

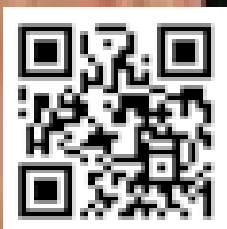
PRO

тема номера
НАСТРОВІИ

ПЕТРУГРУПП

К М В

№9 ноябрь 2013



18+

ПЕРСОНА

ВЛАДИМИР ТКАЧЕНКО

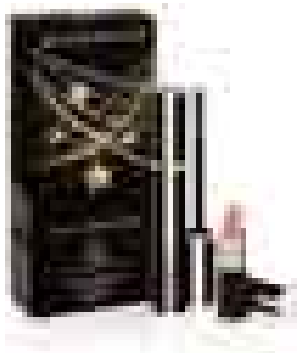
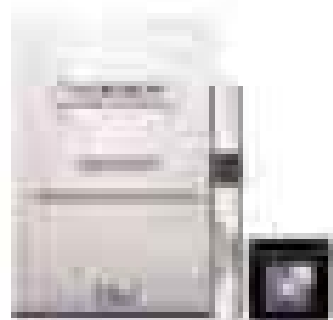


Набор CLINIQUE More Than Moisture

Интенсивно увлажняющий крем Moisture Surge Intense Skin Fortifying Hydrator, 50 мл
Интенсивно увлажняющий гель длительного действия Moisture Surge Extended Thirst Relief, 15 мл
Средство для ухода за кожей вокруг глаз All About Eyes, 7 мл
Стойкий блеск для губ Long Last Glosswear, 2.3 мл
1650 руб.

Набор для макияжа DIOR

Тушь Diorshow Iconic Overcrul
Мини-палетка теней 5Couleurs
1338 руб.

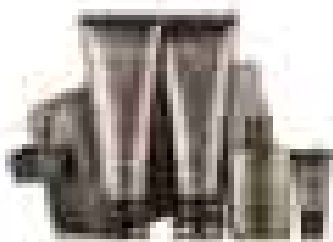


Набор для макияжа GIVENCHY Haute Couture Look

Тушь Noir Couture – оттенок 01: Black Satin
Мини-помада Le Rouge Givenchy - оттенок 103: Brun Créateur
1267,50 руб.

Набор CLINIQUE Great Skin For Him

Скраб для лица Face Scrub, 100 мл
Увлажняющий лосьон для нормальной и сухой кожи M Lotion, 100 мл
Лосьон после бритья Post-Shave Healer, 35 мл
Гель для кожи вокруг глаз SSFM Anti-Fatigue Cooling Eye Gel, 5 мл
2325 руб.

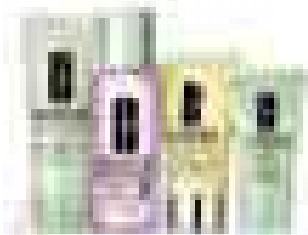


Набор CLINIQUE Perfectly Happy

Парфюмированная вода Clinique Happy Perfume Spray, 50 мл
Крем для тела Clinique Happy Body Cream, 75 мл
Парфюмированный ролик Clinique Happy Perfume Rollerball, 10 мл
2362,50 руб.

Набор CLINIQUE Great Skin System

Мягкое жидкое мыло Liquid Facial Soap – Mild, 50 мл
Отшелушивающий лосьон Clarifying Lotion 2, 100 мл
Уникальное увлажняющее средство Dramatically Different Moisturizing Lotion, 50 мл
Крем-скраб для лица 7 Day Scrub Rinse Off Cream, 30 мл
759,75 руб.



Набор GUERLAIN La Petite Robe Noire («Маленькое черное платье»)

Туалетная вода La Petite Robe Noire 50 мл
Блеск для губ Gloss D'Enfer, оттенок La Petite Robe Noire
2711,25 руб.



Время выбирать подарки!

Хороший подарок должен не просто выражать наши чувства, но и обладать особым смыслом, подчеркивая значимость и индивидуальный вкус того, кому преподносится. Однако предугадать мысли и желания даже самого близкого человека совсем непросто!

Приобретая подарочный сертификат «СЕВИЛЬ», Вы легко сможете сделать идеальный подарок близкому человеку: подарите сертификат, а подарок выберет он сам! У подарочных сертификатов сразу несколько плюсов:

- Вы экономите свое время и упрощаете процесс выбора подарка – теперь можно не бояться ошибиться с ароматом или оттенком средства.
- Вы можете потратить на подарок именно ту сумму, которую запланировали, но даже если Ваш близкий человек потом захочет приобрести товар дороже – он сможет самостоятельно доплатить необходимую сумму.
- Преподнести подарочный сертификат всегда уместно не только близкому человеку, но и коллеге по работе, знакомому, родственнику.

В ассортименте сети магазинов «СЕВИЛЬ» – подарочные сертификаты различного номинала! Вы можете выбрать сертификат на 500, 1000, 1500, 3000 и 5000 рублей.

Срок действия сертификата не ограничен и его владелец сможет воспользоваться им в любое удобное время.

Реклама. Сертифицировано.



г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 10, стр. 1
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, ТРЦ «Вершина»
г. Минеральные Воды, ул. XXII Партсъезда, 102 /
ул. Советская, 28, ТРЦ «Вершина»
г. Невинномысск, 243 км Пятигорского шоссе, ТРЦ «Вершина»
пос. Иноземцево, ул. Гагарина, р-н ДРСУ-1, ТЦ «Вершина»

программа

FORD CREDIT 0%

действует по 31.12.2013



Колеса в сборе в **ПОДАРОК!**

ГОРОД АВТО

Форд Центр Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»

Тел: +7 (87922) 5 10 40

www.ford-avto.ru



0%



Теперь для всех FOCUS и MONDEO



Реклама. Сертифицировано.

1. Акция распространяется на автомобили Focus и Mondeo, зарегистрированные до 31.12.2011. Автомобили Focus и Mondeo, зарегистрированные до 31.12.2011, могут быть проданы по цене, превышающей цену, указанную в документах на автомобиль. Автомобили Focus и Mondeo, зарегистрированные до 31.12.2011, могут быть проданы по цене, превышающей цену, указанную в документах на автомобиль. Автомобили Focus и Mondeo, зарегистрированные до 31.12.2011, могут быть проданы по цене, превышающей цену, указанную в документах на автомобиль. Автомобили Focus и Mondeo, зарегистрированные до 31.12.2011, могут быть проданы по цене, превышающей цену, указанную в документах на автомобиль.

Маск

Ресторан, вместимость 600-800 человек, 100 залов,
20 гостиничных номеров, стандартная парковка,
класс, VIP-залы, летняя терраса

РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС



Банкетная зала от 400 руб. за персону
Организация шоу-программы с участием звезд



ПРИГЛАШАЕМ ВАС ВСТРЕТИТЬ НЕЗАБЫВАЕМЫЙ НОВЫЙ ГОД!

Живая канцелярия и фортепианная музыка • Деловые переговоры • Танцы на сцене
Шоу-программы роботов • Тематический шоу-балет • Шоу-бар • Сервис Виновода (Тит-Пит) • Иллюминация
ВАС ЖДЕТ ИСКОВОСТНО ПРИЯТНЫЕ СПОРТИВНЫЕ ПОДАРОКОВ И СУПЕР-ПРИЗ – ПУТЕШЕСТВИЕ В САСИ!
Сброс полей: 21 декабря в 22:00

ПЯТИГОРСК, ГЕОРГИЕВСКОЕ ШОССЕ, 1-Й КМ
ТЕЛ.: 8 (8793) 31-31-32, 8 (981) 454-44-44

Подробности у администраторов.

Пятницкий ул. 21 декабрь 2011. 14:11:00

VINICIO RAJARO

МЕХА ИТАЛИИ

Патигорск, ул. Мира, 3,
ТЦ «Универсал», 2 этаж
Меховой салон Vinicio Rajaro

тел. (8733) 39-47-71
www.vinciorajaro.it
www.vinciorajaro-pyatigorsk.ru





Dh

DINO CHIZARI



Daniela Drei

VERES

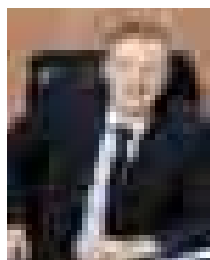
By the **VERES**

© 2010 Veres. All rights reserved. 2010 Veres, Inc. All rights reserved. 2010 Veres, Inc. All rights reserved.

Pro

К М В

журнал № 9 (65) ноябрь 2013



На обложке:
Владимир Ткаченко

Фото:
Сергей Гнездилов

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченкова**
Номер подписан в печать 13.11.13 г.
Дата выхода 20.11.13 г.

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**
Арт-директор ▶ **Милена Лагушина**
Ответственный редактор ▶ **Екатерина Маслова**
Литературный редактор ▶ **Анна Стеблянская**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова, Юрий Корчевный, Екатерина Филиппович, Валерия Решетникова**
Дизайн, верстка ▶ **Милена Лагушина, Константин Стародуб**
Фото ▶ **Александр Абрашин, Александр Джокре, Сергей Черняков, Владимир Круписчатый, Генрих Аветисян**
Корректор ▶ **Ирина Русланова**

Коммерческий директор ▶ **Людмила Капыш**
Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова, Алена Коротких**
Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (962) 450-64-45**

Консультант по рекламе и маркетингу ▶ **Руслан Карасов**

Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**

Информационная продукция для лиц, достигших возраста 18 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Астериск», 355000, г. Ставрополь, ул. Заводская, 9 а
Тираж – 9 000 экз.

Общий тираж изданий Pro Край и Pro КМВ – 18 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009, тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41**
www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru


VALERY[®]
• GOLD •
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ
www.valerygold.ru

СКИДКИ 50%*

на золотые изделия
с бриллиантами

г. Кисловодск
«Гранд-Отель», Курортный бульвар, 14
тел.: +7 (87937) 33-095

ФГБУ «Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107
тел.: +7 (87937) 33-730



Реклама. Сертифицировано.

ELISABETTA FRANCHI



EF
ELISABETTA FRANCHI

FURLA

byblos

Betty Blun

VERSACE
VERSACE

Baldinini

Adele Tado

MOSCHINO

Blu byblos

Alcantara

JUST Cavalli

ALDO FALLAI



Дистрибуция: «Милано» и «Милано Мод» в партнерстве с «Милано»

Питергоф, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (805) 415-59-12

14 Престо

16 Календарь

18 Вопрос номера

Как создать праздничное настроение?

20 Монолог

Портреты

22 Владимир Ткаченко

Какими должны быть дома, чтобы радовать глаз и украшать город? Рассказывает генеральный директор строительного холдинга «Эвелин»

28 Проект

Новый взгляд на осень.

Деловое предложение

36 Про финансы

Как работать поменьше, а получать побольше? Ответ на этот вопрос знает Роберт Кийосаки

40 Автопробег

На каких машинах ездит Билл Гейтс?

Стиль жизни

56 Модный базар

Черрути – очарование повседневного шика

62 Гороскоп

64 История бренда

Откуда к нам пришли елочные игрушки?

72 Готовим вместе

Как за полчаса приготовить обед из четырех блюд?

76 Кинопрокат

Где российское кино? Удивляется наш постоянный обозреватель Геннадий Хазанов

92 Событие

Как журнал «Pro КМВ» совместно с кафе «Божоле» устроил вечер с французским акцентом

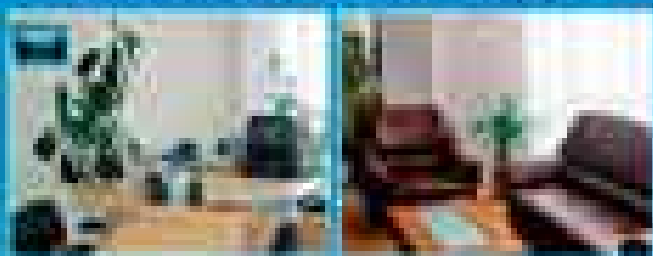
96 Сказано



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Современный бизнес-центр с панорамными окнами, элитными отделочными материалами, кондиционированием, охраной, парковкой. Идеальное место для размещения офиса, конференц-зала, кафе-бара.

ОФИСЫ В АРЕНДУ

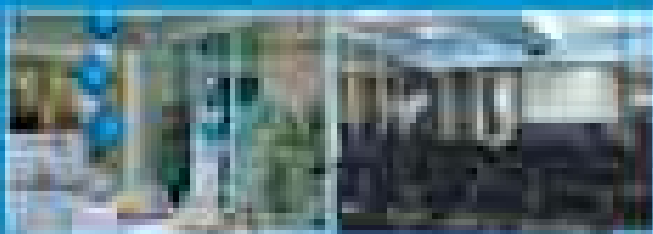


КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ

Современный конференц-зал с панорамными окнами, элитными отделочными материалами, кондиционированием, охраной, парковкой. Идеальное место для проведения совещаний, переговоров, презентаций.

КАФЕ-БАР

Современное кафе-бар с панорамными окнами, элитными отделочными материалами, кондиционированием, охраной, парковкой. Идеальное место для проведения мероприятий, встреч, переговоров.



Реклама

ООО «Региональный деловой центр»

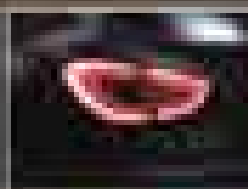
г. Пенза, ул. Космонавтов, 11

Тел: (8402) 44-4444, 44-4445, 44-4446, 44-4447, 44-4448, 44-4449

Эл. почта: info@regional-biznes-center.ru, www.regional-biznes-center.ru

НОВЫЙ HYUNDAI ix35

Способен на большее



Реклама. Сертифицировано

Гарантия 5 лет (или 100 000 км, в зависимости от того, что наступит раньше). Гарантия распространяется на все основные компоненты двигателя, трансмиссии, ходовой части, электрооборудования и кузова. Условия гарантии: соблюдение правил эксплуатации, своевременное обслуживание в авторизованных центрах Hyundai. Подробности уточняйте у дилера. Сертификат Hyundai одобрен Министерством промышленности и торговли РФ. Сертификат Hyundai одобрен Министерством промышленности и торговли РФ. Сертификат Hyundai одобрен Министерством промышленности и торговли РФ.



NEW THINKING
NEW POSSIBILITIES.

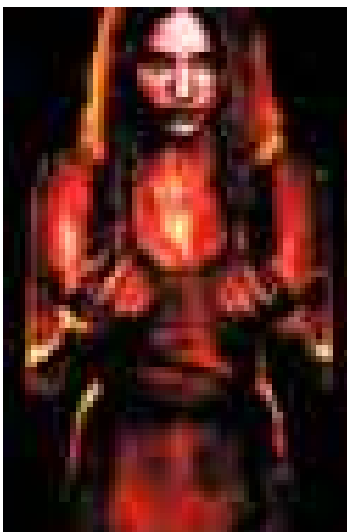
ПЯТИГОРСК, ЕРМОЛОВА, 48
79-00-00

КИНОФЕСТИВАЛЬ

Когда: С 8 ПО 17 НОЯБРЯ

Где: РИМ, ИТАЛИЯ

Международный кинофестиваль в Риме, один из крупнейших в мире, ежегодно проводится осенью. В проекте принимают участие известные артисты и деятели международного кинематографа. Во время кинофестиваля можно посетить многочисленные культурные мероприятия – выставки, концерты и показы, посвященные музыке, моде и литературе. Основная программа Международного кинофестиваля в Риме разделена на пять главных секций. Победителей ждут золотые или серебряные статуэтки символа Рима – императора Марка Аврелия.



ТЕЛЕКИНЕЗ

Когда: С 14 НОЯБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Свежая киноадаптация романа Стивена Kinga «Керри» с будоражащим слоганом «Ты еще узнаешь ее имя». Застенчивая девушка-аутсайдер Керри Уайт живет вместе с матерью – набожной пуританкой Маргарет. Девушка страдает от постоянных издевательств одноклассников и от воспитания строгой матери. Постепенно она открывает в себе способности к телекинезу. Одноклассники готовят на выпускной грандиозную шутку над Керри, но еще не представляют, какой трагедией это для них обернется...

СОЧНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

Когда: С 21 ПО 23 НОЯБРЯ

Где: ФИКСБУРГ, ЮАР

Город Фиксбург производит около 500 тонн вишни каждый год, что составляет около 95% южноафриканского урожая. Фиксбургский Фестиваль урожая вишни проводится каждый год в честь любимой ягоды города. Мероприятие состоит из различных дегустаций и семейных развлечений. Также в рамках фестиваля проходит выставка лошадей, цветочное шоу, Соревнование Черри Пипа и Мисс Черри Блоссом, а также веселые старты. Фестиваль завершают парад-карнавал и фейерверк.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30



ШОУ ЛОРДА-МЭРА

Когда: 11 НОЯБРЯ

Где: ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Каждый год во вторую субботу ноября в Лондоне проходит праздничный парад-карнавал – шоу Лорда-мэра. Лорд-мэр является главой Лондонской городской корпорации и избирается ежегодно на Михайлов день собранием 108 традиционных гильдий лондонского Сити. На следующий день после вступления в должность организовывается грандиозное шоу. Новый Лорд-мэр отправляется в Королевский суд, где присягает на верность суверену в присутствии верховных судей. Он едет в золотой карете в самом конце процессии, а перед ним примерно полтора часа маршируют шеренги военных, оркестры, едут танки и черные такси-кебы, шествуют представители местных сообществ, школ, университетов, других различных общественных организаций и многочисленных гильдий Сити.



ГОЛОДНЫЕ ИГРЫ 2: И ВСПЫХНЕТ ПЛАМЯ

Когда: С 28 НОЯБРЯ

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Фантастика, боевик, триллер, приключения – в продолжение нашумевшего фильма нас ждет традиционный коктейль из жанров. Сумев выжить в мясорубке первых Голодных игр, Китнисс Эвердин и Пит Мелларк, наконец, возвращаются домой. Но теперь их ждет еще большая опасность, так как, нарушив правила, они бросили вызов Капитолию. Грядут юбилейные Голодные игры, и на этот раз в них принимают участие только сильнейшие победители прошлых лет. Китнисс и Пит вынуждены вновь выйти на Арену. Правила игры меняются. Арена – еще опасней, масштаб – еще больше, ставки – еще выше, и все действие – еще зрелищней.



Реклама Сертифицировано

ОСНИК
КОЖАНАЯ ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ
ОХНИК

Магазин ОСНИК
г. Пятигорск
ул. Октябрьская, 7Б
тел. +7 (988) 111-72-92
www.osnik.ru



ЗАГАДОЧНАЯ ЛИЗА

Когда: 3 ноября 1507 г.

Где: Италия

Муж Лизы Геральдини, флорентийский торговец шелком, обращается к Леонардо да Винчи, чтобы заказать портрет супруги. Эта работа станет самым легендарным произведением живописи под названием «Мона Лиза». Полное название картины *Ritratto di Monna Lisa del Giocondo* – «Портрет госпожи Лизы Джокондо». Помимо официальной версии существует множество догадок, кто изображен на холсте: Изабелла Из Эсте (одна из известнейших женщин итальянского Ренессанса), молодой юноша в женском одеянии, портрет самого Леонардо или, может быть, просто образ идеальной женщины.

МУЗЫКАЛЬНЫЙ «ОСКАР»

Когда: 29 ноября 1959 г.

Где: США

Впервые по телевидению показывается церемония награждения призами «Грэмми». Первая церемония вручения премии «Грэмми» состоялась в городах Лос-Анжелесе и Нью-Йорке и вручалась по итогам 1958 музыкального года. Четыре исполнителя получили по две премии каждый: Доменико Модуньо, Генри Манчини, Элла Фиджеральд и Росс Багдасарян. Среди лауреатов также оказались Фрэнк Синатра и Дюк Эллингтон. Инициатором создания премии «Грэмми», престижнейшей награды в мире музыки, был Джеймс Конклин. В наши дни премия присуждается ежегодно в 78 категориях по 30 музыкальным жанрам в результате голосования членов «Академии Звукозаписи».

Н О Я Б Р Ъ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

«БЫСТРЫЙ ОГОНЬ»

Когда: 4 ноября 1862 г.

Где: США

Американский изобретатель Ричард Гатлинг патентует первое в мире многоствольное скорострельное стрелковое оружие – пулемет. Вращение стволов у первых моделей Гатлинга осуществлялось вручную, а в более поздних для этого использовался электрический привод. Скорострельность моделей с ручным приводом составляла от 200 до 1000 выстрелов в минуту, а при использовании электропривода могла достигать и 3000 выстрелов. «Картечица Гатлинга» (еще одно название пулемета) «снялась» в фильме 1976 года «Джоси Уэйлс – человек вне закона» с Клинтом Иствудом в главной роли. Также примечательно, что доктор Ричард Гатлинг создал это мощное оружие с искренней надеждой сделать войну менее кровавой.

SOS

Когда: 9 ноября 1909 г.

Где: США

Новый сигнал о помощи, известный как SOS («save our souls»), впервые передается американской компанией International Radio Telecommunication. На международной конференции в Берлине принимается соглашение об использовании сигнала SOS в качестве интернационального призыва о помощи. Существовало множество «расшифровок» этого сигнала: «спасите наши души», «спасите наш корабль» или даже «остановите другие сигналы». В русском варианте существует такое толкование: СОС – «спасите от смерти». На самом деле эти три буквы никакой расшифровки не имеют. Просто три точки, три тире, три точки – наиболее быстрая и легко запоминающаяся комбинация сигналов азбуки Морзе.



ИМЯ НАРИЦАТЕЛЬНОЕ

Когда: 11 ноября 1906 г.

Где: Ирландия

В этот день в Ирландии началась кампания фермеров против Чарльза Бойкотта. Он работал управляющим у лорда Эрна, землевладельца в графстве Мейо. Чарльз отказался повысить плату работникам и вскоре обнаружил себя в изоляции: к нему не нанимались новые батраки взамен уволенных, его не обслуживали в местных лавках, почтальон не доставлял ему письма, соседи отказывались разговаривать. Кампания против Бойкотта приобрела огласку благодаря британской прессе, вскоре фамилия стала нарицательной, и термин вошел во все языки мира. На основе истории Чарльза Бойкотта в 1947 году был снят фильм «Капитан Бойкотт».



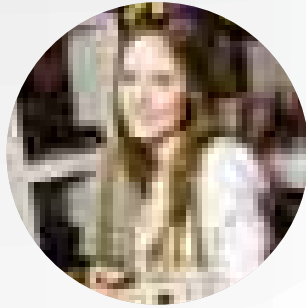


MARELLA

DESIGNER MARELLA

Реклама: ©проект/группа/о/о

Телефон: +7 495 794-46-01
м. Мясной, 3, ТЦ "Времена года", 2 этаж



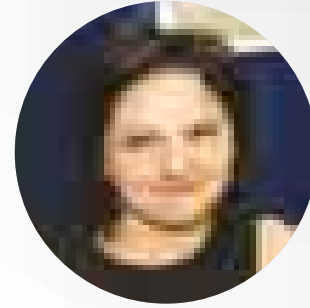
Яна Водопьянова

Директор парфюмерного магазина «Parfum Parfait»,
Пятигорск

Как создать хорошее настроение?

Хорошее настроение – это одна из важнейших составляющих счастья! Ведь именно наше настроение определяет то, как проходит каждый день нашей жизни. Невольно вспоминаются слова Бенедикта Спинозы: «Если вы хотите, чтобы жизнь вам улыбалась – подарите ей сначала свое хорошее настроение». Но что делать, если все-таки взгрустнулось?

Ни в коем случае не предаваться унынию! Необходима перезагрузка сознания: можно заняться спортом, съесть кусочек шоколада, посмотреть интересный фильм или... заглянуть в магазин «Parfum Parfait»! Не обязательно что-то покупать, можно просто насладиться волшебными ароматами, созданными лучшими парфюмерными домами мира. Поверьте, хорошее настроение будет вам обеспечено!



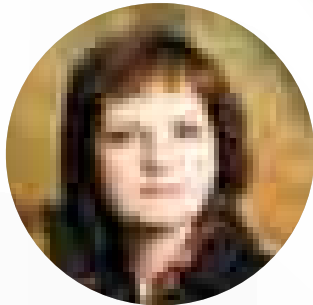
Евгения Горковенко

Директор магазина «Европолдизайн»,
Пятигорск

Лучший способ поднять настроение?

Что может быть лучше дружеских посиделок за столом? Когда не нужно куда спешить, когда беседа плавно перетекает от одной интересной темы к другой, когда звучит искренний и добрый смех твоих друзей... И главное – когда тебя окружают самые близкие и родные люди, рядом с которыми можно позволить себе снять строгую маску руководителя и просто побыть собой. Поэтому для меня лучший способ поднять настроение – собраться хорошей компанией в каком-нибудь хорошем месте, например, в ресторане. Удовольствие от общения с друзьями, приправленное гастрономическим удовольствием, – пожалуй, лучший рецепт создания отличного настроения!

У нас есть вопросы

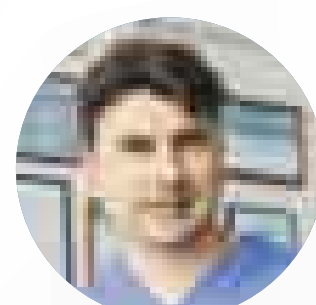


Александра Будяк

Директор Ставропольской гимназии № 24,
Ставрополь

Что создает вам праздничное настроение?

Я человек жизнерадостный, поэтому с праздничным настроением проблем нет. Мой праздник – это моя семья, сын, друзья, конечно, любимая работа. Радуюсь каждому дню, который с удовольствием провожу в гимназии; моментам, когда могу побыть вместе со своей семьей; счастлива, если удастся провести время в кругу друзей... С удовольствием собрала бы всех вместе и никогда ни с кем не расставалась!



Игорь Кунпан

Пластический хирург, профессор, доктор медицинских наук, Член Российского общества пластических, реконструктивных и эстетических хирургов, Член международного общества пластических хирургов,
Ставрополь

Что создает вам праздничное настроение?

Праздничное настроение – это предвкушение, ожидание праздника! Это улыбки на лицах людей вокруг. Это ощущение хорошо выполненного дела. Это планы на будущее, цели, к которым стремишься!



FURLA



Сделано в Италии. Furla Group S.p.A. - Via Montenapoleone, 2, 20121 Milano, Italia. Tel. +39 02 7600 1111



Геннадий Хазанов

Киновед, постоянный автор журнала Pro.

И хорошее настроение...

Ну какое настроение может быть поздней осенью, когда «зима катит в глаза», лес обнажился, поля опустели. Не говоря уже о птичках – из них остались одни вороны, жирные и важные, как... Не стану заканчивать, все равно вырежут.

Встречаются, конечно, оптимисты и в это время. Вон чапает мой ровесник в спортивных «доспехах», до ушей заляпанных жидкой грязью. Когда-то его занятие называли «бегом от инфаркта», потом джоггингом. Теперь – просто мазохизмом, чтобы жизнь раем не казалась. Единственная польза от этой трусцы – она сильно улучшает настроение. Возвращаешься в теплый дом, сбрасываешь пропотевшие тряпки, думаешь: «Слава тебе, Господи, на сегодня все». И ощущаешь прилив радости.

Человек устроен так, что хочет постоянно находиться в добром расположении духа. А для этого постоянно нужны поводы – все новые и новые. Например, пришел начальник (не вызвал, сам явился!) и сообщил о повышении. Причина для удовольствия? Но через полчаса ты уже привык к новому качеству, и счастье потихонечку гаснет. Тут звонят и сообщают о нежданной, но немаленькой премии. Еще через полчаса узнаешь, что роман, который ты писал ночами последние пять лет, издан. Чуть позже – включение твоего творения в какой-либо шорт-лист Булкера или как его там... Размечтался! Во-первых, ни повышение, ни премия тебе не светят, а насчет романа – так ты его сначала напиши. А во-вторых, и это самое главное, чтобы ты постоянно испыты-

вал положительные эмоции, умница-фортуна должна сорок восемь раз за сутки заниматься только тобой. Оно ей надо? Она же кто? Она умница, а не дурища, зачем ты ей? Ее молит о капельке внимания все человечество, включая начальников и олигархов. Им тоже чего-нибудь да не хватает в этой жизни. Потому что запросы растут пропорционально благам, только в разы быстрее. Так что, извините, «но умнице-фортуне, конечно, не до вас, пока на белом свете есть» кто-то другой.

И тогда повышать себе градус настроения пытаешься, повышая «градус». Это скользкий путь. Не потому, что сопьешься. Просто в России дорожка эта настолько истоптана, что давно превратилась в широкий торный шлях, по которому со стенами и вокализмами (этот вой немзыкальный у нас песней зовется) бредет немалая часть населения. А власть вместо того, чтобы строго призвать к порядку распоясавшуюся, забывшую о запросах населения Удачу, тоже повышает, только не сам «градус», а его стоимость. Таким образом, разгильдяйство богини поставлено на благо бюджета. Не страны – производителей нектара, улучшающего самоощущение масс. Впрочем, отдельным олицетворениям государства тоже что-либо перепадает. Ведь если звезды зажигают и цены повышают, это кому-нибудь нужно?

Единственный плюс настроения, этого странного свойства человеческой психики, – его переменчивость. Чтобы из жесточайшего минора перейти в почти эйфорию, порой достаточно сущей мелочи. После слякотных холодов ни с того, ни с сего вышло солнышко, запылали расплавленным золотом кроны еще не облысевших деревьев, народ снова переселился из длинных плащей в легкомысленно короткие курточки, разулыбались чему-то своему, потаенному, хорошенькие девчужки. И к тебе на физиономию лезет непрошенная улыбка. Почему? Да нипочему, просто так. Когда-то на рубеже позапрошлого и прошлого веков вошла в моду психологическая теория Уильяма Джеймса. Он доказывал, что человек не потому бросился убежать, что испугался, наоборот, перетрусил оттого, что рванул аки спринтер. Бред, наверное, как и все, что пользуется массовой популярностью. Но, возможно, есть смысл взять эту лженауку на вооружение? Давайте будем скалить зубы в надежде приманить таким нехитрым способом умиротворенное и, как принято сегодня в России говорить, позитивное мироощущение. Русский язык не обманешь: для хорошего настроения жизнь поводов не дает. А для суррогата – позитивного мироощущения – достаточно и этого. ■

...И к тебе на физиономию лезет непрошенная улыбка. Почему? Да нипочему, просто так...



НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ МЕБЕЛИ ИЗ США

МЕБЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ
МАСК

г. Ижевск, ул. Промышленная, 3
тел. (87932) 5-27-27

МЕБЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ
СОФИЯ

г. Ижевск, ул. Патриотов, 107
тел. (87934) 4-28-00

**С 1 НОЯБРЯ ПО 31 ДЕКАБРЯ –
праздничные СКИДКИ и ПОДАРКИ для покупателей!**

www.mask454.ru





Владимир Ткаченко

Дома, которые построил «Эвилин», давно стали визитной карточкой Ставрополя. Но мало кто задумывается над тем, что за стильными и экстравагантными высотками и громким брендом стоит многолетний труд генерального директора холдинга – Владимира Игоревича Ткаченко, профессионала своего дела и просто приятного и умного собеседника, и его коллектива.

ТЕКСТ АННЫ СТЕБЛЯНСКОЙ, ФОТО СЕРГЕЯ ГНЕЗДИЛОВА, ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Мы строим город, в котором жить нашим детям

– Владимир Игоревич, вас часто называют бизнесменом новой формации. А что лично вы подразумеваете под этим «титолом»?

– Смотря что понимать под выражением «бизнесмен новой формации»: если дельца, нувориша, цель которого – быстренько сорвать куш и уйти, то это не про меня. А если говорить о людях, которые стремятся создать стабильный, крепкий, нацеленный на долгосрочное существование бизнес, тогда да, я – бизнесмен новой формации. Да и как вообще отличить бизнесмена «новой формации» от бизнесмена «старой формации»? Когда-то Строгановы, Демидовы и Морозовы тоже вызывали удивление тем, что, помимо понятного стремления наладить приносящее хороший финансовый доход производство, старались улучшить социальный климат нашего государства, создавая рабочие места и уникальные для того времени условия труда, когда каждый работник мог рассчитывать на жилье, хорошую зарплату и медицинское обслуживание от завода или мануфактуры. Представители именно этих великих фамилий остались в истории благодаря своей новаторской деятельности и, конечно же, благотворительности. Можно сказать, что бизнесмен новой формации сегодня – тот, кто соблюдает все эти достойные традиции, и я знаю массу примеров таких руководителей.

– Чувствуете ли всю значимость должности генерального директора? Как вы охарактеризуете себя как руководителя?

– Я не считаю себя кем-то особенным, я – обычный человек. Да, у меня в подчинении огромный коллектив, но я к каждому отношусь с уважением, поскольку как ты относишься к людям, так и люди относятся к тебе. Я не совершаю ничего сверхъестественного, а просто стараюсь добросовестно выполнять свою

работу, которая в целом состоит в правильном перераспределении ответственности и четком обозначении круга обязанностей каждого работника холдинга. Конечно, приятно, что удалось создать такую компанию, которая на сегодняшний день является и лидером, и своеобразным законодателем моды в области строительства. «Эвилин» сегодня – это и бренд, которому доверяют, и знак качества. Однако это не только моя заслуга, потому что в одиночку мне вряд ли удалось бы достичь всего этого. У меня нет цели заработать как можно больше денег, мне интересно созидать, создавать что-то новое и красивое, поэтому и я, и вся моя команда работаем в направлении постоянного совершенствования и поиска новых, оригинальных идей.

– «Эвилин» в свое время был единственным, кто применил практику долевого строительства. Тяжело быть первыми и как удается «держать марку»?

– Вот как раз первыми быть легко по той причине, что тебе никто не составляет конкуренцию. Все гораздо сложнее сейчас. Я люблю повторять, что оптимизм – ►►

ПРО КАЧЕСТВА

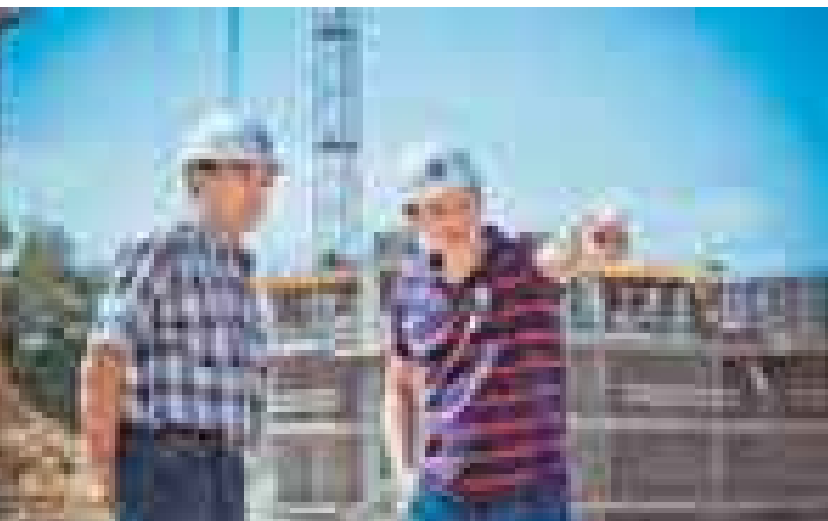
Мое самое плохое качество, которым, на мой взгляд, не должен обладать руководитель, – это то, что я не умею отказывать, хотя в интересах бизнеса нужно иногда уметь говорить твердое «нет». Причем чем чаще, тем лучше и для дела, и вообще, что называется, по жизни. А самое хорошее мое качество, я думаю, осторожность: не «махать шашкой» и не «рубить с плеча». Очень помогает не делать ошибок.

это от недостатка информации. Вот и тогда мы начинали новое дело, совершенно не представляя, с какими сложностями нам придется столкнуться впоследствии. Поскольку до нас ни одна строительная фирма еще не привлекала дольщиков к финансированию строительства, соответственно и законов, регламентирующих такой вид деятельности, не было. Зато теперь для того, чтобы запустить новый объект, нужно соблюсти столько формальностей! Зарегламентировано все, начиная с выбора земельного участка, участия в тендерах, выхода на площадку и заканчивая оформлением договоров долевого участия. Осложняет ситуацию и несовершенство законодательной базы, и то, что некоторые «товарищи» в тех или иных инстанциях, призванные следить за соблюдением законов, почему-то читают последние «между строк» и позволяют себе их по-разному трактовать, что и является причиной серьезных проволочек в строительстве. Если бы мы в то время знали, что затеваем, то триста раз бы еще подумали!

– Как выживаете в условиях жесткой конкуренции? Назовите принципы честной конкурентной борьбы.

– По сравнению с другими городами сегодня в Ставрополе действительно жесткая конкуренция на рынке жилищного строительства, связанная с высокой покупательной активностью населения в условиях низкой цены на жилую и коммерческую недвижимость. Например, в Краснодаре рентабельность строительного объекта доходит до 50%. Для нас это, конечно, космос... Но, опять же, цена основывается на платежеспособности покупателей, «живых» денег у нашего населения мало, плюс ко всему отсутствуют реально выгодные возможности воспользоваться заемными средствами: банки сегодня дают деньги на все, что угодно, и, в принципе, на данный момент предлагают широкий спектр условий по кредиту на приобретение жилья, но требования в отношении заемщика именно в строительном сегменте у них очень высокие! Например, человек без проблем, имея при себе из документов только паспорт, возьмет кредит на какой-нибудь кухонный комбайн или телевизор, но ситуация такова, что ему даже некуда это все привезти, поскольку на квартиру просто так ни один банк денег не даст – слишком много условий: и определенный возраст, и уровень дохода, и состав семьи заемщика. Свои завышенные требования банки объясняют тем, что займы строительного сегмента якобы самые рискованные. Хотя какие же тут риски, когда недвижимость остается в залоге у банка до полной оплаты заемщиком ее стоимости? Справедливости ради стоит отметить, что такая жесткая позиция банков

Владимир Ткаченко лично контролирует процесс строительства на всех этапах



Творческий процесс: так рождаются новые проекты

ПРО УДАЧУ

С везением у меня все сложно. У меня есть знакомые, которые за одну ночь в казино выигрывали больше, чем я за год зарабатываю. Любые финансовые операции для меня всегда заканчивались убытками – будь то валютный рынок или ценные бумаги. Потому-то и выбрал для себя строительный бизнес, что всегда, чтобы чего-то достичь, вкалывал. Так что я в удачу не верю, все надо «вырывать зубами», мне, к сожалению, «с неба» ничего не падает. Компания «Эвилин» начинала практически «с нуля»: у меня на двоих с партнером было всего 6000 долларов и идеи создания новых, нестандартных строений в Ставрополе.

в отношении ипотечных сделок касается не только ставропольчан, но и жителей других регионов России. И все же, несмотря на высокие требования, в регионах работают индивидуальные банковские программы приобретения жилья. Например, в Ставрополе существует совместная краевая программа «Сбербанка» – 8% по кредиту на приобретение жилья при использовании материнского капитала. Стоит также упомянуть совместную программу холдинга «Эвилин» и «Ипотечного инвестиционного агентства Ставропольского края» при поддержке АИЖК, позволяющую использовать материнский капитал в качестве первоначального взноса, не дожидаясь, когда ребенку исполнится три года, и не пользуясь при этом ипотекой*. Компания «Эвилин» старается идти навстречу своим покупателям, в кратчайшие сроки аккредитовывая объекты и заключая партнерские договоры с различными банками, применяя индивидуальную схему взаимодействия и документооборота, чтобы максимально сократить срок принятия решения и выдачи кредита и упростить условия подачи документов. Для этих целей на каждом нашем объекте находятся специалисты банков-партнеров.

Но честно конкурировать можно и в таких условиях. Не надо стремиться «переплюнуть» конкурента. Все условия борьбы диктует рынок: тот, кто предложит наиболее интересный продукт, наиболее интересную цену и наиболее интересные условия, тот в конечном итоге и возьмет верх. Хотя, конечно, бывало и так, что при пересечении территориальных интересов конкурентная борьба «выплескивалась» из рыночных рамок и приобретала характер территориальных «стычек»...

Но это, скорее, исключение, нежели правило. Требования и критерии, предъявляемые покупателями к жилью, меняются из года в год. Если раньше квартиру покупали только ради того, чтобы иметь хоть какой-то угол и крышу над головой, то сегодня людей интересует буквально все до мелочей: приобретаемая доступность, социальная инфраструктура, близость поликлиники, детского сада, школы, спортивных комплексов. В других городах большинство застройщиков предлагают либо ипотеку, либо приобретение жилья в рассрочку, но, опять же, под проценты. В итоге стоимость квадратного метра оказывается гораздо выше заявленной. В «Эвiline» такого нет: у нас есть рассрочка без всяких процентов, одним словом, бесплатная, более того, мы единственная компания, которая бесплатно, подчеркиваю, бесплатно оформляет и регистрирует договоры долевого

* Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1481 от 8.08.2012 г. Материнский сертификат необходимо предоставить в рамках соглашения между ООО «Эвилин-строй» и ОАО «Ипотечное инвестиционное агентство СК», подробности в отделе продаж по тел 8652 300 200



Единое складывается из многого: на планерке у генерального директора

участия, клиент оплачивает лишь государственную пошлину, а всем остальным занимаются наши специалисты, поэтому ему даже не обязательно ходить в долевого центр, стоять в очереди и тратить личное время. Кроме того, маркетинговая политика, выработанная нашим отделом продаж, основана на личностном подходе к каждому клиенту и направлена на то, чтобы учитывать возможности каждого покупателя и соответственно этим возможностям подбирать индивидуальную схему оплаты квартиры. Мы стремимся к тому, чтобы наши клиенты чувствовали себя максимально комфортно!

В последнее время мы все чаще слышим разговоры о грядущем кризисе, но экономическая ситуация в целом показывает, что доходность средств, вложенных именно в недвижимость, с течением лет превышает даже доходность финансовых вложений, связанных с банковскими операциями и ценными бумагами. Поэтому в отношении строительного рынка никакого кризиса бояться не стоит, но нужно скрупулезно и очень тщательно выбирать те объекты недвижимости, в которые вы собираетесь вкладывать деньги. Для того чтобы деньги не были потрачены впустую и со временем принесли вам немалый доход, нужно учитывать такие критерии, как место расположения объекта, качество окружающей его инфраструктуры, степень транспортной доступности. На сегодняшний день в Ставрополе существуют застройщики, предлагающие жилье стоимостью от 20 000 рублей за квадратный метр, но, как показывает практика, грамотные покупатели с опаской относятся к подобным предложениям, так как есть примеры того, что квартира уже куплена, а дом все еще не сдан или его характеристики далеки от соответствия техническим условиям ввода в эксплуатацию. Поэтому прежде чем купить жилую или коммерческую недвижимость, обратите внимание на самого застройщика, на его репутацию, на те объекты, которые им уже были сданы. Поинтересуйтесь у жильцов этих объектов, довольны ли они своим выбором. Не мешает ли им какое-нибудь неприятное соседство в виде шумного и дымного шоссе под окном или вечное оружие пьяных компаний?

– Каждый дом, который построил «Эвлин», выделяется на общем фоне остальных зданий – у него свой стиль, свой характер. Вы не хотите быть как все?

– Да, мы не хотим быть как все. Мы с самого начала ставили перед собой задачу отличаться от других во всем. Первый наш жилой комплекс «Авангард», возведенный компанией в 1996 году, мы уже строили так, как до нас еще никто даже не пытался: мы вставляли пластиковые окна, делали по маякам, по американской технологии стяжку и штукатурку, впервые применили мраморную отделку зданий, установили импортное лифтовое оборудование, крышную котельную и применили систему «Теплый дом». В «Авангарде» была охраняемая придомовая территория, видеонаблюдение, служба консьержей и подземный паркинг! Такой «роскошью» в то время могла похвастаться лишь столица нашей Родины. И сегодня мы продолжаем развиваться и предлагаем все новые и новые услуги и продукты и не хотим быть похожими на других ни в чем, особенно в архитектуре. Архитектура должна радовать глаз горожанина, а не подавлять и угнетать его своей серостью и массивностью. Дома должны украшать город, а не уродовать его. Мне многие говорят, что все это ни к чему, что я заработал бы гораздо больше денег, если бы плюнул на дизайн и занялся штамповкой типовых кирпичных коробок. Но я к этому отношусь совсем по-другому.

– Ваш самый любимый объект?

– Мой самый любимый объект – это тот, который еще не состоялся. Мне интересно поставить перед собой цель, придумать идею, воплотить ее в жизнь, меня захватывает непосредственно сам процесс создания, возведения дома. А когда дом сдан, он не нуждается в моем внимании и опеке, он уже живет самостоятельной жизнью и его не надо пестовать и растить, как ребенка... И я переключаюсь на другие объекты. Но, опять же, если говорить о любимых зданиях, то мне очень нравится Федеральное казначейство: его внешняя архитектура и внутреннее убранство уникальны и не имеют аналогов в России. ►►



Здание Федерального казначейства, не имеющее аналогов в России по красоте архитектуры и внутреннего убранства

Очень люблю «Александровский парк», к строительству третьей очереди которого мы готовимся, жилой комплекс «Шоколад» с его концепцией «Город в городе», когда все необходимое для полноценной жизни горожанина – в шаговой доступности: и школа, и больница, и детский сад, и центры отдыха и досуга, и спортивные комплексы, и даже шиномонтаж с автомойкой! Кроме того, стоит сказать и о высоком уровне безопасности: в «Шоколаде» установлена персонифицированная система доступа на территорию комплекса и в каждый дом.

– А были такие объекты, строительство которых вам далось тяжело?

– Сложно сказать. Знаете, тяжелыми были не объекты, а те условия, в которых они возводились. Вспомнить хотя бы ситуацию со строительством торгово-офисного центра «Флагман», когда было много препятствий со стороны представителей краевых властей, пытавшихся всячески препятствовать выдаче разрешения на строительство и приводивших совершенно невероятные аргументы: то им «казалось», что если здание все-таки построится, то оно станет выгодной позицией для... снайперов, которые, засев на «Флагмане», будут представлять реальную угрозу первым лицам государства и края, то вдруг чиновникам срочно понадобился этот участок для стоянки автобусов футбольных болельщиков, которые в далеком, но таком радужном будущем должны будут приезжать на грандиозные матчи ставропольского «Динамо». Но жизнь все расставила по местам: центр вполне себе «живет и здравствует», а вот «Динамо»...

Много было скандалов и вокруг строительства жилого комплекса «Симфония» и паркинга на улице Матросова. Словом, сам объект построить несложно, сложно делать это в ситуации постоянной враждебности. Поверьте мне, что убытки от вынужденных простоев из-за постоянных «вмешательств извне» исчисляются не миллионами, а десятками миллионов – коллектив-то большой, и у каждого члена этого коллектива есть семья, дети, которых надо кормить и одевать.

– А по каким критериям вы этот самый коллектив подбираете? Часто ли меняются люди в Вашей команде?

– Коллектив сформировался еще в 1994 году, большинство специалистов перешло к нам из строительной группы «Межкомбанка», некоторые из «костяка», например, заместитель генерального директора по строительству Василий Иванович Белоног – из «Ставропольпромстроя». У нас свои строители, с которыми мы работаем уже долгие годы, а не по «сезонному» принципу некоторых строительных фирм «Построили? До свидания!». Словом, около 15% нашей команды работают уже почти два десятка лет, еще с 1996 года, а это, поверьте, важный показатель стабильности для такого холдинга, как «Эвилин». К новым сотрудникам мы предъявляем очень жесткие требования, но слухи о том, что в «Эвилин» можно попасть, только имея какие-то связи, – полнейшая чушь. Главный критерий – желание и умение работать. Те, кто работать не хочет, у нас не «приживаются». Однако «текучки» кадров у нас нет: те, кто остается, получают приличную зарплату, полный соцпакет, холдингом scrupulously соблюдается трудовой распорядок, и охрана труда у нас на очень высоком уровне. Наши работники уверены в завтрашнем дне, а у нас их на сегодняшний день более 800 человек, и все они – жители нашего города и края, люди, которые строят на совесть, потому что знают, что в этих домах будут жить их дети, близкие, знакомые и просто земляки. Поэтому они делают свою работу так, чтобы гордиться ею, а не просто отхалтурить сезон и уехать в далекое «восвояси».

– У вас так все правильно и ладно получается: закончили с золотой медалью школу, с красным дипломом – престижный

вуз, создали мощнейшую строительную компанию, грамотно управляете бизнесом и заботитесь о подчиненных. Вы перфекционист? Вы во всем стремитесь к совершенству?

– Я скорее максималист, а не перфекционист. Мой подход к жизни основывается на том, что я всегда ставлю перед собой сложные задачи и не ищу легких путей их решения. Я педантичен во всем, но, повторяюсь, и коллектив у меня под стать.

– Вы родились и выросли в Ставрополе? Как изменился город со времен вашего детства?

ПРО ОТДЫХ

Отдыхаем всегда по полной! Чаше всего путешествуем всей семьей, любим экстрим – с парашютом прыгаем. Я вообще любитель активного отдыха. Я даже телевизор редко смотрю.

А в самолете практически живу – я знаю в лицо каждую стюардессу наших местных авиалиний.



Редкие минуты, когда вся семья в сборе

– Естественно, раньше город был лучше. Наверное, потому, что это был город моего детства... Ставрополь был гораздо спокойнее, можно было ходить пешком в любое время суток и ничего не бояться. Машин было меньше, меньше отрицательных эмоций и информационного негатива. Город был камернее, уютнее, зеленее... Конечно, он растет, развивается, не всегда, правда, правильно. Иногда я не узнаю Ставрополь – море автомобилей, бесконечные пробки, хмурые депрессивные лица.

– Каким вы себе представляете идеальный дом?

– Идеальный дом – это тот дом, к которому ты стремишься, который ты еще не построил, ведь нет предела совершенству. А вообще, идеальный дом там, где тебе нравится жить, там, где ты расслаблен психологически и физически, там, где твоя семья, там, где твои дети, там, где тебе хорошо, свободно и удобно.

– Вам хватает времени на семью?

– Конечно, нет! Я «папа выходного дня». Мы очень редко собираемся все вместе – только по семейным праздникам. Но я стараюсь каждую свободную минуту проводить с родными. У меня большая семья – трое детей. Старшей дочери Ксении 21 год, она учится в университете в Милане и работает в индустрии красоты и моды.

Среднему сыну Константину 16 лет. Он в этом году окончил



Владимир Игоревич с сыном Константином: после курса молодого бойца

школу, и ему предстояло решить нелегкую задачу: пойти «по стопам» папы и поступить в военную академию или выбрать гражданскую профессию. Костя подал документы в несколько вузов и даже успел пройти курс молодого бойца, но потом, узнав, что принят в МГУ, выбрал свой жизненный путь и стал студентом юридического факультета Московского государственного университета. Самому младшему сыну Владимиру 8 лет. Я понимаю, что старших я где-то упустил, обделил своим вниманием, вот теперь «отыгрываюсь» на самом

маленьком: вожу его в секцию футбола, вместе в кино ходим, в шашки играем (я последнее время все чаще проигрываю). Но я папа строгий. У нас «добрый полицейский» – это мама.

– Чем занимается ваша жена?



«Отдыхаем экстремально!» – Оксана Ткаченко после прыжка с парашютом

– Моя жена – директор клуба «Профит», у нее свой бизнес, и я удивляюсь тому, как она все успевает. Кстати, она, как и я, любительница ломать стереотипы и тоже никогда не ищет легких путей. Когда пришла пора определяться с выбором профессии, у нее была возможность легко поступить в военный университет, где учился я и в чем бы мог ей ощутимо помочь. Однако Оксана выбрала медицину – сама, без чьей-либо помощи, поступала в медицинский и поступила только с третьего раза. Поскольку стаж для медика имеет очень большое значение, Оксана в течение всего периода обучения работала санитаркой в московской больнице имени Филатова.

А когда она собиралась открывать свой клуб на 4 этаже «Флагмана», то московские специалисты, приехавшие по такому случаю в Ставрополь, в один голос заявляли о неминуемом фиаско этого «безнадежного предприятия», мол, никто из потенциальных клиентов на 4 этаж подниматься не станет, нужен только проходной и максимально доступный 1 этаж. И что? Бизнес процветает, а клуб «Профит» упоминают на обучающих семинарах и лекциях как пример того, что не важно, где размещается организация, важно качество услуг, которое она оказывает.

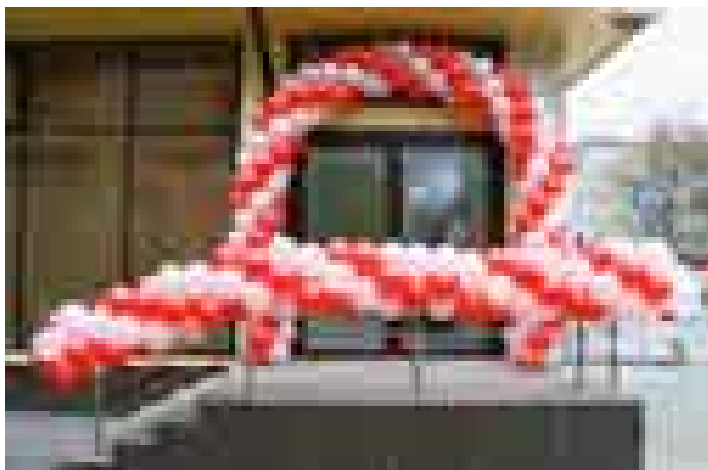


Золотые моменты семейного праздника

– У вас неприлично скромный для руководителя такого ранга кабинет. Где положенная роскошь?

– А какая должна быть роскошь? Я, конечно, могу себе позволить обвешать кабинет всякими цацками, но для чего? Я не стану от этого ни умнее, ни сильнее, ни мудрее... Я не «царь-батюшка», к которому можно являться только в определенные дни, определенные часы с поклоном на ковер. Ко мне в любую минуту может совершенно свободно зайти как мой заместитель, так и обычный строитель, который только что с объекта. Я даже в кресле своем не сижу, мне удобнее с человеком разговаривать, сидя рядом с ним на стуле. Вся моя роскошь – это портрет жены и почетные грамоты, которыми награждался «Эвлин». А все остальное – ореховая мебель, кожаное кресло, тяжелые портьеры и бронзовые пресс-папье – просто ненужная шелуха. Мне нужен функциональный кабинет, а не театральная декорация, потому что я работаю с людьми и для людей. ■





Банк МФК открывает филиал в Пятигорске

28 октября 2013 года ОАО АКБ «Международный финансовый клуб» открыло филиал в Северо-Кавказском федеральном округе в городе Пятигорске. Приоритетными направлениями работы филиала банка МФК в регионе станут обслуживание крупных предприятий региона по всему спектру услуг с акцентом на классическое и инвестиционное кредитование, а также предоставление полного комплекса услуг частным состоятельным клиентам. Акционерами банка МФК являются: Михаил Прохоров, Александр Абрамов, Екатерина Игнатова, а также Opexim Holdings Ltd и Winterlux Limited – юридическое лицо, находящееся в бенефициарной собственности Виктора Вексельберга. Филиал банка МФК в СКФО находится по адресу: Пятигорск, пр. Калинина, 90а.

Генеральная лицензия на осуществление банковских операций от 11 октября 2013 года № 2618



Наш журнал в вашем планшете

Теперь читать журнал «Pro КМВ» стало еще удобнее – ведь он появился в вашем планшете! Новое приложение заработает уже в ноябре и позволит просматривать журналы «Pro Край» и «Pro КМВ» в вашем iPad или iPhone. Это нововведение порадует не только читателей, но и рекламодателей – активные ссылки позволят сразу переходить на сайты рекламируемых товаров и организаций. Ноябрьский номер нашего журнала вы можете получить в App Store. Смотрите, читайте и обсуждайте наш журнал везде, где вам удобно!



Открытие гипермаркета ZENDEN в Пятигорске

2 ноября 2013 года в ТРК «Галерея» состоялось открытие первого в России гипермаркета обуви ZENDEN. На площади в 1600 кв.м. представлены 7000 моделей обуви, 150 брендов. Покупателей ожидало множество приятных сюрпризов. А самый главный – автомобиль Hyundai Solaris в качестве приза за участие в конкурсе! Счастливым обладателем главного приза стал житель Пятигорска. Другим участникам ZENDEN дарил подарочные сертификаты, телевизор и другие ценные призы. Но даже те покупатели, кто не стал обладателем заветных призов, не остались в проигрыше, потому что ZENDEN – это всегда приятные и выгодные покупки, ZENDEN – оптимальное соотношение цены, качества и удобства!



Ночь распродаж в ТЦ «Алсвет»

19 октября в торговом центре «Алсвет» прошла очередная Ночь распродаж, на которой можно было приобрести приглянувшиеся товары со скидкой до 70%. Без покупок в этот день не ушел никто! Ведь торговый центр «Алсвет» – это не только подарки на любой вкус и для любого случая! Сегодня в ТЦ «Алсвет» вы найдете обувь и кожгалантерею высочайшего качества, часы элитных марок – от наручных до напольных, бутик итальянской моды Primavera, эксклюзивные детские игрушки и многое другое. Недаром говорят, что подарки, выбранные в торговом центре «Алсвет», приятно и дарить, и получать!

Реклама. Сертифицировано



Эффективные решения
для управления финансами



Реклама. Сертифицировано

Продукты и услуги
кредитно-финансового бизнеса

Вашему бизнесу нужны средства и услуги
кредитно-финансового бизнеса? У нас есть
лучшие решения для Вашей компании.
Кредитно-финансовый комплексный
продукт, лучшие условия обслуживания,
лучший уровень клиентского сервиса.
Позвоните по номеру 8 (800) 300-77-99
и узнайте обо всех наших услугах.

8 (8652) 26-17-54

Клиент-Сервис

8 (800) 300-77-99

Клиент-Сервис

www.vtb.ru

ВТБ - это лучшие решения для Вашего бизнеса

Солидный банк для солидных клиентов

Текст Екатерины Масловой, фото Сергея Чернякова

Экономика СКФО уверенно развивается. Доказательством этому служит появление в регионе такого серьезного финансового института, как банк МФК.



Пятигорск вступает в «Международный финансовый клуб»

Открытие филиала ОАО АКБ «Международный финансовый клуб» состоялось в Пятигорске 28 октября и явилось новой точкой отсчета в развитии экономики города и всего Северо-Кавказского федерального округа. «Международный финансовый клуб» – это банк, обладающий, пожалуй, самым важным активом в банковской сфере – своей репутацией. Он входит в Топ-100 российских банков по размеру активов и обладает рейтингом А+, что означает «Очень

высокий уровень кредитоспособности», со стабильным прогнозом (по версии «Эксперт РА»). Акционерами банка МФК являются влиятельные бизнесмены России: Михаил Прохоров, Александр Абрамов и Екатерина Игнатова, а также Onexim Holdings Ltd и WINTERLUX LIMITED – юридическое лицо, находящееся в бенефициарной собственности Виктора Вексельберга. Основные направления деятельности банка – это классическое и инвестиционно-банковское обслуживание крупных корпоративных клиентов, а также предоставление пол-

ного спектра услуг частным состоятельным клиентам.

Дорога начинается с первого шага

На торжественном открытии филиала Банка МФК побывал мэр города Пятигорска Лев Травнев. «Неделя начинается хорошо», – отметил г-н Травнев, подчеркнув, что город рассчитывает на весомую поддержку банка МФК в решении тех задач, которые ставят перед столицей СКФО руководство округа, правительство и сама жизнь. «Считаю это событие знаковым и значимым для жителей региона», – добавил он. Председатель правления банка Оксана Лифар также отметила экономические возможности региона: «Мы видим огромный потенциал региона, поэтому вхождение в бизнес-сообщество СКФО наш банк начал не с открытия представительства, а с регистрации полноценного филиала. Банк МФК нацелен на участие в социально значимых, в том числе инфраструктурных про-

ектах региона. Инвестиции в развитие реального сектора экономики – ключевая задача подразделений нашей региональной сети». Присутствовавший на открытии генеральный директор «Корпорации развития Северного Кавказа» Антон Пак отметил: «Для Северного Кавказа приход новых банков, как основного источника заемных средств, – это дополнительные возможности для развития его инвестиционной среды и запуска новых масштабных проектов. Думаю, что очень быстро «Международный финансовый клуб» станет активным участником жизни региона и одним из локомотивов развития его экономики». Директором Пятигорского филиала, после завершения процесса всех согласований, станет Сергей Александрович Юнг, работающий в Банке МФК с 2009-го заместителем директора Сибирского филиала. По словам первого заместителя председателя правления Банка МФК Вячеслава Шабайкина, Сергей Юнг – один из лучших банковских специалистов, у него большой опыт работы в банковском деле и ценные качества управленца. – Самая длинная дорога начинается с первого шага, – сказал Сергей Александрович на торжественном открытии Пятигорского филиала, – и сегодня мы этот шаг сделали! Что ж, пожелаем Банку МФК дальнейших успешных шагов в его работе и в развитии экономики Северо-Кавказского федерального округа.



Пятигорск, пр. Калинина, 90а
тел. 8 (8793) 33-56-05

Генеральная лицензия ЦБ РФ № 2618 от 11.10.2013 г.

ЕвроПолДизайн



Реклама Сертифицировано

Большой выбор высококачественного штучного паркета, массивной и паркетной доски известнейших мировых производителей.
Высококачественные изделия из ценных пород древесины.
Превосходного качества ламинат от эконом- до премиум-класса.
Пробковые материалы.

г. Пенза, ул. Т.Анна, дом 100, 2 этаж, тел. (848) 333-3333
www.euro-poldesign.ru

ВТБ в СКФО проводит обучающие семинары для структур РЖД

В рамках процесса интеграции ТрансКредитБанка в группу ВТБ филиал банка ВТБ в СКФО организовал обучающее мероприятие для клиентов – структур ОАО «РЖД» и дочерних зависимых организаций. Подобные семинары призваны сделать максимально комфортным перевод корпоративных клиентов ТрансКредитБанка в ВТБ.



Управляющий филиалом банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко

возок. ВТБ демонстрирует высокие стандарты и качество обслуживания. Начав проводить первые операции, мы чувствуем, что ВТБ обеспечивает нам высококачественный сервис». Управляющий филиалом ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко отметил: «Уже сейчас можно говорить о хорошем синергетическом эффекте от интеграции банков. И мы намерены приложить все усилия для того, чтобы нашим новым клиентам было комфортно и удобно работать с банком ВТБ».



Генеральный директор
ОАО «Владикавказский вагоноремонтный завод
им. С. М. Кирова»
Виталий Бекузаров

В мероприятии приняли участие представители Минераловодского территориального центра обслуживания Северо-Кавказской железной дороги, а также представители дочерних компаний ОАО «РЖД», такие, как ОАО «Владикавказский вагоноремонтный завод им. С. М. Кирова», санаторий «Долина Нарзанов» в Нальчике, санаторий «Долина Нарзанов» в Ессентуках, санаторий «Долина Нарзанов» в Кисловодске и др.

Вниманию участников семинара была представлена информация об особенностях расчетного и кассового обслуживания в ВТБ – сервисе «Интернет-клиент».

Эксперты ВТБ рассказали присутствующим об особенностях данного сервиса в части информационного обеспечения, описали спектр банковских услуг, доступных «он-лайн», отметили высокую степень защищенности данного сервиса от несанкционированного доступа. Генеральный директор ОАО «Владикавказский вагоноремонтный завод им. С.М. Кирова» Виталий Бекузаров прокомментировал: «Проведенный для нас сегодня семинар показал, что ВТБ понимает специфику работы с транспортной отраслью, готов к работе с предприятиями, связанными с индустрией грузо- и пассажирских пере-



**LONDON
EXPRESS**

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЕ СВЯЗИ

Петлягольц, пр. Котляревск, 332 (в Собрании пенсионеров)

Тел.: 8 (8783) 30-30-17, 8 (828) 340-48-17

Бережковская, ул. Октябрьская, 300

Тел.: 8 (87004) 26-034, 8 (828) 30-30-034

www.london-express.ru

**Эксклюзивное
представительство**



student-cz на КМВ

Бесплатное образование в вузах Чехии!

- Признание диплома в Европе и за пределами Евросоюза
- Простой в изучении славянский язык
- Льготы и дотации для иностранных студентов
- Низкие затраты на проживание и питание
- Безопасная и гостеприимная страна

Запись на подготовительные курсы в самом разгаре!



Летний лагерь в Праге

• иностранные языки • профориентация • культурно-развлекательные программы



Этика большого бизнеса

текст АРТЕМА ТАРАСОВА

Хочешь быть богатым? Спроси Роберта Кийосаки, как! Вот уже несколько десятилетий обаятельный японец с американским гражданством учит в своих книгах, как работать поменьше, а получать побольше. Утопия, скажете вы. Но Кийосаки продолжает верить, что все – в наших руках.

КАК СТАТЬ ИНВЕСТОРОМ

Кажется, Роберт уже с детства задумывался о том, как люди становятся успешными бизнесменами и инвесторами. Во всяком случае, позднее в своих книгах он напишет, что краеугольный камень вопроса о земном существовании «Быть или иметь?» волновал его всегда.

Между тем, Роберт Тору Кийосаки появился на свет 8 апреля 1947 года в семье педагогов. Его отец (тот самый «бедный папа») работал министром образования американского штата Гавайи, а сам Роберт стал представителем уже четвертого поколения японцев, переселившихся в США.

Окончив среднюю школу, Роберт отправился получать высшее образование в Нью-Йорке. Далее – армейская закалка. Получив диплом, Роберт не стал тут же браться за создание бизнеса, а присоединился к американскому корпусу морской пехоты. Так, в конце шестидесятых Кийосаки оказался на службе

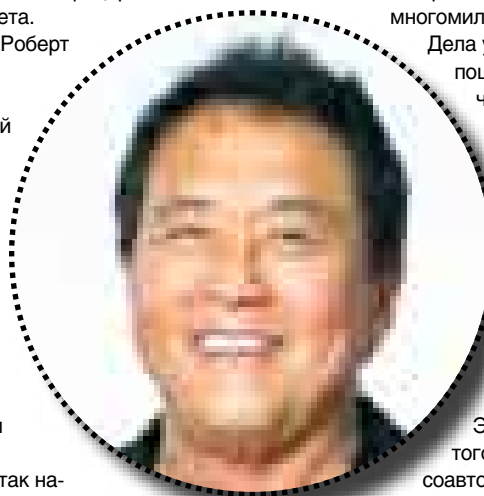
в военно-морских силах США. Более того, он воевал во Вьетнаме как офицер и пилот боевого вертолета.

Вернувшись с войны, Роберт начал свою карьеру простым торговым агентом в легендарной корпорации Хегох. Однако уже в 1977 году Кийосаки превратился в независимого делового человека, открыв свою собственную компанию. Бизнес Кийосаки во многом был новаторским. Он торговал небольшими изделиями из кожи и нейлона, в том числе так называемыми «бумажниками серфингиста». Последние стали настоящи-

ми бестселлерами, разошлись по всему миру и в итоге принесли своему создателю многомиллионный доход.

Дела у Роберта Кийосаки пошли настолько хорошо, что в 1985 году он решает оставить бизнес и отойти от дел. Однако это было лишь началом нового большого этапа в его жизни, в котором Кийосаки предстояло стать тем, кем мы знаем его сейчас: инвестором, писателем и преподавателем.

Это случилось после того, как в партнерстве и в соавторстве с Шэрон Л. Лечтер Кийосаки основал международную образовательную компанию ►►



Алексей Немов

Олимпийский чемпион

10,5%
годовой

Вклад для больших финансовых побед!

- Специальные ставки досрочного расторжения
- Минимальная сумма открытия от 5 000 рублей

г. Пенза, ул. Ленинская, 2

т. 800-200-28-10 | www.rencredit.ru



Ренессанс Кредит

«Rich Dad`s Organization», обучавшую студентов бизнесу и инвестированию, и принялся выпускать в свет новые бестселлеры, но на этот раз – литературные. Как описал это сам Роберт, он, наконец, «смог оставить свой бизнес и перейти на образовательное созидание».

БОГАТЫЙ ПАПА, БЕДНЫЙ ПАПА

Роберт Кийосаки является автором уже 15 книг, которые разошлись по всему миру в количестве более 26 миллионов экземпляров. Но наибольший успех имела работа «Богатый папа, бедный папа», которую компания «J.P. Morgan» даже объявила «обязательным чтением для миллионеров».

За этой книгой последовали «Квадрант денежного потока» и «Руководство Богатого Папы по инвестированию». Они также продавались огромными тиражами и в свое время побывали в рейтинге 10 лучших бестселлеров таких изданий, как «The Wall Street Journal», «USA Today» и «The New York Times».

К этому времени Роберту Кийосаки было уже 47 лет, и в своих книгах он учил, что люди всю жизнь борются за финансовое благополучие только потому, что не знают законов, по которым работают деньги.

Нет смысла пересказывать содержание «Богатого папы...», книга многогранна и содержит действительно большое количество советов и поучительных историй. В основу книги положены два противоположных принципа воспитания по вопросам, связанным с деньгами и достатком.

Первые Роберт Кийосаки получил от своего родного отца, работавшего на государственной службе, а другие – от отца своего друга Майка, который успешно занимался бизнесом и, как говорится в книге, впоследствии стал одним из самых богатых людей на Гавайских островах.

Нетрудно догадаться, что Роберт выбрал путь, предложенный «Богатым папой», и добился финансового благополучия, чего желает всем своим читателям. Кроме того, в своей книге Кийосаки впервые предложил понятие «крысиных бегов» как образного описания существования среднего человека, занятого зарабатыванием денег.

Он описывал подобный бег в реальной жизни следующим образом: человек растет, получает хорошее образование, женится и заводит детей. Сначала доходы семьи растут, люди обзаводятся символами благосостояния – домом, машинами, ездят отдыхать за границу. Однако потребности тоже растут, как и доходы, и налоги. И вот люди начинают поиск подработки или второй работы, принимают копить детям на высшее образование, и денег уже не хватает ни на что. А затем пора откладывать на старость...

Вот таким образом мы попадаем в ловушку бесконечных «крысиных бегов», где нет ни финиша, ни победы, только, как снежный ком, растут расходы, за которыми не успевают доходы, а накоплений как не было, так и нет. Люди работают на владельца фирмы, на госу-

дарство, на банки, говорит Кийосаки, а надо работать на себя, увеличивать свое благосостояние, а не вкалывать на чужого дядю всю жизнь.

Добавим, что если в своих ранних книгах Кийосаки в первую очередь предлагал финансовые методы прекращения этих «крысиных бегов», то в своих последних работах автор уделяет больше внимания уже этическим вопросам бизнеса. Обеспокоенный растущей пропастью между богатыми и бедными, Роберт также создал настольную бизнес-игру Cashflow («Денежный поток»). Бизнес-игра была создана для того, чтобы на практике обучить людей тем финансовым стратегиям, которые долгие годы преподавал Роберту Кийосаки его «Богатый папа».

ЧТО-ТО НЕ СХОДИТСЯ?

Практически сразу после выхода в свет книга «Богатый папа, бедный папа» породила множество споров и подверглась нападкам критиков. Прежде всего, автора упрекали в том, что он не дает конкретных указаний к действию, а экономическую теорию подменяет притчами и анекдотами. Многие также считают, что он серьезно занижает значение образования, как школьного, так и высшего.

Некоторые читатели и вовсе утверждали, что советы, предлагаемые в книге, недоброкачественны, а порой и просто вредны. Например, Кийосаки не одобряет диверсификацию инвестиций, рекомендуя вместо этого сконцентрироваться на «нескольких надежных вложениях». Однако если под «надежным вложением» подразумеваются инвестиции в акции, то имеется в виду создание портфеля акций, а не выбор конкретных акций для него. При этом диверсификация акций внутри портфеля очень даже полезна. Кстати, под сомнение была поставлена и сама личность «Богатого папы». Кто «скрывается» за этим персонажем и существовал ли он вовсе, поскольку человек, описываемый Кийосаки как «один из богатейших людей на Гавайских островах», был бы очень хорошо известен в таком малонаселенном штате. Впрочем, на этот вопрос автор ответил:

«Богатый папа» – это Ричард Кими, владелец Sand & Seaside Hotels, один из первых, кто стал строить отели на Гавайях. Однако в одной из последующих книг «Почему мы хотим, чтобы вы были богаты», которую Кийосаки написал вместе с Дональдом Трампом, рассказывается история, в которой семья «Богатого папы» осознанно попросила вырезать их фамилию из книги.

Еще одна неувязка книги – утверждение, что «Бедный папа» действительно был бедным. В реальности родной отец Роберта Кийосаки – Ральф Кийосаки – был доктором философских наук и, как мы уже упоминали, министром образования штата Гавайи,



жил в собственном двухэтажном доме и получал весьма неплохую (даже по американским меркам) зарплату. Кроме того, Ральф Кийосаки учился в университетах Стэнфорда и Чикаго, справедливо считающихся одними из самых престижных в мире. Так что

можно серьезно усомниться в том, что после 50 лет Ральф Кийосаки был вынужден работать продавцом мороженого, как это написано в книгах Роберта Кийосаки. На самом деле, с таким образованием и опытом работы министром Ральф мог успешно преподавать практически в любом университете мира.

КИЙОСАКИ – БАНКРОТ?

В 2012 году «грянул гром среди ясного неба». Одна из компаний Роберта Кийосаки «Rich Global LLC» проиграла многолетнее судебное разбирательство о взыскании долга. Дело в том, что фирма Кийосаки довольно долго не платила маркетинговой компании «The Learning annex», которая занималась продвижением книги «Богатый папа, бедный папа», а также проведением совместных пиар-мероприятий. В их числе – появление Кийосаки в 2002 году на Мэдисон Сквер Гарден в Нью-Йорке.

В итоге общая сумма долга составила 24 миллиона долларов, что уже превышало общую стоимость «Rich Global LLC». Не став платить, в августе 2012-го компания Кийосаки подала на банкротство в штате Вайоминг.

Сейчас Роберт занимается операциями с недвижимостью и развитием маленьких компаний, но его истинные «любовь и страсть» все также отданы обучению. Он проводит занятия, которые длятся от часа до нескольких дней, обучая бедных секретам богатых. Кийосаки учит, как инвестировать с минимальным риском, извлекая высокий доход; как учить своих детей, чтобы они стали богатыми; как запускать компании и продавать их.

Как любит повторять Кийосаки, общаясь с учениками, «или вы управляете своими финансами, или пляшете под их дудочку всю жизнь. Вы или хозяин денег, или их раб». Вместе с тем, основной смысл книг Кийосаки – будь богатым, бедным быть плохо – находит поддержку и понимание далеко не во всех странах. Например, в развитых европейских государствах, где бедность практически отсутствует как таковая, человек может позволить себе вполне обеспеченную жизнь, опираясь на поддержку государства и социальные меры поддержки.

Восточный менталитет и вовсе отрицает материальные блага как смысл и цель жизни. Для многих людей гораздо важнее просто хорошо делать свою работу и быть счастливым. В любом случае, в деньгах ли счастье или в их количестве, ответ на этот вопрос каждый ищет для себя сам. ■



Реклама. Сертифицировано.

ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК

г. Калининград, пр. Гагарина, 88

Получить консультацию можно по телефону: (800) 7-07-88

www.stroykomplekt.ru

 **СтройКомплект**
На преснехте

Все машины Билла Гейтса

текст СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

Однажды создатель Microsoft и по совместительству самый богатый человек в мире (давайте оставим за скобками, что несколько раз он уступал это звание то ли саудовскому принцу, то ли арабскому шейху) Билл Гейтс пошутил про автомобильную индустрию. Он сказал: «Если бы GM шел в ногу с технологией, подобно компьютерной промышленности, мы бы все управляли автомобилями за 25 долларов, которые проходили бы 1,000 миль на галлон топлива». General Motors, ничтоже сумняшеся, обнародовала в СМИ официальный ответ: «Если бы GM разрабатывал технологию подобно Microsoft, мы бы все водили автомобили со следующими характеристиками...» В списке из десяти пунктов в числе прочего предполагалось, что такой автомобиль будет ломаться дважды в день, а подушка безопасности сработает лишь после того, как пользователь утвердительно ответит на вопрос: «Вы уверены?»

Несмотря на этот, с позволения сказать, идеологический конфликт, старина Билли с машинами на «ты». Он водит давно и страстно и, в отличие от вышеупомянутых принцев и шейхов, всегда покупал машины именно для того, чтобы на них ездить, а не пылить в безразмерных гаражах. Правда, если вдруг он попросит у вас дать порулить вашим автомобилем, то лучше откажите.

Он-то хоть и мультимиллиардер и вообще человек уважаемый, с правилами дорожного движения у него всегда было сложно. Особенно Билл Гейтс не любит те, что касаются ограничений скорости и необходимости пристегиваться ремнями безопасности. В многотомной коллекции штрафных квитанций, выписанных Гейтсу за годы его лихого вождения, есть даже предупреждение о том, что он

непозволительно разогнался на моторной лодке. В отличие от юных гениев из Google, Билл Гейтс не испытывает особой страсти к хайтеку в автомобилях. Он не вложил свое состояние в разработку машин, работающих на электричестве или водороде, и не поет мантры об экологичности. По легенде, начал юный Уильям Генри Гейтс Третий... нет, не со скромной развалюхи, а со

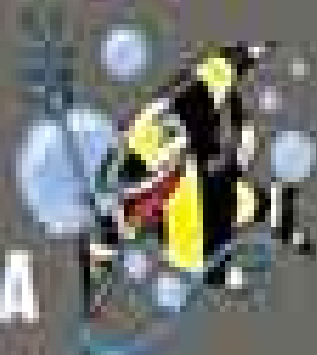
вполне брутального, пусть и подержанного «Мустанга» с открытым верхом. Говорят, что эта машина то ли красного, то ли оранжевого цвета до сих пор хранится в его частной коллекции. Чего нельзя сказать о других автомобилях. С большинством из них Гейтс расстался пусть и не сразу, но довольно легко. Перекупщики, как правило, выдерживают почтительную паузу, а потом продают «ав-



В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ

- Безопаснейшая технология
- Скорость и эффективность
- Ресурсосберегающий дизайн

АВТОМОЙКА



Реклама Сертифицировано

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ **1200 руб/мес**

Экономия 1 тонны
экологически чистой воды

ЭКОНОМИЧНОСТЬ — 1 МИНУТА

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ **2000 руб/мес**

Экономия 1 тонны, расход энергии 20% меньше
по сравнению с традиционными автомойками
классической конструкции

ЭКОНОМИЧНОСТЬ — 8 МИНУТ

томобиль, которым в такие-то годы владел сам венценосный создатель Microsoft» за неприлично большие деньги. Так, недавно был пущен с молотка бирюзовый Porsche 911 Turbo 1979 года выпуска. Эта легендарная машина принадлежала Гейтсу до конца восьмидесятых и могла похвастаться самым быстрым разгоном – до сотни миль в час – среди всех автомобилей, выпускавшихся серийно. Поговаривают, именно на ней Гейтс рассекал по городу Альбукерке и показывал язык встречным полицейским. За что и угодил в тюрьму, из которой его еле вызволили друзья. Впрочем, мы будем несправедливы к одному из самых демократичных толстосумов в истории человечества, если скажем, что он любит только дорогие суперкары. Не так давно на аукционе e-bay любой желающий мог купить Lexus LS400 1990 года выпуска, на котором Гейтс ездил с 1990 по 1995 годы. Именно за рулем этого ничем не выдающегося «японца» Гейтс придумывал основные концепты будущей Windows 95. Затем то ли в порыве благотворительности, то ли с целью зарядить своим креативом будущее поколение он в 1997 году подарил машину одному из учебных заведений Портленда. Но заведение дар не оценило и через год продало ее авторемонтной мастерской. Та

вскоре обанкротилась, и после долгих мытарств автомобиль был пущен «с молотка» со смехотворно низкой стартовой ценой в 20 тысяч долларов. И было у Билла Гейтса еще много автомобилей – и Porsche, и Jaguar, и Mercedes'ов «на сдачу». Но об одной, самой тяжелой покупке стоит рассказать отдельно.

Была в истории «Порше» сложная 959-я модель. Она выпускалась с 1985 по 1988 годы и считалась одной из лучших спортивных машин в мировой истории. Умный полный привод, регулируемая подвеска, твин-турбо, шестиступенчатая механическая коробка передач, отличные аэродинамические характеристики, разгон до сотни всего за 3,7 сек. и максимальная скорость в 311 км/ч делали ее самой быстрой серийной машиной на тот момент и лучшей из тех, что можно было купить за деньги. К слову, весьма немалые. К тому же товар был штучный. Всего собрали около трех сотен экземпляров. Если от описания машины потекли слюнки у вас, то каково было молодому тогда, но уже богатому Биллу Гейтсу! Он возжелал непременно завладеть этим чудом. Вот только незадача: в Америке эти машины не продавались. Для выхода на рынок США было необходимо пройти множество сертификаций, а также предоставить несколько

автомобилей для краш-тестов. Эти условия явно не подходили для модели с уникальными характеристиками, каждый экземпляр которой стоил сотни тысяч долларов. Так что дорога за океан 959-й была заказана. Тем не менее в 1986 году Билл Гейтс и его друг, а также сооснователь Microsoft Пол Аллен заказали себе по автомобилю и стали ждать. Лишь через год контейнеры прибыли в порт, но приобрести к мечте миллиардеры не смогли. Таможенная служба попросту не пропустила их. Гейтс перепробовал все, чтобы спасти ситуацию. В отчаянии он даже предложил за свои деньги купить еще четыре экземпляра для проведения краш-тестов. Но оказалось, что даже это не помогло бы: модель не подходила по своим характеристикам под американские стандарты. Впрочем, те, кому приходится общаться с продукцией Microsoft, знают железное правило: нормальные герои всегда идут в обход. Так поступил и Гейтс «со товарищи» (на тот момент к ним присоединилось еще двое богачей, вожделевских 959-ку). Они решили, что раз нельзя все сделать по закону, надо... поменять закон! Они наняли дорогих адвокатов, и те после сложнейших консультаций создали знаменитую в определенных кругах поправку под названием «Show and Display», которая позволяет

ввозить автомобили, не прошедшие сертификацию, если они соответствуют определенным критериям исключительности. Они должны представлять историческую, культурную или коллекционную ценность и быть выпущены в количестве не более 500 экземпляров. Каждый случай рассматривается индивидуально. Владелец такого автомобиля может проезжать на нем не более 4 000 километров в год. Это был, конечно, болезненный компромисс, но, как говорится, «Dura lex...». Поправка прошла необходимые бюрократические процедуры, и в итоге ее подписал тогдашний американский президент... в 1999 году. И спустя каких-то 13 лет Уильям Генри Гейтс Третий сел за руль автомобиля своей мечты. Его он вряд ли когда-нибудь пустит «с молотка». Что ж, как говорится, красиво жить не запретишь. Билл Гейтс уже не так молод, отошел от управления созданной им корпорации, да и к его выкрутасам все уже привыкли. Но в одном он остался верен себе: любит скорость и плюет на правила. Несмотря на стенования юристов и врачей, он все так же любит скорость и забывает пристегиваться. И при этом жив-здоров. Значит, не «виснет», не нуждается в перезагрузке и вообще функционирует лучше, чем созданная им операционная система. ■

ПРИ ЖЕЛАНИИ ГЕЙТС МОГ БЫ УДВОИТЬ СВОЕ СОСТОЯНИЕ НА ПРОДАЖЕ МАШИН, ЧЬИ ВОДИТЕЛЬСКИЕ КРЕСЛА ХРАНЯТ ЕГО «ОТПЕЧАТОК».





Реклама. Сопровождение

КЕРАМИЧЕСКИЙ ГРАНИТ

Официальный дистрибьютор
ТМ GRASARO на территории
Степногорского края



Степногорск, Коммунальный проезд, 21
Тел./факс: 07072 28 28 45, 07072 28 28 46
www.keramik.kz

МАГМА строить и жить помогает!

На сегодняшний день компания МАГМА является одним из крупнейших предприятий по производству строительных и отделочных материалов. Предприятие выпускает продукцию, не уступающую по качеству, а в некоторых случаях и превосходящую лучшие мировые аналоги!



Компания МАГМА входит в группу компаний «Мордовцемент» – одного из крупнейших и динамично развивающихся многопрофильных холдингов в нашей стране и выпускает широкий спектр высококачественных строительных и отделочных материалов. Среди них – сухие строительные смеси торговых марок «МАГМА», «Stoltz», гипсовые пазогребневые плиты для стен и перегородок «МАГМА-гипсоплиты», гипсокартонные листы «МАГМА-листы», строительный и формовочный гипс «МАГМА-гипс». Высокое качество выпускаемой продукции гарантируется эксплуатацией уникального технологического оборудования, высоким профессионализмом сотрудников предприятия, использованием исключительно высококачественного сырья, применением самых современных и эффективных технологий.

Производство компании МАГМА

Производство гипсовых вяжущих, гипсокартонных листов и пазогребневых плит осуществляется на заводе ГВИ ООО «Магма» на самом современном оборудовании фирмы Grenzebach (Германия). Самые совершенные технологические параметры оборудования, высочайшее качество используемого сырья, профессионализм инженерно-технического персонала и рабочих – все это создает один из лучших продуктов на рынке гипсокартонных листов – «МАГМА-лист». Различные размеры, типы кромок, виды листов – продукция компании МАГМА способна удовлетворять самым разным – все возрастающим требованиям строителей. Производственные мощности по изготовлению гипсокартонных листов 30 миллионов квадратных метров в год.

Самую широкую известность у строителей – благодаря высокой технологичности, быстрой выполняемых работ и конкурентным ценам – получили и пазогребневые плиты «МАГМА-гипсоплиты». Они отличаются совершенными геометрическими параметрами, прочностью, надежностью, прекрасным внешним видом. На предприятии выпускаются стандартные и гидрофобизированные, пустотелые и полнотелые плиты. Производственные мощности завода – 600 тысяч квадратных метров в год. Кроме этого, МАГМА выпускает более сорока видов сухих строительных смесей под торговыми марками МАГМА и Stoltz. Вся продукция выпускается на самом современном немецком оборудовании фирмы «m-tes» с использованием исключительно немецких химических добавок.

Политика качества

На предприятии действует эффективная система контроля качества выпускаемой продукции. На всех этапах создания продукта – от входного контроля сырья и материалов до конечного продукта – высококвалифицированные специалисты

КОМПАНИЯ МАГМА ВЫПУСКАЕТ:

1. Гипсокартонные листы (группа А), «МАГМА-листы». Стандартные, 2500x1200x9,5 мм; 2500x1200x12,5 мм; 3000x1200x12,5 мм. Влагостойкие, 2500x1200x9,5 мм; 2500x1200x12,5 мм; 3000x1200x12,5 мм. Огнестойкие, 2500x1200x12,5 мм. Огневлагостойкие, 2500x1200x12,5 мм.
2. Пазогребневые плиты, «МАГМА-гипсоплиты». Стандартные полнотелые, 667x500x80 мм. Стандартные пустотелые, 667x500x80 мм. Гидрофобизированные полнотелые, 667x500x80 мм. Гидрофобизированные пустотелые, 667x500x80 мм.
3. Сухие строительные смеси «МАГМА».
4. Сухие строительные смеси «Stoltz».
5. Формовочный и строительный гипс, «МАГМА-гипс».
6. Металлический профиль, «МАГМА-профиль».

компании МАГМА, используя самое современное лабораторное оборудование, проводят входной, операционный и приемочный контроль в соответствии с нормативно-технической документацией. Вся продукция, выпускаемая ООО «МАГМА», сертифицирована. Интенсивное развитие компании, внедрение самых передовых технологий, расширение ассортимента выпускаемой продукции – вот из чего складывается репутация компании МАГМА.

Товар можно приобрести в строительном центре «Батяня»



ООО ТПК «Вершина»

Официальный дилер ТМ «МАГМА» на территории Ставропольского края, Кабардино-Балкарской Республики, Карачаево-Черкесской Республики, Республики Северная Осетия-Алания
 Ставропольский край, Пятигорск, Кисловодское шоссе, 11
 (8793) 38-25-21, (961) 458-80-34
 Техническая консультация:
 (961) 458-80-30, vershina26@yandex.ru

ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ АВТОКЛАВНОГО ТВЕРДЕНИЯ



Реклама Сергеевичева

ДОМ ИЗ ГАЗОБЛОКА БЫСТРО И ЭКОНОМИЧНО!

Официальный представитель завода «ГлиноСтрой Усть-Лыбский»

г. Петербург, Киселевская улица, 31

тел. в (928) 262-41-69, в (928) 360-65-77

в (8793) 97-59-60, 97-59-61

www.giblock.ru e-mail: glinostrayblok@mail.ru



В ожидании праздника...

Приближается всеми любимый и долгожданный праздник – Новый год, время сюрпризов, чудес и исполнения желаний. «Салон Декора» создаст вам праздничное настроение! Уже с 15 ноября всех, кто ценит красоту, роскошь и уют, ожидают новогодние скидки и подарки. Украсьте свой дом шторами от «Салона Декора» – сделайте новогодний подарок себе и своим близким! Акция действительна с 15.11.2013 по 15.01.2014. Подробности – у продавцов-консультантов «Салона Декора» по адресу: Пятигорск, ул. Февральская, 54, ТК «Машук».



Выбирайте диван – получайте подарки!

Что может быть приятнее зимним вечером, чем посидеть на уютном диване, закутавшись в теплый плед и листая журнал, или устроиться у камина на мягкой шкуре... Компания «Аллегро» угадала ваши желания и подготовила для вас праздничную новогоднюю акцию. С 1 ноября 2013 года по 31 января 2014 года, покупая в салонах компании «Аллегро» диван, вы получаете подарок! Им может стать корпусная мебель CASA, журнальный столик, теплый плед, белоснежная шкура тибетской ламы и еще десятки вариантов приятных и полезных мелочей! Приходите в любой из салонов компании, выбирайте диван – и получайте свой подарок. Подробности акции – у продавцов-консультантов компании «Аллегро».



Будьте комильфо!

Центр красоты и здоровья «Комильфо» рад сообщить, что с ноября 2013 года возобновляет работу в прежнем режиме и приглашает своих постоянных и новых клиентов оценить профессионализм своих мастеров. «Комильфо» – это целый комплекс услуг для красоты и хорошего самочувствия. К вашим услугам работают парикмахерский зал, ногтевой сервис, массажные и SPA-кабинеты, фитнес-зал, сауна и бассейн с гидромассажем. Позвольте себе провести несколько часов в «Комильфо» – и вы получите не только наслаждение от проведенного здесь времени, но и восхитительный результат! Центр «Комильфо» ждет вас по адресу: Пятигорск, ул. Московская, 103, тел. (8793) 97-01-33, 32-50-63, (928) 341-79-68. www.komilfo-kmv.ru



Роскошь вашего дома

ТЦ «Palazzo» представляет бутик «Luxor», в котором вы найдете ведущие европейские фабрики текстиля, посуды и столового серебра. Продукция таких именитых фирм, как HEFEL, Yves Delorme (Kenzo), Missoni, Cesare Paciotti, Robbe&Berking и LLADRÓ, привнесет уют, стиль и роскошь в любой дом. Здесь вы найдете текстиль самого высокого класса: скатерти, принадлежности для ванных комнат, постельное белье, шторы и изделия из бархата. Увидите блистательный мир серебряных изделий Robbe&Berking, отличающихся непревзойденной ручной работой профессионалов высочайшего класса. И, конечно же, восхититесь всемирно известным испанским художественным фарфором LLADRÓ, воплощающим в себе высокие идеалы жизни! Ждем вас по адресу: Пятигорск, ул. Ермолова, 14, ТЦ «Palazzo», тел. (8793) 399-233, 319-772.

Реклама. Сертифицировано

möbel & zeit

Акция
подарки
за покупку
дивана



Выбираете ДИВАН — получаете ПОДАРКИ!

Все подарки! Подарите себе и своим близким! Выбирайте ДИВАН в магазине и получите в подарок сертификат на сумму 25000.

Стоимость сертификата: только 10000 руб.
А также получите сертификат на 10000 руб.
Дополнительно получите сертификат на 10000 руб.
и сертификат 10000 руб.

Подарите семье и друзьям сертификат!

www.mebel-zeit.ru

www.mebel-zeit.ru

www.mebel-zeit.ru



1. Подарок при покупке дивана
2. Подарок при покупке дивана
3. Подарок при покупке дивана

www.mebel-zeit.ru
www.mebel-zeit.ru

Реклама. Сертифицировано



Секрет голливудской улыбки

ТЕКСТ ВАЛЕРИИ РЕШЕТНИКОВОЙ, ФОТО СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

При знакомстве человек обращает внимание на улыбку собеседника чуть ли не в первую очередь. Но что делать тем, кто от природы не обладает белоснежной «голливудской» улыбкой? Рассказывает врач ООО «Стоматолог» Ирина Чалова.



– Ирина Александровна, со временем эмаль зубов может пожелтеть. Почему это происходит?

– По многим причинам. Самые распространенные – это естественное старение, курение, употребление красящих продуктов, таких как кофе, чай, лимонады, красное вино.

Принятие медикаментозных препаратов тетрациклина и некоторых других антибиотиков, изменение количества фтора и недостаточная гигиена полости рта также могут привести к потемнению зубов.

– Можно ли зубы снова сделать белыми?

– Можно, благодаря современным системам отбеливания. В нашей клинике мы используем систему Zoom 3, которая на сегодняшний день является не только очень эффективной, но и одной из самых современных форм отбеливания! А благодаря американским разработкам Zoom 3 сохраняет первоначальный состав эмали и позволяет уже после одного посещения стоматолога добиться улыбки вашей мечты.

– Как именно происходит процедура отбеливания Zoom 3?

– За несколько дней до основной процедуры мы проводим обязательную профессиональную гигиену полости рта. Затем, во время непосредственного отбеливания,

мы изолируем мягкие ткани и наносим отбеливающий гель на поверхность зубов. Отличительной особенностью Zoom 3 является то, что под действием специальной ультрафиолетовой лампы из геля выделяется активный кислород, проникающий в зубную эмаль и расщепляющий пигмент на бесцветные составляющие. При этом структура зубов не меняется. На завершающем этапе мы обрабатываем эмаль relief-гелем, чтобы снизить чувствительность зубов. Вся процедура занимает около срока пяти минут.

– Насколько эффективно отбеливание Zoom 3?

– После процедуры цвет зубов меняется в пределах восьми оттенков белизны. Если вы будете тщательно выполнять рекомендации, предписанные врачом, эффект продлится как минимум три года.

– Расскажите подробнее о рекомендациях.

– Их не так уж и много. Первые несколько дней нельзя

употреблять продукты с красящими веществами, о которых мы говорили ранее, и раз в полгода нужно проходить профессиональную чистку зубов – процедура короткая и абсолютно безболезненная.

– Имеются ли какие-нибудь противопоказания к процедуре отбеливания?

– Так как в подростковом возрасте эмаль только формируется, то детям до шестнадцати лет данная процедура противопоказана. Также не рекомендуется это делать беременным или кормящим женщинам, а также людям, принимающим светочувствительные препараты. А всем остальным – добро пожаловать! Ведь белоснежная улыбка – не просто красива, она обладает удивительной магией располагать к себе людей. ■

Все интересующие вас вопросы вы можете задать врачу лично.
Запись на консультацию по телефонам:
8 (8793) 33-82-93, 8 (903) 408-18-81,
8 (928) 339-99-10

- Лечение зубов. Отбеливание зубов
- Все виды протезирования
- Пародонтологический прием
- Ортодонтическая помощь в любом возрасте
- Снятие зубных отложений ультразвуком
- Рентген зубов
- Изготовление керамических виниров
- Детская стоматология

ИМПЛАНТОЛОГИЯ

- Компьютерная томография челюстной системы
- Все методики костной пластики и восстановления костно-тканной структуры
- Индивидуальный подбор системы имплантатов (Швеция, Германия, Южная Корея, США)

ВСЕ ВИДЫ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

СТОМАТОЛОГ

ОГРН 1022603422775. Под руководством Копылова А.А.
Лицензия ЛО-26-01-002062 от 8 августа 2013 г.

г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 42

тел. 8 (8793) 33-82-93, 8 (903) 408-18-81, 8 (928) 339-99-10

ул. 295 Стрелковой дивизии, 19, корп. 3

тел. 8 (8793) 32-41-51, 8 (928) 339-99-60, 8 (903) 408-19-91

ул. Аллея Строителей, 2, корп. 2

тел. 8 (8793) 38-08-60, 8 (928) 339-99-50, 8 (909) 763-70-55

И мир – у ваших ног...

«Она, пророчествуя взгляду неоцененную награду, влечет условною красой желаний своевольный рой...» Вот какие стихи Александр Пушкин посвятил женской ножке! А ваши ножки близки к идеалу? Если нет, то сейчас самое время записаться на аппаратный педикюр. Рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



ЧТО ТАКОЕ АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР?

Методика аппаратного педикюра впервые появилась в Германии в конце 60-х годов.



Диана Лазова, врач-дерматокосметолог, физиотерапевт, руководитель центра эстетической медицины «ELOS-MED Премиум»

Изначально аппаратный педикюр существовал как косметическая процедура по удалению натоптышей, мозолей и других затвердений стопы. Уже позже, оценив все достоинства этого метода, аппаратный педикюр стали использовать для эстетического ухода за стопами и ногтями ног. В России аппаратный педикюр стал развиваться сравнительно недавно, но уже приобрел своих поклонников, так как его мягкое лечебное воздействие оптимально подходит для проблемных ног. С помощью аппаратного педикюра можно безболезненно избавиться от таких неприятностей, как вросшие ногти, трещины, мозоли. На мой взгляд, аппаратный педикюр – это самая аккуратная, безопас-

ная и приятная процедура педикюра для поддержания здоровья ваших ножек!

ЧЕМ АППАРАТНЫЙ ПЕДИКЮР ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ОБЫЧНОГО?

На сегодняшний день аппаратный педикюр – это больше медицинская процедура, чем косметическая. Кроме поддержания гигиены стоп и ногтей, он подразумевает и их лечение. Аппаратный педикюр отличается от обычного педикюра тем, что в процедуре не участвует вода. Размягчение ногтей и кожи стоп осуществляется специальными лосьонами и кремами, химическими размягчителями. Благодаря этому обработка ног происходит более аккуратно и бережно, и вы будете полностью избавлены от опасности заразиться

какой-либо инфекцией, например, грибком стопы.

После процедуры эпидермис нарастает медленно и равномерно, кожа стоп становится нежной и долго сохраняет свою эластичность. Кроме того, во время шлифовки кожи мастер воздействует на рефлекторные зоны, происходит точечный массаж, улучшающий общее самочувствие.

Но и это не все. Если вы страдаете варикозом, ощущаете усталость и тяжесть в ногах, то вам показан аппаратный педикюр обязательно! Ведь в комплекс аппаратного педикюра входят массаж, лечение парафиновыми ванночками и другие процедуры, направленные на оздоровление ног. Все средства, применяющиеся при аппаратном педикюре, являются гипоаллергенными,

ПРЕИМУЩЕСТВА АППАРАТНОГО ПЕДИКЮРА

- Кожа не срезается, а удаляется лишь огрубевшая ее часть, не затрагивая здоровую ткань
- Ногти освобождаются от слоя мертвых клеток и лучше дышат
- Кутикула не удаляется, а подравнивается одной из самых маленьких насадок
- Аппаратный педикюр позволяет более точно и безболезненно обрабатывать мозоли и натоптыши
- Во время шлифования кожи стопы происходит точечный массаж рефлекторных зон стопы, в результате стимуляции которых повышается общий тонус организма
- В процедуре аппаратного педикюра вместо воды для размягчения кожи стопы применяют специальный крем и жидкость
- В аппаратном педикюре шлифовальные насадки позволяют мастеру обработать даже самые проблемные и труднодоступные места
- Мягкая шлифовка в аппаратном педикюре – залог того, что кожа будет нарастать медленно и дольше сохранит свою эластичность

и их так много, что возможен индивидуальный подход к каждому клиенту.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АППАРАТНОГО ПЕДИКЮРА

В нашем центре аппаратный педикюр проводится на профессиональных аппаратах, оборудованных специальными насадками – борами, металлическими и алмазными

фрезами и тому подобным. При помощи насадок сначала срезается омертвевшая ткань, а затем кожа отполировывается тщательным образом, так что становится идеально гладкой. Аппаратный педикюр совершенно не травмирует кожу ног и проводится абсолютно безболезненно, позволяя устранить натоптыши, мозоли, омертвевшие участки кожи.

При нормальном состоянии стоп и ногтей аппаратный педикюр достаточно делать раз в месяц, потому что ороговение тканей замедляется и ноги дольше выглядят красивыми.

ПРОБЛЕМА ВРОЩЕГО НОГТЯ

Посредством различных насадок во время аппаратного педикюра можно подбаться к самым сложным частям ногтя, в том числе помочь при вросшем ногте, исправив его положение и направив его рост в нужное русло. Проблема вросшего ногтя встречается довольно часто и в любом возрасте. Причиной ее возникновения может быть как неправильное обрезание ногтей (когда края ногтя срезаются слишком сильно), так и ношение неудобной или слишком узкой обуви. Кроме этих основных причин возникновения вросшего ногтя могут быть и другие причины, к которым относится наследственная предрас-

положенность, плоскостопие или грибковые заболевания. Аппаратный педикюр – это безболезненный и эффективный способ лечения вросшего ногтя. Во время процедуры на проблемный ноготь надевают скобу и пластинку. Они крепятся на деформированный ноготь таким образом, чтобы его приподнять. Это позволяет несколько снизить давление на ноготь при ношении обуви, уменьшить болевые ощущения, а также избежать появления воспалительного процесса и его развития. Данные устройства позволяют ногтю расти в правильном направлении. Благодаря небольшим размерам и креплению они не мешают при ходьбе, практически незаметны, не чувствуются в обуви и выглядят эстетично, будто украшение. Помните, что красивые и ухоженные стопы и ногти – это важный показатель здоровья человека. Позаботьтесь о своих ножках – и весь мир будет у ваших ног! ❖

Реклама. Сертифицировано

ELŌS MED

ПЕДИКЮР АППАРАТНЫМ СПОСОБОМ

- Процедура проводится в комфортных и расслабляющих условиях
- Минимум времени и максимум эффективности
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Высокая квалификация специалистов
- Использование профессионального оборудования
- Процедура проводится в комфортных условиях
- Минимум времени и максимум эффективности
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Высокая квалификация специалистов
- Использование профессионального оборудования
- Процедура проводится в комфортных условиях
- Минимум времени и максимум эффективности
- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Высокая квалификация специалистов
- Использование профессионального оборудования

г. Петрозаводск, ул. Дзержинского, 22, этаж 2, тел. (817033) 97-93-93, (817033) 37-44-888
 г. Костинский, ул. Дзержинского, 22, этаж 2, тел. (817033) 9-94-52, (817033) 37-44-111
www.elosmed.ru

Галантный парфюм «Галантного века»

Текст ЕКАТЕРИНЫ ФИЛИППОВИЧ

Дореволюционную Францию историки называют эпохой Разума и Просвещения и добавляют с восхищением: то была пора шикарных балов и сложных туалетов, умопомрачительных романов и хитроумных интриг – куда без них при дворе? – и, конечно же, расцвета парфюмерного искусства. Никогда еще облик аристократии не был столь притягателен, красив и недоступен!



«ПОСЛЕ НАС ХОТЬ ПОТОП»

Людовик XV по прозвищу Возлюбленный вззошел на французский престол 1 сентября 1715 года в возрасте пяти лет. Само собой, было бы безумием дать в руки ребенку бразды настоящей власти. Молодой правитель мужал и воспитывался под отеческим



руководством епископа Флери, который заботился о его духовном развитии, и маршала Вильруа, привившего ученику голубых кровей любовь к роскоши. В 1723-м самодержец по праву рождения объявил, что отныне он будет вершить политику единолично. В свои права вступает «Галантный век» – так этот период называли ученые, а современники о нем поговаривали après nous le déluge – после нас хоть потоп.

ТРИ ХОББИ ДЖЕНТЛЬМЕНА

Образ мужчины той поры заслуживает отдельного разговора. Считалось, что аристократу-сибариту по примеру своего короля «комильфо» иметь три увлечения: заниматься фехтованием, участвовать в скачках и питать слабость к редким духам. Само собой, возвышенная любовь к прекрасной даме в лице маркизы де Помпадур прилагалась к комплексу монарших добродетелей. Людовик был верен своим страстям: в 1743 году он реставрирует замок Шато де Марли, в окрестностях которого часто устраивались грандиозные конные выезды. А скульптор Гийом Кусто завершает композицию фигурами рысаков под названием



Кони Марли. Кстати, их можно увидеть и сейчас, посетив Елисейские поля в Париже. В честь престижнейших состязаний на ипподроме мастера-алхимики высочайшего класса создавали парфюмы для торжественных приемов и вечеров, неизменно сопровождавших королевское развлечение. Даже в воду окрестных фонтанов добавляли капельки пахучих масел: чтобы и простые смертные могли насладиться тончайшим из искусств. Имена благоухающим шедеврам давали в честь знаменитых лошадей благородных пород.

ВОЗВРАЩЕНИЕ ЛЕГЕНДЫ

Все хорошее когда-нибудь заканчивается: вот и «Галантный век» после Великой французской революции и взятия Бастилии канул в мутные воды Леты. Но на память нам он оставил необыкновенные произведения парфюмеров, которые воссоздали специалисты **Parfums de Marly**. Современная марка возрождает воспоминания о богатстве и блеске в сочетании с пристрастием к скачкам – исконному времяпрепровождению знати. История повторяется: на гербе бренда изображены два скакуна, а ароматы традиционно названы в честь знаменитых рысаков. Изысканный и утонченный **Godolphin** во флаконе, похожем на солидный слиток золота, прикует все внимание к своему владельцу необыкновенным сочетанием пряных и цветочных нот и не оставит соперникам ни единого шанса – так же как и обезьянная английская верховая. Другое дело – упоительный фруктово-цветочный **Safanad** – любимец придворных фавориток. Пикантный, но классический, романтичный, но дерзкий – такой сведет с ума любого монарха, с ним в соблазнении не будет равных. **Parfums de Marly** будто созданы для галантного обаяния красивых даров, а грядущий 2014-й, как известно, станет годом неукротимой лошади: связь символов очевидна! Самое время выбирать подарки в соответствии со вкусом и статусом: мода на духи – барышня капризная и переменчивая, а вот парфюмы из глубин веков не подвержены переменам ее настроения. Они останутся актуальны всегда. ■



ПАРФЮМЕРНЫЙ БУТИК



Эксклюзивно представляем ароматы
лучших парфюмерных домов

...просто **ВОЙДИТЕ** и
НАСЛАЖДАЙТЕСЬ...

Пятигорск, ул. Крайнего, 43/1, гостиница «Пятигорск»

тел. (8793) 39-24-30

Часы работы с 10.00 до 20.00

* парфюм парфэ – совершенный аромат

Мода априори

Текст КАТИ ВИНЦ

Моя подруга любит легкие струящиеся платья. Моя старшая сестра предпочитает элегантную классику. А я ношу удобную одежду в стиле casual. Но есть то, что нас объединяет, – все мы покупаем вещи в одном магазине – Apriori.

Вот и на этот раз мы отправились за покупками все вместе, чтобы обновить гардероб, а заодно выбрать наряды для предстоящих праздников. В магазине «Apriori» нас встретила приятная девушка-консультант, которая сразу угадала, что нам нужно.

ОДЕЖДА LAUREL – ДЛЯ УСПЕШНЫХ ЖЕНЩИН

Моей сестре она посоветовала обратить внимание на одежду известного немецкого бренда Laurel. Одежда Laurel – это одна из линий всемирно известной компании Escada. Сегодня она продается более чем в 50 странах мира. Столь высокую популярность Laurel получила за безупречное качество и утонченный, элегантный стиль, который идеально подходит для успешных деловых женщин.

Одежда Laurel выглядит стильно и актуально в любой обстановке, поскольку отличается отсутствием «кричащих» цветов и деталей. Именно сдержанные тона и современный классический стиль, учитывающий последние модные тенденции, привлекают внимание женщин к этому бренду. Важно и то, что одежда Laurel шьется из качественных натуральных материалов. Необычное сочетание шерсти, кашемира, кожи, замши, велюра, шелка и кружева делает каждую вещь уникальной.

Вдохновленная выбором, сестра приобрела сразу две вещи – классический деловой костюм для офиса и элегантное коктейльное платье для новогодней вечеринки.



LUISA CERANO – ДЛЯ ТЕХ, КТО НА ШАГ ВПЕРЕДИ ДРУГИХ

Пока девочки примеряли платья, я засмотрелась на одежду марки Luisa Cerano. Увидев это, продавец-консультант интригующе спросила:

– Вы знаете, что дизайнеры Luisa Cerano никогда не идут в ногу со временем?

– Почему? – удивилась я.

– Потому что оригинальность и неординарность их решений опережает время, позволяя создавать сегодня то, что будет актуально завтра!

Прекрасно, это как раз то, что мне нужно! Среди огромного ассортимента Luisa Cerano я нашла и повседневные костюмы, и элегантные вечерние наряды, и модные брючки, и стильные жакеты. Надо отметить, что вся одежда Luisa Cerano легко комбинируется между собой, что позволяет без труда и лишних затрат собрать идеальный гардероб.

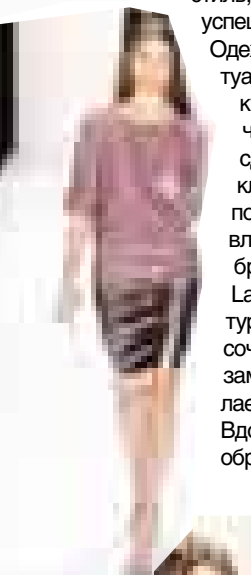
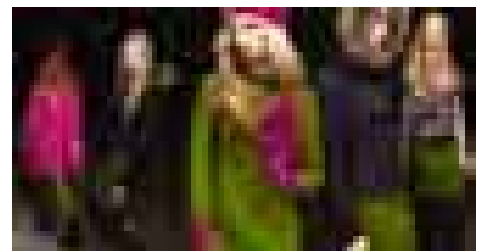
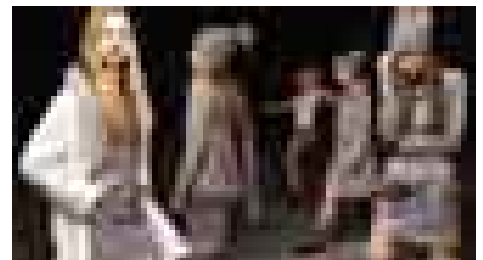
Основное направление бренда Luisa Cerano – стиль casual. Но это casual, который сочетает в себе и практичность, и красоту, и грациозность. Для изготовления одежды используются только дорогие ткани и качественная фурнитура. Решено – беру и брюки, и жакет, и платье! Если это одежда, опережающая время, значит, из моды она выйдет не скоро!

MARC CAIN – ДЛЯ ГЕРОИНЬ СВЕТСКОЙ ХРОНИКИ

Тем временем моя подруга как замороженная стояла перед стендом немецкой дизайнерской марки Marc Cain. В магазине нам рассказали, что свое название этот бренд получил в честь человека по имени Marc Cain, итальянского кутюрье, в чьей жизни существовало лишь две страсти: красивые женщины и быстрые автомобили. Кстати, сегодня марка продолжает отдавать дань страсти к автомобилям, поддерживая гонки Ferrari Racing Team. Одежду Marc Cain носят женщины яркие, самоуверенные, среди поклонниц этого бренда – много звезд и героинь светской хроники.

Любовь к красивой жизни всегда отличала мою подругу, поэтому она приобрела не только платье Marc Cain, но и стильные аксессуары этой же марки: платок, сумочку и ремешок.

Наш поход по магазинам прошел успешно. Точнее, это был всего один магазин – «Apriori», но разве кто-нибудь поверит в это, увидев, сколько роскошных нарядов мы оттуда принесли? ❏





Повседневный шик Нино Черрути

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

«Я начинал в эпоху глубокой перемены нравов и личности. Тогда было установлено право каждого на индивидуальность. Мы обратили внимание на худшие стороны нашего общества и противопоставили им истинные. Это была настоящая революция».

Нино Черрути

В одном коротком имени Cerruti, сплетенном из благозвучия итальянского языка, схожем с нашим русским словом «очарование», живет история элегантно-красоты и мирового успеха. А началось все более века назад. В районе Северной Италии, в местечке Биеле. Три брата – Антонио, Квинтино и Стефано Черрути – основали небольшую текстильную мануфактуру. Дела

в производстве ладилась, и семейный бизнес приносил неплохой доход. Так продолжалось до 1950 года, пока бразды правления мануфактурой, заработавшей к тому времени репутацию одной из лучших в производстве шерстяных тканей, не перешли в руки молодого и амбициозного Нино Черрути. Двадцатилетний Нино мечтал прославить семейную фамилию. Итальянская по-

словица гласит: «Недостаточно как следует прицелиться, важно попасть в цель». Черрути прицелился и попал в самое яблочко. Нино намеревался стать журналистом, однако смерть отца изменила его планы, и вся мощь известного итальянского темперамента была направлена на покорение Олимпа мировой моды. Навыками ткачества Черрути обладал с детства, о

чем с иронией вспоминает в своем интервью: «Если в яслях младенца Христа была солома, то в яслях младенца Нино была шерсть». Через семь лет Нино Черрути представляет на суд взыскательной публики собственную коллекцию мужских костюмов pret-a-porte класса luxe. Вместо чопорности и консерватизма, которые в то время царили ▶▶

IDEA
LINGERIE

idea - un concept de calitate
realizata cu pasiune

IDEA LINGERIE - CALITATE SI PASIUNE



Магния
белья

Реклама. Сертифицировано

Битоля, ул. Коммунистична 8, бу. Европа 11, бу. 13, бу. Младост 54, бу. Драган 6, бу. Александровска 11
Велешко, ул. Партизанска 148, П. Ширинска 1, ул. Кочанска, бу. Партизанска 13, П. Ширинска 1, бу.
Кочанска, ул. Партизанска 14, П. Ширинска 1, ул. Ширинска, ул. Александровска 11, П. Ширинска 1, бу.

ОДЕЖДУ БРЕНДА CERRUTI И СЕЙЧАС МОЖНО ОТЛИЧИТЬ ПО РУЧНОЙ ОТДЕЛКЕ ВОРОТНИКА, РОГОВЫМ ПУГОВИЦАМ И ИДЕАЛЬНО ПРОСТРОЧЕННОЙ ПОДКЛАДКЕ

в мире мужской моды, продиктованных сонмом великих кутюрье туманного Альбиона, Черрути предлагает стиль легкой небрежности и свободной элегантности. Впоследствии эту идею перенимали и трактовали по-своему многие модельеры, в их числе и Джорджио Армани, проработавший ассистентом новатора почти 10 лет (с конца 50-х годов).

Еще одним прорывом в традиционном производстве нарядов для сильной половины человечества было открытие первой фабрики по пошиву мужской одежды с использованием стандартов высококлассной ручной работы. До этого знаменательного момента бытовало четкое разделение: костюмы либо «штамповались» на фабриках для основной массы населения (эта продукция не отличалась особым качеством), либо шились на заказ, что было делом хлопотным и требующим времени и терпения как заказчика, так и портного. Представьте себе восторг джентльменов, которые получили возможность одеваться модно и элегантно, потратив на это несколько минут! Это был настоящий переворот в мире моды. Следующими шагами Нино стало открытие первого бутика «Cerruti 1881» (в названии Нино использовал знаменательную дату основания семейного бизнеса) в Париже, на площади

Мадлен, затем – переезд кутюрье в столицу Франции. Здесь Черрути открывает легендарный Модный дом, по сей день являющийся символом высокого качества и настоящего европейского шика.

Вскоре успех бренда приобретает глобальный масштаб – Cerruti становится международной маркой, новые бутики открываются в разных странах мира. В Америке и Японии начинают работать его дочерние предприятия.

Что касается пошива одежды для милых дам, который стартовал несколько позже, то в создании своих шедевров итальянский модельер применяет те же концепции: непревзойденное качество, элегантно непринужденность и классический силуэт, идеально повторяющий формы тела. Ярким примером их воплощения является стиль Blue de Cerruti, коллекция костюмов «в голубых и синих тонах», в которых блистает Анита Эксберг в фильме «Сладкая жизнь» Феллини.

Благодаря кинематографу о Черрути как о модельере, способном в одночасье перевоплотить человека, узнали миллионы людей, не имеющих доступа к элитным магазинам. Помните разительную перемену в поведении и даже мировосприятии

героини Джулии Робертс, которая всего лишь сменила свой привычный наряд на изысканное платье, то самое – коричневое в белый горох? Вот так модный кутюрье играет роль «феи крестной» для неопределившихся барышень: из девушки сомнительного поведения – в настоящую леди. Кстати сказать, после выхода кинокартины на широкий экран было продано 500 тысяч аналогов столь приглянувшегося женщинам наряда.

Поклонниками шедевров Нино Черрути как в жизни, так и на съемочной площадке становятся знаменитые голливудские звезды: Ричард Гир, Майкл Дуглас, Джек Николсон, Брюс Уиллис, Аль Пачино и Жан-Поль Бельмондо. Именно его наряды выбирают Шэрон Стоун, Катрин Денев, чтобы уж наверняка не оставить мужчинам шансов для отступления. Естественно, что к концу двадцатого века ни одна ежегодная церемония вручения премии «Оскар» не обходилась без

элегантных и соблазнительных одежд от итальянского кутюрье. Кинодеятельность Черрути не ограничивалась только изобретением сценических костюмов для героев синемаграфа (всего около 90 фильмов, среди которых успевшие стать классикой «Эмануэль», «Основной инстинкт», «Молчание ягнят», «Непристойное предложение»), он и сам снимался в эпизодических ролях в фильмах «Подиум», «Человек Канн» и «Святоша». Несмотря на успех и признание моделей классического стиля, Черрути не боялся экспериментировать: свободу ▶▶





и современность своего стиля он демонстрирует и в мире спорта. В 1980 году вышла первая спортивная линия от Черрути, получившая признание у профессиональных спортсменов – шведского лыжника Ингемара Стенмарка и американского теннисиста Джимми Коннора, а в 1994-м бренд начинает сотрудничать со знаменитой гоночной командой Scuderia Ferrari, спонсируя ее участие в «Формуле-1». Талант мэтра моды проявился и в создании молодежной джинсовой одежды Cerruti Jeans, и в выборе композиции ароматов для парфюмерии собственной линии. Особое внимание привлекают коллекции часов, выпускаемых под торговой маркой Cerruti 1881. Удивительным образом в них сочетаются традиционная классика и новации современных fashion-тенденций. «Отступления» от основного классического направления создали предпосылки для появления дочерних марок «Cerruti 1881» (casual-стиль) и «18CRR81» (спортивный стиль). Основные принципы своего творчества сам Нино Черрути определяет так: «Мода не только эстетическое и культурное отражение нашего времени, мода еще и образ жизни, и состояние души. Человек получает удовольствие, живя в своем времени, находясь в гармонии с самим собой. Обаяние личности, сила характера угадывается во всем, что окружает его, – и, разумеется, в его вещах, в аксессуарах. В своем творчестве я пытаюсь соответствовать требованиям современной жизни, создавая вещи практичные, удобные и тонко элегантно».

Однако в июне 2001 года модельер «отходит от дел», продав свои акции итальянскому холдингу Fin.part. К этому времени Нино Черрути уже исполнилось 70 лет. «Я не вздыхаю о славном прошлом, как многие старики, я смотрю в будущее», – говорит о себе Нино. Однажды покорила сердца ценителей моды, Cerruti продолжает дарить свободу и изысканность своим поклонникам, воплощая свой стиль в образ жизни, который не подвластен течению времени. И если вы хотите стать воплощением элегантной жизнерадостности родом из солнечной Италии, то вам стоит посетить ближайший бутик Cerruti. 📍

СТРЕЛЕЦ

[23.11 — 21.12]

В характере Стрельца — безотказная, активная воля и способность к самоорганизации. Он способен выжить в любых условиях, проявить и использовать творческие способности, а также имеет талант финансового. Мужчина в любви открыт душой, но не проявляет инициативы. Стрельца — можно считать с близкими.

Он способен на жестокость, манипуляцию, даже интрижки с близкими, инстинктивная реакция, умение выигрывать в спорте, умением добиваться карьерных успехов, умение жить в одиночку и быть независимым.

В Психологии с мужественной и сильной Стрельца не признают женские уловки. Она с легкостью переключается с мужчины на друзей и родственников. Прямой характер, но не сдержанный, но не агрессивный.

■

— Кому: (100%)

— Кто: (100%) (100%) (100%) (100%)

— Как: (100%)

— Где: (100%) (100%) (100%) (100%)

— Когда: (100%) (100%) (100%) (100%)

Календарь: (100%) (100%) (100%) (100%)

— Кому: (100%)

— Кто: (100%)

— Как: (100%)

— Где: (100%)

— Когда: (100%)

— Кто: (100%)

— Кому: (100%) (100%) (100%) (100%)

— Кто: (100%) (100%) (100%) (100%)

— Как: (100%) (100%) (100%) (100%)

— Где: (100%) (100%) (100%) (100%)

— Когда: (100%) (100%) (100%) (100%)



НОВОГОДНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В ЦЕНТРЕ РАННЕГО РАЗВИТИЯ

«РОСТОК»

Только 3, 4, 5 января!

Три незабываемых шоу-спектакля:

- Лунтик в гостях у Деда Мороза
- Новогодний урок Мальвины
- Восточная сказка Шахерезады

Для детей от 1 года до 7 лет

Стоимость билета на спектакль
со сладким подарком:

500 рублей

Заказ по телефону:
(928) 370-40-08

**СПЕШИТЕ!
КОЛИЧЕСТВО
БИЛЕТОВ
ОГРАНИЧЕНО!**

Центр раннего развития «Росток»
Витнигорск, ул. Орджоникидзе, 13

Ом улсын Францук үзэгдэгчид

Эмгэг

Урвэ

Чингэрэ

ESTEBAN
PARFUMS
PARFUMS

LAMP E
BERGER
PARIS



Саяа ширээтэй өмчлөхөөр парфюмери для дома.
Ганнообразны найраагаар ароматизаци.

- Невидимые ароматы
- Устойчивость
- Ухоженно в природе
- Высочайшее французское качество
- Ручная работа
- Аутентичные материалы

Эмгэг • Чингэрэ • Урвэ • Эмгэг • Чингэрэ • Урвэ



Ресторан: Сертификировано

Эмгэг • Чингэрэ • Урвэ • Эмгэг • Чингэрэ • Урвэ

И.Павловский
ул. Ерениева 21/4

Esteban



Lamp E

8-800-100-777-6
www.bergerparis.com



«ЭКО МЕБЕЛЬ». ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО

– Оксана Петровна, что такое мебель настоящего европейского качества?

– Для меня это, прежде всего, долговечность продукции, индивидуальность и инновации в мебели. А еще я считаю, что мебель европейского качества должна быть «бесконечно» комфортной. Чтобы это увидеть и прочувствовать, не обязательно ехать в Италию или Германию – достаточно побывать в пятигорском салоне «ЭКО МЕБЕЛЬ» компании «ПЕТРУ ГРУПП», где по индивидуальным пожеланиям и размерам производится удобная, красивая и надежная корпусная мебель из материалов европейских компаний. Направление «ЭКО МЕБЕЛЬ» уже более 9 лет успешно работает на мебельном рынке и зарекомендовало себя с наилучшей стороны. Мы знаем это, потому что слышим отзывы клиентов о нашей работе, видим доверие к нам, когда оформляем повторные заказы и заключаем договоры с родными и близкими наших клиентов. Положительные отзывы и постоянные рекомендации от наших покупателей – самая лучшая реклама и оценка работы команды направления «ЭКО МЕБЕЛЬ».

– Бывает, что клиенты затрудняются объяснить, какая именно корпусная мебель им нужна?

– Да, но они точно знают, что воплотить идею в реальность им помогут дизайнеры нашего направления! А делается это так. Просто представьте себе вашу идеальную мебель! Смелее, не стесняйтесь, дайте волю желаниям! Дизайнер уточнит все детали и нюансы, вплоть до вашего роста и того, что вы собираетесь располагать внутри изделия. Потом все ваши пожелания и идеи превращаются в точный чертеж – и вот вы уже видите, какая она, эта мебель. Как выглядит гостиная, спальня, кухня, гардеробная. Насколько удобны межкомнатные двери, насколько экологична и эргономична детская, как долговечны и функциональны шкафы-купе или обстановка вашего офиса.

– ЭКО – значит экология?

– Конечно! Важным достижением европейской мебели является качество и экологически безопасные комплектующие. Для производства несущих, корпусных деталей нашей мебели используется ламинированная древесностружечная плита немецкой фирмы **EGGER** – мирового лидера в производстве высококачественного, жаропрочного, влагоустойчивого и экологически безопасного ЛДСП с классом эмиссии E1. А для того, чтобы изделие служило долгие годы, специалисты «ЭКО МЕБЕЛЬ» используют фурнитуру только зарекомендовавших себя импортных производителей, таких как **NETTICH, HEFELE, VIBO, CINETTO** и других. Словом, европейское качество давно и

надежно зарекомендовало себя в нашем регионе.

– Какими новинками вы порадуете ваших клиентов?

– Мне нравится быть на шаг впереди наших коллег по производству мебели на заказ, поэтому вы обязательно оцените такую новинку нынешнего сезона, как итальянские шкафы-купе по индивидуальным размерам с системой **BORTOLUZZI**, с эксклюзивным внутренним наполнением. Это красиво, надежно и очень удобно! Сейчас мы также проводим тестирование кроватей-трансформеров для малогабаритных квартир. К концу 2013 года мы порадует наших клиентов раздвижными библиотеками **«RIMA»**. Планов много, а задумок еще больше. Все делается для того, чтобы удивлять и радовать наших клиентов. Мы на любой спрос заказчиков готовы сделать достойное предложение.

– Вопрос о наблевшем – клиент всегда прав?

– Да, он всегда прав! Главное вовремя «поймать» его точку зрения и завершить любой договор с пользой для всех сторон. Я считаю компанию «ПЕТРУ ГРУПП» одной из самых лояльных по отношению к нашим заказчикам. Нашим клиентам мы даем гарантийные талоны на всю мебель и при этом говорим: надеемся встретиться с вами не по гарантии, а только тогда, когда вы будете приходить и заказывать у нас новую мебель и советовать нас своим знакомым!

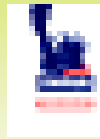
Огромный опыт наших специалистов помогает создать собственный мир домашнего уюта, в котором удобно и хорошо! Недаром девиз моей команды – все в порядке, все по полочкам.

Ждем всех в салонах «ЭКО МЕБЕЛЬ»!



ОКСАНА АЛЕКСАНДРОВА
ДИРЕКТОР ПЯТИГОРСКОГО САЛОНА «ЭКО МЕБЕЛЬ».
– в мебельном бизнесе с 2001 года
– всегда в курсе мировых трендов
– регулярно посещает мебельные и интерьерные выставки





САЛОН
Шторы



Реклама. Сертифицировано

Салон «ЭКО МЕБЕЛЬ»
Пятигорск, Кисловодское шоссе, 9, тел. (8793) 38-42-26 (108 доб.);
ул. Ермолова, 30, тел. (8793) 38-41-73
e-mail: mebel.elena32@yandex.ru, www.mebelkmv.ru

KITWARE

ПОСУДА И АКСЕССУАРЫ

ВСЯ КУХОННАЯ УТВАРЬ ОТ А ДО Я



Самый большой выбор кухонной посуды, аксессуаров и бытовой техники от лучших мировых производителей.

**BODUM, BELEZZA, TESCOVA, CERAFLEAM,
GALVE, SCARLETT, CRYSTALEX CZ-BOHEMIA**





Наборы посуды и столовые приборы
Чайные и кофейные сервисы
Чашечный хрусталь и бокалы
Хрустальные комбайны
Мультикоokers и пароварки

Реклама. Сертифицировано



KITWARE
ПОСУДА И СТОЛОВЫЕ ПРИБОРЫ

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 18, стр. 1
Часы работы: с 10.00 до 21.00

Королевский обед за час? Сказано – сделано!

ТЕКСТ ВАЛЕРИИ РЕШЕТНИКОВОЙ, ФОТО СЕРГЕЯ ЧЕРНЯКОВА

Если вам кажется, что приготовление четырех сложных блюд отнимет у вас добрую половину дня, поверьте, это всего лишь иллюзия. Ведь готовить быстро, вкусно и разнообразно на сегодняшний день вполне реально.



Кто из нас не любит вкусно поесть? Вот только в каждой дневной суете, к сожалению, на это остается слишком мало времени, поэтому полуфабрикаты и консервы для многих давно уже стали лучшими друзьями. Но выход, как известно, есть всегда. Мы

встретились с Валентиной Сбежневой и Евгением Гроссу, представителями компании Zepter International и компании VORVERK THERMOMIX в Пятигорске, которые мало того что угостили нас шикарным обедом, но еще и рассказали, как правильно подобранная

посуда может помочь в здоровом образе жизни.

– В чем суть работы вашей компании?

– В первую очередь, это производство высококачественной продукции для дома. Философия красоты и здоровья – вот наши основные

ориентиры. Кроме того, посуду Zepter значительно упрощает процесс приготовления, сэкономив драгоценное время.

– С этого места, пожалуйста, подробнее.

– Например, сейчас мы приготовим четыре блюда, и на все у нас уйдет не более часа.

– Звучит как минимум фантастически!

– Поверьте, кроме отлаженного механизма работы, здесь ничего нет. Основным блюдом станет гуляш по-венгерски с фасолью, затем – сырный салат, а на десерт мы подадим напиток из кураги и ягодный мусс. Для начала возьмем кастрюлю и подогреем ее на плите.

– Я, конечно, не сильна в готовке, но точно знаю, что нужно обязательно налить воду.

– Здесь этого не требуется, таково устройство посуды. Давайте определимся с ингредиентами. Нам понадобится один килограмм говяжьей лопатки, пятьсот граммов фасоли, пять морковок, три корня пастернака, сельдерей, пучок петрушки, триста граммов картофеля, две луковицы, три зубчика чеснока, соль, перец, молотый тмин, томатная паста и сливки. Не пугайтесь такому обилию продуктов, готовится все максимально быстро. Кидаем в кастрюлю мясо, пусть варится. Теперь измельчаем в термомиксе лук, чеснок и пастернак, добавляем к говядине и перемешиваем.

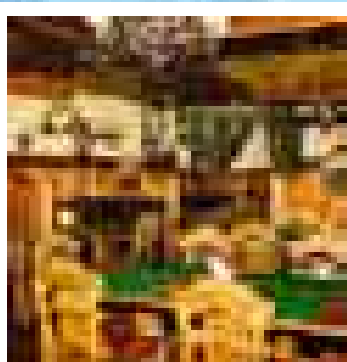
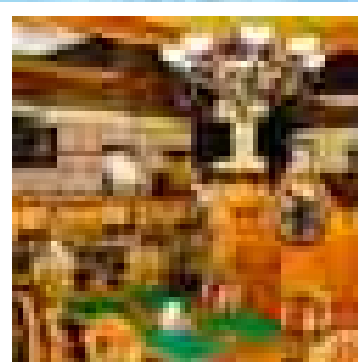
– Я бы назвала этот кухонный процессор не иначе как чудо. Пять секунд – и все готово!

– И быстрота – это лишь первое его преимущество. Он объединяет в себе более 25 кухонных приборов и без труда

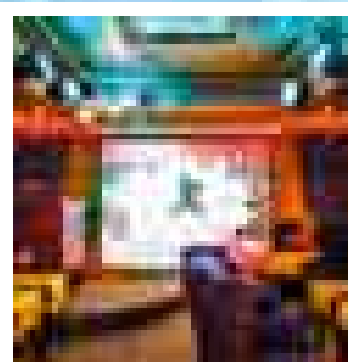
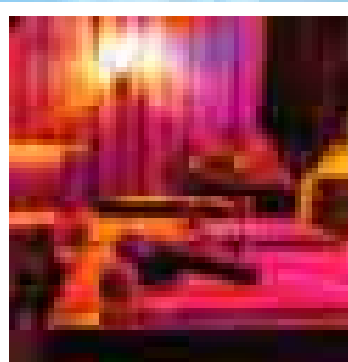




Подыскиваете место для празднования новогодних корпоративных мероприятий?
 Добро пожаловать в наш комплекс!
 Проведение Нового года и новогодних праздников в ресторанах пансионата «Plaza Essentuki» – это настоящая зимняя сказка, яркое, веселое и запоминающееся торжество!



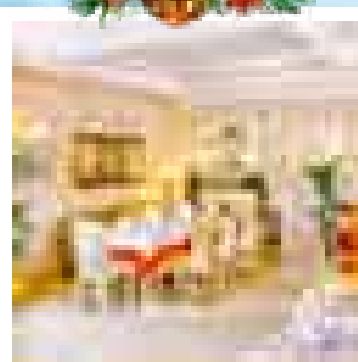
Ресторан «Хмель» – до 50 посадочных мест



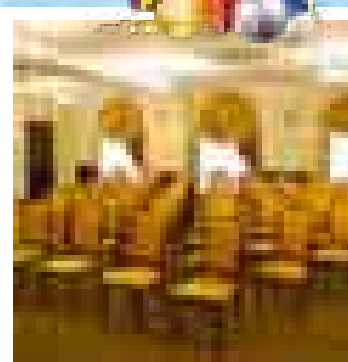
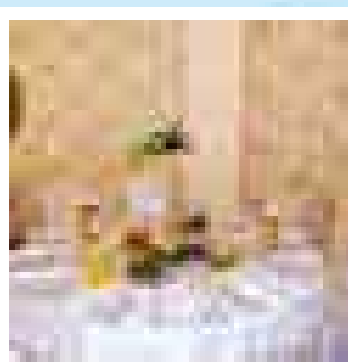
Караоке-бар «Опера» – до 20 посадочных мест

Наши преимущества:

- мы находимся в центре города Ессентуки на Театральной площади!
- два ресторана, караоке-бар, банкетный зал, комфортабельные номера!
 - банкетное меню от 1000 р. на персону!
 - фуршеты!
- индивидуальный творческий подход к организации каждого мероприятия!
 - уютная атмосфера и высокий уровень обслуживания!
 - классическая русская и европейская кухня с учетом новогодних тенденций от шеф-повара!
- готовые предложения по развлекательным программам!
- подбор артистов, музыкантов, диджеев, ведущих!
 - новогоднее украшение залов!
 - удобная охраняемая парковка!



Ресторан «Оранжевая» – до 30 посадочных мест



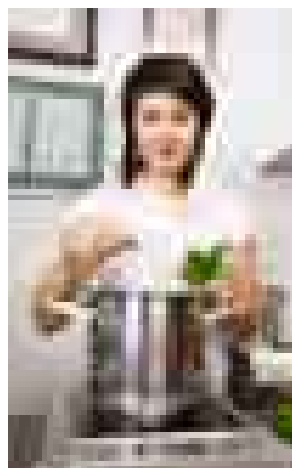
Банкетный зал – до 65 посадочных мест

PLAZA Essentuki

357600, Ставропольский край, г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 1 Б
 Заказ столов по телефону 8 (928) 251-40-51
www.plaza-essentuki.ru

*Следите за нашими событиями на официальном сайте и в социальных сетях



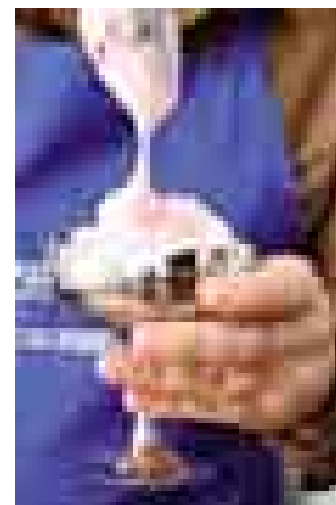


шинкует, режет, измельчает, варит – список можно продолжать до бесконечности. Термомикс необходим каждому человеку, который видит себя не только за вечным стоянием у плиты. Но вернемся к нашему блюду. Нарезаем картофель с морковкой и сельдереем, добавляем все к общей массе вместе с фасолью. Теперь дело остается за малым: поперчить, посолить по вкусу, добавить тмин и томатную пасту. Заливаем кипятком, накрываем крышкой-скороваркой синхро-клик и оставляем томиться на тридцать минут.
– Вы хотите сказать, что это все?

– В принципе да, после варки останется лишь добавить сливки и украсить все петрушкой. А теперь перейдем к салату. Этот рецепт подойдет тем, кто хочет съесть что-нибудь вкусное, прилагая при этом минимум усилий. Триста граммов сыра, два зубчика чеснока и пучок укропа закладываем в термомикс, где все ингредиенты измельчаются и перемешиваются за 5 секунд! Не иначе как волшебство! И вот салат готов. По желанию заправляем майонезом, который легко готовим сами.
И, наконец, финальная часть...
– Признаться, я ждала ее больше всего.
– Для приготовления напитка

нам понадобится двести граммов кураги, сто граммов сахара и чуть больше литра кипяченой воды. Кладем в чашку курагу с сахаром и за десять секунд с помощью термомикса получаем пюреобразную массу, похожую на детское питание. Затем сюда же заливаем воду – и через десять секунд у нас готов не только вкусный напиток, но и к тому же огромный заряд энергии на целый день. И, наконец, последнее блюдо на сегодня – ягодный мусс. За десять секунд измельчаем в пудру сорок граммов сахара, добавляем сто семьдесят граммов замороженной клубники или любой другой ягоды, но обязательно без крупных косточек,

и два белка: все взбиваем в этой чудо-машине за полторы минуты и получаем изысканный десерт!
– До чего же все аппетитно выглядит! Кстати, как там поживает наш гуляш?
– Все готово, просим к столу!
– И ведь вы совершенно правы, на все про все у нас ушло ровно пятьдесят пять минут. Это правда впечатляет.
– Быстрое приготовление пищи делает процесс увлекательным и не превращает его в каждодневную рутину, а свободное время можно использовать для занятий любимым делом или просто провести его в кругу близких и друзей. В выигрыше остается каждый! ❖



Шоколадный праздник

Конфеты ручной работы
Шоколадные фонтаны
Бельгийский шоколад
Ледяной фуршет
Фуршетов



Иногда возникает иллюзия, будто возвращается интерес к кино. Информация о фильмах прорывается за границы рекламы, которые обычно «на замке», чтобы не пропустить ненароком что-либо осмысленное. Приходят сообщения, что на ту или другую российскую ленту обратили благосклонный взгляд «в самом Голливуде». Ответственные лица высказываются в том смысле, что «кино – это и вообще ничего себе, а если бы научиться делать такое, что и зритель смотрел бы, так вообще»...

Наше новое...



текст ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА

Когда-то штука под гордым именем «кино» оказывала влияние на души людей, а сейчас кроме флэш-мобов народ вообще ничего не берет. А массовые ритмичные движения, они на интеллект и высокие эмоции слишком уж опосредованно воздействуют, через большое количество массивных мышц. Если и дойдет, так в каком виде, через мышцы-то?

Сейчас как раз тот момент. Целых две отечественные картины стали активно пиарить и «хэпибездить».

ЛУЧШЕЕ НЕ ЗНАЧИТ «ХОРОШЕЕ»?

Лучшим фильмом 24-го «Кинотавра» единогласно признана картина «Географ глобус пропил». Это творение Александра Велединского, известного по соучастию в сериале «Бригада», поставившего ленты «Русское» по мотивам повести Эдуарда Лимонова «Подросток Савенко» и «Живой» о погибшем на чеченской войне поколении мальчиков. В основе новой работы режиссера – одноименная книга пермского писателя Алексея Иванова. История учителя, который организовал путешествие со старшеклассниками по реке на лодках, на мой взгляд, не лучшее, что вышло из-под пера модного и одаренного автора. Более зрелым кажется хотя бы роман со странноватым названием «Блудо и Мудо». Но что режиссер прочитал, то и экранизировал – право творца. Чтобы не быть обвиненным в предвзятости, процитирую восторженную рецензию на «Географа»: «Главный герой – молодой и неординарный, живущий своим, а не общим пониманием жизни, он отовсюду выпадает. Несмотря на, казалось бы, удачный старт – университет и прочее, – докатился до жизни в глухой провинции и работы учителя



географии в обычной пермской школе, где никто ничему не хочет учиться. Да, пьет. Но размышляя, а не чтобы просто осоловеть... Ведет свой класс в поход сплавать по таежной реке и напивается до одури еще в поезде». Вообще-то такие действия человека, который отвечает за жизни детей, мало

назвать недостойными, они преступны. Но вот предлагается вывод: «Виктор Служкин... – герой нашего безвременья... Фраза эта после первого волнения от встречи с настоящим искусством пришла сама. Не надо искать и ждать героя нашего времени. Его нет. Есть он, герой безвременья». ▶▶



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ



29-30 ноября

ВЫСТАВКА-КОНКУРС

ИННОВАЦИИ ГОДА

**ВЦ «Ставрополье»,
г. Ставрополь, ул. Артема, 49**

подробная информация о мероприятии
и оформление заявок на участие
по телефонам

(8652) 23-44-42, (8652) 777-009



Можно было бы пожать плечами, мол, каждый критик пишет в меру собственного ума. Но фильм-то встретили аплодисментами и члены жюри самого крупного фестиваля отечественного кино, и зрители. Значит, согласны с определением нынешнего существования. Еще цитата: «...Как назвать это колыхание, в котором мы сейчас зависли, эту субстанцию, по сравнению с которой даже болото – более осязаемо? Из болота можно и нужно выбирать, оно имеет свой цвет и запах. А что можно сказать про наше безвременье?» Оправдание собственной непорядочности ссылкой на «эпоху и среду», этакий «экзистенциализм навыворот» – позиция крайне сомнительная во всех отношениях. Но нам ее предлагают. Естественно, возникает вопрос: «Надо ли смотреть этот фильм?» Надо! Чтобы выработать собственное

понимание «текущего момента» и своей позиции, необходимо проанализировать аргументы тех, с кем категорически не согласен. В каком-то смысле «Географ» предлагает сдать самому себе экзамен на интеллектуальную и эмоциональную зрелость. Конечно, если вы к этому готовы.

«СТАЛИНГРАД»

Федор Сергеевич Бондарчук – человек талантливый. Великолепный актер, одаренный режиссер. Если кто-нибудь скажет, что он чуть ли не в одиночку создает новое российское кино, искусство 21 века, я даже спорить не стану, сразу соглашусь. Каково это новое кино? Когда я смотрел «9-ю роту», никак не мог понять, с кем из героев что приключается. Вроде не отвлекался, наоборот, сам себя наставлял: «Да запомни ты, кто есть кто». И ни в какую.

Потом молодые зрители объяснили, что они персонажей различали по исполнителям. Вот это, к примеру, Тимоти. Это Чадов, то Смольянинов. Моя беда, что по жизни те ребята не были неизвестны, а характеры персонажей авторы фильма лепить не стали. Даже Пореченкова от Серебрякова отличить только по комплекции и удавалось. Потом, после «Обитаемого острова», стало кое-что проясняться. В той экранизации с действующими лицами все было в порядке, они друг на друга похожи не были. Но рукопашная между Максимом и Странником, совершенно лишняя, но длинная и нудная, как Великий Шелковый путь верхом на верблюде, прояснила, как выразился бы ученый критик, «эстетические основы творческого метода художника». Похоже, наше новое кино – производное от компьютерных игр. В «стрелялке» ▶▶▶

Гостиница **КОВЧЕГ**

в «Серебряной панораме»

Вся инфраструктура «Серебряной панорамы» в шаговой доступности:
кафе, ресторан, магазины



номера класса «стандарт» – 2000 руб., «полупансион» – 3000 руб.
Wi-Fi (в каждом номере), мини-бар (соки, вода)

Пятигорск, пр. Калинина, 92

тел. 8 (8793) 30-36-28

www.kovcheg-4.ru e-mail: kovcheg4me@gmail.com



главное не человеческая неповторимость мечущейся мишени, а пластическая выразительность момента, когда в нее попадает пуля, особенно из чего-нибудь крупнокалиберного. Тогда сцена поединка не концентрированное выражение характеров бойцов, а пиришество для глаз: как летят, как красиво корчатся, получив ломающий ребра удар. Постановщики «Гамлета» в свое время разрабатывали хореографию поединка с Лазртом до мельчайших подробностей, видели в нем квинтэссенцию всей трагедии. Исходный режиссер в «Острове» из похожих предпосылок, весь бой матерого Странника с зеленым Каммерером закончился бы в долю секунды. Как и было в романе.

Хочу подчеркнуть, речь идет не об «ошибке», а о методе, если хотите, о философии художника. Я не имею ни права, ни желания называть принципы творчества Ф. Бондарчука неправильными. Но понимать их суть нужно, хотя бы для того, чтобы не предъявлять к фильмам дурацких претензий. «Сталинград» начинается с показа работы наших спасателей на Фукусиме. Один из них окажется героем картины о сражении на берегах Волги. В 1943-м, предположим, было ему 19 лет. Сегодня 89. А он все раскапывает завалы. И авторы скажут: нам нужно не правдоподобие, а эффект – герой Сталинграда и поныне спасает людей во всем мире. Можно сказать, что наступил момент преодоления маленькой достоверности ради

создания Мифа. Великая Отечественная война уже окончательно уходит в область преданий, пора свидетельства заменять былинами. Да и удобнее легенда, чем правда. А все остальное – пылающие в буквальном смысле тела атакующих, компьютерное верчение сошедшихся в рукопашной людей, пресловутое 3D, якобы способствующее созданию достоверности, – это средства, талантливо используемые Федором Сергеевичем для достижения великой цели – правильного обобщения нашей какой-то неправильной истории. Если я прав, следующим проектом будет «Курская битва». Потому что сражение под Прохоровкой прекрасно укладывается в игру «Мир танков». ■

Columb watches

Самые лучшие по качеству бренды по доступным ценам только у нас!

**В ЧЕСТЬ ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА
АКЦИЯ - ВСЕМ КЛИЕНТАМ
СКИДКА 10% НА ЛЮБУЮ МОДЕЛЬ!**

- самая большая коллекция CASIO в регионе;
- более 1000 моделей часов;
- официальные дилеры всех представленных брендов.



Walter WA 12538
20700р



SKAGEN
MESH TITANIUM 111201101
8 700р



ORIENT
FE20P005010
11 500р



ESSENCE
D684 130
8 000р



CASIO
EQW-300M-4A
11 000р



DKNY
NY 8876
5 200р



CONTINENTAL
1079-GP-117
7 300р



COVER
C6118-PL-3M-15W
16 500р



FOSSIL
FS4711
7 700р

Реклама Сертифицировано



Музыкальные вечера в «Антилопе»

Вы любите джаз и блюз? Вас завораживают звуки рояля и эстрадная лирика? Каждый вечер в кафе «Антилопа» вас ждут вечера живой музыки, на которые приглашаются известные на КМВ джазовые и эстрадные исполнители. А каждую пятницу в кафе «Антилопа» – большой концерт с участием певцов и музыкантов. Музыка в «Антилопе» – не просто дополнение к отличной кухне, это особое настроение, которое уведит вас от повседневных забот и погружает в неповторимую атмосферу. Музыка станет приятным фоном для романтического свидания, дружеской встречи или семейного обеда. Кафе «Антилопа» приглашает всех ценителей хорошей музыки по адресу: **Пятигорск, пр. Кирова, ост. Главпочта, тел. (906) 491-01-61, (962) 017-63-93, время работы: с 9.00 до 24.00.**



Новый взгляд на мир

Компания «БМГ» решила изменить взгляд на мир и раскрасить жизнь в яркие цвета! 26 октября в Пятигорске состоялось торжественное открытие галереи оптики «ОпАрт», которое стало по-настоящему ярким событием! Гости праздничного мероприятия смогли проверить зрение вместе с веселыми клоунами, нарисовать картину в стиле Энди Уорхола или своими руками сделать стильный футляр для очков. Каждому стало понятно, что галерея оптики «ОпАрт» – это место, где к очкам относятся как к искусству, как к важной детали имиджа современного человека. «ОпАрт» чтит каждого обладателя индивидуальных оправ. Добро пожаловать в галерею оптики «ОпАрт»!

Реклама. Сертифицировано



Праздники с Леди-фуршет

Новый год несет с собой много приятных сюрпризов: новогодние корпоративы, дружеские вечеринки, детские утренники. Однако праздники доставляют нам не только радость, но и много хлопот! Как сделать так, чтобы все гости остались довольны? Агентство «Шоколадный праздник» предлагает оригинальную подачу новогодних фуршетов – Леди-фуршет. Леди-фуршет – это не только изысканные угощения, но и маленькое шоу на вашем празднике, которое не оставит равнодушными ни детей, ни взрослых. «Шоколадный праздник» осуществляет выездное обслуживание корпоративов и семейных торжеств. Заказать Леди-фуршет можно по адресу: **Пятигорск, ул. Широкая, 120. Тел. 8 (928) 011-55-23.**



Камины с 3D-эффектом

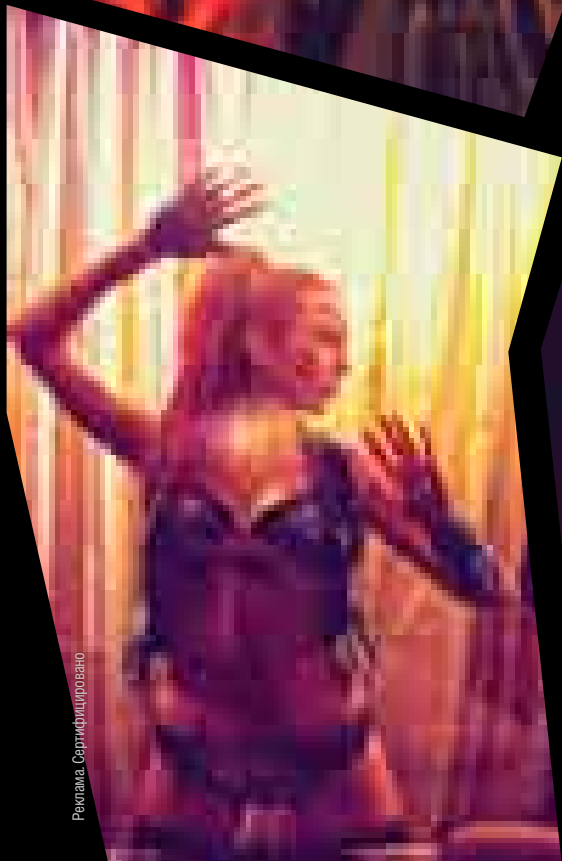
Что может быть приятнее, чем погреться зимой у очага, замороженно глядя на огонь? Но что делать, если оборудовать настоящий камин в городской квартире невозможно? В мебельных салонах «МАСК» и «София» есть идеальное решение – электрокамины с 3D-эффектом настоящего, живого пламени! Эти электрические камины с очагом – совершенная имитация настоящих каминов, включая эффект живого пламени, оригинальный каминный оклад и полный набор аксессуаров. Эффект живого пламени настолько достоверный, что далеко не сразу понимаешь, что смотришь на имитацию. Выбрать камин, который будет идеально подходить к интерьеру вашего дома, вы можете в мебельных салонах «МАСК» и «София».

VOGUE

Стильное оформление Вашего отдыха...

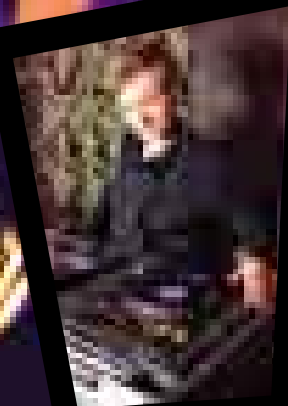


Реклама. Сертифицировано



Реклама. Сертифицировано

VOGUE lounge bar



Ждем вас
с 17.00 до 05.00

THIS Europe lounge-bar
The best lounge music
Hot & sexy go-go girls
Nochah-bar
Japanese & sea food

Пятигорск, ул. Парковая, 37а
тел. (905) 412-44-22



Реклама. Сертифицировано

Neapolitano

restaurant

г. Питкигорск, пр. Калинина, 2 а, тел. (928) 354-34-35
г. Михайловск, ул. Ленина, 123, тел. (928) 654-35-85, (928) 011-16-61

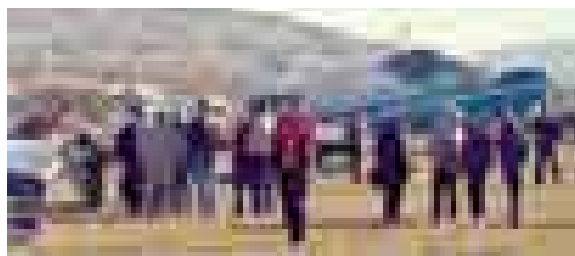
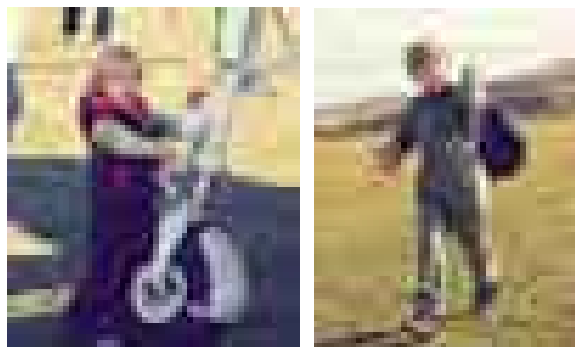
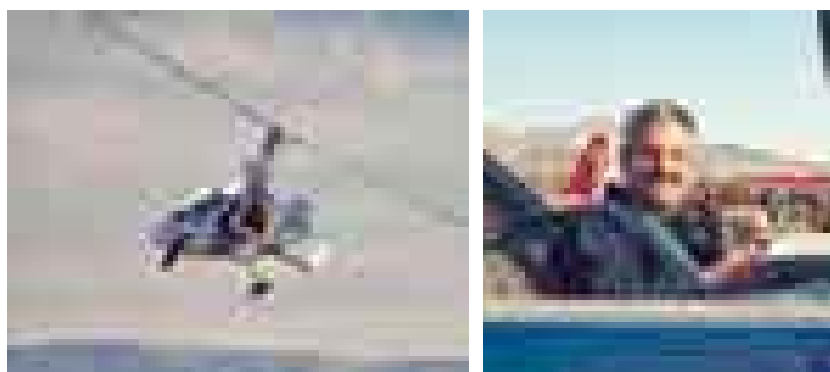
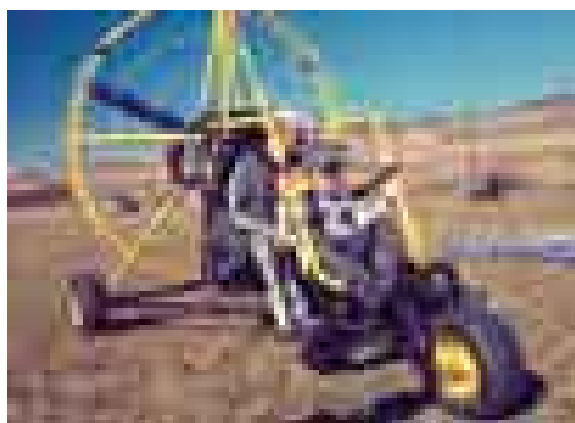
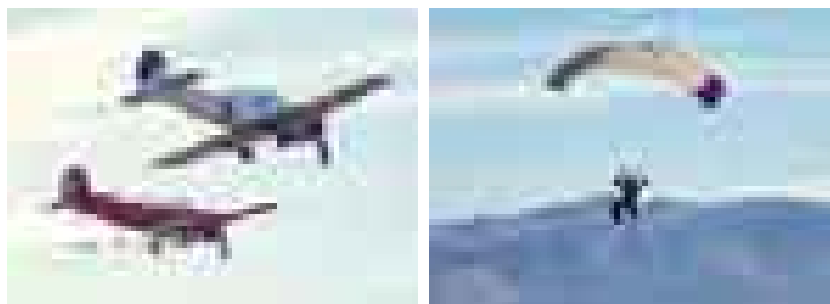
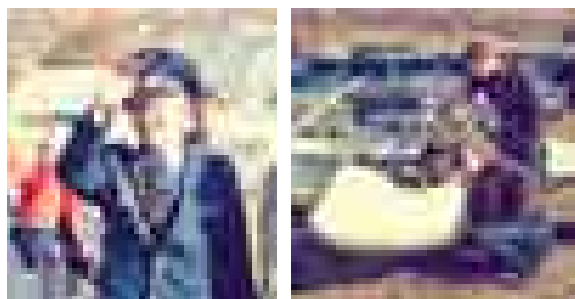
Первым делом – самолеты!

фото ВЛАДИМИРА КРУПИСЧАТОГО

«Ну а девушки – потом!» – решил наш фотокорреспондент и на целых два дня отправился в Кисловодск на аэродром «Мирный», где 26 и 27 октября проходил Межрегиональный фестиваль по сверхлегкой и легкой авиации «Легкие крылья Северного Кавказа-2013».

Фестиваль «Легкие крылья Северного Кавказа» был посвящен 210-летию Кавказских Минеральных Вод и впервые проводился в таком расширенном формате. В нем приняли участие более 30 воздушных судов и более 60 авиаторов и авиационных коллективов из Ростова-на-Дону, Волгограда, Краснодар, Армавира, Ставрополя и других городов.

Организаторами фестиваля выступили Министерство курортов и туризма Ставропольского края и Авиационно-спортивный центр «Легкая Авиация Ставрополя».



Нашему корреспонденту удалось не только понаблюдать за фигурами высшего пилотажа с земли, но и подняться в небо на борту самолета вместе с руководителем Авиационно-спортивного центра «Легкая Авиация Ставрополя» Сергеем Александровичем Теплых, за что выражаем ему нашу искреннюю благодарность! ✪

В ЭТОМ ГОДУ ВЫ ЗАСЛУЖИЛИ ДОСТОЙНЫЙ КОРПОРАТИВ?!

ТРАДИЦИОННЫЙ

СТРОГО И СО ВКУСОМ!

КОТЛЕННЫЕ ШЕДЕВРЫ НАШЕГО
 ПОВАРОВ
 ТАНЦЫ ОТ ШЛИГЕРОВ 80-Х
 ДО ХИТОВ НАШЕГО ДНЯ
 КОЛОКОДКА И ШОУ
 ЛЮБИМЫЙ ДЕД МОРОЗ
 ПРАЗДНИК ПОДАРОК КОРЫТНИЦЫ

НЕОБЫЧНЫЙ

ИЗВЕСНО ВСЕГО В СЛУЖЕ «СТАНЦИЯ»!

ВНЕДА СОВЕТСКОМ ПОВЯНКО
 ТРАЦПЛОЩАДКА ИЕТРО ИЕТЬКИ
 ШОУ ТЕХ ВРЕМЕН...
 ДЕД МОРОЗ С БОРОДОЙ И ЗАПЫ
 ДЕКОРАЦИИ
 ПРАЗДНИК ПОДАРОК КОРЫТНИЦЫ



ВЫБЕРИ ОДИН ИЗ ДВУХ ВАРИАНТОВ ПОД КЛЮЧ ВСЕГО ЗА 1700 РУБ. С ПЕРСОНАЛ

Праздник

1

С НАШЕМ ПОВАРОМ

КОЛОКОДКА
 ШОУ
 ДЕД МОРОЗ
 ПРАЗДНИК ПОДАРОК
 КОРЫТНИЦЫ

Праздник

3

ДВОУМЯЦАМ
 65 ДЕНЬ

КОЛОКОДКА
 ШОУ
 ДЕД МОРОЗ
 ПРАЗДНИК ПОДАРОК
 КОРЫТНИЦЫ

Праздник

2

ГОД 2014
 ДЕНЬ ПОСЫЛ

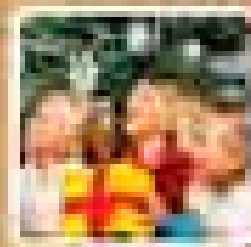
КОЛОКОДКА
 ШОУ
 ДЕД МОРОЗ
 ПРАЗДНИК ПОДАРОК
 КОРЫТНИЦЫ

Праздник

4

МУЗЫКАЛЬНЫЕ
 ИГРЫ

КОЛОКОДКА
 ШОУ
 ДЕД МОРОЗ
 ПРАЗДНИК ПОДАРОК
 КОРЫТНИЦЫ



**В 11.00
 СУПЕР ЕЛКА
 В АРТУРСЕ**

ПРАЗДНИК ПОДАРОК
 КОРЫТНИЦЫ
 ДЕД МОРОЗ
 ШОУ
 КОЛОКОДКА

Подарки своим
 любимым родственникам!

Реклама Сертифицировано



«Знамя Победы – Эльбрус-2013»

В честь знаменательной даты – 70-летия со дня освобождения Северного Кавказа от немецко-фашистских захватчиков и в канун Дня народного единства 4 ноября 2013 года состоялась молодежная патриотическая акция – вездеходный автопробег «Знамя Победы – Эльбрус-2013».



Маршрут экспедиции пошел из Пятигорска на гору Эльбрус (Приют 11), после чего состоялось пешее восхождение на вершину, где произошло водружение флага Российской Федерации и Знамени Победы. Одновременно участники экспедиции установили Вечный огонь на самой высокой точке сражений во время Великой Отечественной войны – Приюте 11 на высоте 4200 метров.

Целью экспедиции было почтить память героев обороны Кавказа, защитников перевалов, сражавшихся в годы Великой Отечественной на Кавказе, встретиться с ветеранами и возложить цветы. Экспедиция была поддержана на самом высоком правительственном уровне главами Ставропольского края и Кабардино-Балкарской Республики. Руководил экспедицией «Знамя Победы – Эльбрус-2013» Александр Бегак, известный путешественник, летчик-испытатель сверхлегкой авиации, парашютист-испытатель и инженер-конструктор, а также советник специального представителя Президента РФ по вопросам международного сотрудничества в Арктике и Антарктике Артура Чилингарова.

Медиа-поддержку на протяжении всей экспедиции осуществляла компания «РЛ дизайн». ■



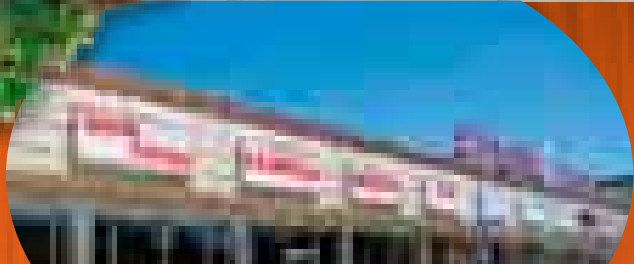
СТРОЙ-ЦЕНТР

все для бани и сауны

печи, камины, двери
дымоходы, жаростойкие смеси

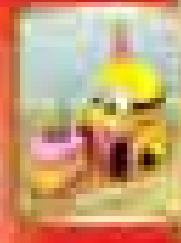
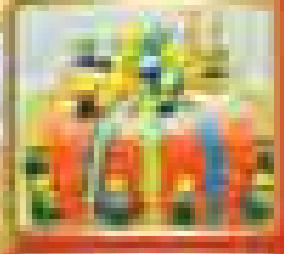
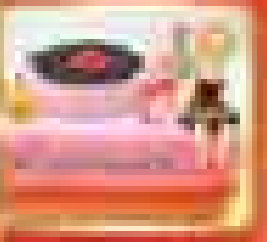


**НОВОЕ
ПОСТУПЛЕНИЕ**



г. Пятигорск
Кисловодское шоссе, 2
тел. 8 (8793) 97-63-56
8 (8793) 39-96-55

Floral and Figurine



Кондитерская «Королева тортов»

каждый заказчик знает, что наша кондитерская работает исключительно

только для самых важных мероприятий!

Специально для вас мы разработали уникальные

декоративные украшения для тортов:

• букеты из конфет

• шоколадные короны

• шоколадные короны с букетом из конфет

• букеты из конфет с шоколадными коронами

• букеты из конфет с шоколадными коронами

• букеты из конфет с шоколадными коронами

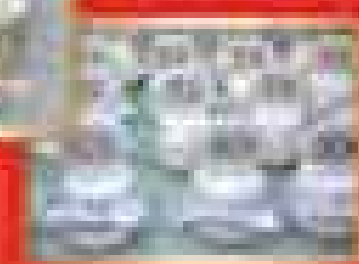
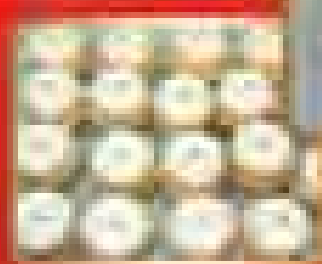
• букеты из конфет с шоколадными коронами

Наша кондитерская работает только в Санкт-Петербурге

и имеет лицензию на работу

Наша кондитерская работает только в Санкт-Петербурге

и имеет лицензию на работу



Реклама. Сертифицировано

Мы работаем только в Санкт-Петербурге и имеем лицензию на работу

Санкт-Петербург, пр. 40 лет Октября, 35, ул. Давыдовская, 30 (п-т Александровский) ул. Бухарина, 1 (п-т Корабельный)

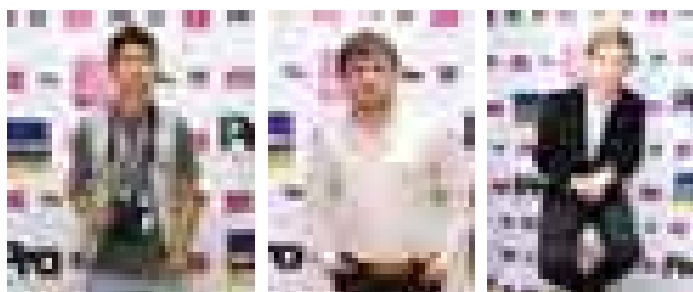
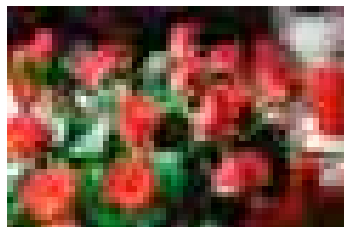
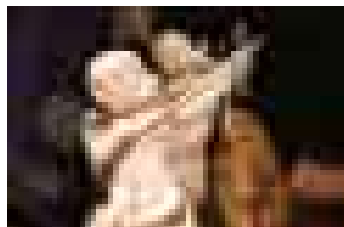
тел. (812) 40-25-431, (812) 82-23-501

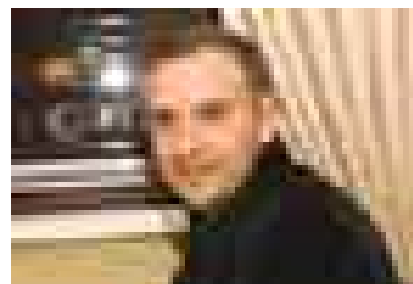
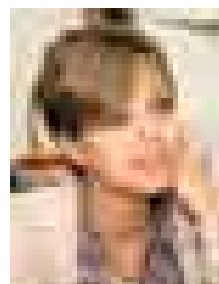
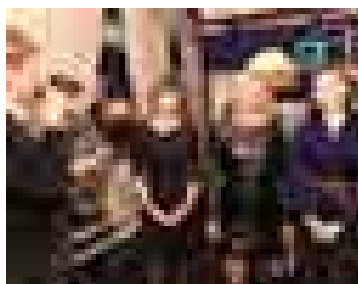
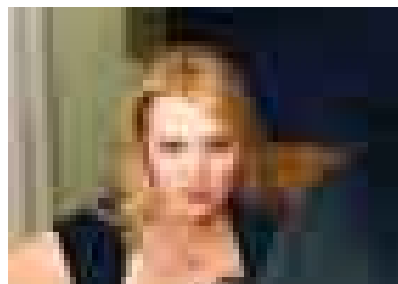
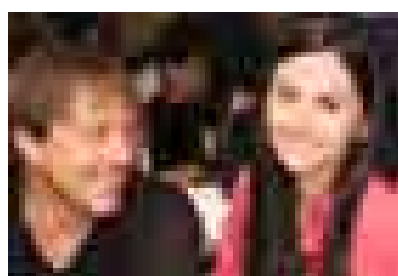
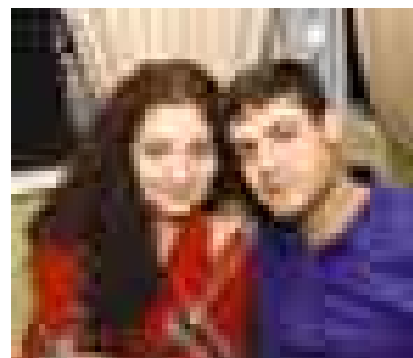
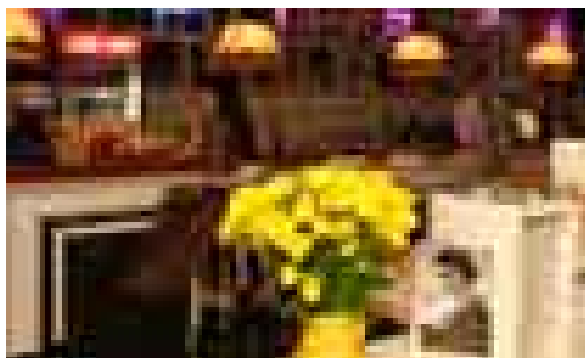
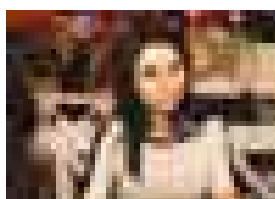
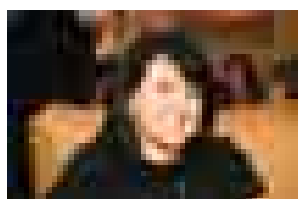
Вечер с французским акцентом

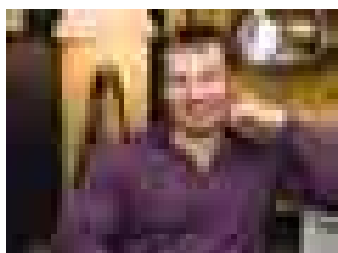
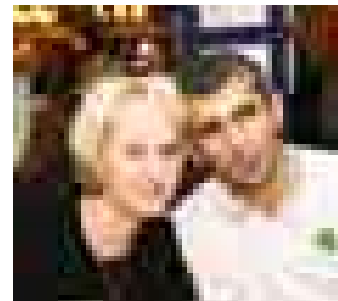
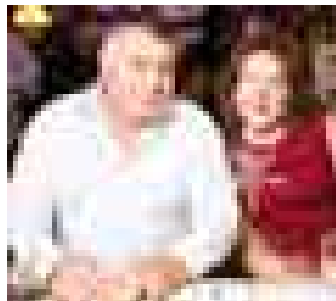
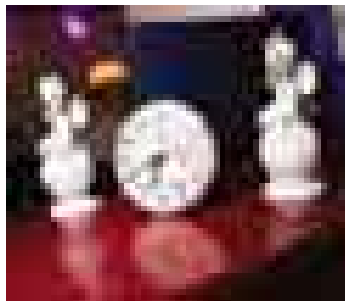
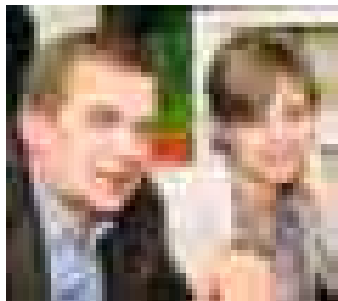
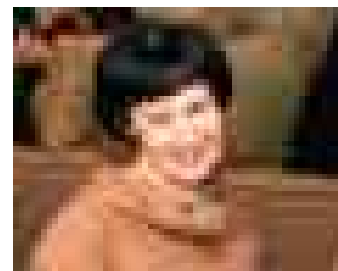
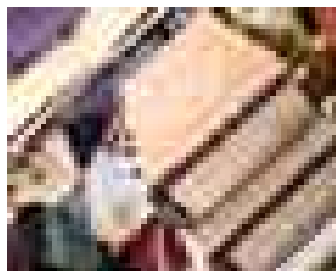
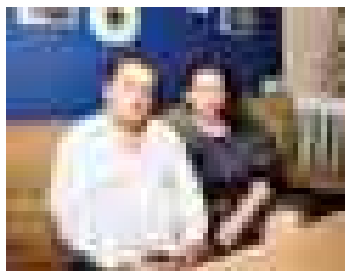
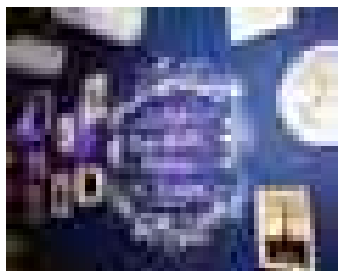
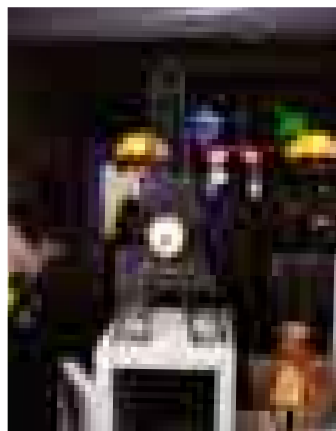
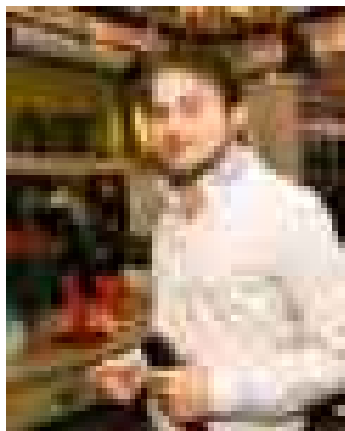
текст ЕКАТЕРИНЫ МАСЛОВОЙ, фото АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА, АНТОНА ВАВАКИНА

Когда под ногами шуршит осенняя листва, а воздух напоен горьким дымом костров и сладким запахом хризантем, в душе рождаются необъяснимые желания. Вдруг хочется уехать далеко-далеко и оказаться где-нибудь во Франции, в маленьком уютном кафе, и чтобы из открытых окон доносились песни о любви – ведь других песен на французском языке просто не бывает!

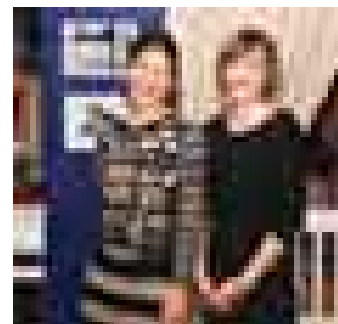
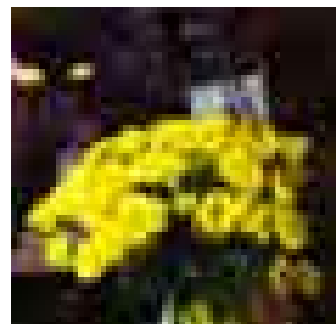
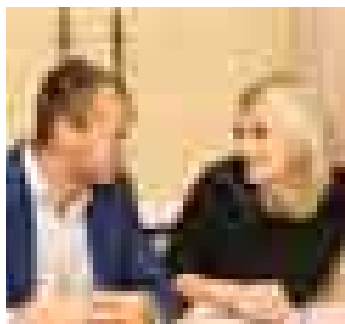
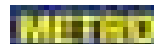
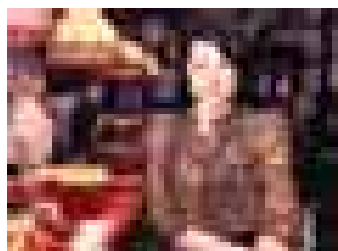
И мы решили – не будем ждать милостей от природы и создадим маленькую Францию у себя дома. Мы поделились этой идеей с нашими партнерами – французским кафе «Божоле» и сетью магазинов «METRO Cash&Carry» – и они помогли нам устроить теплый вечер с французским акцентом. И пусть до знаменитого праздника Божоле Нуво оставался еще целый месяц – для того, чтобы создать хорошее настроение, не нужен повод! ▶▶







На вечер мы пригласили вас, наших самых близких и преданных друзей – тех, с кем сотрудничаем уже многие годы. Кафе «Божоле» выступило в роли гостеприимного хозяина, создав по-настоящему французскую атмосферу. А представители «METRO Cash&Carry» позаботились о том, чтобы гостям было чем наполнять бокалы. Было все – и песни о любви в исполнении шансонье, и познавательное выступление сомелье, и веселые конкурсы. Скажем честно: давно мы не отдыхали так душевно! Все-таки в осени есть своя, особенная прелесть – и чтобы ее почувствовать, не нужно далеко уезжать, достаточно просто позвать друзей. Спасибо вам, друзья, что пришли! Без вас бы этот праздник не состоялся. Надеемся, что это будет не последняя наша встреча! 🍷





Божаале



ШАРМ, КРАСОТА, НАСЛАЖДЕНИЕ ЖИЗНЬЮ

Божаале – это уютная атмосфера, прекрасная музыка, отличное обслуживание и вкуснейшие блюда. Мы предлагаем вам не только отличное место для проведения мероприятий, но и возможность приятно провести время с семьей и друзьями. Божаале – это место, где вы сможете насладиться жизнью.

Божаале – это место, где вы сможете насладиться жизнью. Мы предлагаем вам не только отличное место для проведения мероприятий, но и возможность приятно провести время с семьей и друзьями. Божаале – это место, где вы сможете насладиться жизнью.

г. Пятигорск, ул. Карла Маркса, д. 10, ☎ 8 (3752) 40 48 68

[@vk.com/bojokafe](https://vk.com/bojokafe)

[bojokafe](https://www.instagram.com/bojokafe)

Хорошее настроение – лучший галстук.
Братья Рокк

Хорошее настроение зависит обычно не только от того, что происходит в нас самих, но и от всего, что окружает нас, совершается вокруг нас.
Шарлотта Бронте

Привлекательными нас делает хорошее настроение.
Ефим Шпигель

С Ванькой было хорошо. Он всегда чувствовал ее настроение. Причем не мимолетное, поверхностное и часто капризное, которое может поменяться раз семь за минуту, но настроение истинное, глубинное, которое держится порой месяцами и неделями.
Дмитрий Емец

У меня было бунтарское настроение, поэтому я надел красные носки. Это строго запрещено, но мне теперь начхать.
Сью Таунсенд

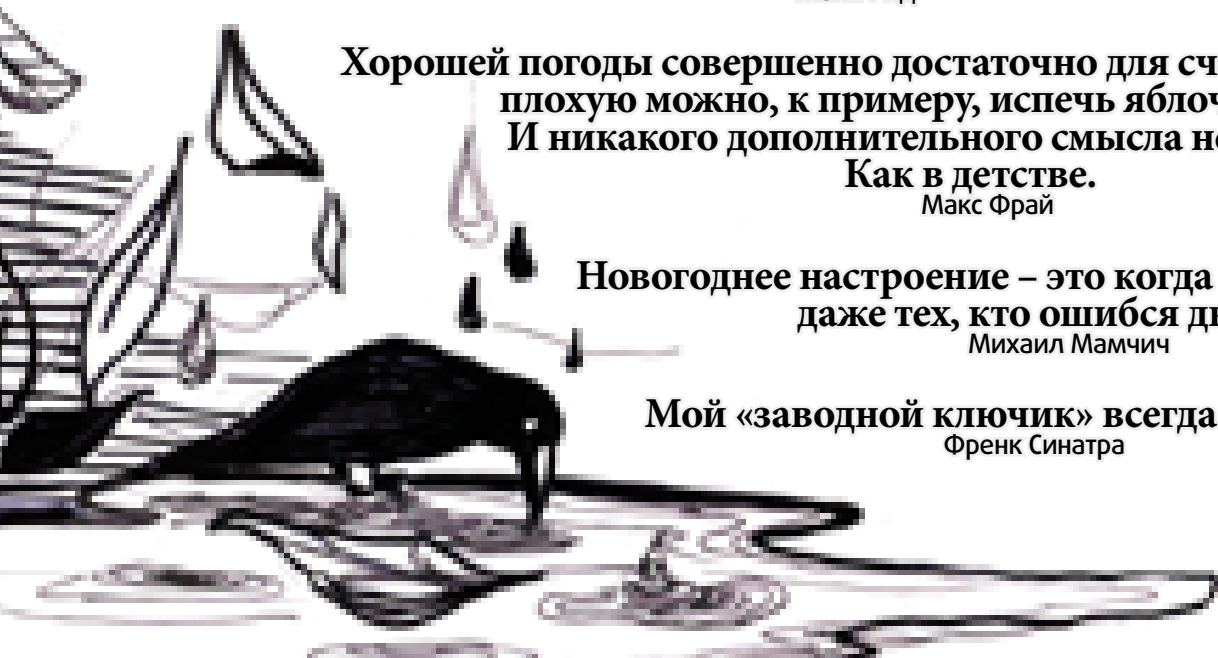
Считают, что успех приходит к тем, кто рано встает. Нет, успех приходит к тем, кто встает в хорошем настроении.
Марсель Ашар

Настроение окружающих – быть может, в силу какого-то физического закона, которому вы не можете противиться, – сразу передается и вам.
Майн Рид

Хорошей погоды совершенно достаточно для счастья, а в плохую можно, к примеру, испечь яблочный пирог. И никакого дополнительного смысла не требуется. Как в детстве.
Макс Фрай

Новогоднее настроение – это когда рад видеть даже тех, кто ошибся дверью.
Михаил Мамчич

Мой «заводной ключик» всегда со мной.
Френк Синатра





КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ

ПРИГЛАШАЕТ ВСТРЕТИТЬСЯ

Дед Мороз,
Снегурочка
и другие
много других
сюрпризов!

Рождество!
Подарки!
Фейерверки!

Mr. Shaman
(ведущий)

Жара
Корейская
шоу-группа
«Ностальгия-Друж»

Альбина Аведисова

Гарри Манукян

Манар

Рю Рита
(«Боннети»)

Ю. Досаевски

**Главный
приз
путевка в
ДУБАЙ™™™**

НОВЫМ 2014 ГОД

Билеты от 2500, при заказе всего столика
ОДИН БИЛЕТ В ПОДАРОК™™™

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 26
(8793) 31-82-96 (905) 411-11-14

реклама

© 2013 Концертный зал «Россия» г. Пятигорск. Все права защищены.

SO ALIVE.[®] JAGUAR ЛЮБИТ РУССКУЮ ЗИМУ



Jaguar – это идеальный автомобиль, который понравится и тем, кто любит активный отдых, и тем, кто предпочитает спокойствие. Благодаря мощному двигателю и отличной управляемости Jaguar XJ и Jaguar XF являются идеальными автомобилями для зимней езды. Благодаря своей трансмиссии и системе полного привода Jaguar XJ и Jaguar XF обеспечивают идеальную управляемость и комфорт в любую погоду.

Узнайте больше о том, как трансмиссия XJ и XF делают Jaguar идеальным автомобилем для зимней езды.

JAGUAR RUS

HOW ALIVE ARE YOU?™

- 1. [www.jaguar.com](#)
- 2. [www.jaguar.ru](#)
- 3. [800-700-7000](#)

МОДЕРН ПРЭМИУМ АВТО. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

Саратовская ул. Исаакиевская, д. 25А, тел.: +7 (800) 700-7000, www.jaguar.com

