разные сувениры с вензелями вбухано уже было немеряно. Да еще ж и гости намечались в изрядном количестве, и даже целых три свадебных обеда. Так что...

В общем, дело покатилось. В ателье самого Александра Маккуина заказали платье для невесты, принцу в этом смысле было заметно легче – он-то женился в мундире и при шпаге. Взяли для Кейт алмазную тиару (ну, не в собственность, конечно, однако ж там таааакие проценты по страховке, что мама не горюй!). Да к тому ж по случаю августейшей свадьбы по всему государству был для народа выходной объявлен, и поэтому производство бешеные убытки понесло, а их-то возмещать треба. Вот королевский клан и на это здорово потратился. Ну, да ладно! Такое раз в жизни бывает.

В общем, предсвадебная суета плавно перетекла в свадебное торжество. Красотища, конечно, была неопишная! Гостей – куча! И Бэкхем с женой приехал (он, кстати, сэр!), и Элтон Джон (тоже сэр) с мужем (или с женой... кто их разберет-то, болезных). В общем, созвездие такое собралось, какого на экваторе в безоблачную ночь не увидишь.



Ждали, пока все соберутся, болтали, шептались, сплетничали. Дамы все поголовно в шляпках, шляпочках и шляпенях, мужики в смокингах и при галстуках – все чинно-пристойно.

Наконец, привезли жениха. Хорошенький такой, улыбается. Глазки большие-большие, умные-умные! А если без зубоскальства, то, конечно, хорош Уильям, ох, как хорош! Парень видный, высокий, открытое и умное лицо, статный такой, держится просто, но с достоинством. Только все равно видно, что мандражирует. Хотя, казалось бы, с чего? Чай, девять лет уже жили, знал, что, вернее, кто его ждет. К бабуле своей высокопоставленной подошел, ручку поцеловал. А Елизавета II даром, что действующая королева, а и то лицом просветлела и чувства еле сдерживает – ну как же, любимый внук женится! Все ждали невесту. Ейные мама с папой уже приехали, и, надо сказать, в голове уже начали всплывать различные нехорошие истории про сбежавших из-под венца кандидаток в Золушки. Но, оказывается, шло все по плану, и задержка была только в представлениях зрителей – протокол соблюдался последовательно и без проблем. И вот – она! Тоненькая, нежная, вся в белом. Свою покойную свекровь Кейт, конечно, не переплонула – Диана и на свадьбу потратила гораздо больше, и шлейф на платье у нее был гораздо длиннее, но ведь мы же с вами не о Книге рекордов Гиннеса говорим, а о большом человеческом празднике. В общем, невеста выглядела безупречно: скромна, мила и роскошна. Правда, когда она выбиралась из авто, ощущение было, как в момент выступления наших фигуристов на чемпионате мира – все время казалось, что вот-вот Кейт споткнется или за что-нибудь зацепится. Но, слава богу, все обошлось, и невеста в сопровождении своей весьма интересной сестренки и в окружении ангелоподобных малышек вплыла в храм. Тут не прослезилась бы только стоеросовая дубина. По традиции, во время церемонии бракосочетания жених со своим свидетелем стоит спиной к публике и лицом к алтарю, а невеста под ручку с папой шествует к своему суженому. И вот весь смысл в том, чтобы в тот самый момент, когда она будет уже практически за спиной у своего будущего мужа, последний должен обернуться. Считается плохой приметой, если жених этот миг проворонит, но Уильяму можно было суеверий не опасаться – его брат Гарри, стоявший рядом, подробно сообщал обо всех перемещениях Кейт, и Вили обернулся как раз тогда, когда надо. «I do», – утвердительно ответили без трех секунд муж и жена на риторические вопросы местного батюшки, обменялись колечками и... Конечно, поехали праздновать!



Так прошло событие, которого без преувеличения ждало полмира. Все чинно и празднично, но без лишнего пафоса и помпезности. Поженились хорошие, симпатичные ребята, которые при всей своей знаменитости и звездности сделали это так, что им никто не позавидовал, а все просто от души

пожелали удачи и счастливой семейной жизни. Что еще может лучше продемонстрировать отношение простых людей к «непростым»? Оказалось, что они практически ничем не отличаются от нас с вами и счастье свое устраивают общепринятыми методами. ■





# Город свободы

Текст Инги Орловой

Амстердам – город своеобразный, удивительный и легендарный. Сюда не приезжают, чтобы «ознакомиться с достопримечательностями» – в него просто хотят попасть и поглазеть на свободную и беспечную жизнь.

## Дайте пройти яхте!

К своему стыду, перед поездкой в Амстердам я даже не удосужилась что-то почитать о его истории и памятниках. Потому что, честно говоря, хотелось вот так просто «почувствовать» город, не вслушиваясь в рассказы гида, переполненные именами и датами. Столица Королевства Ни-

дерландов представлялась мне шумным и суетным мегаполисом, похожим на Петербург. Еще по школе помнится, что Петр строил град по образу и подобию Амстердама. Ну да, оказалось, Петербург и Амстердам похожи каналами, архитектурой и разводными мостами, но... В голландской столице это

небольшие железные мостики, центральную часть которых поднимают едва ли не каждый час на несколько минут, чтобы дать пройти яхтам с высокой мачтой.

Все дома, стоящие у каналов, наклонены немного вперед, и на самом вершине каждого здания торчит здоровый железный

крюк. Это, если хотите, визитная карточка города. Несколько веков назад улицы здесь были сплошными каналами с узкими тропками вдоль домов. Горожане привыкли ходить по ним аккуратно и не сваливаться в воду, а вот с тем, чтобы затащить в дом мебель или любой другой груз, было проблематично. И вот фасады стали строить под некоторым углом к тротуару, а наверху зданий закрепляли металлический крюк с лебедкой, и с помощью этой конструкции управлялись с тяжестями. Крюки по старой традиции вешают на домах до сих пор.

## «Национальный вид спорта»

Он называется «укради велосипед». Появилась сия «народная забава» в начале XX века – тогда голландцы дружно пересели с лодок на велосипеды. Это недорогое, компактное и экологически чистое средство передвижения до сих пор в Амстердаме – на первом месте. На автомобиле по узким улицам столицы особо не разъездишься и не разгонишься, а вот на велосипеде – самое то. За один год обычный амстердамец покупает себе две-три «железные лошади». Но не потому, что они приходят в негодность – их попросту воруют. Воруют, скорее, для забавы, чем для наживы. А если обратиться в полицию? «То поиски велосипеда затянутся надолго, – отвечает гид. – Да и потом, вам там скорее самому предложат украсть велосипед, чем начнут искать ваш». Горы велосипедов высятся в Амстердаме на каждом шагу. Цепью с замком их приковывают к фонарным столбам, поручням мостов, друг к другу, и... «велики» воруют все равно. А если вы кому-то насолили, то ваш велосипед из мести обязательно скинут в воду. Может, даже и у вас на глазах. Кстати, раньше особо мстительные амстердамцы умудрялись подобным образом и автомобили «купать». Потом на набережных установили железные бордюры, и это стало делом проблематичным.



## Столица греха и разврата

Увы, но такое название давно закрепилось за Амстердамом. Здесь, как в любом портовом городе, всегда продавали и покупали любовь. Публичные дома и кофейшопы, где продаются легкие наркотики, – еще одна визитная карточка Амстердама. Квартал красных фонарей – обязательный пункт в любой туристической программе. Многие гости города приходят сюда просто поглазеть – фотографировать нельзя, а вот рассматривать хозяек квартала, стоящих в витринах, никто не запрещает. Власти изначально старались сделать так, чтобы публичные дома были сосредоточены в одном месте. Если вдруг проститутки перебирались из отведенного квартала в другой, туда отправляли стражу с флейтами и барабанами. Солдаты шумели до тех пор, пока женщины не возвращались обратно в Квартал красных фонарей. Городская администрация искренне хочет донести до иностранных туристов, что в столице Нидерландов есть много чего интересного помимо жриц любви и наркотиков. А в начале этого года даже запустили программу по сокращению предлагаемых греховных удовольствий: планируется, что в центре города станет в два раза меньше публичных домов и торговых точек с легкими наркотиками. Но полностью запрещать никто ничего не собирается.



## Жизнь на воде

Впервые Амстердам, что на голландском означает «дамба у реки Амстел», был упомянут в летописях 1275 года. Столицей он стал много позже. Сначала это была маленькая рыбацкая деревушка, возведенная на болоте в дельте реки.

За столько веков голландцы привыкли жить на воде. Думаю, что им это даже нравится. Сегодня в Амстердаме 160 каналов общей протяженностью 75 километров. Через них переброшен 1281

мост: почти все сделаны из камня и железа, но есть и деревянные. Первую схему каналов столицы разработал градостроитель Хендрик Статс. В соответствии с его планом построили три канала: Херенграхт, Кайзерсграхт и Принсенграхт – общей протяженностью 12 километров. По ним одновременно шныряли четыре тысячи лодок, которые перевозили грузы с кораблей, стоявших в порту. Именно для таких лодок и предусматривалась стандартная ширина

каналов – 25 метров.

Многие преуспевающие голландцы живут в Амстердаме на воде – в новых или отреставрированных яхтах. В основном, это состоятельные художники, дизайнеры, модельеры, которые могут позволить себе купить или арендовать парусник. Но, с другой стороны, где еще жить творческим людям и романтикам, как не на воде: ведь в любой момент можно сняться с якоря и проплыть по каналам города свободы. ■





# Когда стрелки часов идут назад

Текст Инги Орловой

Вернуться в прошлое и все изменить и поступить иначе – кто из нас хотя бы однажды не думал об этом? Попробовать все переиграть, сделать по-другому... Смешно. В прошлое никто никогда не возвращался, но каждый уверен: дайте только второй шанс, и тогда наверняка все сделаешь правильно и без ошибок. Но оказывается, чтобы обстоятельства сложились так, как тебе этого действительно хочется, в прошлое нужно вернуться не раз и не два...



События фильма «Исходный код» режиссера Данкана Джонса – яркое тому подтверждение. К этой картине мало кто остался равнодушен, хоть и искушенные киноманы назвали ее «фильмом на один раз». Зрители, обсуждающие «Исходный код» на форумах, разделились на два лагеря: тех, кому он понравился и заставил задуматься о парадоксах времени, и тех, кому сюжет показался совершенно бессмысленным и бредовым. По мне, так отсутствие безразличия к тому, что ты делаешь, – это лучший показатель того, что делаешь ты это

хорошо. Джонс сработал не вхолостую, раз картина заинтересовала и возмутила зрителей. И потом, трудно равнодушно отнестись к фильму, наталкивающему на мысли о реальностях, существующих параллельно с нашими. И они не просто существуют – в них живешь одновременно ты и не ты... Одно из достоинств фильма – потрясающий вид Чикаго. Режиссер предоставляет нам возможность посмотреть на город с высоты птичьего полета. Очень повезло с «полетом» тем, кто видел «Исходный код» на большом

экране. Зрителю удастся «пролететь» над Чикаго не один раз – ведь не один раз и даже не 10 мы вместе с героем проживаем последние восемь минут его жизни. Колтер Стивенс оказывается в поезде, который едет в Чикаго. Но принимают его не за Стивенса, а за некоего Шона Фентресса. В фильме звучит фраза, которую в обычной жизни мы часто произносим с недоумением или с любопытством: «Вам кажется, что вы меня знаете, но я не знаю, кто вы». Это называют де жа вю – необъяснимым состоянием, когда вдруг понимаешь, что «это уже

было», что ты знаком с людьми, которых не видел никогда, и бывал в местах, где никогда не мог быть. Переживает это и Стивенс. Еще больше он пугается, когда смотрит в зеркало и видит там не свое отражение... Оказывается, герой каким-то необъяснимым образом попал в тело незнакомому человеку. Времени разбираться в происходящем у него не остается: от мощного взрыва поезд взлетает на воздух, и Стивенс приходит в себя в капсуле, наштабированной электроникой. С экрана на него смотрит женщина, одетая в военную форму. Ее зовут Кэрол Гудвин. Она сообщает, что он находится внутри «исходного кода» – программы, которая позволяет вселяться в тело погибшего человека и проживать последние восемь минут его жизни. Причем Кэрол, однофамилица великого и ужасного правителя Изумрудного города, с таким спокойствием говорит о программе, словно рассказывает рецепт любимого яблочного пирога. И вот что узнает Стивенс: в поезде, следовавшем в Чикаго, была взорвана бомба, десятки людей погибли. И сейчас террорист готовит очередной взрыв, жертвами которого станут миллионы чикагцев. Задача героя – установить личность злодея и здесь, в капсуле, «в настоящем», сообщить о нем полиции. Если он это сделает, чудовищный теракт будет предотвращен. Не менее двух десятков раз Стивенсу при-





ходится переноситься в злополучный поезд и искать террориста. Снова и снова взрыв возвращает его в капсулу, но Колтера опять отправляют в поезд. В настоящем уже не существует пассажиров поезда. Не существует и самого Стивенса – он солдат, погибший в Афганистане два месяца назад. Сейчас ученые для работы исходного кода используют только его мозг. Получается витиевато и неправдоподобно: человек, погибший два месяца назад, параллельно существует в чудо-машине, общается с людьми, живущими сейчас, и раз за разом возвращается в поезд, который три часа назад был взорван. Весь фильм создатели капсулы объясняют: прошлого с помощью чудо-машины изменить нельзя – можно только повлиять

на будущее. Но герой доказывает обратное: с 20-й попытки он обезвреживает бомбу, вычисляет террориста, спасает людей и сам остается в живых. А еще встречается в поезде свою любовь и остается жить с ней в параллельном мире. Они получают то, о чем мечтают многие – второй шанс. Словом, без традиционного хэппиэнда даже в фильме о терроризме и параллельных мирах не обошлись. «Исходный код» – история, конечно, фантастическая, но фантастики в ней не так много, как кажется на первый взгляд. Эта история о победе героя. О победе над террористом, мечтавшим существующий мир повергнуть в руины и на них выстроить новый. О победе над создателями исходного кода – учеными-скептиками, недооценившими

возможностей своего изобретения. О победе над временем и пространством. О победе над самим собой.

Но такой второй шанс нам дается только в сказках, фильмах и снах.

В реальной жизни стрелки часов идут всегда вперед. Здесь мы только однажды проживаем каждую секунду и ничего не можем вернуть. Понимая это, режиссер от имени героя, окрыленного победой, философски заявляет: «Не перегружайте себя мелочами, а то утонете в них».

«Исходный код» заставляет остановиться и задуматься о реальностях, существующих параллельно с нашей – о том, чего будто и нет, но в существование чего мы верим подсознательно и интуитивно.

Часто нам хочется вернуться в прошлое и прожить все по-другому. Но кто знает, на пятый или на 10-й раз обстоятельства сложатся так, как этого действительно хочется, и вообще, сложатся ли они лучше, чем есть.

Так что, уважаемые читатели, не жалейте о прошлом слишком остро. Не живите им. Ведь не стоит безвозвратно терять секунды настоящего. ■





# Идем вперед державным шагом!

Текст Полины Реутовой

Наверное, никто не будет спорить, что победа есть показатель совершенства и всемогущества в той или иной сфере, в спорте уж тем более. Ведь люди, занимающиеся спортом, изнуряют себя тяжелейшими тренировками и тратят большую часть своей жизни на соревнования и сборы только для того, чтобы в результате победить, никак иначе. Однако мотивация у всех разная. В жилах одних кипит «кровь патриота», другими же движет коммерческий интерес. Но и та, и другая цель предполагает наличие как можно более высокого места.



По понятным причинам никому не хочется вспоминать Олимпийские игры 2010 года в Ванкувере. Для одних они стали поводом в очередной раз посетовать на то, что Россия якобы «уже ни на что не способна», для других же это событие оказалось настоящей драмой. Но принять поражение как должное было бы неправильным. Хотя бы потому, что Сочи-2014 отнюдь не за горами. По результатам Олимпиады нужно было сделать объективные выводы и провести ряд жестких реформ, быть может, даже «революцию». Вполне ожидаемо началось массовое снятие с должностей глав различных федераций и исполкомов, стоял вопрос об увольнении главы Минспорттуризма Виталия Мутко. И, нужно отметить, результаты в связи со всем этим появились. После Олимпиады в Ванкувере бобслеист Александр Зубков во всеуслышание объявил об окончании своей спортивной карьеры. Причинами столь кардинального решения стали не выдерживающая никакой критики обстановка в команде, работа тренерского штаба со спортсменами, условия тренировок и многое другое. Основой всего этого, по мнению Александра, была работа федерации бобслея и скелетона. В скором времени в ее исполкоме произошли некоторые кадровые изменения, после чего Зубков со своим напарником Алексеем Воеводой согласились продолжить работу в сборной России. В том же сезоне 2010–2011 российский бобслеист впервые в истории советского и российского спорта стал чемпионом мира и обладателем Кубка мира в дисциплине «двойки». И это несмотря на то, что Зубков – возрастной спортсмен, ему 36 лет. Также Александр выразил желание принять участие в домашней Олимпиаде и выиграть там медали высшей пробы. Будем надеяться, что Александр еще не раз заставит нас радоваться своим победам. ... Не стоит забывать, что на

пути к Сочи нам встретится Лондон-2012, где пройдут 30-е по счету летние Олимпийские игры. Жителям Ставропольского края они должны быть более чем интересны, особенно дисциплина «метание копья». А дело в том, что в соревнованиях по этому виду легкой атлетики должна в очередной раз принять участие Мария Абакумова – серебряный призер Олимпиады 2008 года, многократный призер чемпионатов мира и Европы, уроженка города Ставрополя. Безусловно, для ставропольчан Мария – невероятный повод для гордости, за что ей огромное спасибо. Искренне желаем Марии удачи в ее спортивной карьере и не только в ней. Пусть наша спортсменка станет идейным вдохновителем для местных ребят, занимающихся спортом. Ввиду того, что наш край – «центр легкоатлетических резервов», не исключено, что еще у кого-нибудь из «наших» будет шанс попасть на Олимпиаду. Но успех прямо пропорционально зависит от условий обитания спортсмена. Основная база легкоатлетов в Ставрополе – стадион «Динамо», кото-

рый, мягко говоря, далек от совершенства. Манеж, где ребята вынуждены заниматься в зимнее время года, похож на «обшарпанный гараж», стадион чуть ли не разваливается, повсюду дыры в ступеньках. Беговое покрытие практически стерто, инвентаря не хватает. Тренеры работают, считай, за «бесплатно». Это я к тому, что правительство Ставропольского края, отказавшись выделять средства на строительство Дворца зимних видов спорта, обещало направить деньги в сферу легкой атлетики, потому что «Ставрополь – южный регион»... Быть может, мы должны просто подождать? Все будет. Но потом... А тем временем к нам поступили радостные вести из Рязани. Недавно там закончились всероссийские соревнования по хоккею «Золотая шайба» среди дворовых команд. Ребята из местного «ХК Барс» завоевали бронзу всероссийского турнира. Подопечные Томаса Куля потерпели единственное поражение от команды Воронежа, которая в результате и стала чемпионом. Подобных успехов в ставропольском хоккее еще не было!

Так или иначе, это показатель огромной работы, проделанной тренером и игроками. Я более чем уверена, что новые успехи ставропольских хоккеистов не заставят себя ждать и станут хорошей мотивацией для руководящих лиц Ставрополя, чтобы обеспечить краевой центр достойной домашней ледовой площадкой. Спортивных болельщиков в самое ближайшее время ждет множество интересных турниров как внутри страны, так и за ее пределами. Спорт спланирует нас, заставляет синхронно дышать во время матча и обниматься с совершенно незнакомыми людьми, которых встречаем на улице после победы сборной России. Это ни с чем не сравнимые моменты радости, ради которых хочется жить, которые хочется переживать снова и снова. Но человек – сам творец собственного счастья. Каждый должен по мере своих возможностей внести свой вклад в Победу. Тогда вкус ее слаще и вероятность победить гораздо выше. Идем вперед державным шагом, друзья! ■



# Не забывайте о счастье!



## Открытие новой фотостудии и школы современной фотографии

У вас планируется свадьба? Хотите запечатлеть себя в новом платье после морского загара? Вы начинающий фотограф и нуждаетесь в помощи профессионалов? Значит, вам стоит обратиться к нам. Недавно прошло официальное открытие фотостудии «Flash». Теперь вы можете зайти к нам в гости, посмотреть фотографии и познакомиться с фотографами Андреем Фоменко и Александром Кологривым.

г. Ставрополь, ул. Мира 331, 2 этаж. Тел. 244-844. [www.flash26.ru](http://www.flash26.ru)



## Новый проект Дэвида Линча

Более 30 музыкантов предоставили свои эксклюзивные записи для альбома «Скачай во благо. Музыка, которая меняет мир» в поддержку социальной программы некоммерческого фонда американского режиссера Дэвида Линча. В проекте отметились Игги Поп, Maroon 5, Питер Дinkлбей, Дэйв Стюарт, Нэнси Синатра, Аланис Мориссетт, Аманда Палмер и многие другие. Средства от продажи треков альбома Линч направит на облегчение душевных мук бывших военных, бездомных, заключенных и других.



## Новая коллекция от модного дома Versace

Модный дом Versace очередной раз не разочаровал своей новой коллекцией, которую можно описать как «греческий минимализм». Она для тех, кто любит сочетать традиционный стиль и яркие детали. Прямые линии в одежде, простые цвета и греческий рисунок меандр в очередной раз сделали коллекцию желанной для любого поклонника моды. Под чутким руководством Марио Тестино модели Эбби Ли Киршоу, Мальте Лунд Мэдсен и Виктор Найлендер создали завораживающее трио, от которого невозможно оторвать взгляд.



## «Space Ball 2011»

Российская модель Наталья Водянова созывает гостей на благотворительный бал «Space Ball 2011». Вечер устраивается при поддержке Федерального космического агентства РОСКОСМОС в честь возвращения на Землю интернационального космического корабля «Юрий Гагарин». Благотворительный бал посетят актер Оуэн Уилсон, модельер Пьер Карден, политики и представители шоу-бизнеса. Средства, собранные на аукционе в рамках «Space Ball 2011» будут переданы в благотворительный фонд Натальи Водяновой «Обнаженные сердца».





# Детский праздник в Мерседес-Бенц Центре Ставрополь

Фото Ксении Мельник

5 июня в Мерседес-Бенц Центр Ставрополь пришли не только настоящие, но и будущие клиенты. Для них был накрыт стол, надут батут и подготовлена большая праздничная программа!



Mercedes-Benz **КЛЮЧАВТО**

Партнеры мероприятия:



Мерседес-Бенц Центр Ставрополь  
г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 3  
(8652) 56-20-20  
www.mb-stav.ru



# «Модус» расширяет горизонты

Фото Ксении Мельник

Ведущий автомобильный холдинг Юга России группа компаний «Модус» открыла дилерский центр Suzuki в Ставрополе.

Дилерский центр Suzuki будет работать в формате трех С: продажа автомобилей, сервисных услуг и запасных частей. Общая площадь центра составляет около 1000 кв. м, из них более 300 кв. м площадь шоу-рума, где одновременно может размещаться восемь презентационных автомобилей. Сервисная зона – это семь постов, оснащенных современным оборудованием для ремонтных и диагностических работ. Визитная карточка дилерского центра – высококвалифицированный персонал и индивидуальный подход к каждому клиенту. Качество, надежность, функциональность японских автомобилей и опыт компании «Модус» – это гарантия успешной работы нового дилерского центра.

О перспективах развития марки Suzuki на Ставропольском рынке и причинах появления здесь именно этого бренда журналу Pro рассказал Алексей Лещенко, председатель совета директоров ГК «Модус»:

– Ставропольский край является для нас одним из стратегических регионов. Наша стратегия: в каж-

дом из восьми регионов, в которых мы работаем, иметь двадцать процентов рынка, а значит, и двадцать процентов прибыли. Мы хотим не разбрасываться и выходить за рамки регионов, а улучшая работу в существующих дилерских центрах и открывая новые, достигнуть поставленной цели. И чтобы иметь двадцать процентов рынка, нужно продавать четыре-пять брендов. Сейчас в Ставропольском регионе «Модус» уже реализует пять брендов и Suzuki стал шестым.

**Про: Чем вам выгодно работать с компанией Suzuki?**

**Алексей Лещенко:** Suzuki стремится работать с партнером и поддерживать его. И это для нас очень важно. Более того, наше сотрудничество взаимовыгодно. Ведь «Модус» охватывает весь Юг России, имеет довольно большой рынок и позволяет себе продавать достаточное число автомобилей. Сама по себе марка Suzuki надежная и недорогая. Это автомобили японского качества, которые имеют своего клиента всегда. Причем достаточно лояльного клиента, очень преданно относя-

щегося к своим автомобилям.

**Про: Наш регион славится большой любовью к автомобилям представительского класса. У вас не возникает опасений, что относительно недорогие автомобили Suzuki не найдут своего покупателя?**

**Алексей Лещенко:** У нас были такие мысли, когда мы начинали заниматься Шкодой. В силу определенной ментальности покупателей поначалу эту машину было очень тяжело продать. Сейчас ее охотно покупают – все квоты выкуплены на полгода вперед. Потому что качественный продукт при хорошей ценовой политике, хорошем сервисном обслуживании и хорошей дилерской поддержке всегда найдет своего покупателя. В случае с Suzuki ситуация намного оптимистичнее: в Ставропольском регионе любят японские машины.

**Про: В период кризиса вашей компании не было предъявлено ни одного судебного иска от недовольных клиентов.**

**В чем состоят основные преимущества «Модуса»?**

**Алексей Лещенко:** Каких-то

суперпреимуществ нет – все дело в маленьких нюансах. «Модус» – очень стабильная компания: в период кризиса мы не стремились закупить большой объем автомобилей, а по-прежнему занимали устойчивые позиции в своей нише. За время кризиса не то, что не было ни одно судебного иска – ни одного срыва обязательств перед клиентами. Мы стремимся не просто продать машину, а еще суметь обеспечить высокий уровень сервиса. Мы делаем упор на качество и обслуживания: наш персонал постоянно обучается и повышает квалификацию. Мы сетевая, крупная и надежная компания – вот основные преимущества «Модуса».

**МОДУС**  
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ РЕАЛИЗУЕМ МЕЧТЫ

ДЦ Сузуки  
г. Ставрополь  
Старомарьевское шоссе, 16  
тел.: (8652) 520-888  
28-28-28





# «Первый международный фестиваль арабских лошадей»

30.07.2011



*Приглашаем жителей и гостей Ставропольского края на Первый международный фестиваль арабских лошадей!*

Вас ждут незабываемые впечатления и море положительных эмоций: показательные выступления и соревнования по конкуру, кавказская джигитовка, катание на лошадях, стрельба из арбалета и лука, полеты на воздушном шаре, программа для детей, выступления лучших коллективов Юга России, многочисленные подарки от организаторов и партнеров фестиваля!

**Ждем вас с 10.00 до 18.00**  
**Вход свободный.**

Минераловодский район, пос. Новотерский, ул. Школьная, 2  
Терский племенной конный завод № 169



*Генеральные партнеры фестиваля*



КЛЮЧАВО

Обращаем ваше внимание на то, что при выборе одежды и обуви рассчитывайте на долговременное пребывание на открытой воздухе.  
Покрывание площадки - тизон.



## В лучших традициях восточного гостеприимства

9 июля, в субботу состоялось торжественное открытие Летней веранды «Московское время», которая расположилась в самом центре юго – западного района Ставрополя, на первом этаже Развлекательного центра «Москва». Вниманию приглашенных гостей были представлены в лучших традициях и обрядах одни из самых знаменитых кухонь мира – азербайджанская и узбекская.

Одни за другим на суд дорогих гостей подносились: тончайшие кутабы, 5 наименований нежнейших шашлыков, ароматный Шах Плов (Королевский), а сладким завершением трапезы стал пряный чай с мелиссой и чабрецом и настоящая азербайджанская пахлава. Весь вечер для гостей игра-

ла живая музыка и исполнялись восточные танцы. В зале царил приятная атмосфера домашнего уюта и гостеприимства. В меню Летней веранды «Московское время» более 35 видов шашлыка и блюд на мангале, более 50 блюд русской, азербайджанской, узбекской

и европейской кухни. Летняя веранда «Московское время» рада видеть своих гостей каждый день с 12-00 до 02-00, а в пятницу и субботу с 12-00 до 04-00. Посетите уголок уюта, насладитесь незабываемой кухней и окунитесь в мир восточного гостеприимства.



г. Ставрополь, ТРЦ «МОСКВА»  
ул. Тухачевского 14/2  
тел.: 94-77-50, 435-079



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ





# КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Концерты, конференции, бизнес-мероприятия, презентации,  
**свадьбы\***, юбилеи, банкеты от 100 до 1000 мест,  
профессиональное звуковое и световое оборудование.

Всевозможные изыски  
европейских и кавказских блюд.



\*Свадьбы – от 1500 руб./персона, аренда не взимается

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4  
[www.kz-russia.ru](http://www.kz-russia.ru) [info@kz-russia.ru](mailto:info@kz-russia.ru)





# ЭКСКЛЮЗИВ ОТ In Da Bar La Terrasse

Фото Семена Зубкова

10 июля состоялось знаменательное событие – открытие летней площадки, выполненной в индийском стиле In Da Bar La Terrasse. В этот летний вечер гостей и друзей In Da Bar La Terrasse приехал поздравить звезда отечественного шоу-бизнеса, солист группы «Инь-Ян» Сергей Ашихмин.



г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 42/117  
тел. (8652) 92-60-70



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



# THE ARABIAN NIGHT SHOW

**Т**олько одну ночь в году, на закате дня, у подножия горы Змейка, свои шатры раскинет волшебная Арабская ночь. Ночь, когда чудеса оживут, а мечты станут явью. Она наступит внезапно: затянет небо черным бархатным пологом, расшитым мириадами огромных мерцающих звезд. Восточные красавицы скинут свои шелковые покрывала, рассыпят по смуглым плечам блестящие локоны, и в их темных глазах вспыхнут разноцветные огни. Таинственные шатры наполнятся музыкой, дурманящим ароматам яств и кальянов, гордые арабские скакуны встанут на дыбы, и Аладдин достанет свою волшебную лампу...

**30 июля 2011 года** вы непременно поймете, почему Шахерезада рассказывала свои сказки именно ночью...

Минераловодский район, пос. Новотерский, ул. Школьная, 2  
Терский племенной конный завод № 169

## Информация и заказ билетов:

Ставрополь:  
MILLENNIUM GROUP, тел. (8652) 355-743  
Журнал «Pro Край», тел. (8652) 941-601, (9624) 506-445

## КМВ:

Журнал «Pro КМВ»,  
тел.: (8793) 36-37-41, 8 (962) 450-64-45  
Терский племенной конный завод № 169,  
тел. (87922) 7-13-16

Обращаем ваше внимание на то, что при выборе одежды и обуви рассчитывайте на длительное пребывание на открытом воздухе. Покрытие площадки - газон.

\*«Арабская ночь» является частью развлекательной программы «Первого международного фестиваля арабских лошадей», задумкой которого стоит усилить позиционирование Кавказского Минерального Вода, как центра племенного разведения чистокровных арабских лошадей и укрепления бренда Ставропольского края, как туристической зоны, через проведение фестиваля ежегодного статуса.

Организатор фестиваля: ЗАО «Терский племенной конный завод №169» — одно из крупнейших в мире предприятий по разведению племенных лошадей Арабской породы. Основан в 1980 году графом Строгановым. В стенах завода выведены десятки пород скакунов, ставших мировыми образцами красоты и качества арабской лошади. Пятница завода входит в десятку лучших лошадей мира. Вход строго по приглашениям и билетам.

**Стоимость билета 2500 руб.**

В стоимость билета входит развлекательная программа, еда и напитки в неограниченном количестве.



# Под сенью дуба и в душевной компании...

Текст Инги Орловой, фото Ксении Мельник, фотостудии «Flash» – Андрея Фоменко, Александра Кологривого

Журнал Pro собрал своих партнеров и давних друзей на традиционную вечеринку Project Club. Поводов для праздника было как минимум два: сегодня, 1 июля, начинался самый жаркий летний месяц и открывалось Park Cafe – новый ресторан в Ставрополе.



Park Cafe расположилось под сенью многолетних деревьев в одном из уголков Центрального парка – зеленый островок в шумном пыльном городе. Более удачное место для проведения летней вечеринки Project Club найти было сложно. Гости праздника по достоинству оценили наш выбор: они гуляли по дорожкам парка и наслаждались тихим теплым пятничным вечером. Заходить внутрь кафе пока никто не торопился: «У нас вся ночь для праздника впереди», – шутили гости. Да и потом здесь, на улице, тоже хватало развлечений. На площадке перед кафе стоял новенький «Кадиллак», предоставленный нашим давним партнером – компанией «Альфа Кар». Любопытный мог посидеть за рулем машины-легенды и записаться на тест-драйв. И желающих оказалось много: кто-то придирчиво рассматривал внутреннюю отделку и по-хозяйски жал на клаксон, кто-то, сидя в роскошном салоне, с удовольствием позировал фотографам. Сегодня гостей вечеринки фотографировали профессионалы студии Flash. Они успевали быть в нескольких местах одновременно: не упустить ни одного яркого момента праздника и сфотографировать каждого гостя Project Club. У входа в ресторан стоял мольберт с огромным холстом. На нем двое приглашенных художников масляными красками рисовали символ Park Cafe – развесистый дуб. Гости тоже могли поучаствовать в создании картины – взять краску и добавить свой штрих. Некоторые рисовали, а большинство с улыбкой отказывались: «Мы не хотим портить такую красоту своими художествами – лучше просто»









полубоуемся на работу профессионалов», – говорили они.

Итак, праздник начался. Все дождались, пока шампанское сверху донизу наполнит несколько ярусов прозрачных бокалов, потом дружно выпили «за встречу, вечер и открытие» и направились в Park Cafe, где гостей ждали богатые накрытые столы.

Одним из интереснейших номеров программы сегодняшнего вечера была, конечно же, премьера меню: присутствующие проводили дегустацию основных блюд Park Cafe. Кухня ресторана постаралась на славу и представила настоящие кулинарные шедевры. Здесь были мясные и рыбные блюда, холодные и горячие закуски – все смогли по достоинству оценить мастерство шеф-повара.

Но сегодня свои таланты продемонстрировал не только он – бармены устроили для всех целое представление. Они показали, как красиво и вкусно можно разливать и смешивать напитки. Сомнений не осталось: за барной стойкой Park Cafe работают профессионалы.

Для гостей вечеринки Project Club было подготовлено немало сюрпризов. Настроение вечеру задал аккордеонист-виртуоз Юрий Дворников. Его выступление просто поразило зрителей. Также состоялся показ летней коллекции брендовой одежды от бутика Posh – модницы смогли рассмотреть и оценить новинки этого сезона. Чтобы нашим друзьям и партнерам стало еще веселей, мы придумали для них несколько конкурсов. В «Автогонках» участникам предстояло на скорость провести по залу радиоуправляемую машинку. В конкурсе «Угадай аромат» девушки должны были правильно определить марку духов. А в заключительном конкурсе «Угадай, чья рука на фото» три участника получили по пять фотографий рук – нужно было за максимально короткое время найти в зале их «хозяев». Кстати, спонсором и организатором этого конкурса стала студия Flash: фотогра-

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



фы, пока гости дегустировали блюда, оперативно сделали и напечатали фотографии. Победители и участники конкурса получили сертификаты на организацию фотосессии от студии Flash.

Главной интригой вечера стал розыгрыш призов от спонсоров и партнеров Project Club. Каждому месту в ресторане был присвоен свой номер, ведущие раскрывали логотрон и вытаскивали карточку с цифрой. Тот, чей номер совпал с выигравшим, получал приз.

Наши спонсоры обеспечили лотерею внушительный призовой фонд. «Академия красоты» и сеть магазинов профессиональной косметики «Мастер-центр Cosmetics», в которых можно приобрести профессиональные парикмахерские принадлежности и средства ухода за волосами ведущих мировых марок, приготовили подарочные пакеты с образцами продукции.

А центр красоты «Mishel Nuar» предоставил пять подарочных сертификатов. Разыгрывались и аксессуары от бутика Swarovski. Уникальный состав кристалла, сверхточная огранка, неповторимый блеск, схожесть с бриллиантом – все это отличает продукцию компании Swarovski и делает ее мировым лидером в области украшений класса «люкс».

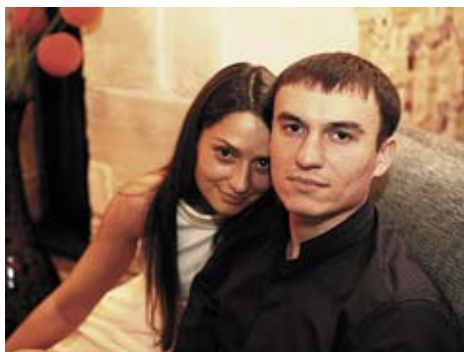
Часовой салон «Стиль Тайм» предложил в качестве приза стильный зажим для галстука фирмы Gucci. «Стиль Тайм» давно знают как салон эксклюзивных, классических и экстравагантных моделей разных марок часов. Разыгрывались сегодня и призы для тех, кто любит дышать ветром странствий и не умеет сидеть на месте. От туроператора Tui – сертификат на путешествие – со скидкой – в Индонезию. Tui – это транснациональный концерн, который за 100 лет работы стал лидером на мировом туристическом рынке. В компанию, где работает 60 тысяч сотрудников, входит шесть авиакомпаний, 200 воздушных судов, 300 отелей по всему миру, круизная компания и собственная гидовская служба.

Для любителей активного отдыха, ▶



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ





горного воздуха и высококлассного сервиса компания ООО «Крокус-Инвест» предоставила сертификат на трехсуточное проживание двух человек в номере класса «люкс» спа-отеля «Крокус».

Мы благодарны всем нашим спонсорам и партнерам за помощь в проведении Project Club. Без вас у нас бы не получилось такого красивого летнего праздника.

Вечеринка удалась на славу!

Перефразировав знаменитое выражение, скажем: «Как день рождения встретишь, так год и проведешь».

День рождения Park Cafe прошел на ура! Хочется верить, что

теперь в этом заведении всегда будет так же уютно, весело, многолюдно, а еще сытно и вкусно. ■

Благодарим партнеров мероприятия:

Дом вина «Фанагория», Международный туроператор TUI, компанию Swarovski, Центр красоты Mishel Nuar, ООО «Крокус - Инвест», фирму «Мастер-Центр Cosmetics», часовой салон «Стиль Тайм», Официальный дилер Cadillac в Ставропольском крае компанию «Альфа Кар», магазин «Finn Flare», сеть магазинов косметики и парфюмерии «Иль де Боте».

Благодарим студентов 4-го курса Ставропольского краевого художественного училища Акима Калиберде и Ксению Пальчикову за проведение художественной акции.

ФАНАГОРИЯ®

Mishel Nuar  
ЦЕНТР КРАСОТЫ

2 SWAROVSKI

АЛЬФА КАР  
Официальный дилер Cadillac

FINN FLARE

Крокус-Инвест

TUI

Flash

МАСТЕР-ЦЕНТР

ИЛЬ ДЕ БОТЭ

ЧАСОВОЙ СТИЛЬ

САЛОН ТАЙМ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ





ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

# Она же ГОЛАЯ!

Проект Светланы Ландиной, фото Ксении Мельник

Забавно, без всякого стеснения прилюдно можно разглядывать обнаженных женщин, если, конечно, речь идет об искусстве. Мы предоставим вам эту возможность в ваш... перерыв.



С изображениями голых женщин происходит следующая штука: повесьте эти картинки в музее или галерее, все будут говорить, что это искусство. А если те же самые вещи окажутся у вас дома над кроватью, все решат, что вы либо больной, либо извращенец. Или и то и другое. А это ведь крайне не справедливо. Но, ничьей вины здесь нет! Очень трудно провести границу между искусством и не искусством. Многие картины и скульптуры, которые выставлены в музеях под-

вергались жесточайшей критике, считались полной пахабщиной и долгое время не имели признания. Что, в общем, неправильно. Потому что само по себе изображение половых органов, груди или обнаженных людей является нейтральной вещью, лишенной каких-либо эмоций и дополнительного смысла. Эти картины становятся возбуждающими только если привнести в них что-то свое, личное. Посему не стоит стыдиться. А главное хорошо бы помнить, что искусство

там, где меньше всего его ожидаешь увидеть, например, в своей квартире. Что же произошло в последние годы и столетия с эротическим искусством, узнайте прямо сейчас! Вашему вниманию мы предлагаем работы штатовских, французских, а также ставропольских мастеров. Смотрите и наслаждайтесь...





**З**аграничные мастера, конечно, хороши, но свой парень ближе. Знакомьтесь, ставропольский «обнаженец» Петр Охрименко, чьи барышни «красуются» в частных коллекциях Парижа и Лас-Вегаса, а кроме того, имеются у вчерашнего газового магната Рема Вяхирева. Девиз Охрименко: «Красивее женщины и лошадей нет на свете»! Вот так.



Петр Охрименко



Петр Охрименко



Петр Охрименко



Одно из самых захватывающих зрелищ на свете – смотреть, как работает Мастер, и не суть важно, чем именно он занимается. Пишет картину, рубит мясо, чистит ботинки – не имеет значения. Когда человек выполняет дело, ради которого родился на свет, он великолепен.

Борис Акунин

Эх, мастерство не пропьешь!.. хотя попытки были...

Сериял «Интерны»

Когда поймешь, что человек рожден,  
Чтоб выплавить из мира  
Необходимости и разума  
Вселенную Свободы и Любви, – Тогда лишь  
Ты станешь Мастером.

Максимилиан Волошин

Мастерство – это путь длиною в сто ри,  
где первая половина составляет девяносто девять ри,  
а вторая – только один ри.

Михаил Веллер

В конце концов, всё на свете – вопрос трактовки и мастерства, не правда ли? Мастерство в том и заключается, чтобы подать под аппетитным соусом то, что трудно переварить.

Пауло Коэльо

Не все, что делает превосходный мастер,  
сделано превосходно.

Иоганн Гете

Стать мастером не трудно, трудно оставаться мастером.

Братья Стругацкие

Будьте Мастерами! Если ты Мастер — хоть в клейке обоев, хоть в готовке еды, то тебе все равно, какая на дворе власть! Ты всегда будешь нужен людям, а значит всегда будешь сыт, одет, обут... и свободен!

Анатолий Рьжов





METROPOL  
HALL



*Превосходство роскоши*

# НОВЫЙ PEUGEOT 308

ХАРАКТЕР В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ

от 549 000 руб\*



3 ГОДА  
ГАРАНТИИ

\* Прайс-лист от 01.07.2011 г. Движение и Эмоции. Реклама.  
Стоимость автомобиля в базовой комплектации

Новый Peugeot 308 – характер в каждой детали! Экспрессивный динамичный дизайн, 3 типа кузова, включая купе-кабриолет, высшая степень безопасности EuroNCAP 5\*, панорамная крыша 4,86 м<sup>2</sup>, новая 6-ти ступенчатая АКПП, светодиодные фары дневного света, версия с дизельным двигателем.

НОВЫЙ PEUGEOT **308**



PEUGEOT  
MOTION & EMOTION

**Евросервис**

г. Ставрополь, пр-т Кулакова 16а, тел. (8652) 39 00 33