

тема номера  
УПРАВЛЕНИЕ

Р

К Р А Й

№5 июнь 2012

СТАВРОПОЛЬ

ПЕРСОНА

УПРАВЛЯЮЩИЙ  
СТАВРОПОЛЬСКОЙ МИТРОПОЛИЕЙ

**КИРИЛЛ**

ЕПИСКОП

СТАВРОПОЛЬСКИЙ И НЕВИННОМЫСКИЙ



Предъявителю  
купона скидка

5%\*



# SWAROVSKI



[WWW.SWAROVSKI.COM](http://WWW.SWAROVSKI.COM)

Партнерский бутик Swarovski  
г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 12  
тел. 26-86-54

Товар сертифицирован

\*СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 10.06.2012 Г. ПО 30.06.2012 Г.





# Pro

К Р А Й  
СТАВРОПОЛЬ

журнал № 5 (71) июнь 2012

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Управление по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26 – 00228 от 9 июня 2010 г.

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель  
ООО «Издательский дом «Медиа Про»  
Номер подписан в печать 13.06.12 г.  
Дата выхода в свет 16.06.12 г.

Директор ▶ Елена Некрстова  
Главный редактор ▶ Юлия Форсикова  
Арт-директор ▶ Давид Коштоян  
Бренд-редактор ▶ Светлана Ландина  
Литературный редактор ▶ Лия Фокина

Над номером работали ▶ Юлия Савоськина, Лия Фокина, Анна Стеблянская, Алексей Марьясов, Александр Золоторев, Ульяна Невеличко

Дизайн, верстка ▶ Виталий Маньшин, Давид Коштоян  
Фото ▶ Алексей Батурич, Анна Бучко, Максим Клевцов (креатив-студия «Новый взгляд»); Сергей Гнездилов (фотостудия Сергея Гнездилова); Андрей Тильчак; Денис Суворов; Александр Кологривый (фотостудия Flash); Дмитрий Зеленский, Эдуард Корниенко, Алексей Заморкин  
Корректор ▶ Галина Сергиенко

Коммерческий директор ▶ Елена Свиридова  
Коммерческий отдел ▶ Наталья Стрельбицкая, Светлана Невечера  
Размещение рекламы ▶ 8-962-450-64-45

Административный отдел ▶ Сергей Щипилов

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала «Pro край Ставрополь» невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «Pro край Ставрополь» обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Полиграфсервис». Тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ 355041, г. Ставрополь, ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38, тел. (8652) 941-601

www.mediapro26.ru, e-mail: mail@pro26.ru

Cats  
Темп  
Эротики

ул. Дзержинского, 114,  
ГК «КОНТИНЕНТ», 2 этаж

☎ 662-552

www.strip-cats.ru







**Rich**  
 ювелирный садон

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289  
 тел./факс: (8652) 370-831  
 e-mail: [irina\\_rich@inbox.ru](mailto:irina_rich@inbox.ru)  
[www.Rich26.ru](http://www.Rich26.ru)





**2 Выходные данные****6 Территория PRO****8 Календарь****10 Престо****12 Вопрос номера**

## Портреты

**14 Анна Стеблянская**

Принимает дорогих «заграничных» гостей, которым приходится испытать на собственной шкуре все прелести российской действительности.

**16 Алексей Марьясов**

Сам собирается в гости в уединенный загородный поселок...

**18 Кирилл**

Минул первый год архиерейского служения на Ставропольской кафедре епископа Ставропольского и Невинномысского Кирилла. Аккурат перед нашей с ним встречей он назначен Главой Ставропольской ми-

трополии, включающей в себя Георгиевскую и Ставропольскую епархии, а также благочиния епархии Пятигорской. Говорить лишь о делах церковных с Управляющим митрополией не хотелось, и мы осмелились расспросить его о личном.

## Деловое предложение

**26 Про деньги**

Наш экономический обозреватель ищет светлый и непорочный образ детей на денежных купюрах.

**40 История бренда**

Многие великие изобретения появились благодаря отчаянному желанию человека не выполнять тяжелую однообразную работу. Так было и здесь: кузнец Джон Дир в середине XIX века создал удивительно простую машину, которая значительно облегчила труд фермеров Америки и Европы.



## Стиль жизни

**56 Проездом**

Алексей Заморкин на этот раз отправился по следам Карлоса Кастанеды в далекий загадочный Перу. Как водится, путевые заметки записала Светлана Ландина.

**60 Модный базар**

Около ста лет назад женщину могли закидать камнями прямо на улице за какие-то безобидные вещи. За что именно – выясняла Юлия Савоськина

**70 Проект**

Кого и за что прозвали «морским волком»? Какой обитатель рек может по запаху различать хищников? Какая рыба способна без труда передвигаться по земле? Ответы ищите в нашем специальном проекте.



**«НА ПРЕМЬЕРЕ «АССЫ» ЗРИТЕЛИ ХОДИЛИ ПО ОГРОМНОМУ ПОРТРЕТУ БРЕЖЕНВА, РАССТЕЛЕННОМУ НА ПОЛУ, ПО ЗНАМЕНЫТЫМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ БРОВЯМ...»**

**48**

СЕРГЕЙ СОЛОВЬЕВ



# OMEGA

РЕКЛАМА www.omegawatches.ru



Товар сертифицирован

## PLANET OCEAN

СПРАШИВАЙТЕ В САЛОНЕ

**СТИЛЬ**  **ТАЙМ**

г. Ставрополь,  
ул. Дзержинского, 133  
тел. (8652) 26 03 57

  
**OMEGA**  
*Seamaster*

## АВТОСАЛОНЫ, ЦЕНТРЫ ТЕХОБСЛУЖИВАНИЯ

**Мерседес Бенц Центр Ставрополь** пр. Кулакова, 3  
 Автосалон **Volkswagen «Гедон Моторс»** ул. 1-я Промышленная, 4 А  
 Автосалон **BMW** пр. Кулакова, 33 А  
**Порше Центр Ставрополь** ул. Лермонтова, 347  
 Автосалон **Land Rover** ул. Октябрьская, 204  
 Автосалон **Audi** Старомарьевское шоссе, 3  
 Автосалон **SsangYong** пр. Кулакова, 22/2  
 Автосалон **Ford** ул. Октябрьская, 204  
 Автосалон **Mazda** ул. Доваторцев, 54 Д  
 Автосалон **Honda** Южный обход, 27  
 Автосалон **Citroen** Южный обход, 57  
 Автосалон **Skoda** ул. Октябрьская, 204  
 Автосервис «**Гараж**» ул. Доваторцев, 38 Г, пр. Кулакова, 18 Б  
 5-я Промышленная, 7

## ДИЗАЙН, ИНТЕРЬЕР, МЕБЕЛЬ

Мебельный шоу-рум «**Да Винчи**» пр. Кулакова, 8 К  
 Мебельный бутик «**Олигарх**» ул. Доваторцев, 13  
 Салон мебели «**Европа**» ул. Артема, 5 А  
 Салон мебели для кухни «**Дриада**» ул. Мира, 355  
 Магазин «**Блиц-Юг**» ул. Ломоносова, 23  
 Торговый Дом «**Строймаркет**» ул. Доваторцев, 61  
 (ОРТЦ «Ставрополь»)  
**Технологии пространства** ул. Р. Люксембург, 3  
 Арт-салон «**Раритет**» ул. Доваторцев, 30Б (ТЦ «Европарк»)  
 Группа компаний «**Мистер Дом**» ул. Тухачевского, 14/1 (2-й этаж)  
 Салон-магазин модных тканей «**Модница**»  
 ул. Маршала Жукова, 42  
 Салон «**Мебель-люкс**» ул. Пушкина, 29  
 Магазин сантехники «**САНМАСТЕР**» ул. Вокзальная, 2

## РЕСТОРАНЫ, КАФЕ

Кафе «**Имба**» ул. 3-я Промышленная, 1  
 Ресторан «**Скиф**» ул. Васильева, 1А  
 Развлекательный комплекс «**Новый Рим**» ул. 50 лет ВЛКСМ, 5  
 Кафе «**Театральное**» ул. Морозова, 1  
 Ресторан «**Петрович**» пер. Макарова, 26; Михайловское шоссе, 10 А  
 ул. Тухачевского, 15; ул. 50 лет ВЛКСМ, 43 А  
 Ресторан «**Восwoяси**» ул. Доваторцев, 35 Б; пр. Карла Маркса, 76  
 Ресторан «**Вкус Токио**» пр. Карла Маркса, 72  
 Кофейня **CoffeClub** ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара»)  
 «**Пивная №1**» ул. 50 лет ВЛКСМ, 18В  
 Ресторан «**Хмель и солод**» ул. Доваторцев, 41А  
 Ресторан восточной кухни «**Васаби**» ул. Мира, 355  
 Кафе **Patio Corleone** ул. Мира, 355  
 Кафе «**Эль grano**» ул. Мира, 355/38  
 Ирландский бар & стейк-хаус «**KELT**» пер. Макарова, 20 А  
 Lounge safe «**PARKCAFE**» ул. Дзержинского, 100 Б  
 Ресторан «**Шинок**» ул. Дзержинского, 100 Б  
 Ресторан **Sapore Italiano** ул. Доваторцев, 40А  
 Арт-кафе «**Шавиньоль**» ул. 45-я Параллель, 7А  
 Кафе «**Барберини**» пр. Карла Маркса, 70  
 Ресторан **Resttime** ул. Пирогова, 15/1  
 Ресторан «**Лас-Вегас**» ул. Черниговская, 2  
 Ресторан «**Маракеш**» ул. Шпаковская, 111  
 Кафе **Veranda Italiana** ул. Маршала Жукова, 1  
 Ночной клуб **Barduck** ул. 50 лет ВЛКСМ, 109  
 Ресторан «**Такеш**» ул. 50 лет ВЛКСМ, 109  
 Суши-бар «**БРОДВЕЙ**» пр. К.Маркса, 92  
 Бар **Rock & Beer** 50 лет ВЛКСМ, 93  
 Ресторан «**Ориент-хаус**» ул. Тельмана, 234/1  
 Караоке-бар «**Мартовский кот**» ул. Тельмана, 234/1  
 Ирландский паб «**Тепмл Хилл**» пр. Карла Маркса, 74  
 Кофейня «**Белые ночи**» пр. Октябрьской революции, 7  
 Ресторан «**Херсон**» ул. Промышленная, 3  
 Пивное заведение «**Гвоздь**» пр. Кулакова, 29Д

Кондитерский бутик «**Даханаго**»  
 пр-т Октябрьской революции, 30/ул. Ленина, 282  
 Стриптиз-бар «**Зажигалка**» пр. Кулакова, 29Д  
 Кофейня «**Белые ночи**» ул. Мира, 345Б

## ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

**ТОРК «Галерея»** ул. Маршала Жукова, 8  
**МЦ «Космос»** ул. Доваторцев, 75 А  
**ТЦ «Нестеров»** ул. Дзержинского, 131 А  
**ОРТЦ «Ставрополь»** ул. Доваторцев, 61  
**ТРЦ «Москва»** ул. Тухачевского, 14/2  
 Торговый дом «**Анастасия**» пр. Октябрьской революции, 11 А

## МЕДИЦИНА, КРАСОТА, ЗДОРОВЬЕ

Клуб «**Профит**» ул. Булкина, 6  
 Салон «**Арт Флора**» пр. Карла Маркса, 67  
 Психологическое агентство «**Анима**» ул. Ленина, 394, оф.3  
 Центр снижения веса «**Доктор Борменталь**» ул. Доваторцев, 3А  
 Центр эстетической медицины «**Галерея красоты**» ул. 50 лет ВЛКСМ, 18В  
 Школа танцев «**Браво**» ул. Пирогова, 15/1  
 «**Академия красоты**» ул. Доваторцев, 67 А  
 Салон Новейших Технологий «**Айзон**» ул. Тухачевского, 7/1  
 Салон оптики и контактных линз «**Прозрение**» ул. Ленина, 289  
 ул. Ленина, 365 А; ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5  
 «**Империя красоты и здоровья**» ул. Партизанская, 2/2  
 Центр кинезотерапии и реабилитации ул. Космонавтов, 12  
 Клиника «**Соло**» ул. Партизанская, 2  
 «**Персона-вип**» пр. Карла Маркса, 63  
 «**Ангел-Эстетик**» ул. Ленина, 379  
 Креатив-студия «**Новый взгляд**» пр. Октябрьской революции, 7

## БУТИКИ

«**Иль де ботэ**» ул. Маршала Жукова, 12  
**МЕХХ** ул. Маршала Жукова, 12; ул. Доваторцев 75 А (МЦ «Космос»)  
**Benetton** ул. Маршала Жукова, 12  
 «**Дресс-код**» ул. Дзержинского, 133  
 Часовой салон «**Стиль тайм**» ул. Дзержинского, 133  
 Ювелирный салон «**Золотой**» ул. Маршала Жукова, 8  
 (ТОРК «Галерея»)  
 Ювелирный салон «**Адора**» ул. Маршала Жукова, 8  
 (ТОРК «Галерея»)  
 Ювелирный салон **Rich** ул. Ленина, 289  
 Партнерский бутик **Swarovski** ул. Маршала Жукова, 12  
 Магазин джинсовой одежды **Motor** ул. Мира, 331  
**InWear Matinique** ул. Краснофлотская, 91  
 Магазин **Alba** ул. Мира, 331  
 Магазин «**Фин Флаер**» ул. Мира, 331  
 Магазин **InterSport** ул. Мира, 331  
 Бутик «**Ангел**» ул. Ленина, 379  
 Магазин мужской одежды **Studio AV** ул. Краснофлотская, 91  
 Магазин «**Робинзон**» ул. Доваторцев, 75 А (МЦ «Космос»)  
 Магазин «**Мечта рыбака**» пр. Кулакова, 18 И

## БИЗНЕС, ТУРИЗМ, ОБРАЗОВАНИЕ

Отель «**Азимут**» ул. Маршала Жукова, 1  
 Удостоверяющий центр «**Аском**» ул. Ленина, 293  
 Языковой центр **Language link** ул. Булкина, 11  
 Туроператор **TUI** ул. Ленина, 125  
 Северо-Кавказское юридическое агентство ул. Мира, 264А  
**Teletrade** ул. Маршала Жукова, 8, оф.511  
**Инвестторгбанк** Ул. Маршала Жукова, д.23

**Администрация города Ставрополя** пр. Карла Маркса, 94  
**Международный аэропорт «Ставрополь»**  
**Торгово-промышленная палата Ставропольского края**  
 ул. Доваторцев, 55А





*Executive Lady*\*\*\*

**ULYSSE NARDIN**  
SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE

СТИЛЬ  ТАЙМ

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 133, часовой салон «Стиль Тайм»  
тел.: 8 (8652) 260 357, 8 (8652) 270 227

WWW.ULYSSE-NARDIN.COM

реклама \*С 1846 года, Ле Локоль – Швейцария. \*\*Механический гламур \*\*\*Эксклюзивные леди

Товар сертифицирован



## РОЖДЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ

когда: 1 ИЮНЯ 1926 ГОДА

где: ЛОС-АНДЖЕЛЕС

В этот день родилась Норма Джин Бейкер, которую назвали в честь двух величайших актрис того времени – Нормы Толмэдж и Джин Харлоу. Впрочем, ей, неподржаемой Мэрилин Монро, было суждено затмить славу не только этих, но и еще десятка других актрис, превратившись в легенду. В 1953 году выходит фильм «Джентльмены предпочитают блондинок», после чего Мэрилин Монро становится секс-символом не только своего времени, но и целой эпохи. Кстати, именно ее фотография появилась на обложке первого номера журнала Playboy. Она говорила: «Дайте девушке пару туфель на шпильках, и она завоеует весь мир!» Так, на высоких каблуках, Монро его и завоевала: ее слава не померкла до сих пор, спустя 50 лет после ее смерти о ней много говорят и часто вспоминают. С ее именем связано множество шокирующих историй, слухов и легенд. Но что из них правда, а что нет – известно только самой Мэрилин.

фель на шпильках, и она завоеует весь мир!» Так, на высоких каблуках, Монро его и завоевала: ее слава не померкла до сих пор, спустя 50 лет после ее смерти о ней много говорят и часто вспоминают. С ее именем связано множество шокирующих историй, слухов и легенд. Но что из них правда, а что нет – известно только самой Мэрилин.



## ФАБРИКА СКАЗОК

когда: 10 ИЮНЯ 1936 ГОДА

где: МОСКВА

В СССР был основан знаменитый «Союзмультфильм» – «фабрика» по созданию мультфильмов, на которых выросло несколько поколений советских, а потом и российских детей. В 1936 году вышел самый первый мультфильм киностудии, который назывался «В Африке жарко» и был, кстати, черно-белый.



## БЫСТРЕЕ, ВЫШЕ, СИЛЬНЕЕ!

когда: 23 ИЮНЯ 1894 ГОДА

где: ПАРИЖ

Эта дата вошла в мировую историю спорта – на Международном атлетическом конгрессе, который проходил в парижской Сорбонне, было одобрено предложение барона Пьера де Кубертена о возрождении традиции древнегреческих олимпиад. Энтузиаст предложил один раз в четыре года проводить «соревновательные игры с приглашением к участию в оных всех народов». И 6 апреля 1896 года в Афинах провели первые современные Олимпийские игры.

ИЮНЬ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30



## ГОЛОВОКРУЖИТЕЛЬНАЯ ВЫСОТА

когда: 21 ИЮНЯ 1893 ГОДА

где: ЧИКАГО

Организаторы Всемирной выставки в Чикаго так хотели затмить славу Всемирной выставки в Париже, где была представлена Эйфелева башня, что объявили конкурс на самый оригинальный и смелый проект. Молодой инженер Джордж Феррис представил разработку сооружения, которое у многих кроме скепсиса ничего не вызвало – гигантское колесо обозрения с прикрепленными к нему кабинками для людей. Хотя никто не верил в успех проекта, его утвердили, воплотили в жизнь, потратив на строительство \$250 000, и 21 июня представили посетителям выставки. Диаметр колеса составлял 80 метров, а высота всей конструкции – около 14 метров. На нем было установлено 36 кабинок, в которых могло разместиться 60 человек. Публику невиданный аттракцион привел в восторг – за дни выставки на колесе прокатилось 1,5 млн человек, что принесло организаторам почти \$730 000 прибыли.



## МОСТ НАД РЕКОЙ

когда: 30 ИЮНЯ 1894 ГОДА

где: ЛОНДОН

Знаменитый Тауэрский мост (Тауэр Бридж) в июне был открыт Принцем Уэльским Эдуардом и его супругой принцессой Александрой. Построить мост через Темзу было решено в конце 19 века – когда стало понятно, что «Лондонский мост» не в состоянии справиться с постоянно возрастающим потоком конного и пешеходного движения. Тауэр представляет собой разводной мост длиной 244 м, который украшают две башни высотой 65 м. На разведение этого огромного моста требуется всего одна минута. Конструкция разработана так, чтобы и во время разведения пешеходы могли переходить по мосту с одного берега на другой. Тауэрский мост называют «стальным скелетом в каменной рубашке»: сложную железную конструкцию защищает от коррозии толстый слой камня.



# Street Racing

**ГРАН-ПРИ:  
3 автомобиля  
Honda Civic**

**44 000**

**гарантированных призов  
Ежемесячные розыгрыши**

**Регистрируй коды на сайте:**

[www.continent-free.ru](http://www.continent-free.ru)

**Пришли смс\* с кодом  
на номер: 1132**



ОТСКАНИРУЙ МЕНЯ



Уличные гонки. Средняя стоимость sms\* – 2,70 руб с НДС. Регистрация кодов: с 01.05.2012 по 31.12.2012. Информация об организаторе акции, правилах проведения акции, количестве выигрышей, сроках, месте и порядке получения призов на сайте [www.continent-free.ru](http://www.continent-free.ru)

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:

**КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ**



## ГЕНИЙ ДА ВИНЧИ

когда: 16 ИЮНЯ

где: МОСКВА, АРТ-ЦЕНТР «ВЕТОШНЫЙ»

Самую большую передвижную выставку, посвященную Леонардо да Винчи, готовили больше десяти лет. Годы кропотливого труда экспозиционеров ушли на то, чтобы подготовить действующие макеты 65 изобретений Леонардо и организовать трехмерное интерактивное исполнение «Тайной вечери», «Витрувианского человека» и скульптуры «Лошади Сфорца», а также репродукции «Моны Лизы», «Мадонны в гроте» и «Благовещения», «Дамы с горностаем».



1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
1



## ВЕЛИКИЙ БГ

когда: 28 ИЮНЯ

где: МОСКВА, КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ ЧАЙКОВСКОГО  
Философ, поэт, музыкант, обладатель странной бороды, да что там, просто гений Борис Гребенчиков дает акустический концерт в сопровождении симфонического оркестра. Для тех, кто хотел попасть на ставропольский концерт БГ и испытал разочарование, выступление в КЗ Чайковского может стать настоящей отдушиной. Тем более, что продажа билетов уже открыта.



## ПОЙМАТЬ БОЙСКАУТА

когда: 21 ИЮНЯ

где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Фильм со странным названием «Королевство полной луны» на самом деле рассказывает о победе из лагеря бойскаутов. Режиссера картины Уэса Андерсона российские кинокритики уже уличили в знании классики советского детского кино. Как ни парадоксально, голливудский блокбастер очень точно передает взрослый мир глазами детей, почти так же точно, как это было сделано в старой черно-белой комедии «Дорою пожаловать, или Посторонним вход воспрещен». Да и сюжеты имеют много точек соприкосновения.



## «НОГОМЯЧ»

когда: 1 ИЮЛЯ

где: НСК «ОЛИМПИЙСКИЙ» В КИЕВЕ

Братья-украинцы таки успели завершить реконструкцию главной спортивной арены Киева в установленные сроки. Члены исполкома УЕФА учли такое рвение и постановили проводить решающий матч чемпионата Европы именно в украинской столице. Какие команды сразятся в финале, пока, конечно, не ясно, но запастись кричалками и вузузлами уже пора.

## КРУТИ ПЕДАЛИ, ПОКА НЕ ДАЛИ

когда: 30 ИЮНЯ

где: ДОРОГИ ФРАНЦИИ

99-я супервелогонка «Тур де Франс – 2012» стартует 30 июня и будет длиться почти месяц. 3 479 километров придется проехать участникам гонки (заявлены 22 команды). В этом году организаторов сильно критикуют за очень «рельефный», неудобный для болельщиков маршрут. Неофициальное название гонки «Большая петля» оправдывает витиеватые сложные маршруты. Надо сказать, что организаторы каждый год изощряются и предлагают что-то новенькое. В этот раз гонщики стартуют в бельгийском Льеже, а финишировать взмыленные велосипедисты будут традиционно на Елисейских полях в Париже.





VOGUE

roberto cavalli

MOSCHINO

YVES SAINT LAURENT

Ray-Ban®

BVLGARI

D&G

DOLCE & GABBANA

Silhouette®

PRADA

SWAROVSKI

FENDI

- ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОЧКОВ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
- ПОДБОР И ПРОДАЖА КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ\*
- БОЛЬШОЙ ВЫБОР СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ ИЗВЕСТНЫХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ

**ОПРОЗРЕНИЕ**  
САЛОН ОПТИКИ И КОНТАКТНЫХ ЛИНЗ

**ДИСКОНТНАЯ КАРТА В ПОДАРОК\*\***

\*Условия и сроки акции

\*\*Условия и сроки акции уточнить у продавца-консультанта.

Сроки проведения акции с 01.06.2012 г. по 30.06.2012 г.

г. Ставрополь, ул. Ленина, 289, тел.: (8652) 35-07-08  
ул. Ленина, 365а, тел.: (9624) 49-38-45  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/5, тел.: (9624) 45-07-48

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Сертификатом. Лицензировано.



## Галина Коляда

директор филиала Группы «Ренессанс Страхование»  
в Ставрополе

*Расскажите о ваших основных принципах  
управления рабочей командой?*

**Мой основной принцип руководства** – быть для сотрудников примером: не рассказывать им, что надо вовремя приходить на работу, а самой не опаздывать. **Не рассказывать, как вести переговоры**, а самой показать, что это возможно.



## Лариса Дегтярева

Управляющий  
ФАКБ «Инвестторгбанк» (ОАО «Ставропольский»)

*Расскажите о ваших основных принципах  
управления рабочей командой?*

**Обязательно должна быть общая цель**, которая понятна каждому работнику. **Он должен чувствовать** свою причастность к общему делу, понимать, что от него лично зависит успех всей команды. **Донести это до сотрудников** – вот задача руководителя. **Не просто отдавать распоряжения**, быть строгим и требовательным, но еще уметь слушать своих подчиненных – это, пожалуй, основной принцип управления.

# У нас есть вопросы



## Виктор Ермаков

декан Высшей Школы политического управления  
и инновационного менеджмента Пятигорского  
Государственного лингвистического университета:

**Чтобы быть хорошим управленцем**, нужно иметь определенный талант, обогащенный теоретическими знаниями.

**Наши студенты получают хорошую базу знаний** в области управления, экономики, хозяйственного и административного права, изучают иностранный язык и информационные технологии. **Но только в том счастливом случае**, когда эти знания подкрепляются организационным талантом, из выпускника получается настоящий управленец! **И я рад, что среди наших выпускников** (а факультет работает уже 15 лет) есть настоящие «звездочки», которые нашли применение своим знаниям и талантам и успешно работают по всему миру!



## Ольга Гаценко

генеральный директор Южно-российской управляющей  
компании «Злато Скифов Отель Менеджмент»,  
доктор экономических наук:

**Самые главные качества для управляющего отелем или рестораном** – это человечность, безумная любовь к гостям и уважением к своим сотрудникам. **И, конечно, нужно очень хорошо знать** стратегический и финансовый менеджмент.

**Генеральному директору крупного отеля легче**, так как у него в штате есть целая армия топ-менеджеров и помощников, которые ведут каждый свое направление. **А вот управляющий мини-отелем** должен во всем разбираться сам. **Он должен обладать** и инженерными, и бухгалтерскими, и маркетинговыми, и пиар-знаниями, а также разбираться в ресторанном бизнесе.



# mascotte®

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

COSMOPOLITAN

# SHOPPING

ТВОЯ  
ГЛАВНАЯ  
ПОКУПКА!

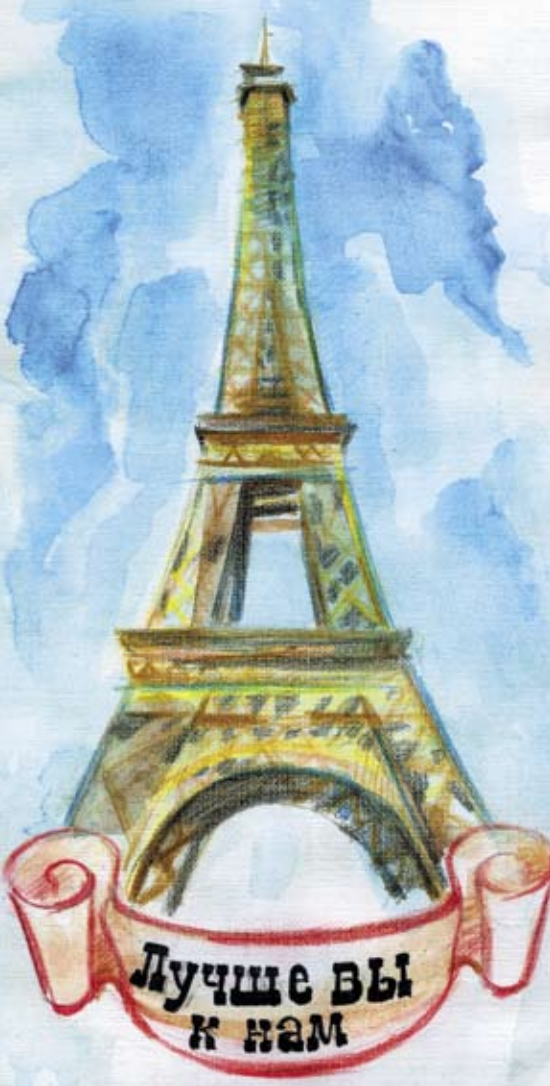
РЕКОМЕНДУЕТ

30%  
СКИДКИ\*

НА МОДЕЛИ,  
ОТМЕЧЕННЫЕ  
СТИЛИСТАМИ  
ЖУРНАЛА

г. Ставрополь, МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75/А • г. Ростов-на Дону, МРТЦ «Золотой Вавилон», ул. Малиновского, 25 • ТРК МЕГАЦЕНТР «ГОРИЗОНТ» ГАЛЕРЕЯ REAL, Ворошиловский р-н, пр-т им. М. Нагибина, 32/2 • г. Краснодар, ТРЦ «ГАЛЕРЕЯ», ул. Головатого, 313 • МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», ул. Дзержинского, 100 • Семейный торговый центр МЕГА Адыгя-Кубань, Тургеневское шоссе, 27 • г. Новороссийск, МЕГАЦЕНТР «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ», Анапское шоссе, 2 • г. Аксай, Семейный торговый центр МЕГА, Новочеркасское шоссе, 33 • г. Армавир, ул. Кирова, 58 (гостиница «Армавир») • г. Анапа, ТРК «Красная Площадь», ул. Астраханская, 99

\*срок проведения акции с 01.06.2012 г. по 24.06.2012 г. Подробности уточняйте в магазине.



## Анна Стеблянская

Анна Стеблянская, упустившая возможность стать кандидатом как минимум четырех наук, человек злоязыкий, но незабываемый. Вообще дама неплохая, но исключительно вредная. Может, в случае чего, дать сдачи.

# Приключения «иностранцев» в России

В мае приезжала ко мне из Франции подруга с мужем. Собственно, приезжала-то она родню проведать, ну, и «по пути» ко мне завернула: для бешеной собаки, как говорится, сорок верст – не крик!

Честно говоря, Соня и Женя – друзья моего супруга. Они мне «в приданое» достались. Поначалу они к нам захаживали, дабы посмотреть, что за фря окрутила их дружба-нахолостяка, а потом, как это всегда бывает, мы с Сонькой тесно сошлись на почве «детки-сплетни-мужики». Женя на нашу дружбу смотрел с ехидным снисхождением – мол, чем бы дети ни тешились, лишь бы не вешались, – пока однажды мы с ним не «скрестили шпаги» по поводу очередной модной книжки. После полутора часов перекрестных воплей на нашей тесной кухне Женя подошел к моему мужу и произнес: «Ну ты, блин, выискал себе!» Зато потом не было случая, чтобы, поболтав по телефону с главой нашего семейства, Жека с трепетом не прибавлял: «Аннушке большой привет!» В общем, задавила Женю с Соней ностальгия, и приехали они на малую родину. Естественно, встречу мы не могли не «обмыть». После бутылки белого полусладкого Соню посетила тоска по упущенным возможностям: «Елки-палки, ребята, вы сейчас в такое интересное время живете! У вас же почти за граница, только немножко нестабильная! Вы сейчас и права свои демократические «качать» можете, и власть себе выбирать,

какую захотите, и вообще!» На последнем «вообще» мы с моим кисло улыбнулись и переглянулись. Да... Видно, совсем у ребят за пятнадцать лет жизни «близенько от Парыжу» мозги продезинфицировались. Ну, да понятно, плохое-то оно быстро забывается! Гуляли мы в тот день недолго – назавтра у четы наших «французов» был запланирован визит в районную поликлинику: ребята решили сопроводить Сонину маму – диабетика со стажем – на прием к участковому доктору. Продуманная Сонька, понимая, что мама не расскажет дочери всю правду о текущем состоянии своего здоровья, решила пообщаться тет-а-тет непосредственно с врачом. Зная Сонькину бесхитрость и неумение общаться с номенклатурным контингентом, мы с мужем, как могли, отговаривали ребят от такой затеи, однако гости наши ушли, уверенные в своих завтрашних планах, и мы с грустью ожидали от них новостей.

На следующий день вечером позвонила дребезжащая от злости Сонька. От приобретенной за годы жизни в европейской загранице снисходительно-вежливой манеры общения не осталось и следа: все синтаксические конструкции Сонька начинала с емких рус-

ских слов на «б», «х» и «п». Стоявший рядом Женя подтверждал Сонькино верещание более изысканным матом. Опуская все «фигуры речи», мы поняли, что в поликлинике все прошло ужасно, потому как наивная Сонька поперлась к главврачу с угрозой пожаловаться на врача участкового в еще более вышестоящие инстанции, если главврач мер не примет. Последний отфутболил ее со словами «Жалуйтесь куда хотите!», но, по всей видимости, отчитал участкового по внутреннему телефону, после чего участковый пообещал, что отныне такой пациентки, как Сонькина мама, в его списках не будет вообще.

С горя Женя и Соня перед своим отъездом решили маме хотя бы холодильник продуктами забить. В итоге в магазине их обжухали на целую «пятихатку», да еще и выперли со скандалом как злостных нарушителей магазинного порядка. В общем, на московский поезд мы их провожали уже не такими веселыми. На общепринятое в таких ситуациях «Приезжайте к нам еще!» Женя и Соня в один голос брякнули: «Да нет уж! Лучше вы к нам!» – и отчего-то повеселевшие ломанулись в свой СВ. Бедняги! Они ж еще по Москве погулять собирались... ❧

Вы сейчас и права свои демократические «качать» можете, и власть себе выбирать, какую захотите, и вообще!





# фигаро

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8, ТРК «Галерея»  
 тел. (8652) 29-62-99

Сертифицировано. Реклама.



REPLAY



GUESS







## Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист. Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» – А.П. Чехов, «Палата №6».

# Как мы ездили в гости к Пете

Хочешь рассмешить Бога, расскажи ему о своих планах.

Чувство юмора тут, конечно, требуется особое, так как смешного в несбывшихся ожиданиях обычно мало.

Люди так и норовят разделиться. Например, на тех, кто любит встать пораньше, и на тех, кто предпочитает лечь спать попозже. На тех, кто ест мясо, и тех, кто его на дух не переносит. Или на тех, кому нравится ходить в гости, и тех, кому комфортнее принимать гостей. Как-то раз, проезжая мимо одного из дачных поселков, мы с женой вспомнили о моем старинном знакомом Пете, который городу предпочитал уединенное житье на лоне природы. Надо сказать, виделись мы в последний раз давно, свободным временем мы располагали и бывать в гостях, в общем-то любили. Решив не искать надуманного повода для визита, я изложил своему приятелю все как есть:

– Мы тут катаемся неподалеку, – объяснил я, – планов нет, время есть, день выходной, давайте увидимся, посидим, так сказать, по-семейному, бывшее вспомним, настоящее обсудим, в будущем усомнимся...  
– Очень хорошо, – подумав, сказал Петя, – действительно, было бы славно. Только мы не дома сейчас, в город выехали по делам. Вот вернемся... попозже. И приезжайте.  
И мы вернулись домой. Рассудив, что обед на свежем воздухе у приятеля на даче может и не состояться, пообедали сами и стали ждать Петиного звонка. Прошло два часа. Затем еще час. Ждать, как известно, столь же неудобно, как и догонять. Поэтому мы снова отправились из дома, куда глядят глаза. Мистическим

образом дорога привела нас назад, в окрестности дачного поселка. Но телефон молчал, ожидание затягивалось, а терпение иссякало.

– Может... позвоним? – предложила жена. Я повторно набрал Петин номер.

– Мы не забыли! – бодро пояснил он свое молчание, – просто еще не вернулись из города, не успели... Скоро уже, скоро. Я наберу обязательно!

Мы переглянулись с женой и снова поехали домой. Телефон молчал и промолчал таким образом до самого вечера. В сумерках раздался звонок:

– Ну, прости, прости, – оправдывался мой приятель, – только вернулись... А вы как, настроены еще на визит?

Я посмотрел в окно, на небе появлялись первые звезды, где-то на линии горизонта уже маячил понедельник.

– Поздно уже, – вздохнул я, – завтра дел много. Может, на другой день?

– Ага, – согласился Петя, – давайте на послезавтра, всем удобно, и время найдется.

На том и порешили. Послезавтра наступило скоро, и мы стали настраиваться на вторую попытку. Однако когда на часах было уже шесть, меня охватили нехорошие предчувствия. Я вздохнул и сделал контрольный звонок.

– Ничего не получается сегодня, – объяснил приятель, в его голосе звучало искреннее огорчение, – у нас в поселке воду отключи-

ли, неудобно гостей принимать, никаких условий.

– Когда ж починят? – поинтересовался я.

– К утру обещали. Так что завтра можно встречаться. Ну... или послезавтра. По обстоятельствам.

Последнее мне показалось очень подозрительным. Я уже знал, что обстоятельства имели свойство меняться не в лучшую сторону. Но тем не менее надежды отправиться в гости мы пока не теряли.

...Через три дня Петя позвонил сам. Он застал меня в очень неудобный момент: я был в ветклинике, куда привез для прививок кошку.  
– Слушай, совсем заматался, забыл! Как насчет сегодня вечером посидеть с шашлыками?

– Только не сегодня, – ответил я, прижимая телефон плечом и изо всех сил удерживая вырывающееся животное. – Может, завтра? Мне показалось, что Петя с облегчением вздохнул:

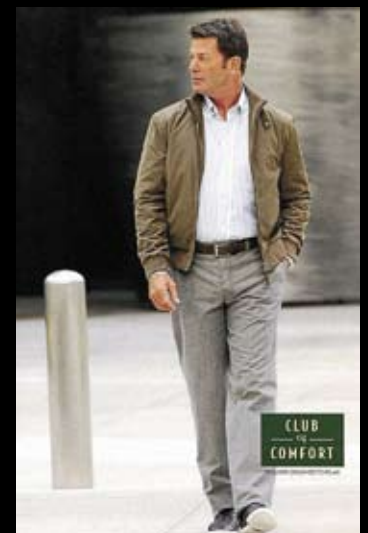
– Давай! Ну... или послезавтра. На днях обязательно будет время. После выходных – точно!

Я до сих пор жду его звонка. Надеюсь, так сказать, на особое приглашение, которое, может быть, совпадет с особыми обстоятельствами и особыми возможностями. Вот тогда мы точно отправимся в гости к Пете. Только рассказывать об этом раньше времени никому не будем. ■

Мистическим образом дорога привела нас назад, в окрестности дачного поселка. Но телефон молчал, ожидание затягивалось, а терпение иссякало.



**магазин  
европейской  
мужской  
одежды  
и обуви**



Товар сертифицирован

REDGREEN

Clarks

CAMEL ACTIVE



ALBERTO  
Pants We Love

GANT CHEVIGNON

г. Ставрополь  
ул. Доваторцев, 75 А, МЦ «Космос»  
2-й этаж, магазин CAMEL ACTIVE  
тел. (8652) 570-662  
ул. Ленина, 308  
магазин ACTIVMEN  
тел. (8652) 242-088

CAMEL ACTIVE









## Кирилл

Минув первый год архиерейского служения на Ставропольской кафедре епископа Ставропольского и Невинномысского Кирилла. Аккурат перед нашей с ним встречей он назначен Главой Ставропольской митрополии, включающей в себя Георгиевскую и Ставропольскую епархии, а также благочиния епархии Пятигорской. Говорить лишь о делах церковных с Управляющим митрополией не хотелось, и мы осмелились расспросить его о личном.

текст Светланы Ландиной, фото Эдуарда Корниенко

# Дорога к храму

***Вы в детстве думали, что станете священником? Если не священником, то кем бы вы еще могли стать?***

Родился я в городе Миассе Челябинской области. Мой отец, дед и прадед по линии отца были священниками. В детстве мы постоянно посещали храм Божий. Родители были очень религиозные, мама, слава Богу, еще жива. Помню, как играли мы в батюшек. Надевали мамины платья, вроде как подрясник такой, я брал служебник деда и по нему читал молитвы, воображая, что в храме... Каждый отпуск отец возил нас с братьями по монастырям. Первый, который мне запомнился, – Псково-Печерский. В то время на территории России их было всего два: Псково-Печерский и Свято-Троицкий Сергиева Лавра. Помню такой случай, кажется, тогда мне лет семь было, бегал я по монастырю, и тут подозвал меня один монах и вручил свою фотографию, на которой он еще молодой, в поясе монашеском, в скуфеечке, а на обратной стороне надпись: «Леня, смотри на монаха».

Мое мирское имя – Леонид. Вот это и был первый сигналчик божий, чтобы серьезно задуматься о судьбе монашеской. И я задумался.

***Детство, отрочество... И вот настал призывной возраст. В каких войсках служили?***

Вначале записали в десант. Когда узнали, что я сын священника, отправили в стройбат. Было очень обидно, но ничего не поделаешь. Наша воинская часть стояла под Полтавой. Строили армейские учреждения, в том числе дома для офицеров. Конечно, армия закалила, но, признаюсь, для меня как для верующего юноши это было тяжелое время. Мат, насмешки над Богом, все это норма тех лет. Меня особенно не трогали, но, бывало, заденут словом, командир позволит себе какую-нибудь «шутку» отпустить о вере и поповстве... В общем, терпеть все это было непросто. Между тем,

со временем у меня появились там друзья. И даже после армии один товарищ из Казахстана приехал ко мне на Урал и крестился. Через несколько месяцев службы меня пригласили в учебку учиться на механизатора. И я получил специальность крановщика башенного крана пятого разряда.

***Вы окончили Московскую духовную семинарию. Учеба давалась легко?***

Годы учебы в семинарии я вспоминаю как золотые годы жизни. Великая Лавра, с ее многовековым опытом, прекрасным архитектурным ансамблем, великолепным звоном и чудесным пением... Я тоже пел в хоре. А еще я был экскурсоводом нашего церковного археологического музея, который очень знаменит своими экспонатами. Музей расположен в царских чертогах. Проводя экскурсии, я начал получать бесценный опыт ►►

### ИЗ ДЕТСТВА

#### Самое яркое впечатление

«Конечно, это праздник Пасхи и Рождества. Когда был маленьким, меня в храм не брали. Богослужение ночное, а храм находился за три километра от дома. Транспорта никакого не было, приходилось идти пешком. Для маленького ребенка, считали родители, это слишком тяжело. Но переживал я куда тяжелее как раз то, что оставался дома. Это была такая скорбь, такие слезы... Хорошо помню подготовку к светлым праздникам. Чистый светлый дом, свежие шторы на окнах, особая атмосфера... Когда стал постарше, меня уже брали с собой. Помню дорогу в церковь по ночному городу и обратно. Идем, колядуем, поем, славим Христа. Или утреннее пасхальное солнце, которое встречает нас при выходе из храма... Я любил ходить в лес на Пасху. Возьмешь кулич с собой, идешь, жуешь, в муравейник по克罗шишь... На душе так светло, радостно... Меня всегда восхищала природа. Одни наши уральские горы чего стоят! В лесу с мальчишками строили шалаши... Все эти воспоминания вызывают у меня огромную радость. И понимаешь – детство было счастливым»



общения с людьми. Приходилось встречаться и с атеистами, и с чиновниками высокого ранга. Учеба в семинарии давалась легко. Хотя, не скрою, первое полугодие было напряженным. С 9 до 3 – учебный день. Потом обед, затем послушания, спевки. Ужин, молитвы, регулярные богослужения в нашем семинарском храме и Троице Сергиевой Лавре.

Первый курс я окончил с одной четверкой, остальные предметы на отлично. Три года подряд был старостой класса. За полгода до окончания семинарии меня пригласил Владыка ректор, тогда Архиепископ Александр, и сказал, что впервые студентов, окончивших Московскую духовную семинарию, по обмену отправляют на обучение зарубеж, и предложил мне поехать в Болгарию. Так я продолжил обучение в Софийской духовной академии. Со мной тогда отправили иеромонаха Лонгина, Митрополита сегодняшней Саратовской митрополии. За полгода мы изучили болгарский

язык, а через год нас уже было не отличить от болгар. В период учебы в Духовной академии в Болгарии бесценный духовный опыт передала игуменья Серафима, возглавлявшая русский монастырь, основанный некогда эмигрантами. Родом из прибалтийских князей Фон Ливен, она имела великолепное классическое образование, получила воспитание у известного архиепископа Серафима Соболева, управлявшего русскими приходами в Болгарии после революции. Эти люди стали мне путеводителями. А еще – преподобный Сергей Радонежский, у раки с мощами которого я был пострижен в монахи, и преподобный Серафим Саровский в его Дивеевской обители мне посчастливилось трудиться.

***Прошел ровно год Вашего служения на Ставропольской кафедре. Удалось ли сделать то, что было намечено?***

Все, что я наметил, в той или иной степени выполняется.





Это и строительство Казанского собора. Это, хоть и незначительные, но все-таки успехи в воссоздании Иоанно-Мариинского женского монастыря. Правда, мы еще не получили ни одного здания, но вопрос решается. Сейчас мы создаем два мужских монастыря. Один в селе Татарка на источнике, другой - в Светлограде. Мы завершаем этап получения здания для Ставропольской духовной семинарии и в этом году переходим на новый этап реформы богословского образования РПЦ. Кроме прочего, совершенствуется состав епархиального ставропольского управления. С Божьей помощью создана служба безопасности из терских казаков. Я считаю, что проповедь о Христе должна вестись через СМИ, через наши миссионерские отделы. Так что все направления, которые мне как правящему архиерею было необходимо поддерживать, работают. Я объехал все районы своей епархии! И очень рад тому, что удалось за этот небольшой

период сделать, и благодарю всех своих помощников, в первую очередь - благочинных.

***Вы многое сделали для реставрации Казанского собора. Расскажите о том, как продвигаются работы, когда храм приобретет свой первоначальный вид?***

А вы давно там были? Зайдите, вы просто ахните от этой красоты. Закончены внутренние работы по лепнине, закуплена церковная утварь, уже заказан иконостас в Курской области, в известной Свято-Троицкой мастерской. Он уникален не только для края, но и для всего Кавказа. Начинают писать иконы. У прихожан есть возможность «выкупить» эти иконы – пожертвовать на восстановление храма и увидеть свое имя на дощечке или медной табличке с обратной стороны святыни. Это замечательная практика! Через века люди смогут прочитать, кто пожертвовал на эту икону. ▶▶



Когда будет первая икона написана, мы так и поступим. Продолжается возведение 76-метровой колокольни. Практически закончена отделка подвальной части храма. Здесь будет находиться и мой кабинет, и комнаты отдыха священнослужителей, и помещение для хора, трапезный зал. На месте погребения Владыки Феофилакта будет небольшая часовня.

Но многое еще предстоит сделать.

Необходимо выполнить укрепительные работы по белому камню, которым облицован собор и колокольня. Он достаточно мягкий, и подвержен климатическому влиянию. На это тоже нужны средства. Отмечу, после зимы у нас интенсивно сдвинулось финансирование собора. За последние два месяца от простых граждан собрано около трех миллионов рублей. Я знаю, что многие люди перечислили свой однодневный заработок. Низкий вам поклон, дорогие мои! Строительство Казанского собора - жемчужины нашего края, - дело не только благое, но и необходимое. Ведь чем больше в нашей стране храмов, тем меньше в ней людского горя. Строительство собора в ближайшее время для меня является приоритетной задачей в деле устройства церковной жизни.

**Мы говорили о храме. А теперь давайте о дороге к нему. Бывает, что человек внутри себя чувствует верующим, но в храм не ходит.**

**Что можно ему посоветовать?**

Не привык... Стесняется... Не знает как себя там вести... Много всего, что может сдерживать человека. Я слышал от некоторых людей, занимающих высокие посты, что они годами не могли наложить на себя крестное знамение. Простое крестное знамение! И когда они в первый раз это сделали, они с огромным облегчением вздохнули: «Наконец-то». Дьявол сдерживал? Не привык человек? Тут всего хватает...

Чтобы я посоветовал? Просить Господа, чтобы тот помог узнать Его, узнать дорогу к Нему, а дорога к Нему, в том числе, через Храм лежит. Одному Господь пошлет священника хорошего, у другого в какой-то момент спадет сама эта пелена стеснения, и он спокойно войдет в церковь, а третий, возможно, наткнется на нужную книгу - и она поможет ему это сделать. Начните читать для начала краткие молитвы, утренние и вечерние. А еще по главе Евангелие из деяний Апостола ежедневно. Любую богословскую литературу. Не отталкивайте зов Бога, желание быть ближе к Нему. И то, что я назвал, это маленькие шажки, которые будут помогать. Простая молитва: «Господи, помоги мне найти Тебя. Господи, помоги мне познать Тебя».

Жить по совести, и она подскажет. Чем будет чище человек, тем будет ближе к нему благодать Божья, тем быстрее он найдет дорогу к Храму. И конечно, добрые дела. Апостолу Петру было видение прийти в дом Симона Кожевника и крестить его, причем тот был язычником. Петр сомневался, что сможет это сделать, и тогда пришел к нему Ангел и сказал ему, что дела Симона достигли до Бога.

Надо понимать, насколько важно делать добрые дела, ведь с каждым из них мы приближаемся к Господу.

**И напоследок пожелания всем читателям нашего журнала.**

Желаю Божьей помощи всем вам, очень надеюсь, что сегодня будет продолжаться мирное, доброе, спокойное развитие политической, экономической и духовной жизни нашей страны. Эта стабильность всем нам очень нужна. Нам нужна великая Россия, нам не нужны великие потрясения, хочу сказать я вслед за Столыпиным.

И дай Бог помощь всем нам! ❏

**РИТМ ЖИЗНИ**

**О свободном времени**

«При должностях, которые у меня есть, при той ответственности и ритме жизни, о хобби говорить всё-таки не получается.

Серьёзно чем-то заниматься просто невозможно. Вся моя личная жизнь находится в церкви. Я люблю путешествия, и когда появляется возможность куда-то поехать, конечно, я с удовольствием просто выпитываю всё, что вижу, слышу. Безусловно, огромный отдых для меня - это рыбалка. Хотя я небольшой специалист. Просто есть добрые помощники, которые если нужно и удочку принесут, и нужную подкормку. Книга... Вы знаете, сегодня нет просто времени читать то, что ты хочешь. В любое свободное время, даже во время отпуска, приходится читать то, что необходимо. А необходимо - это огромное количество церковных документов, в том числе многие из них не просто административного характера, а богословского характера. Необходимо знать, что происходит в нашей Церкви и вне нее. Это обязательное чтение новостей каждый день. Без этого не обойтись.

Стараюсь, если есть время и возможность, совершать прогулки по лесу, по парку, насколько это возможно»





## ŠKODA Superb Laurin & Klement Эксклюзивное решение

Новая эксклюзивная версия **ŠKODA Superb Laurin & Klement** – это стиль, помноженный на благородство, когда каждая деталь говорит о респектабельности и безупречном вкусе, когда на улицах вечернего города все взгляды направлены только в Вашу сторону. **ŠKODA Superb Laurin & Klement** сочетает в себе все самые передовые достижения **ŠKODA** в области автомобильных технологий и дизайна. Его превосходный внешний вид, впечатляющий интерьер, абсолютный комфорт и расширенный набор опций выгодно подчеркнут Вашу индивидуальность.



Логотип Laurin & Klement на передних крыльях и сиденьях



Стальные накладки на внутренние пороги с логотипом Laurin & Klement



Светодиодные задние фонари (кроме Superb Combi)



Интерьер Executive<sup>2</sup> коричневого цвета (кожа, искусственная кожа)



Декоративные вставки PIANO LACK<sup>3</sup>

1. Комби. 2. Экзекютив. 3. ПИАНО ЛЭК.

**Арта-М Юг**  
Официальный дилер ŠKODA

г. Ставрополь  
ул. Октябрьская, 204

т. (8652) 50 00 26  
[www.arta-ug.ru](http://www.arta-ug.ru)

Группа компаний  
Модус

Наш график работы стал более удобным для Вас! **Теперь с 9.00 до 21.00!**



## Элитный клуб

В Ставрополе для обслуживания VIP-клиентов работает элитный клуб. Домовладения и квартиры premium-класса, коммерческие здания и участки, готовый бизнес под «ключ», девелопмент, консалтинг. Высокий профессиональный статус, конфиденциальность, положительный опыт-залог достижения достойного результата.

Ждем вас по адресу:  
г. Ставрополь, ул. Ленина, 40б  
Тел.: 21-15-29, 21-00-17  
[www.olimp-realty.ru](http://www.olimp-realty.ru)



## Разыскиваются инвесторы!

**Эксклюзивное предложение от собственника:**  
нужны инвесторы для строительства объекта недвижимости

### ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА

- Красная линия, рядом ОРТЦ «Ставрополь» (супермаркет «Окей»)
- Земельный участок: площадь – 1354,00 кв.м.
- Объект торговли: общая площадь – 3262,06 кв.м., строительный объем – 13 393,00 кв.м.
- 5 этажей
- **Правоустанавливающие документы:**
  - Договор аренды земельного участка
  - Согласованный проект (коммуникации, экспертиза)
  - Разрешение на строительство

### Предложение для инвесторов!

тел: 8 (9283) 21 -66-27



## «Сморозили»

С 1 июля из российских магазинов должны исчезнуть фруктовое мороженое, щербет и фруктовый лед. Оказывается, называть эту продукцию мороженым нельзя и производить ее тоже. Однако, по словам генерального директора Союза мороженщиков России Валерия Елхова, сама продукция никогда не исчезнет, изменится лишь ее название - на «фруктовые десерты». Производители мороженого уже заказали разработку трех новых государственных стандартов: «Десерты взбитые замороженные фруктовые», «Десерты взбитые замороженные щербеты» и «Сладкие пищевые льды». Закончить их подготовку планируется не раньше первого квартала 2013 года. Заплатить за разработку документов придется самим мороженщикам и обойдутся им перемены примерно в два миллиона рублей. Несмотря на это, любимое лакомство, говорят, не подорожает.



## Парк построят

Министр экономического развития Ставропольского края Андрей Бурзак предлагает создать туристско-рекреационный региональный парк на Кавказских Минеральных Водах. Проектно-сметная документация по планировке этой территории уже разработана. На сегодня в крае создано десять индустриальных региональных парков с промышленной, нефтехимической, агропромышленной и фармацевтической специализациями и один туристско-рекреационный региональный парк в городе-курорте Железноводск. Зарегистрировано 17 резидентов репарков, реализующих проекты общей стоимостью 85 миллиардов рублей.



# Юристы помогают бизнесменам

Большинству бизнесменов хотя бы раз в жизни приходилось обращаться к услугам юристов. Причины тому могли быть разные: контрагент не возвращает долг, налоговая инспекция арестовала счета, бывший сотрудник пожаловался в трудовую инспекцию... И чем больше и сложнее становится бизнес, тем чаще бизнесменам требуется помощь юристов. К сожалению, люди бизнеса не всегда верно представляют работу юриста.

– Сергей Владимирович, многие уверены, что если юрист настоящий профессионал, то он может подготовить любой договор или исковое заявление за час-два. Если для подготовки документа ему нужно несколько дней, то это значит, что он плохой специалист?

– Время в бизнесе действительно имеет большую ценность. При этом нужно понимать, что действительно качественный юридический документ является результатом сложной интеллектуальной деятельности. Его подготовка не сводится к заполнению «типовой формы обычным текстом». Ни один сложный документ (например, договор или исковое заявление) нельзя подготовить без тщательного исследования проблемы клиента, целей, которые клиент рассчитывает достичь, а также относящихся к проблеме норм права. А на это порой необходимо потратить значительное время. В противном случае документ будет бесполезной бумажкой.

– А еще считают, что составить договор несложно. Просто нужно взять типовую форму и внимательно заполнить ее. Это так?

– Хорошо составленный договор – это как костюм, сшитый на заказ. Безусловно, далеко не все отношения требуют больших и детальных договоров: покупка канцелярских принадлежностей на 1000 рублей может ограничиться оплатой по счету. Договор – это фундамент отношений, и если, образно говоря, есть намерение построить небоскреб, то фундамент для него должен быть гораздо более прочным, чем для небольшого торгового павильона. В противном случае риски крушения конструкции в самый неподходящий момент возрастают в разы. Поэтому настоящий профессионал задает вам вопросы не только по общим, стандартным условиям договора, но самым тщательным образом изучит всю специфику сделки. Если юрист не вникает в содержание сделки, то он не сможет в полной мере выполнить свое основное назначение – выявить и предотвратить риски.

– Для решения разных проблем не нужны разные специалисты. Если юрист профессионал, то он один способен решить их все?

– Как не бывает универсальных врачей, способных вылечить любую болезнь, так нет и универсальных юристов, способных решить любую правовую проблему. «Универсальный» юрист способен действовать в нескольких областях, но тогда возрастают риски того, что ему не хватит «глубины» проработки проблемы. Специалист в своей области окажет более качественные услуги, чем «универсал». Поэтому профессионально поступает тот юрист, который честно говорит клиентам: «Извините, но я вам ничем помочь не смогу, я специализируюсь на иной области права». А если юрист готов помочь вам в судебном споре с налоговой инспекцией, взыскать убытки с нерадивого подрядчика и представлять интересы вашей фирмы в трудовом споре, то есть повод задуматься о том, специалист ли он хотя бы в одной из этих областей.

– Если юрист предлагает решение, на которое уйдет уйма времени, означает ли, что он тянет кога за хвост и просто хочет побольше заработать?

– Залог успешной работы юриста – его безупречная репутация, которая создается годами, а может быть разрушена за несколько минут. Профессионал позаботится о том, чтобы клиент почувствовал к нему доверие.



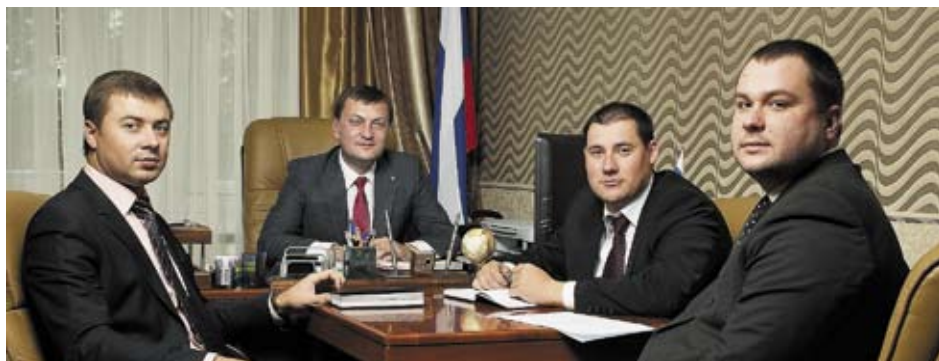
## Сергей Клушин

Генеральный директор «Северо-Кавказского юридического агентства»

Он доступно и подробно расскажет, какая работа должна быть выполнена для достижения целей и почему она стоит столько. Если юрист этого не делает, а только называет цену и отказывается обсуждать содержание работы, то он и не заслуживает доверия. Не доверяйте решение ваших задач людям с непрозрачной историей и опытом только потому, что они предлагают все сделать просто, быстро и недорого.

– Многие думают: на рынке услуг юристов предостаточно, не помог один, можно найти другого, который сделает в два раза дешевле.

– В этом уверены многие бизнесмены. Вместе с тем перенасыщенность рынка услуг юристами – это миф. Людей с дипломами юристов много, но качество этих дипломов в большинстве своем весьма сомнительное. В советское время юристов готовили несколько десятков университетов по всей стране. Сейчас их готовит примерно полторы тысячи ВУЗов, среди которых немало сельскохозяйственных, строительных, педагогических и тому подобных далеких от юриспруденции учебных заведений. Качество юридического образования в целом по стране в последние годы упало настолько, что специалисты говорят о необходимости закрытия 90% юридических факультетов, для того чтобы не плодить псевдоюристов. В связи с этим дефицит квалифицированных специалистов крайне острый.





# Защищено детьми

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

Как это ни странно, но самый светлый образ, понятный без дополнений и комментариев каждому на любом конце света вне зависимости от присущей нам этноментальности, различий в политических и религиозных взглядах, практически отсутствует на действующих денежных знаках. Я говорю о детях.



## Александр ЗОЛОТОРЕВ

Кандидат экономических наук, постоянный «денежный» обозреватель журнала Pro, ведущий «валютного» блога <http://f5.ru/zolotarev>

### НЕМЕЦКИЕ ШОРТЫ

Первой купюрой с изображением детей, которую я увидел, были 20 марок Германской Демократической Республики. Тогда еще на советского третьеклассника это произвело сильное впечатление. Во-первых, на аверсе вместо вождя мирового пролетариата я увидел Иоганна Вольфганга фон Гете — немецкого поэта, мыслителя и естествоиспытателя. Тогда я этого не знал и думал, что это немецкий правитель. Во-вторых, мне был непонятен его растерянный и уставший вид. Но самое парадоксальное меня

ожидало на реверсе — изображение группы детей, идущих из школы. Здесь я сам себе задавал следующие вопросы: «Почему они изображают детей? У них что, нет Кремля или Красной площади? Почему у детей нет октябрятских звездочек или пионерских галстуков?» Но самое странное: «Почему мальчики одеты в шорты?» Позже стало понятно, что разные страны мира живут в соответствии со своим пониманием счастья, и совсем немногие разделяют с нами идеалы коммунистического рая. Дети же одеваются в удобную для них одежду, а не в единую для школьников одной шестой

части суши униформу, вступают добровольно в различные объединения и не чувствуют себя изгоями, выходя из числа их участников. Другая купюра ГДР, которую я увидел намного позже, достоинством в 200 марок, изображала уже семью — отца с дочкой на руках, мать с сыном, держащим цветы. Наверное, именно так многие и представляют идеальную семью. Может быть, уже только поэтому к этой купюре вопросов не было.

### ДЕТИ ЗА УЧЕБОЙ

Как уже было сказано выше, дети — несчастные персонажи на денежных знаках. ▶▶

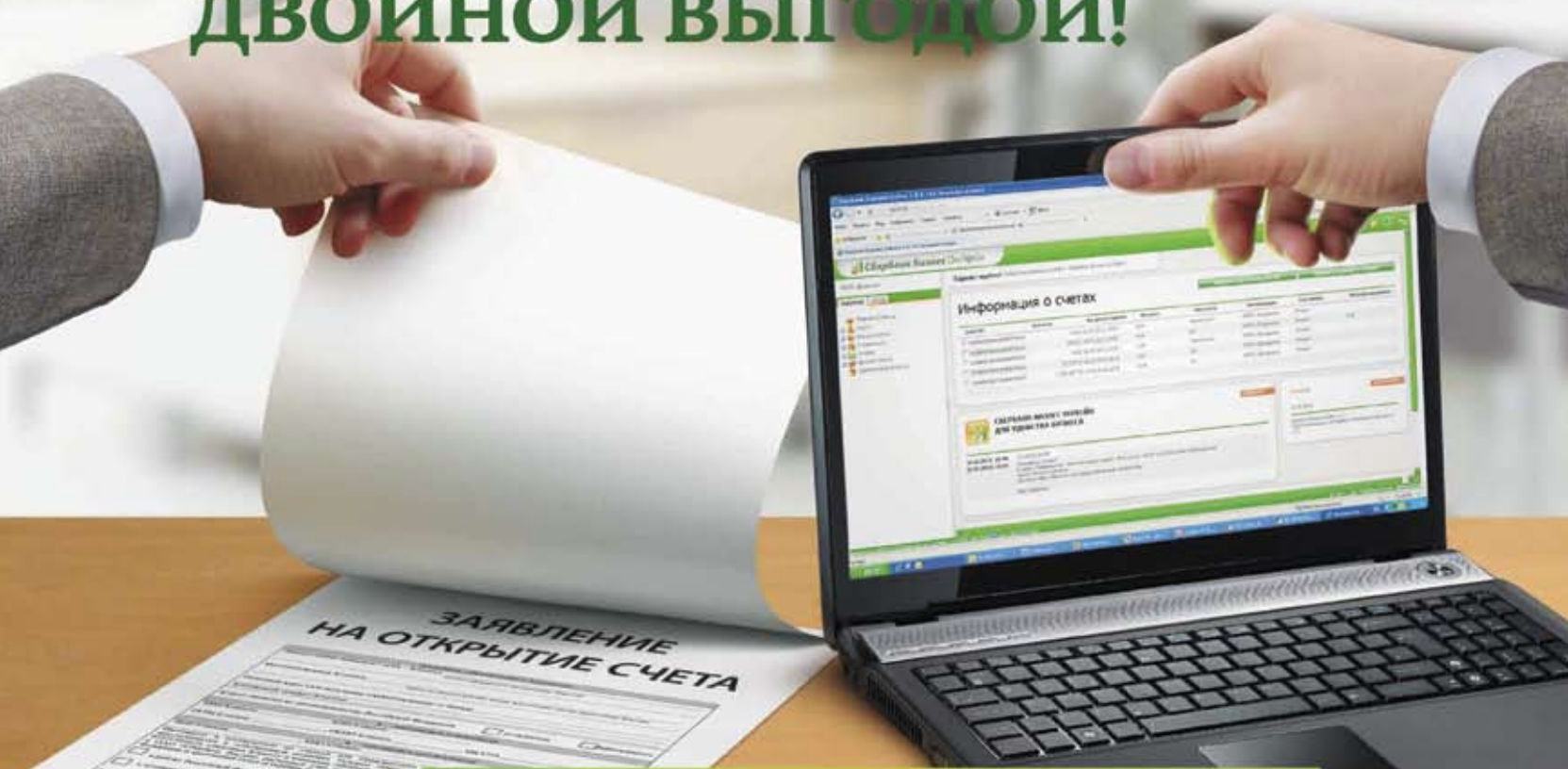




# СБЕРБАНК

Всегда рядом

## ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ДВОЙНОЙ ВЫГОДОЙ!



ЗАЯВЛЕНИЕ  
НА ОТКРЫТИЕ СЧЕТА

Откройте  
расчетный счет и подключите  
«Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн»  
по специальной цене!



8 800 555 55 50  
(звонки по России – бесплатно)



[www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru)

Акция «Двойная выгода» – бесплатное подключение к и открытие расчетного счета по специальной цене.

Срок действия предложения – с 01.04.2012 по 30.09.2012.

Информация, представленная в данном материале, не является публичной офертой.

На территории Северо-Кавказского банка ОАО «Сбербанк России» стартовала акция для потенциальных клиентов – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. С 1 апреля 2012 года по 30 сентября 2012 года Северо-Кавказский банк предлагает льготные условия открытия расчетного счета. В рамках акции потенциальные клиенты смогут не только открыть расчетный счет по льготной цене (всего 170 рублей), но и стать пользователями современной системы дистанционного банковского обслуживания «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн» абсолютно бесплатно – в период акции, при одновременном открытии расчетного счета и подключении услуги «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн», плата за организацию доступа к системе «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн» отменена\*.

Система АС «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн» позволит управлять расчетными счетами организации из любой точки мира. Для работы с системой достаточно компьютера с доступом к сети Интернет. Удобство и безопасность системы «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн» в Северо-Кавказском банке оценили более 18,5 тысячи корпоративных клиентов. Подключайтесь к услуге «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн» и Ваш бизнес всегда будет там, где Вы!

\* Условия обслуживания системы «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн»: подключение к системе – бесплатно, выпуск электронного ключа – 990 руб., выпуск дополнительного электронного ключа – 990 руб., ежемесячная абонентская плата – 490 руб.

Получить подробную информацию о системе «Сбербанк Бизнес ОнЛ@йн» Вы можете на сайте [www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru). Реклама. ОАО «Сбербанк России». 117997, г. Москва, ул. Вавилова, 19. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 30.08.2010.









*Амалия*

спальня Амалия – 66 450 руб.



кухня Мадлен угловая – 40 250 руб.



Юг-Мебель  
г. Ставрополь, ул. Пирогова, 15/2  
тел. (8652) 73-58-30  
[www.ug-mebel.ru](http://www.ug-mebel.ru)

Сертифицировано.



# Электронный документооборот

Переход на электронный документооборот между федеральными, региональными государственными структурами как способ повысить качество предоставляемых государственных услуг – один из пунктов реализуемой федеральной программы «Электронная Россия». Согласно поэтапному переходу на электронный документооборот, в стране должна произойти существенная реорганизация отношений между государственными структурами, бизнес-сообществами и гражданами.

Компания АСКОМ является разработчиком совместимого с уже используемыми программами решений (это может быть формализованный обмен в электронном виде, или неформализованный), с помощью которых становится реальною идея об электронном обмене информации по телекоммуникационным каналам связи с использованием электронной подписи. Опыт компании «АСКОМ» необходим и востребован для реализации реформы в рамках проекта «Электронная Россия» и реализации положений Электронного Правительства, итогом которой должно стать налаженное электронное взаимодействие всех государственных и муниципальных структур друг с другом, с юридическими лицами и гражданами.

ООО Удостоверяющий центр «АСКОМ» работает в области системной интеграции высокотехнологичных услуг и информационной безопасности, предоставляет услуги специализированного оператора связи и выполняет функции удостоверяющего центра в соответствии с Федеральным законом № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи» при обмене документами и данными между юридическими, физическими лицами, государственными органами в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи, организованном с использованием сертифицированных средств криптографической защиты информации и электронной цифровой подписи.

Технология в системах, реализуемых ООО Удостоверяющий центр «АСКОМ» основывается на трехсубъектной модели информационного взаимодействия в электронном виде (поскольку участвующие в системе хозяйствующие субъекты, государственные органы вступают между собой в определенные законодательством правовые отношения и при этом эти отношения являются бесконтактными, есть необходимость заверения факта этих отношений третьей независимой стороной) и обеспечивает решение следующих основных задач, возникающих из бесконтактного электронного способа взаимодействия хозяйствующих субъектов с государственными органами:

- обеспечение однозначной идентификации отправителя документов;
- защита всей передаваемой информации от несанкционированного просмотра и искажения средствами криптографической защиты информации, сертифицированными ФСБ России.;
- обеспечение автоматической загрузки электронных документов в информационные системы;

- **корректное разрешение потенциально возможных конфликтных ситуаций, связанных с фактом или трактовкой даты представления документов.**

Отличительной особенностью таких систем является формирование юридически значимых электронных документов. Отрасли и области применения прикладных программных решений разработанных ООО Удостоверяющий центр «АСКОМ»:

- **государственные, муниципальные учреждения;**
- **медицинские учреждения (автоматизация лечебно – профилактических учреждений на всех участках профессионального функционирования);**
- **организации, относящиеся к любому виду бизнеса, в том числе с большим объемом документооборота и развитой филиальной сетью.**

Деятельность ООО Удостоверяющий центр «АСКОМ» подтверждена лицензиями и сертификатами ФСБ РФ, Федеральной службы по техническому и экспортному контролю, Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия РФ. Организовано взаимодействие в электронном виде с налоговыми органами территориальными органами статистики, с Фондом социального страхования, Пенсионным фондом, органами ЗАГС и другими. Проводятся работы по автоматизации внутреннего документооборота, в том числе с применением разработанного ООО Удостоверяющий центр «АСКОМ» программного обеспечения, позволяющего ведомствам, организациям и предприятиям организовать единое информационное пространство по управлению электронными документами с обеспечением прозрачности работы с электронными документами. В итоге расширение функционала электронного взаимодействия становится все более привлекательнее для использования абонентами, клиентами, заказчиками и тем самым формируется информационное общество, в котором взаимодействие в электронной форме становится необходимостью, т. к., корректное разрешение потенциально возможных конфликтных ситуаций, исключение самой возможности возникновения внештатных ситуаций при таком взаимодействии, сокращение ошибок и значительная экономия времени в получении конкретных сведений, обработки данных для принятия управленческих решений повышает качество таких решений и их количество, что приводит к ускоренным темпам развития, как на микро, так и на макроуровнях.



## Андрей Бабенко

Кандидат экономических наук,  
генеральный директор  
Удостоверяющего центра «АСКОМ»

ООО Удостоверяющий центр «АСКОМ» организована Система электронного сервиса гарантированной доставки электронных сообщений/электронных документов как целостная информационная инфраструктура, охватывающая органы государственной и исполнительной власти Ставропольского края, их подведомственные учреждения, с возможностью масштабирования для использования иными организациями и учреждениями с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий, позволяющая осуществлять запросы к зарегистрированным электронным сервисам в Системе межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) с применением средств криптографической защиты информации и электронной подписи в соответствии с Приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации № 190 от 27.12.2010г. «Об утверждении технических требований к взаимодействию информационных систем в единой системе межведомственного электронного взаимодействия»

Система основана на комплексной автоматизированной технологии (ИС АСКОМ-ДОК) Разработаны web-приложения для электронных сервисов органов исполнительной власти, их подведомственных учреждений, органов местного самоуправления с руководством пользователя электронного сервиса, руководством системного администратора по установке и настройке ПО web-сервиса, паспортом электронного сервиса, контрольными примерами запросов и ответов в соответствии с Техническими требованиями к взаимодействию информационных систем в единой системе межведомственного электронного взаимодействия

Специалисты ООО Удостоверяющего центра «АСКОМ» имеют большой опыт использования программно-аппаратных комплексов и эксплуатации сложных организационно-технической систем, выполнения работ в рамках решения задач «Электронного региона». Реализация предлагаемых компанией «АСКОМ» системных решений позволит значительно продвинуть Ставропольский край в сфере информационных технологий и занять достойное место среди субъектов России в построении инфраструктуры Электронного Правительства.



Тел.: (8652) 95-10-95; 35-79-09  
www.ackom.net



# ВКЛАД ЛИДЕР +



Инвестторгбанк -  
официальный партнер  
Чемпионата мира  
по мотокроссу

**Евгений Бобрышев**

один из сильнейших российских  
мотокроссменов, неоднократный чемпион России.

## 11% ГОДОВЫХ ЗА ТРИ МЕСЯЦА

Период приема вклада «Лидер+» с 01.06.2012 по 31.07.2012 в подразделениях Банка, за исключением ф-лов «Вознесенский», «Кинешемский», «Костромской», «Ярославский», «Покровский». Ставка по вкладу, % годовых при сумме от 10 000 до 49 999 руб., сроке 91 дн. – 8%, сроке 181 дн. – 9%; при сумме от 50 000 до 49 999 999 руб., сроке 91 дн. – 9%, сроке 181 дн. – 10%; при сумме от 50 млн. руб. 91 дн. – 11%, 181 дн. – 10%. Досрочное расторжение по ставке вклада до востребования. Комиссия по тарифам Банка по всем платным операциям по счету. Удерживается НДФЛ с %% дохода, в части превышения сумм, не подлежащих налогообложению, в соответствии с законодательством РФ. %% выплачиваются в конце срока хранения.

АКБ «ИНВЕСТТОРГБАНК» (ОАО)  
ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ ЦБ РФ №2763 от 27.11.2007 г.

## СТАНЬ ЛИДЕРОМ ВМЕСТЕ С НАМИ!

 **ИНВЕСТТОРГБАНК**

**8 800 200 45 45**  
ул. Маршала Жукова, д. 23



Однажды поняв, что работать на себя не только прибыльно, ответственно, но и интересно, Ирина открыла ювелирный салон. Ей всегда нравились оригинальные украшения, и своим покупателям Ирина предлагает именно такие драгоценности, эксклюзивные и одновременно доступные по цене.

досье: **Ирина Бубликова**  
Руководитель ювелирного салона Rich

## «Главное в ювелирном бизнесе – умение предугадать желание клиента и абсолютная честность»

*Опасения выходить на ювелирный рынок, где уже столько лет присутствуют бренды ведущих мировых производителей, конечно, были. Но азарт попробовать – был выше. Уже тогда я понимала, что конкуренция – это соперничество за лучшие условия купли-продажи товаров. И я решила, что смогу занять достойное место в этом соревновании.*

*Открыв собственный бизнес, я поняла, что многим обязана своим родителям, с детства научившим меня отвечать за порученное дело и правильно расставлять акценты, максимально быстро приводящие к желаемым целям, из которых и должен складываться успех. Конечно, на пути к нему случаются и неудачи, но они только помогают в дальнейшем стать опытнее и лучше прочувствовать вкус побед.*

*Я предлагаю своим клиентам только качественный товар и полностью уверена в надежности поставщиков, которые являются исключительно российскими. Соотношение металлических сплавов в украшениях строго соответствует ОСТу. В магазине существует гибкая система скидок, регулярно проходят различные акции. Отбором коллекций для магазина я занимаюсь вместе со своим старшим сыном Владом. Как оказалось, у него отличный вкус и хорошая интуиция, выбранные им изделия соответствуют требованиям даже самых капризных клиентов. Подбор украшения – это так же тонко и индивидуально, как выбор парфюма. Посетителю я всегда советую примерить украшение на себя и прочувствовать чарующую и никогда не иссякаемую магию золота... В этот момент, как правило, и возникает «любовь с первого взгляда».*

*Ювелирная мода идет в ногу со временем. Но при этом остаются всегда актуальными изделия из традиционного (красного) золота. Хотя на сегодняшний день грандиозной популярно-*

*стью пользуются украшения из лимонного и белого золота. Каждый человек, приобретающий золотое украшение, должен понимать, что это не только предмет роскоши, но и удачная инвестиция в будущее!*

*Посещая многочисленные выставки я поняла, что при отборе украшений нельзя торопиться и нужно обдумывать каждый шаг. Для меня это пока в первую очередь вопрос интуиции, а потом уже опыта. Передо мной нет цели получения сверхприбыли, я хочу чтобы клиенты ювелирного салона Rich выглядели достойно.*

*Я уверена, что в жизни нет ничего случайного. Если иногда кажется, что ты занимаешься нелюбимым и чуждым для себя делом, то по прошествии времени приобретенные в этом деле навыки могут сыграть значимую роль. В моей жизни так и получилось, моя предыдущая работа оказалась подготовительной платформой, хотя никакого отношения к бизнесу не имела. Сейчас я могу уверенно сказать, что горжусь тем, что делаю и в какой сфере сегодня нахожусь.*

*Мой жизненный девиз: если хочешь увидеть радугу, сумей попасть под дождь.*

*Когда человек приобретает украшение, которое не просто нравится, но и идеально подходит к его образу, у меня поднимается настроение, появляются силы и желание двигаться дальше.*

*В моем деле мне нравится абсолютно всё: и быстрый старт бизнеса, его непрерывное развитие, общение с коллективом, а самое главное – тот факт, что клиенты ювелирного салона Rich становятся постоянными.*

*В общем, мне нравится моя работа, думаю, что я стою на правильном пути. Меня охватывает чувство радости, когда мои клиенты говорят мне о том, что получают эстетическое удовольствие, посещая мой ювелирный салон! ■*



# летняя КОЛЛЕКЦИЯ 2012



Удобные босножки на легкой танкетке из новой летней коллекции – самое разумное решение для жаркого лета: с одной стороны, сохраняется изящество походки, с другой – ногам комфортно и удобно, и не важно, идут они по пляжу или по мраморному полу торговой галереи.



MARC  
CONY  
shoes





# ДОМ МОЕЙ МЕЧТЫ

НЕОБЫЧНУЮ И ОЧЕНЬ ДОБРУЮ АКЦИЮ ПРОВЕЛА 1 ИЮНЯ КОМПАНИЯ «НАШ ДОМ». ЭТО БЫЛА НЕ ПРОСТО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ. ИМ УДАЛОСЬ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ПОРАДОВАТЬ ТЕХ, КТО В ЭТОМ НУЖДАЛСЯ.



Небольшое светлое здание на улице Лермонтова. На нем вывеска: «Ставропольский социальный приют для детей и сирот «Росинка». Сегодня у воспитанников приюта праздник – День защиты детей. Малышня носится по холлу, все нарядные, девочки в цветных ярких платьях... Загнать детвору в актовзй зал непросто: помогают те, кто постарше. И вот наконец все, кажется, в сборе. У деток в руках рисунки. Они приготовили их специально, чтобы серьезное жюри выбрало лучший.

Рисовали дети по заданию воспитателей дом своей мечты. У кого-то это разноцветный теремок из сказки, а кто-то нарисовал все тот же приют, успевший стать родным за какие-то пару месяцев... У семилетней Ангелины на рисунке светит большое солнце.

– Чтобы всем-всем тепло было, – говорит девочка.

Свои «маленькие шедевры» дети передали организаторам акции – директору компании «Наш дом» Абдурахману Исаеву и Кире Беспаловой.

– Мы отвезем работы в Ставропольский краевой геронтологический центр, чтобы бабушки и дедушки выбрали наиболее, на их взгляд, достойную. Думаю, это самое лучшее и самое доброе жюри, которое только можно себе представить, – пояснил Абдурахман Сурхаевич.

Рисунок, который отберет жюри, будет красоваться на баннере компании «Наш дом», что станет своеобразным символом добрых дел этой фирмы.

1 июня компания «Наш дом» подарила воспитанникам «Росинки» компьютер. Кроме прочего, планируется помощь в реконструкции одного из помещений здания приюта, в котором по



окончании работ разместится столярный цех.

– И это только начало, – обещает Абдурахман Исаев. – Искренне жаль наблюдать детей, не имеющих полноценные семьи, счастливое детство. Это наша первая акция, но я повторю, впереди их будет много. По словам директора приюта «Росинка» Тамары Шабалдасовой, подаренный компанией «Наш дом» компьютер пока единственный, который может быть в распоряжении детей. А потому трудно переоценить помощь, оказанную фирмой.

#### Лучшие из лучших

Участие в акции «Дом моей мечты» в геронтологическом центре приняли с большой радостью. Бабушки и дедушки долго пере-

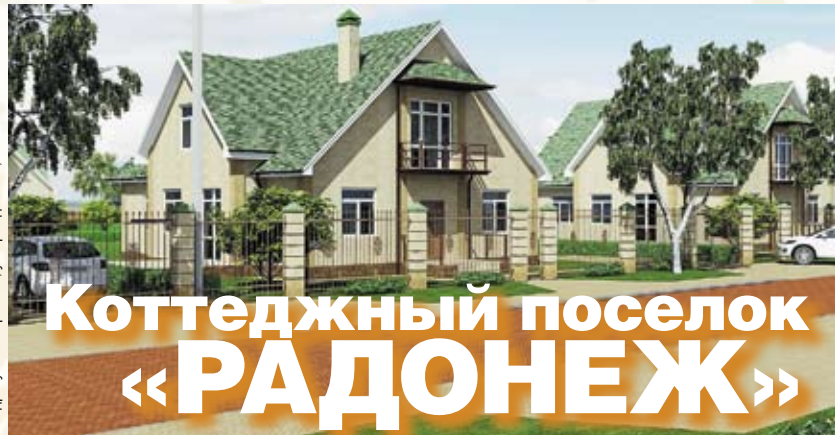
бирали детские рисунки и никак не могли выбрать, какой же из них лучший. В итоге остановились на двух работах, авторы которых и стали победителями. Теперь рисунки пятилетнего Саши Жилкина и одиннадцатилетнего Миши Колеткова будут украшать офисное здание молодой строительной компании. Без награды за помощь жюри не осталось. Торты – участникам, современный принтер – центру преподнес «Наш дом». У постояльцев этого учреждения праздников немного, как сами они признаются, поздравляют их с Днем Победы и 1 октября – в День пожилого человека. Между тем, гостям они всегда рады и очень ждут встречи с маленькими авторами рисунков.



г. Ставрополь, ул. Гражданская, 2 Б  
тел.: +7(8652)300600,  
отдел продаж: +7 (9682) 677-377  
www.квкдом.рф



Проект застройки поселка «Радонеж». С проектной декларацией можно ознакомиться в офисе компании по адресу: г. Ставрополь, ул. Гражданская, 2 Б



## Коттеджный поселок «РАДОНЕЖ»

Компания «Наш дом» на ставропольском рынке два года. Ее основные направления - проектирование и строительство домов, загородных коттеджей по канадской технологии, а также производство и продажа структурных теплоизоляционных панелей СИП и «Сэндвич». В короткие сроки специалисты компании готовы разработать индивидуальный проект дома, изготовить силовой комплект и подготовить его к транспортировке на строительную площадку. А монтажники, в свою очередь, – произвести сборку дома. Возведение домов «под ключ» производится в срок от 30 до 90 дней. На сегодняшний день компания уже построила 75 домов в Ставропольском и Краснодарском краях. Стоимость одного квадратного метра в доме с внутренней и внешней отделкой – 19 тысяч рублей. Без отделки – 13. Возможно приобретение жилья в ипотеку, рассрочку, рассматриваются бартерные варианты.



В одном из живописнейших уголков природы, в окружении зеленого леса, недалеко от города Ставрополя совсем скоро вырастет коттеджный поселок «Радонеж». Строительство 3000 домов уже идет полным ходом. Легкая транспортная доступность по проспекту Кулакова делает поселок очень привлекательным как для отдыха, так и для постоянного проживания.

Европейские стандарты качества, заложенные в основу проекта застройки, гарантируют будущим новоселам комфорт и удобство проживания. Архитектурные решения зданий, удобные функциональные планировки в лучших европейских традициях были спроектированы канадским архитектурным бюро.

На участке 350 га будут созданы все условия для комфортного загородного проживания. Поселок «Радонеж» оснащен всеми современными инженерными системами. Поселок имеет развитую инфраструктуру: огороженная территория, КПП с круглосуточной охраной, шлагбаум с дистанционным управлением на каждой улице. На территории спроектирован многофункциональный центр торгово-бытового обслуживания населения, в котором также разместятся административные службы поселка. Обслуживанием коттеджей будет заниматься собственная профессиональная управляющая компания застройщика. На территории поселка будут построены детский сад и школа.

Чтобы жителям поселка легко дышалось, на его территории появится 8 га зеленых насаждений. Благодаря своему месторасположению и хорошей транспортной доступности, жители поселка в любое время года имеют доступ ко всем элементам инфраструктуры близлежащих городов: магазины, рестораны, учреждения культуры, больницы, спорткомплексы.

В «Радонеж» построят 3000 отдельных домовладений площадью от 80 до 128 кв.м. Покупатель может выбрать из множества предлагаемых вариантов проектное решение для своего будущего коттеджа.

Если вы купите дом до 1 сентября, в подарок вам достанется мансарда площадью 80 кв. м.\* Стоимость домовладений – от 8 000 руб.кв.м.

Первая очередь будет готова к сдаче в июле 2012 года.

\*Срок проведения акции с 01.06.2012 г. по 01.09.2012 г.





## Дмитрий Диденко

Директор Северо-Кавказского центра автоматизации.

# Телефония для бизнеса

В 1876 году Александр Белл получил патент на изобретение телефона. В современных условиях ни одна компания не представляет своей текущей деятельности без телефонной связи. В этой статье я расскажу, как использовать телефонию с максимальной выгодой для бизнеса.

На сегодняшний день существует множество сервисов и технологий, обеспечивающих телефонную связь с заданными параметрами. Как правило, организации используют городские телефонные линии и сотовые телефоны. Их возможности ограничены – не везде можно провести телефонную линию, а сотовый телефон не в состоянии принять факс. Промежуточные действия, связанные с телефонным общением, отнимают у сотрудника значительное время – записать информацию на листочке, найти специалиста и передать ему трубку, звонки

в неподходящий момент, необходимость переключаться, чтобы принять факс, – все это не способствует оперативной работе с клиентом, решению вопросов сиюминутной важности. В среде Internet получили популярность такие сервисы звонков, как Skype, Google Talk, Live Messenger, AIM Triton, Wengo и др. Их стоимость не превышает пятисот рублей, а некоторые из них бесплатны. С помощью этих сервисов можно звонить в любую точку мира, а оплата происходит пластиковой картой. Количество пользователей для одного сеанса

ограничено, как правило, тремя абонентами. Все эти программы страдают зависимостью от качества интернет-соединения, низким качеством аудио- и видеосвязи, нестабильностью связи, невозможностью записи, осуществления звонков на городские линии, что само по себе неудобно для организации, ведущей бизнес. Зато они прекрасно подходят для личного общения, для чего и были разработаны. Специализированные продукты телефонии предполагают компенсацию каналов связи, учитывают потребности бизнеса и включают модули, необходимые для работы





офиса: регистрацию вызовов, автодозвон, удержание на линии, оповещения, конференции, ожидание в очереди и многое другое. Следуя модным тенденциям, очень многие организации стали внедрять IP-телефонию наряду с АТС, не вникая в суть назначения IP-телефонов. В результате не произошло ожидаемого улучшения, даже наоборот, процесс усложнился, а человеческий фактор снизил эффективность. Чтобы определиться с выбором, важно понять, что хочет получить от телефонии организация. Для классических звонков организации, не испытывающей необходимости фиксировать мнение клиента, подойдет городская телефонная линия, сотовый телефон или радиоточка. Для клиентоориентированных компаний необходим более развернутый функционал. Им больше подойдет IP-телефон, технологии VoIP. VoIP (Voice over Internet Protocol) или IP-телефония – это технология, которая обеспечивает передачу голоса в сетях по протоколу IP, т.е. по схеме с компьютера на компьютер и на телефон. Звонки осуществляются через провайдера услуг VoIP. Качество передачи голоса зависит от VoIP-провайдера и способа подключения к Интернету. Одно из преимуществ IP-телефонии – это экономия финансовых средств на ведение международных и междугородних телефонных переговоров за счет того, что значительную часть расстояния между абонентами голосовой сигнал в цифровом виде (в сжатом состоянии) проходит по сети Интернет, а не по телефонным сетям. В настоящее время IP-телефония обеспечивает самые дешевые или бесплатные междугородние и международные звонки, необходимо только оплатить использованный трафик Интернет-провайдеру. Что касается IP-телефона, то это, по сути, универсальный диспетчерский пульт, который позволяет организовать общекорпоративную работу, совместить web-технологии с голосовым

общением, видеоконференцию, электронную почту и телефонию. IP АТС Agat UX – первая российская аппаратная телефонная станция, которая имеет модуль интеграции с системами на базе платформы 1С, что позволяет пользователям организацию приема и совершение звонков с получением карточки клиента непосредственно из CRM системы предприятия. Присутствие CRM-модуля в Agat UX делает ее более привлекательной для бизнеса. Кроме того, Agat UX не использует публичные операционные системы, что делает ее наиболее защищенной от всевозможного рода «диверсий» и гарантирует безопасность телефонной сети компании и клиентской базы. Станция АГАТ UX совместима с любыми аналоговыми телефонами любых производителей и любыми IP телефонами, работающими по протоколу SIP 2.0. АГАТ UX способна заменить собой такое оборудование, как факсимильные аппараты, шлюзы IP-телефонии, систему записи телефонных переговоров, аппаратные средства для внедрения Call-центра, тем самым организация выигрывает вдвойне – экономит средства и получив модуль CRM для работы с клиентами. Плюс CRM в комплекте с Agat UX заключается в том, что сотрудник, снимая телефонную трубку, уже видит информацию о звонящем – его номер, предыдущие звонки, заказы, историю взаимодействий с ним, т.е. сотрудник владеет информацией, он знает, как зовут потенциального клиента, готов к общению с ним. Это дает возможность обеспечить более высокий уровень обслуживания. Или другая ситуация – администратор гостиницы распечатывает факс, адресованный кому-то из постояльцев. Ему не надо опрашивать всех или ждать, когда постоялец узнает о факсе. У администратора есть Agat UX, который укажет, из какого номера принял факс. С помощью модуля CRM в Agat UX сотрудник может дать клиенту точные ответы по предыдущим договоренностям,



в процессе общения по телефону сотрудник проведет клиента через основные этапы сделки, не отрываясь от разговора с ним и не задерживая. Вся история взаимодействия, включая записанный разговор, автоматически зафиксирована в CRM-системе и при необходимости поступит напоминание. Более того, сотруднику не придется искать номера телефонов в блокнотах, все они есть в CRM, из которого можно сделать звонок, отправить факс, e-mail, сформировать коммерческое предложение и счет на оплату. И ни одно действие не потеряется. Для руководителя это возможность отслеживать работу своих сотрудников, получать отчеты

самостоятельно, сократить количество нежелательных разговоров по рабочей линии. Итак, все вышесказанное говорит в пользу Agat UX + CRM для клиент-ориентированного бизнеса. Телефонизация офиса занимает ключевое место в обеспечении непрерывной деятельности организации. На сегодня существует большой выбор систем телефонии, отвечающим самым разнообразным требованиям. Определившись с набором необходимых возможностей можно оптимальным способом решить вопросы связи и обеспечить удобство ее использования с максимальной эффективностью для вашего бизнеса.

ГРУППА КОМПАНИЙ  
  
**СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ  
 ЦЕНТР АВТОМАТИЗАЦИИ**  


г. Ставрополь, ул. 45-я Параллель, 5, корпус 3А,  
 тел.: (8652) 990-880  
[www.skca.ru](http://www.skca.ru), [www.agatux.ru](http://www.agatux.ru), [www.1crm.ru](http://www.1crm.ru)

# Вместе больше возможностей

30.05.2012 г. «Сбербанк Лизинг» и «Ферронордик Машины» презентовали одно из лучших предложений на рынке лизинга РФ по строительной и специальной технике. ЗАО «Сбербанк Лизинг» и ООО «Ферронордик Машины», эксклюзивный дилер VOLVO Construction Equipment, подписали соглашение о стратегическом партнёрстве и приступили к реализации специальной программы финансирования дорожно-строительной техники VOLVO.



Про это событие рассказали директор Северо-Кавказского регионального филиала ЗАО «Сбербанк Лизинг» Николай Кубликов и торговый представитель ООО «Ферронордик Машины» в СКФО Михаил Клименко.

История взаимоотношений лидеров рынка началась в 2011 году, когда ЗАО «ВОЛЬВО ВОСТОК» и ЗАО «Сбербанк Лизинг» дали старт первой спецпрограмме по грузовым автомобилям «Техника VOLVO за 3 дня». Специальные программы прошли стадию

тестовых продаж и получили позитивную оценку со стороны товаропроводящей сети и экспертов рынка. Стратегическое партнёрство в 2012 году с «Ферронордик Машины» стало логичным развитием синергетических бизнес-процессов двух компаний. Стартовавшая 30 мая спецпрограмма существенно расширяет линейку финансовых инструментов для комплексного решения бизнес задач во всех производственных сегментах, использующих строительную и дорожно-строительную технику VOLVO.

Теперь потенциальные клиенты получат возможность приобрести в лизинг современную и надёжную технику от компаний с лидерскими позициями на рынке.

**Свои комментарии по спецпрограмме дал директор Северо-Кавказского регионального филиала ЗАО «Сбербанк Лизинг» Кубликов Николай:**

Процедура самой сделки серьёзно оптимизирована: упрощено взаимодействие производителя, дилера, лизинговой компании и получателя, пересмотрено количество





необходимых процедур, согласований и количество документов. Была выстроена уникальная логистика операций «Клиент - Лизинговая компания-Банк-Продавец». В результате, срок рассмотрения заявки - всего 9 часов! Срок финансирования — до трёх лет с минимальным авансом 20%, удорожание — от 4,67. Тогда как прежде минимальный аванс составлял 30%, а удорожание — не меньше 5,37-7,29%. Условия программы являются одним из лучших лизинговых предложений по удорожанию на рынке.

В кратчайшие сроки специалисты наших компаний разработали новые стандартизированные программы – фактически финансовый конвейер для приобретения автомобильной и дорожно-строительной техники. Сегодняшнее специальное предложение на технику марки VOLVO делает ещё более доступным качественную модернизацию основных фондов не только крупных компаний, но и субъектов малого и среднего предпринимательства. Тем более, что поддержка малого бизнеса является стратегическим приоритетом и для самого Сбербанка на ближайшие несколько лет. **Торговый представитель ООО «Ферронордик Машины» на Северном Кавказе Михаил Клименко рассказал о преимуществах сотрудничества с дочерней компанией Сбербанка:** «Её подразделения



функционируют более чем в 63 регионах России. Широкая территориальная доступность, наработанные компетенции и клиентоориентированность Сбербанка позволяет нам более эффективно и, что особенно важно в современном бизнесе, с минимальными временными затратами предложить нашим заказчикам различные варианты финансирования приобретения техники. Сейчас в России стартуют

крупные строительные проекты, поэтому перспективы соглашения очевидны. Опыт российских строительных организаций подтверждает – техника VOLVO надёжна и экономически эффективна. С ней выгодно работать и лизинговым компаниям, для которых важны высоколиквидные активы. Партнерство нашей компании со Сбербанком – это еще одно подтверждение верного выбора клиентов VOLVO.»



**«Ферронордик Машины»** – эксклюзивный дилер в России Volvo Construction Equipment. Компания предлагает своим клиентам широкую гамму высокопроизводительной и надежной техники Volvo практически во всех сегментах промышленности – строительстве жилых и промышленных объектов, лесном хозяйстве, тяжелой инфраструктуре, горном и химическом производстве, разработке карьеров, прокладке трубопроводов, коммунальном хозяйстве. Во всем мире техника Volvo является эталоном безопасности и надежности, за которым стоят специалисты, обладающие экспертными знаниями и работающие с учетом местной специфики. В обширный ассортимент продукции компании входят экскаваторы-погрузчики, сочлененные самосвалы, колесные и гусеничные экскаваторы, колесные погрузчики, трубоукладчики, харвестеры, грейдеры, компактные погрузчики, компактные экскаваторы, а также дорожные катки, асфальтоукладчики и дорожные фрезы.

**Сайт компании:** [www.ferronordic.ru](http://www.ferronordic.ru)  
**Ставропольское подразделение находится по адресу:**  
 г.Ставрополь, пр.Трудовой, д.18, тел. (8652) 951068,  
 e-mail: [info@ferronordic.ru](mailto:info@ferronordic.ru)

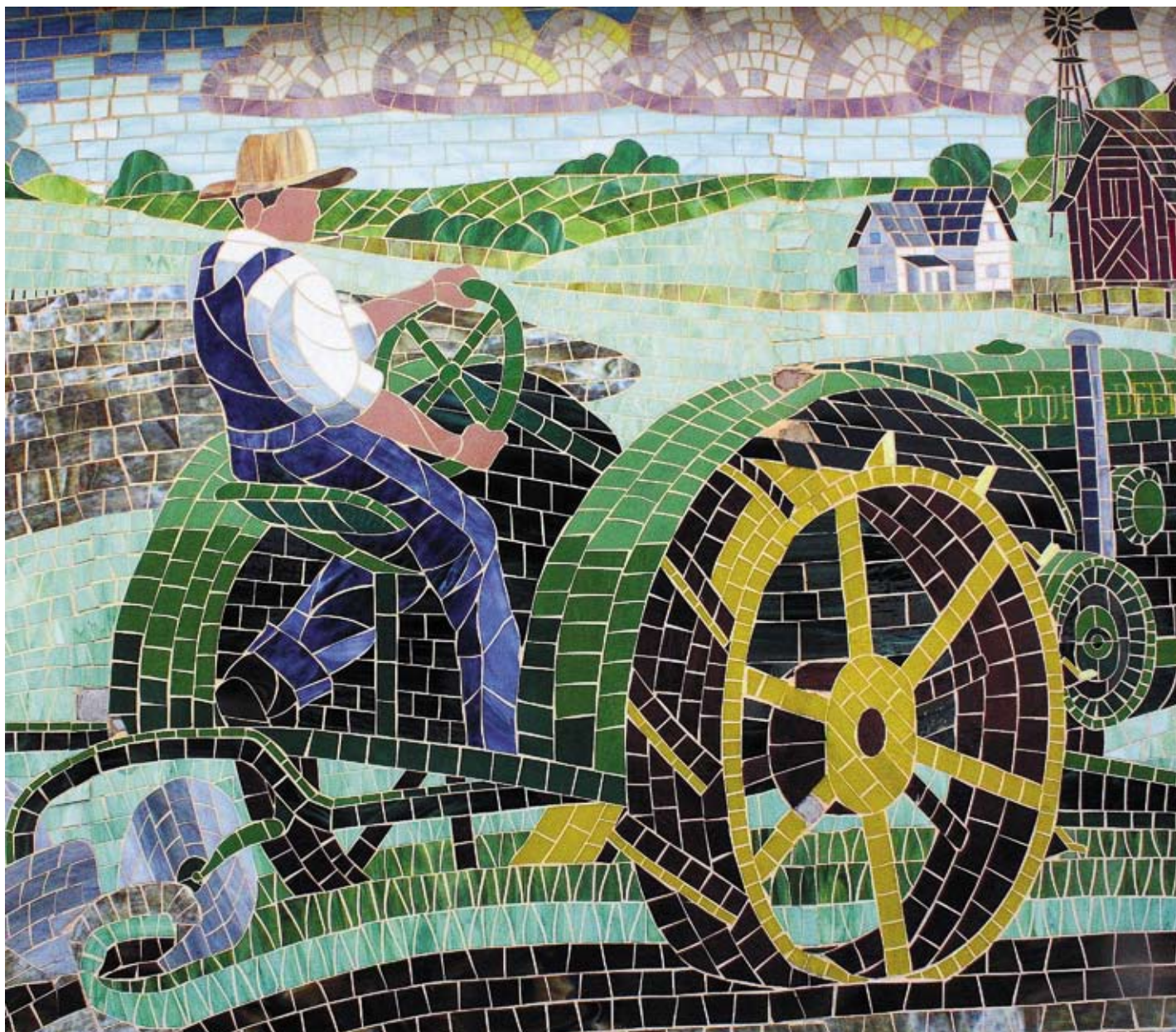


**ЗАО «Сбербанк Лизинг»** осуществляет деятельность на рынке лизинговых услуг РФ с 1993 года и является одним из лидеров российского рынка лизинга. По итогам 2011г. совокупный объём портфеля компании составил более 209 млрд. рублей, а объём нового бизнеса – порядка 129 млрд. рублей.

Входит в ТОП-20 рейтинга Европейской федерации национальных ассоциаций лизинговых компаний. Высокая деловая репутация ЗАО «Сбербанк Лизинг» в январе 2012 года подтверждена Международным рейтинговым агентством Fitch Ratings - рейтинг «BBB», национальный рейтинг «AAA». Лауреат премии «Финансовая элита России» в номинациях «Надёжность» и «Лизинговая компания 2011 года». Входит в тройку лидеров рэнкинга РА «Эксперт» по итогам 2011 года. Региональная сеть ЗАО «Сбербанк Лизинг» насчитывает 63 филиала в крупнейших городах России и дочерние компании в Казахстане, Украине и Белоруссии.

**Сайт компании -** [www.sberleasing.ru](http://www.sberleasing.ru)  
**Северо-Кавказский региональный филиал находится по адресу:** г.Ставрополь ул.Ленина, 359 офис 101  
 тел. (8652) 350609, факс (8652) 359848,  
 e-mail: [skrf@sberleasing.ru](mailto:skrf@sberleasing.ru)





# Изобретение Джона-кузнеца

текст ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

МНОГИЕ ВЕЛИКИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ ПОЯВИЛИСЬ БЛАГОДАРЯ ОТЧАЯННОМУ ЖЕЛАНИЮ ЧЕЛОВЕКА НЕ ВЫПОЛНЯТЬ ТЯЖЕЛУЮ ОДНООБРАЗНУЮ РАБОТУ. ТАК БЫЛО И ЗДЕСЬ: КУЗНЕЦ ДЖОН ДИР В СЕРЕДИНЕ XIX ВЕКА СОЗДАЛ УДИВИТЕЛЬНО ПРОСТУЮ МАШИНУ, КОТОРАЯ ЗНАЧИТЕЛЬНО ОБЛЕГЧИЛА ТРУД ФЕРМЕРОВ АМЕРИКИ И ЕВРОПЫ.



**ВСЛЕД ЗА МЕЧТОЙ**

История появления ныне всемирно известного бренда John Deere связана с освоением «американской целины». В середине XIX века началось активное освоение переселенцами земель Среднего Запада. Почвы в этих районах благодатные, только чтобы они начали приносить урожай, нужно было начать их правильно обрабатывать. Человеком, благодаря которому и началось активное освоение этих земель, был Джон Дир.

Он родился в 1804 году в Вермонте в семье портного. Когда Джону было пять лет, его отец исчез – он отправился в Англию получать наследство и, не доехав до пункта назначения, пропал без вести. Джон окончил школу, потом поступил в Магдебургский университет, но из-за нехватки денег и бедственного положения семьи ему пришлось бросить учебу и начать работать.

**В 1841 ГОДУ ДИР УЖЕ ВЫПУСКАЛ В ГОД 75-100 ПЛУГОВ**

Когда Джону было 21 год, мать пристроила его в подмастерья к успешному кузнецу Бенжамину Лоуренсу. Дир оказался талантливым и смысленным, он все схватывал на лету и быстро заработал себе не только хорошую репутацию, но и постоянных клиентов. В том, что он нашел свою профессию, сомнений не было – через четыре года после прихода в кузницу Джон стал партнером Лоуренса по бизнесу. Дела налаживались, но экономический кризис спутал все карты молодого талантливого кузнеца. В то время многие из Вермонта переезжали в более перспективные Восточные штаты. И Дир после недолгих сомнений принял решение уехать с насыщенного места – он был абсолютно уверен в том, что кузнечное мастерство прокормит его везде. Джон взял с собой только ящик с инструментами и деньги, которые, впрочем,

полностью ушли на оплату извозчика. После недолгого путешествия по стране, кузнец обосновался в городе Гранд Деторе штата Иллинойс. Молодой Дир не прогадал – тогда активно осваивались новые земли, и кузнецы были людьми незаменимыми: они занимались изготовлением подков и ремонтом сельскохозяйственного инвентаря. Через два года после приезда на новое место, Джон Дир открыл собственную кузницу.

**САМООЧИЩАЮЩИЙСЯ ПЛУГ**

Для многих фермеров кузнец Джон стал приятелем, который быстро и хорошо чинил инвентарь. Фермеры часто рассказывали ему о своих проблемах и трудностях: им тяжело давалась обработка вязких глинистых почв прерий. Инвентарь, привезенный с собой из других штатов, подходил только для работы с легкой песчаной почвой. На чугунный плуг

налипала земля, и после нескольких минут работы он становился неподъемным. Обработка вязких почв шла очень медленно, из-за отсутствия подходящего инвентаря многие готовы были бросить все и в поисках подходящих земель уехать отсюда. Еще в детстве, когда Джон помогал отцу с шитьем, он полировал спицы и иглы, для чего пропускал их через песок. Благодаря такой полировке, стальная игла легче прошивала кожу. Когда он задумался над созданием плуга, то вспомнил о той самой полировке игл – для обработки глинистых почв был нужен плуг с полированным «зубами». Впрочем, это ли вдохновило его на создание своего изобретения или что-то другое – неизвестно. Но факт остается фактом: Джон Дир создал самоочищающийся плуг из литой стали с рамой из ковального железа. ▶▶



Вспахивание прерий за Миссисипи, Harper's Weekly, 1868



Больше, чем стриптиз...

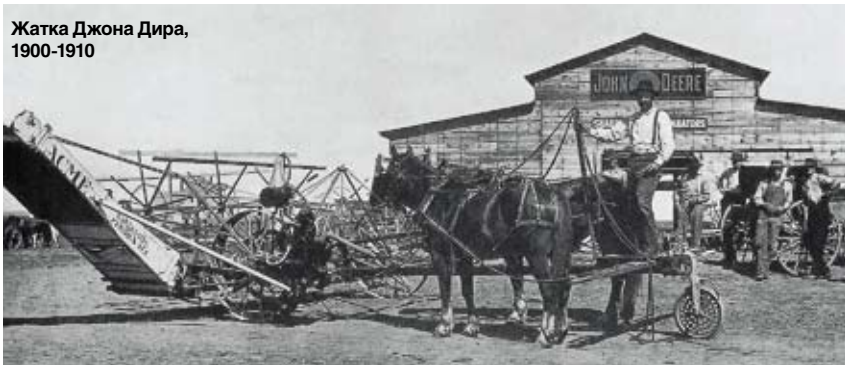
ул. Дзержинского, 114,  
ГК «КОНТИНЕНТ», 2 этаж

☎ 662-552

www.strip-cats.ru



Жатка Джона Дира,  
1900-1910



## ДИР БЫЛ АБСОЛЮТНО УВЕРЕН В ТОМ, ЧТО КУЗНЕЧНОЕ МАСТЕРСТВО ПРОКОРМИТ ЕГО ВЕЗДЕ

Кузнец продал первый плуг фермеру Льюису Крандалу, а спустя некоторое время к Джону пришли еще два фермера, которые хотели купить такой же «замечательный плуг, как у Крандала» – сарафанное радио начало свою работу. Для того времени плуг Джона Дира стал действительно революционным изобретением – работать на нем было легко и эффективно.

### ДЕЛА В ГОРУ

В 1841 году Дир уже выпускал в год 75-100 плугов и все равно спрос опережал предложение. В 1848 году Дир переехал в более крупный город Молин, расположенный на реке Миссисипи, где количество желающих купить суперплуг выросло. За каждую единицу техники, которую выпускала его компания, Джон Дир ручался лично. Он однажды сказал: «Я никогда не поставлю свое имя на продукцию, которая не так же хороша, как я». Дела шли в гору, и в 1868 году компания зарегистрировала себя как корпорация Deere & Company, вице-президентом которой стал сын Джона Дира – Чарльз. При нем начала развиваться дилерская сеть, и фирма вошла в число шести компаний страны, производящих сельскохозяйственную технику и оборудование.

Потом руководство компании перешло к внуку Джона Дира – Чарльзу Диру Вайману. Большое внимание он уделял внедрению новейших технологий, не боясь экспериментировать и запускать новые линейки продукции. Благодаря такому подходу к делам, в 1937 году оборот Deere & Company составил 100 миллионов долларов. Компания успешно пережила Вторую мировую войну и оказалась в лидерах США по производству сельскохозяйственной техники.

### МИРОВОЙ БРЕНД

С 1955 по 1982 корпорация окончательно закрепляется на мировом рынке. В 1956 году она открыла производство тракторов в Мексике, а также приобрела контрольный пакет акций тракторного завода Германии. Спустя

два года Deere & Company вышла на рынки Франции, Аргентины и Южной Африки.

Продукция John Deere поступала и в нашу страну. В 1880 году в Российскую Империю начали поставлять первые чудо-плуги из-за океана, которые, кстати, идеально подходили для наших почв. После революции техника John Deere появляется в Советской России – к нам теперь поставляют тракторы. В 70-е годы в СССР вместе с сельскохозяйственной начинают поставлять и лесозаготовительную технику. А в середине 80-х на территории СССР появляется первый сервисный центр John Deere.

Сегодня компания Deere & Company, история которой началась с самоочищающегося плуга, производит сельскохозяйственную, строительную и лесохозяйственную технику, выпускает оборудование для парков и газонов, моторы и запасные части. Эта продукция продается в 130 странах мира: заводы компании расположены в Европе, Азии, Северной и Южной Америке. ■

## »»»»»»»»»» ФАКТЫ О БРЕНДЕ »»»»»»»»»»

### ПЕРВЫЙ БУЛЬДОЗЕР

В 1947 году начинается производство строительной техники. Компания выпускает первый трактор модели «М», а спустя два года переставляет его на гусеничный ход, получив бульдозер.

### ЗАЩИТА ОТ ДИРА

В 1965 году компания представила первую серийную защиту кабины оператора в случае опрокидывания (ROPS). Патент на защиту кабины ROPS John Deere предоставил всей отрасли бесплатно.

### БЕГУЩИЙ ОЛЕНЬ

На протяжении всей истории существования эмблемой Deere & Company было изображение бегущего оленя.



Реклама. Сертифицировано.

# БЛОК ПОСТ

# 10%

Предъявителю купона скидка  
на одежду торговых марок:  
JANTIC & JAKT  
MAX FUCHS SHIMANO  
\* Действие купона с 20 июня по 31 июля.



## MAX FUCHS SHIMANO



г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 3а, тел. (8652) 950-308, [www.blok-post.ru](http://www.blok-post.ru)





## Прощальная премия

На записи ток-шоу, посвященного итогам 10-й юбилейной премии «Муз-ТВ», ее ведущий Вячеслав Манучаров объявил о решении дирекции канала закрыть ежегодную церемонию награждения.

Шумиха началась еще задолго до самого мероприятия. Для многих стало неожиданностью, что заявленная и уже утвержденная кандидатура на место ведущей шоу Ксении Собчак была отозвана. Андрей Малахов, который должен был быть соведущим Собчак, отказался от участия в церемонии, чтобы поддержать подругу. Много вопросов вызвал и сам выбор победителей в заявленных номинациях.

Губительными же для премии стали интернет-разборки Филиппа Киркорова и Тимати, уже переросшие в судебный процесс.



## Автопортреты Сергея Мягих и другие работы

В Ставропольском краевом музее изобразительных искусств открылась выставка произведений живописи и графики художника Сергея Мягих (1962-1981). В неполные девятнадцать лет он ушел из жизни. За тридцать лет, прошедшие со дня его смерти прошли более двадцати его выставок в нашей стране и за рубежом. В этом году ему исполнилось бы пятьдесят. Ставропольчане хорошо знают творчество юного художника: большинство его работ хранится в музее изобразительных искусств, который регулярно проводит его выставки. Посетители оставили сотни записей в Книгах отзывов, а творчеству и многогранной личности художника посвящены многие страницы исследований.

**Выставку можно увидеть по адресу:**

**ул. Дзержинского, 115-119, во все дни, кроме понедельника с 10 до 19 часов. Телефон для справок: (8652) 26-54-85**



## Москва увидела «Сон в летнюю ночь»

С большим успехом Музыкальный театр имени Станиславского и Немировича-Данченко представил 10 июня премьеру оперы Бенджамин Бриттена «Сон в летнюю ночь», уже успевшую стать скандалом. Постановка спектакля – совместная работа для одного из главных музыкальных театров России и знаменитой Английской национальной оперы. Московскую премьеру готовила вместе с российскими солистами мощная английская команда (режиссер Кристофер Олден, художник Чарльз Эдвардс, дирижер Уильям Лейси). По ходу спектакля актеры раздевались на сцене и курили, что и вызвало бурную общественную реакцию. Олден все-таки внес некоторые изменения в одну из наиболее «смелых» сцен, отреагировав на скандал, однако это не было по рекомендации кого-то сверху, отметил он.



## Доктор Хаус продолжает злодействовать

Британский актер Хью Лори, по всей вероятности, исполнит роль главного злодея в римейке классического «Робокопа» Пола Верховена (1987 год). Об этом сообщает газета The Hollywood Reporter. Лори предстоит сыграть главу мегакорпорации Omniscorp, которая занимается изготовлением дроида-полицейского. В роли ученого Нортон (в оригинальном фильме – Боба Мортон), который превращает расстрелянного бандитами полицейского Алекса Мерфи в киборга, снимется Гэри Олдман. Самого Робокопа сыграет Юэль Киннаман, а могущественного медиамагната Пата Новака – Сэмюэл Л. Джексон.





ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



## Лариса Ситникова

Психотерапевт, юнгианский психоаналитик, генеральный директор центра снижения веса «Доктор Борменталь» в Ставрополе.

# Кавитация – удар по лишним килограммам

Лишние килограммы уходят медленно и верно, а вот проблемные зоны остаются на своем месте – наверняка вы сталкивались с такой ситуацией. Не все знают, что в борьбе с избыточным весом важен комплексный подход: не только правильное питание, а еще психологическая поддержка и проведение косметологических процедур.

Одна из таких процедур, с помощью которых можно быстро избавиться от жировых отложений, – это кавитация (ультразвуковая липосакция). Многие люди, начиная худеть, сталкиваются с проблемой: масса тела уменьшается, но остаются те же складки на боках, тот же целлюлит на ягодицах, то же «галифе». Тело обретает новые формы, но «апельсиновая» корка по-прежнему покрывает ноги. Уровень современной косметологии дает возможность безоперационным путем избавиться от надоевших бугорков на коже.

Кавитация – это расщепление жировой ткани под воздействием ультразвуковых волн. Механизм этой процедуры прост. Под воздействием низкочастотного ультразвука внутри жировых клеток (адипоцитов) образуются пузырьки. Они постепенно увеличиваются, разжижают жир и вытесняют его из адипоцитов в межклеточное пространство. Затем происходит схлопывание пузырьков – своего рода микровзрыв, в результате которого мембраны жировых клеток разрушаются – жировая ткань постепенно размягчается. Высвободившееся содержимое (триглицериды) попадает в межклеточное пространство, а потом выводится из организма естественным путем. Благодаря воздействию ультразвуковых волн человек избавляется от проблемных зон, пропорции тела приближаются к идеальным, и кожа становится гладкой.

За одну такую процедуру человек теряет в объеме до 4 см. С помощью кавитации можно

разгладить апельсиновую корку и уменьшить проявление целлюлита, в том числе и фиброзного – плотного на ощупь, при котором кожа имеет синюшно-фиолетовый оттенок. А также кавитация позволяет скорректировать дефекты после проведения хирургической липосакции и улучшить качество кожи – сделать ее более упругой, подтянутой и молодой.

Кавитация хороша именно в комплексе с правильным питанием и физическими нагрузками. Во время прохождения всего курса процедур не следует есть жирную и соленую пищу, легкие углеводы – в противном случае организму становится сложнее выводить «разрушенную» жировую ткань.

Для достижения желаемого эффекта рекомендуется пройти курс, состоящий из 5-7 процедур кавитации. Каждая процедура длится 20-40 минут и проводится один раз в 5-10 дней в зависимости от индивидуальных особенностей организма. При этом результат уже виден после первой процедуры. Для улучшения эффекта кавитацию необходимо сочетать с лимфодренажным массажем.

Прежде чем начинать процедуры, важно решить проблему переедания, которая является больше психологической, чем физиологической. В центре снижения веса «Доктор Борменталь» сначала психологи помогают пациенту разобраться и ответить на вопрос: «Почему я переедаю? Почему я

ем больше, чем нужно моему организму?» И только когда причина набора избыточного веса найдена, и пациент научился правильно себя кормить, можно начинать проведение аппаратных косметологических процедур. Кавитацию рекомендуют применять именно для удаления жира с определенных участков тела – избавиться полностью от избыточных килограммов только с ее помощью вряд ли получится. Отложения, удаленные с помощью кавитации, сложно накопить повторно. Тем более, если пациент проходит курс лечения в центре «Доктор Борменталь», он находится под постоянным контролем специалиста и учится правильно питаться, не скапливая излишки жира на боках, бедрах и животе.

СДЕЛАТЬ ПЕРВЫЙ ШАГ ПРОСТО!



Запишитесь на консультацию по телефону

☎ (8652) 48-57-17

# Идеальное тело? Это возможно!

Многие из нас постоянно стремятся сделать свое тело идеальным: садятся на диету, не ужинают, ходят в спортзал и на пробежку, считают калории, но... результат все равно не радует. Если и удастся сбросить лишние килограммы, то они потом обязательно возвращаются вдвойне. Чтобы ваше тело стало идеальным, необходима помощь квалифицированных специалистов.

В вопросах снижения веса и коррекции фигуры важен комплексный подход. В клинике «Соло» сочетают современные научные разработки в области косметологии и практический медицинский опыт и поэтому готовы предложить именно такой, всеобъемлющий, строго индивидуальный и минимально травматичный подход к решению любой проблемы.

Если вас волнуют лишние килограммы, нужно просто прийти в клинику «Соло», где сначала вы пройдете полное обследование у терапевта, диетолога, эндокринолога, вас обязательно проконсультирует психолог. Ведь часто избыточные килограммы накапливаются вследствие не физиологических, а психологических проблем: постоянных стрессов, напряженных отношений на работе и в семье. И только когда обследование у всех специалистов будет завершено, для вас разработают индивидуальную программу по оздоровлению организма и совершенствованию фигуры. Огромное количество вариантов и комбинаций процедур делают их доступными даже для людей с хроническими заболеваниями, потому что вместе с изменением веса и победой над целлюлитом процедуры дают энергию, прекрасное самочувствие, нормализацию работы организма.

Как правило, врачебные рекомендации включают советы по питанию во время прохождения курса процедур, описание физических упражнений для повышенного внимания «на дому», различные косметологические процедуры. Врач может порекомендовать вам мезотерапию, которая способствует расщеплению жировых клеток именно в местах подкожных инъекций – например, на бедрах или животе. Коктейль способен



воздействовать выборочно на процессы расщепления или синтеза жира, улучшение кровообращения и тока лимфы.

Электролиполиз – это физиотерапевтический метод: в измененную целлюлитом жировую ткань вводятся специальные одноразовые электроды. Звучит устрашающе, однако – в жировом слое нет нервных окончаний, а значит, процедура абсолютно безболезненна. Под воздействием низкочастотного тока формируется электромагнитное поле, стимулирующее активную работу клеток. Жир распадается на более мелкие составляющие, легко выводится из клетки в межклеточное пространство и естественным путем выводится из организма. С помощью термолифтинга – уникальной технологии омоложения кожи всего за несколько процедур можно добиться революционного эффекта. Благодаря воздействию радиочастотной энергии усиливаются кровоснабжение и обменные процессы в дермальном слое, и кожа становится более упругой. Дермотония тела улучшает венозное кровообращение, что служит прекрасной профилактикой варикозного расширения вен, а для тех, кто уже страдает этой болезнью – процедура просто показана! Благодаря процедуре из организма активно выводится

излишки жидкости, нормализуется микроциркуляция и обмен веществ, уменьшается отечность. Для лечения и восстановления естественной работы мышц, тканей, нервов применяется процедура миостимуляции – воздействие импульсных токов на кожу. Процедура кавитации поможет избавиться от надоевших жировых складок. На проблемную зону воздействуют низкочастотными ультразвуковыми волнами, в результате чего в ней образуются пузырьки, которые постепенно увеличиваются и выталкивают жир в межклеточное пространство, а затем успешно выводится из организма при помощи вибровacuумного массажа. Эта процедура усиливает обменные процессы в коже и жировой ткани, способствуя быстрому расщеплению адипоцитов (клеток жировой ткани). В результате не повышается мышечный тонус, уменьшается отечность и улучшается тургор кожи.

Также в клинике используют криоэлектропорацию – инновационный метод безопасного и безболезненного введения активных косметических и лечебных препаратов под кожу при помощи особых электрических токов на фоне низких температур. Эффект, полученный с помощью этой процедуры, действительно

волшебный. Кратковременное охлаждение тканей вызывает сначала сужение кровеносных сосудов, а затем их расширение, включая резервные капилляры, что значительно усиливает приток крови к коже и улучшает обмен веществ. А применение электропорации позволяет безболезненно вводить липолитические средства в проблемные зоны.

Кроме этого в клинике вам готовы предложить газожидкостную обработку кожи – это воздействие на тело мощной сверхзвуковой струи жидкости и газа, с помощью которой происходит шлифовка кожи, ее глубинное увлажнение и питание, расправление морщин и складок, шлифовка рубцов, растяжек и шрамов, удаление пигментных пятен, устранение отечности тканей и многое другое.

Аромаобертывания тела, применяемые в «Соло», являются эффективным средством комплексной борьбы с избыточным весом и целлюлитной деформацией контуров тела. Ароматическая формула препаратов восстанавливает у пациентов позитивную самооценку, веру в свои силы, превращая их из пассивных потребителей косметических услуг в «творцов собственного тела». В клинике «Соло» воздействуют на причину той или иной проблемы, а не на ее следствие. Это и позволяет добиться высокого результата и надолго его сохранить. Все процедуры высокоэффективны и безопасны, ведь их проводят квалифицированные специалисты с медицинским образованием. А это значит, что коррекцией вашей фигуры будут заниматься опытные врачи. В клинике «Соло» действует система скидок и специальных предложений, о которых вы можете узнать подробнее по телефону или на сайте [www.klinikasolo.ru](http://www.klinikasolo.ru).





**Всякие приятности и полезности  
для внешности и души!**

- **Иновационные технологии омоложения**
- **Классические методики профилактики и терапии старения**
- **Лечение волос**
- **Коррекция фигуры**
- **Медицинское похудение**

*Всегда счастливы встрече  
с постоянными клиентами  
и с радостью ждем новых знакомств!*

г. Ставрополь, ул. Партизанская, 2

т.: (8652) 25·02·05

ВРЕМЯ ПРОТЯЖИТЕЛЬНОСТИ ПРОКОМУЛЬТИВАТОРА СОСТАВЛЯЕТ



# АССА! Е-Е!

текст ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА

**КАЖДЫЙ, КТО ХОТЬ НЕМНОГО ИНТЕРЕСУЕТСЯ НАШИМ КИНО, ХОТЬ РАЗ ДА ВИДАЛ ПО ТЕЛЕВИЗОРУ КИНОРЕЖИССЕРА СЕРГЕЯ СОЛОВЬЕВА. ЭТАКИЙ СКЛОННЫЙ К ПОЛНОТЕ ДОБРОДУШНЫЙ ДЕДУШКА С КИПЕЛЬНО БЕЛОЙ БОРОДКОЙ. ТОЛЬКО НЕ ОБМАНЧИВО ЛИ ВПЕЧАТЛЕНИЕ?**

## ЛЮБОВЬ, КИМ ЧЕН ИР И ЧУЧХЕ

Сергей Александрович Соловьев родился 25 августа 1944 года в городе Кемь Карельской АССР. Мать – Нифонтова Калерия Сергеевна (1922–2001), служащая, ветеран

Великой Отечественной войны. А об отце следует поговорить особо.

После войны семья Соловьевых переменила место жительства. Из Кеми переехали в Пхеньян, Северная Корея. Отца назначили

советником Ким Ир Сена.

Сам Сергей Соловьев выражается определеннее: «Мой папа был одним из руководителей бригады, сажавшей на пост Ким Ир Сена. – То есть ваш батюшка был





Ким Чен Ир с лидером  
Ким Ир Сенем и его  
сестрой Ким Кенг Хуи



## КОГДА ДРУБИЧ ЗАКОНЧИЛА ШКОЛУ, СОЛОВЬЕВ ОТСОВЕТОВАЛ ЕЙ ПОСТУПАТЬ ВО ВГИК: «ТАНЯ, НУ КАКАЯ ИЗ ТЕБЯ АКТРИСА!»

посаженным дедом корейского народа? – спрашивает интервьюер. – Ну да. Отец отца всех корейцев – значит дед. Папа некоторое время присутствовал на трибуне вместе с Ким Ир Сенем, когда тот принимал парады». Можно сказать, Александр Дмитриевич был в почетном карауле у великого сына корейского народа. Можно себе представить, как глядел на представителя организации с выразительным названием «Смерть Шпионам» лунноликий вождь. Ведь охрана она то ли спасает, то ли стережет. Сегодня посадили на престол, завтра, неровен час, просто посадят... Может, именно тогда зародилась в голове Ким Ир Сена гениальная идея «опоры только на свои собственные силы» – Чучхе.

А сын гениального вождя Ким Чен Ир был старше Сергея на три года. Детей в это время пускали вместе погулять. Ким Чен Ир хорошо говорил по-русски, что и неудивительно, учитывая, что он родился в Сибири. Естественно, порой пацаны дрались. Ясно, что кореец был сильнее, но парень, рожденный в Кеми, был ловчее. И однажды Соловьеву-младшему удалось скинуть будущего правителя в фонтан и поддержать под водой...

Если бы тогда будущий кинорежиссер неарком утопил будущего кормчего Чучхе, история Кореи пошла бы иначе...

С тех пор друга детства Сергей Соловьев больше не встречал.

– Я раз десять пытался туда попасть, даже председателя Госкино просил – но никак. Уходит список в посольство с моей фамили-

ей, а возвращается без нее. Черный лист у них там, что ли. В общем, стал я для Кореи персоной нон грата. Не знаю только, по наследству или в силу собственных скромных заслуг перед великим корейским народом, – жалуется режиссер, чуть заметно ухмыляясь в седую бороду.

В 1947 году Соловьевы вернулись в Россию, в Ленинград. Сергей мечтал стать офицером-подводником, собирался в Нахимовское училище. Будучи школьником, Сергей Соловьев несколько лет выходил в качестве актера – исполнителя детских и подростковых ролей на сцену Ленинградского Большого драматического театра имени Горького в спектаклях Г.А. Товстоногова. По легенде великий театральный режиссер случайно встретил на улице мальчика. Именно такого, какой и был нужен для нового спектакля. Еще маленький Сережа был ведущим детских и юношеских программ Ленинградского телевидения. Тоже совершенно случайно его встретили на улице... Мал все же город – колыбель трех революций. Куда ни пойдешь, натолкнешься на одних и тех же мальчиков. А когда на экраны вышел фильм М.К. Калатозова «Летят журавли», молодой человек решил идти в кинорежиссуру. Окончив школу, в 1962 году он поступил во Всесоюзный государственный институт кинематографии, в мастерскую профессора М.И. Ромма.

Учась во ВГИКе, Сергей как-то забывал платить членские взносы в комсомол. В принципе, за такую беспамятность выгоняли. Сначала из ВЛКСМ, потом обязательно

и из института. Соловьева же «в наказание» утвердили членом ЦК этой самой организации. Почему? ХЗ, в смысле: «Хто знает?» В 19 лет Соловьев дебютировал в кино сценарием документальной ленты «Взгляните на лицо» (Ленинградская студия кинохроники). Идея была проста и гениальна: поставить скрытую камеру за полотном Леонардо да Винчи и снять лица тех, кто на картину смотрит. Будь то школьники, которых пригнали на встречу с прекрасным, или девчонки, впервые увидевшие, что такое истинная женщина. Обычные люди, такие разные, такие живые и настоящие. Это и станет главной темой художника. «Меня всегда интересовало то, как нормальный божий человек проходит через придурства времен», – скажет Соловьев через десятилетия. Фильм получил премию – золотую медаль Лейпцигского кинофестиваля (1963). В 1968 году Соловьев с отличием окончил ВГИК. Дипломными работами стали короткометражные фильмы по рассказам А.П. Чехова «От нечего делать» и «Предложение» в альманахе «Семейное счастье» (1970). Первая полнометражная картина Сергея Соловьева – экранизация пьесы А.М. Горького «Егор Булычев и другие» с Михаилом Ульяновым в главной роли вышла в 1971 году. Дебют режиссера на телевизионном экране состоялся год спустя фильмом «Стационарный зритель» (с Никитой Михалковым в главной роли). А потом была картина «Сто дней после детства» (1975), принесшая режиссеру Государственную премию СССР, приз «Серебряный медведь» за лучшую режиссуру на Берлинском международном кинофестивале, золотую медаль на МКФ в городе Авелино (Италия) и главный приз «Золотой Кеккиц» на Белградском всемирном кинофестивале «Фест-74». На съемках Сергей встретил удивительную девочку –▶▶



## СЕЛИ В КРЕМЛЕВСКОМ БУФЕТЕ, ЗАКАЗАЛИ СОСИСКИ С ГОРОШКОМ. БОНДАРЧУК ПОПРОБОВАЛ: «НЕ ТЕ СОСИСКИ, НЕ ТЕ...»

Таню Друбич. Она стала его главной актрисой. Режиссер ревниво следил, чтобы ни у кого больше его муза не снималась, так что, когда девушка появилась в детективе Одесской студии, в титрах ее имя не указали. От греха подальше.

Когда Друбич закончила школу, Соловьев отсоветовал ей поступать во ВГИК: «Таня, ну какая из тебя актриса». И обладательница многих наград за блестяще исполненные роли пошла в мединститут.

### НЕ ТЕ СОСИСКИ

Соловьева выбрали руководителем самого «продвинутого» из всех творческих союзов – Союза кинематографистов. Сергей Александрович сменил Элема Климова, самого «перестроечного» из председателей. Возглавив Союз, он пригласил Сергея Бондарчука к себе в заместители.

«В это время началась приватизация, и все были страшно обеспокоены тем, что «Мосфильм» может быть продан в частные руки. Я пытался дозвониться до Чубайса, с которым был знаком, но куда там – мне передавали от него любезные приветы и поясняли, что у Анатолия Борисовича ближайшие два месяца расписаны по часам. А промедление было смерти подобно. Я безнадежно говорю Бондарчуку – так, мол, и так, что делать... Он спрашивает: «Что делать? Дай-ка мне трубку!» Дальше был чистый цирк. Он дозванивался и произносил коронную фразу: «Алло, это Чубайса приемная, не знаю его имени-отчества?» На том конце провода, естественно, теряли дар речи от такой

наглости. А он продолжал: «Это Бондарчук говорит...», делал паузу и добавлял: «...артист такой, может, знаете?» И что вы думаете? Позвали ему Чубайса! Бондарчук опять говорит: «Анатолий Борисович? Это Бондарчук... артист такой... может, знаете?» – «Конечно, Сергей Федорович!» – «Встретиться нам бы надо, поговорить...» – «Да, конечно, обязательно, на следующей неделе...» – «На какой следующей неделе? Сегодня бы надо!» – «Да, но у меня заседания правительства и до ночи плотный график...» – «А вот мы к вам после заседания правительства и подъедем. Договорились? Ну, до свидания». Зачем он это делал? Ему что приватизация, что государственная монополия – один черт. Хлопотал единственно потому, что перед ним извинились... А потом мы с ним в Кремль ходили. Он там давно не был, присмотрелся, пожегился и говорит: «Не тот Кремль...» – «Как не тот?» – «Не тот...» И в буфет меня тянет. Я спрашиваю: «Сергей Федорович, вас что, Ирина Константиновна не накормила? Какой буфет в девять утра?» – «Пойдем, пойдем...» Сели в буфете, заказали сосиски с горошком. Попробовал: «Не те сосиски, не те...»

### ТРИ ПЕСНИ О РОДИНЕ. И ЕЩЕ ТРИ

Наибольшую популярность принесли Соловьеву его «Три песни о Родине» – легендарная «Асса», «Черная роза – эмблема печали, красная роза – эмблема любви», трагифарсовый «Дом под звездным небом». «Асса», частная история о том, как музыкант Бананан полюбил девушку дельца Крымова,

а «деловар» заставил своих «братков» зарезать юнца, словно барана, была воспринята как призыв к коренной ломке образа жизни. «Асса» могла бы вообще не случиться, если бы не Горбачев. Когда режиссер приехал в Ялту, «какие-то долбаки», как он сам выразился, запретили снимать и послали всю группу по известному адресу. Это они сделали зря. Соловьев озверел и написал генсеку телеграмму, длинную, как письмо. О том, что художник борется за новую перестроечную жизнь, а его притесняют. На почте сказали: «Нельзя, у нас не принято». Позже Сергей Александрович рассказывал: «Я показал им какую-то ксиву. Они приняли. Но самое смешное, уже потом мне Михаил Сергеевич рассказывал, он собирался уезжать с работы, и ему для веселья дали мою маляву. Он прочитал и пришел в нечеловеческую ярость. Все-таки он был очень живой человек при исполнении своих политических и государственных обязанностей. Таким образом мы с Горбачевым все-таки победили. Увы, сегодня уже приходится напоминать, что в фильме звучала музыка полузапрещенного тогда БГ, что в финале неистовый Виктор Цой пел «Перемен, мы ждем перемен», и огромный зал вставал с мест и щелкал зажигалками, чтобы маленькими огоньками рассеять большую тьму кинозала. На премьере «Ассы» зрители ходили по огромному портрету Брежнева, расстеленному на полу кинотеатра, по знаменитым государственным бровям. (Про них шутили, что это – усы Сталина, поднятые на должную высоту.) Автор фильма хотел еще доставить у выхода большой гроб – для Крымова. И дать каждому желающему молоток и золотой гвоздь, чтобы забить его. Слава Богу, друзья отговорили. Потому что, как выяснилось, дело Крымова живет и побеждает.



Уже в «Доме под звездным небом» после полетов наяву, после освобождения приходило чудовищное Зло. По сравнению с ним знаменитый «застой» выглядел словно отдых в Урюпинске – скучновато, но сытно и, главное, безопасно. А ведь тогда Соловьев еще не мог знать неотвратимого будущего. Что произошло за эти годы?

«Мы бездарно потеряли тот великий духовный и географический феномен, который еще недавно назывался Россия. Судя по многим внешним приметам, России в том понимании, в котором нам хотелось бы ее помнить, больше нет. Вот уже третье, по-моему, или четвертое поколение веселых и неплохо одетых молодых ребят еженедельно бодро двигают в кино на американские фильмы с целью уяснения, как надобно жить. Единственная особенность их в том, что они попали в очень темную историю: их с первого и до десятого класса учат быть успешными, причем по принципу «встав на труп товарища, становишься на десять сантиметров выше». Для этого поколения нужно какое-то иное кино. «Самая общественно полезная картина – это Лёшина херня – «Жмурки», она мне доставляет огромное удовольствие своим дебилизмом.» Добавлю от себя – чего можно хотеть от фильма, сценарий которого изваял футболист? И чего вы хотите от времени, для которого важнейшие из искусств – музыка поп и футбол?

Соловьев, чтобы соответствовать новым веяниям, принялся снимать «новые песни о Родине»: «Анна Каренина», «Асса-2, или вторая смерть Анны Карениной», «Одноклассники».

Когда режиссер показывал прокатчикам экранизацию романа Толстого, они качали головами и говорили: «Мы не можем показать картину, как она того заслуживает». «Выпускайте на экраны, как можете», – на все соглашался Соловьев. А они – мы никак не можем, никто сейчас не знает, кто такая Анна Каренина. Так и возникла «Асса-2», фильм про то, как снимается «Анна Каренина» в России, где уже никто не помнит Толстого.

Начинался фильм с того момента, на котором закончилась первая «Асса». Алика сидит в тюрьме за попытку убийства Крымова. Здесь она сталкивается с бессмертным творением классика: увесистым томом ее бьют по голове надзиратели. Очень удобную штуку создал «матерый человечиче и зеркало русской революции» – синяков не



## ГОРБАЧЕВ ПРОЧИТАЛ ДЛИННУЮ, КАК ПИСЬМО, ТЕЛЕГРАММУ И ПРИШЕЛ В НЕЧЕЛОВЕЧЕСКУЮ ЯРОСТЬ

остается, а больно. Не верите? Трахните себя по прическе этой гордостью отечественной литературы.

Финансирование «Карениной» все время прекращалось то из-за Чубайсовых реформ, то по иным причинам. Константин Эрнст предложил в продюсеры себя. Потом выяснилось, что он иначе представляет будущий фильм. Разводясь, договорились, что Соловьев делает киноверсию и 5 телесерий, а Первый канал их покажет.

В декабре 2009 года «Ассу-2» никто показывать и не обещал. Третью ленту «Одноклассники» о молодежи, которая выросла в безъязыкое время (даже названия фильмов об этом поколении косноязычны – «Как я провел этим летом») в широкий прокат также не пустили.

Почему все это происходит? При том, что президент объявил режиссеру благодарность за долгую работу в кино. Не к юбилею, просто так. Потому что настал век Крымова, а он заботится о здоровье, бегаёт по утрам, закаляется. И другим настоятельно навязывает правильный, то есть свой образ жизни. Вот версия нашего героя: «Только одно объяснение – победе Крымовых, проблемам с прокатом, всему вообще, что в мире происходит. Позавчера ночью позвонил Сережа Шнуров в четыре часа утра. «Хочешь, прочитаю свое последнее стихотворение?» –

«Ну, давай». Четыре часа утра! Я вообще не понимаю, что происходит. И он мне читает: «Стас Михайлов, Жанна Фриске, В манной каше две сосиски.

В «жигулях» – литые диски. Очень любит наш народ всякое говно».

### ЦОЙ ЖИВ!

Не хочется заканчивать статью нехорошим словом. Тем более, что на стенах с завидной регулярностью появляются надписи, ставшие заголовком этой главы. Потому еще одна цитата из непростого, ох, не простого человека – Сергея Соловьева. Ему задали вопрос: «Ваши герои еще слушают Цоя. Даже в «Одноклассниках» звучат его песни. Он жив как хранитель того вечного авангарда, в котором все настоящее?» – «Я очень хорошо знал Виктора Цоя, а впервые его записи привез мне Сергей «Африка» на съемках «Ассы» в ресторане. Но интереснее всего вот что: мне казалось тогда, что, конечно, я все понимаю, а выяснилось – ничего подобного: казалось, только пока не слишком вдумчиво бил ногою в ритм по полу. И в сценарии «Одноклассников» песни Цоя тоже не были сразу специально запланированы. Я случайно решил как-то ночью послушать «Черный альбом» – и тогда уже не примерно, а вполне определенно кое-что понял – то, что можно назвать серьезной, а может, и фронтальной составляющей нашей жизни, не изменяющейся от поколения к поколению».

А пока все так, Цой жив: и остается надежда на то, что золотой гвоздь еще пригодится. ■

## НА ПРЕМЬЕРЕ «АССЫ» ЗРИТЕЛИ ХОДИЛИ ПО ОГРОМНОМУ ПОРТРЕТУ БРЕЖНЕВА, РАССТЕЛЕННОМУ НА ПОЛУ



# Ручная работа

ТЕКСТ ЛИИ ФОКИНОЙ

Во времена массового производства и миллионных тиражей вещи хэнд-мейд ценятся особенно дорого. Тем более продавать и покупать их теперь так просто. Не успели мы глазом моргнуть, как хэнд-мейд из домашних мастерских проник на подиумы и в коллекции именитых дизайнеров.

Огромная индустрия обеспечивает дизайнеров-самоучек материалами для творчества, и все больше людей превращают свое «рукодельное» хобби в бизнес. Нароботав опыт и добившись приличного качества, доморощенный дизайнер может смело претендовать на профессиональную нишу. А заслуженная репутация и имя уже стоят дороже.

## ПРЕДЫСТОРИЯ

Прилавки советских магазинов изобиловали серыми убогими вещами, призванными сделать ваш интерьер «уютным и неброским». Поэтому тогда хэнд-мейд был единственным способом завести у себя в доме что-то красивое и оригинальное. Творили из того, что было, руководствуясь главным принципом «ничего не выбрасывать – все в дело!». Старые ненужные вещи шли в переработку и обретали вторую жизнь. Такая советская закладка во многом сформировала культуру нынешнего хэнд-мейда. Для среднестатистической российской домохозяйки хэнд-мейд – дисциплина не творческая, а скорее прикладная – способ превратить

ненужный хлам в какой-то новый функциональный предмет. Достаточно посмотреть на розовощеких ведущих Первого канала, предлагающих сделать из пластиковых бутылок летние тапочки или «полочки для мелочей», или сушилку для полиэтиленовых пакетов (казалось бы, кто их нынче стирает, а вдруг!) и прочую домашнюю утварь в стиле «за чертой бедности». Окружающий же мир думает ровным счетом наоборот. По европейской мерке хэнд-мейд – это обязательно дорогая, выполненная маленьким тиражом (или в единственном экземпляре) красивая и качественная вещь, которая не идет ни в какое сравнение с фабричным производством.

## ПОДАРОК «СО СМЫСЛОМ»

Теперь рукодельницам не нужно продавать свои вещи, смущенно крутя пальцем в ладошку. Под бурные аплодисменты к массовому покупателю

вышел Интернет. Сервисов, берущих на продажу самодельные интерьерные «штучки», тысячи. Чтобы найти своего покупателя, авторам хэнд-мейда не нужно создавать собственный сайт, достаточно загрузить фото вещи на раскрученный уже ресурс, выставить за нее цену и ждать. Учитывая, что ресурсы эти весьма популярны, и тысячи людей заходят туда ежедневно в поисках чего-нибудь эдакого, ждать придется совсем недолго.

Эти сервисы не только представляют собой Интернет-витрины, они интегрированы в социальные сети. Например, сайт etsy.com предлагает подобрать авторский подарок, исходя из интересов вашего друга. Для этого достаточно указать фейсбучный аккаунт будущего виновника торжества. Интернет-машина сама просканирует интересы будущего обладателя подарка и сделает соответствующую подборку. В России подобная индустрия

пока плохо развита. Работающие сейчас сервисы напоминают свалку, куда сыплются вещи самого разного качества и техники исполнения. Выудить из этой пестрой кипы более-менее приличную вещь пока сложно и долго.

## ВЫХОД ИЗ-ЗА КУЛИС

Хэнд-мейд все чаще можно увидеть в коллекциях мировых дизайнеров. Например, Долче и Габбана выпустили целую коллекцию вязаных купальников, так что этим летом модницы будут щеголять по пляжам в ажурных узорах. И пусть купальники выполнены по одному лекалу, каждый из них связан вручную, а значит – уникален. Никто не обвинит современных творцов хэнд-мейд в любительском подходе. Их вещи не только оригинальнее серийных, они даже выигрывают в качестве. И конечно, ни одна фабричная «штамповка» не передаст тепла рук мастера. ❏

**ХЭНД-МЕЙД – ЭТО ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОРОГАЯ, ВЫПОЛНЕННАЯ МАЛЕНЬКИМ ТИРАЖОМ КРАСИВАЯ И КАЧЕСТВЕННАЯ ВЕЩЬ**



# Антураж

## Создайте уникальный интерьер

Правильные решения для интерьера помогут вам найти в магазине «Антураж», который недавно открылся в Ставрополе. Здесь готовы предложить уникальные декоративные штукатурки и краски итальянской фабрики Adicolor и других известных производителей отделочных материалов. Фабрика Adicolor появилась 25 лет назад и за это время успела стать популярной не только в Италии, но и еще в двадцати странах мира. Помимо разнообразных линеек декоративных красок и штукатурок, фабрика предлагает материалы для внутренней и внешней отделки помещений. С помощью продукции Adicolor можно создать уникальный интерьер в любом стиле.

Магазин «Антураж» предлагает огромный ассортимент декоративных покрытий высокого качества по разумным ценам. Здесь вы можете посмотреть образцы продукции и получить консультацию специалистов. В нашей компании знают, как правильно выбирать отделочные материалы, и всегда готовы подробно рассказать вам об этом. Мы уделяем большое внимание качеству консультаций. В магазине действуют специальные предложения для дизайнеров и архитекторов. «Антураж» всегда рад новым клиентам и готов к сотрудничеству с дилерами.

### Региональный представитель компании «Антураж»

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 60, корп. 2, 2 этаж, офис №9, №11

т. 8(8652) 77-65-66, моб. +7-962-459-28-87

e-mail: [anturazh2012@mail.ru](mailto:anturazh2012@mail.ru)

сайт: [адиколор.рф](http://адиколор.рф)





# «Строймаркет Дизайн-2012»: ИЗМЕНЯЯ МИР К ЛУЧШЕМУ

текст Екатерины Воронцовой, фото Александра Кологривого

Есть знаковые вещи и знаковые события. Есть мероприятия, которые невозможно пропустить. Потому что после них твоя картина мира меняется к лучшему и навсегда.

## Коммерческий прецедент

Казалось бы, Торговый Дом – в его функции и не должно входить ничего сверх коммерции, но каждое мероприятие, каждый проект «Строймаркет» доказывает обратное: работа может превращаться в любимое дело по преобразованию родного края и объединять вокруг себя большое количество талантливых людей из абсолютно разных сфер деятельности. Поэтому само появление конкурса «Строймаркет Дизайн» было естественным и плодотворным. Сейчас в конкурсе ежегодно участвует около двухсот работ дизайнеров со всего Юга России. Символично, что подведение итогов конкурса «Строймаркет Дизайн» проходит в канун Дня края. Ведь проекты частного, административного и общественного интерьеров, выполненные профессиональными дизайнерами-участниками конкурса, с каждым годом изменяют наш регион к лучшему.

## Компетентное жюри

Пятый, юбилейный «Строймаркет Дизайн-2012», прошедший 18 мая, стал значимым

событием в дизайнерской жизни края, определив ее на несколько лет вперед и подарив своим участникам множество интересных встреч, презентаций, мастер-классов и, собственно, заслуженных наград.

Жюри «Строймаркет Дизайн» с самого начала организовано на высоком международном уровне. Судейство проходит в два этапа: на первом этапе работы проходят экспертизу российского жюри, членами которого являются партнеры «Строймаркет», ведущие дизайнеры, художники и архитекторы края. Затем проекты рассматриваются зарубежным жюри, куда входят итальянские партнеры «Строймаркет». В этот раз в судействе принял участие также и руководитель дизайнерско-архитектурной компании мирового уровня «Rebosio&Spagnolo» Федерико Спаньолю (г. Милан).

Конкурс посетили представители политической элиты: Генеральный консул Италии в России Пьер Паоло Лодиджани, первый заместитель председателя Думы СК Дми-

трий Судаевцов, советник уполномоченного представителя президента в СКФО Леонид Филимонов, начальник отдела организационной работы и деловой информации Торгово-промышленной палаты СК Александр Кудрявцев. Гости выступили с поздравительным словом, отметив важность конкурса в жизни края.

## Добрые традиции и полезные инновации

После вступительного слова организаторов и почетных гостей конкурса нас ожидала удивительная презентация новинок ведущих фирм-производителей керамической плитки и керамогранита.

Многие дизайнеры и архитекторы ждут с нетерпением: она подобна эстетическому дегустированию, вдохновляющему на творчество.

Терпким авангардным видом нас поразили коллекции плитки Bardelli и мозаики Arriani, представленные региональным представителем фабрики Bardelli Лаурой Понти. Коллекции искусно воссоздают художественные полотна современных художников.







Сочным разнообразием удивили коллекции плитки Cottoveneto, о которой рассказывал нам региональный представитель фабрики Алессандро Донья. Плитка Cottoveneto в своем разнообразии способна подарить бесконечное множество проектов и вариативность стилевых решений.

Классические орнаменты и формы коллекций плитки Akros, презентованной региональным представителем фабрики Николой Тимпани, изумили позолотой и симметричными орнаментами.

Ну а новинки Imola Ceramic, представленные региональным представителем фабрики Сильверо Бризигойти, всегда изящные, летящие, нежные и фантастические, моментально завоевали расположение гостей.

Такой экскурс в мир современной керамики не проходит даром ни для кого. Не зря Елена Меркулова, один из ведущих дизайнеров СКФО, рассказала конкурсантам во время мастер-класса, что после презентаций «Строймаркет» у нее подчас рождаются новые идеи, то есть сам материал уже как бы подсказывает, как лучше сформировать пространство. Дизайнер рассказала также о том, как влияет на нашу жизнь пространство и как важно экспериментировать, сочетая различные коллекции в одном проекте.

Вообще, мастер-классы стали уникальной возможностью для конкурсантов перенять бесценный опыт мастеров дела.

На мастер-классах мы узнали от руководителя маркетингового отдела Imola Group Элизабет Бандини, что значит «двойной смысл» в отношении моды в керамике,

каковы новые тенденции в мировой моде керамической плитки и керамогранита. Федерико Спаньоло поделился с нами опытом поэтапного проектирования (modus operandi), рассказал о трех важных вопросах перед началом работы над проектом, акцентировал внимание на важности самого пространства, с которым работаешь, о необходимости брать в расчет его культурные и исторические особенности. Федерико также рассказал нам о становлении в мировой практике дизайна новых тенденций партнерства, связанных с инновационным подходом в общении дизайнеров и их совместной работе. Интересно, что все зарубежные партнеры подчеркивали высокий уровень конкурсных работ и уникальность и важность самого мероприятия. А ведь и правда, нам есть чем гордиться!

#### Победители и их награды

Когда просматриваешь конкурсные работы, понимаешь: выявить победителей из этого разнообразия дизайн-проектов можно только, если подойти к судейству с профессиональной точки зрения, так, как подходит к судейству жюри «Строймаркет Дизайн».

Хорошо, что и номинаций в конкурсе достаточно.

Итак, вот они, победители: Светлана Григорьева (г. Ставрополь), Ольга Грекова (г. Пятигорск), Сергей Старцев (г. Ростов-на-Дону), Анна Кузьменко (г. Ставрополь), Елена Лебедева (г. Ставрополь), Евгений Бабанский (г. Ставрополь), дизайн-студия «ПАРАДИЗ» (г. Ставрополь), Михаил Сушков (г. Пятигорск).

Что же касается традиционного главного

приза – поездки в Италию, – то его обладателем стала Светлана Круталевич – преподаватель, вдохновляющий своих студентов на талантливые и сильные дизайн-проекты, особо отмеченные жюри. Надо отметить, что эта поездка – реальная возможность для победителей познакомиться с лучшими итальянскими дизайнерами и главами фабрик-производителей. Вторая поездка в Италию была вручена Елене Меркуловой – за профессионализм и умение раскрывать в своих проектах неповторимую красоту итальянской плитки.

#### Награжденные и празднующие

Самая неформальная часть мероприятия – традиционный фуршет «Строймаркет». Но и здесь нас поджидали настоящие юбилейные открытия. Приглашенные звезды и конкурсы, подарки, неожиданные сюрпризы и поистине феерическое появление юбилейного торта со свечами сделали вечер поистине волшебным. Редакция журнала Pro поздравляет организаторов конкурса с юбилеем и искренне желает ему процветания, долгих лет жизни и как можно большего количества талантливых участников.

**СТРОЙМАРКЕТ**  
Изменим дом к лучшему!

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61  
ОРТЦ «Ставрополь»  
левое крыло, 0-й этаж  
тел./факс:  
(8652) 55-41-28, 55-41-29

г. Пятигорск  
Черкесское шоссе, 35  
тел./факс (8793) 39-90-80

г. Черкесск, ул. Октябрьская, 3096  
тел./факс (8782) 27-31-71

Телефон горячей линии  
8 800 555 54 77  
www.stroy-m.ru  
opt@stroymarket-sk.ru







# По стопам Кастанеды...

записала СВЕТЛАНА ЛАНДИНА, фото АЛЕКСЕЯ ЗАМОРКИНА

Такой путь выбрал для себя на этот раз наш друг, известный фотограф Алексей Заморкин. Со своим товарищем Гришей, жителем солнечного Израиля, он отправился на родину шаманов – в Перу. Здесь друзья, естественно, повстречали «дона Хуана» и прошли все этапы магического очищения души, посмотрев «амазонское телевидение».





– Впервые я увидел действие шаманов в Тибете. Собирался фотографировать пустыню, а небо, как назло, было затянуто тучами, и пустыня выглядела единым серым полем. Тогда я обратился к шаману, и он мне помог: разогнал своим песнопением тяжелые облака. Буквально на минуту выглянуло солнце. Я сделал снимки, а потом небо снова потемнело, – вспоминает наш герой. – В Перу шаманизм приветствуется властями, так как приносит государству хороший доход. Туристы со всего мира едут в страну, чтобы пройти обряд айахуаски, или айаваски, как еще его называют. Айаваска – это лиана, которая растет в джунглях Амазонки. И из нее местные шаманы готовят снадобье, открывающее дверь в четвертое измерение. Шаманы курандерос называют айаваску «лекарством». А те, кто прошел обряд, в шутку обозвали его «амазонским телевидением» или «джунгли - кино». Обряды, проводимые тысячами, – неотъемлемая часть культуры и религии древних обитателей южноамериканского континента.

### ПУТЕШЕСТВИЕ ДУШИ

– Мы с Григорием остановились в индейском племени, в самых джунглях Амазонки. Жили неделю в бунгало. Шаман объяснил нам: чтобы обряд прошел правильно, надо три дня соблюдать пост: не есть, не пить спиртное и даже мысли не допускать о противоположном поле. Церемония проводилась ночью в полнолуние. Кроме нас в жилище шамана было еще двое мужчин. Шаман дал нам выпить темно-коричневую жидкость консистенции питьевого йогурта, ужасно противную на вкус, которая после приема внутрь сразу просится наружу. Наверное, с полчаса ничего не происходило, и вдруг в желудке бах! Будто бомба разорвалась. Я сел прямо на земляной пол. Возле каждого из нас стоял таз. Это на случай, если откроется рвота в процессе обряда. Шаман принял что-то петь на одном ему понятном языке... Поначалу я увидел, как к потолку поднимаются темные тени. Захотелось лечь. Через какое-то время я уже смотрел на себя сверху. Очевидно, моя душа вышла из тела

и отправилась в иную реальность. Перед мной стали появляться узоры типа тех, что индейцы рисуют на своей керамике или текстиле. Они двигались, менялись, переливаясь всеми цветами радуги, и даже цветами, которых нет в оптическом диапазоне спектра. Сложнейшие фрактальные узоры с умопомрачительной степенью детализации. Все, что связывало меня с реальным миром, стало значить для меня не более, чем тень на асфальте... Не было никакого страха, было полное сосредоточенное погружение в себя. А потом я просто рассыпался разноцветной фотонной пылью, наполнив собой весь Космос! Приходил в себя постепенно. В теле чувствовалась слабость. Пить было нельзя, хотя очень хотелось. Спустия время силы вернулись ко мне. После обряда я не стал экстрасенсом, не научился проходить сквозь стены и не понимаю язык птиц... И все же, во мне что-то изменилось. Я по-другому чувствую и понимаю людей. Как бы более тонко. Возможно, моя душа стала чище... ►►

**ШАМАН ОБЪЯСНИЛ: ЧТОБЫ ОБРЯД ПРОШЕЛ ПРАВИЛЬНО, НАДО ТРИ ДНЯ СОБЛЮДАТЬ ПОСТ – НЕ ЕСТЬ И НЕ ПИТЬ СПИРТНОЕ**







## НА ДРУГОМ КОНЦЕ СВЕТА

В Перу Алексей побывал прошлой зимой. В это время там лето в самом разгаре. Пожив в деревне, друзья отправились в один из самых известных древних поселений андских индейцев, из дошедших до наших дней – «затерянный город» инков – Мачу-Пикчу, в переводе с языка кечуа «Старый Пик». Этот город расположен высоко в горах на территории Перу. Мачу-Пикчу находится в 43 милях к северо-западу от древней столицы инкской Империи, Куско,

не изменилось! Даже замки в дверях остались того времени. И это вовсе не потому, что перуанцы столь бережно хранят свою историю, они просто ленивы и считают, что если что-то работает, то зачем это менять. Номер на двоих в пятизвездочном отеле стоил всего тысячу двести рублей в сутки. Вообще там все дешево. Страна бедная, но не лишена своего колорита. Таксист возил нас по городу весь день всего за тысячу рублей в переводе на наши деньги. Перуанцы много едят. Курица – основа их

## А ЕЩЕ ИМЕННО ЗДЕСЬ Я ПОПРОБОВАЛ НАСТОЯЩИЙ СПЕЛЫЙ АНАНАС

на вершине горного хребта, возвышающегося над долиной быстрой реки Урубамба. Мачу-Пикчу окружают со всех сторон горы – Хуайяна-Пикчу и Эль-Мандор. Кстати, на их территории также были найдены следы инкских поселений, но «Старый Пик», бесспорно, является красивейшим и наиболее хорошо сохранившимся городом. Проводник нам показал жуткие места, в частности, где проводились обряды жертвоприношений. Затем мы побывали в знаменитой пустыне Наска, которая знаменита таинственными рисунками. Их линии тянутся от горизонта до горизонта, изредка сходятся, пересекаются; создается впечатление, что это взлетная полоса древних летательных аппаратов. Здесь можно явно различить летящих птиц, пауков, обезьян, ящериц, рыб... Официально считается, что все эти фигуры были созданы одной из индейских культур доинкского периода.

ежедневного рациона. Опять же в переводе на наши, всего за червонец вам дадут тарелку куриной лапши с большим куском курятины и вдобавок стакан свежего сока на выбор. В Перу я заметил, вместо воды пьют сок. А еще именно здесь я попробовал настоящий спелый ананас. Те, что продаются у нас, дозревают уже на российских складах. И потому это совсем не то. В маленьких провинциальных городах, где мы были, перуанцы носят шляпы и пончо. В деревушках с ночлегом не было проблем, достаточно постучать в любую дверь и просто протянуть десять сольдо. За эти деньги тебя накормят, напоят и спать уложат. Просто сказка! Поэтому я всем желающим посмотреть эту страну советую не обращаться в турфирмы. Мы, например, воспользовались услугами нашего бывшего земляка Сергея, который семь лет назад уехал в Перу и занялся экстремальным туризмом. Вместе мы побывали в Боливии и Эквадоре. При этом он не взял с нас ни копейки. Мы расплатились с ним айвааской! ❏

## ДОСТУПНАЯ ЭКЗОТИКА

В городе Куско мы жили в гостинице 18 века, и что интересно, там с тех пор ничего





# Настроение лета

Работу винодела иногда сравнивают с работой художника: исходный материал важен, но именно человек маленькими штрихами постепенно создает шедевр, неспешно и с любовью. В рамках ежемесячной рубрики «Фанагория. Винный гид» мы расскажем об «Авторском вине Шардоне - Алиготе».



**НАТАЛЬЯ НЕКРЫЛОВА**  
сомелье, выпускница  
московской школы  
«Энотрия»,  
управляющая ресторанным  
комплексом «Resttime».

«В таком ассамбляже я пробую вино впервые. Сортовое сочетание создает неповторимый букет и гармоничный вкус. Сделайте небольшой глоток этого напитка и вы ощутите свежий, фруктовый аромат замечательного молодого вина. Яркий перламутровый отблеск говорит о его сбалансированной

кислотности. Хотелось бы это вино попробовать года через три, думаю, тогда его букет раскроется еще больше. Возможно, этому вину следует немного пожить в бутылке, чтобы обрести свою идеальную форму. Благодаря своей свежести и тонкости «Шардоне-Алиготе» может выступать отличным сопровождением к самым разнообразным блюдам. Присущая ему кислинка прекрасно уравновесит жирную и пряную кухню. Оно хорошо будет сочетаться с холодными закусками и составит славную компанию многим неострым сырам. Но идеальной парой, на мой взгляд, для него может стать морская рыба под сливочным соусом. Рекомендую подавать это вино охлажденным до 12 градусов».



**СВЕТЛАНА БЕЛЕНКО**  
коммерческий директор  
ЗАО «Швейная фабрика ВЕСНА»

«Сомелье перед тем, как сделать первый глоток вина, разговаривает с ним. Мне их «язык» неизвестен. Я не специалист в винах, но отличить достойное вино от плохого, пожалуй, смогу. И вот мое впечатление: «Авторское Шардоне – Алиготе» от Фанагории – это, безусловно, одно из самых приятных вин, которые мне приходилось пробовать. Оно имеет потрясающе богатый вкус с нотками жареных тостов, вкус благородный, я бы сказала, сливочный. Вино летнее, свежее. Ассоциируется с романтическим ужином на берегу моря, волшебным светом заката и дыханием легкого бриза, который взбодрит и освежит вас. Как дизайнер создает одежду из тончайшего шифона, так искусные виноделы «Фанагории» сумели создать это прекрасное вино, каждый глоток которого таит в себе легкое настроение лета».



## АВТОРСКОЕ ВИНО «ШАРДОНЕ-АЛИГОТЕ»

Вино географического наименования сухое белое.  
Алкоголь - 12-14%.  
Начало производства 2011 год.  
Серия «Авторское вино» - это уникальные купажи и интересные сортовые сочетания, которые создают неповторимые букет и вкус каждого напитка.

**НАГРАДЫ:**  
Дегустационный конкурс  
«ЮЖНАЯ РОССИЯ» 2012 - Бронза



**ФАНАГОРИЯ**  
ПОЛОЖЕНИЕ ОБЯЗЫВАЕТ

www.fanagoria.ru



# Удобно до неприличия

ТЕКСТ ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

За то, что женщина сегодня может носить брюки, стоит поблагодарить изобретателя велосипеда. Кататься на «двухколесном друге» в длинных многослойных юбках было неудобно, и постепенно, со скрипом велосипедных спиц, брюки все-таки стали частью женского гардероба. Правда, женщинам пришлось повоевать за право носить эту, тогда еще мужскую одежду.

## СТАРЫ КАК МИР

На зависть дамам XIX века в древние времена женщины свободно носили брюки. Впервые брюки надела царица Семирамида в 800 году до н. э. Она вместе с мужем участвовала в военных походах и, чтобы внешне не отличаться от воинов, носила широкие шаровары. Да и в полевых условиях было гораздо удобнее носить их, чем платья. В древние времена женщины Китая, Индии, Японии и других восточных стран охотно носили широкие шаровары, но постепенно эта мода пошла на спад, и брюки стали исключительно мужской

одеждой. В Европе же это всегда считалось «варварской» одеждой, носить которую слабому полу строго запрещалось. А в Средние века женщин, осмелившихся надеть брюки, Святая инквизиция сначала подвергала мученическим пыткам, а потом сжигала на костре. Это все делалось в воспитательных целях, чтобы другим неповадно было надевать мужское платье.

## НЕСЛЫХАННАЯ ДЕРЗОСТЬ

Новая страница этой «брючной» истории началась в конце XIX века, когда стали популярны велосипедные прогулки. В жест-

ких корсетах и длинных платьях ездить на велосипеде было невозможно. Платье могло запутаться в спицах, его задирали ветер. И неизвестно, что было более неприлично: брюки или демонстрация нижнего белья. Поэтому женщины-велосипедистки, вопреки всем запретам и канонам, стали носить бриджи, которые под коленом завязывались лентой, а сверху – широкую юбку средней длины.

Лето 1897 года стало историческим: тогда в одном из отелей Оксфорда проходил банкет, на который дамы явились... в брюках. Это был открытый протест



против неудобной одежды, призыв вести активный образ жизни и явная попытка женщины стать наравне с мужчиной. На следующее утро все европейские газеты кричали об этой неслыханной дерзости, высшее общество негодовало и хваталось за голову. Впрочем, должно было пройти еще немало времени, прежде чем женщины начали спокойно носить брюки.

### ХИТ СТОЛЕТИЯ

Зимой 1911 года европейские журналы объявили, что весной в моду войдут женские брюки. И вопреки всем протестам и восклицаниям, модницы облачились в шелковые шаровары. Европейское общество сразу разделилось на два лагеря: противников и сторонников женских брюк. Это нам сейчас кажется: «Ну а что в этом такого-то: женщина в штанах?» А вы представьте, если сейчас мужчины начнут носить юбки: длинные и короткие, цветастые и строгие. Причем все, а не только неформалы и любители эпатажа. По меньшей мере, это вызовет осуждение и шок. Ведь даже для современного туриста, уже много чего повидавшего, шотландские мужчины в килтах – та еще диковинка. Правда, тогда, в 1911-м, шаровары сверху закрывала юбка, но факт оставался фактом – женщины были в брюках.

В начале XX века публику с новыми фасонами знакомили просто: модели одевались в наряды из последних коллекций и отправлялись дефилировать по улицам больших городов. Так было и с брюками: в феврале 1911 года несколько манекенщиц одели в просторные шаровары и отправили гулять по Парижу. Для моделей эта прогулка едва не стала последней: с каждым шагом их все плотнее обступала толпа зевак, которые называли манекенщиц последними словами и кричали что такое «бесстыдство, ужас и срам» нельзя оставить просто так. А самые верные хранители традиций высокой моды уже поднимали с мостовой камни и целились в манекенщиц. Если бы не полиция, которая подросла вовремя, обезумевшая толпа растерзала бы перепуганных девушек. Париж был не единственным городом, где жители так отреагировали на модели, облаченных в шаровары. Толпа негодовала в Вене, Праге, Нью-Йорке, Берлине, Брюсселе – полиция с трудом сдерживала разъяренных людей и в спешке уводила манекенщиц окольными путями «от греха» подальше.

Все участницы уличных дефиле остались живы, но то, что консервативную Европу лихорадило от возмущения несколько лет, это факт. Лихорадило бы ее и дальше, ▶▶▶



## ОДНОЙ ИЗ ПЕРВЫХ НАДЕЛА БРЮКИ ФРАНЦУЗСКАЯ ПИСАТЕЛЬНИЦА ЖОРЖ САНД







# BGN

P A R I S

[www.bgn.fr](http://www.bgn.fr)

*10 лет в Ставрополе!*

Сертифицировано. Реклама.

г. Ставрополь  
ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8, тел. 296 405  
Мегацентр «Космос», ул. Доваторцев, 75а, тел. 570 661





**1. Босоножки Valentino** Светлана купила в Милане. Они идеально подходят к вечернему коктейльному платью.

**2. Вечернее коктейльное платье BGN** стало любимой вещью в гардеробе. Когда не знаешь, что надеть вечером, это платье – беспроигрышный вариант.

**3. Клатч Louis Vuitton** – очень удобная и порой незаменимая вещь. Днем Светлана часто носит его в большой сумке как косметичку, а вечером использует как клатч, куда помещаются все нужные мелочи.

**4. Купальник Vasirubati** – пожалуй, самая важная составляющая летнего гардероба. Даже в самом плотном графике деловой женщины обязательно должна найтись пара недель для морского отдыха.

**5. Босоножки Giuseppe Zanotti** – подарок любимой подруги, который очень быстро занял достойное место в гардеробе.

**6. Солнцезащитные очки Prada** из новой коллекции. Редкая, оригинальная и даже пафосная вещь, купленная во Флоренции совсем недавно.

**7. Браслет и клатч BGN** выполнены в одном стиле. Они удачно завершат любой вечерний образ.

**8. Румяна и тени два в одном от Givenchy** всегда лежат в косметичке.

**9. Духи Chanel Cristall** – быстро завоевали сердце Светланы, и сейчас это ее любимый парфюм.

**10. Масло-спрей с блестками Nougat (London)**, придающий телу мерцающий эффект.

**11. Сумка Hermes** – в нее легко помещаются все вышеперечисленные вещи. Очень удачный вариант «бездонной» женской сумки.

**12. Шляпа BGN** – ее Светлана намерена носить этим летом не только на море, но и в городе, что, кстати, рекомендует и нам. Потому что это красиво, стильно, а еще полезно в летнюю жару.

**13. Бриллиантовая орхидея Garavelli** – подарок мужа, одно из самых любимых ювелирных украшений.

# Светлана Стефанова

В гардеробе директора магазина BGN Светланы Стефановой большинство вещей – от известных мировых брендов. Они любимы хозяйкой не только потому, что отличаются высоким качеством и создают неповторимый стиль, но еще и потому, что это подарки близких людей или просто удачные покупки. Любимая страна для шопинга – Италия, фетиш – обувь и сумки.



# bacirubati



Сертифицировано. Реклама.

г. Ставрополь

**BGN**  
P A R I S

ТОПК «Галерея»  
ул. Маршала Жукова, 8  
тел. 296 405

Мегацентр «Космос»  
ул. Доваторцев, 75а  
тел. 570 661





# Летние СКИДКИ\*

% % % % % % %  
% % % % % % %  
% % % % %



г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, МЦ «KOSMOC»

Товар сертифицирован. \* Сроки проведения акции с 10.06.2012 г. по 01.09.2012 г.



# Стел

сеть магазинов обуви



Летняя  
коллекция  
кутешествий





## Дух свободы

История Mustang началась в 1932 году с пошива рабочей одежды. Основатель мирового бренда Хейнрих Херманн был первоначально торговцем дерева, его жена, Луис Херманн, в 1932 году основала фабрику по производству рабочей одежды Mustang.

Однако настоящая популярность к бренду пришла в 1949 году.

Mustang Jeans – это воплощение Дикого Запада и всплывающие образы Джеймса Дина и Марлона Брандо. Mustang – это благородное животное, ассоциирующееся с американским «духом свободы».

В 1953 году Mustang представил миру первую модель джинсов, разработанных специально для женщин, в 1955-м небезуспешно попробовал пустить на джинсы-вельвет, а в 1961 году создал первые в мире stretch-джинсы.

В конце шестидесятых «брюки для свободного времени» стали символом жизни нового поколения.

Сегодня джинсы Mustang в числе фаворитов джинсовой моды. Это одна из самых узнаваемых марок и крупнейший мировой производитель джинсов на сегодняшний день. Мустанг – это настоящий вкус жизни.







Ставрополь  
ТЦ «Космос»  
ул. Доваторцев, д. 75А  
тел. (8652) 57-13-42

Краснодар  
Мегацентр «Красная площадь»  
ул. Дзержинского, 100, 2-й этаж  
тел. (861) 210-42-79

**MUSTANG**<sup>®</sup>  
JEANS



# Рыба была во-о-о!

Забудьте только что прочитанное название нашего спецпроекта. Здесь вы не найдете ни слова о накомарниках, удочках, воблерах, подкормке и наживке. Наш проект пригодится на случай, если вы растерялись и задались вопросом: «Как повкуснее приготовить улов?»

## ЧИЛИЙСКИЙ СИБАС С СОУСОМ (ЯПОНСКАЯ КУХНЯ)

### В ЖИЗНИ

Сибас или морской волк – прямой родственник привычного нам окуня. Свое «волчье» прозвище он заслужил то ли за особый серый окрас, то ли за привычку вести одиночный образ жизни, то ли за повадки хищника. Сибас выслеживает свою добычу (ракообразных, моллюсков или мелкую рыбу) и молниеносно набрасывается на нее. Практически не имея зубов, сибас, как в известном анекдоте, «засасывает насмерть».

Дикий сибас – рыба глубоководная. Чтобы поймать его, придется отправиться на лодке в океан. Опытные рыбаки говорят, что сибас любит обживать обломки затонувших кораблей, коралловые рифы, самая комфортная глубина для него – около 60 метров.

### НА ТАРЕЛКЕ

Кулинарам всего мира сибас приглянулся давно. В средневековой Европе его ловили и подавали на стол в таких количествах, что это чуть не привело к истреблению вида. В Великобритании и Ирландии ловить дикого сибаса запрещено до сих пор. Благо, эта рыба прекрасно поддается разведению в неволе, поэтому, чтобы полакомиться сибасом, вовсе необязательно собираться на рыбалку. За что же так любят сибаса? Во-первых, он практически без костей, во-вторых, его можно приготовить любым способом, и все равно он будет вкусным, в-третьих, его мясо содержит очень мало жира (всего 1,5 грамма в 100 граммах филе).





## САЛАТ «АЛАБАМА» С ЛОСОСЕМ (АМЕРИКАНСКАЯ КУХНЯ)

### В ЖИЗНИ

Дикий лосось по характеру подозрителен и опаслив. Среди «наземных» хищников много ценителей вкусовых качеств этой ценной промысловой рыбы. Например, медведь – самый страшный (после браконьеров) враг лосося. Речной лосось способен учуять притаившегося на берегу медведя за несколько десятков метров. Надо сказать, что на хищников, в чей рацион не входит рыба, лосось никак не реагирует. Лосось – любитель холодных северных вод. В южных водах водится только «специальный», акклиматизированный человеком, лосось.

### НА ТАРЕЛКЕ

Особенно азартна для рыбаков спортивная ловля лосося, которая проводится, как правило, на реках. Поймать лосося – не просто подманить и посадить его на крючок, это настоящая схватка на выносливость. Основная задача рыбака в этой схватке – утомить рыбу, только тогда она позволит вытянуть себя из воды. Дикий речной лосось особенно вкусный (тут ему проигрывают «культурные», выращенные в неволе сородичи).

В лососине содержится большая порция полезных ненасыщенных жирных кислот Омега-3, витамин D и кальций. Всемирная организация здравоохранения включила лососину в десятку самых полезных для мужчин продуктов.



Представленное блюдо  
можно попробовать в ресторанах:  
«Академия», «Два шефа».



## РОЛЛ «ЙОДЖИ-МАКИ» С КОПЧЕНЫМ УГРЕМ (ЯПОНСКАЯ КУХНЯ)

### В ЖИЗНИ

Если выбросить угря на сушу, он «не растеряется». Немногие знают, что угорь способен по мокрой от дождя траве, извиваясь как змея, преодолевать значительные расстояния. Таким образом угорь может даже транспортироваться из одного водоема в другой. Так речной угорь оказывается в мелких озерах. Угорь – ночной охотник, он залегает около дна в иле и выслеживает добычу.

Характер этой рыбы непредсказуем. Прожив в реке 9–12 лет, популяция угря может без видимой причины начать мигрировать в сторону моря. В период длительной миграции угорь меняет даже свою окраску. Почему так происходит, ученые до сих пор не нашли ответ.

### НА ТАРЕЛКЕ

Копченый угорь или унаги уже давно не диковинка. Мы распробовали его пока только как деликатес. В Японии же унаги существует в двух ипостасях – еда и лекарство. Полоски копченого угря совершенно легально продаются в японских аптеках, они же занесены в их реестр лекарственных средств. Доктора прописывают филе копченого угря пациентам, страдающим заболеванием глаз, опорно-двигательной системы, кожными недугами.

Исключительные вкусовые качества угря не уступают его полезным свойствам. По содержанию витамина А и Е угорь – настоящий чемпион среди рыб.



Представленное блюдо  
можно попробовать в ресторанах:  
«Академия», «Два шефа».



**«ДАРЫ МОРЯ» С ЛОСОСЕМ, КРЕВЕТКАМИ, КАЛЬМАРОМ, МОРСКИМ ГРЕБЕШКОМ И СОУСОМ ГУАКАМОЛЕ (КЛАССИЧЕСКАЯ ИТАЛЬЯНСКАЯ КУХНЯ)**

**В ЖИЗНИ**

Самая популярная из морепродуктов тройца – кальмар, морской гребешок, креветки.

Морской гребешок – это двустворчатый моллюск, обладающий удивительными способностями регулировать глубину погружения в воду, закрывая и открывая створки своей раковины.

Кальмары – это, пожалуй, самые разнообразные по окраске и форме водные обитатели. В воде кальмары движутся «хвостом» вперед реактивным способом.

Креветка – ближайшая родственница речного рака.

**НА ТАРЕЛКЕ**

Все без исключения морепродукты богаты белком и кальцием и практически не содержат жира. Однако креветки – хороший источник холестерина, поэтому злоупотреблять ими не стоит.

Иудаизм строго запрещает есть креветок, как и других ракообразных. Однако дары моря всегда были и остаются основным источником белка во время постов для католиков и православных.

Если креветки и кальмары нам давно привычны, то мясо морских гребешков, обладающее непохожим ни на что нежным сладковатым вкусом, долгое время считалось деликатесом. В этом мясе содержатся такие редкие элементы как, например, медь, сера, цинк, натрий.



Представленное блюдо можно попробовать в ресторанах: «Академия», «Два шефа».

Благодарим магазин «Карпклуб» за предоставленный для съемки реквизит.





# Её главная победа

текст Инги Орловой

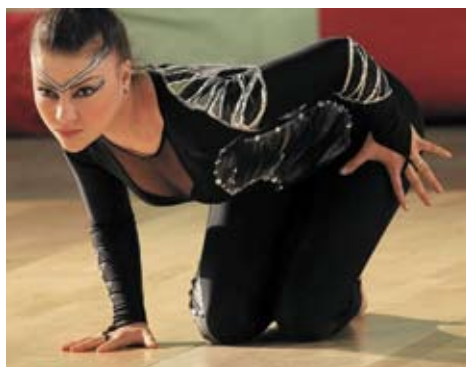
Существует немало примеров того, как профессиональные спортсмены ради славы и олимпийских наград жертвовали семейным счастьем. История Виктории Коротковой-Манучарян то редкое исключение, когда еще до начала семейной жизни девушка успела в спорте взять все возможные награды и добиться признания не только поклонников, но и соперниц.

## Всегда на пьедестале

Виктории Коротковой-Манучарян всего 18 лет, но ее имя знают не только в нашей стране, но и во всем мире. Она начала заниматься акробатическими танцами в пять лет и довольно быстро стала одной из ярких звездочек в своем виде спорта. С тех пор, как Вика пришла в зал, спорт, отодвинув на второй план почти все, стал смыслом ее жизни. Тренировки, соревнования, поражения, победы и снова тренировки, изнурительные и многочасовые. В самом начале спортивной карьеры Вика прошла серьезное испытание – проиграла на первых соревнованиях по акробатическому танцу. Только это не сломало будущую чемпионку, а наоборот – добавило азарта и спортивной злости. Ведь ей хотелось быть лучшей. Через месяц после неудачного выступления Вика заняла второе место на ставропольском танцевальном конкурсе «Кубок Евразии», а потом начался период ее зрелищных побед. В 2008 году она получила гран-при на Европейском международном конкурсе «Русские сезоны в Париже», в 2009 году завоевывала бронзу на Чемпионате мира по акробатическим танцам среди юниоров, в 2010 году – серебро на Чемпионате мира по акробатическим танцам среди взрослых... Ежегодно Виктория представляла наш город на соревнованиях разного уровня в России

и Европе и никогда не приезжала домой без медалей. Пару лет назад Вика вместе со своим тренером Татьяной Барановой начала осваивать новые танцевальные направления – джаз и модерн (американский балет). Хотелось к четким движениям акробатического танца добавить плавности, легкости и эмоций. Идеальная спортивная форма, великолепная растяжка, выносливость, сильный характер, поддержка близких, и, конечно же, талант – благодаря всему этому Вика начала делать успехи в новом для себя танцевальном направлении. Причем это было новое не только для нее, но и для всего нашего города – до Виктории джаз и модерн в Ставрополе никто не танцевал. Она осваивала его сама по интернет-курсам и спустя год после

начала тренировок заняла первое место на Чемпионате России по модерну. В начале мая этого года в Калининграде Вика участвовала в Чемпионате России и Чемпионате Европы European Dance Stars 2012, где показала блестящий результат. Она выступала с акробатическим танцем «Змея» и с танцем-модерн «Сон», где взяла два золота: невероятная гибкость, удивительная плавность движений и неподдельная эмоциональность – зрители и судьи были в восторге от выступления спортсменки. Многие соперницы тогда признали, что номер Вики был лучшим – а в спорте это дорогого стоит. Сегодня Виктория Короткова-Манучарян трехкратная вице-чемпионка мира по акробатическим танцам, а также чемпионка







России по модерну. Она занимает лидирующие позиции в национальном рейтинге России.

Мы встречались с Викой и ее мамой Лусине в мае прошлого года. Спортсменка рассказывала нам о своих достижениях и делилась планами на будущее. Вика тогда хотела всерьез заняться тренерской работой, учить детей джазу и модерну и, конечно, не представляла жизни без спорта. Поддержка близких, четкое понимание того, что она хочет, – сомнений в том, что может что-то измениться, не было. Но на деле получилось, что любовь к другому человеку оказалась сильнее многолетней любви к спорту.

#### Счастье рядом

Говорят, что самые крепкие семейные отношения вырастают из дружбы. Иван Коротков и Виктория тогда еще просто Манучарян. А познакомились они в Новороссийске на пробежке. Тогда Вика приехала в морской город на летние каникулы. И утром, как обычно, чтобы проснуться и подготовиться к многочасовой тренировке в зале, бежала свой кросс. На одном из поворотов ее догнал Ваня, так, на бегу, они и познакомились. Только для Вики он был Ваня, а для всех остальных – Иван Коротков, двукратный чемпион Греции, однократный чемпион мира, многократный чемпион Европы и пятикратный чемпион России по кик-боксингу. К тому же он боксировал в США на профессиональном ринге, где ему по негласной американской традиции в первую неделю дали прозвище «Большое сердце».

Их дружба была крепкой, но, правда, виделись редко – спортивный график

не давал вырваться даже на несколько дней, чтобы просто погулять. Зато создавались часто: ведь спорт был и его и ее родной стихией, поэтому темы для разговоров находились всегда. Ваня всегда заботился о Вике как о младшей сестре: покупал мороженое, не давал в обиду, поддерживал в минуты отчаяния и часто просил об одном – не бросать спорт. Вика признается, что иногда после завершения очередного сезона хотелось все бросить и зажечь так же беззаботно, как и ее сверстницы: школа, уроки, телевизор, вечерние прогулки с друзьями, каникулы, праздники и выходные. Такие минуты отчаяния переживают многие спортсмены. Но потом усталость проходила, силы восстанавливались, хотелось опять идти в зал, тренироваться и добиваться новых побед. Тем более и Ваня говорил: «Ты не просто талантливая, ты еще старательная

и целеустремленная спортсменка – не вздумай бросать». Для Вики уже тогда Ваня был авторитетом. Еще бы! Чемпион мира! Она всегда гордилась тем, что у нее друг – чемпион мира. А теперь будет гордиться еще больше: в этом году Иван сделал ей предложение. Это тот классический пример, когда и у него, и у нее простая привязанность переросла в большое, светлое и трепетное чувство, когда появилось желание заботиться, оберегать и защищать друг друга. В этом году Ваня сопровождал Вику на все соревнования и никого к ней не подпускал до выступления: чтобы не забирала энергию.

После завершения чемпионата Вика приняла решение уйти из спорта. Ведь ежедневные тренировки забирают слишком много времени, а девушке сейчас хочется спокойной семейной жизни, домашнего уюта и счастливого материнства. Она очень долго делала свое имя в спорте и решила его сохранять даже после замужества – прибавила к своей девичьей фамилии мужа и стала Короткова-Манучарян. Сейчас семья чемпионов живет в родном городе Вани – Новороссийске. Иван Коротков уже давно участвует в общероссийской социальной программе «Спорт против наркотиков» и помогает малоимущим детям ездить на соревнования, оплачивая полностью или частично расходы. Теперь, вслед за мужем, к участию в этой программе присоединилась и Вика. Она по себе знает: для спортсмена важна любая поддержка, моральная и материальная, и если она есть, то можно горы свернуть и подняться на заветную ступеньку пьедестала. ❏



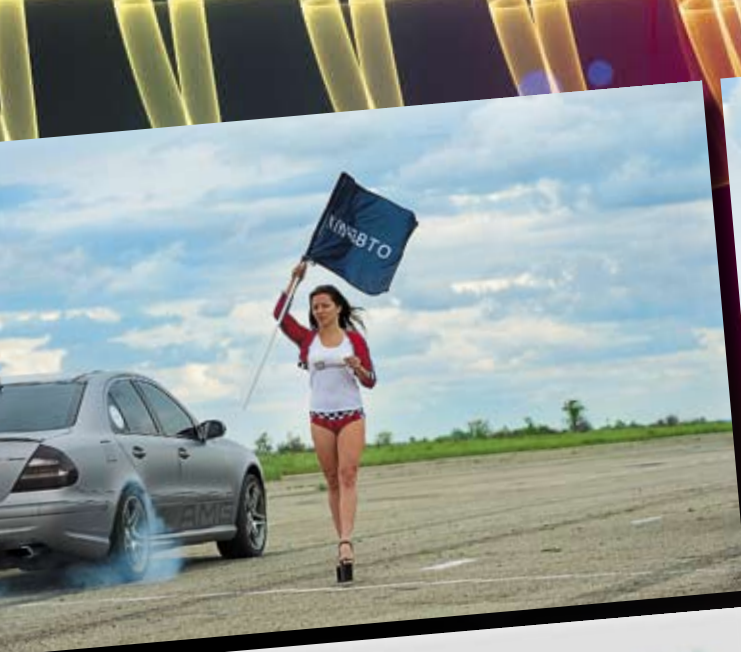


# ГОНКИ КЛЮЧАВТО 2012



**26 МАЯ**

**МЕРСЕДЕС-БЕНЦ ЦЕНТР СТАВРОПОЛЬ ПРЕДСТАВИЛ  
НОВЫЙ ПРОЕКТ: «ГОНКИ КЛЮЧАВТО-2012».  
СВОИМИ ГЛАЗАМИ ЭТО ВИДЕЛИ НЕМНОГИЕ, НО  
СЛУХ О ДРАГРЕЙСИНГЕ С ЭРОТИЧЕСКОЙ МОЙКОЙ  
В КАЧЕСТВЕ ГЛАВНОГО ПРИЗА ВСТРЯХНУЛ ВСЕ  
СТАВРОПОЛЬЕ...**





ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



НА ДИСТАНЦИИ В ЧЕТВЕРТЬ МИЛИ УЧАСТНИКИ СОРЕВНОВАНИЙ ДОКАЗЫВАЛИ, ЧТО КУПИЛИ СВОИ СПОРТКАРЫ НЕ ПРОСТО ТАК. ОТЧАЯННЫЕ ГОНЩИКИ НЕ ЖАЛЕЛИ РЕЗИНЫ И ТОПЛИВА. ЗДЕСЬ БЫЛИ: CL 63, C 63, E 55, SL 55, NISSAN GTR, RANGE ROVER SPORT, MITSU EVO IX, PORSCHE CAYENNE TURBO, LAMBORGHINI, DODGE CHALLENGER И ДРУГИЕ ВЫДАЮЩИЕСЯ АВТОМОБИЛИ. А О ТОМ, КТО ЗАСЛУЖИЛ ПРАВО ОБЛИТЬ СОСЕДА ШАМПАНСКИМ MOËT & SHANDON, ВЫ УЗНАЕТЕ ИЗ ФОТООТЧЕТА.

FONDE EN 1743  
**MOËT & CHANDON**  
CHAMPAGNE  
★

**ключавто**

Мерседес-Бенц Центр Ставрополь  
пр-т Кулакова, 3, тел.: (8652) 56-20-20  
[www.mercedes-stavropol.ru](http://www.mercedes-stavropol.ru)





# 6-й ежегодный Volkswagen Festival прошел в Подмоскowie

25-27 мая на территории горнолыжного клуба Леонида Тягачева прошел шестой ежегодный «Фестиваль владельцев автомобилей Volkswagen». В VW Festival 2012 приняли участие около 1200 автомобилей марки и 70 автоклубов со всей России.

VW Festival стал для российских автолюбителей Volkswagen самым главным событием года. В рамках традиционного слета энтузиастов и фанатов Volkswagen собрались десятки автоклубов из разных городов России и СНГ.

На фестивале были представлены эксклюзивные и раритетные модели Volkswagen, уникальные образцы автомобильного тюнинга и новинки модельного ряда. В частности, гости фестиваля смогли увидеть юби-

лейную версию легендарного автомобиля от Volkswagen – Golf GTI Edition 35, появившуюся на российском рынке совсем недавно. Также все желающие могли протестировать последнюю новинку марки – обновленный Passat CC.

В субботу, 26 мая, поддержать любителей марки приехала промо-команда VW Night Club Tour. 4 экипажа – на трех Scirocco и на полноприводном Golf R – посетили VW Festival, провели розыгрыш призов от

официального представительства марки Volkswagen в России и отправились обратно в Москву в рейд по ночным клубам столицы.

Дилерский центр Volkswagen  
**«Гедон-Моторс»**  
ул. 1-я Промышленная, 4 А  
Тел.: 8 (8652) 56-66-10  
(50, 60)  
[www.vw-stavropol.ru](http://www.vw-stavropol.ru)





# Volkswagen Touareg. Прирожденный победитель



Товар сертифицирован

Реклама

Жизнь не похожа на ровную дорогу, и настоящий мужчина должен быть готов к любому повороту событий. Деловые встречи или захватывающие путешествия – всё в Вашей власти.

Приходите на тест-драйв Volkswagen Touareg и испытайте в деле бескомпромиссное сочетание комфорта и выдающихся внедорожных способностей.

**от 1 996 000 руб.\***

\* Стоимость автомобиля в базовой комплектации.



**Das Auto.**

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А, телефон: 56-66-60, 90-36-20; [www.vw-stavropol.ru](http://www.vw-stavropol.ru)





# Новый уровень отдыха

Туристическая компания «TUI Ставрополь» в преддверии летнего сезона собрала своих постоянных клиентов 4 мая в Metropol Hall, где состоялся потрясающий банкет.

Сотрудники Ставропольского офиса ведущего европейского туроператора TUI рассказали о своих конкурентных преимуществах, а также о том, что компания подготовила для своих туристов в этом году эксклюзивные отели, перелет под брендом TUI и многое другое. Также гостям представили презентацию сети турецких отелей Voyage и жемчужину Средиземноморского побережья – отель Maxx Royal Belek Golf & Spa 5\*. Ставропольский офис TUI пригласил на банкет представителей отелей, чтобы клиенты могли напрямую пообщаться с ними.

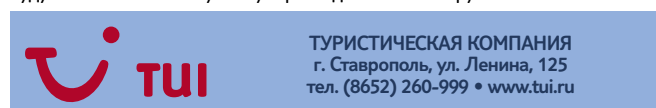
Гостей на красной ковровой дорожке встречали забавные персонажи, облаченные в эпатажные костюмы. Артисты раскланивались мужчинам, целовали руки дамам и каждого угощали шампанским, вечер был настолько непредсказуемым, что гости даже не знали чего ждать еще от организаторов мероприятия. Звучал гимн TUI, которому подыгрывал саксофонист, что создало прекрасную атмосферу и напомнило о замечательном отдыхе с TUI. Праздник продолжился в банкетном зале Metropol Hall: уютный интерьер, изысканные блюда, оригинальные концертные номера. Восторг у гостей вызвала презентация MAXX ROYAL – отеля особенного и необычного, отдых в котором превзойдет ожидания самых искушенных клиентов. Представитель турецких отелей также сказала много теплых слов и благодарностей в адрес компании TUI, представила корпорацию «TUI» как крупнейшего партнера и сообщила, что на сегодняшний день компания TUI забронировала уже 13.500 мест и это только в MAXX ROYAL, также поблагодарила TUI Ставрополь за организацию банкета и за предоставленную возможность пообщаться с клиентами компании напрямую. Туроператор TUI организует отдых в проверенных отелях, предлагающих сервис высокого качества.

С июня этого года всемирно известный бренд TUI начинает летать на самолетах под брендом TUI и в России. TUI – единственный туроператор на российском рынке, который предлагает полный пакет туристических услуг с первоклассным сервисом, включая авиаперелет под одним брендом. На банкете представители «TUI Ставрополь» сообщили о выручке компании за прошлые годы, еще раз подтвердив финансовую стабильность и прекрасную репутацию туроператора TUI.

TUI – это надежная компания почти с сорокалетним опытом работы, надежным финансовым состоянием, мощной поддержкой из Европы, идеальной репутацией и безупречным сервисом. Только TUI может предложить вам массу эксклюзивных отелей, триста из которых принадлежат компании, а также круизы на собственных лайнерах и, конечно, для своих маленьких туристов TUI предлагает детские клубы «TUI Тукан» в эксклюзивных отелях. Уже более 30 000 000 клиентов доверяют свой отдых только туроператору TUI. TUI не только гарантирует возврат туристу полной стоимости тура, если качество услуг не соответствует заявленному в договоре, но и дает самое сильное обещание в туризме – дарить людям улыбку.

В конце вечера клиенты благодарили «TUI Ставрополь» за организацию потрясающего отдыха, превосходный сервис, высококлассное обслуживание, слаженность маршрутов, качественную работу гидов, идеальное соотношение цены и качества, и даже было прочитано стихотворение, посвященное туристической компании от благодарного клиента.

Для европейцев транснациональный бренд TUI давно стал синонимом надежного и разнообразного отдыха. Все предложения компании продуманы до мелочей и тщательно проработаны. Здесь знают, что в вашем отпуске, как во вкусном блюде, все ингредиенты должны идеально сочетаться и стараться эти «пропорции» соблюдать. TUI предложит вам такой отдых, воспоминания о котором будут вызывать только улыбку. Присоединяйтесь к миру TUI!



Федеральное агентство по туризму о внесении сведений о туроператоре в единый федеральный реестр туроператоров. Реестровый номер МТЗ 008443 TUI Ставрополь. Размер финансового обеспечения 30 000 000 тридцать миллионов рублей.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ВЫХОД В СВЕТ





# Шефы и академики

ТЕКСТ ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ, ФОТО АНДРЕЯ ТЫЛЬЧАКА

По сути, это один большой ресторан, разделенный на два зала, в каждом из которых создан не просто уникальный интерьер, но еще и особое настроение, которое обязательно передастся и посетителям.

«Два шефа» – это заведение, больше подходящее для семейного отдыха. Классический интерьер, мебель в теплых тонах, приглушенная музыка – это то место, куда можно прийти после тяжелого рабочего дня, чтобы вкусно поужинать, или приехать в выходной с детьми на настоящий итальянский обед.

А вот в «Академию» хочется прийти большой шумной компанией: собрать всех друзей и провести с ними вечер в уютном американском ресторане. В «Академии» можно попро-

бовать настоящую американскую еду: огромные гамбургеры, чизбургеры и многое другое, которые приготовлены из свежих продуктов. Это не фаст-фуд – это настоящая американская кухня. Здесь на стенах висят бейсбольные биты и мячи, автомобильные номера из разных штатов, старые плакаты, фотографии американских городов – все это для «Академии» везли специально из-за океана. Пока ждешь заказ, можно как раз рассмотреть всю эту американскую экспозицию.

У ресторанов «Академия» и «Два шефа» одна большая кухня, причем открытая. Любопытствующий может подойти к высокой стойке и посмотреть, как готовят его заказ: здесь ничего не скрывают от посетителей, наоборот, хо-

тят продемонстрировать мастерство поваров. В каждом из двух залов вам подадут американское, японское, мексиканское и итальянское меню. А в обеденное время с 12.00 до 16.00 предложат еще и меню бизнес-ланча. Кстати, изучите и его – ассортимент блюд и цены на них вас приятно удивят. Не стесняйтесь, попробуйте блюда разных стран и континентов!

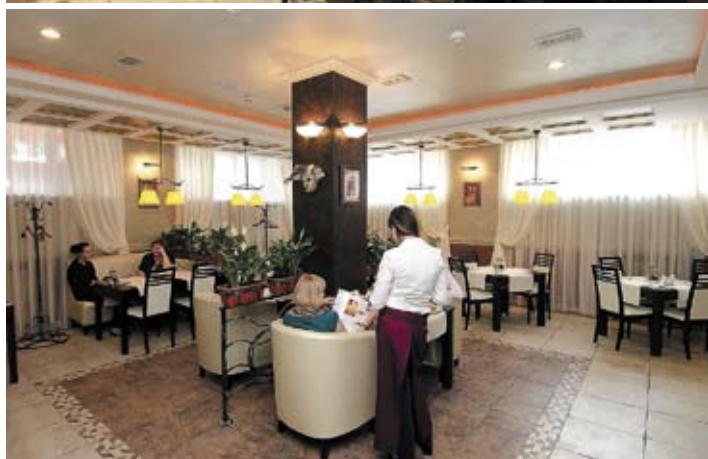
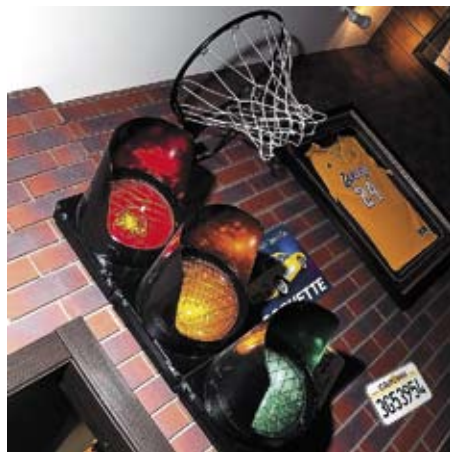


г. Ставрополь,  
ул. Мира, 355 / ул. Ломоносова, 38  
тел. (8652) 37-18-18





ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ





BGN  
PARIS



# BGN десять лет вместе с вами

**19 МАЯ В МЕГАЦЕНТРЕ «KOSMOC» BGN ОТМЕТИЛ ВАЖНУЮ ДАТУ - 10 ЛЕТ ПРИСУТСТВИЯ БРЕНДА В СТАВРОПОЛЕ. В ЧЕСТЬ СВОЕГО ДНЯ РОЖДЕНИЯ BGN ПОДГОТОВИЛ ДЛЯ СВОИХ ГОСТЕЙ НЕОБЫЧНЫЙ СЮРПРИЗ-ШОУ «МОДНЫЙ РАЗГОВОР».**

Шоу такого формата проводилось в нашем городе впервые. Его участниками стали директор дизайн-студии «Арбат» Виктория Фоменко, работник МДМ банка Лариса Уручукова и студентка СтГАУ Анастасия Терехова – постоянные покупательницы магазина BGN. Это самодостаточные девушки, каждая со своим неповторимым вкусом и предпочтениями в

одежде. Команда магазина BGN подобрала участницам несколько образов, опираясь на последние модные тенденции. Все свои коллекции дизайнерская студия BGN создает в самом сердце Европы – в Париже. Здесь разрабатывают женскую одежду на все случаи жизни: для коктейля и офиса, праздничную и повседневную. Большое внимание уделяется



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ





деталю – аксессуару от BGN завершат любой образ. Эту марку любят за качество, практичность, элегантность, современность и точность кроя. Сочетание натуральных тканей и удивительные цветовые решения позволяют раскрыть и подчеркнуть женскую индивидуальность. Образ каждой участницы «Модного разговора» был уникальным, стильным и элегантным. Девушки демонстрировали свой выбор, а жюри и эксперты выбирали наиболее удачный образ. В качестве экспертов «Модного разговора» выступили председатель краевого отделения Союза художников РФ Сергей Паршин, директор издательского дома «Медиа Про» Елена Некристова, дизайнер одежды Иван Доктор и заместитель главного директора сети ювелирных магазинов «Рубин» Виолетта Онищенко. В состав народного жюри вошли постоянные клиенты магазина BGN. Публику порадовала демонстрация коллекции купальников итальянской марки Vasirubati и выступление юных звезд подиумов, призеры международного форума моделей и талантов «Fashion House International». В день рождения BGN не скупился на подарки – многие гости получили сертификаты BGN и призы от партнеров праздника: сети ювелирных

магазинов «Рубин», винодельческого имения «Фанагория» и кондитерского цеха «Шоколадница». Но главный подарок достался участницам «Модного разговора» – один из понравившихся комплектов одежды. В магазине BGN хотят сделать проведение этого шоу хорошей традицией и еще обязательно пригласить на «Модный разговор» своих друзей и любимых покупателей.

**BGN**

г. Ставрополь

ТОРК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8, тел. 296 405  
Мегацентр «Космос», ул. Доваторцев, 75а, тел. 570 661







## Открывает двери Music Hall!

Resttime сделал незабываемый подарок тем, кто любит петь и танцевать. 12 мая состоялось торжественное открытие Music Hall. Это новый зал ресторанный комплекса, в котором созданы все условия для организации и проведения караоке-турниров, танцевальных вечеров, концертов любого уровня, а также демонстрации театральных постановок.

Организаторы сделали все, чтобы гости праздника почувствовали себя в настоящем мюзик-холле, и, забегая вперед, скажем, что им это удалось. «Горячее» приветствие подготовил спонсор вечера – водка «Белуга». Всем гостям, прежде чем занять свое место в зале Music Hall, предлагали опрокинуть рюмку традиционного русского напитка и закусить соленым огурчиком или

красной икрой. Также была организована необычная фотосессия – сегодня каждый приглашенный получил свою фотографию, сделанную в стиле афиш мюзик-холлов начала прошлого века.

Music Hall в Resttime – это душевная атмосфера, любимая музыка и хорошая кухня. В этот вечер для гостей была представлена презентация нового кулинарного проекта



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ





от шеф-повара. Зрительские овации сорвало зрелищное и оригинальное выступление краснодарского шоу-балета «Югра». А еще для гостей профессиональные танцоры провели несложный мастер-класс. В такой вечер в Music Hall никто не хотел сидеть на месте: гости с удовольствием здесь же, около своих столиков, повторяли за мастером простые движения веселого танца. Современное оборудование, великолепные акустические возможности, большая сцена, удобное расположение столиков: Music Hall – это идеальная площадка для караоке-турниров. Организаторы решили не терять времени и сразу же провести первое состязание: десять гостей с удовольствием взяли микрофоны и продемонстрировали свои вокальные способности. В этом зале есть возможность не просто исполнить любимую песню, но и записать видеоролик со своим выступлением – такой подарок получит каждый, кто будет петь в караоке в Music Hall. Спонсорами этого вечера выступили: ал-

когольная компания «Меркурий»; суперпремиальная водка «Белуга»; компания «Фанагория» – знаменитое винодельческое предприятие России; супермаркет «Метро Кеш Энд Кеерри»; официальный дилер автомобильной марки «Форд» в Ставрополе; группа компаний «Модус»; агентство «Римский карнавал»; туристическое агентство «Натали-Вояж». Они подготовили для гостей фейерверк призов и подарков. Новый зал Resttime – это то место, где можно не только увидеть выступление профессионалов, но и самому подняться на сцену и почувствовать себя настоящей звездой. Двери Music Hall теперь открыты для вас!



г. Ставрополь  
ул. Пирогова, 15/1  
тел.: (8652) 55-02-87  
66-24-24





**Тот, кто хочет видеть результаты  
своего труда немедленно,  
должен идти в сапожники.**  
Альберт Эйнштейн

**Пишите подчиненным простейшие инструкции,  
как для трехлетних детей.**  
Алан Лафли

**Правильное решение, принятое с опозданием,  
является ошибкой.**  
Ли Якокка

**Я отчетливо понимаю, что другие,  
пришедшие на место уволенных,  
будут такими же, как и их предшественники.**  
Владимир Путин

**Дайте мне управлять деньгами страны,  
и мне нет дела, кто создает ее законы.**  
Мейер Ротшильд

**Нанимать только знакомых – верный способ  
загубить свой бизнес.**  
Олег Тиньков

**Сам факт обладания властью может заставить вас  
не видеть, как ваши подчиненные  
реагируют на вас на самом деле.**  
Роберт Саттон

**Я могу отчитаться за каждый  
заработанный мною миллион,  
кроме первого.**  
Джон Дэвисон Рокфеллер

**Хороший дизайн не может скрепить  
разваливающуюся бизнес-модель.**  
Джеффри Вин

**Если вы попробуете, у вас есть два варианта: либо  
получится, либо нет. А если вы ничего не будете делать,  
то вариант только один.**  
Евгений Касперский

**Если вы видите, что ваш конкурент тонет, возьмите  
пожарный шланг и засуньте ему в рот.**  
Рэй Крок



# СОБСТВЕННЫЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ ВАЖНЕЕ КАПРИЗОВ МОДЫ

В 2007 году в Италии братья Раффаэле, Джованни и Тани Кальдарелли создали бренд Antony Morato. Объединив свой тридцатилетний опыт работы в индустрии высокой моды, они разработали марку мужской одежды, которая дает потребителю уникальную возможность – создавать свой собственный, неповторимый стиль в одежде. Ведь главная мысль философии Antony Morato – выражение собственного стиля жизни важнее капризов моды. Вот почему этот бренд является совершенно новым для нас. Antony Morato – оригинальная идея для нового поколения «граждан мира». Сегодня бренд представляет четыре миллиона изделий в 55 странах. Каждый сезон компания выпускает коллекции, включающие в себя более 900 предметов одежды. Дизайнеры этого итальянского бренда не боятся экспериментировать, создавать смелые и оригинальные вещи и обязательно объединять во всех коллекциях самые разные стили и направления.

Antony Morato открывает двери в «мир недорогого шика», предлагая покупателю идеальное соотношение цены и качества. Все коллекции бренда создаются с учетом текущих модных тенденций и имеют свой неповторимый стиль. Креативный подход, часто намеренно небрежный, а иногда и сенсационный, приверженность минимализму, мощная эмоциональная направленность – все это Antony Morato.

## ANTONY MORATO







ТРЕТИЙ·РИМ  
СТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА



ТРЕТИЙ·РИМ  
СТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА

СЧАСТЬЕ БЫТЬ ДОМА!

тел. (8652) **99-10-10** | [WWW.TRETY-RIM.RU](http://WWW.TRETY-RIM.RU)