

тема номера  
**ЛИДЕРЫ**

# Рж

К Р А Й

№ 7 сентябрь 2010

ПЕРСОНА

# ВАРАЗДАТ ИСРАЕЛЯН



# VERTU



Аксессуары, телефоны, сервис



# VERTU



Товар сертифицирован

ТЦ ЦУМ, «Цифроград», тел. (8652) 26-77-88

Мы делаем\* —  
\*собственное производство  
**террасы**  
солнцезащиту



Товар сертифицирован

**декарт**

**(8652) 955-000**  
50 лет ВЛКСМ, 16 И, оф. 503  
[www.dekartgroup.ru](http://www.dekartgroup.ru)

# Pro®

К Р А Й журнал № 7 (53) сентябрь 2010

Издается с июня 2005 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г. Товарный знак «Pro» является собственностью учредителя.

Учредитель и издатель

ООО «Издательский дом «Медиа Pro»

Главный редактор ▶ **Галина Белозерцева**

Директор ▶ **Виктория Арканникова**

Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**

Ответственные редакторы ▶ **Людмила Николаева**

Литературный редактор ▶ **Галина Туз**

Над номером работали ▶ **Дарья Теслицкая**

**Анна Стеблянская, Алексей Марьясов**

**Геннадий Хазанов, Александр Золоторев**

**Алла Макодзоба**

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян**

**Ирина Байгельдиева, Ирина Мирошниченко**

Фото ▶ **Ксения Мельник**

**Александр Кологривый, Андрей Фоменко**

Корректор ▶ **Ольга Иванова**

Коммерческий директор ▶ **Владислав Воробьев**

Коммерческий отдел ▶ **Дина Агамас**

**Ольга Белозерцева**

Размещение рекламы ▶ **(8652) 48-00-77**

Административный отдел ▶ **Елена Свиридова**

**Александр Лобанов**



На обложке:

Варадат Израелян,  
генеральный директор  
компании «КавказТорг»  
и учредитель компании  
«ОптТорг»

Фото: Андрея Гребенюка

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис». Номер подписан в печать 13.09.10 г. Тираж 12 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **355041, г. Ставрополь ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38 тел. (8652) 941-601**

**www.mediapro26.ru**  
**e-mail: mail@pro26.ru**



Сертифицировано  
Национальной  
тиражной службой

Шрифты компании ПараТайп

**ParaType (-)**



**Pro – победитель конкурса «Обложка года»**



# СИЛЬНЫЙ И СВОБОДНЫЙ

 **SSANGYONG**  
КОРЕЙСКИЕ ВНЕДОРОЖНИКИ

Реклама



С корейскими внедорожниками SsangYong (СанЙонг) для Вас не существует преград. Мощные двигатели, рамная конструкция, современные системы полного привода. Сила и свобода - теперь это не просто слова.

Выберите свой внедорожник SsangYong

- Респектабельный Rexton
- Семейный Kyron
- Универсальный Actyon Sports

**Хропаль**  
АВТО

г. Ставрополь, пр. Кулакова 22/2  
тел. (8652) 380 - 380, 38-48-48



ACTYON SPORTS  
от **649 000** руб.



KYRON  
от **799 000** руб.



REXTON  
от **1 049 000** руб.

6	<b>ПРЕСТО</b> <b>Признание, которого не добиваются</b>
8	<b>ПРОЗА ЖИЗНИ</b> <b>«Пусть слово падает на лист...»</b>
10	<b>МОНОЛОГ</b> <b>Гонка за лидером</b>
12	<b>Лидерология</b>
14	<b>5 ВОПРОСОВ К ЛИДЕРУ</b>
16	<b>ПЕРСОНА</b> <b>Кому покоряются вершины</b>
22	<b>ДЕЛОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ</b> Панорама <b>Делу – время!</b>
24	<b>ПРО ДЕНЬГИ</b> <b>Они попали на деньги</b>
32	<b>ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ</b> <b>Надо быть голодным</b>
36	<b>СРЕДА ОБИТАНИЯ</b> Панорама <b>Строительство будущего</b>
44	<b>ФОТО НА ПАМЯТЬ</b> <b>Купеческая семья Ивановых. Ставрополь. 1910 год</b>
46	<b>ПРОПАГАНДА СТИЛЯ</b> Панорама <b>Свежие идеи</b>
54	<b>МОДНЫЙ FLASHBACK</b> <b>В брюках по жизни</b>
60	<b>РАДОСТИ ЖИЗНИ</b> Панорама <b>Осенняя пора</b>
62	<b>ПРОСЛАВИВШИЕСЯ</b> <b>Посмеемся?</b>
66	<b>ПРОЕЗДОМ</b> <b>Таиландомания</b>
72	<b>ГОТОВИМ ВМЕСТЕ</b> <b>Желтый пирог на древесном угле</b>
76	<b>КИНОПРОКАТ</b> <b>Странные качества лидеров</b>
84	<b>РАЗУМНОЕ, ДОБРОЕ, ВЕЧНОЕ...</b>
88	<b>СКАЗАНО</b>



г. Ставрополь,  
ул. Партизанская, 2



*Александровский парк*

жилой комплекс класса „Премиум”



[www.apark.evillin.ru](http://www.apark.evillin.ru)

- Рядом дубовая роща.
- Закрытая охраняемая территория.
- Многоуровневый и подземный паркинг.
- Прогулочный бульвар с розарием и фонтанами.
- Детские городки.
- Профессиональная управляющая компания.
- Готовность здания 90%.

### Широкий выбор квартир:

- 1 комнатные: от 28,8 до 62,14 м<sup>2</sup>
- 2 комнатные: от 48 до 77,89 м<sup>2</sup>
- 3 комнатные: от 80 до 103,34 м<sup>2</sup>
- 4-5 комнатные: от 145,3 до 147,3 м<sup>2</sup>

- § Подбор удобной схемы расчетов.
- § Программа «Ипотечный +» от Сбербанка России.
- § Квартиры-студии «Smart» - новый формат квартир.



*Сдача уже этой осенью!  
Успеть купить!*

*тел.: 244-000,  
56-36-36*





**Самое уродливое здание в мире.** Этого звания удостоился недостроенный отель Ryugyong Hotel, расположенный в Пхеньяне. Здание занимает 22-е место в списке крупнейших небоскребов мира. Отель уродлив настолько, что власти Северной Кореи даже удаляют его изображение со всех фотографий Пхеньяна.



**Худший фильм десятилетия.** Такое звание получил фильм «Поле битвы: Земля» на 30-м ежегодном вручении премии «Золотая малина» в Голливуде. А в номинации «Худшая актриса и актер десятилетия» «победили» Перис Хилтон и Эдди Мерфи.



**Худший город для жизни.** По исследованиям журнала Economist Intelligence Unit, который оценивал 140 городов по 30 факторам, таким, как здравоохранение, культура, окружающая среда, образование и личная безопасность, городом с худшими показателями оказался Хараре (Зимбабве).



**Худшая профессия.** Журнал Popular Science в своем рейтинге самых плохих профессий отдал первое место ныряльщикам в опасные отходы. Эти люди плавают в облаках отходов, внутри ядерных реакторов, в токсичных разливах на побережье и любых водных артериях Америки.

# ПРИЗНАНИЕ, КОТОРОГО НЕ ДОБИВАЮТСЯ

Стать знаменитым, быть «самым-самым» мечтают все, но только не самым-самым... плохим.



**Самая плохая книга России.** Самой плохой книгой прошлого года признана «Большая астрономическая энциклопедия» — за бессстрашное введение в научный оборот неизвестных астрономических понятий, например, таких как «внешние спутники планет» или «полуширина кривопропускания».



**Самые нелепые научные открытия.** В Гарвардском университете проходят церемонии вручения Антинобелевских, или Шнобелевских премий за самые сомнительные и нелепые научные открытия и достижения. Так, в этом году наградами отметили изобретателей бюстгальтера-респиратора и научную работу, доказывающую, что шелканье суставами не приводит к артриту.



**Худший текст к песне** в истории поп-музыки определил журналист Джонни Шарп, выпустивший книгу «Чепуха в стихах», в которой он собрал худшие 10 текстов песен в истории поп-музыки и популярно их «разобрал». На первом месте — текст песни My Humps американской группы Black Eyed Peas.



**Самое странное имя** — БОЧРВФ 260602 (Биологический Объект Человека Рода Ворониных-Фроловых, родившийся 26 июня 2002 года) — придумали своему ребенку родители, которые в течение последних нескольких лет судятся за право называть свое дитя именно так.



# SORRY, GREENPEACE...

ОТКРЫВАЕМ  
НОВЫЙ СЕЗОН

Товар сертифицирован

**Мехатрадъ**  
ЦЕНТР МЕХОВОЙ И КОЖАНОЙ МОДЫ

# «Пусть слово падает на лист...»

Текст Галины Туз

...Вот-вот, именно парадоксальности мышления, как правило, нам и не хватает, когда мы уже получили от жизни большинство положенных радостей. Все нам заведомо известно, распределено и размечено. Даже добрая воля и романтические дела кажутся пресными, как барий в кабинете рентгенолога. А ведь еще Иоанном Крестителем был задан этот стиль умственной работы как способ двигаться дальше: «Идущий сзади меня идет впереди меня». Парадокс, который на века подчинил себе человечество. Подчинил, но не научил.



Все знают, как правильно. И наши речи это подтверждают. Но отсутствие парадоксальности мышления заставляет нас быть слепыми там, где надо видеть.

Шестая заповедь Януша Корчака, учителя, который погиб вместе со своими воспитанниками в концлагере Трешлинка в августе 42-го, хотя его и отпустили – одного, без детей, – так вот, его шестая заповедь гласит: «Не забывай, что самые важные встречи человека – это его встречи с детьми. Обращай больше внимания на них – мы никогда не можем знать, кого мы встречаем в ребенке». Не правда ли, задумываться о таком нам и в голову не приходит? Мы не принимаем в расчет мнение и умонастроения малышни, когда речь идет о каких-то судьбоносных вещах, все решим и без нее. Однако Корчак прав, и за эту правоту он заплатил по

высшему разряду. Тут и Иоанна Крестителя опять вспомнишь: «Идущий сзади меня...» Ребенок, на которого оглядываешься и который растет на твоих глазах – и в твоих глазах – еще нам покажет! Он вырастет в вожака человечества, такого как Махатма Ганди, Марин Лютер Кинг или Джон Леннон (нет, лучше не надо. Все трое застрелены. За слово – стреляют), а мы будем умиленно вспоминать его слабые белесые кудряшки... Хранить его первые каракули... Его вышитую крестильную рубашечку... Как сказала одна волшебная писательница, когда все стали ей петь дифирамбы: «Конечно, мне приятно, когда книгу хвалят, приятно читать рецензии и знать, что она многим понравилась. Но это похоже на похвалы ребенку, который вырос и уехал из дома. Ты млеешь, когда его хвалят, гордишься им и собой, но у тебя его больше нет». Получается, в этом-то и есть сермяжная правда жизни, а мы от этой правды бежим: «Я тебя воспитывала, а ночи не спала, а ты на электричке едешь...» Да, он едет на электричке, и его у тебя больше нет... А тогда – зачем все?... Не дрейфь, дружище! Зато он появился у всех остальных, срывает звезды с неба или планомерно, ступенька за ступенькой, осуществляет поэтапную карьеру. Кто знает, куда заведут его эти звезды и эти ступеньки, может быть, это та самая «Лестница в небо», группа «Лед Зепелин», но вообще-то современные мальчишки к такой музыке относятся снисходительно. В Интернете вычитала фразу в одном из блогов: «Что может быть скучнее классического рока?»

... Мальчик был курнос и любопытен. Задавал смешные вопросы и проявлял странный интерес к взрослым разговорам. В четыре года он подумал о Боге. Подумал и сказал: «Он далеко, на небе, в облаках. Он всем людям приносит хорошее. Но не Президент он». Мальчик не прочь был стать президентом – чтобы всем

людям приносить хорошее, но, выучив самостоятельно все европейские языки, пошел учиться дальше – в институт международных отношений на китайское отделение. У него спросили: «Почему не на английское или немецкое?» Мальчик ответил: «Вот именно потому, что китайский самостоятельно выучить не могу». Он учился хорошо, постепенно забывая продуваемый осенними ветрами город, откуда пришлось уехать, потому что город ему стал не по размеру.

Когда-то мама привела мальчика к одной учительке, чтоб она высказалась по поводу его литературных способностей. Учителька выслушала мальчиковы стихи и рассуждения о литературе и растаяла: «Это же надежда и опора нашей словесности!», – сказала она и чуть не заплакала. Ей редко встречались такие талантливые дети. Через какое-то время мальчик подарил учительке стихи. Она тут же их запомнила, а странички с мальчиковым почерком бережно положила к своим самым дорогим бумажкам.

Во время нашествия на Китай атипичной пневмонии мальчик оказался в Пекине, и его мама очень за него волновалась, ведь он, как и все другие, может заразиться и заболеть. Но он вовсе не все другие. Он знает, чего хочет от жизни. Как сказал тот же Махатма Ганди, «сначала тебя игнорируют, затем над тобой смеются, затем с тобой борются, затем ты побеждаешь». И мальчик победил! Его лицо вы можете увидеть на плакатах и телеэкранах, а Интернет так просто пестрит ссылками на его фотографии и его слова. Он пошел дальше, не оглядываясь, и в этом его сила.

... А на моем столе сиротливо шевелятся странички со стихами, подаренными когда-то мальчиком: «Но вместо пламенных молитв о вечном свете пусть слово падает на лист, не зная смерти...» ■



# WHO is PATRIZIA?



г. Ставрополь  
ул. Дзержинского, 133

PATRIZIA PEPE  
F I R E N Z E



Алексей Марьясов

# ГОНКА ЗА ЛИДЕРОМ

Фото Ксении Мельник

Осень – время ехать в Болдино, считать цыплят, готовить революцию и проводить выборы.

На выборах, как на войне, главное – победа. На выборах, как в искусстве – все жанры хороши, кроме скучного. Наконец, на выборах, как в фильме «Горец» – Дункан МакКлауд должен остаться только один. В любой избирательной кампании рано или поздно наступает момент, когда время сжимается до предела, и обострившаяся, как бритва, борьба превращается в стремительную гонку за лидером. То один выйдет на полнотри вперед, то другой отстанет на целый конский зад. Что ни утро, то сюрприз для вражеского кандидата. Вот очередные листовки – черные, как душа алчного политтехнолога. Вот новые плакаты – светлые, как будущее любимого города. Но на всякого мудреца довольно простоты. На рассвете листовки будут заботливо собраны и отправлены куда подальше. Кандидат на плакате и глазом не моргнет, а на лбу у него уже красуется черная клякса.

«Нас не замараешь!» – возмущаются авторы плакатов и тут же клеят полосу с соответствующей надписью поперек доброго и честного лица. «А возьми-ка, выкуси!» – потирают руки враги и пририсовывают к доброму и честному лицу клоунский нос и ослиные уши.

Избиратель, понятное дело, чувствует себя оскорбленным. Чувствует, что его водят за нос, вот только куда ведут, понять пока не может. Да кому, впрочем, до этого дело? Гонка за лидером – азартная вещь. «Нет черному пиару! Дашь честные выборы!» – гневно декларируют в одном штабе. «Это кто тут кричит: держи вора?» – ехидно огрызаются в другом. Вдоволь попинав мячик взаимных обвинений и компромата, политтехнологи берутся за оружие крупного калибра. Раз кандидат харизмой не вышел, рассуждают они, дадим-ка ему ЛОМ в поддержку, то есть Лидера Общественного Мнения на подмогу

пошлем. Пусть своим авторитетом агитирует. Но против ЛОМа нет приема, окромя другого ЛОМа. Желательно, точно такого же. И вот уже всеми уважаемый ветеран Отечественной войны 1812 года, видевший Ленина, устанавливавший знамя на рейхстаг и летавший в космос, с тем же пылом и страстью агитирует в другой листовке за оппонента своего первого протеже. Сам-то ветеран, по правде говоря, ни сном, ни духом, что он вообще призывал за кого-то голосовать. Но опять-таки, кому до этого дело. Азарт, понимаешь, и гонка. Чуть оставился, считай, пропал.

Но тут, наконец, в штабах появляются очередные результаты соцопросов. Один кандидат, несмотря на все происки злопыхателей, лидирует на целых два и одну десятую процента. Шум и ликование в стане лидеров. Угрюмая зависть и зубовный скрежет в штабе отстающих. До глубокой ночи не гаснет свет. Зловещие тени колышутся на занавесках. Собрав все силы для последнего удара, штаб создает нечеловеческий креатив. И в день голосования город, как снег, накрывает пелена очередных политических воззваний. Избиратели поднимают листки, в растерянности передают их друг другу. «Простите меня, – говорит кандидат-лидер, – но я устал. Слишком много грязи. Слишком много лжи. Нет сил с этим бороться. Я ухожу. Голосуйте, как знаете».

Листовка, понятное дело, подлог. А если нет? Избиратели чешут затылки, в сердцах ругают политиков и, махнув на все рукой, отправляются в сосыси. В конце концов, у каждого в законный выходной могут найтись и другие дела.

Осенний ветер носит по улицам никому не нужные листки. Среди бегущих больше нет ни первых, ни отстающих. ■

Гонка за лидером – азартная вещь.



MEXX

Юлия Снигирь + Шерстяное пальто

ул. Доваторцев, 75а, МЦ «Космос»  
ул. Маршала Жукова, 12



Анна Стеблянская

# Лидерология

Фото Ксении Мельник

Некоторые особо продвинутые родители с первых дней существования своего чада пытаются вырастить из него лидера. Зачем? А чтобы ребенок был более удачливым и успешным, чем мамка с папкой.

Одно только непонятно: откуда, скажите, им знать, как растут лидеров, если они сами никогда не обладали лидерскими качествами? С кого наследник должен брать пример – с «пивного» папы, который лидирует только в предъявлении претензий к жене, или с вечно задолбанной мамы, которая возглавляет список всех окрестных домохозяек, недовольных жизнью?

И тем не менее, эти люди реально стараются вбить в маленький несчастный мозг теорию о том, что, мол, «ты всегда должен (или должна) быть первым, ты всегда должен отстаивать свою точку зрения». Да задумайтесь вы сами о том, что вообще-то есть ситуации, в которых быть первым не только не важно, но и не нужно, и точку зрения, если она неверная, отстаивать глупо и смешно.

А как это понять ребенку, если его самые старшие и самые родные люди этого не понимают? И поначалу такой вот «зачаток лидера» становится «королем песочниц», утверждающим свое право на лидерство бесконечным и беспричинным лупцеванием своих собратьев по детской площадке. А довольные папашка или мамашка наблюдают за всем этим с видом наглого удовольствия: «Смотрите, какой у меня ребенок! Никому спуска не даст! Настоящий лидер растет!» И не дай бог раскрыть рот и сделать таким замечание – «Ты ваще кто? Ты – никто. Давай, сынок, гаси их, гаси!»

**Есть ситуации, в которых быть первым не только не важно, но и не нужно, и точку зрения, если она неверная, отстаивать глупо и смешно.**

А после площадки – домой, к пиву, претензиям, недовольству и «ага, щас я все брошу и буду делать тебе лопатку!». Ну и где логика? Стараниями таких «воспитателей» ребенок усваивает только одну простую истину: бей слабых, гнись под сильными. Вот и вся любовь!

Потом из таких деток замечательные начальники вырастают. Поскольку в детстве их мало били и много позволяли, впечатление об окружающем мире у них сложилось следующее: «Есть только два мнения – мое и неправильное». Это, естественно, расслабляет и нюх притупляет сильно. Но... Как говорится, сила солону ломит. И вот когда два таких «одиночества» встречаются, то выплывет, конечно, тот, кто умнее. Тот, кто хотя бы подозревает, что на чужом горбу в рай не въедешь – сводом башку отобьет. Тот, кто видел своих родителей к чему-то в этой жизни стремящимися, чего-то добивающимися. Тот, кто с детства знал, что люди ошибаются и бывают неправы, но их из-за этого не перестают любить и что исправить ошибку труднее, чем ее совершить. Тот, кому с младенчества понятно значение слова «ценить». Маму – за то, что она доверяет тебе и поддерживает. Папу – за то, что защитит и поможет в трудную минуту. Друга – за то, что разделит с тобой и «соль», и «перец», если это, конечно, настоящий друг.

Вот только научить такому можно лишь собственным примером. Но кто научит нас самих, да и захотим ли мы перед лицом своих детей признаваться в том, что многие из нас не лидеры? А вы спросите у черепахи, не желает ли она прогуляться под танком без панциря? ■



Товар сертифицирован

Краснодар  
МЦ «Красная Площадь»,  
тел. (861) 210 42 79  
Ставрополь  
МЦ «Космос», тел. (8652) 57 13 42

**MUSTANG**<sup>®</sup>  
 **J E A N S**

- 1) Сила воли, позитивное мышление и неиссякаемая энергия.
- 2) Без одежды.
- 3) Достаточно часто. Не считала.
- 4) Здоровым и вкусным.
- 5) «Вы должны верить в себя, даже когда в вас никто не верит. Только так вы сможете победить» Венус Уильямс.

директор Йога-студии «Шанти»

**Елена  
ВОСКАНЯН**



- 1) Иногда дотошность, иногда везение. Примерно 50 на 50.
- 2) Без своего iPhone.
- 3) Не поддается подсчету. Искренне завидую другу, который просто отключил услугу «вторая линия» на мобильном телефоне. Боится, что сойдет с ума.
- 4) Кофе, круассаны, апельсиновый сок.
- 5) Слишком все просто – так не бывает.

председатель общественной организации  
«Молодые социалисты России»  
в Ставропольском крае

**Кирилл  
КУЗЬМИН**

## 5 ВОПРОСОВ ЛИДЕРУ

Всегда интересно, какие же они эти лидеры, как живут и о чем думают. Мы задали по пять вопросов людям, умеющим добиваться успеха, чтобы узнать некоторые детали из их жизни.

- 1) Постоянство, наша фирма уже на протяжении многих лет постоянно в выборе направлений консалтинговых услуг, своих партнеров, клиентов, друзей.
- 2) Без хорошего настроения, ведь оно помогает выйти из любой ситуации победителем.
- 3) В среднем 15–20 раз, но бывают и более «активные» дни.
- 4) Сытным и тонизирующим.
- 5) «Тяжело в учении, легко в бою». Не зря же, когда успех приходит к тем, кто много работает, его называю заслуженным.

директор фирмы «Бизнес-Константа»

**Наталья  
ЯКОВЕНКО**



- 1) Работоспособность.
- 2) Без того, чтобы на прощание не поцеловать детей.
- 3) Никогда не считал.
- 4) Каша, чашка кофе и бутерброд с сыром.
- 5) Как потопашь, так и полопашь.

директор по развитию «ООО ПКК УНИКОН»

**Роман  
ТЕРЕХОВ**



- 1) Вера.
- 2) Из дома не выйду, пока не приму душ.
- 3) Стараюсь не разговаривать.
- 4) Легким.
- 5) Опыт – сумма накопленных ошибок.

владелец группы компаний «Рондо»

**Владимир  
ШАПРАНОВ**



- 1) Везение на хороших людей.
- 2) Наверное, надо ответить: «Без телефона». Но телефон я легко могу забыть либо дома, либо на работе. А вот без макияжа не выйду ни за что!
- 3) Благодаря интернету – все реже!
- 4) Это зависит от здоровья лидера.
- 5) «На то и щука, чтоб карась не дремал».

директор НОУ ДО Стилист-мастерская «Барселона»

**Светлана  
ШЕГОЛЬКОВА**



## Вопросы лидерам:

- 1) Какое качество помогает вам добиваться своих целей?
- 2) Без чего вы никогда не выйдете из дома?
- 3) Сколько раз в будний день вам приходится отвечать на деловые вопросы по телефону?
- 4) Каким должен быть завтрак лидера?
- 5) Есть ли какая-нибудь цитата, которая мотивирует вас на успех, и которую вы часто вспоминаете?

- 1) Целеустремленность и вера в себя.
- 2) Без конечной цели пути.
- 3) Это ни от чего не зависит, деловой разговор может произойти в любую минуту.
- 4) Чашка натурального чёрного кофе и бутерброд с чёрной икрой!
- 5) Относись к людям так же, как бы ты хотел, чтобы относились к тебе!

директор бильярдного клуба «Шаровня»

**Андрей  
КРУТИН**



- 1) Смелость и целеустремленность. Эти качества стали неотъемлемой частью моего характера и во многом помогают в жизни.
- 2) Без мобильного телефона.
- 3) Так много, что не поддается подсчету.
- 4) Полезным, из свежих и качественных продуктов. И самое главное – приготовленным с любовью.
- 5) Трудности делают нашу жизнь ярче!

руководитель школы танцев «Bravo»

**Наталья  
СОКИРКО**



A middle-aged man with a mustache, wearing a white short-sleeved button-down shirt and a gold watch, sits in a black leather office chair behind a dark desk. He is smiling slightly and holding a pair of glasses. On the desk in front of him are a spiral notebook, a pen, and some papers. To his left is a large green indoor plant. The background is a plain, light-colored wall.

Персона Pro  
Варадат Израелян –  
генеральный  
директор  
компании  
«КавказТорг»  
и учредитель  
компании  
«ОптТорг»,  
представляющей  
крупнейшую в крае  
сеть супермаркетов  
«Вершина».

# КОМУ ПОКОРЯЮТСЯ ВЕРШИНЫ

С

Синий фирменный логотип супермаркетов «Вершина» хорошо известен всем жителям Ставрополя. Еще бы – ведь с тех пор, как на улице Ленина появился первый магазин с таким названием, прошло уже десять лет, и сегодня в

Ставрополе их насчитывается уже более десяти! В Пятигорск и другие города Кавказских Минеральных Вод «Вершина» пришла еще раньше и давно уже стала одной из визитных карточек городов-курортов. В Пятигорске мы и встретились с руководителем компаний «КавказТорг» и «ОптТорг» Вараздатом Израеляном – человеком, которому покоряются все вершины.

### Большая семья

**Pro: Вараздат Владимирович, с чего вы начали покорение своих вершин?**

**В.В.:** Я занимаюсь торговлей с 1991 года. Начинать с самых низов – с работы водителем и грузчиком на торгово-закупочной базе. Когда понял, что накопил уже достаточно знаний и опыта, решил открыть собственное дело. Так в феврале 1995 года появилась компания «ОптТорг» – маленькая фирма, в которой трудилось два с половиной человека – я и Ольга Николаевна Шкурка, директор компании и бухгалтер на полставки. Торговали всем: косметикой, парфюмерией, бытовой химией, хозяйственными принадлежностями. Открывали первые магазины, которые работают до сих пор. Постепенно начали заниматься продуктами питания, а в 2003 году благодаря совместным усилиям нашей компании и руководства города в Пятигорске появился первый настоящий супермаркет «Вершина». Можно сказать, что с этого момента у нашей компании началась новая эра.

**Pro: Сколько «Вершин» насчитывается в крае сегодня?**

**В.В.:** Бренд «Вершина» представлен не только в Ставропольском крае, но и по всему югу России – в Карачаево-Черкесии, в Северной Осетии. В Ставрополе у нас сегодня насчитывается двенадцать магазинов, а в будущем году мы планируем запустить еще три супермаркета. Не люблю хвастаться, но наша компания является одним из самых крупных торговых предприятий в регионе. Мы не только входим в список крупнейших – по объемам реализованной продукции – компаний по югу России, но и возглавляем этот список по Ставропольскому краю.

**Pro: Трудно ли управлять таким большим предприятием?**

**В.В.:** Покорять вершины всегда легче в команде единомышленников. Вы знаете, у нас на предприятии практически нет такого понятия, как «текучка кадров». Все, кто ▶



когда-то начинали со мной работать, работают до сих пор. Это и директор компании Ольга Шкурка, и главный бухгалтер Людмила Муравлева, и многие другие – всего три с половиной тысячи человек! Мои сотрудники – это

не просто моя команда, это – моя семья. И все, чего я добился за эти годы, – не только моя, но наша общая заслуга.

**Даешь повышение рождаемости!**

## Покорять вершины легче в команде единомышленников

**Pro: Вараздат Владимирович, а ваша настоящая семья не обидится на такие слова?**

**В.В.:** Что вы, они понимают, что работа для меня – это все! К тому же, мои старшие сыновья уже взрослые и работают вместе со мной. Старшая дочка еще учится, а младшая, Виолетта, только недавно в школу пошла.

**Pro: Да вы – героический папа!**

**В.В.:** У меня и внуки уже есть – Вараздат, Севиль и младший Артемка. Только не пишите, что я дедушка! Я муж бабушки (смеется). Когда я прихожу домой, внуки и младшая дочка бегут мне навстречу наперегонки: «Папа, папа пришел!» Дети и внуки – это главное мое богатство.

**Pro: Мы знаем, что вы повышаете рождаемость не только в своей семье, но и на работе. Расскажите об этом!**

**В.В.:** Да, повышение рождаемости – это мое хобби! На самом деле меня всегда беспокоило, что в России такой низкий уровень рождаемости. И вот я как-то по-

думал: а что наша компания может сделать для того, чтобы поднять рождаемость хотя бы в рамках своего предприятия? Решили стимулировать ее доступными способами. За каждого четвертого ребенка в семье мы дарим машину, за пятого – двухкомнатную квартиру. Пять автомобилей уже раздали, на очереди – квартира! А вы обратили внимание, сколько у нас беременных женщин? Когда молодые девушки приходят к нам устраиваться на работу, я всегда спрашиваю, собираются ли они рожать. Многие боятся, что мы их из-за этого на работу не возьмем. И очень удивляются, когда узнают, что у нас это, наоборот, приветствуется.

**Pro: Многие не хотят рожать, потому что боятся столкнуться с определенными социальными проблемами...**

**В.В.:** Это тоже наша большая тема, но раз уж мы о ней заговорили, расскажу о своей давней мечте. Я хочу, чтобы в нашем крае появились хорошие детские сады европейского уровня. И мечтаю построить самый лучший, самый современный детский сад. Лев Николаевич Травнев мне уже и место готов выделить под осуществление этого проекта. Проект, кстати, у меня уже готов. Не буду раскрывать всех секретов, но скажу, что это будет такой сад, в котором дети не просто будут находиться, пока их родители на работе, но и получать всестороннее развитие – умственное, физическое, эстетическое. Я считаю, что наши дети достойны самого лучшего. Кстати, пользуясь случаем, хочу поздравить всех ставропольчан с началом нового учебного года! Желаю, чтобы ваши дети учились только на «отлично», были умными, целеустремленными, чтобы из них выросла достойная смена, более грамотная и талантливая, чем мы сами. Вот такие у меня мечты.

**Будущее начинается сегодня**

В том, что у Вараздата Владимировича сбываются даже самые смелые мечты, мы ничуть не сомневаемся. Ведь любая мечта для

# Мечтаю построить самый лучший, самый современный детский сад

него – это не просто фантазия, а прямое руководство к действию. И пример тому – строящиеся сегодня в регионе современные торгово-развлекательные центры «Вершина». И то, что еще вчера было мечтой для таких городов, как Эссентуки или Минеральные Воды, сегодня уже стало реальностью.

**Pro: Варздат Владимирович, как вы перешли от традиционных супермаркетов к строительству полноценных торгово-развлекательных центров?**

**В.В.:** Я часто бываю в командировках за рубежом, объездил уже почти весь мир и вижу, что за подобными центрами – будущее. Торгово-развлекательный центр, в котором можно найти все и для шоппинга, и для отдыха, – это очень востребованный на сегодня формат. Так почему жители нашего края должны чувствовать себя обделенными? Первый торгово-развлекательный центр мы открыли в Эссентуках в прошлом году и сразу получили массу положительных откликов. Особенно радовались дети – ведь там они нашли настоящий ледовый каток и современный детский городок с аттракционами! Сейчас готовится к открытию центр в Минеральных Водах. Сразу скажу, что это будет крупнейший центр в нашем

регионе – настоящий город в городе. В нем на пяти этажах разместятся фирменные магазины, восемь фаст-фудов, детский городок, салоны красоты, химчистка, отделение банка.

На пятом этаже комплекса работают кинотеатр, ресторан и боулинг на десять дорожек, а на первом – самый большой в регионе ледовый каток.

**Pro: А другие города могут ждать чего-то подобного?**

**В.В.:** Сейчас мы готовим к открытию большой торгово-развлекательный комплекс в Невинномыске. В следующем году планируем начать строительство центра в Черкесске.

Думаю, что и дальше будем двигаться в этом направлении. Так что, если раньше бренд «Вершина» был известен покупателям только как сеть супермаркетов, то сегодня «Вершина» – это современные торговые центры, ничуть не уступающие по уровню столичным аналогам.

**О патриотизме**

**Pro: Варздат Владимирович, а то, что Пятигорск стал столицей нового Северо-Кавказского федерального округа, будет способствовать дальнейшему продвижению вашего бизнеса?**

**В.В.:** Безусловно! По крайней ►





мере, я на это возлагаю большие надежды. Александр Хлопонин – грамотный руководитель и, что немаловажно, опытный бизнесмен. Думаю, что регион ждет серьезное развитие – будет приток инвестиций, будут строиться

новые объекты, появится еще больше рабочих мест. Конечно, и наша компания тоже внесет в это свою лепту. Мы и в кризисный год не стояли на месте, и пока все вокруг паниковали и сокращали производство, мы только нара-

щивали темпы – увеличивали объемы строительства и торговли, создавали новые рабочие места, поднимали людям зарплату. И сейчас тем более не собираемся останавливаться на достигнутом – будем расти и качественно, и количественно

**Pro: А выходить за пределы региона не собираетесь?**

**В.В.:** Пока нет. Я патриот своего города, своего края и хочу работать именно здесь. Тем более что и здесь еще многое можно сделать. У нас уникальный край, уникальные возможности. И я очень благодарен нашему губернатору Валерию Гаевскому за ту поддержку, которую он оказывает малому и среднему бизнесу. Также я выражаю искреннюю признательность руководителю Пятигорска Льву Травневу и главе Ессентуков Константину Скорохину за то, что они делают все возможное, чтобы развивать и благоустраивать наш регион, и оказывают нам, предпринимателям, поддержку во всех начинаниях. Думаю, что с такой поддержкой мы переживем и побе-

дим любые трудности.

**Pro: Когда все цели достигнуты и трудности преодолены, как вы любите отдыхать?**

**В.В.:** Я отдыхаю, работая. В этом смысле я не похож на большинство нормальных людей. Мне неинтересно жить так, как многие мечтали бы на моем месте – отдых, женщины, путешествия. Мои женщины – это магазины, мой отдых – осуществление новых проектов. И даже когда я бываю в поездках за границей, я не отдыхаю, а только хожу и смотрю, что еще мог бы перенять у них для своей работы. Вся моя жизнь – это работа.

**Анкета Пруста**

**Pro: Главная черта вашего характера?**

**В.В.:** Я не могу жить без работы.

**Pro: А главный недостаток?**

**В.В.:** То же самое (смеется).

**Pro: Что вы считаете своим главным достижением?**

**В.В.:** То, что я создал компанию, в которой трудятся три с половиной тысячи человек. И я надеюсь, что это еще не предел.

**Pro: Ваше любимое занятие?**

**В.В.:** Работа над новыми проектами. Сейчас это, прежде всего, строительство новых торговых-развлекательных комплексов.

**Pro: Что для вас наивысшее счастье?**

**В.В.:** Общение со своей семьей.

**Pro: Какие качества вы больше всего цените в мужчинах, а какие – в женщинах?**

**В.В.:** Мужчины должны быть мужчинами в привычном понимании этого слова. Сильными, ответственными, должны заботиться о своей семье не на словах, а на деле. А женщины, конечно, должны больше рожать. Чем больше у них будет детей, тем больше я их буду любить.

**Pro: Что цените в друзьях?**

**В.В.:** Искреннюю и бескорыстную дружбу. Я не понимаю, когда дружат ради чего-то. У меня в жизни были моменты, когда мне было по-настоящему плохо, и именно тогда я понял, кто мне настоящий друг, а кто – нет. Друзья познаются в беде.

**Pro: Ваше жизненное кредо?**

**В.В.:** Всегда идти только вперед! ■

# Я патриот своего города, своего края и хочу работать именно здесь



*деловое*  
**предложение**

# Делу – время!

Осень – пора увядания, но деловой мир, наоборот, расцветает.



## «МДМ-Банк» – в поддержку школьникам

В День знаний пятнадцать ставропольских школьников стали счастливыми обладателями сертификатов на получение ежемесячной стипендии в размере 1000 рублей от Ставропольского филиала ОАО «МДМ-Банк». Уже не первый год банк оказывает помощь ученикам школ № 1, 14, 25. Также Ставропольский филиал ОАО «МДМ-банк» не оставил без внимания и первоклашек этих школ. Им были вручены праздничные «Наборы знатоков».



## Спецпрограмма «Стабильный бизнес»

В рамках специально разработанной программы Группы Ренессанс страхование «Стабильный бизнес» юридические лица могут застраховать не только свое имущество от пожара, стихийных бедствий, повреждения водой, а также вывески, наличность, хранимую в сейфе, убытки от перерыва в производственной и коммерческой деятельности. Такое страхование позволяет защитить бюджет от убытков, связанных с перевозкой грузов и эксплуатацией корпоративного автопарка.



## Благотворительная акция

Ежегодно «Ренессанс Страхование» проводит традиционную благотворительную акцию по страхованию школьников от последствий несчастных случаев. В этом году партнером проекта выступило ОАО «Юридическое агентство «СРВ», и благодаря этому страховой защитой обеспечено более 500 детей. Страховка действует независимо от того, где произошел страховой случай.



## Внимание! Постоянным клиентам...

...автомойки Car Wash, расположенной по адресу: пр-т Кулакова, 18к! Каждая десятая мойка вашего автомобиля будет проведена за счет заведения. А тем, кто только собирается стать постоянным клиентом мойки Car Wash, советуем приобрести абонемент на 30 моек. Абонемент Car Wash – отличный способ оптимизировать свои расходы на содержание транспортного средства. Тел. (8652) 65-15-15.



Г. СТАВРОПОЛЬ

22 ОКТЯБРЯ  
ВЦ «ПРОГРЕСС»

ГЛАВНОЕ СВЕТСКОЕ  
СОБЫТИЕ ГОДА

*Первый  
Благотворительный*  
ГУБЕРНАТОРСКИЙ  
**БАЛ**



ДЕБЮТАНТАМ  
50-08-08



ПАРТНЁРАМ  
69-31-50



ЗАКАЗ БИЛЕТОВ  
35-57-43

[www.balgubernatora.ru](http://www.balgubernatora.ru)

# Они попали на деньги

Традиция изображать правителя на денежных знаках государств возникла и утвердилась при Гае Юлии Цезаре – первом императоре Рима. И до сих пор портрет высшего «должностного лица» – почти обязательный атрибут оформления денежных знаков монархий. Страны с иными режимами правления также помещают своих лидеров на аверсы и реверсы монет и купюр.



Александр Золотов, директор операционного офиса «Юго-Западный» Банка «ВТБ 24», кандидат экономических наук, финансовый консультант

А самым первым политиком, увидевшим свое лицо на монетах, был персидский царь Дарий I (правил в 522–486 годах до н. э.). Чеканка золотых дариков оказалась столь масштабным предприятием, что деньги Дария I распространились далеко за преде-

лы персидских владений. Археологи находят эти монеты не только в Центральной Азии, но и в Европе, вплоть до Балтики, и в Северной Африке. Благодаря такому распространению дариков международная торговля достигла тогда невиданного прежде развития. Дарий I впервые в истории стал собирать налоги не натурой, а деньгами. Богатства, накопленные им, потрясли современников. Возможно, поэтому долгое время никто из его преемников не помещал своего изображения на монеты.

Кстати, Александр Македонский (правил в 336–323 годы до н. э.), победивший персидского царя Дария III, очень хотел увидеть свой портрет на деньгах, но, опасаясь гнева богов, не мог себе этого позволить и тогда схитрил: на аверсе его знаменитых тетрадрахм была изображена голова Геракла.

Но чертами лица, утверждают жившие в те времена летописцы, этот сын Зевса – воплощение силы и доблести – был разительно похож на Александра.

Современные единоличные правители, уже не имея каких-либо предрассудков и не шифруясь, спокойно размещают свои

портреты на купюрах, монетах и почтовых марках.

В мире хорошо знают в лицо нынешнюю британскую королеву. Возглавляющая Содружество, куда входят бывшие колонии и доминионы Великобритании, Елизавета II (правит с 1952 года) изображена на монетах и денежных купюрах порядка 30 различных государств и автономных территорий. Стоит сказать, что портрет Ее Величества на всех этих денежных знаках периодически обновляется.

Портреты первых лиц страны – реже при жизни, чаще постфактум – помещаются и на деньгах государств с республиканской формой правления. Первый президент США Джордж Вашингтон (1789–1797 годы правления) с середины XIX века неизменно присутствует на долларах. Генерала Симона Боливара (1783–1830), отдавшего жизнь за независимость колоний Испании в Южной Америке, можно увидеть на деньгах Боливии, названной в его честь, Венесуэлы, Колумбии, Эквадора. Основатель и первый президент Турецкой Республики Мустафа Кемаль Ататюрк изображается на деньгах



страны с 1926 года и по сегодняшний день. Впрочем, по количеству подобных портретов всех опередил Сунь Ятсен – хоть и временный, но первый президент Китайской Республики (декабрь 1911 года – февраль 1912 года). С 1925 по 1949 годы Сунь Ятсен был изображен более чем на 600 монетах и денежных купюрах, различающихся номиналом, местом и годом выпуска. На денежных знаках Тайваня его портрет присутствует и в наши дни. Есть его изображения и на памятных монетах Китайской Народной Республики.

В советской истории больше всех повезло Владимиру Ленину. Практически весь период существования Союза только он из всех лидеров изображался на денежных знаках. Ленин, впервые попавший на бумажные червонцы 1937 года, в последний раз появился на билетах Госбанка в 1000 и 500 рублей образца 1992 года, еще год обращавшихся в России уже после распада СССР.

Нужно сказать, что лидеры революционных движений минувшего века на денежных знаках разных стран представлены с достаточной полнотой. Че Гевара, Мао Цзедун, Георгий Димитров, Иосип Броз Тито,

Клара Цеткин, Сухэ-Батор, Хо Ши Мин – вот далеко не полный их перечень. Портреты основоположников марксизма Карла Маркса и Фридриха Энгельса дважды успели поместить на купюры в 100 и 50 марок Германской Демократической Республики.

Не остались без внимания и великие диктаторы XX века. Франсиско Франко, глава испанского государства в 1939–1975 годах и вождь испанской Фаланги, в 1936 году развязавший гражданскую войну и тесно сотрудничавший с итальянскими и германскими фашистами, в 1953–1974 годах красовался на испанских монетах. Грозный президент Иракской Республики, глава правительства и главнокомандующий, маршал Саддам Хусейн начиная с 1986 года украшал собой бумажные деньги страны.

Но нужно сказать, что некоторые подобные фигуры избежали этой чести. Не увековечил себя на деньгах Бенито Муссолини – лидер итальянских фашистов и диктатор Италии в 1922–1943 годах. Адольф Гитлер, глава германского фашистского государства в 1933–1945 годах, не утвердил массовый выпуск монеты со своим портретом: далее проб изготовленной пары штемпелей дело не пошло. Иосиф Сталин, сосредоточивший

в своих руках всю полноту власти в СССР, был изображен лишь на монетах Чехословацкой Республики в 100 и 50 крон, выпущенных к 70-летию со дня его рождения. Впрочем, в 2000 году портрет Сталина появился на серебряной российской монете в 100 рублей, выпущенной к 55-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне и посвященной Берлинской (Потсдамской) конференции глав государств антигитлеровской коалиции. Сталин изображен на ней не один, а в группе участников переговоров.

Напоследок замечу, что портреты политиков в силу необходимой в эпоху глобализации политкорректности на деньгах появляются все реже и реже, уступая место выдающимся ученым, деятелям наук и искусств. Объединенная Европа пошла тут дальше всех – на евро нет личностей вообще, есть только культурные памятники различных эпох – от Возрождения до сегодняшних дней.

И еще, мне очень жаль, что в России деньги уже почти 20 лет безликие. Неужели нам нечем гордиться? У нас достаточно своих героев, подвиги которых вне политики, например, Юрий Гагарин. ■

# КадастрЮг

## Юридическая компания по земельным отношениям

- комплексное оформление земель любых категорий;
- кадастровый учет, регистрация прав;
- купля-продажа земельных участков;
- подготовка договоров

355017, Ставрополь, ул. Ленина 219, офис 404  
т. 907-209, +7(962)400-72-09; (8652) 37-19-43;

e-mail: [KadastrUg@inbox.ru](mailto:KadastrUg@inbox.ru)  
[www.KadastrUg.ru](http://www.KadastrUg.ru)

Банк является участником системы страхования вкладов в соответствии с ФЗ № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках РФ» 23.12.2003. «Ренессанс Кредит» – Товарный знак КБ «Ренессанс Капитал» (ООО), лицензия Банка России № 3354. РЕКЛАМА.

# Копите без риска и усилий!



Вклады  
застрахованы



## Вклады на выгодных для вас условиях

**(8652) 95-15-95**

г. Ставрополь, ул. Мира, д. 331

[www.rencredit.ru](http://www.rencredit.ru)

 **Ренессанс Кредит**

Ежемесячная комиссия за обслуживание текущего счета – 1,2 % от суммы кредита. Срок кредита 12 мес. Сумма кредита от 12 000 руб. до 200 000 руб. Полная стоимость кредита согласно требованиям ЦБ РФ – 43,42 %. Переплата по кредиту: 21,02 %. Решение о выдаче кредита принимается Банком по своему усмотрению на основании представленных клиентом документов, подтверждающих его платежеспособность. «Ренессанс Кредит» товарный знак КБ «Ренессанс Капитал» (ООО), лицензии Банка России № 3354.

РЕКЛАМА

# Кредит, каким вы его помните!



Старые – добрые **12%** в год

Без залогов и поручителей

**(8652) 95-15-95**

г. Ставрополь, ул. Мира, д. 331



**Ренессанс Кредит**

# Ставропольскому филиалу «Связь-Банка» исполнился ОДИН ГОД

Филиал был образован в 2009 году, но уже добился многого – признания, уважения клиентов, хороших финансовых результатов. Сегодня на вопросы отвечает управляющий Ставропольским филиалом ОАО АКБ «Связь-Банк» Алексей Шаповалов.



**– Алексей Владимирович, расскажите, какую роль сегодня играет в банковском сообществе Связь-Банк и, в частности, его филиал в Ставрополе.**

– Как известно, наш банк существует на рынке с 1991 года, то есть почти двадцать лет. Одним из инициаторов создания банка было Министерство связи СССР, так что с самого начала приоритетом в нашей работе было обслуживание телекоммуникационных компаний. Сейчас глав-

ным акционером банка является Внешэкономбанк, что обеспечивает нам дополнительную поддержку. Банк активно работает с предприятиями электроэнергетического сектора, привлекает к сотрудничеству компании и из других отраслей экономики, кредитует субъекты государственной власти и муниципальных образований. Наш филиал еще очень молодой по сравнению с другими региональными подразделениями Связь-Банка, в этом месяце мы отмечаем год своего существования, но я с гордостью могу сказать, что за этот непростой год мы добились очень хороших результатов.

**– Один из ваших главных клиентов – почта России. Какие совместные проекты есть у вас сейчас?**

– Прежде всего, надо сказать о зарплатном проекте – сотрудники почты получают заработную плату на карты Связь-Банка. Помимо этого, практически все почтовые отделения оборудованы платежными терминалами Связь-Банка, поэтому наши кли-

енты могут воспользоваться рядом банковских продуктов и услуг.

**– Какие услуги ваш банк предлагает для людей пенсионного возраста?**

– Большим успехом пользуется вклад «13 пенсия» для лиц, получающих пенсии по старости и за выслугу лет. По данному депозиту предусмотрены небольшой первоначальный взнос и повышенный процент, что весьма привлекательно для пожилых людей, ведущих экономный образ жизни, при этом есть возможность регулярно пополнять счет. Вклад весьма популярен среди наших клиентов-пенсионеров.

**– Как развивается кредитование в Связь-Банке? Что нового может предложить Ставропольский филиал своим клиентам?**

– На данный момент у нас очень неплохие условия по ипотеке. В первую очередь, большим спросом пользуются программы кредитования на вторичном рынке – на достаточно длительный срок и под привлекательный процент. Кредиты выдаются на покупку квартир, частных жилых домов и таунхаусов с земельными участками. Особо хочется отметить нашу программу по выдаче кредитов на покупку строящегося жилья: на сегодняшний день мы одни из немногих предлагаем этот вид кредитования, причем на весьма выгодных условиях – проценты по таким кредитам не сильно отличаются от наших ставок по вторичному рынку. Помимо

ипотечного кредитования активно развивается и потребительское – сотрудники почты России и других аккредитованных нами организаций давно пользуются этой услугой, а сейчас наше предложение стало доступно всем группам населения. Первые результаты уже говорят о том, что проект будет успешным.

**– Какие планы строите на следующий год?**

– В следующем году мы будем стремиться поддерживать высокую планку, которую мы взяли, а также внедрять новые продукты и услуги и совершенствовать уже существующие.



Телефон контакт-центра:  
8 800 200 23 03  
(круглосуточно, звонок по России бесплатный)  
[www.sviaz-bank.ru](http://www.sviaz-bank.ru)  
Главный акционер ОАО АКБ «Связь-Банк» – государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)».  
Ставропольский филиал ОАО АКБ «Связь-Банк» г. Ставрополь  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/3  
тел.: (8652) 73-54-49  
73-43-81, 73-69-23

# Всё ради вашей улыбки!



г.Ставрополь, ул. Ленина, д.125  
тел.: (8652) 260-999 | [www.tui.ru](http://www.tui.ru)  
туристическая компания



## Отдых в Турции

от **15 905** руб.\*

Болгария, Греция, Испания, Италия, Хорватия, Черногория, Кипр и другие страны.  
Подберите свой отдых вместе со специалистами компании TUI!

\*Цена включает: Аланья, DBL Standard 5\*, HV все включено – 15905 руб., цена за одного человека на 7 ночей.  
Предложение ограничено. Подробности на сайтах [www.vkoclub.ru](http://www.vkoclub.ru) и [www.tui.ru](http://www.tui.ru)

World of  TUI

# В страховании имущества самое главное – это надежность

Фото Ксении Мельник

Сегодня открыть свою компанию при желании и наличии определенных финансовых средств может любой, а вот удержать ее на плаву под силу далеко не каждому бизнесмену. Десятки факторов – от форс-мажора до жестких методов конкурентной борьбы – ежедневно создают угрозу успеху предприятия. О том, как обезопасить свой бизнес от непредвиденных ситуаций и расходов, которые могут оказаться фатальными, рассказывает директор Ставропольского филиала «Группы Ренессанс Страхование» Ирина Гаврилова.



Ирина Гаврилова, директор Ставропольского филиала «Группы Ренессанс Страхование»

**Pro: Как изменились процесс страхования юрлиц после финансового кризиса? Какие тенденции характерны на этом рынке в этом году?**

**И.Г.:** Одним из основных драйверов роста этого сегмента стал пересмотр страховых сумм (стоимость имущества) в сторону увеличения. Не секрет, что многие предприятия до сих пор страхуются не по восстановительной, а по балансовой или остаточной стоимости. Это означает, что полученного возмещения при наступлении страхового случая не хватит на восстановление пострадавшего имущества. Многие клиенты после аварии на Саяно-Шушенской ГЭС критически посмотрели на стоимость своего застрахованного имущества, поняли, что она недооценена иногда в несколько раз, и, как результат, приняли разумное решение – перейти на страхование по восстановительной стоимости.

Восстановления же рынка корпоративного страхования, по нашим прогнозам, следует ожидать лишь во втором полугодии 2010 года – начале 2011 года вместе с введением новых обязательных видов: страхование ответственности эксплуатантов опасных объектов, пожарного страхования и так далее.

**Pro: Как страхование помогает обезопасить бизнес?**

**И.Г.:** С помощью страхования в бизнесе можно защитить здания или помещения в них, внутреннюю отделку, оборудование, инвентарь, мебель, оргтехнику, товарные запасы в обороте при хранении и реализации от пожара, удара молнии, взрыва газа, стихийных бедствий, повреждения водой, а также от кражи и других противоправных действий третьих лиц. В рамках специально разработанной программы «Группы Ренессанс Страхование» «Стабильный бизнес» по желанию клиента дополнительно могут быть застрахованы остекление, вывески, наличность, хранимая в сейфе, убытки от перерыва в производственной и коммерческой деятельности, а также гражданская ответственность перед третьими лицами. Такое страхование позволяет защитить бюджет от убытков, связанных с перевозкой грузов и эксплуатацией корпоративного автопарка. Кроме того, работодатель может включить в соцпакет своих сотрудников полис от несчастного случая и ДМС.

**Pro: От каких рисков может обезопасить свой бизнес предприниматель? Что должно входить в минимальный страховой набор?**

**И.Г.:** Все продукты страхования предприятий отличает индивидуальный подход. В частности,

это позволяет не переплачивать за полис, застраховав только самые актуальные в том или ином случае риски, исключив риски с низкой вероятностью наступления.

Для коммерческой недвижимости, например, в целом актуальны риски пожара, повреждения водой, стихийные бедствия, взрывы бытового газа, противоправные действия третьих лиц. При этом вероятность наступления этих рисков для отдельных отраслей варьируется, например, склады, особенно мебельные, горят чаще, чем офисные помещения. Для гостиниц же наиболее актуальны заливы, а для крупных торговых центров, в которых на сравнительно небольшой территории сосредоточено много арендаторов, – страхование ответственности. Авария может нанести ущерб собственности сразу нескольких юридических лиц, не говоря уже о том, что в торговых центрах скапливается большое количество посетителей, которые также могут пострадать. Впрочем, этот риск актуален и для многих других отраслей, в частности для гостиничного бизнеса, где владельцы могут нести большие потери, если во время пожара, залива, обрушения пострадали постояльцы. Кроме того, существует ряд специфических рисков, актуальных именно для строительства объектов коммерческой недвижимости. Это, прежде всего, ошибки в проектировании, поскольку обрушения могут нанести не только серьезный урон для владельца недвижимости, связанный с разрушением объекта, но и причинить вред третьим лицам – посетителям торгового центра, арендаторам, постояльцам гостиничных комплексов и так далее.

**Pro: Как предпринимателю выбрать страховую компанию?**

**И.Г.:** В страховании имущества, где речь может идти о миллионах долларов, самое главное – это надежность. Поэтому выбирать нужно компанию с высоким рейтингом А+ +, высоким местом в ранкинге, как минимум топ-15 и надежным перестрахованием. В прошлом году с рынка ушли более ста компаний, еще более 150 компаний находятся на грани банкротства, поэтому сейчас вопрос правильного выбора страхового партнера стоит как никогда остро. Ключевыми факторами надежности страховой компании сегодня являются ее капитализация и консервативная инвестиционная политика, то есть полное соответствие требованиям регулятор по размещению резервов и активов. Кроме того, компания должна быть не только крупным и опытным участником рынка с безупречной репутацией, но и отвечать запросам клиента в плане сервиса по договору. Под сервисом в корпоративном страховании могут подразумеваться проведение риск-аудита, составление карты рисков и выработка предложений по их минимизации до заключения договора страхования, помощь в оценке риска, качественное и оперативное сопровождение договора, помощь в сборе документов при урегулировании.





**ВОЗРОЖДЕНИЕ  
БАНК**

БАНК, КОТОРЫЙ ВСЕГДА С ТОБОЙ

[www.vbank.ru](http://www.vbank.ru)

**8 800 777 0 888**

Звонок по России бесплатный

## Банк «Возрождение» в Ставропольском крае

### Ставропольский филиал банка «Возрождение» работает уже более 15 лет.

Представлен Ставропольский филиал в Ставрополе, Кисловодске, Пятигорске, Ессентуках, Минеральных Водах, Невинномысске и Михайловске. Каждый дополнительный офис филиала предоставляет весь спектр финансовых услуг, корпоративным и частным клиентам.

#### Ипотека для жителей Ставрополя

Ставропольский филиал банка первым в крае открыл для своих клиентов в 2006 году Ипотечный центр, работа которого строится по принципу «одного окна». Здесь клиентам оказываются все услуги в комплексе: от подбора квартиры и оформления кредита, до регистрации документов на недвижимость. Банк «Возрождение» является уполномоченным банком по реализации национального проекта «Доступное и комфортное жилье — гражданам России» в Ставрополь-



ском крае в рамках подпрограммы «Молодая семья». Банк обслуживает выдаваемые в рамках программы Свидетельства и предлагает молодым семьям ипотечные кредиты по государственным программам АИЖК и по собственным программам банка. **Ипотечный кредит в банке «Возрождение» можно получить для приобретения квартиры на первичном и вторичном рынке, а также для приобретения жилого дома с земельным участком на вторичном рынке жилья.** С августа текущего года появилась

возможность получения кредита по новому ипотечному продукту ОАО «АИЖК» - «Переменная ставка», в условиях продукта заложена зависимость процентной ставки от ставки рефинансирования ЦБ РФ.

Информацию об адресах и режиме работы офисов банка и об услугах банка можно получить на сайте банка [www.vbank.ru](http://www.vbank.ru) и по бесплатному телефону Колл-центра 8 800 200-9-888. В офисах банка Вам дадут детальные консультации о продуктах и услугах банка.



# Надо быть голодным

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник

В этом номере тему лидерства обсуждают управляющая филиалом банка «Возрождение» в Ставрополе Татьяна Адаменко, главный врач МУЗ «Городская клиническая больница №3» Константин Муравьев и председатель правления банка «Ставропольпромстройбанк-ОАО» Константин Хаустов. Они делятся опытом отношений с подчиненными и вспоминают о временах, когда сами были исполнителями.

**Р** **Pro: Лидерами, по вашему мнению, становятся или рождаются?**

**Татьяна Адаменко:** Все мы приходим в эту жизнь, не умея ничего, но наступает момент, и у нас все получается. Также и с лидерством. Всеу свое время.

**Константин Муравьев:** Согласен, но с маленькой корректировкой. Конечно, лидера в человеке формируют ситуации, с которыми он сталкивается. Но нельзя забывать и о генах, о врожденных качествах. Мы еще многого не знаем о том, каким человек рождается и что в нем заложено от рождения.

**Татьяна Адаменко:** В любом случае, без работы над собой то, что в нас заложено как фундамент, останется бесполезным, ведь фунда-

мент – не все здание, еще надо строить стены. В школе, например, если ученики, подающие надежды, останавливаются на достигнутом и больше ни к чему не стремятся, они так и остаются людьми, всего лишь подававшими когда-то надежды.

**Константин Хаустов:** А сколько золотых медалистов, которых потом не слышно и не видно? А сколько троечников, выбившихся в лидеры? И это совершенно нормальное явление, потому что троечник, как правило, с детства привык бороться за свои оценки, если природа не наградила его хорошей памятью или усидчивостью.

**Pro: А какими качествами должен обладать человек, чтобы стать лидером?**

**Константин Муравьев:** Есть такое выражение: «Чтобы чего-то в жизни добиться, надо быть голод-

ным». Формируемся мы и сами, и с помощью родителей, учителей, роль которых в воспитании очень важна, но, чтобы стать лидером, надо, на самом деле, чего-то очень сильно хотеть.

**Татьяна Адаменко:** Я, например, часто вспоминаю историю о том, как молодой и пока еще бедный Рокфеллер приходил в дорогой ресторан и заказывал там всего лишь чашечку кофе, которую пил пару часов. Наблюдая за успешными и богатыми людьми в шикарной обстановке, он осознавал, чего ему хочется добиться и как он обязан для этого жить.

**Константин Хаустов:** Да, стимул должен быть обязательно, иначе не достичь успеха.

**Константин Муравьев:** Очень сложно раскатать, например, баковня судьбы, у которого по праву рождения есть все. Мотивация у

него совсем другая, нежели у человека, который понимает, что ему придется всего добиваться самому. **Татьяна Адаменко:** Надо действительно стремиться к чему-либо, чем-то жертвовать, работать над собой, заставлять и учить самого себя. А это гораздо сложнее, чем давать указания кому-то другому. Не все к этому готовы. Часто люди задаются вопросом: а на самом ли деле мне это надо?

**Константин Хаустов:** И еще, у человека нет цели, если его все устраивает.

**Татьяна Адаменко:** Но надо не забывать, что у каждого – свой уровень достигнутого. Кого-то вполне устраивает самореализация в быту, семье и детях. Кто-то и дома добьется благополучия, и в своей профессии. А у кого-то сил хватает только для работы. Ведь у всех у нас – своя стезя.

**Константин Муравьев:** Не стоит забывать, что и лидеры бывают разные. Возьмем, например, школьный класс, в котором обязательно найдется заводила, и не важно, как он учится. Человек может быть привлекателен своими не только профессиональными качествами, но и человеческими. Или взять лидерство в семье...

**Pro: А оно, вообще, нужно в семье?**

**Константин Муравьев:** Я считаю, что да.

**Татьяна Адаменко:** Это каждая семья решает для себя.

**Константин Муравьев:** Верно, но я думаю, что плюрализм мнений приводит только к неразберихе. Я не говорю о деспотии, но кто-то

все равно должен принимать окончательное решение. Есть в одной из песен «Наутилуса Помпилиуса» строчки: «Ты говоришь, что не хочешь быть никому никогда рабой, я говорю, значит, будет рабом тот, кто будет с тобой».

**Константин Хаустов:** Интересно еще то, что лидер на работе может не быть таковым в семье и наоборот.

**Pro: Вы сами позиционируете себя как лидеров?**

**Константин Муравьев:** А мы иначе себя позиционировать и не можем. Все мы руководители коллективов, и если мы не будем определять себя лидерами, то не будет никакой работы. Люди просто не пойдут за тобой, если ты не будешь лидером.

**Татьяна Адаменко:** Да, если не будет авторитета руководителя, не получится настроить коллектив на работу.

**Константин Хаустов:** Не только это. Есть еще профессиональные и личные качества начальника, способность увлечь людей целями, задачами и перспективами.

**Константин Муравьев:** И необходимо заметить, что лидерство разнообразно. Где-то от руководителя требуются строгость и требовательность в беспрекословном подчинении ему нижестоящих, например, в армии. А где-то – гибкость и поиск подходов для взаимодействия с подчиненными.

**Pro: А вы какими способами влияете на своих коллег?**

**Константин Муравьев:** Всеми. Не знаю, влияем ли мы на них, но



стараемся всеми способами.

**Татьяна Адаменко:** Да, приходится работать всесторонне.

**Константин Муравьев:** Если говорить о методах воздействия, то есть кнутом или пряником, то я считаю, что должна быть определенная этапность. Сначала человеку надо объяснить, что от него требуется, убедить, и если он тебя услышал, то в дальнейшем никакого воздействия не понадобится. И только когда сотрудник не желает выполнять своих обязанностей, приходится прибегать к «силовым методам». А вообще, если человек тебя совсем не понимает, с ним надо расставаться.

**Pro: Насколько важно сложившемуся лидеру воспитывать себе смену?**

**Константин Муравьев:** К сожалению, сейчас резерв лидеров не формируется из-за страха, что ученик станет профессиональнее и займет место своего учителя. В советское время, например, были очень серьезные школы руководителей. Сейчас никто, кроме отдельных фирм, не занимается совершенствованием навыков руководителя, ну разве что плановое повышение квалификации

проводят. А лидеру недостаточно иметь образование только в сфере его специальности, должно быть еще дополнительное, включающее в себя, например, психологию, которое позволит не только руководить, но и оценивать свое общение с людьми.

**Константин Хаустов:** Добавлю, что хороший и сильный руководитель подберет себе лучших помощников, которые могут быть даже ▶

Очень сложно раскачать, например, баловня судьбы, у которого по праву рождения есть все





более профессиональны в той или иной области, чем он.

**Pro: Значит, любой настоящий лидер все-таки должен воспитать лидера себе на замену или в помощь?**

**Татьяна Адаменко:** Это лабораторно правильно, но в жизни бывает и не так. Это происходит само по себе.

**Константин Хаустов:** Мы не воспитываем их специально, они сами рядом растут.

**Константин Муравьев:** Да, как нельзя, например, сказать, что

кого-то из нас воспитал один конкретный человек. У каждого из нас в жизни было достаточно много учителей, даже те люди, которые об этом не подозревали, учили нас на своем примере.

**Pro: А можно узнать, как ваши подчиненные к вам относятся?**

**Константин Хаустов:** Могу сказать, что если к руководителю все относится одинаково ровно, то это плохой руководитель.

**Константин Муравьев:** Я бы не стал брать на себя смелость оцени-

вать отношение работников ко мне. Об этом и не нужно задумываться, нужно делать все для того, чтобы люди относились к тебе с уважением, а судить нужно по тому, что и как ты делаешь.

**Pro: Какие ошибки может допускать лидер?**

**Татьяна Адаменко:** Вообще-то, никаких... Но допускает.

**Константин Муравьев:** Самое главное – уметь их признавать. Это еще одна из характерных черт талантливого и сильного руководителя. Лично про себя не могу такого сказать, но я пытаюсь.

**Pro: Если не секрет, а какие вы ошибки совершали?**

**Татьяна Адаменко:** Моя последняя ошибка – попытка дать человеку возможность исправить свои упущения. Чаще всего люди не используют это право, а усугубляют свое положение, выискивая множество причин себе в оправдание.

**Константин Муравьев:** Я бы назвал причины, приводящие к ошибкам. Первое – вера в людей и лучшее в них, и второе – мягкость в принятии решений. Мы не должны терять человеческое лицо ни в коем случае, но подчас гуманность

не позволяет поступать так, как того требует наша работа. Иногда понимаешь, что некоторые решения надо было принять гораздо раньше.

**Константин Хаустов:** Мне всегда в укор ставят мою демократичность. Иногда в работе она добра не доводит. Меня-то самого учили по-другому. Например, в свое время, будучи подчиненным, я допустил ошибку и за нее получил совершенно справедливый и необходимый нагоняй, понял и осознал свое упущение, стал относиться к работе еще более ответственно.

**Константин Муравьев:** В нашем учреждении ошибаться вообще нельзя. Это человеческие жизни.

**Pro: Всегда ли для успешного выполнения работы нужны лидерские качества?**

**Татьяна Адаменко:** На мой взгляд, практически всегда.

**Константин Хаустов:** Есть работа, где нужно быть просто хорошим исполнителем. Могу добавить, что когда я был исполнителем, это было гораздо легче, просто хорошо выполнять свою работу и отвечать только за себя.

**Константин Муравьев:** Вы счастливые люди! У меня так никогда не было.

**Pro: А в чем тогда плюсы лидерства?**

**Татьяна Адаменко:** Я, например, уже выросла из «исполнительских» штанишек. Теперь для самореализации необходим новый уровень ответственности.

**Константин Хаустов:** Есть стимулирующая составляющая. Материально такая должность поощряется.

**Константин Муравьев:** И еще один момент, почему я, например, согласился быть руководителем, это осознание того, что можешь делать что-то большее, чем делаешь сейчас. ■

Благодарим за гостеприимство пивной ресторан «Шекспир»



**Если к руководителю все относятся одинаково ровно, то это плохой руководитель**



*Среды*  
**обитания**

# Строительство будущего

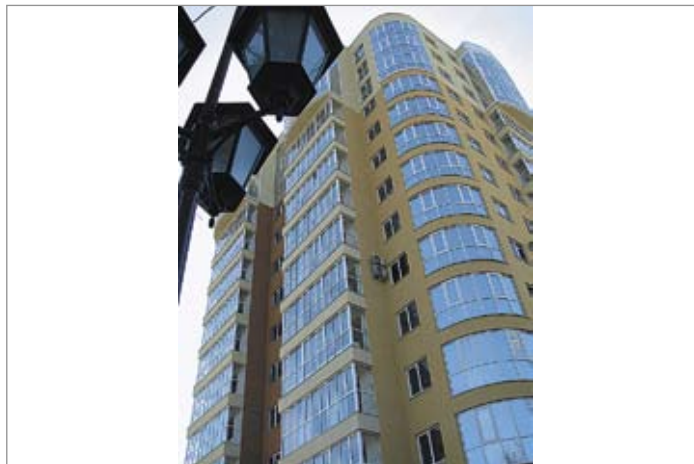
Всегда хочется, чтобы окружающий мир радовал наши взгляды. И много делается для того, чтобы так и было.



## Premium Home

Открылся офис компании Premium Home для обслуживания VIP-клиентов. Компания предлагает 3D-проекты интерьеров, декорирование помещений, авторский надзор, подбор отделочных материалов и комплексный ремонт квартир.

Обращаться по адресу: г. Ставрополь, ул. Мира, 282/2, тел. 234-888.



## Сюрприз от «Эвилин»

Строительный холдинг «Эвилин» приступил к завершающему этапу работ по подготовке к сдаче 1-го пускового комплекса 2-ой очереди жилого комплекса «Александровский парк». По давней традиции «Эвилин» отмечает это событие со своими дольщиками и партнерами. В таких праздничных мероприятиях уже принимали участие Александр Маршал, группа «Цветы» и другие звезды российской эстрады. В этом году ставропольчан также ожидает сюрприз. Какой? Следите за новостями!

# Лизинг легковых автомобилей, грузового и коммерческого транспорта, спецтехники



Более 10 лет решаем задачи по развитию Вашего бизнеса. Разговариваем с Вами на одном языке, понимаем Ваш бизнес, и наше сотрудничество всегда взаимовыгодно.

Предметный разговор о финансировании

Решения для развития Вашего бизнеса



**УРАЛСИБ** | ЛИЗИНГ

## Выгодный лизинг

«Лизинговая компания УРАЛСИБ» предлагает Вам 5 специальных лизинговых программ финансирования.

- Минимальное удорожание
- Минимальный аванс
- Стандарт
- Максимальный срок
- «Свои люди» для постоянных клиентов





Вдохновленная идеями знаменитых европейских дизайнеров, компания «Шатура» обновила свое ассортиментное предложение, создав коллекции Trend house – современные, трендовые, модные и дарящие своим владельцам море позитива. Приходите в Trend house, выбирайте, осуществляйте свои мечты, создавайте свой яркий и уютный мир!



Товар сертифицирован



г. Ставрополь  
 ул. 1-я Промышленная, За  
 тел. 8 (8652) 56-30-08  
 факс 8 (8652) 56-21-58  
 E-mail: msshatura@stav.ru



Мы делаем\* —  
\*собственное производство  
раздвижные  
окна/двери



## Окна из алюминия многогранны, как сама жизнь

Текст **Алексея Марьясова**

Окно – визитная карточка дома. Оно определяет облик и характер Вашего жилища. Все большее использование алюминия для изготовления оконных рам характерно для многих стран Европы.

В России алюминиевые оконные системы тоже становятся популярны. И неудивительно, ведь алюминий – это уникальный строительный материал, которому под силу почти все – от самого простого до самого сложного. Он почти не требует ухода, прекрасно изолирующий и прочный. Кроме того, тонкий профиль алюминиевых окон обеспечивает максимальный доступ света.

Компания ДЕКАРТ изготавливает алюминиевые оконные системы из профиля ведущих европейских поставщиков и производителей, обладающих многолетним опытом разработок различных алюминиевых систем. Благодаря новейшим технологиям компромиссы между освещенностью и теплоизоляцией, видом изнутри и снаружи остались в прошлом. Оконные системы из алюминия объединяют в себе качество, дизайн и инновации в почти безгранично широкой палитре предложений.

Свобода выбора цвета и стиля – безграничный простор для Ваших творческих фантазий и идей, ДЕКАРТ обязательно подберет оптимальный и удобный вариант. Кон-

струкции могут быть окрашены в различные цвета с внутренней и наружной стороны. Яркий фасад никак не мешает созданию спокойного интерьера в приглушенных тонах. Заказчикам доступны окна более чем в 400 цветах.

С точки зрения безопасности, алюминий также предлагает наилучшие возможности. В отличие от пластика, он не токсичен. Алюминий как строительный материал не горит, не выделяет дым. Благодаря этому противопожарная безопасность Вашего дома значительно увеличивается.

Выбор конфигурации стеклопакета практически безграничен, так как особые требования тех или иных проектов определя-

Товар сертифицирован

**декарт**

**(8652) 955-000**

50 лет ВЛКСМ, 16 И, оф. 503

[www.dekartgroup.ru](http://www.dekartgroup.ru)



ют тип устанавливаемого стеклопакета. Это и повышенная звукоизоляция, и безопасность, и ударпрочность, и самоочищение. Как правило, ДЕКАРТ использует в производстве двухкамерные стеклопакеты с закаленными стеклами (солнцезащитными и энергосберегающими). Внутреннее стекло может быть покрыто теплоизолирующим веществом. Солнечное тепло хорошо проникает внутрь, но стремящееся изнутри помещения наружу эффективно отражается обратно от селективной поверхности. Компания ДЕКАРТ предлагает Вам разные системы – от классических и романтических до строгих и современных. У Вас есть выбор из различных стилей и систем открывания. По Вашему желанию алюминиевое окно может быть оснащено дополнительной фурнитурой, увеличивающей прочность и безопасность. Есть возможность изготовления окон со скрытыми створками. Это специально разработанная система для достижения эффекта максимальной светопрозрачности конструкции и минимальной видимой ширины профилей с фасадной стороны зданий.

Отличное обслуживание – это работа ДЕКАРТа. Ваш заказ будет выполнен быстро и точно. Уверены, сочетание тонкой гармонии и точных технологий будет полностью соответствовать Вашим представлениям о настоящем комфорте и красоте. Наряду с многочисленными преимуществами алюминия следует помнить, что на алюминиевое окно всегда приятно смотреть. Кроме того, выбирая окна ДЕКАРТ, Вы выбираете радость жизни без проблем на много лет, поскольку алюминий – это один из самых прочных строительных материалов, который будет служить десятилетия.



Преимущества алюминиевых окон:

- высокая тепло- и акустическая изоляция
- легкость в уходе
- широкая цветовая гамма
- различные стили и системы открывания
- пожаробезопасность и долговечность

г. Ставрополь  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16и, оф. 503  
тел. (8652) 955-000  
[www.dekartgroup.ru](http://www.dekartgroup.ru)



Мы делаем\* —  
\*собственное производство  
**ЗИМНИЕ  
САДЫ**



**декарт**

Товар сертифицирован

**(8652) 955-000**  
50 лет ВЛКСМ, 16 И, оф. 503  
[www.dekartgroup.ru](http://www.dekartgroup.ru)



# Fantasia Italiano: «con amore»

Текст Екатерины Воронцовой

Сказки заканчиваются свадьбой, конкурсы красоты – водружением короны на голову, а гонки – торжественным разбрызгиванием шампанского на конкурентов. Но как же иногда хочется узнать, что было потом!

## После happy end

Яркий финал конкурса «Строймаркет-Дизайн 2010» заставил нас полюбопытствовать: а что же стало с главным призом – поездкой в Италию с возможностью посещения ведущих производителей мебели, керамики, мозаики, санфаянса, ванн и душевых кабин? Напомним, в 2010 году победителем конкурса стала Ирина Чубова. К ней в поездке присоединились коммерческий директор «Строймаркет» Наталья Лебедева, победитель конкурса 2009 года Наталья Кузьменко и Елена

Меркулова, ведущий дизайнер Ставропольского края. Оказывается, за девять дней в Италии наши дизайнеры смогли практически невозможное: они побывали на островах Мурано и Бурано, в Венеции, Тоскане, Виченце, Имоле, Болонье, Модене, Флоренции, Доце и других городах. Впечатления от поездки разнообразны и пестры, как и сама Италия.

## Имола

Над городком Имола витает дух скорости: здесь ежегодно прово-

дятся гонки Формулы-1. Гоночное бытие городка как будто задает тон и в производстве керамической плитки. Так, старейшая фабрика Imola Ceramica, основанная в 1884 году, ориентирует производство на новые технологии и современный дизайн. Imola Ceramica одна из первых предложила пятимиллиметровый керамогранит. Сейчас эта новая технология только завоевывает мир, но уже понятно, что именно за таким керамогранитом будущее. Его можно наклеивать на старые поверхности, что заранее исключает пыль, грязь и шум при

ремонте, он легче транспортируется, что дает фору в цене, он практичен и прочен. Нашим путешественникам повезло и в том, что они заранее смогли посмотреть новые коллекции Imola Ceramica, которые будут представлены только осенью на всемирной выставке «Черсай – 2010». В частности, представлены антикризисные программы, в которых стоимость плитки не будет превышать 1000 рублей. Итальянское качество, современные технологии и потрясающий дизайн в сочетании с приемлемой ценой – интересное предложение для российского потребителя. Вызывают восхищение и новые технологии с применением эмали. Керамическая плитка становится совершенно не похожей на себя, предлагая дизайнерам нестандартные решения в организации пространства.

## Виченца и Тоскана

Как-то дирижер Артуро Тосканини заметил: «Если в нотах написано «con amore», только итальянские оркестры действительно играют с любовью. Остальные играют так, словно все музыканты женаты». Вот это словосочетание con amore характерно и для Bisazza (г. Виченца) – лучшей фабрики мозаики в Европе и хорошего партнера «Строймаркет». В огромном помещении расположился шоу-рум фабрики, где мозаика представлена в виде арт-объекта: мозаичная машина, мозаичный человек, мозаичный замок... Складывается впечатление, что находишься не в обычном шоу-руме, а в галерее современного искусства. Ждало в Модене еще одно маленькое, но приятное открытие – небольшая фабрика «Гамбарелли», обладающая своим неповторимым средневековым стилем. Плитка фабрики брутальна, монументальна, цвета ее сочны, отделки – под золото. Некоторые коллекции «Гамбарелли» уже представлены в «Строймаркет». С любовью к ремеслу относятся и в Тоскане, где находятся 3М и Eurodesign. На фабрике по производству смесителей 3М нашим

дизайнерам были представлены фактуры на основе латуни, бронзы, золота, хрома, а Eurodesign покорила неизменным шиком и вниманием к деталям.

## Модена

«Большое производство маленького города Модена» – так нужно было назвать эту главу. Именно здесь сконцентрировано самое большое количество заводов керамической плитки, которое, однако, вполне дружелюбно соседствует с фабриками Ferrari, Lamborghini и Maserati. В Модене вновь ждали открытия еще неизвестных российскому потребителю фабрик La Branchetti и 2B, продукция которых уже в этом году будет ждать вас в «Строймаркет».

Мебель для ванной комнаты La Branchetti создана в совершенно не похожем на мебель Eurodesign стиле, близком к техно. На фасадах, к примеру, используются поверхности из стекла, плитки, мозаики.

Фабрика интересна и уникальной технологией запекания на стекле персональной печати. Вы можете, например, повторить на мебели рисунок плитки или любимую фотографию. Индивидуальный подход в сочетании с качеством и инновациями делает продукт «Лабранчетти» привлекательным для дизайнеров, а лояльная цена и высокая износоустойчивость материалов – для потребителей.

2B – это полностью автоматизированное производство, позволяющее выпускать ежедневно около 400 душевых кабин. Душевые блоки фабрики 2B разнообразны по форме: круглые, прямые, раздвижные и в форме



гармошки. Двери кабин оснащены шаровой петлей, что позволяет максимально экономить драгоценное пространство ванной комнаты.

Ну и как же без итальянского шика? Если есть воплощение слова «гламур» в дизайне плитки, то это, несомненно, коллекции Versace от Gardenia Orchidea, которая также находится в Модене.

К слову сказать, Gardenia Orchidea в этом году также ориентирует своих покупателей на трехмиллиметровую плитку.

«Строймаркет» является своего рода пионером в поставках данного гаджета в Россию. Это нам только на руку: думается, сверхтонкая плитка – именно та новинка, которая вскоре перевернет традиционное представление о керамограните.

Посещение каждой фабрики в Италии, будь то большое автоматизированное производство или маленький бизнес из десяти человек, поражает тем, что итальянцы относятся к ремеслу как к искусству. Поэтому и путешествие по Италии для победителей «Строймаркет-дизайн» тоже оказалось с приставкой *con amore*.



## СТРОЙМАРКЕТ

г. Ставрополь  
ул. Доваторцев, 61.  
ОРТЦ «Ставрополь»  
левое крыло, цоколь  
тел./факс:  
(8652) 55-41-28, 55-41-29  
г. Ставрополь  
пр-т Кулакова, 8я  
«Электростройсервис»  
2 этаж  
тел./факс (8652) 56-01-21  
г. Черкесск  
ул. Октябрьская, 3096  
тел./факс (8782) 27-31-71  
г. Пятигорск  
Черкесское шоссе, 35  
тел./факс  
(8793) 39-90-80  
Florence Collections  
г. Ставрополь  
ул. Доваторцев, 61  
(цоколь)  
тел. (8652) 55-41-39  
Сайт: [www.stroy-m.ru](http://www.stroy-m.ru)  
E-mail:  
[opt@stroymarket-sk.ru](mailto:opt@stroymarket-sk.ru)

# Прочный, красивый, надежный...

С чего начинается ремонт квартиры или дома? Как правило, с потолка – это известно каждому, кто переживал такое «стихийное бедствие», как ремонт. Но далеко не каждый знает о том, что многих проблем в этом деле можно избежать, установив у себя в доме натяжные потолки, которые предлагает ставропольская компания «Формула уюта».



Ассортимент этой продукции в «Формуле уюта» просто огромный. 168 оттенков и фактур французских, немецких, бельгийских, а также отечественных потолков – прекрасная альтернатива давно вошедшему в моду гипсокартонному покрытию, поскольку натяжные потолки не надо менять через пару лет, не нужно переделывать или перекрашивать. Ну, и цены в «Формуле уюта» вполне подходящие. «Наша фирма развивается в Ставропольском крае динамично.

Постоянно ведется работа по расширению ассортимента натяжных потолков и снижению их стоимости, что делает продукцию более доступной для покупателей, и это притом, что наши цены ниже среднероссийских, – рассказывает директор компании «Формула уюта» Алексей Родионов. – Устроить такой потолок в собственной квартире по карману даже человеку с весьма небольшим достатком. Например, недавно у нас сделала заказ женщина, одна воспитывающая вну-

ка. Ей хотелось получить прочный, красивый и надежный потолок – такой, чтобы его не пришлось переделывать через какое-то время. И осталась очень довольна и покупкой, и нашей работой».

Натяжные потолки изготавливаются из безопасного материала – ПВХ (поливинилхлорида). Он устойчив к действию влаги, кислот, щелочей, растворов солей, бензина, керосина, жиров, спиртов, обладает хорошими диэлектрическими свойствами. «Формула Уюта» имеет все необходимые документы, подтверждающие высокое качество продукции. Французские натяжные потолки соответствуют европейскому сертификату пожарной безопасности – это самая высокая категория – В1. «Они абсолютно безвредны, их можно устраивать в детских садах или даже в операционных, они не поддерживают горение, поэтому их установка выгодна с противопожарной точки зрения. С таким потолком вы можете использовать практически любые светильники», – утверждает Алексей Родионов. Еще один из очевидных плюсов натяжного потолка – защита вашей квартиры от затопления. Если соседи сверху забыли закрыть кран, вода вам на голову точно не прольется. Потолки ее просто не пропустят, задержат по принципу пакета с водой. Один квадратный метр полотна выдерживает до 100 литров воды. Но если уж такая беда случилась, вам, конечно, придется вызвать бригаду рабочих. Они отстегнут на-

тяжной потолок, вставят туда трубочку, сольют воду, а затем аккуратно просушат межпотолочное пространство, после чего прикрепят полотно обратно. Но самое главное, что после всего этого потолок не провиснет. Директор компании продемонстрировал нам, как восстанавливается форма деформированного полотна. Для этого он взял кусочек материала, надавил на него сначала пальцем, а затем ногтем и поднес к образовавшейся выпуклости зажигалку. Уже через пару секунд, как по волшебству, теплый воздух разровнял поверхность полотна. Итак, если вы определились с выбором натяжного потолка, его легко и быстро установят вам специалисты «Формулы уюта», ведь монтаж не требует предварительной подготовки помещения. И последнее – с помощью натяжного потолка вы всегда сможете достичь индивидуального дизайнерского решения интерьера, которое гармонично впишется в концепцию всего интерьера вашего дома.

*«Формула Уюта»*

г. Ставрополь  
ул. Горького, 42  
Розничный отдел  
т. (8652) 26-24-23  
Дилерский отдел  
т. 8 (962) 40-12-214  
т. (8652) 94-06-48  
e-mail:  
formula-ujuta@yandex.ru  
www.formula-ujuta26.ru

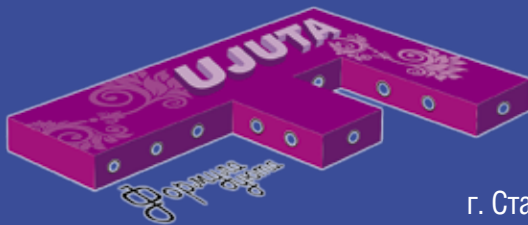


# А ХОТИТЕ?

НАСЛАЖДАТЬСЯ ЭТОЙ АТМОСФЕРОЙ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

# ПРЯМО У СЕБЯ ДОМА?

## натяжные потолки



### Формула Уюта

г. Ставрополь, ул. Горького, 42

розничный отдел: тел.: (8652) 26-24-23, дилерский отдел: тел.: 8 (962) 40-12-214, тел.: (8652) 94-06-48

e-mail: formula-ujuta@yandex.ru. www.formula-ujuta26.ru

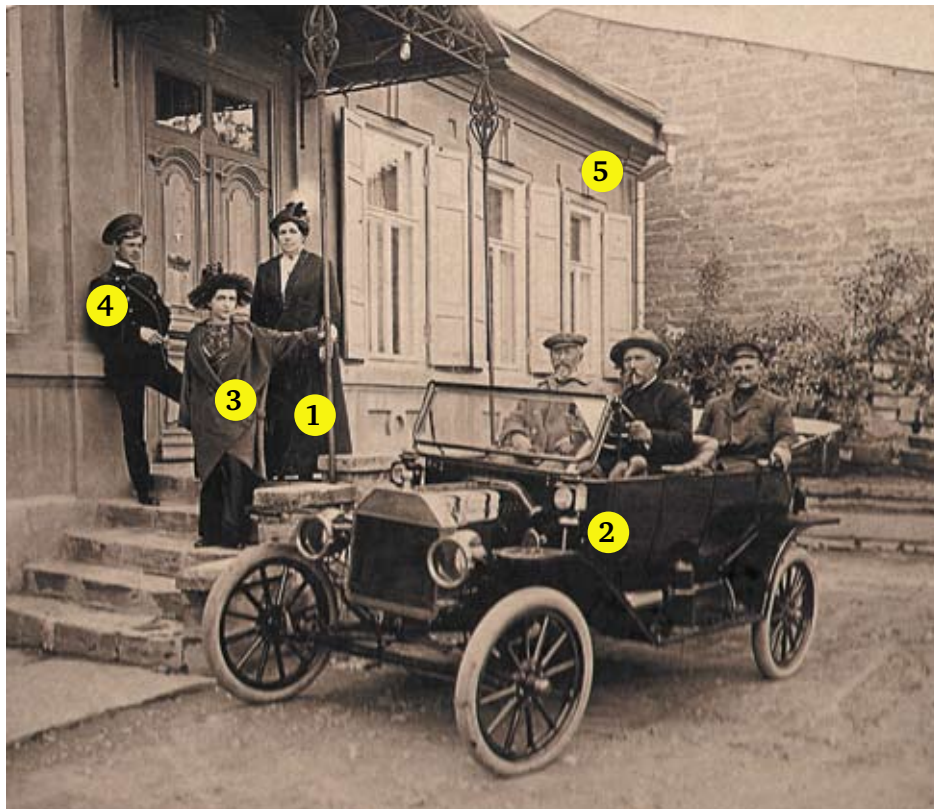


Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г. Н. Прозрителева и Г. К. Праве

## Купеческая семья Ивановых. Ставрополь. 1910 год

Текст Аллы Макоздеба



### 1. КУПЦЫ ИВАНОВЫ

У родоначальника ставропольской купеческой династии Тимофея Иванова было четыре сына. Все продолжили дело отца, став купцами первой гильдии, не посрамили знаменитую русскую фамилию. Самые разные новшества появлялись в Ставрополе по их инициативе. К примеру, Георгию Тимофеевичу (на фото сидит в автомобиле слева) принадлежит пальма первенства в деле электрификации. В 1897 году он построил в отцовской усадьбе первую электростанцию для всеобщего пользования. К ней подключились расположенные рядом купеческие особняки, маслобойный и винокуренный заводы. Через несколько лет Георгий Тимофеевич расширил дело – около городской Думы, на склоне Крепостной горы построил Центральную городскую электростанцию. А в доме, который сдавал в аренду Казенной палате Иван Тимофеевич, была установлена первая в наших краях сигнализация. В XIX веке семья Ивановых вошла в число первых абонентов городской телефонной сети. Они же открыли и эру автомобилей в Ставропольской губернии.



### 2. АВТОМОБИЛЬ «ФОРД»

В один из весенних дней 1910 года наш тихий город был взбудоражен незнакомыми громкими звуками и непривычным запахом бензина. По бульжным мостовым один за другим впервые проехали два новеньких блестящих автомобиля, две разные модели «Форда», принадлежавшие братьям Ивановым, Георгию и Алексею. Последнему тогда был выдан билет № 1 «на право езды в г. Ставрополе на собственном моторном экипаже». Это первое, по сути, водительское удостоверение подписал тогда сам губернатор Янушевич. Приобретение собственных авто даже для богатых купцов было грандиозным событием, которое решено было увековечить на фотографии. Братья запечатлены сидящими в автомобиле, за рулем – хозяин этой «фордовской» модели – Алексей Тимофеевич Иванов, рядом – Георгий, а на заднем сиденье – нанятый на работу водитель.



### 3. КУПЕЧЕСКАЯ ДОЧКА

Стоящая на ступеньках худенькая девушка с грустными глазами – дочь купца Алексея Тимофеевича

Иванова. Славилась она не красотой, а богатым приданым, которое давал за ней любящий папенька. Ни в чем не знала отказа купеческая дочка, часто меняла наряды, следя за передовой европейской модой. К примеру, на этой фотографии одежда девушки – в модном в то время стиле «модерн». В годы революции с купцами Ивановыми расправились по классовому признаку: все они лишились собственности, многие были вынуждены уехать за границу. В Ставрополе при советской власти оставалась жить только эта девушка с фотографии, единственная уцелевшая представительница известной купеческой династии. Спасло ее то, что она вышла замуж за бедного студента пролетарского происхождения, а к нему у новой власти претензий не было.



### 4. СТУДЕНТ

Как бы отстраненно, опираясь на стену дома, взирает на все происходящее молодой человек в форме студента университета: в фуражке и двубортной зеленоватой тужурке с голубыми петлицами и золотыми пуговицами, на которых изображен двуглавый орел. Из-под тужурки виден крахмальный стоячий кипенно-белый воротник. Такую форму полувоенного образца обязаны были носить не только чиновники, но и все учащиеся. Фамилия студента на фотографии – Гончаров, именно он взял в жены болезненную купеческую дочку Ивановых.



### 5. ТЕАТР ИВАНОВА

Фотография сделана в Ставрополе, во дворе первого на Кавказе драматического театра, построенного в 1845 году купцом Ганиловским. В прессе сообщалось, что в театре имелись два яруса лож, в третьем была устроена галерея, что «сцена обширна, и внутренность отделана довольно хорошо». Прекрасный фасад с большим балконом, огороженным ажурными чугунными решетками, выходил на улицу Острожную, в связи с постройкой театра переименованную в Театральную. Здание это у наследников Ганиловского приобрел Алексей Тимофеевич Иванов, большой поклонник театрального искусства. На городских афишах появилось новое название – «Зимний театр А.Т. Иванова». Здесь с успехом проходили замечательные спектакли, такие как «Гамлет», «Демон», «Женитьба Белугина». Зал был всегда полон. Но неожиданно у театра появился серьезный конкурент – синаматограф. Купец Иванов, шедший в ногу со временем, в 1905 году стал демонстрировать здесь немое кино. Но вскоре предпринимчивый купец совсем перестроил дом под гостиницу «Россия», ставшую одной из самых престижных в городе. Сейчас в здании театра – Дом офицеров (на пр. Октябрьской революции).



*пропаганда*  
**пропаганда**  
*стиля*  
**СТИЛЯ**

# С пользой по жизни

Ах, как хочется, чтобы вещи, которые мы покупаем, сочетали в себе красоту и удобство.



## Благотворительные сумки для шопинга

Бренд Diane von Furstenberg снова обращается к благотворительности: выйдет лимитированная партия больших холщовых сумок для шопинга с изображением женского лица. Таким образом, Диана фон Фюрстенберг попадает в список, в котором уже числятся Вивьен Вествуд, Клаудиа Шиффер, Александр МакКуин и Стелла МакКартни.



## Закладка Lightleafs

Это концепт, придуманный Валентиной Тримэни (Valentina Trimani), извечная мечта всех детей и книголюбов, прибор, позволяющий читать в темноте. Эта светящаяся закладка такая же тонкая, как страница в книге. Ее можно перезаряжать, регулировать яркость и даже выключать, чтобы не тревожить спящих поблизости.



**ДОСТАВКА  
РЕКЛАМНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ  
71-85-31**

ПОЧТА  
РОССИИ





FW  
2010  
2011

РЕКЛАМА



**mascotte**

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

[www.mascotte.ru](http://www.mascotte.ru)

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А, МЦ «КОСМОС»  
г. Краснодар, ул. Головатого, 313, ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ»  
Адыгея, ТЦ «МЕГА»  
ул. Дзержинского, 100, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»  
г. Новороссийск, Анапское шоссе, 2, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»  
г. Ростов, Ворошиловский р-н, ул. Омская, 2к, ГАЛЕРЕЯ REAL  
г. Аксай, Новочеркасское шоссе, 33, ТЦ «МЕГА»



# Красота – это обещание счастья

Фото Ксении Мельник

В один из теплых августовских вечеров в жилом комплексе «Александровский парк» состоялось знаковое для нашего города событие – торжественное открытие эксклюзивного, стильного и невероятно уютного центра красоты и здоровья «Империя».

Было трудно поверить, что такое грандиозное открытие происходит в Ставрополе. Уж очень оно походило на светский раут, еще бы – красивые женщины в изысканных вечерних платьях от кутюр, элегантные и уважаемые мужчины, стильные юноши и девушки – все пришли порадоваться и полюбоваться искусным воплощением прекрасной идеи создания в нашем городе заведения высшего класса. Открытие центра началось с при-

езда Анастасии – очаровательной юной владелицы «Империи», и управляющего центром Вадима Борисова на белоснежной карете. Пройдя по ковровой дорожке, они разрезали красную ленту золотыми ножницами, ознаменовав тем самым начало нового этапа в развитии услуг по уходу за красотой лица, тела и души. Внутри гостей ожидали розовое шампанское, закуски, тонкие переливы струн гитары и скрипки и абсолютное восхище-

ние внутренним убранством «Империи». Такой центр – настоящий подарок для людей, которые ценят свое здоровье, заботятся о собственном имидже, умеют наслаждаться комфортом и роскошью. Для этого приложили свои усилия все, кто участвовал в его создании: и команда дизайн-студии Art House, которая разработала стильный и приятный интерьер, и салон-магазин керамической плитки «Валенсия», и

фотостудия Stop-кадр, изготовивший изысканные багеты для огромных зеркал, которые повсюду отражают блеск внутренней отделки центра, и магазины «Свет в интерьере» и «Дриада», профессионально подобравшие изящные осветительные приборы и мебель, и прораб проекта Рустам Баймуратов, воплощавший в жизнь задумку дизайнеров. Сказать, что результат превзошел ожидания, – ничего не сказать. Восторг гостей, пришел-

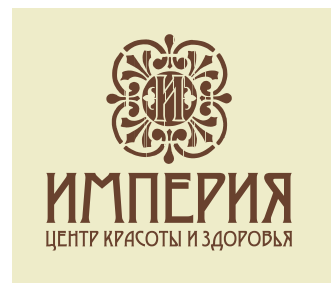




ших на открытие центра и увидевших его изнутри, ясно читался в их глазах. Да, несомненно, заведение такого уровня в Ставрополе единственное в своем роде. Дизайн центра «Империя» стоит отдельного упоминания. Перед Александром Петровым и Евгением Лазебным стояла задача сотворить не простой салон красоты, а целый комплекс с парикмахерским залом, педикюрным и маникюрным кабинетами, кабинетом косметолога, тренажерным залом и залом для аэробики, ресепшном и кабинетом директора. Была проделана огромная работа, составлено около 25 чертежей только по проектированию центра, и итогом этого стал роскошный центр красоты и здоровья, в интерьере которого преобладают золото и оттенки малинового цвета, а в планировке нет ни единого изъя-

на. Об основательности проекта говорит даже то, что на оборудовании для тренажерного зала вышит логотип центра – беспрецедентная уступка фирмы-производителя! Особое внимание было уделено набору самых достойных и профессиональных работников. Все тренеры являются обладателями высшего спортивного образования и различных спортивных регалий, а мастера центра – обладателями различных гран-при федерального или мирового уровня. В центре красоты и здоровья «Империя» создана атмосфера уюта и доброжелательности. Сюда можно идти не только за услугами по уходу за лицом и телом, но и ради релаксации и отдыха, чему способствуют мягкий свет, приятная музыка и высокий уровень обслуживания. согласи-

тесь, расслабиться во время массажа или SPA-процедур – сплошное удовольствие! Было невозможно удержаться и не распросить гостей «Империи» об их впечатлениях, и каждый, кого я спрашивала, отмечал и шикарную обстановку, и уникальность подобного центра для нашего города, и комфортные, с умом оборудованные залы и кабинеты. Роскошное открытие завершилось салютом, осветившим небо над «Александровским парком» и заморозившим всех своими красками. «Красота – это обещание счастья», – сказал как-то Фридрих Ницше, и, разумеется, ни у кого из гостей, присутствующих на открытии центра красоты и здоровья «Империя», не возникло сомнений, что здесь это обещание будет выполнено сполна.



г. Ставрополь  
ул. Партизанская, 2/2  
тел.: (8652) 25-00-44  
25-04-44

авторы проекта



г. Ставрополь, ул. 45-параллель, 2  
тел. (8652) 42-58-60  
www.art.hou.su



Василий Степанов



Вадим Борисов, управляющий



Евгений Лазебный,  
инженер студии art House



Александр Петров, арт-директор  
студии art House



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



# Стимул чемпионки

Текст Ирины Мирошниченко

Эта претенциозная вывеска в центре Пятигорска видна издалека. «Салон чемпионки мира и Европы». И этими словами все сказано. Но мы попробуем рассказать об имидж-студии Юлии Жировой немного больше...



## Шик, блеск, красота

Впервые переступив порог «Стимула», невольно замираешь. Натертый до лоска пол и черный глянцевый потолок отражают хрустальные люстры в дворцовом стиле. Создать оптическую иллюзию помогают многочисленные зеркала, окаймленные серебряным багетом с рельефными узорами. В залах – роскошная дизайнерская мебель из натуральной кожи. На фактурных стенах удач-

но вписалась черная геометрия. Последний аккорд – объемная лепнина цвета стали, которая придает салону поистине королевское величие. Именно таким мы представляли себе имидж-студию чемпионки мира и Европы по парикмахерскому искусству Юлии Жировой.

– Богатство интерьера только подчеркивает статус «Стимула», – комментирует Юлия. – Я считаю, что именно так должен выглядеть элитный салон. Яркий, современный, запоминающийся, блистательный. Как Нью-Йорк. Упоминание этого города не случайно, ведь именно с Нью-Йорком неразрывно связан творческий путь стилиста Жировой. Здесь, на Пятой авеню, в одной из лучших школ для прогрессивных стилистов Юлия постигала премудрости парикмахерского искусства. Потом были уроки у известнейших мастеров Франции, Германии, Англии, Голландии и России. И даже когда за плечами двадцать лет стажа, мировое признание и сотни наград, чемпионка с гордостью констатирует: «Я до сих пор учусь».

## Начать с нуля

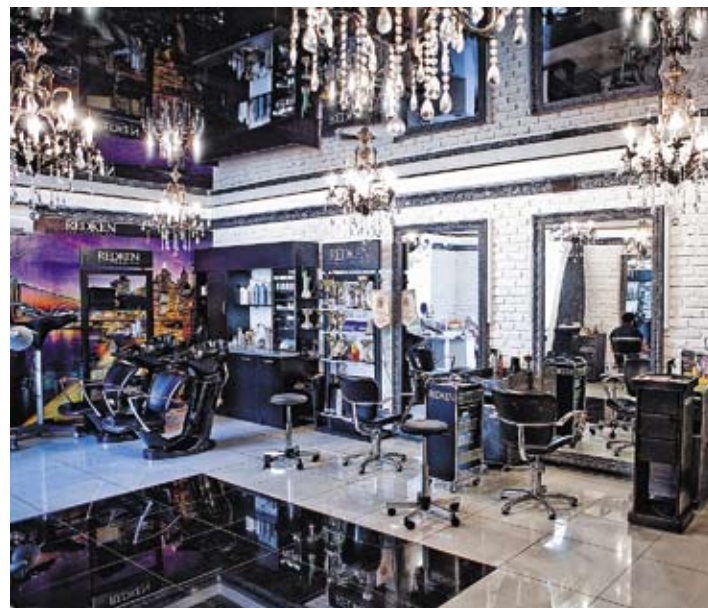
Своим главным достижением чемпионка мира и Европы считает именно свою студию стильной стрижки. Но останавливаться на достигнутом Юлия не намерена, и сейчас она претворяет в жизни свою давнюю мечту – открытие собственной школы прогрессивных

стилистов. Новый проект «Стимула» стартует в начале сентября. Для парней и девушек, мечтающих о карьере стилиста, это реальный шанс «дотянуться до звезды». Ведь не секрет, что ученики Юлии Жировой просто нарахват. Воспитанники чемпионки не раз становились призерами края и Северного Кавказа по парикмахерскому искусству и сейчас работают в престижных салонах России и за ее пределами.

Школа стилистов будет работать на базе международных образовательных программ, так что в десятидневный курс обучения войдут уроки мастерства от визажистов, стилистов и модельеров причесок из России, США и Европы. Для парикмахеров со стажем в салоне «Стимул» открываются курсы повышения квалификации. О самых актуальных вопросах современного парикмахерского искусства на семинарах и мастер-классах расскажут мастера из Москвы, Нью-Йорка, Парижа...

P.S. Добиться успеха непросто. Главное – выбрать правильный путь. И если ваш маршрут пролегает по сверкающей белой лестнице салона «Стимул», будьте уверены: вы выбрали верный путь к Олимпу красоты.

г. Пятигорск  
ул. Партизанская, 1в  
тел. (8793) 39-32-12



# *Bravo!*

ШКОЛА ТАНЦЕВ

- ◆ Бальные танцы
- ◆ Аргентинское танго
- ◆ Сальса
- ◆ Свадебный танец
- ◆ Восточные танцы
- ◆ Фламенко
- ◆ Джаз-модерн
- ◆ Кавказские танцы
- ◆ Корректирующая гимнастика
- ◆ Степ-аэробика
- ◆ Пилатес
- ◆ Клубные танцы
- ◆ Hip-hop



# В брюках ПО ЖИЗНИ

Текст **Анны Стеблянской**

«За что я вас, женский пол, недолюбиваю, так это за то, что вы у нас отобрали буквально все! Курево отобрали? Отобрали! Должности мужские отобрали? Отобрали! Штаны отобрали? Отобрали! Баранку, и ту отобрали – в какую машину ни загляни, уже почти везде вы, бабы...»

«Стенания» одного таксиста



Да уж, тенденция, как говорится, налицо... Сейчас каждая уважающая себя «мадам» в честном семейном споре о социально-гендерном неравенстве на самый последний, а потому беспомощный аргумент супруга: «Кто, в конце концов, в нашей семье носит брюки?!» может без зазрения совести ответить: «Я!»

Эти «брюки преткновения» до сих пор не дают душевного покоя не только мужчинам, но и некоторым женщинам, «диссиденткам», так сказать, в нашем тесном феминизированном кругу. Только вот история показывает, что эти самые «диссидентки» чаще всего представляют собой то, что по крепкой патриархальной традиции называется «ротмистр в юбке», а женские брючки начинались именно с нежных и изысканных ножек записных модниц и трепетных красавиц, а не с пакшей трактористок и сталеварок.

## Не совсем брюки

Кокетливые заигрывания девушек с предметом сугубо мужского гардероба по цивилизационным меркам начались не так уж и давно – в десятых годах XX столетия, а именно ранней весной 1911 года. Тогда все европейские модные журналы сделали дамам такое предложение, от которого (и самые продвинутые модельеры были в этом просто уверены!) ни одна уважающая себя «гламурщица» просто не сможет отказаться. Они предложили дамам брюки. Правда, это были не совсем те брюки, о которых вы подумали. Это, скорее, была некая громоздкая и сложная комбинация, состоявшая из «зуавоподобных» шальвар и юбки до щиколоток с гигантскими разрезами по бокам. То есть если вы о том, что «тем, у кого видно, было стыдно», то разочаруйтесь сразу – видно не было ничего. ►





ОТКРЫТИЕ 18 СЕНТЯБРЯ

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а



1 этаж

LOVE REPUBLIC

[WWW.LOVEREPUBLIK.RU](http://WWW.LOVEREPUBLIK.RU)



Тем не менее результатом внедрения брюк в дамский гардероб стало введение уголовной ответственности «за ношение не одобряющей полу одежды». Только вряд ли кто-то из вводивших эту самую уголовную ответственность действительно не понимал, что стоять на пути у моды – это все равно, что против ветра... ээээ... ну, например, воду лить. И если хотя бы пять-шесть сотен нежных созданий выберутся в «юпюлоттах» (это такое название модельеры придумали для первых штанов – *jupe-culotte*) в общественных местах, то ни один «законник» ничего не сможет сделать... Ну не сажать же их всех в таком количестве, в самом-то деле!

### Великие «брючницы»

Однако одержимые модницы решили перейти в «танковое наступление». «Тяжелой артиллерией» здесь стали факты использования брюк в личном гардеробе такими яркими во всех отношениях «девушками», как русские императрицы Елизавета Петровна и Екатерина Великая, не упускавшие возможности продемонстрировать стройные ножки и подтянутые попки, дабы своими августейшими прелестями вдохновить русскую на подвиги во имя Отчизны. А госпожа Аврора Дюдеван, среди простого люда больше известная, как Жорж Санд? Народ и по сей день точно определить не может, куда ее, так сказать, относить – к «вашим» или к «нашим». И все благодаря



особому пристрастию последней к мужским прогулочным костюмам, которые она надевала не столько для того, чтобы к ней не приставали «грубые самцы и мужлань», сколько для того, чтобы самой нет-нет, да и поприставать к какому-нибудь «розычичку», «нежному цветочку». Была еще такая Александрин Тине – весьма мозговитая путешественница и исследовательница, истоптавшая не одну милю африканских саванн. Так вот, этой даме вообще было плевать как на сам социум, так и на его мнение: она привыкла свои трудовые экспедиционные будни проводить в портках, привычки свои «в миру» менять не собиралась, и ей абсолютно было «эль параллель», кто и что на этот счет думает! А по поводу того, что она должна у кого-либо испрашивать позволения носить свои любимые брюки, у Александрин было свое собственное мнение, состоящее из не очень лестных эпитетов и совсем уж нецензурных напутствий в адрес тех, кто изъявлял желание что-либо этой даме позволять или запрещать.

### Опасное дефиле

Да уж... Против такого «звездатого сонма» не попрешь. Однако совершенно обычные леди, фрау и мадамы подобных «вывертов» позволить себе не могли, дабы не быть укоренными словами: «Как ты могла?! Ты же женщина! Сестра! Дочь! Жена! Мать, в конце концов!» и не быть изгнанными из прелестного и тихого курятника под названием

«приличное общество». В общем, демос к благородному привыкать никак не хотел, и продажи упали.

«Мы пойдем другим путем», – решили дошлые модельеры и стали выпускать в народ *probiertmamsel* – хорошеньких манекенщиц, в обязанности которых входило дефиле по самым оживленным улицам и площадям в «самоновейших» туалетах. Первый блин вышел не просто комом, а огромным липким комищем – бедных «пробьеммамзелек» чуть не растерзала разъяренная толпа «поклонников», готовых не только забранить несчастных насмерть, но и практически закидать их камнями и откусить от каждой по кусочку. Полиция, стоя на страже нравственности, не только не погасила гнев толпы, а даже, напротив, распалила его, вследствие чего бравым жандармам пришлось заводить незадачливых модниц в тихий глухой дворик и там пережидать, пока февральская стужа 1911 года не охладит кипящий мозг ревнителей женской морали. Через месяц эксперимент повторили, обещав самой отважной из моделей кучу денег и двойную охрану. И – о чудо! – народ смотрел почти с удовольствием, но руками, слава богу, не трогал! Тут бы «труженикам моды» и перерыв бы сделать, но...

### Штаны рулят!

В общем, в следующий раз толпа, подогретая слухами, что в Париже и Триесте какие-то проститутки вызывающе вышагивают по улицам в мужских штанах, по своему эмоциональному настрою напоминала жирного и злого бульдога, у которого только что отняли недоеденную им чихуа-хуа... Так что, к звездам, как всегда, пришлось продираться через тернии. Брюки упорно «не хотели» приживаться в массах, и аргумент «Сейчас все так носят!» не прокатывал. С мертвой точки ситуацию сдвинул прогресс. Фабрики, заводы, поезда, ▶



COTTON STREET 



**ЕДИНСТВЕННАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ СЕТЬ МАГАЗИНОВ  
МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ СОРОЧКИ**

**СТАВРОПОЛЬ /  / 2-й ЭТАЖ / (961) 491-93-53**

ЧЕРКЕССК / ул. ЛЕНИНА, 56 / (87822) 5-13-66 □ НАЛЬЧИК / ТЦ "ГАЛЕРЕЯ" / 2-й ЭТАЖ / (967) 419-52-53

[www.cottonstreet.ru](http://www.cottonstreet.ru)



автомобили... Мужик, к сожалению, мельчал, дамы становились все активнее, а бегать приходилось все быстрее. Попробуйте-ка управлять миром в узкой длинной юбке или в корсете, безжалостно впивающемся в ребра! А брюки – милое дело: и ножку на ножку закинула, и пинка, когда надо, для скорости дала, а если мало – догнала и опять дала! И при этом нисколько не потеряла своей дамской прелести и привлекательности. Коко Шанель, например, к своим ножкам, часто одетым в брючки, складывала не один штабель мужиков. Да еще каких мужиков – не просто представителей древесной стоеросовой породы, а чистейших реликтов, ценнейший эбеновый массив, так сказать.

Так что, милые мужчины, никакой вам не виноват! Сами свои позиции сдаете. Уж если женщине приходится мужским миром рулить, то делать это целесообразнее в штанах, а юбки мы побережем для лучших времен, когда можно будет просто расслабиться, просто ни о чем не думать и просто получать от всего этого несказанное удовольствие, которое вы, наш «сильный» пол, нам и будете обеспечивать.

Наш топ-5 самых известных «брючниц» истории.

На первом месте, конечно же, русские императрицы Елизавета Петровна и Екатерина Великая, которые еще во «времена оны» не только полками командовали, облачившись в рейтузы, но и по балам и маскарадам хаживали в таком «непотребном» виде.

Второе место занимает г-жа Дюдеван, она же Жорж, она же Санд. Чрезмерное увлечение брюками привнесло несколько загадочных мужских черт и в ее трепетную женскую натуру. Впрочем, сильно это на ее судьбе не сказалось, и замуж бедняжке все равно пришлось пойти.

Третье место по праву отдано безжалостно-стильному ангелу немецкого кинематографа – великой Дитрих. «Стальная Марлен» практически срослась со своим брючным образом роковой искусительницы и мужских, и женских сердец, и всего лишь одно плавное движение ее брючин повергало ниц тысячи ее преданных обожателей.

Великолепная Грета Гарбо занимает всего лишь четвертое место в нашем топе, так как ее «брючная истина» – соблазней и властвуй – это уже не «послевкусие» пикантного сочетания предмета мужского гардероба и хрупкой женской фигурки, а яркая пряность настоящего женского брючного костюма.

Ну и на пятом месте – Брижит Бардо в джинсах. Глядя на эту прелесть, абсолютно забываешь, что брюки вообще носят мужчины, настолько женственно выглядит в них Малышка БиБи. ■



*радости*  
**ЖИЗНИ**

# Осенняя пора

Новый сезон в нашем городе начался с новых открытий.



## Новейшие технологии от MALIBU

В солярий-клубе MALIBU применяются новейшие технологии для загара – 16 мощных турбосоляриев, а также спрей-кабина для профессионального автозагара без разводов. Предлагаем вам услуги косметолога, широкий выбор средств для загара в солярии, кислородные коктейли, свежевыжатые соки.

г. Ставрополь, ул. Мира, 355, тел.: (8652)37-30-17, 44-54-44  
 ул. Доваторцев, 61, тел.: 72-68-99, 49-99-89  
 ул. Ленина, 380, тел.: 35-84-78, 49-02-22



## Лучшее сочетание

26 августа в ставропольском ресторане «Петровиച്ച്» состоялась дегустация вин, организованная виноторговой компанией «Форт» (Москва) при поддержке компании «Меркурий» (Ставрополь). Гостям мероприятия – владельцам ресторанов и специализированных магазинов – были представлены вина из ведущих винодельческих регионов мира. Наиболее удачным эногастрономическим сочетанием вечера был признан дуэт свинина плюс мальбек от чилийской винодельни Viu Manent.



## Для души и тела

В Ставрополе открылся психологический центр «Академия жизненных сил». В центре с каждым клиентом индивидуально работают опытные специалисты, которые также внедряют коррекционно-развивающие методики. В «Академии жизненных сил» существуют программы по танце - двигательной терапии и аэробики души и тела.  
 г.Ставрополь, пер. Восточный, 4, тел.: 8-918-771-85-31, 93-88-97



## Фестиваль бодипейтинга в Тэгу

С 27 по 29 августа в южнокорейском городе Тэгу (Daegu) прошел фестиваль бодипейтинга Daegu International Bodypainting Festival – 2010. Бодипейтинг – это разновидность боди-арта. Его основа – макияж и визаж. На фестивале можно было отведать национальную кухню, поучаствовать в конкурсах, посмотреть выставки и послушать музыку.

# САЛОН КРАСОТЫ **ДЕПЕШ МОД**

Преображение вашей внешности – это гарантированный успех во всем. Ну, а если вы посетите салон красоты «Депеш мод», то успех вам гарантирован вдвойне. В спокойной и приятной обстановке двух залов – парикмахерского и косметического, оснащенных новейшим оборудованием, профессиональные мастера помогут создать нужный вам образ.

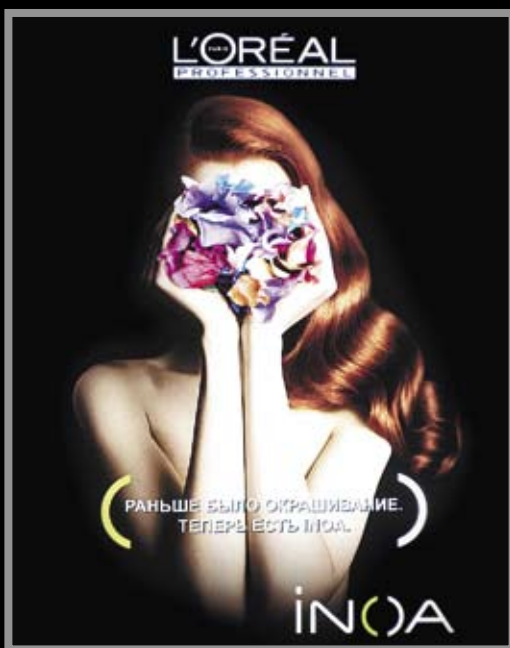


## **ПАРИКМАХЕРСКИЕ УСЛУГИ:**

- Использование профессиональной косметической линии L'OREAL по уходу за волосами
- Нарращивание волос
- Афроплетение
- Глянцевание
- Окрашивание волос



Мастер-парикмахер предложит вам совершенно новый способ окраски волос с помощью безаммиачного красителя без запаха INOA на основе масел. INOA – это революция в окрашивании волос, которое позволяет максимально ухаживать за волосами, а также прокрашивать седые волосы на 100%, поддерживать запас липидов и важнейших аминокислот натуральных волос. По цене не отличается от обычного способа окраски.



## **КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ:**

- Уход за кожей всех типов
- Коррекция проблемной кожи
- Ультразвуковая и атрауматичная чистки
- Пиллинг
- Аппаратная косметология
- Биоэпиляция
- Нарращивание ресниц

**МАНИКЮР, ПЕДИКЮР, НАРАЩИВАНИЕ НОГТЕЙ ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ - СКИДКА 5%.**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ JANSSEN COSMECEUTICAL (ГЕРМАНИЯ)  
БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ МАСТЕРА-КОСМЕТОЛОГА

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 206/1, тел. (8652) 35-75-85



# Посмеемся?

Текст **Анны Стеблянской**

От великого до смешного, как вы все знаете, один шаг. Иногда его лучше и не делать, шаг-то этот, но вот беда – некоторые сегодняшние «великие» просто на месте устоять не могут: их прямо-таки несет на это «смешное», как корабль на рифы.

И приходится потом народу смеяться, ржать и мучиться жуткими коликами, как после седлики с кефиром... А ведь чаще всего ситуации бывают такие, что охарактеризовать их точнее, чем фразой «Все это было бы смешно, когда бы не было так грустно», просто невозможно! Особенно это справедливо, когда «цирковые номера» на публике исполняет верхушка мировой и отечественной политической элиты. И над чем смеемся-то? Над со-

бой же и смеемся! Это как надо бояться собственный электрот, чтобы вместо хоть каких-то попыток распутать «кошачий» клубок проблем и потребностей, который пипл создает себе ежедневно, устраивать клоунату на пустом месте? Прямо массовики-затейники какие-то, а не господа-политики!

## Старый добрый...

Самый главный «клоун» политической современности, есте-

ственно, Джордж Буш. И хотя он вроде бы как уже и не у дел, его «высокоинтеллектуальный» облик, нет-нет, да и мелькающий на фоне действующих политических «весельчаков», ни у кого не вызывает сомнения в том, что именно у этого «индивидуя» абсолютно все процессы происходят через отверстие для естественной утилизации продуктов жизнедеятельности организма. Просто потому, что он – Джордж Буш. Карма у него такая...

И он ее ответственно обрабатывает! Ну, скажите, почему в других президентов ботинками не кидают? Почему?! А дурацкая история с сообщением ВВС о том, что Джордж Буш скончался? Ну да, как еще провести техническое тестирование канала? Только таким сообщением. Причем народ ни на минуту не задумался, с каким из Бушей произошел сей казус – со старшим или с младшим, и так все поняли, что с младшим. И то, что сообщение попало в эфир по ошибке технического директора, тоже никого не удивило – говорилось-то про Джорджа Бужа, и этого, как оказалось, достаточно.

## Новый злой...

«Свежий» штатовский президент Барак Обама тоже юморист еще тот. Только чувство юмора у Обамы весьма специфическое. Шоколадный глава Белого дома назначил управлять кадрами своей администрации некоего Джона Бери, которого перевел с его непосредственного рабочего





места – директорского кресла Смитсоновского зоопарка в Вашингтоне. По всей видимости, Обама счел практику

управления зверями, приобретенную Бери за годы его долгой и безупречной службы в зоопарке, как нельзя более подхо-

дящей для того, чтобы рулить кадрами в Белом доме. Ну, а что? Молодец, Обама! Хоть честно признался, что в

штат набрал настоящих гамадрилов и мартышек. В нашей вот Госдуме вообще сплошной зверинец! Некий Б. Влашко такой стишок по этому поводу написал, что мама дорогая! Нет, друзья-американцы! Думаю, наша демократия покруче сточки зренья этики-эстетики: есть у нас ребятыки, чья карьера – прыг да скок в крутые кабине-тики, блин, не ОТ, а прямо ИЗ вольера... И что, скажете, неправда? Вы послушайте только, как наши политики друга друга величают! Ну, пусть не каждый лично, в «комплексе», но все же! КПРФ, например, «Справедливую Россию» открыто называет «партией любителей выхухоли». И, главное, зверя-то какого выбрали: у него ж одно название как матюг звучит. А Владимир Вольфович чего стоит? Причем один, без «комплекса»? У него же что ни слово, то перл: землю – крестьянам, заводы – рабочим, каждой бабке – по dedu и каждой попе –>

Регистровый номер туристического центра: НК100146

**тел. 62-82-82**

г. Ставрополь, ул. Р. Люксембург, 8а, оф. 1  
www.bonvoyage26.ru, E-mail: bonvoyage26@mail.ru



**БОН  
ВОЯЖ  
ЭКСПРЕСС**  
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

**«Мы дарим удовольствие!»**



**Раннее бронирование Нового года и Рождества!**

**Европа | Юго-Восточная Азия | страны Карибского бассейна | США | Африка**

- пляжный отдых на лучших курортах
- экскурсионные туры
- детский, молодежный отдых
- обучение за рубежом
- свадебные путешествия
- горящие туры
- морские, речные круизы
- горнолыжные курорты
- шоп-туры
- событийные туры
- индивидуальные туры



по горшку. Зычный тенор йоркширского терьера, которым Жириновский отличается (тенором, конечно, а не терьером) от других горлопанов нашей родной Думы, собирает целые толпы желающих поглазеть и послушать ВВЖ в надежде на новый скетч или заварушку.

### На благо Родины

А вот у украинской Рады проблем с заварушками вообще не бывает – они чуть что, и сразу тухлым яйцом в морду. Наверное, поэтому гарный украинский на-

род весьма жестко развлекается, составляя сугубо свои рейтинги символов «незалежности» и «самостийности» собственного государства. Так, на первом месте, конечно же, коса Юлии Тимошенко. Изобретательные украинские умники предлагают использовать данный аксессуар в качестве приспособления, с помощью которого можно будет вытянуть Украину из того болота, в которое ее утянули горе-управлятели. Второе место – горох, который черти молотили на светлом обличье хохляцкого экс-президента. Правда, что

делать с этой крупой, составители рейтинга не уточняют. Наверное, применять ее в качестве сырья для мощнейшего биологического оружия в случае наступления в стране чрезвычайной ситуации.

Третье место – венок, упавший на нынешнего президента «ридной нэньки» Януковича 17 мая 2010 года во время совместной с президентом России Дмитрием Медведевым церемонии на могиле неизвестного солдата в Киеве.

Венок хотят пустить с молотка на интернет-аукционе, а вырученные средства потратить на что-нибудь хорошее. Например, на закупку яиц для очередной битвы в Раде.

Наши обстоятельные латвийские братья дают не меньше поводов для веселья, чем украинские родственники. Недовольные работой сейма трое жителей Латвии решили простимулировать умственную и законотворческую деятельность народных избранников несколькими килограммами творога, который передали в коробках прямо в законодательный орган. Рижанин Джерри Штерн, который, по всей видимости, и был инициатором такого светлого и доброго поступка, так прокомментировал свои действия: «Мы решили, что латвийский творог, который обладает многими полезными свойствами, позитивно отразится на умственной деятельности правящих депутатов. Простимулирует ее.

Тогда, возможно, они перестанут принимать неправильные решения, в том числе и касающиеся займов у международных финансовых структур». Вот как народ заботится о своих избранниках! Единственное, чего не учла иници-

циативная группа, так это то, что от переизбытка кальция у депутатов сейма могут и рога повырастать.

### Веселуха

Эх, надо бы, наверное, и главе Пентагона Дональду Рамсфелду творожка покушать, а то вот его коллеги жалуются, что от него окромя «хи-хи» и «ха-ха» вообще ничего не добьешься: что ни спроси, на все у него один и тот же ответ: «Один известный мне, а более никому, источник сказал, что если бы не наводка американских спецслужб, оружия в Ираке секретные сотрудники бы не нашли!» Очевидно, уважаемый глава никак не сообщит, что, судя по его высказыванию, американская разведка в Ираке нашла то, на что сама же себя и навела. Да... Тут одним творогом не обойдешься. Нужен полный курс химио- и физиотерапии.

И последний парадокс. Самым веселым политиком России наши с вами соотечественники считают, между прочим, ВВП! Этот уж как скажет, так скажет. Народ до сих пор в диком восторге от его «мочить в сортире». Веселья в этом, по-видимому, никакого, а только многообещающая возбужденная злость. Так что, товарищи, над чем смеемся? Над жизнью своей и смеемся, над собой, уважаемые, над собой...

Самый веселый политик – Барак Обама. До него пока что никому не приходило в голову назначить на пост главы управления по кадрам своей администрации директора зоопарка.

Самые «животнoлюбивые» политики России «содержатся» в партиях коммунистов и «Справедливой России» – они с удальством возбуждают друга друга интерес к животному со смешным и трудновыговариваемым названием «выхоль». Самые заботливые избиратели – у латвийских депутатов. Как только первые замечают, что последние начинают тупить, так сразу килограммами волокут в сейм творог. А то, не дай бог, направляют! ■



# Барселона

СТИЛИСТ – МАСТЕРСКАЯ



Сертифицировано

после



до

## УНИКАЛЬНАЯ УСЛУГА В САЛОНЕ «БАРСЕЛОНА» «Стойкое выпрямление вьющихся волос»

### В чем уникальность?

- Предварительная диагностика
- Даже самые непослушные волосы становятся невероятно гладкими, мягкими и блестящими
- Эффект выпрямления неизменен даже через год

Салон красоты:  
г. Ставрополь  
ул. Тухачевского, 5/1, т. 944-829

Профессиональный магазин:  
г. Ставрополь  
пр-т Кулакова, 296, т. 38-56-83

Учебный центр:  
г. Ставрополь  
пр-т Кулакова, 296  
тел.: 38-56-78, 38-56-11

LAIMA | LUX  
GROUP

# Таиландомания

Текст Дарьи Теслицкой

Уже в аэропорту Бангкока, сразу после прилета, твое обоняние подвергается атаке диковинных запахов – их источают и тропические цветы, и фрукты, и местная пряная кухня, и, кажется, сами улицы...

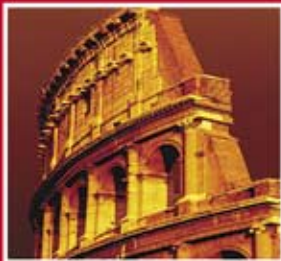
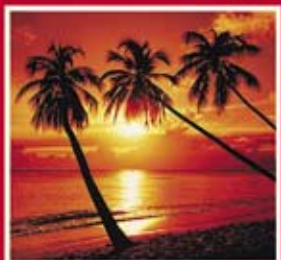
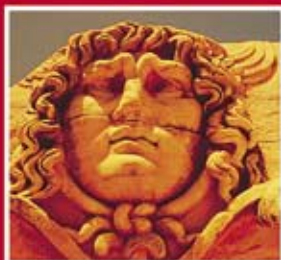
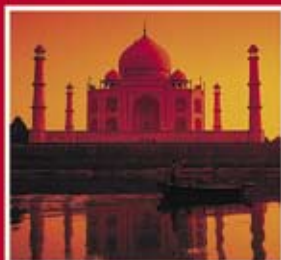


А когда выходишь из здания аэропорта, тут же оказываешься под лавиной горячего густого воздуха, который накрывает тебя с головой. От восторга и потрясения ты просто тормозишь и несколько секунд стоишь, как вкопанный, будто бы всем телом ощущая незнакомый, волнующий аромат. Этим Таиланд поражает туристов в самые первые минуты их присутствия на древней азиатской земле, а дальше... Страна околдовывает путешественников своими красками, вкусами и улыбками, ведь для туристов тут создано все: первоклассные гостиничные комплексы и развлекательные цен-



## Путешествия на любой вкус

Приятные цены!



НОВИНКИ СЕЗОНА 2010–2011!

**ПРЯМЫЕ РЕЙСЫ В ТАИЛАНД ИЗ РОСТОВА И В ИНДИЮ, ГОА ИЗ КРАСНОДАРА**

**В ПОДАРОК СЕАНС ТАЙСКОГО МАССАЖА!\***

ТУРЫ НА НОВЫЙ ГОД, МОРСКИЕ КРУИЗЫ, БРОНИРОВАНИЕ ГОСТИНИЦ, ГОРНОЛЫЖНЫЕ КУРОРТЫ

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 131



\* АКЦИЯ ДЕЙСТВУЕТ ДО 15 ОКТЯБРЯ 2010

1 ЭТАЖ, ТЕЛ.: (8652) 31-50-50, 618-185

тры, потрясающие парки и разнообразные рестораны, где подают блюда любой кухни мира, пляжи и гольф-клубы. Люди, побывавшие в этой стране хоть раз, мечтают вернуться сюда снова и даже остаться здесь навсегда.

Вообще, Таиланд для многих сразу же становится диагнозом. Сиптоммы этой болезни у всех одинаковые: влечение к новым поездкам в эту страну, поистине вызывающую эйфорию. А если «заболевший» долгое время не посещает свой любимый, пропитанный солнцем Таиланд, то может понастоящему затосковать и чуть ли не получить в буквальном смысле нервное расстройство.

В последнее время сюда приезжает все большее число людей, желающих насладиться комфортом, высоким уровнем сервиса, близостью моря и круглогодичным летом. В «стране тысячи улыбок» найдется много удовольствий и диковинок для того, кто умеет радоваться и отдыхать. Здесь немало достопримечательностей, храмов и национальных парков, есть ферма орхидей, дрессирован-



ные слоны, крокодилы питомники, деревни, где процветают разнообразные ремесла... Вызвать у туристов бурю эмоций могут также бесчисленные фестивали: от самых простых шествий до абсолютно экзотических карнавалов парадов вдоль ярких улиц городов Таиланда.

А чего стоит лечебный, общеукрепляющий тайский массаж! Это настоящее искусство воздействия на мышечную ткань, кости и особо

чувствительные точки на теле человека. А после – словно заново рождаешься, такое необычайное тебя охватывает чувство – чувство свободы и полета.

Тайская кухня на самом деле стоит нашего искреннего интереса и вечной любви: супы, салаты, блюда из мяса с овощами и несравненные морепродукты, приправленные различными пряностями и дополненные обильными порциями душистого риса. Традиционное

завершение приема пищи – разнообразные фрукты: от различных десертов из ананасов и бананов до «короля фруктов» дуриана, и уж это – такая экзотика!

Всем, кто любит приключения, кто не может жить без новых впечатлений и склонен к авантюрам, но при этом ценит комфорт и простые человеческие удовольствия, можно сказать без сомнения, что Таиланд – это то, что надо! ■

ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ  
ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ С ВРАЧОМ



# Mai Tai

САЛОН ТАЙСКОГО МАССАЖА ИЗ ТАИЛАНДА

КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ  
СПЕЦИАЛИСТЫ

Тайский массаж – это неповторимая система воздействия на организм, ведущая к внутренней гармонии, здоровью и красоте. Техника тайского массажа имеет многовековой опыт и пользуется популярностью во всем мире.



## ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ

Подарите своим близким и дорогим людям здоровье и красоту.  
Такой подарок станет нужным и оригинальным!

г. Ставрополь, ул. Ленина, 243, ТК «Манеж», тел.: 35-09-70, 400-777



# Воспитание чувств

Открытие Школы вина «Фанагория» в Ставрополе – это уникальная возможность обучиться будущим сомелье по максимуму – получить теоретические знания об основных винодельческих странах и регионах, а также познакомиться с палитрой сортов винограда и стилистическими различиями в винодельческой практике.

Если вы мечтаете безупречно разбираться в вине, тогда вам стоит обратиться именно в Школу вина «Фанагория», ведь всего за 4 занятия специалисты Школы помогут вам изменить представление об этом изысканном напитке. На первом занятии сомелье со стажем расскажут вам об основных этапах производства вина, о сортах винограда, о том, как правильно дегустировать и анализировать вино с точки зрения органолептики. И уже ко второму занятию вы вполне сможете побеседовать о вине и даже подискутировать по поводу кислотности и танинности того или иного образца. Вас обязательно выслушают о том, что необходимо заменить в презентациях, какой материал, наоборот, добавить, а какой приберечь для профессиональных курсов, так как специалисты Школы постараются подать вам максимально полезную информацию ту, которая поможет выбрать хорошее вино в магазине или ресторане, подобрать правильные бокалы, одним словом, сделать все, чтобы научить получать удовольствие от этого великолепного напитка.

На третьем и четвертом занятиях сомелье-профессионалы обсудят вместе с вами виноделие России и стран СНГ, научат сравнивать разные винодельческие стилистики на примере одинаковых сортов винограда, ну, а чтобы у вас остались красочные воспоминания о курсах, организуют видеопрезентацию, где продемонстрируют вам, насколько разнообразен мир вина. Ведь все виноградники, как люди, индивидуальны, поэтому каждая бутылка этого напитка исключительна.

**ФАНАГОРИЯ**  
ПОЛОЖЕНИЕ ОБЯЗЫВАЕТ

Телефон для справок:  
8-928-321-04-18  
[www.fanagoria.ru](http://www.fanagoria.ru)

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

# BCGN

PARIS

г. Ставрополь

**ТОРК «Галерея»**  
ул. Маршала Жукова, 8

**Мегацентр «Космос»**  
ул. Доваторцев, 75а





# То, что всему голова!

Текст Дарьи Теслицкой, фото Андрея Фоменко

Магазин, в котором вас ждут необыкновенно вкусные булочки и домашние хрустящие буханки хлеба, невозможно спутать ни с каким другим.

Если будете проходить мимо магазина «Любимая Шоколадница», вы не сможете не уловить аромат выпечки. И ноги понесут вас в магазин сами, почти против воли, чтобы попробовать хоть одну свежую, еще горячую ватрушку или круассан, а иначе вы весь день будете думать об этом теплом, тягучем, как карамель, аромате и кусать локти оттого, что упустили шанс порадоваться жизни и вспомнить вкус детства.

Говорят, никакое тесто не поднимется без хорошего настроения хозяйки, а уж дрожжевое и вовсе приходится чуть ли не нянчить. С этим согласилась и пекарь-кондитер одной из пекарен «Любимой Шоколадницы» Ольга Быкова, которую мы застали в разгар рабочего процесса.

**Pro: Ольга, в чем секрет вкуса сдобы, приготовленной вашими руками?**

**Ольга Быкова:** Это особая технология производства – домашний способ приготовления, требующий много времени и усилий, чтобы получилось наше фирменное, очень нежное и сдобное тесто.

Тот же вопрос я задала и хозяйке «Любимой Шоколадницы» Ларисе Константиновне Деренговской.

**Лариса Деренговская:** В приготовлении теста – большая доля ручного труда. А это всегда улучшает качество и вкус изделий. Тесто, которое месят и лепят руками, ведет себя совершенно иначе, нежели приготовленное на конвейере. Мы никогда не используем улучшители, стабилизаторы и усилители вкуса, которые, несомненно, влияют на конечный результат не лучшим образом. И даже несмотря на то, что без каких-либо добавок тесто бывает «капризным», наше тесто всегда состоит только из муки, соли, сахара, дрожжей и доброго к нему отношения. Вкус на любителя, конечно, ведь мы уже отвыкли от настоящего хлеба, но я сама, к примеру, ем только продукцию своих пекарен, обязательно беру пробу с утра, чтобы лично контролировать качество.

**Pro: Как формировался ассортимент? Откуда брались рецепты?**







**Лариса Деренговская:** Практически все рецепты, используемые в наших пекарнях, – это проверенные временем и перешедшие чуть ли не по наследству способы приготовления выпечки. Наш хлеб максимально приближен по рецептуре к итальянскому деревенскому хлебу чиабатта, изготовляемому из пшеничной муки и дрожжей. Хлеб с отрубями ввели в производство, чтобы в ассортименте был выбор и для людей, особенно заботящихся о своем здоровье и весе. Есть простой батон к чаю, с которым любой завтрак или обед станет вкуснее. Стоит упомянуть и выпечку булочек. Первыми у нас появились плюшки «Московские» – это сдоба из промасленного и пересыпанного сахаром теста – воспоминание из детства. Как и всем знакомые маковки. Начинка наших булочек – это не обычное готовое повидло, а натуральные, измельченные и проваренные с сахаром абрикосы, в рогаликах – это изюм и орехи, а в ватрушках – кусочки яблок и корица или творог с изюмом.

**Рго: С таким качеством продукции вы наверняка составляете конкуренцию другим производителям сдобы?**

**Лариса Деренговская:** Мы к этому не стремимся и не претендуем на завоевание всего ставропольского рынка. Три наших маленьких пекарни обеспечивают хлебом и сдобой людей, живущих по соседству, и особых любителей

нашей выпечки. А большего нам и не надо. Самое важное для нас – это максимально качественная и натуральная продукция. Я сама очень люблю хлеб нашего производства, ведь это та сдоба, которую традиционно готовили на Руси. Моя бабушка пекла хлеб в русской печке, и он был такой вкусный, что я его до сих пор прекрасно помню, он не крошился, мог неделю пролежать и не зачерстветь. Всегда качество продукции зависит от качества пшеницы и муки, из которой она сделана. Очень сложно из нынешней муки выпечь действительно хороший хлеб, но мы стараемся добиться максимального результата.

С этим нельзя не согласиться. Пока мы разговаривали, в магазине все время что-то покупали, а к обеду оказалось, что почти всю сдобу с прилавков просто смели. Так что, если вы оказываетесь поблизости от магазинов «Любимая Шоколадница» и чувствуете, что там готовится выпечка, торопитесь!

Час-два – и вкуснейшие булочки и буханки расхватывают, а вам не достанется.



г. Ставрополь  
ул. Серова, 466а  
тел.: (8652) 28-88-85, 28-88-83  
тел./факс (8652) 28-88-18  
ул. К. Маркса, 37/1  
тел. 52-88-85  
ул. Шеболдаева, 8  
тел. 38-15-92  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 2/5  
тел. 47-09-44  
[www.tort26.ru](http://www.tort26.ru)



# Желтый пирог на древесном угле

Текст Дарьи Теслицкой, фото Ксении Мельник

Всегда интересно слушать человека, который знает и любит свое дело, а наблюдать за тем, как спорится в его руках работа, еще интереснее. И тем, и другим мы и занимались в один из солнечных августовских деньков в ресторане «IL Патио». Шеф-повар Виталий Аленин рассказал нам о своей профессии и об истории того блюда, которое готовил.



И хотя весь процесс происходил очень быстро, в чем и заключается определенная специфика приготовления пиццы, тем не менее я успела выведать у Виталия кое-какие секреты.

**Pro: Почему вы выбрали именно эту профессию?**

**Виталий:** Как частенько бывает, мне с самого детства нравилось готовить. И стоило заняться этим серьезно и устроиться в первый ресторан, как стало очевидным то, что готовить вкусную еду – это не просто работа, это интересная и по-настоящему

творческая профессия.

**Pro: А какое самое экзотическое блюдо, которое вы когда-либо готовили?**

**Виталий:** Любой рецепт, если проявить фантазию, может стать экзотическим, но особенно интересно пробовать готовить что-то в

первый раз, например, лягушачьи лапки, лобстера или морского угря. Я вообще люблю импровизировать, экспериментировать с ингредиентами, без этого профессия шеф-повара невозможна.

**Pro: А что вы будете готовить сегодня?**

**Виталий:** Я вам покажу, как готовить пиццу «Капри» из нашего нового промоменю «Море вкуса», блюда из которого вы можете попробовать в ресторанах «IL Патио» с сентября. Это красивая пицца с интересным вкусовым сочетанием.

Итак, последние приготовления сделаны, и теперь начинается самое главное. Классическое тесто для пиццы, в форме шарика, раскатывается руками. Так быстро и ловко, что кажется, тонкое тесто вот-вот порвется, но нет, руки мастера знают свое дело – и меньше, чем через минуту, на столе вместо шарика оказывается идеально ровный блин. Готовка идет полным ходом, а я продолжаю задавать вопросы.

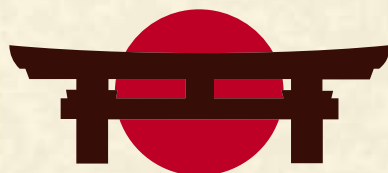
**Pro: А вы можете рассказать нашим читателям что-нибудь об истории пиццы?**

**Виталий:** С удовольствием! Самые первые упоминания о пицце встречаются со времен римского полководца Лукулла. Тогда пицца была хлебом в рационе легионеров и называлась «пицца алла наполитана», что в переводе означает «желтый пирог на древесном угле». Очень долго пицца считалась едой простолудинов, так как тесто в те времена вымешивалось ногами. Готовить и есть ее в «высшем обществе» считалось ▶





**Восток и Запад в одном меню**



**ПЛАНЕТА СУШИ**

ЯПОНСКИЙ РЕСТОРАН



Сеть ресторанов итальянской и японской кухни

Пр-т Кулакова, бг (рядом с «М-Видео»), тел. (8652) 33-41-41



плохим тоном.

**Pro: Кто бы мог сейчас об этом подумать?**

**Виталий:** Вот именно. В 1772 году король Фердинанд посещает в Неаполе заведение Антонио Тесты, где пробует пиццу с сыром и овощами и становится первым ее «высоким» почитателем. Теперь в Италии более двух тысяч наименований пиццы.

**Pro: Сейчас итальянскую кухню без пиццы и не представишь.**

**Виталий:** Я даже больше скажу, о пицце такие легенды ходят... Например, о том, что пицца, приготовленная ко дню рождения Маргариты Савойской, жены итальянского короля Умберто I, поваром доном Рафаэлем Эспозито и его женой Розиной Бранди, была выполнена в цветах флага этой страны, а впоследствии предприимчивый повар назвал ее «Маргаритой» в честь королевы... Тем временем Виталий уже аккуратно размазал по тесту сливки, не затрагивая примерно сантиметра от края, и рассыпал по всей

поверхности тертый сыр «моцарелла» средней зрелости. Затем шеф-повар разложил на тесто крем из семги, болгарский перец, обжаренный на гриле, молодую отварную спаржу и сырые тигровые креветки. Далее наступает черед помидорчиков «черри», которые разрезаются пополам и тоже аккуратно раскладываются на пиццу. И последний штрих – немного тертого пармезана сверху. Вся эта разноцветная красота отправляется на две с половиной минуты в особую печь, разогретую до 300 градусов.

**Pro: Две-три минуты – это норма для приготовления пиццы?**

**Виталий:** Время зависит от толщины теста. Допустимое время – семь минут. И ни в коем случае не больше. В Италии клиент может отказаться, если пиццу держат на огне дольше семи минут.

**Pro: То, что пицца готовится в специальной печи с дровами, влияет на вкусовые качества блюда?**

**Виталий:** Благодаря дровам те-

сто приобретает особенный легкий аромат.

**Pro: А какие дрова используются?**

**Виталий:** Мы используем те, что наиболее популярны в Италии, то есть ясень или березу.

**Pro: Есть мнение, что итальянская пицца любой другой даст сто очков вперед. Вы согласны с этим?**

**Виталий:** Я работал с итальянскими поварами и могу сказать одно: каждый повар готовит любое блюдо по-своему. Настоящий профессионал всегда будет добавлять свою изюминку, особый ингредиент. Поэтому и пицца получается у каждого повара особенная, несмотря на схожесть рецептов. К тому же нельзя забывать и о том, что в каждой стране блюда готовятся по-разному. Вот в настоящей итальянской пицце тесто должно быть тонкое. Россияне же любят пиццу, где много начинки, и чтобы тесто ее «удержало», приходится его слой делать толще.

**Pro: А вы как готовите?**

**Виталий:** Я стараюсь и сохранять итальянские традиции, и учитывать пожелания наших гостей.

**Pro: Какую пиццу предпочитаете всем прочим?**

**Виталий:** Мне нравится пицца «Дары моря» за неожиданное вкусовое сочетание. Блюдо уже готово, и осталось только разложить на пышущий печным жаром «пирог на древесном угле» ломтики копченого лосося и немного зелени руккола в центре.

**Pro: С чем подается пицца?**

**Виталий:** Обязательно с маслом, которое поливается сверху и придает остроту и пикантность. Признаюсь, пицца оказалась действительно невероятно вкусной и красивой, а процесс ее приготовления удивительно завораживающим! Bellissimo!

**Рецепт**

**Пицца «Капри»**

Классическое тесто для пиццы, заготовленное в форме шара, тонко раскатывается руками. Соус – сливки, размазываются аккуратно по поверхности теста, сверху сыплется тертый сыр «моцарелла» средней зрелости, раскладывается крем из семги, затем болгарский перец, обжаренный на гриле, молодая отварная спаржа, сырые тигровые креветки, несколько помидоров «черри», разрезанных пополам, выкладываются на форму из теста. Сверху пицца посыпается небольшим количеством тертого пармезана и отправляется в печь, разогретую до 300 градусов, на две с половиной минуты. После извлечения из печи на пиццу кладут ломтики копченого лосося и немного зелени руккола в центре.

Приятного аппетита! ■





# НОВЫЙ РИМ

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС



# КАРАОКЕ

*Время петь*

РАБОТАЕМ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

Сертифицировано

73-93-00, 428-428

г.Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 5

[www.newrome.su](http://www.newrome.su)



# Странные качества лидеров

Текст Геннадия Хазанова

Что значит – лидер в кино? Любой третьеклассник ответит не задумываясь: «Это фильм, который собрал больше всего денег или зрителей, а также автор такой ленты». Но то, что очевидно для десятилетнего, не всегда столь же ясно человеку постарше.

## Не в деньгах счастье?

Вот простой пример: в кассу «Аватара» зрители всего мира принесли 749 766 139 долларов. Это без денег за авторскую версию картины, где на целых восемь минут больше пейзажей придуманной братьями Стругацкими планеты Пандора. Думаю, прибыль, которую добавят лишние минуты, не очень изменит финальную цифру. Однако, если соотнести доходы с затратами, выяснится, что самый кассовый за всю историю кинематографа фильм не перекрыл стоимость производства даже вдвое. Другими словами, не каждый потраченный доллар вер-

нулся назад, ведя с собой собрата. Если посмотреть на прошлогоднюю суперсенсаацию с этой точки зрения, выяснится, что легендарный «Беспечный ездоК» Денниса Хоппера намного успешнее «Аватара», ведь только по результатам проката в США эта лента собрала в 80 раз больше денег, чем было затрачено на ее создание. И по количеству «Оскаров» фантастика с эффектом присутствия уступила первенство гораздо более скромной по бюджету и техническому размаху ленте Кэтрин Бигелоу «Повелитель бури». На конкурс в приличных кинофестивалях творение Джеймса Кэмерона разумно даже не выставляли, понимая, что

главное достоинство фильма – формат 3D – глубоко техническое новшество, а это к художественным достоинствам имеет весьма косвенное отношение.

Если вы, уважаемый читатель, ожидаете, что сейчас я сделаю простенький вывод: главное для обеспечения лидерства в кинопроцессе – глубокая философская мысль и яркая художественная форма, и перейду к доказыванию преимуществ фильмов Тарковского и Феллини, вы ошибаетесь. Гении кино никогда лидерами проката не становились. Они просто не участвовали в этих скачках. Приведенные выше рассуждения нужны были лишь для одного: показать, что не так легко определить простейшую вроде бы вещь – кого считать лидером.

## Открывающие новые горизонты

В конце 60-х годов по Голливуду бродили два молодых парня. Они пытались найти студию, готовую рискнуть полумиллионов баксов, чтобы снять фильм о байкерах. Коммерческие директоры, познакомившись с проектом, качали головами. Такое кино деньгами не пахло. Ни тебе злобных негодяев, которых крушат хорошие парни, ни взбесившихся мумий, ни трогательной любви. Опять же, доверия не внушали и личности авторов. Питер Фонда – это еще куда ни шло. Папа Генри – один из авторитетнейших актеров «фабрики грез», старшая сестра Джейн – звезда с мировым именем. Да и сам молодой человек уже снялся в паре-тройке лент. Не шедевры, не блокбастеры, но все же. А второй вообще никому не известен. Какой-то Деннис Хоппер.

Киностудия Пандо/Рейберт дышала на ладан. Ее хозяева решили, что хуже уже не будет, некуда, и 500 тысяч (все равно не деньги) молодым авантюристам выдали. Коллеги крутили пальцами у виска, мол, развели вас, как последних лохов (как эта мысль звучала на американском сленге того времени, не знаю, потому цитирую в переводе на современный русский... не язык, сленг).



Вопреки ожиданиям, юнцы картину сделали. Какие-то эпизоды граничили с любительщиной. Другие были сняты чересчур нетривиально. В Голливуде принято было строить кадр так, чтобы картинка оказывалась привычной для любого зрителя. А тут неожиданные, острые ракурсы, сцены наркотического бреда... В общем, устроить премьеру картины на территории «одноэтажной Америки» не рискнули. Отправили от греха подальше в Европу, на Каннский фестиваль.

«Ездок» получил один из главных призов самого престижного в мире киносмотра. Когда ленту выпустили на родные экраны, она стала одной из самых кассовых, собрав 40 миллионов только в США и еще 20 в Европе. Для целого поколения картина оказалась культовой, ее смотрели по многу раз. «Беспечный ездок» породил множество подражаний, можно сказать, фильм открыл для американского кино новую тему и новую, молодежную, аудиторию, ведь до него «десятая муза» адресовалась в основном людям среднего возраста. Считалось, будто платежеспособный спрос обеспечивают именно они. Деннис Хоппер сразу превратился в одного из авторитетнейших актеров и режиссеров. Руководители кинокомпаний отняли от висков свои пальцы, посмотрели в зеркала и хором подумали: «Так кто же, получается, лох?» Кроме всего, в «Беспечном ездоке» была замечена эпизодическая роль актера, которому до

того сильно не везло. Он участвовал в одной картине за другой, но успех раз за разом доставался другим. Теперь он превратился в звезду первой величины. Звали артиста Джек Николсон.

### ...ничему не учит

В течение десятка лет руководители голливудских компаний мечтали только об одном: чтобы на пороге появился некто и предложил нового «Беспечного ездока». Уж теперь, наученные горьким опытом чужого успеха, мы не упустим шанс...

Когда шанс постучался в дверь, его, как водится, не узнали.

Никому не известный молодой человек просил, чтобы ему выдали 25 миллионов долларов. Он честно предупреждал, что уедет с деньгами куда-то в дельту Амазонки. Правда, обещал, будто через несколько месяцев, ну через годик он вернется и покажет нечто такое... Мировое кино подобного не видело.

Скажите, пожалуйста, вы бы дали на таких условиях целый вагон «зелени»? Даже если бы она у вас была? И год получателя не ищи, все равно он в тех краях, где не обнаружишь. С Амазонки, как с Дона, – выдачи нет. А ждатель, чтобы человек, который так просто «развел» простака, еще и вернулся... Не смешите меня.

Самое странное, что дурак нашелся. Был тогда в Голливуде человек. Он умудрился прилично заработать своими фильмами. И, что самое важное, он был не жадным. В конце концов, подумал этот идеалист, вера в человечество стоит любых денег.

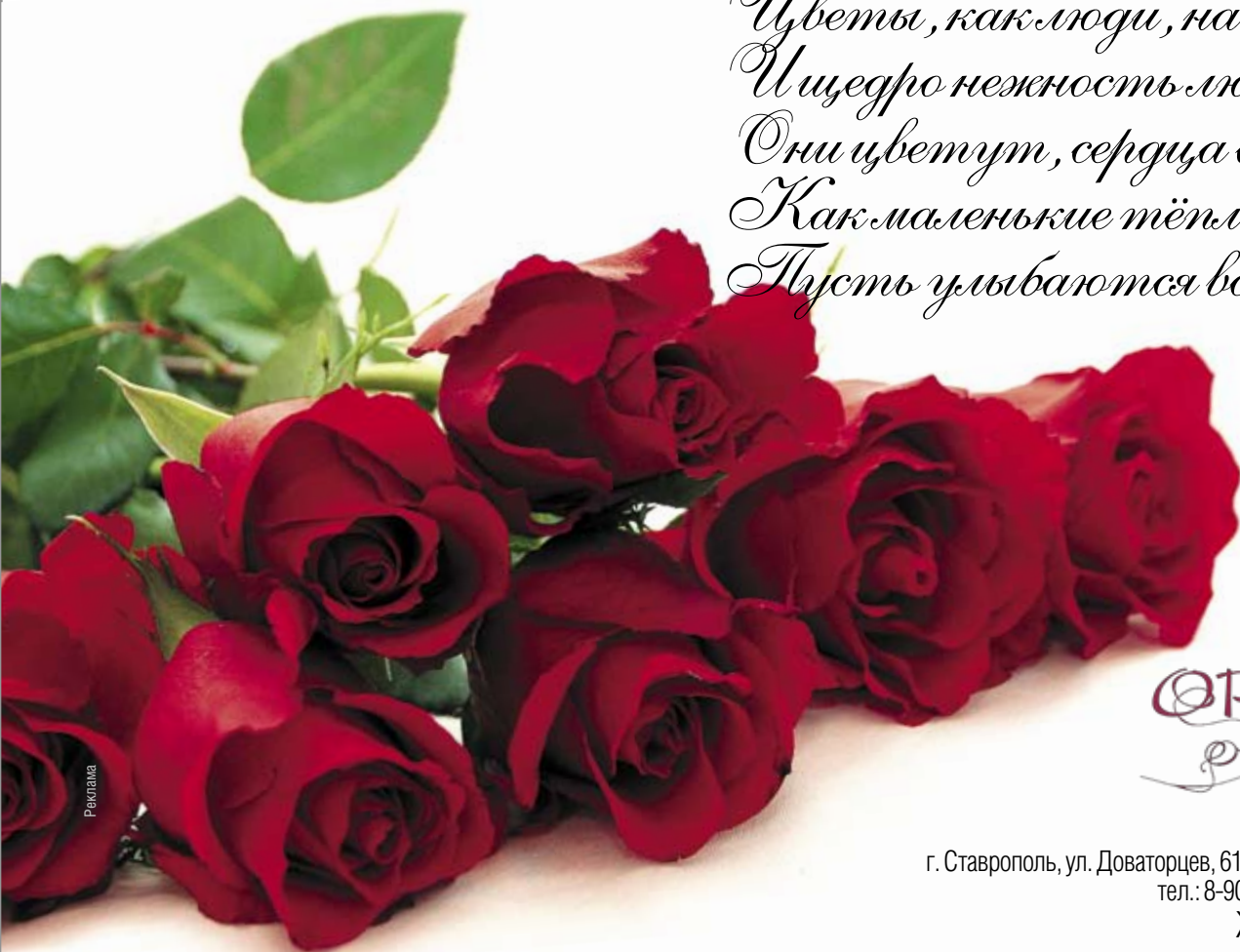
Звали оптимиста Стивен Спилберг. А никому до тех пор не известный Джордж Лукас из дебрей Амазонки возвратился. И через некоторое время на экраны вышли «Звездные войны». Как все помнят, они открыли новый этап в развлекательном кино. О деньгах, которые заработал Лукас вместе со Спилбергом, и говорить не приходится. Их, долларов, было ну очень много.

### Резюме

А какое тут может быть резюме? Только одно: отнеситесь к рассказанным выше правдивым историям, как к притчам. Тогда станет понятным, насколько это непросто – стать лидером. При этом нужны довольно-таки странные качества. К примеру, отсутствие жадности. И наоборот, наличие веры в доброту и порядочность как основу бизнеса. Сразу становится понятно, почему среди фирм, имеющих влияние на весь мир, так мало наших.

И не только в кинематографе, вот ведь что самое интересное. ■

*Цветы, как люди, на добро щедры,  
И щедро нежность людям отдавая,  
Они цветут, сердца отогревая,  
Как маленькие тёплые костры.  
Пусть улыбаются всегда цветы!*



**ОРХИДЕЯ**  
ЦВЕТОЧНЫЙ САЛОН

Цветочный салон «Орхидея»  
г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61в, ОРТЦ «Ставрополь», 1 этаж  
тел.: 8-903-44-11-550, 8-988-86-88-107  
Ждем вас непременно!!!

# Цифрограду – 10 лет!

1 августа компания «Цифроград-Ставрополь» собрала гостей на празднование своего 10-летнего юбилея в ресторанном комплексе «Корона Ставрополя». Партнерами мероприятия стали компания Nokia, «Магазин Горящих Путевок», ставропольский филиал ОАО «Вымпелком», ОАО «МТС», «Extravaganza-Шоу» и журнал СБК.

Друзья и партнеры компании «Цифроград-Ставрополь» с радостью пришли на этот чудесный праздник. Коллектив «Extravaganza-Шоу» подготовил для всех великолепную шоу-программу, на открытой площадке под белыми шатрами были накрыты столы, у входа в ресторанный комплекс гостей встречали девушки в красивых развевающихся на ветру бело-оранжевых платьях. Территория ресторана была украшена апельсинами. Маленькие «солнышки» радовали гостей повсюду, даже цветочные композиции на столах были «апельсиновыми». Ведь апельсины и позитивный оранжевый цвет – это фирменный стиль компании. Всех входящих приветствовали давно знакомые символы Цифрограда – друзья Телефон и Апельсин. Веселое настроение задавали танцевальные и музыкальные коллективы юга России. Задорные русские народные танцы, увлека-

тельный брейк-данс, завораживающие акробатические этюды, зажигательная лезгинка, трогательный вальс... Торжественное антре завершилось выступлением победителя шоу «СТС зажигает суперзвезду» Андрея Лобжанидзе, который под бурные аплодисменты зрителей исполнил гимн компании «Цифроград»! Директор ООО «Цифроград-Ставрополь» Александр Резников произнес слова благодарности всем, кто на протяжении 10 лет принимал участие в становлении и развитии компании. Сотрудникам, которые стояли у истоков создания компании, были вручены памятные подарки, а депутат Государственной думы края Ольга Тимофеева вручила им грамоты от правительства за вклад в развитие экономики края. В ответ прозвучало много поздравлений для компании-именинника. Директор компании «Цифроград-Ставрополь» принимал подарки от партнеров

и друзей. Были вручены благодарственные письма от управления по делам молодежи администрации города Ставрополя «За большой вклад в развитие молодежной политики города Ставрополя», филиала ОАО «МТС» в Ставропольском крае и ОАО «Альфа Банк» – «За плодотворное сотрудничество». Представитель Ставропольского регионального отделения «Опора России» вручил сертификат партнера за активное сотрудничество в развитии малого и среднего бизнеса в Ставропольском крае. Директор Ставропольского филиала ОАО «Вымпелком» Сергей Афонин зачитал благодарственное письмо «10 лет вместе». Заместитель управляющего филиалом Газпромбанка ОАО в городе Ставрополе А. Г. Курицын вручил благодарственное письмо и произнес слова поздравления в адрес «Цифроград-Ставрополь». Поздравления с 10-летним юбилеем прозвучали от всех представителей компаний-партнеров по

бизнесу. Мероприятие продолжилось fire-шоу и танцами. В момент выноса праздничного апельсинового торта прогремели залпы грандиозного салюта. Сюрпризом для всех гостей стал розыгрыш ценных подарков – сертификаты магазина парфюмерии и косметики, USB-модемы, MP3-плееры, цифровая фото-рамка, мобильный телефон и ноутбук. А главным сюрпризом праздника стал подарок директора компании – выступление звезды отечественного шоу-бизнеса Иракия. ООО «Цифроград-Ставрополь» можно по праву назвать ведущей компанией в сфере продаж мобильной электроники, предоставления услуг операторов связи, а также надежным партнером в любых начинаниях. Команда журнала Pro присоединяется к поздравлениям и желает ООО «Цифроград-Ставрополь» новых творческих побед, успехов и процветания!







### Сотрудники о компании

Наша компания была основана в 2000-м году на пороге XXI века, в то время, когда мобильная связь стоила дорого и работала лишь на центральных улицах крупных городов, а сотовый телефон считался предметом роскоши. За десять лет жизнь изменилась в лучшую сторону, изменились и мы – нам удалось из одной маленькой торговой точки в 4 квадратных метра вырасти в современный динамичный холдинг, который объединил в себе умных, талантливых и очень хороших людей, способных решать важные

задачи. Нам удалось создать разные направления бизнеса с абсолютно разной спецификой и сферой деятельности, но все они так или иначе связаны с основным и самым главным делом, которым мы дорожим и гордимся, – это «Цифроград!» На сегодня «Цифроград-Ставрополь» – это современная, динамично развивающаяся компания, стремящаяся в любой работе добиться максимального результата. Наша сеть работает в Ставропольском крае и насчитывает 53 салона связи, из которых 30 салонов «Цифроград» и 23 мо-

нобрендовых салонов операторов большой тройки, в которых мы продаем широкий ряд мобильной электроники – от диктофонов и телефонов Vertu до электронных книг и компьютеров, где покупатель получает квалифицированную консультацию и полный спектр услуг от наших менеджеров по продажам. Помимо салонов связи, в состав холдинга входят АСЦ «Мобильный Мир-Сервис», рекламно-производственная группа «Энерджи», дилерский центр по работе с партнерами, региональный оптовый склад, юридическое агентство «Ваш

Юрист» и агентство коммуникаций «Extravaganza-Шоу», которое организовало этот праздник. «Цифроград» – официальный партнер ведущих мировых производителей: Nokia, Samsung, Sony Ericsson, LG, Sony, Asus, Canon, Apple и Vertu в Ставрополе и крае. На данный момент это самая активно развивающаяся сеть региона с высоким уровнем обслуживания. Компания имеет статус официального дилера операторов «МТС», «Билайн», «МегаФон» и предоставляет широкий спектр услуг этих операторов связи.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



# Вперед за новым!

7 августа в парке Победы для жителей нашего города был организован праздник, посвященный 10-летию компании «Цифроград-Ставрополь».



Чтобы поздравить «Цифроград», у центральной сцены парка собрались самые маленькие участники мероприятия. Для них была подготовлена специальная программа. Каждый ребенок мог потанцевать с нарядами Ромашками под лучшие детские песни, получить в

подарок оранжевый воздушный шар и порцию мороженого. Кстати, всего за час ведущими праздника было роздано 1000 штук мороженого! Дети рисовали карандашами, красками, мелками на асфальте, лепили из пластилина – так они поздравляли «Цифроград»

с днем рождения. Но, конечно же, основной частью праздника стал розыгрыш призов от компании «Цифроград-Ставрополь». Каждый участник акции, которая была приурочена к юбилею компании «Цифроград», у специальных стоек мог зарегистри-

роваться для участия в лотерее, где разыгрывались сотовые телефоны, смартфон Nokia с годовым контрактом связи и «золотым» номером от Билайн, ноутбук, путевка в Турцию на двоих, оранжевые скутеры и главный приз – белоснежный автомобиль «Лада-Приора»! Это стало действительно знаменательным событием для жителей и гостей города Ставрополя, приобретающих мобильную электронику в центрах «Цифроград» на территории Ставропольского края! Директор компании Александр Резников вручил ключи от автомобиля счастливому обладателю главного приза Наталье Прошук из села Дубовка Шапковского района. Закончился праздник выступлением победителя шоу «СТС зажигает суперзвезду» Андрея Лобжанидзе, который под бурные аплодисменты зрителей исполнил гимн компании «Цифроград» и хиты мировой и отечественной эстрады!



г. Ставрополь  
ТЦЦУМ, 1 этаж  
ул. Дзержинского, 131  
тел. (8652) 26-77-88  
магазин «Электроника»  
ул. Пушкина, 40  
тел. (8652) 37-06-19  
Дом торговли  
ул. Доваторцев, 13  
тел. (8652) 74-11-55  
«Цифроград»  
ул. Ленина, 243 ТЦ «Манеж»  
тел. (8652) 35-80-12  
«Цифроград»  
пр-т К. Маркса, 72  
тел. (8652) 29-70-90  
«Цифроград»  
пр-т К. Маркса, 82  
тел. 33-44-20  
«Цифроград», пр. Юности, 1а  
тел. 39-15-85



# Новый Touareg. Готов к любому джазу!

22 июля компания «Гедон-Моторс» провела закрытую презентацию нового Touareg для сотни самых преданных ценителей марки Volkswagen в загородном ресторане «Волчи Ворота».



Стилистика мероприятия подчеркнула беспрецедентную универсальность нового Touareg: гости располагались как внутри ресторана, так и на летней веранде, в двух контрастных зонах, воплотивших два образа автомобиля – внедорожный и городской, брутальный и роскошный. Также 24 и 25 июля в салоне офи-

циального дилера Volkswagen «Гедон-Моторс» (ул. 1-я Промышленная, 4а) прошли дни открытых дверей, посвященные новому внедорожнику Touareg, в течение которых все желающие смогли принять участие в тест-драйве. Те, кто пропустил дни открытых дверей, в любое время могут ознакомиться со всем модельным рядом

марки в салоне компании «Гедон-Моторс» по адресу: ул. 1-я Промышленная, 4а, тел. 56-66-60. Новый Volkswagen Touareg – это 8-ступенчатая автоматическая трансмиссия, два типа инновационного полного привода 4MOTION/4XMOTION для оптимального движения по любым дорогам, система кругового обзо-

ра Area View, система контроля за движением по полосе Lane Assist, биксеноновые фары с динамическим управлением дальним светом Dynamic Light Assist, русифицированная навигационная и мультимедийная системы, широкая линейка современных и экономичных бензиновых и дизельных двигателей FSi и TDI, большой панорамный люк и многое другое.

Официальные партнеры мероприятия:





ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

# Разумное, Доброе, Вечное...

Есть вечеринки обычные, а есть в своем роде уникальные. Таким оказался и вечер «Разумное, Доброе, Вечное», состоявшийся 3 сентября в Развлекательном центре «Гранд», организованный Издательским домом «MediaPro» и Rotary Club Stavropol.



Гостей встречали подарками, коктейлями от компании «Белая Березка», бокалами вина и шампанского от Дома вина «Фанагория». У каждого была возможность убедиться в том, что развлекательный центр «Гранд» – одно из красивейших и удивительных мест Ставрополя, где сливаются воедино чарующая атмосфера северной Италии и изысканная роскошь Марокко.

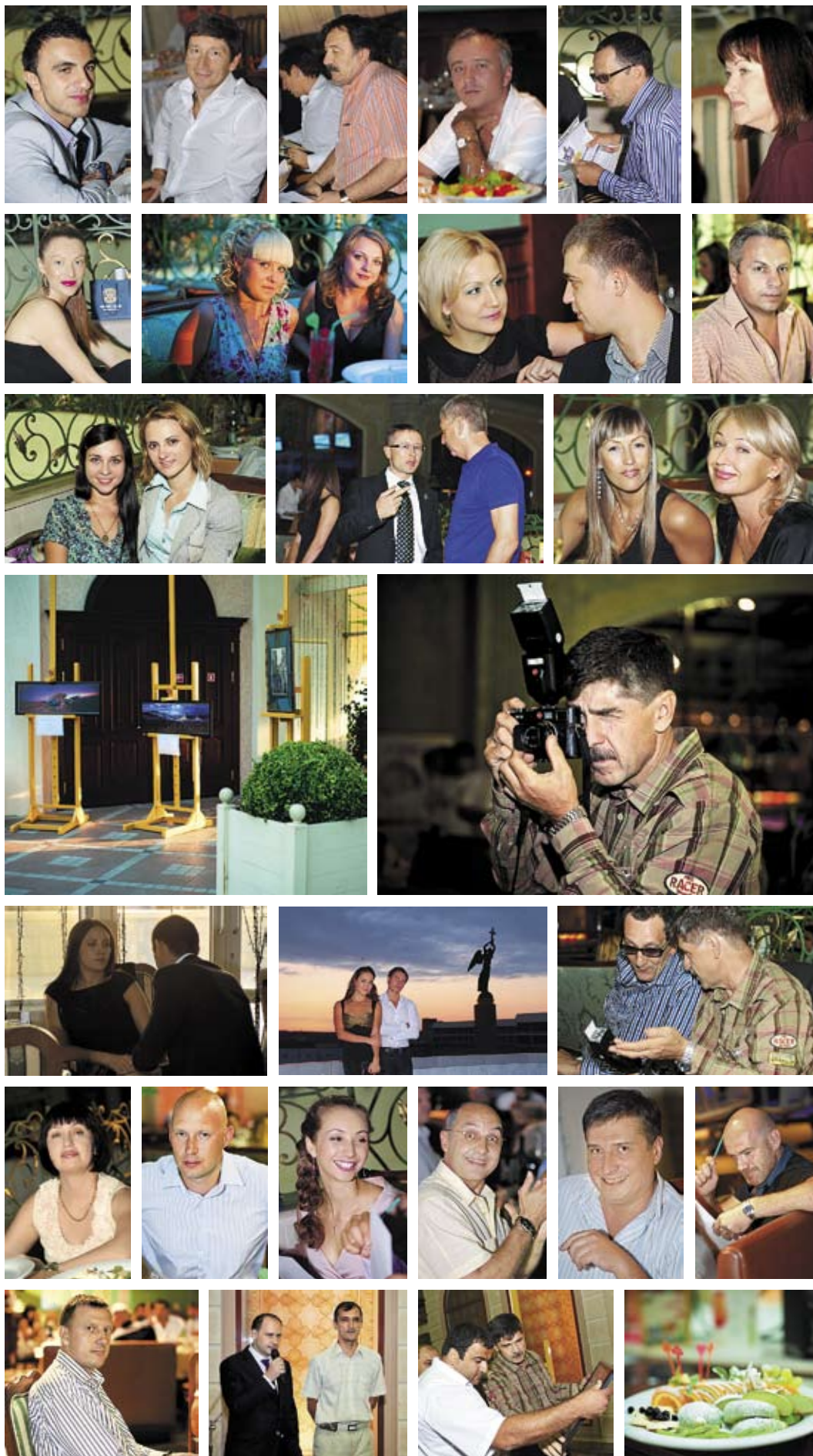
Приятная музыка, улыбки и много света, проникающего через крышу, сделали этот вечер по-дружески теплым и уютным. А элегантная обстановка развлекательного центра «Гранд» с его караоке-баром, кальянной, столами для бильярда и дорожками для боулинга, идеально сервированными столами, а также роскошным балконом превратили вечеринку в званый ужин.

Тема – «Разумное, Доброе, Вечное» задавала настроение всему вечеру, начиная от песен в исполнении вокального ансамбля и выступления конкурсами и викторинами. Победителям вручались призы и сертификаты на бесплатный сеанс массажа от салона тайского массажа «Mai Tai». Конкурс от туристической компании TUI Travel выиграла президент Rotary Club Москва Ренессанс – Наталья Лысова, получив в качестве приза сертификат на 100 тысяч рублей.

Ключевым моментом вечера стало вручение губернатором Российского округа 2220 Надеждой Софроновой Хартии Rotary International Ставропольскому клубу, ознаменовавшее тем самым официальное открытие в нашем городе ROTARY CLUB STAVROPOL. Rotary International – это организация представителей делового мира и интеллигенции, людей с хорошей деловой и профессиональной



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



репутацией, верящих в важность оказания гуманитарных услуг, а также убежденных в необходимости развития взаимопонимания между народами. В Ставропольский клуб вошли представители компаний: «Центр Поддержки Предприятий», «Центр независимых экспертиз», «Мир цветов», «НПЦ», «ГАРАНТ», «Арт-Бюро», «Мега-Авто», «Антанта», AKUNA, «Копейка & Закрома», «АГРИКО», театр-школа «Образ», «СЛИМАРТ» и «Ставропольская водно-пивная компания».

Первый социальный проект клуба – «Понемногу от многих для самых маленьких», для осуществления которого в этот вечер был проведен благотворительный аукцион, и 65 000 рублей, полученных за картины Алексея Заморкина, уже сегодня пойдут на приобретение инкубатора для новорожденных детей в детское реанимационное отделение Ставропольской инфекционной больницы.

Участникам аукциона вручали подарки от магазинов «Иль де Боте» и Дома вина «Фанагория». После того, как все насладились закусками и напитками, развлекательный центр «Гранд» любезно предоставил всем возможность поиграть в боулинг и бильярд. Чем все гости и занялись, весело соревнуясь между собой.

Благодарим партнеров мероприятия: развлекательный центр «Гранд», Rotary Club Stavropol, торговую марку «БЕЛАЯ БЕРЕЗКА», туристическую компанию TUI Travel, сеть магазинов косметики и парфюмерии «Иль де Боте», Дом вина «Фанагория», салон тайского массажа «Mai Tai».







социальный проект

## Спаси жизнь ребёнку

Каждый малыш имеет право получить бесплатную медицинскую помощь. Rotary Club Ставрополь начинает социальный проект: Ваш вклад от 40 рублей с оборотного чека или счета будет направлен на приобретение инкубатора для новорожденных. Инкубатор будет передан в специализированную детскую больницу или детский дом в Ставропольском крае.

**Понемногу от многих для самых маленьких**

Участники проекта:

**Будь с нами!**  
 Подробности на сайте [www.rotary-stavropol.ru](http://www.rotary-stavropol.ru)

МАСК РОССИЯ 24, РОССИЯ 1, РОССИЯ 2



**Вождь подобен торговцу, вложившему свои средства в дело и ожидающему прибыли.**

Наполеон

**Если ваши действия вдохновляют других людей мечтать о большем, учиться большему, делать больше и становиться лучше, значит вы лидер.**

Джон Адамс

**Каждодневное следование выбранной стратегии – это как раз то, что отличает лидеров от тех, кто претендует на эту роль. Это сложнейшая художественная работа.**

Луи Герстнер

**Лидер – это человек, который может заставить других делать то, что им не нравится, и при этом делать вид, что им нравится это делать.**

Гарри Трумэн

**Нет ничего ненавистнее большинства: дорогу должно указывать небольшое число сильных людей, масса должна идти вслед за ними, не сознавая своей воли.**

Иоганн Вольфганг Гете





# ООО "Шелте"

Ставрополь, пр. Кулакова, 8 «Б»  
тел./факс: (8652) 956-630,  
561-951, 943-975

## Крыша на любой вкус!

**BRAAS**

**POYCAL**  
BRINGS NATURE IN

DuPont™  
**Tyvek**

**RUUKKI**

**ISOVER**

**MetroBond**  
КОМПОЗИТНАЯ ЧЕРЕПИЦА

**RUFLEX**

**VELUX**

ФАСАДЫ®  
**бард**  
ПОТОЛКИ



**МЕТАЛЛ**  
ПРОФИЛЬ



Товар сертифицирован.



sônia bogner



boutique  
**Elegance**

г. Ставрополь, площадь Ленина, 3, тел.: 44-40-17