

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ДОСТИГШИХ 16 ЛЕТ

Pro

К М В

№ 2 март 2013

тема номера

КАРЬЕРА

ПЕТРУГРУПП

ПЕРСОНА

ПЕТР ГОЛУБ



ОПЫТ ДОСТОЙНЫЙ ДОВЕРИЯ

Дата выхода 14.03.13

Март 2013

Издательство



JAGUAR ТЕПЕРЬ С ПОЛНЫМ ПРИВОДОМ

В жизни Вас защищают инстинкты. На дороге – новая интуитивная система полного привода JAGUAR. Теперь в любую погоду Вам обеспечены безопасность и комфорт за рулем. Пока Вы уверенно мчитесь сквозь снег и дождь, JAGUAR сохраняет управляемость на мокрой и скользкой дороге. А двигатель V6 с нагнетателем дарит автомобилю великолепную динамику, делая его таким же живым, как и Вы.

Запишитесь на тест-драйв JAGUAR XF или JAGUAR XJ
с системой полного привода.
8-800-200-80-82

HOW ALIVE ARE YOU?*

* Живешь ли ты по-настоящему?
Полный привод доступен для моделей JAGUAR XF и JAGUAR XJ.

МОДУС ПРЕМИУМ АВТО. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР
Ставрополь, ул. Октябрьская, д.204, тел.: +7(8652)506-506, WWW.JAGUAR-MODUS.RU

XF XJ xk



РЕКЛІМА

сертифіковано



Pro

К М В

журнал № 2 (58) март 2013

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00169 от 20 ноября 2009 г.

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Наталья Куприченкова**
Номер подписан в печать 13.03.13 г.
Дата выхода 21.03.13 г.

Главный редактор ▶ **Елена Некристова**
Арт-директор ▶ **Милена Лагушина**
Ответственный редактор ▶ **Екатерина Маслова**
Литературный редактор ▶ **Лия Фокина**

Над номером работали ▶ **Екатерина Маслова, Ирина Запариванная, Валерия Решетникова, Юлия Форсикова, Юлия Савоськина, Светлана Ландина**
Дизайн, верстка ▶ **Милена Лагушина, Константин Стародуб**
Фото ▶ **Александр Абрашин, Александр Джокре, Андрей Гребенюк**
Корректор ▶ **Ирина Русланова**

Коммерческий директор ▶ **Людмила Капыш**
Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**
Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (962) 450-64-45**

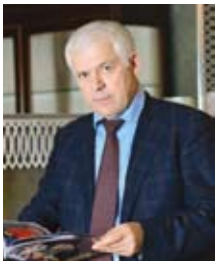
Административный отдел ▶ **Наталья Тотмакова**

Информационная продукция для детей, достигших возраста 16 лет

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано в типографии ОАО «Астериск», г. Ставрополь. Тираж – 9 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49, Региональный деловой центр, офис №1009, тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41**
www.mediapro26.ru
e-mail: prokmvz6@mail.ru



На обложке:
Петр Голуб

Фото:
Генрих Аветисян





ОСНИК
ОХНИК

2013
ВЕСНА-ЛЕТО

Кожаные куртки
плащи, кожгалантерея

Магазин ОСНИК
г. Пятигорск
ул. Октябрьская, 7Б
тел. +7 (988) 111-72-92
www.ochnik.com



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Приглашаем к сотрудничеству руководителей компаний и предпринимателей
Все условия для успешного бизнеса
Современное оснащение офисов
Развитая инфраструктура
Высокий уровень обслуживания

ОФИСЫ В АРЕНДУ



КОНФЕРЕНЦ - ЗАЛ

вместимостью до 70 человек
для проведения конференций, семинаров,
презентаций. Имеется доступ к сети Интернет.
Оснащен системой кондиционирования.
В наличии следующее оборудование:
проектор, документ-камера, интерактивная
доска, экран, микрофон, усилители, флип-чарт.

КАФЕ-БАР

расположенный рядом с конференц-залом
предлагает услуги по организации кофе-пауз,
фуршетов, банкетов.



Ставропольский край
г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
тел. (8793) 36-36-02, 36-36-03, факс 33-79-13
e-mail: rdc-kmv@mail.ru www.kmv-center.ru

8 Вопрос номера

В чем секрет успешной карьеры?

10 Престо

12 Календарь

14 Монолог

Из князей в грязь

Портреты

16 Петр Голуб

Какая мебель становится антикварной? Что общего между мебельным бизнесом и спортом? Эти и другие секреты нам раскрыл человек, который уже 20 лет работает над тем, чтобы нам было приятно возвращаться домой.

22 Проект

Мы решили вспомнить тех, кто не покладая рук работал на славу нашего региона – и продолжает делать это сегодня, только уже в Москве. Кто они, наши бывшие?

Деловое предложение

32 Про деньги

Мы продолжаем изучать историю основных европейских валют, существовавших до введения евро. На этот раз поговорим о том, портреты каких великих европейцев украшали валюты стран еще необъединенной Европы.





Стиль жизни

52 Модный базар

Как одеваться женщинам-карьеристкам? Берем пример с первых леди! Ведь кому, как не им, быть примером для подражания и образцом безупречного делового стиля?

58 Среда обитания

Как часто, смотря кино или телесериал, мы восхищенно вздыхаем: «Хочу жить так же!» Но пригодны ли киноинтерьеры для реальной жизни?

68 Кинопрокат

Нужно ли искать глубинный смысл в новом киношедевре Квентина Тарантино – «Джанго освобожденный»?

70 История бренда

Как никому не известный фармацевт из Швейцарии Генри Нестле сделал свое имя брендом, а фамильный герб – знаком качества.

80 Сказано

Как купить квартиру и жить в Шоколаде?

пер. Крупской, 29



ЖК «Шоколада» стал победителем ежегодной престижной национальной премии «Бренд. Ставрополь» 2013, организованной ТПП СК.



Подпишитесь над этим!

У вас будет квартира, которая создана с любовью о вас. В «Шоколаде» ваша жизнь изменится, вы сможете действительно наслаждаться прекрасным современным уровнем жизни европейского уровня.

Вы усталины и унылы. За последние несколько лет раты вашей жизни ускорились вдвое.

Вы стоите в пробках, не успеваете вовремя добраться до нужного места и понимаете, что жить в центре – необходимость! Ведь это во многом упрощает вашу жизнь.

Вы стали намного прожорливее, все чаще задумываетесь о комфорте и безопасности.

Какой концепции жизни горды в городе это для вас.

Невероятно, вы хотите жить, где купить квартиру, которая будет отвечать самым современным требованиям? Сколько она стоит? И кто решил на откровенность такого вопроса?

Все эти вопросы

Рассрочка без %* www.shokolad-dom.ru

ЦЕНТР СТАВРОПОЛЯ от 28000 руб./м²

Мы работаем 7 дней в неделю

ЗВОНИТЕ (8652) 300 200

Застройщик ООО «Ирма» — серия: «Солнышко» в Ставрополе № 020/2014-02/001/2014-0-077 от 14.04.2014 и № 020/2014-02/002/2014-0-077 от 14.04.2014. Разрешение на строительство № 020/2014-02/001/2014-0-077 от 14.04.2014. Проектная декларация от 04.04.2014 г. Договор купли-продажи № 020/2014-02/001/2014-0-077 от 14.04.2014 г. * Рассрочка предоставляется застройщиком ООО «Ирма» — серия: «Солнышко» в рамках акции.

Первый SMART-кроссовер.* Новый FORD KUGA



Что будет, если соединить автомобиль и новый способ мышления?
Получится SMART-кроссовер – новый Ford Kuga с мощным двигателем EcoBoost¹ и интеллектуальной системой открывания багажника.

Первый SMART-кроссовер новый Ford Kuga. Умно придуман.

* Первый в линейке внедорожников FORD. ** Движение вперед. ¹ ЭкоБуст. Реклама.

ГОРОД АВТО

Форд Центр Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»
Тел.: +7 (87922) 6 10 40
www.ford-kmv.ru



сертификация



kuga.ford.ru



Ирина Редькина

Адвокат, преподаватель, автор книг

Из чего складывается карьерный успех?

Мужской путь к успеху начинается просто: «Нашел на улице яблоко, вымыл, продал за пять рублей, купил два яблока». А вот каждой прекрасной леди приходится прокладывать извилистую тропинку на пик карьеры. Мне кажется, карьерный успех – это сумма трех слагаемых. Во-первых, удача. Оказаться в нужном месте в нужное время. Во-вторых, активность и энергия. Я хотела всего достичь, все суметь и тратила на это всю себя, все силы и энергию. В-третьих, надо чем-то жертвовать. Я посвятила себя работе, не думая ни о чем другом.



Галина Маркова

Президент компании TIMOLE

В чем секрет успешной карьеры?

Чем бы ты ни занимался, нужно всегда поднимать свою профессиональную планку и на любом этапе карьеры не позволять себе останавливаться на достигнутом. А еще верить в свои силы. Если мне кто-то скажет: «Это невозможно», я выложусь на миллион процентов, но докажу обратное! Чтобы достичь успеха, у человека должен быть стимул. Для нас таким стимулом являются дети. Видеть благодарные глаза детей – самое лучшее для меня признание и огромный стимул развиваться и совершенствоваться дальше.

У нас есть вопросы



Арсен Акопян

Директор часового салона «Стиль Тайм»

Каковы основные принципы успешной карьеры?

Маловероятно, что люди, желающие добиться успеха благодаря наглости, добьются чего-либо, ведь наглость – трамплин бездарности, и не более! По моему мнению, залог успеха скрыт в отношении к жизни в целом. Окружающие вас люди воспринимают все слишком серьезно, и это превращает работу в дискомфорт для них самих. На каких бы языках мира люди ни говорили, помните главное: все они смеются и плачут на одном и том же языке, учитесь больше смеяться, и вы покорите любого своей простотой и превратите любую работу в удовольствие.



АНТОН Дубровский

Депутат Ставропольской краевой думы

Каковы основные принципы успешной карьеры?

Главный принцип успешной карьеры – четкое понимание того, чего вы в итоге хотите добиться. Расплывчатость целей не позволяет сконцентрироваться на их достижении. Точное же осознание своих желаний позволяет идти по намеченному пути, не сворачивая с него.



MARDAN PALACE

ANTALYA



RETURN TO GREATNESS*

* ВОЗВРАЩЕНИЕ К ВЕЛИЧИЮ



TEZ
TRAVEL & TOURS
www.tez-tour.com

8 800 700 7878

www.mardanpalace.com.tr



«ОЗ: ВЕЛИКИЙ И УЖАСНЫЙ»

Когда: С 7 МАРТА

Где: В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ

Этот фильм является как бы предисловием к книгам Фрэнка Баума о волшебной стране Оз. Ураган забрасывает циркового фокусника Оскара Диггса в волшебную страну Оз. Здесь ему предстоит доказать трем сильным чародейкам Теодоре, Эваноре и Гленде, что он и есть тот самый Великий и Ужасный волшебник, которого тут ждали. «В мире полно хороших людей, я не хочу быть просто хорошим, я хочу стать легендой», – говорил циркач.



ДЕНЬ СЯГОГО ПАТРИКА

Когда: 17 МАРТА

Где: ВО ВСЕМ МИРЕ

По преданию именно Святой Патрик принес христианство в Ирландию и избавил остров от ядовитых змей. День Святого Патрика давно перестал быть только ирландским праздником – его отмечают в Европе, Австралии, Южной и Северной Америке. В этот день люди одеваются в зеленую одежду – традиционный цвет Ирландии, прикалывают на лацкан клевер и отправляются на парад. Яркие костюмы, пронзительные волынки, громкие песни, шумные танцы, вкусная еда и напитки – во всем мире День Святого Патрика отмечают с размахом. Для России праздник долгое время был экзотикой, но несколько лет назад его начали отмечать и у нас. Многие наряжаются в экстравагантные костюмы, рисуют на щеке зеленый листик клевера и отправляются на встречу с друзьями.



| |
|----|
| 1 |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
| 5 |
| 6 |
| 7 |
| 8 |
| 9 |
| 10 |
| 11 |
| 12 |
| 13 |
| 14 |
| 15 |
| 16 |
| 17 |
| 18 |
| 19 |
| 20 |
| 21 |
| 22 |
| 23 |
| 24 |
| 25 |
| 26 |
| 27 |
| 28 |
| 29 |
| 30 |
| 31 |

ЛЕДОВОЕ ШОУ

Когда: С 10 ПО 17 МАРТА

Где: ЛОНДОН, КАНАДА

В этом году чемпионат мира по фигурному катанию состоится в канадском Лондоне. Традиционно будут разыграны медали в мужском и женском одиночном катании, парном катании и танцах на льду. Чемпионат мира – это не просто зрелищное шоу, но еще и неожиданные победы, неоправданные надежды, досадные падения и новые звезды. Что нас ждет в этом году и будет ли российский фигуристам на канадском льду сопутствовать удача, покажет время.



ШИРОКАЯ МАСЛЕНИЦА

Когда: С 11 ПО 17 МАРТА

Где: ПО ВСЕЙ СТРАНЕ



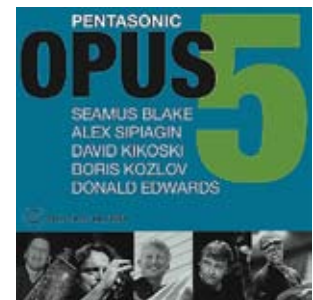
В нашей стране этот древний славянский праздник искренне любят. Люди, уставшие от холода и снега, с нетерпением ждут прихода весны и с размахом провожают зиму: поют, пляшут, ходят друг к другу в гости и, конечно, пекут блины. Какая Масленица без блинов! Ведь они символизируют солнце, которое после долгой зимы разгорается все ярче и греет все теплее. В последний день масленичной недели – Прощеное воскресенье – принято навещать родственников и друзей и просить у них прощения: мало ли, кого мы обидели словом и делом. В этот же день на площадях больших городов и маленьких деревень разворачиваются народные гуляния, которые традиционно заканчиваются сжиганием на костре соломенного чучела Масленицы.

ЗДЕСЬ ИГРАЮТ ДЖАЗ

Когда: 12 МАРТА

Где: СТАВРОПОЛЬ

В Ставропольской государственной филармонии впервые пройдет концерт знаменитого джазового коллектива из США «New York Quintet». Саксофонист Симу Блейк, трубач Алекс Сипягин, пианист Дэвид Кикоски, контрабасист Борис Козлов, ударник Дональд Эдвардс – участники этого коллектива – известные и влиятельные фигуры в мире джазовой музыки, лауреаты международных конкурсов и премий. Ставропольской публике джазмены представят новый альбом «Opus 5».



ELISABETTA FRANCHI



EF

ELISABETTA FRANCHI

FURLA

Miss Blonvino

Betty Blue

Blu byblous

Adele Fado

Baldinini

ANNA MOLINARI

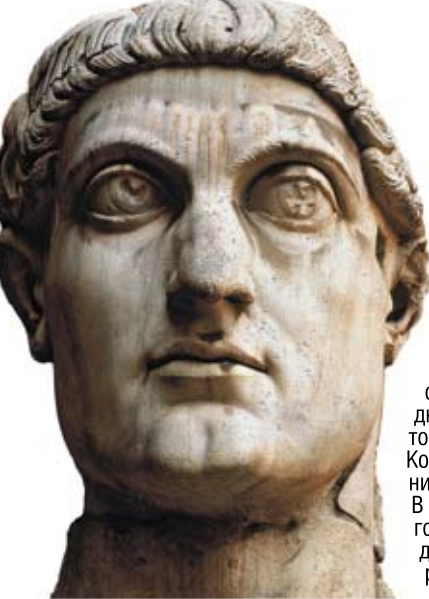
реклама
сертифицировано

Milano

MilanoModa
МАЛТИПРЕНДОВЫЙ БУТИК

Женская одежда, обувь и аксессуары
ведущих итальянских брендов

Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12



КОГДА РАБОТАТЬ – ГРЕХ

Когда: 7 МАРТА 321 Г.

Где: ДРЕВНИЙ РИМ

Именно в этот день римский император Константин I Великий объявил воскресенье официальным выходным днем. Стоит ли говорить о том, что у подданных эдикт Константина не вызвал никакого недовольства? В этот день не работали государственные учреждения и закрывались рынки, а крестьяне могли спокойно заниматься земледелием или просто

отдыхать. Сегодня в большинстве стран мира этот день является официальным выходным, в который верующие ходят в церковь. В государствах, где официальной религией является ислам, а также в Израиле воскресенье – обычный рабочий день.

ЧЕЛОВЕК ВЫХОДИТ В КОСМОС

Когда: 18 МАРТА 1965 Г.

Где: ОРБИТА ЗЕМЛИ

Это был особый день в истории мировой космонавтики. Тогда на околоземную орбиту был выведен космический корабль «Восход-2», перед экипажем которого стояла ответственная задача – выход в открытый космос. Советский космонавт Алексей Леонов выполнил эту почетную миссию – он вышел в открытый космос и в течение десяти минут находился за бортом корабля. СССР не намного, но все-таки опередил США: американским астронавтам удалось повторить этот эксперимент 3 июня того же года.



ВСЕ «ОК»

Когда: 23 МАРТА 1839 Г.

Где: БОСТОН

У выражения «ОК», давно ставшего интернациональным, тоже есть официальный день рождения. Тогда в газете «Morning Post» появилось сокращение неправильно написанного «all korrekt» – «все правильно». Впрочем, демократы Нью-Йорка утверждают, что это выражение придумали они. Они назвали свой клуб The Democratic OK Club, где «ОК»

было сокращением названия местечка, где родился тогдашний президент США Мартин ван Бюрен – Old Kinderhook. И чтобы уже никто не сомневался в их авторстве, в нью-йоркской газете спустя месяц появилось выражение – «Не считаете ли вы, что все ОК?»

МАРТ

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

СДЕЛКА ВЕКА

Когда: 30 МАРТА 1867 Г.

Где: ВАШИНГТОН

В этот день был подписан договор о продаже Российской Империей Аляски и Алеутских островов Соединенным Штатам Америки. Официального текста договора на русском языке не существует – он подписан только на «дипломатических языках»: английском и французском. Сумма сделки составила 7,2 миллиона долларов золотом, что сейчас равно примерно 109 миллионам долларов золотом. В Америке многие были против такого дорогого приобретения, считая, что на этой земле, кроме белых медведей и вечных льдов, ничего нет. Но, несмотря на сомнения и возражения, эта огромная территория была приобретена. Позже, когда на Аляске обнаружили золото и полезные ископаемые, сделка была окончательно признана удачной.



ОТКРЫТИЕ ЭЙФЕЛЕВОЙ БАШНИ

Когда: 31 МАРТА 1889 Г.

Где: ПАРИЖ

В Париже шла подготовка к Всемирной выставке, посвященной столетию Французской революции, и среди архитекторов был объявлен конкурс на проект входной арки. Густав Эйфель представил организаторам чертежи 300-метровой железной башни, давно пылившиеся у него в столе. И после нескольких конкурсных этапов из 104-х предложенных был выбран именно его проект. Узнав о своей победе, Эйфель воскликнул: «Франция будет единственной страной, располагающей 300-метровым флагштоком!» 31 марта архитектор установил на вершине башни французский флаг. Эйфелева башня сначала задумывалась как временное сооружение, которое несколько раз хотели разобрать. Но, к радости туристов, которые только ради нее приезжают в Париж, этого не произошло.





FURLA



Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, тел. +7 (905) 415-59-12



Алексей Марьясов

Писатель-призрак, но настоящая профессия – журналист.

Концепция мировоззрения: жизнь как текст. Любимая цитата: «Не следует мешать людям сходить с ума» – А.П. Чехов, «Палата № 6».

Из князей в грязь

Главные перемены в жизни случаются, когда их совсем не ждешь. Да и масштаб произошедшего подчас можно оценить только по прошествии времени.

Однажды.

Как быстро все может перемениться. Буквально все. С ног на голову.

Сегодня ты в костюме от Brioni, и прошло всего два часа, как ты покинул своего постоянного парикмахера, и маникюр вполне свеж. Вот ложа Большого театра, царство красного и золотого, – только для тебя одного. Вечер в опере, шикарная премьера, обильный ужин, катание по ночным проспектам, мягкие простыни в номере Radisson Hotel.

И даже утро еще не предвещает ничего дурного. Легкий завтрак, ананас и трюфели, чуть измятая сорочка, верхние пуговицы расстегнуты и галстук ослаблен. Седой и солидный швейцар профессионально отдает багаж, такси уже подано, можно ехать.

Но вдруг... Вдруг что-то меняется, пока незаметно, но на самом деле – неотвратимо. Как вирус гриппа, который уже внутри, но еще ничего не случилось. В аэропорту очередь на регистрацию движется нестерпимо медленно, чертова рамка звенит и звенит, несмотря на то, что из карманов уже извлечены ключи с дорогим брелоком, айфон и даже случайно закатившиеся металлические 10 рублей. И это только начало. Только первый порыв перед надвигающимся ураганом. Время посадки все ближе, но почему-то никто не приглашает к стойке. Вот Boeing должен был уже взлететь, но все пассажиры по-прежнему толпятся у выхода. В общем, тут наступает, как сейчас гово-

рят? Этот неловкий момент, да. Момент, когда выясняется, что можно никуда не спешить, потому что рейс отложен всего на час. И ничего нельзя сделать, даже кредитная карта Visa Gold тут совершенно бессильна.

Ты садишься в жесткое кресло в зале ожидания. Костюм от Brioni уже не кажется таким удобным, а от золотого браслета часов чешется запястье. Айпад помог бы скоротать время, но чертов Wi-Fi в переполненном аэропорту перегружен и не дает подключиться. И тут объявляют, что вылет отложен уже до полуночи, и перспектива провести в железном кресле еще несколько часов становится пугающе реальной. Ты плетешься в кофейню и выпиваешь горький кофе, который запиваешь пивом и закусываешь пошлой пиццей. Постепенно начинаешь узнавать своих неловких попутчиков, которые так же, как и ты, давятся кофе и время от времени смотрят на часы. Когда пицца съедена, разносится новая весть: вылет перенесен на три часа ночи. А следом уточняют, что и вовсе до шести утра.

Сбившиеся в группу потерпевших крушение пассажиры обсуждают некий туман в пункте назначения, садиться в который решительно нельзя и опасно. Туман – все равно что злой рок, все равно что Гнев Божий, перед которым одинаково равны и те, кто взял билеты в эконом-класс, и те, кто собирался лететь «бизнесом».

Ты получаешь унижительные талоны на пита-

ние в самом дешевом кафе аэропорта. Пиджак давно помялся, сорочка уже совсем несвежая. Золото и красный бархат Большого театра вспоминаются как давний сон.

Старый автобус везет несчастных коротать остаток ночи в общежитии. После шелковых простыней Radisson Hotel унылая комната для ночлега навеивает нестерпимую тоску. Ты снимаешь галстук, бросаешь как попало туфли от Silvano Lattanzi и проваливаешься в темноту без сновидений.

Грубый стук в дверь будит тебя, возвращая в реальность, где самолеты не летают по расписанию и нет возможности сменить хотя бы белье. Но ты бежишь на выход, чтобы не опоздать на вчерашний рейс. Вылет откладывают вновь. Сначала на три часа.

Потом еще на час. Ты понимаешь, что выглядишь отвратительно и нелепо в измятом дорогом костюме со следами бессонной ночи и щетиной на щеках и подбородке. Да и от кофе болит голова.

И тут объявляют посадку. Внезапно. Ровно через сутки после первоначального времени вылета. Бросая недопитым Саррисино, ты, чувствуя неожиданный прилив сил, мчишься к стойке с посадочным талоном наизготовку. Возбужденных и радостных пассажиров везут к трапу. Ты видишь, что это совсем не Boeing, но какое это уже имеет значение? Долгожданное небо принимает тебя. И два часа перелета наконец дают возможность успокоиться и осознать, как быстро все может перемениться. Буквально все. С ног на голову. Однажды.

В общем, тут наступает, как сейчас говорят?
Этот неловкий момент, да.

ZOOM-ZOOM
ZOOM-ZOOM



НОВАЯ MAZDA 6 УЖЕ В ПРОДАЖЕ



Имеет ли движение форму? Теперь - да. Движение имеет форму новой Mazda6.
Новая философия дизайна Kodo* вдохновлена самой природой - во живыми, атлетичными формами.
Комплекс технологий SKYACTIV обеспечивает непревзойденное соотношение динамики и эффективности
в сочетании с комфортом и качеством, удивляющим даже самых искушенных.
Видеть движение. Чувствовать движение. Наслаждаться движением. Новая Mazda6.

*ДЕРЗАЙ! ***

* KODO - душа движения. ** Дерзай.

Официальный дилер Mazda в Ставропольском крае.
г. Пятигорск, ул. Ермолова, 48, тел.: (8793) 40-56-40
[WWW.MAZDA-MODUS.RU](http://www.mazda-modus.ru)

МОДУС
ЗНАЕМ АВТОМОБИЛИ РЕАЛИЗУЕМ МЕНТЫ





Петр Голуб

Как мебель становится антикварной? Что общего у мебельного бизнеса со спортом? Какую мебель предпочитает видеть в своем доме Петр Голуб? Эти и другие секреты нам раскрыл человек, который уже 20 лет работает над тем, чтобы превратить интерьеры наших домов в произведения искусства.

Текст Екатерины Масловой, фото Генриха Аветисяна

Опыт, достойный доверия

На что мы обращаем внимание, когда приходим в незнакомый дом? Прежде всего, на интерьер – ведь именно он создает атмосферу в доме. Атмосферу, которая обычно состоит из мелочей, из ощущений... Приятно ли нам в этом доме? Уютно ли мы себя здесь чувствуем? Салоны компании, о которой мы хотим вам сегодня рассказать, отличаются именно этим – своей неповторимо атмосферой. Как она создавалась, и какой путь был пройден компанией за 20 лет, рассказывает основатель компании Петр Федорович Голуб.

ДВА ВАГОНА РУМЫНСКОЙ МЕБЕЛИ, ИЛИ КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ – Петр Федорович, вы пришли на региональный мебельный рынок одним из первых. Расскажите, тяжело ли быть пионером в своей отрасли?

– Заниматься мебельным бизнесом я начал в 1993 году, на заре становления бизнеса в России как такового. Это было тяжелое время – государственные предприятия закрывались, промышленная и строительная отрасли, в которых я всю жизнь работал, приходили в упадок.

Знаете, я ведь прежде никогда не думал, что буду заниматься мебелью. Окончив строительный факультет Кишиневского политехнического института, я долгие годы работал в Минмонтажспецстрое (Министерство монтажных и специальных строительных работ СССР – прим. ред.), объездил весь Советский Союз, участвовал в строительстве объектов на Байконуре... Но новое время начало диктовать новые условия. Тогда это и бизнесом назвать было нельзя – мы просто искали способы выжить.

– Что же стало первым «кирпичиком» будущего предприятия?

– В 1990 году я с товарищами стал работать на Московской товарно-сырьевой бирже, созданной, если помните, Боровым и Хакамадой. Именно тогда мы впервые стали заниматься мебелью, сначала в Москве, затем переехали сюда, в Пятигорск. А с чего все началось? Когда Союз рухнул, у нас появились должники, которые предложили: ребята, возьмите долг мебелью, больше у нас ничего нет! И мы взяли ▶▶

СПРАВКА PRO:

Компания, созданная Петром Федоровичем Голуб, – один из крупнейших импортеров мебели, предметов интерьера и светотехники класса премиум. На сегодняшний день в Пятигорске открыты 5 салонов общей площадью более 3000 кв. м. Это торговый дом «Palazzo», мебельные центры «Real», «Свобода мебели», «Интерьер Кухни», «Твой дом», «Европа». Помимо импорта высококачественной мебели и светотехники, компания занимается дизайном и оформлением окон, а также производством корпусной экологической мебели: шкафов-купе, гардеробных комнат и кухонь. В настоящее время все салоны компании объединяются в единую группу под общим брендом – «ПЕТРУ ГРУПП». Это, по мнению руководства, позволит сделать компанию более узнаваемой на рынке и поможет покупателям ориентироваться среди большого количества салонов мебели и интерьера.

У НАС ПОЯВИЛИСЬ ДОЛЖНИКИ, КОТОРЫЕ СКАЗАЛИ: РЕБЯТА, ВОЗЬМИТЕ ДОЛГ МЕБЕЛЬЮ, БОЛЬШЕ У НАС НИЧЕГО НЕТ!



**СЕГОДНЯ ПОСТАВЩИКИ
БОРЮТСЯ ЗА ТО, ЧТОБЫ
МЫ ВЫСТАВЛЯЛИ В
СВОИХ САЛОНАХ ИХ
ЭКСПОЗИЦИИ.**

два вагона румынской мебели на реализацию. После этого мы уже сами начали искать поставщиков, а в 1994 году открыли свой первый мебельный магазин – «Интерьер кухни» в Пятигорске, на улице Октябрьской, который работает и сегодня. Затем стали появляться новые салоны, мы стали осваивать новые направления: не только мебель, но и свет, текстиль, предметы интерьера, одним словом, все, что создает атмосферу в доме.

ЗАКОНОДАТЕЛИ МЕБЕЛЬНОЙ МОДЫ

– Вы помните, как заключили свой первый серьезный контракт за рубежом?

– В конце 1995 года мы впервые поехали в Италию, на фабрику по производству кухонной мебели. Я помню, как меня поразило то, что я там увидел: четкая организация труда, строгий распорядок. И вот результат: если тогда эта компания производила порядка 200 кухонь в месяц, то сегодня она выпускает 300-350 кухонь в день, обеспечивая сеть ИКЕА по всей Европе, причем все это – индивидуальные кухни под заказ. Вот у таких компаний можно и нужно учиться вести бизнес! И я хочу сказать, что большинство партнеров, с которыми мы работали и работаем, развиваются так же успешно.

– А как к вам отнеслись тогда – ведь в то время торговые отношения между Россией и Европой только налаживались?

– Очень осторожно. Нам ничего не давали без денег – только стопроцентная предоплата. Сейчас ситуация поменялась. Теперь мы более осторожно относимся к потенциальным партнерам. Я не слухавлю, если скажу, что сегодня поставщики борются за то, чтобы мы выставили в своих салонах их экспозиции.





– Как вам удалось завоевать такую репутацию?

– Все-таки 20 лет работаем! Понимаете, не один только товар имеет ценность. Все имеет значение: и грамотное сопровождение, и порядочность партнеров, и уверенность в том, что они не подведут.

Мы сотрудничаем с производителями со всего мира! И если вы посмотрите на нашу библиотеку каталогов, вы увидите, что у нас около тысячи поставщиков. С кем-то мы работаем постоянно, с кем-то сотрудничали всего 1-2 раза, но это все отобранные поставщики, лучшие из лучших. И все, что у нас выставлено в магазинах – это мебель и предметы интерьера от самых надежных производителей, в которых мы уверены на сто процентов.

– Как вы находите своих поставщиков среди всего разнообразия мебельной индустрии?

– Мы регулярно посещаем самые известные выставки мебели и интерьеров. Это выставки в Милане, Валенсии, Кельне, Хай-Пойнте (США) – они являются законодателями мебельной моды. Естественно, увидев там что-то интересное, мы стараемся привезти это сюда. Затем, по итогам выставок, мы обязательно проводим на базе наших салонов мероприятия для дизайнеров и архитекторов КМВ, где рассказываем о тенденциях в мире мебельной моды.

– То есть, по сути, тоже являетесь законодателями моды в нашем регионе?

– (смеется) Мы на это не претендуем. Но я знаю, что самые лучшие профессионалы работают в нашей компании. Меня иногда спрашивают: зачем вкладывать деньги в семинары для дизайнеров, в обучение персонала, если они не дают мгновенной отдачи? Но это все – инвестиции в будущее, вло-

ЕЖЕМЕСЯЧНО ПОРЯДКА ДВАДЦАТИ ПРОЦЕНТОВ ДОХОДОВ МЫ ТРАТИМ НА РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА.

жения в завтрашний день. Сегодня, чтобы достигать высоких результатов, нужно быть компетентным в своем деле, знать свой продукт идеально. Не бывает такого, чтобы человек занялся чем-то и сразу стал лидером – ничего подобного. Всему нужно учиться.

КЛАСС ОТЛИЧНИКОВ И ПРОФЕССИОНАЛОВ

– Откройте секрет: как магазину мебели или интерьер-салону не затеряться на фоне компаний-конкурентов, найти свою нишу?

– Мы не боимся конкуренции, потому что конкуренция создает здоровую бизнес-среду, заставляет развиваться, придумывать новые ходы. Всегда полезно посмотреть на себя со стороны, сравнить с другими... А секрета никакого нет! Я часто привожу такой пример для своих сотрудников: берем любой школьный класс – первый или десятый, не важно. В каждом классе учится в среднем 30 человек: два-три отличника, 10 хорошистов и остальные, среди которых будет хотя бы один двоечник и лоботряс. Так вот, это соотношение применимо к любому сообществу, к любому бизнесу. Хочешь, чтобы твой бизнес развивался – делай ставку на отличников. И вот когда мы проводим анализ, оказывается, что почти все, кто остается у нас работать – это все бывшие отличники. Так что случайностей не бывает! Поэтому наша сила – в кадрах.

– Какими качествами должны обладать люди, чтобы у вас работать?

– Главное, чтобы было желание работать, расти над собой. Компетенция, профессионализм – все это приходит с опытом, если есть желание. Большинство наших сотрудников – это выпускники местных ВУЗов. Многие люди работают у нас с 1994 года, со времени открытия первого магазина – это костяк нашей компании. Я считаю, что честность, преданность, верность делу – вот основа для того, чтобы идти с людьми на общее дело.

– Общаясь с вашим персоналом, мы обратили внимание, что абсолютно все сотрудники компании, будь то менеджеры или руководители подразделений, относятся к общему делу как к своему. Такое отношение к работе – большая редкость...

– В нашей компании работает более ста человек, и каждый сотрудник знает, за что он отвечает. Кроме того, все наши сотрудники включены в общее дело. Наши менеджеры регулярно посещают специализированные выставки, участвуют в профессиональных тренингах, ездят на фабрики знакомиться с производством, осуществлять контроль качества. Ежемесячно порядка двадцати процентов наших доходов мы тратим на развитие и обучение персонала. А что касается поддержания корпоративного духа, два раза в год мы обязательно организуем большие выезды на природу. И это всегда активный, даже экстремальный отдых: летом мы сплавляемся на ►►



реклама сертифицировано



рафтах или поднимаемся на Бештау, зимой – катаемся на горных лыжах. Так что в живых остаются самые сильные (смеется).

МЕБЕЛЬ, КОТОРАЯ СТАНОВИТСЯ АНТИКВАРИАТОМ

– Петр Федорович, вы рассказали, с какой тщательностью выбираете поставщиков для своих салонов. Скажите, вы работаете только с мебелью премиум-класса?

– Это основное наше направление, хотя у нас достаточно широко представлен и средний класс. Восемьдесят процентов мебели, которая выставлена в наших салонах – эта мебель, которая впоследствии может стать антикварной. В основном, это мебель из массива дерева, из дорогих пород, с большой долей ручной работы. Есть эксклюзивные коллекции, которые представляют собой копии дворцовой мебели. То же касается и предметов интерьера. Например, предметы декора испанской компании Lardo выпускаются ограниченной серией – 500 штук на весь мир, и каждая имеет свой индивидуальный номер. Когда мы продаем такое изделие, мы регистрируем, кто является его владельцем – и эта информация поступает в картотеку на фабрику. Такую вещь невозможно потерять. Даже если вы ее случайно разобьете, мы отдадим ее на фабрику – где она будет утилизирована и снята с учета. А затем для вас будет сделана вторая копия, с указанием того, что это копия первой.

– На сегодняшний день в ваших салонах представлен довольно широкий спектр направлений. Чем вы руководствуетесь, когда решаете открыть новое направление – собственной интуицией или проводите исследования спроса?

– Решения нам подсказывают наши покупатели. Мы всегда прислушиваемся к их потребностям, нуждам, и это указывает нам направление для дальнейшего развития.

ВОСЕМЬДЕСЯТ ПРОЦЕНТОВ МЕБЕЛИ, КОТОРАЯ ВЫСТАВЛЕНА В НАШИХ САЛОНАХ, ВПОСЛЕДСТВИИ МОЖЕТ СТАТЬ АНТИКВАРИАТОМ.

Так, следующим после мебели у нас появилось направление элитного света. Мы снова очень долго выбирали поставщиков. По русской традиции мы «долго запрягаем, но зато быстро едем». И вот в 2000 году мы стали представителями австрийской компании Ogiop, одного из лучших производителей светотехники в Европе. Потом мы продолжили открывать другие направления – опять же в зависимости от потребностей наших покупателей. Родилась идея заниматься декором окон, и мы начали шить шторы, производить жалюзи. Потом наладили собственное производство корпусной мебели из экологически чистых материалов.

– Почему вы решили заняться производством, ведь это был для вас абсолютно новый вид деятельности?

– И снова этого потребовал рынок. С 1998 года мы сотрудничаем с московской компанией Mr. Doors, которая специализировалась на производстве корпусной мебели премиум-класса. Но Москва-Пятигорск – это все-таки длинный путь. Раньше на выполнение заказа у них уходила неделя, потом больше, теперь ждать заказа приходится больше месяца. А рынок требует, чтобы эта мебель была доступнее – и по цене, и по срокам изготовления. Поэтому мы решили занять эту нишу. Наша



корпусная мебель отличается высоким качеством: мы приобрели достаточно дорогое итальянское оборудование, используем экологически чистые материалы и комплектующие из Австрии и Германии. Собственное производство, во-первых, позволило нам снизить стоимость этого продукта для наших покупателей.

А во-вторых, мы делаем это на месте, гораздо быстрее.

– Мы знаем, что сегодня вы планируете провести масштабный ребрендинг – объединить все салоны и направления под одним именем. Как вы пришли к пониманию того, что это необходимо?

– Каждый из наших салонов завоевал репутацию у покупателей самостоятельно, независимо друг от друга. Но я думаю, покупатели вправе знать, что все эти салоны относятся к одной компании, потому что это определенная гарантия качества. Это никогда не было секретом, но оказалось, что многие наши клиенты этого не знают. У нас есть постоянные клиенты, которые обслуживаясь в одном салоне и впервые приходя в другой, искренне удивляются: надо же, мы и не знали, что это тоже ваш магазин!

– Вы делаете ставку на постоянных покупателей?

– Для нас каждый покупатель – особенный. Как в многодетной семье – нет двух одинаковых детей, и каждого любят по-своему, так и у нас не бывает двух одинаковых покупателей, и с каждым мы работаем индивидуально. Я всегда говорю своим сотрудникам, что самым важным для нас является вовсе не мебель, а наши клиенты.

ЛЮДИ ПОЛУЧАЮТ У НАС НЕЧТО БОЛЬШЕЕ, ЧЕМ ПРОСТО МЕБЕЛЬ. И ЭТО ПРИНОСИТ МНЕ ОГРОМНОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ!

КОГДА РАБОТА ПРИНОСИТ УДОВОЛЬСТВИЕ

– Что является для вас главным критерием в оценке вашей работы?

– Когда я вижу, что человек получил удовольствие от покупки, потратил деньги с удовольствием, для меня это главный критерий. Вот недавно мы продали мебель одному покупателю, уважаемому человеку, а потом увидели в одном из журналов интервью с этим человеком на нескольких страницах, причем вся фотосессия была сделана в наших интерьерах! Статья не имела отношения к нашему бизнесу, но для нас это была наивысшая оценка и показатель нашего уровня.

– Вы можете вспомнить самый сложный свой заказ?

– Мы участвуем во многих тендерах, конкурсах для государственных организаций. В работе как в спорте. Чем сложнее проект, тем больше адреналина, тем интереснее над ним работать. Например, в прошлом году мы получили заказ полностью меблировать резиденцию полномочного представителя президента РФ в Пятигорске. Сделать это нужно было в очень сжатые сроки: за четыре месяца мы должны были разработать дизайн-проект и полностью завершить производство. Все говорили, что это невозможно, московские компании отказались работать. А мы обзвонили фабрики, просчитали свои возможности и дали согласие. И все сдали в срок!

– Петр Федорович, а если не секрет, какая мебель стоит у вас дома?

– Я сторонник классики, но в то же время люблю свободное пространство, поэтому дома у меня не так много мебели. Классическая кухня, в спальне шкаф, кровать, туалетный столик и тумбочка. Все, что нужно для комфортной жизни.

– Вы любите пространство, а вам не тесно в нашем регионе? Не хотелось бы открыть бизнес в Москве или уехать за границу?

– Если бы я хотел уехать за границу, я бы давно это сделал. Многие мои друзья уже уехали. Я часто бываю у них в гостях, но всегда с радостью возвращаюсь домой. Что касается Москвы, безусловно, там больше возможностей. Но от работы ведь нужно получать и удовольствие, не так ли? Я не хочу стать трудоголиком. Сейчас работа мне в радость. Я вижу, что нужен здесь. Вижу счастливых людей, которые, приходя к нам, получают нечто большее, чем просто мебель. И это приносит мне огромное удовольствие. ❖

СЕГОДНЯ КОМПАНИЯ «ПЕТРУ ГРУПП» ПО ПРАВУ ЗАНИМАЕТ МЕСТО ЛИДЕРА – КАК ПО КОЛИЧЕСТВУ, ТАК И ПО КАЧЕСТВУ ПРЕДЛАГАЕМОГО ТОВАРА В СВОЕМ СЕГМЕНТЕ, И ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЕТ ВЫСОКОМУ ЗВАНИЮ КОМПАНИИ ПРЕМИУМ-КЛАССА. В ОСНОВЕ ВЫСОКОГО УРОВНЯ КОМПАНИИ ЗАЛОЖЕН ОГРОМНЫЙ ТРУД И ОПЫТ, НАКОПЛЕННЫЙ ГОДАМИ – ОПЫТ, ДОСТОЙНЫЙ ДОВЕРИЯ.

НАШИ БЫВШИЕ

идея Светланы Ландиной, текст Светланы Ландиной, Екатерины Масловой

На сей раз мы не стали приглашать для участия в проекте известных вам людей. Мы решили вспомнить тех, кто не покладая рук работал на славу края и продолжает славить его своими добрыми делами за его пределами, в Москве, например. Итак, кем они были вчера и кто они сегодня, дорогие наши бывшие?

пару лет Разин поступает в Ставропольское культпросветучилище, окончить которое ему помешала армия. А потом началось: заместитель председателя колхоза в селе Привольном, учредитель и почетный член Международной ассоциации воспитанников детских домов «Счастливый денек», ректор (!) несуществующего Ставропольского института современных искусств, председатель правления Ставропольского фонда культуры. И, наконец, депутат краевой Думы вначале от коммунистов, потом в четвертом созыве от ЛДПР. Параллельно Андрей Александрович успевал учиться и получил два диплома – юриста и экономиста-менеджера. Он является лауреатом пяти песенных фестивалей, членом Союза художников Республики Беларусь, автором четырех книг, членом Союза концертных деятелей Российской Федерации.

НОВЫЙ ПОВОРОТ

А недавно новый поворот: Разин стал единокором! По его словам, он является заместителем руководителя крупной московской строительной компании, и поэтому ему интересны и проблемы ветхого жилья, и строительство коммун для детей-сирот. Ну что тут скажешь? Помогает детям – и баста! К слову, ранее Разин собирался вместе с Шатуновым организовать партию «Май», которая должна была поддерживать детей-сирот и инвалидов. Однако потом пришлось отказаться от этой мысли, так как данными вопросами занялась «Единая Россия». Значит, им по пути!

скому таланту! Его имя – Андрей Разин, хотя по некоторым данным он – Вадим Криворотов. Мы долго искали место рождения известного земляка. Остановимся на данных, которые встречаются наиболее часто. Родился он в Ставрополе и воспитывался в Светлоградском детском доме. В 1982 году сменил имя и фамилию. Год проучился в ставропольском ПТУ на каменщика, а потом отправился покорять суровый Север по комсомольской линии. Через

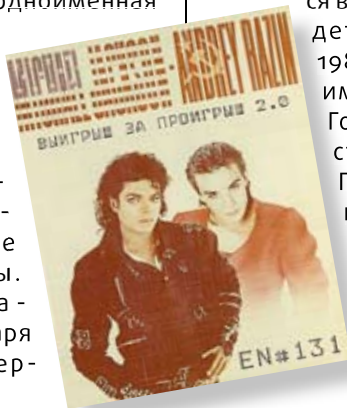
Он здорово обыграл тему одаренного сиротства и воспользовался славой первого президента Страны Советов Михаила Горбачева, назвавшись его племянником.

Он создал студию «Ласковый май», когда одноименная группа с легендарным Юрой Шатуновым уже была известна стране... Сироты зарабатывали больше Примадонны. Это удавалось благодаря его продюсер-

1963

15 сентября

родился
«племянник Дяди Миши»



1996

17 ноября
он становится «за штурвал»
краевой власти

нидович быстро пошел в гору. В 1995 году Черногоров – депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. Через год он уже губернатор. В общей сложности «за штурвалом краевой власти» он пробыл двенадцать лет. В 2009-м

у его микроблога набралось почти 23 тысячи читателей! Количество подписчиков у Александра Леонидовича почти превысило число читателей официальной твиттер-ленты партии «Единая Россия». Кроме добрых дел на Ставрополье Черногоров запомнился еще и



небе создал рай, а на земле – Ставропольский край», только на ней почему-то было написано «Краснодарский край».

«Предлагаю поехать в плен-сегодня-завод «Россия». (На встрече с венгерскими аграриями)

«Бассейн такие цены задрал, что дети не могут свободно в него ходить!!! А надо, чтобы они плавали так, как все в городе плавает».

«Мой помощник рассказал, что его сибирские родственники продали ребенка за границу... Может, мне его теперь тоже продать?»

«На границе с Чечней опять расстреляли милиционеров. К счастью, вместе с ними убили и двух добровольных народных дружинников». (Из радиовыступления)



Экс-губернатор Ставрополья Александр Черногоров по доброй традиции отмечает каждый свой день рождения, убирая хлеб на родных полях.

С одиннадцати лет Черногоров соблюдает эту достойную уважения традицию. Тогда он в составе ученической производственной бригады трудился в совхозе «Красный Маныч» Туркменского района. После пахал в летних студотрядах. Благодаря делам комсомольским Александр Леонидович

наш земляк становится одним из семи заместителей министра сельского хозяйства России. Летом он обзавелся собственной страничкой в популярном сервисе микроблогов Twitter. Правда, перепечатав там пару сухих пресс-релизов, чиновник из Интернета пропал. А когда появился снова, то за считанные дни



как великолепный оратор: его изречения народ цитирует по сей день. Некоторые мы решили напомнить... «Сколько можно друг другу на одни и те же грабли наступать?»

«Мы будем перенимать любой опыт, лишь бы он переводился на русский язык».

«Каждая женщина должна рожать, не приходя в сознание!»

«Меня критикуют за то, что на дорогах поставили щиты с рекламой края и с моим портретом. А что ж нам рекламировать? Колготки, что ли? Надо себя рекламировать!»

«Видел в Москве рекламу Ставропольского края с нашей известной поговоркой «Бог на

АФОРИЗМЫ

«Маршрутки – это ходячая смерть!»

«Я на один трудный участок правительственной работы поставил Александра Черногорова. Но, слава Богу, не Леонидовича, а Георгиевича – своего почти полного тезку».

«Я связался с бухгалтерией Деда Мороза и попросил на подарки для каждого ребенка по 500 рублей». (Из предновогодней радиопередачи)

«В московских аэропортах такой бардак царит, что мне как губернатору пришлось самому бегать ночью в холод по летному полю и искать, на чем бы улететь!»

«АПЧХИ!!! Извиняюсь... Москва выходит!» (После беготни по аэропорту)

Будьте здоровы, Александр Леонидович!

1973

2 января
в городе Чкаловск
республики Таджикистан
родился наш бывший
спикер, а ныне известный
на всю страну пишевик
Дмитрий Аркадьевич
Еделев –
человек уникальный.



Его биография является образцом научной, административной и политической карьеры. Родился он в 1973 году в Таджикистане в семье военнослужащего. После окончания школы Дмитрий поступил и окончил Читинскую медицинскую академию. В 1998 году семья перебирается на Ставрополье: Еделев-старший назначен руководителем службы на Кавказских Минеральных Водах УФСБ РФ, а с 2001 года становится начальником оперативно-координационного управления ФСБ РФ по Северному Кавказу. Но военная служба не интересует сына Дмитрия. Стремительно Дмитрий проходит путь от рядового врача

до руководителя – заместителя главного врача по лечебной работе объединения «Пятигорсккурорт».

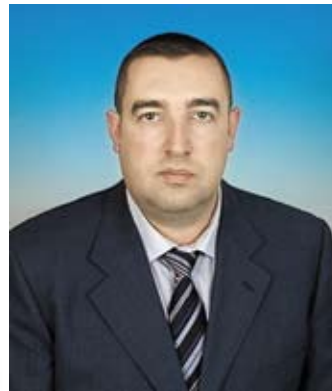


Его увлечение экономическими науками (несмотря на отсутствие профильного образования) позволило ему стать директором-организатором Северо-Кавказского научного центра Института проблем региональной экономики Российской академии наук.

2011

Ба! Знакомые все лица!
Это наш ЛДПР-овец, теперь депутат Госдумы шестого созыва Илья Дроздов

Когда по телевизору показывают лидера ЛДПР Владимира Вольфовича в кулуарах Госдумы РФ, ставропольцы с удовольствием узнают некогда краевого депутата Илью Дроздова, который теперь неизменно стоит за левым плечом Жириновского. Вспоминается расхожий



Интересно, боится ли главный либерал-демократ молодого коллегу: а вдруг возьмет да подсядит?

образ и строчки из старой песни БГ: «Мне так сложно бояться той, что стоит за левым плечом... Перед нею мы все равны». Интересно, боится ли главный либерал-демократ молодого коллегу: а вдруг возьмет да подсядит?

Время покажет... Перейдем к биографии. Илья Юрьевич родился 11 августа 1972 года в Москве в семье военнослужащего. В 1994-м окончил Ставропольское высшее военное авиационное инженерное училище им. Маршала авиации Судца. В 1996-м в связи с сокращением Вооруженных сил РФ уволился из армии в звании старшего лейтенанта. Работал помощником депутата Госдумы края, руководителем отдела по работе с молодежью администрации Ставрополя. Пять лет был директором Центра социальных и политических технологий «Премьер». В 2002 году окончил Северо-Кавказскую академию государственной службы по специальности «Государственное и муниципальное управление», успешно защитил диссертацию, полу-

чив ученую степень кандидата социологических наук. С 1992 года стал членом ЛДПР. Был первым координатором регионального отделения партии, депутатом ГД СК. Дослужился до заместителя председателя краевой Думы, стал руководителем фракции ЛДПР. Кто Илья Юрьевич теперь, мы сказали в начале. А еще он – очень активный блогер: пожалуй, никто из наших земляков не пишет так много в Twitter, как он.

Недавно, а именно в декабре прошлого года, вокруг Ильи Юрьевича разгорелся нешуточный скандал. В своем Твиттере парламентарий грубо оскорбил популярного российского блогера Рустема Адагамова, известного под ником drugoi. Повод для грубости со стороны жириновца дал сам Адагамов, который выложил в микроблог фотографию служебной машины депутата, сопроводив снимок некорректным комментарием... Увидев это, депутат Дроздов не стал молчать и ответил, что таких, как Адагамов, возят в автозаках. Парламентарий убежден, что имел полное право на жесткий ответ Адагамову: ведь блогеры, по мнению Дроздова, постоянно оскорбляют депутатов.

2012

17 мая

две вакансии ЦИК передал представителям Ставропольского края. Оказалось, представительницам...

Они обе носят имя Ольга, у обеих похожие короткие стрижки и обе разделили в мае 2012 года одну судьбу, пересев в кресла депутатов Госдумы России. Дело в том, что в самом конце апреля президент страны наделил избранного за



пять месяцев до этого в ГД РФ Валерия Зеренкова полномочиями губернатора Ставропольского края, а он, в свою очередь, призвал к себе в заместители коллегу по фракции генерала Юрия Эма. В итоге в парламенте высвободилось два места, которые по закону должны занять кандидаты из того же федерального или регионального, как в данном случае, партийного списка. На очереди и оказались наши гламурные активистки от «Единой России» Ольга Казакова и Ольга Тимофеева. Первая теперь работает в думском комитете по вопросам семьи, женщин и детей, а вторая – в комитете по информационной политике, информационным технологиям и связи. В Думе они заседают уже в два раза дольше, чем их предшественники из «первого призыва». Кстати, обе уже в роли федеральных парламентариев от Ставрополья поучаствовали в ток-шоу Владимира Соловьева на телеканале «Россия»: Казакова отстаивала инициативу краевого министерства образования (не разрешать носить хиджабы в школах), а Тимофеева полемизировала о международных конфликтах в связи с волнениями в Невинномысске. Вот мы и подошли к прошлым заслугам наших героинь.

Ольга Михайловна Казакова родилась 30 мая 1968 года в городе Усолье-Сибирское Иркутской области. В 1990-м окончила Ворошиловградский государственный педагогический институт. Руководила кружком современного

танца Дома офицеров Ворошиловграда (ныне Луганска), в том же украинском городе была воспитателем в детском саду. В 1992-м вместе с мужем-военным переехала в Воркуту, где работала учителем начальных классов. А в 1995-м семья обосновалась на Ставрополье. Поработав немного учителем русского языка и литературы в школах Невинномысска и Ставрополя, Ольга подалась в политику. В 2000-м она стала помощником депутата городской Думы краевого центра и параллельно работала исполнительным директором Спортивно-оздоровительного центра «Славяновский». Наибольшую общественную известность ей принесла деятельность в должности начальника управления по делам молодежи

ЗЛОПОЛУЧНЫЙ ТВИТТЕР

Приведем несколько цитат из Твиттера Казаковой с сохранением авторской грамматики:

- Плохо, что люди в глубинке... боятся открывать свой бизнес, воплощать инициативы
- надо пожанглировать мячами, что б сменить деятельность, завтра куплю пластиковые бутылки, буду учиться, как на шоу барменов)))
- по мне, так лучше физиологический п...с, чем психологический)))
- обычно у тех, кто с харизмой руки..., скажем, не слишком мужественные) но может тебе это и нравиться-ухаженные, аккуратные, не мазолистые)
- если есть кому сливать – это уже нонсенс!
- Посмотрела «Елки2». миленько-сопливенько. парняктеры симпотяги!
- те, кто гробит образование и делает из наших детей моральн уродов и деградатов, они, конечно, не шпионы, они, конечно, герои! апплодисменты!
- уверена, что лучше, если это пример из реального пространства, а не из виртуального)
- Из тех камней, что критики в Вас мечут, сложите манумент-он Вас увековечит!



администрации Ставрополя. По инициативе Казаковой был создан муниципальный Центр военно-патриотического воспитания молодежи. Следующие этапы успешной карьеры – председатель краевого комитета по делам молодежи и министр культуры Ставропольского края. Будучи на этом посту, Казакова оказалась в центре одного веселого скандала. Достоянием общественности стал ее микроблог в Твиттере, в записях которого обнаружилось столько орфографических и пунктуационных ошибок, что бывшему педагогу-словеснику в пору было ставить «двойку» за русский язык. Злые языки прозвали Ольгу Михайловну «министром культуры».



У коллеги Тимофеевой послужной список поскромнее. С 1995 года работает на ставропольском телеканале АТВ, в настоящее время «РЕН-ТВ Ставрополь». С 18 лет прошла все профессиональные этапы: тележурналист, ведущая программ, редактор, продюсер. В 2007 г. стала лауреатом Всероссийского телевизионного конкурса «ТЭФИ регион» в номинации «Интервью». Является академиком Российской академии телевидения. В 2008 г. победила на выборах в став-

«Пятьдесят раз меня увольняли с работы за правду. Я пережила четырех губернаторов и восемь мэров и до сих пор востребована»

ропольскую городскую Думу, возглавляла комитет по информационной политике, взаимодействию с общественными и ветеранскими организациями. В 2011 г. во второй раз подтвердила полномочия депутата, являлась заместителем председателя комитета Гордумы по социальной политике. Теперь, будучи федеральным депутатом, она пытается противостоять коррупции и клановости в родном регионе и, что не свойственно единокороссам, критикует чиновников-однопартийцев за непрофессионализм. Кстати, себя Тимофеева чиновником не считает. Живет и работает она в крае, а в Москву «ездит в командировку». Недавно телеканалу «Дождь» она призналась в интервью: «Пятьдесят раз меня увольняли с работы за правду. Я пережила

четырёх губернаторов и восемь мэров и до сих пор востребована! А где эти люди сейчас?» Дорогая Ольга, губернаторов в Ставропольском крае за всю историю было трое: А. Черноголов, В. Гаевский и с 2012 года у руля – В. Зеренков. До Черноголова не существовало должности губернатора, были главы администраций. Ошиблись вы и с мэрами. Их было пять: Пальцев, двое Кузьминых, Тимошенко. Сегодня глава краевого центра Георгий Колягин. А «где все эти люди», всем хорошо известно...

2012

30 октября

наши «Градусы»
подумали «о главном»
в Олимпийском...

Они позитивные негодяи и авантюристы, «страдающие» от излишней креативности и собственного раздолбайства... Их хиты «Режиссер», «7:00», «Время мое», «Бродяга», «Радио Дождь» и др. сегодня знает вся страна.

Первый концерт группа отыграла под названием «Градус



100» через полтора месяца активных репетиций – 29 мая 2008 года. Вот они:

Барабанщик Виктор Голованов, окончив Ставропольское краевое училище искусств, поступил в государственный университет культуры и искусств. Еще во время

учебы был ангажирован как в джазовые коллективы, так и в группы эстрадных звезд первой величины, однако бросил это занятие ради возможности реализовать себя в собственном проекте – им стала ставропольская группа «Саранча», в которой Виктор «зажигал» на пару с бас-гитаристом Дмитрием Бахтиновым. Далее был «Город 312».

Потомственный музыкант Арсен Бегляров. Окончил Ставропольское краевое училище искусств (эстрадное отделение). Там же работал преподавателем по классу гитары. В Москве сотрудничал с различными коллективами и исполнителями, теперь гитарист в «Градусах».

Роман Пашков участвовал в различных музыкальных коллективах, был ведущим музыкальной передачи на ставропольском ТВ. В 2000 году отправился покорять Москву. Продолжал писать песни и заниматься музыкой. В настоящий момент Роман вокалист группы.

И, наконец, Руслан Тагиев (псевдоним Vaks), окончил музыкальную школу по классу ударных. В 1999 году Руслан из Ставрополя переехал в Москву, где начал работать диджеем, в основном играя R&B и MashUp. В 2003 году он поступает в Государственный институт телевидения и радиовещания им. Литовчина на звукорежиссерский факультет, который окончил в 2009-м.

Руслан Тагиев (Dj Vaks) – вокалист группы «Градусы».



2003

Команда КВН из Пятигорска вошла в Высшую лигу

Когда в 2003 году в Высшую лигу КВН вошла команда из Пятигорска, это было похоже на долгожданный прорыв старой плотины: наконец-то в КВН появились люди, способные шутить не только на тему шоу-бизнеса и просмотренных по телевизору передач! Да простят нас поклонники КВН, но в ту пору он представлял собой довольно унылое зрелище: гламурные девочки и политкорректные мальчики, до блеска отшлифованные внешне, но пустые по смыслу номера... И вот на фоне этого приторного веселья на сцену вдруг вышли ребята в каких-то синих спецовках (да здравствует анти-гламур!) и начали рассказывать нам о Петре I и доблестных рыцарях, читать стихи и исполнять Богемскую рапсодию («ну ты, которую все знают»), удивлять неожиданными поворотами сюжета и играть со смыслами слов.

Зрители, уверенные, что на кавээнщиков работает целый штат сценаристов, гадали: кто же пишет для пятигорской команды такие остроумные шутки? Все сомнения в авторстве рассеялись, когда капитан «Сборной Пятигорска» Семен Слепаков



заявлял «сольной» карьерой и стал сценаристом и продюсером телеканала ТНТ. Новые сериалы посыпались как из рога изобилия: «Наша Раша», «Универ», «Интерны» – что ни проект, то

стопроцентное попадание «прямо в яблочко». Да, признаться, не все были в восторге от «Нашей Раши». Зрители старшего поколения, особенно земляки

Слепакова – те, кто хорошо знал его родителей, откровенно недоумевали: как мог мальчик из приличной семьи (дедушка Семена Борис Гершкович – заслуженный деятель наук России, отец – доктор экономических наук, профессор) вдруг написать «такое»?

К сожалению, даже поклонники «Нашей Раши» часто воспринимают ее поверхностно: не видели ее глубокого социального подтекста, не замечали скрытых смыслов. Например, того, что, оставаясь одни, «тупые» гастарбайтеры Равшан и Джамшут вполне способны обсудить течения современного искусства. Или того, как нелепо выглядит гей-культура, если пересадить ее с богемной столичной почвы на простую, рабоче-крестьянскую.

Сейчас Семен Слепаков уже достиг того уровня, когда может делать то, что хочет, не оглядываясь на мнение окружающих. Впрочем,

он всегда так и делал – и разве не в этом секрет его успеха? Два года назад он захотел сочинять и петь песни – вроде бы просто для себя. Но тут оказалось, что именно таких песен, сочетающих в себе искрометный юмор и острую социальную направленность, как раз и не хватало слушателям! Песни растащили на цитаты (кто сегодня не знает про «акционеров Газпрома» или «милиционера-коррупционера»), и даже те, кто не любит «Comedy Club», включают телевизор в определенное время – только чтобы послушать очередное выступление «барда-десятника». О том, почему «в стране все есть, а народу нефиг есть», как «поддержать отечественного производителя» и почему «в Москве все такие злые». Одним словом, о «Нашей Раше».





Новый Форд Куга в Форд Центре Минеральные Воды

Должданное событие в Форд Центре Минеральные Воды – премьера нового Ford Kuga. 13 марта 2013 г. российские дилеры Ford начинают прием заказов на новый Ford Kuga. Стильный кроссовер стал еще более вместительным, практичным и технически оснащенным. Новый Ford Kuga будет предлагаться российским покупателям в четырех комплектациях: Trend, Trend Plus, Titanium и Titanium Plus по цене от 899 000 рублей. Производство новой модели налажено на заводе Ford Sollers в Елабуге. «В нашем регионе очень долго ждали этот автомобиль. Данная модель пользуется популярностью как у мужчин, так и у женщин, идеально подойдет семье», – говорит Алексей Юнингер, директор Форд Центра Минеральные Воды. Новый Ford Kuga подходит для комфортной езды по городу и периодических выездов на природу.



На работу с Хит FM

«Наши люди на такси в булочную не ездят...» А на работу – запросто! Радиостанция «Хит FM» ежедневно доставляла своих слушателей до работы на комфортабельном такси. Акция проходила в феврале и марте, как раз в самую «непогоду», когда так приятно добраться ранним утром до рабочего места на такси. И, конечно, во время поездки послушать музыку хорошего настроения на волнах любимой радиостанции. Чтобы прокатиться на такси с «Хит FM», слушателям необходимо было дозвониться в эфир программы «Хит с приветом» и назвать кодовое слово. Каждый будний день разыгрывалось три абсолютно бесплатных поездки. Более 100 самых внимательных смогли воспользоваться этой замечательной возможностью. Впереди весна, и слушателей радио «Хит FM» ждет еще много интересного!

сертифицировано



Трус не играет в хоккей!

«В хоккей играют настоящие мужчины» – эту песню, ставшую при сказкой, мы помним с детства. К сожалению, у жителей нашего региона долгое время не было возможности скользить с клюшкой по льду и кричать: «Шайбу, шайбу!» – климат не позволял. Но с тех пор, как на главной городской площади в Пятигорске появился ледовый каток, все изменилось. 23 и 24 февраля жители города могли наблюдать ледовое сражение настоящих мужчин – открытый турнир по хоккею с шайбой на приз мэра города Пятигорска. Всего в соревновании приняли участие шесть команд из разных городов Ставропольского края. Первое место заняла команда из Ставрополя «Союз», второе – хоккейный клуб «Невинномысск», а заслуженная «бронза» досталась пятигорской команде «Звезда».



Global Restaurant Festival

По старинной русской традиции, прежде чем показывать гостям местные красоты, их нужно сначала накормить! Именно поэтому развитие туристической отрасли невозможно представить без развития индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса. 11 мая на Кавказских Минеральных Водах, в городе Ессентуки, при поддержке администрации города впервые пройдет Фестиваль ресторанного бизнеса и гастрономического искусства Global Restaurant Festival. Фестиваль соберет на своей площадке лучшие рестораны КМВ, которые смогут продемонстрировать свое искусство жителям и гостям нашего региона, а также сразиться за звание лучшего в одной из семи номинаций. В настоящее время идет прием заявок на участие в фестивале от ресторанов КМВ. Информация и прием заявок по телефону +7 (906) 470-4700.

«Мы работаем с лидерами»

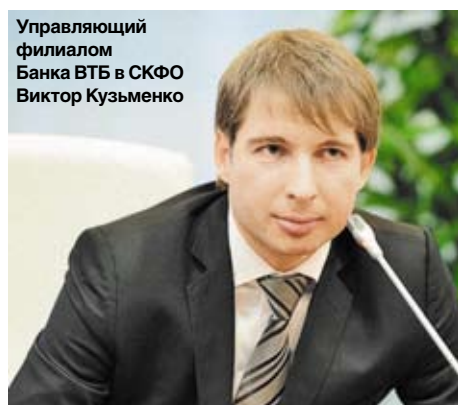
текст АЛЕКСЕЯ МАРЬЯСОВА

Банк ВТБ инвестирует средства в развитие и продвижение знаменитого кисловодского «Нарзана».



Москва, комплекс «Федерация», президент – председатель совета директоров «Нарзан» Владимир Бородавкин, заместитель президента – председателя правления Банка ВТБ Михаил Осеевский, управляющий филиалом Банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко

Заметное и значимое для Ставропольского края событие произошло в одном из московских небоскребов «Башни Федерации», где базируется главный офис Группы ВТБ. Заместитель президента – председателя правления Банка ВТБ Михаил Осеевский подписал соглашение о стратегическом сотрудничестве с президентом – председателем совета директоров ОАО «Нарзан» Владимиром Бородавкиным. Подписание соглашения состоялось сразу после одобрения кредитным комитетом ВТБ долгосрочного кредитного лимита в сумме 500 миллионов рублей на развитие гидроминеральной базы кисловодского предприятия и его производственных мощностей.



Управляющий филиалом Банка ВТБ в СКФО Виктор Кузьменко

«НАРЗАН» – БРЕНД, ИЗВЕСТНЫЙ КАЖДОМУ

После подписания соглашения состоялась пресс-конференция, в ходе которой журналистам раскрыли ряд существенных подробностей состоявшейся сделки и рассказали о дальнейших планах Банка ВТБ в российских регионах.

– Мы начинаем сотрудничество с одним из лидеров российской экономики и представителем наиболее ярких отечественных брендов, – прокомментировал стратегическое соглашение Михаил Осеевский. – «Нарзан» – это слово, которое знает каждый взрослый житель нашей страны. Я сам после посещения производства убедился, что кисловодский завод – это современное предприятие, которое хорошо и динамично развивается, поэтому мы готовы к долгосрочным инвестициям.

По словам Михаила Осеевского, Банк ВТБ планирует помогать «Нарзану» развиваться не только на внутреннем рынке, но и за его пределами. Работа с представителями среднего бизнеса – с предприятиями, чей годовой оборот превышает 300 миллионов рублей, – в настоящее время является основной активностью банка в регионах.

– ВТБ – глобальный банк, работающий во всех регионах страны, сотрудничающий с представителями различных отраслей и с компаниями

самого разного профиля, – отметил в этой связи Михаил Осеевский. – Но общее это то, что мы всегда работаем с лидерами, с компаниями, реализующими продуманную маркетинговую политику, вкладывающими средства в инновации и модернизацию производства.

«БАНК ВТБ В КАЧЕСТВЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА – ЭТО ПРЕСТИЖНО»

Как было сказано, компания «Нарзан» привлекает часть средств из одобренного 500-миллионного лимита для развития своей гидроминеральной базы и производственных мощностей. В настоящее время компания реализует инновационный проект, связанный с прямым розливом минеральной воды. Эта технология – гарантия сохранения естественной природной газации «Нарзана», без искусственного добавления углекислоты. – Иметь Банк ВТБ в качестве стратегического партнера – это очень престижно, – заметил президент – председатель совета директоров ОАО «Нарзан» Владимир Бородавкин. – Как говорится, все происходит вовремя для того, кто умеет ждать. У нашей компании большие планы, и мы рассчитываем на поддержку Группы ВТБ. Кроме того, наша продукция – действительно очень хороший и конкурентоспособный продукт. Технология прямого розлива – это достижение, которым мы по праву гордимся. На разработку этой технологии ушло много лет, работал научный центр. В результате сегодня в России, кроме нас, этой технологией не владеет никто.

«БУДЕМ ПОДДЕРЖИВАТЬ ТО, ЧЕМ БОГАТЫ»

Стратегическое соглашение между Банком ВТБ и ОАО «Нарзан» прокомментировал управляющий филиалом ВТБ в Северо-Кавказском федеральном округе Виктор Кузьменко. В частности, он ответил на вопрос, какие еще отрасли намерен поддерживать в СКФО Банк ВТБ:

– Чем богат наш регион, то и будем поддерживать. Это перерабатывающая и пищевая промышленность, в том числе производство минеральной воды, аграрный бизнес. Приоритетным направлением нашей деятельности является поддержка инвестиционных инициатив компаний исторически развитых отраслей народного хозяйства региона. Филиал намерен развивать свой бизнес в векторе развития экономики региона, в котором мы работаем, нацеливаясь вместе с тем на дальнейшее увеличение своей доли на рынке кредитования крупного и среднего бизнеса Северного Кавказа. За первые два месяца работы рост кредитного портфеля филиала ВТБ в Северо-Кавказском федеральном округе составил 24 процента.

«Карамель» – остров в облаках

Текст Ирины Запариванной, фото Андрея Гребенюка

Международный аэропорт Минеральные Воды не устает удивлять своих пассажиров нововведениями. Совсем недавно на втором этаже аэровокзального комплекса открылось кафе «Карамель», где можно не только вкусно и недорого перекусить, но и воспользоваться бесплатным Wi-Fi.



Находка для пассажиров

Огромное пространство аэропорта пронизано ощущением свободы и полета, который начинается уже здесь, на земле, – спокойные полутона, синева отделки, серебристые потоки света. И вдруг среди этой космической «невесомости» – островок ярко-оранжевых красок в ореоле струящейся музыки. Прозрачные стулья кажутся воздушными и хрупкими, уютные столики расставлены так, чтобы каждый пассажир выбрал интересующий его ракурс. В кафе «Карамель» все продумано до мелочей. Хочешь уединения – можно расположиться у окна, перед

тобой откроется вся мощь и красота уходящей вдаль взлетной полосы, и будет казаться, что приземляющиеся лайнеры машут крылом именно тебе. Но если ты заядлый болельщик, твой столик – у телеэкрана, в кафе два телевизора. Персонал инвестиционной компании «Кредитинвест», реализующей свои проекты на территории международного аэропорта Минеральные Воды, позаботился о том, чтобы все желания пассажиров сбывались. Вот и трансляция спортивных соревнований, которыми будет насыщена Олимпиада в Сочи, здесь можно посмотреть в режиме он-лайн. Так что

для тех пассажиров, кто уже побывал в «Карамели», кафе стало неожиданной и приятной находкой, ведь раньше на территории аэропорта работал лишь небольшой экспресс-бар, где можно было быстро перекусить. Скажем прямо, не все пассажиры могут позволить себе VIP-обслуживание с услугами ресторана. А вот заглянуть в кафе окажется совсем не накладно для кошелька.

Укроти свой аппетит

Быть может, это довольно непривычно, но в кафе «Карамель» к вам обязательно выйдет сам повар. Приветливо улыбнется, внимательно выслушает,

со знанием дела расскажет, из чего приготовлено то или иное блюдо и чем лучше подкрепиться перед полетом. Так как заведение общественного питания в аэропорту открыто совсем недавно, персоналу важно знать пристрастия и вкусы пассажиров, даже если они совсем разные или крайне противоположные. Меню будет постоянно пополняться новыми блюдами вплоть до введения вегетарианских и постных, интересными находками и оригинальными экспериментами. Нужно отметить, что уже сегодня меню не повторяется. Лишь одно правило остается неизменным – блюдо, предлагаемое пассажиру перед дальней дорогой, должно



быть легким и одновременно питательным, вкусным и привлекательным. На первом месте при его приготовлении – качество закупаемой продукции, которое обязательно подкрепляется сертификатом соответствия. При этом предпочтение отдается местным сельхозпроизводителям, ведь их качество уже проверено временем: выращенные на полях Ставрополья овощи – всегда свежие и вкусные. Мы решили лично убедиться в том, можно ли укротить разыгравшийся аппетит за время ожидания рейса своего самолета. У раздаточной стойки можно не спеша осмотреться – время ведь здесь тоже не торопится. Самообслуживание дает право выбора блюд, которые все на виду, оттого порой непросто принять решение. При таком ассортименте, как говорят, глаза разбегаются. Большое разнообразие хлебобулочных изделий: хычины, хачапури, булочки, пирожки. С аппетитной, румяной, хрустящей корочкой и поджаристыми «боками». Многие пассажиры просто не могут

обойтись без салата, и здесь есть над чем задуматься – витаминный, оливье, «Цезарь». Чем дальше продвигаешься вдоль стойки, тем больше заполняется поднос. Все свежее, с пылу с жару. Ароматные супы, мясные деликатесы, гарниры на выбор, цветная капуста в омлете. Кофе приготовят по высшему разряду: эспрессо, латте, американо, капучино. Всегда в ассортименте – прохладительные напитки, мороженое. А если выбрать еще и пирожное, пожалуй, уходить отсюда уже никуда не захочется. На вопрос о том, что же все-таки можно употреблять перед полетом, повар кафе «Карамель» обязательно порекомендует легкую пищу – курочку, салатик, блюда из овощей, именно то, что даст заряд бодрости и энергии перед тем, как подняться на высоту. В целом же меню продумано так, чтобы быть максимально полезным для проголодавшегося пассажира, которому еще только предстоит дальнейшее путешествие. Как удастся добиться такого результата?

Все объясняется довольно просто: отработанные и выверенные годами советские технологии приготовления пищи здесь умело сочетают с современными тенденциями, с использованием только доброкачественных, натуральных продуктов. В этом весь секрет кухни кафе «Карамель».

С частичкой солнечной энергии

Работники аэропорта и инвестиционной компании «Кредитинвест», которые сами не прочь воспользоваться услугами недавно открытого кафе, делятся наблюдениями: «Карамель» рассчитана на пассажиров самого широкого круга, в том числе эконом-класса, так как здесь доступные цены и демократичное обслуживание. – Открывая кафе, мы стремились передать пассажирам частичку своего тепла. Полет на авиалайнере не должен быть омрачен неувязками и тяготами в пути. Наша «Карамель» – хорошее подспорье для тех, кто был предельно загружен дела-

ми во время командировки или в спешке просто не успел дома перекусить, – говорят сотрудники инвестиционной компании «Кредитинвест». – Время работы кафе очень удобно для пассажиров – с 9 часов утра до 9 часов вечера, а совсем скоро кафе перейдет на круглосуточный режим работы. Кто-то уже с утра торопится подкрепиться горячим супом или выпить чашечку ароматного кофе, другие же вечером не прочь посидеть за уютным столиком. Тех, кто хочет воспользоваться Интернетом, ждет бесплатный Wi-Fi. И в самом деле, побывав в кафе «Карамель», будто уносишь с собой частичку жизнерадостности и солнечной энергии, которую вложили сюда дизайнеры, гармонию вкусовых ощущений, созданную мастерством повара и его помощников. Еще не поднявшись на трап самолета, уже чувствуешь себя на высоте. Ну что ж, вот теперь можно отправляться в полет!

mvairport.ru

Вавилонская евро-башня (продолжение)

Портреты великих европейцев украшали валюты стран необъединенной Европы. Каждой из них хотелось показать «...собственных Платонов и быстрых разумом Невтонов...». И ведь было что показать.



«Мученичество св. Лаврентия»
Джованни Лоренцо Бернини

Ирландский фунт. На пятифунтовой купюре мы видим **Кэтрин Элизабет Маколи** – католическую монахиню, основательницу конгрегации «Сестры Милосердия», деятельность которой направлена на помощь обездоленным и образование малообеспеченных. «Сестры Милосердия» (The Religious Order of the Sisters of Mercy) основана в Дублине 12 декабря 1831 года. Члены конгрегации принимают обеты бедности, послушания и целомудрия. Отличительной чертой конгрегации является принятие характерного только для этой общины особого обета служения и активная общественная деятельность, проявляющаяся в лоббировании определенных политических программ. В соответствии со своей миссией многие монахини занимаются

преподавательской, медицинской и благотворительной деятельностью. Международный Центр Милосердия в Дублине является материнским учреждением Сестер Милосердия во всем мире. В 1978 году папа римский Павел VI признал сестру Кэтрин Элизабет слугой Божьей (официальный титул, который присваивается человеку в период до причисления его к лику блаженных). В 1990-м в ходе рассмотрения прижизненных заслуг монахини папа Иоанн Павел II объявил ее преподобной. На данный момент женщина рассматривается как кандидат на получение более высокого лика святости.

Итальянские лиры украшали портреты известнейших художников:
50 000 итальянских лир – Джованни Лоренцо Бернини

– великий итальянский архитектор и скульптор, крупнейший представитель римского и всего итальянского барокко. Его творчество может служить эталоном эстетики барокко: для него характерны «повышенная эмоциональность, театральность, активное противоборство пространства и массы, сочетание религиозной аффектации с подчеркнутой чувственностью». Он – гений. В возрасте восьми лет он сделал набросок головы Святого Петра. Рисунок был настолько идеален, что публика назвала мальчика «вторым Микеланджело». В 16 лет он создал скульптуру «Мученичество св. Лаврентия». Увидев ее, кардинал Скопион Боргезе решил сделать Джованни своим личным скульптором. Несмотря на взлеты и паде-

ния, Бернини был примерным христианином и всю жизнь прожил спокойно. Полной его противоположностью был **Микеланджело Меризи да Караваджо**, изображенный на **100 000 итальянских лир**. Также итальянский художник, реформатор европейской живописи XVII века, основатель реализма в живописи, один из крупнейших мастеров барокко. Одним из первых применил манеру письма «кьяроскуро» – резкое противопоставление света и тени. Не обнаружено ни одного рисунка или эскиза, художник свои сложные композиции сразу реализовывал на холсте. Создание шедевров у Караваджо сопровождалось разгульной жизнью, стычками и драками, штрафами и заключениями. Он обвинялся в том, что ранил шпагой человека, плохо отозвавшегося о его картинах, в том, что написал оскорбительные стихи о живописце Бальоне, в избиении нотариуса Пасквалоне, в потасовке в таверне. Каждый раз из тюрьмы его спасали покровители – кардиналы. 29 мая 1606 года спор на площадке для игры в мяч перерос в драку, в ходе которой был убит Рануччио Томассони. В убийстве обвинили Караваджо. До самой смерти художник вынужден был находиться в бегах. Преданность Караваджо реализму иногда заходила очень далеко. Таким крайним случаем является история



Александр ЗОЛОТОРЕВ

кандидат экономических наук,
постоянный «денежный»
обозреватель журнала Pro,
ведущий «валютного» блога
<http://f5.ru/zolotarev>



«Сикстинская
мадонна»
Рафаэля Санти

создания полотна «Воскрешение Лазаря». «Ссылаясь на свидетельства очевидцев, литератор Сузинно рассказывает, как в отведенное под мастерскую просторное помещение при госпитале братства крестоносцев художник приказал принести выкопанное из могилы тело недавно убитого молодого человека и раздеть его, чтобы добиться большей достоверности при написании Лазаря. Двое нанятых на-

турщиков наотрез отказались позировать, держа в руках уже начавший разлагаться труп. Тогда, разозлившись, Караваджо выхватил кинжал и принудил их силой подчиниться его воле. В 1997 году на купюре достоинством 500 000 итальянских лир изображали еще одного художника **Рафаэля Санти**. Самым известным его творением стала знаменитая «Сикстинская мадонна». ■

Успей купить! центр Ставрополя

трехкомнатная
квартира = 1765 000 руб.

www.shokolad-dom.ru

жилой комплекс
Шоколад

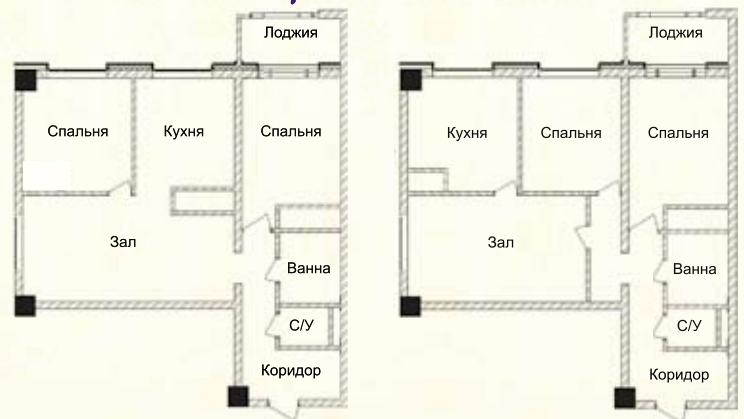


ЭВИЛИН
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ХОЛДИНГ

ЖК «Шоколад» стал победителем ежегодной престижной независимой премии «Бренд Ставрополя» 2013 организованной ТПП СК

Срок действия предложения до 30 апреля 2013 г.
Подробности в офисе продаж.

Выбери свою
квартиру! **S = 59.2 м²**



ИПОТЕКА**

СБЕРБАНК
Всегда рядом

ВТБ24

**ЗВОНИТЕ
(8652) 300 200**

Застройщик ООО «Эвилин – строй». Свид-во о допуске № 0026.04-2009-2635114090-С-077 от 16.01.12.; НП «СРОС СК». Разрешения на строительство: № RU 26309000-«00900-С N RU 26309000 –«00899-С» от 19.11.2012 г.
Проектная декларация на сайте: www.evilin.ru
Договор аренды земли №26-26-01/090/2012-788 от 27.09.12 г.
** Банки-партнеры : ЗАО «ВТБ24» ген.лицензия Банка России № 1623 от 13.07.2000 г. ОАО «Сбербанк России» ген.лицензия на осуществление банк.операций № 1481 от 8.08.2012 г.



Как достичь финансовой независимости?

Практически у каждого взрослого человека есть занятие, которое является основным (нередко – и единственным) источником дохода. Это может быть что угодно: собственный бизнес, работа по найму или, допустим, фриланс. Кстати говоря, обычно это отнимает большую часть времени. Прекрасно, если данное занятие приносит хорошие деньги. Но всегда полезно помнить, что жизнь непредсказуема: сегодня источник дохода есть, а завтра его может не стать. Бизнесмены вынуждены оглядываться на конкурентов, держать руку на пульсе обстановки, зависимость от главного регулятора – государства – тоже отменить невозможно. Работающие по найму, в

свою очередь, зависят от руководителей, определяющих размеры зарплат, премий, бонусов и т.п. Фрилансеры «привязаны» к обстановке на том рынке, где они работают: много работы – хорошо, что-то поменялось – и работы становится объективно меньше, доходы падают. Естественно, разумные люди стараются так или иначе достигнуть финансовой независимости. Идеальное состояние – это иметь столько денег, чтобы вообще никогда о них не задумываться и заниматься только тем, чем хочется, а не тем, что нужно для получения дохода. Полная, абсолютная финансовая свобода. Но в реальном мире это если и получается, то мало

у кого. Тем не менее реальная, а не идеальная финансовая независимость достижима. Рецепт не так сложен, как может показаться на первый взгляд: нужно иметь хотя бы один (но, конечно, лучше несколько) источников пассивного дохода. То есть такого дохода, который не зависит от повседневной активности и генерируется при вашем минимальном вмешательстве или совсем без него.

РЫНОК ДЕНЕГ

Когда заходит речь об источнике пассивного дохода, обычно на ум приходят два наиболее распространенных варианта: положить деньги в банк под процент и сдавать недвижимость. Понятно,

но, что это изначально предполагает инвестирование сбережений. У данных способов есть как свои достоинства, так и недостатки, но посвящена эта статья не им. У вас уже есть вклад в банке и квартира, приносящая доход в виде арендной платы? Прекрасно. Однако разумный человек понимает, что не стоит складывать все яйца в одну корзину. Поэтому желательно иметь альтернативу привычным видам инвестирования. Да, деньги должны работать, а не лежать мертвым грузом (иначе их постепенно «съедает» инфляция), так почему бы не найти им еще один способ применения? Ведь чем больше у вас источников пассивного дохода – тем выше

степень вашей финансовой независимости.

Площадкой, на которой ваши деньги могут работать с высокой отдачей и приносить неплохой доход, способен стать международный валютный рынок Форекс. Что это за рынок и как он функционирует? Основа Форекса – мировая торговля. Каждый день государства и компании продают и покупают товары и услуги. Германия покупает, например, бразильский кофе, Бразилия – японские станки, а Япония – российскую нефть. Товарооборот в глобальном масштабе порождает постоянное предложение и спрос на основные мировые валюты. Доллары, евро, йены, фунты и еще десятки валют покупаются и продаются круглосуточно, каждый день, кроме субботы и воскресенья. В наш век высоких технологий сделки заключаются в электронном виде, через Ин-

тали на разнице курсов. Кстати, получать прибыль возможно и при падении курса валюты. Ведь ее удешевление означает, что другие валюты относительно нее растут. Но принцип прост, а рынок Форекс – сложен. Чтобы стабильно зарабатывать на нем, нужны специальные знания, умение просчитывать риски, квалификация и опыт. Неподготовленный, но везучий новичок может поначалу заработать даже больше, чем опытный трейдер (за счет пренебрежения рисками), но в среднесрочной перспективе, скорее всего, прогорит. Значит ли это, что Форекс «закрыт» для непосвященных? Совсем нет.

ИНВЕСТИЦИИ НА ФОРЕКСЕ

Один из ведущих форекс-брокеров Альпари дает возможность инвестировать средства в торговлю валютой тем, кто по каким-то причинам не может

ОПТИМАЛЬНОЙ СТРАТЕГИЕЙ ДЛЯ ИНВЕСТОРА БУДЕТ РАСПРЕДЕЛИТЬ СВОИ ВЛОЖЕНИЯ МЕЖДУ НЕСКОЛЬКИМИ ПАММ-СЧЕТАМИ

тернет и фактически мгновенно. Форекс – самый крупный финансовый рынок в мире, его объем намного превышает размеры других рынков: акций, облигаций, нефти, золота и т.д. Если же добавить, что курсы валют находятся в постоянном движении, а количество вариантов для торговли действительно велико, то становится понятно, почему Форекс считается не только рискованым, но и самым потенциально высокодоходным рынком из всех возможных. Достаточно купить дешевле сейчас и продать дороже потом – и вот вы зарабо-

или не хочет заниматься этим самостоятельно. Для этого существует финансовый сервис ПАММ-счет, суть которого в том, что торговлю на Форексе ведет опытный трейдер, а инвесторы «присоединяются» к нему, участвуя деньгами. Результаты торговли делятся пропорционально вкладу каждого участника – просто и понятно. Нет необходимости самому разрабатывать стратегию, просчитывать риски, отслеживать экономические новости и проводить долгие часы у торгового терминала, совершая сделки, – всем этим занимается

Компании бренда Альпари:

- работают в 22-х странах мира
- обслуживают более 400 тысяч клиентов из 150 стран
- имеют лицензии 9 регуляторов
- являются членами 4-х бирж

Один из крупнейших MetaTrader-брокеров в мире*.

1-е место в России по числу клиентов и объему торговых операций**.

*по данным авторитетного издания Forex Magnates

**по версии «Интерфакс-ЦЭА»

Открыто счетов на текущий момент: *
трейдеров – **422 619**
инвесторов – **285 555**
управляющих ПАММ-счетов – **30 631**

*по данным alpari.ru (27.02.2013)

трейдер (управляющий). Инвесторы же, не принимая непосредственного участия в торговле, решают для себя: когда и в какой ПАММ-счет вложить свои средства, а когда, соответственно, вывести их, конвертировав обратно в деньги на неторговом счете. Стоит подчеркнуть, что управляющий вкладывает в торговлю свои личные средства (это обязательное условие) и не имеет никакого оклада, его заработок – это исключительно результат прибыльных сделок. Таким образом управляющий мотивируется на достижение

наилучшего результата.

Оптимальной стратегией для инвестора будет распределить свои вложения между несколькими ПАММ-счетами, чьи управляющие придерживаются разных торговых стратегий, – тем самым можно сбалансировать риски. Всю необходимую информацию о каждом ПАММ-счете (показатели доходности за прошедшее время, загрузка счета, общий объем средств и т.д.) Альпари предоставляет на своем интернет-сайте. Инвесторы имеют все возможности сделать продуманный выбор.



Впервые на КМВ в г. Пятигорске 20 апреля 2013 г. в 14.00 пройдет бесплатный семинар «Прибыльные инвестиции на ФОРЕКС», запись по тел. 8-8652-504-304

Узнать больше о ПАММ-счетах и торговле на рынке ФОРЕКС также можно в офисе официального партнера Альпари в Ставрополе по адресу: ул. Ленина, 219, оф. 304 или на сайте **www.alpari.ru**

Что общего между литературой и адвокатурой?

Текст Екатерины Масловой, фото Екатерины Кручининой

Наверное, каждый из нас, пережив интересный жизненный опыт, задумывался: а не написать ли мне об этом книгу? К сожалению, в большинстве случаев наши мечты так и остаются мечтами. И лишь самые целеустремленные способны довести дело от задумки... до презентации собственной книги!



И ничего, что книга эта вышла небольшим тиражом и читателями ее будут пока что только друзья и близкие люди, главное – в другом. В том, что человек не побоялся впускать людей в свой внутренний мир, не испугался возможной критики и непонимания, а просто взял и написал! И это уже маленькая победа. Ставить перед собой высокие цели и добиваться их – главная черта Ирины Редькиной, автора книги «Я просто умею быть одна», о которой мы и хотим вам сегодня рассказать.

Носить погоны – детская мечта
По профессии Ирина – адвокат. Вы, наверное, удивитесь: что общего между адвокатской деятельностью и литературой? Хотя, если вдуматься, кто, как не адвокат, становится свидетелем невероятных человеческих судеб и хитросплетенных жизненных историй? Забегая вперед, скажем, что книга Ирины основана на личном опыте, а он зачастую оказывается более захватывающим, чем все голливудские истории вместе взятые. А чтобы близкие все-таки разделяли

Ирину-адвоката и Ирину-писателя, книгу она выпустила под творческим псевдонимом – Тамилла Дит. Ирина – человек неординарный. Начнем с того, что она одновременно окончила два университета, получив диплом юриста и лингвиста-специалиста с правом преподавания иностранных языков. На вопрос о том, как ей удавалось совмещать столь разные деятельности, Ирина неожиданно отвечает: – Нельзя рассматривать отдельно работу юриста и работу преподавателя.

Обе эти профессии связаны с людьми, а находить взаимопонимание с людьми – самая трудная работа. С Ириной нельзя не согласиться, тем более у нее в жизни есть прекрасный пример для подражания, ее мама, ветеран МВД, посвятившая работе в органах более 30 лет жизни. Окончив институт иностранных языков, мама Ирины, Людмила Леонидовна Редькина, стала работать в МВД, где прошла путь от воспитателя приемника-распределителя для несовершеннолетних правонарушителей до заместителя начальника Центра временного содержания для несовершеннолетних правонарушителей в Минеральных Водах. «Если ребенок стал преступником, значит, в его воспитании где-то была допущена ошибка, а педагогические ошибки порой обходятся дороже врачебных» – так всегда говорила мама. – С самого раннего детства, глядя на маму, мне безумно хотелось носить на плечах погоны с большими звездами! – рассказывает Ирина. – Иногда я даже примеряла ее китель и кружилась перед зеркалом!

Адвокат – не слуга клиента, а служитель закона

Детская мечта осуществилась: окончив институт, Ирина стала работать следователем, но вскоре почувствовала, что эта работа вычерпывает из человека все жизненные соки, не оставляя ни времени, ни сил на реализацию других планов, а их у Ирины было очень много! Поэтому Ирина ушла работать в смежную область – адвокатуру.

Работа следователем закалила Ирину, поэтому сегодня она не боится браться даже за самые сложные дела, как гражданские, так и уголовные. Впрочем, есть у Ирины и свои принципы: например, она никогда не будет защищать лиц, совершивших насильственные действия в отношении женщин и детей.

– Чтобы защищать человека, адвокат должен «побывать в его шкуре», – говорит Ирина, – понять, что толкнуло человека на совершение преступления, и даже внутренне оправдать его, но есть вещи, которые ни оправдать, ни понять нельзя. Адвокат – не слуга клиента, а служитель правосудия. Один из самых известных адвокатов, Александров (про которого писали, что он «острый как бритва, холодный как лед»), говорил: «Я желал бы исполнить долг мой не только как защитника, но и как гражданина». И в своей работе я тоже стараюсь следовать этому принципу.

Сделай шаг – дорога появится
Ирина – не из тех людей, кто останавливается на достигнутом. Она признается: чтобы чувствовать себя комфортно, ей постоянно нужно брать новые рубежи. Совсем недавно защитила серьезную кандидатскую диссертацию, посвященную расследованиям преступлений, совершаемых организованными преступными группами. Параллельно готовит

к выходу учебное пособие по адвокатуре, в котором можно будет найти полезную информацию по вопросам брачно-семейных отношений, жилищных и иных споров. Не забывает Ирина и о своей второй профессии – преподавателя. В свободное от адвокатской практики время она с удовольствием дает уроки итальянского и английского – это помогает и самой не забывать языки, совершенствовать собственные знания. И вот новый рубеж: долгожданная презентация собственной книги, которая совпала с 27-летием автора.

– Друзья часто спрашивают меня: когда у тебя выходной? – смеется Ирина. – А мне комфортно жить в этом ритме. Праздник – не для меня. Лучшее время отдыхаю за работой. Конечно, у меня есть увлечения и помимо профессиональной деятельности: люблю путешествовать, слушать классическую музыку, читать хорошие книги... Иногда люблю просто погонять на машине: адреналин помогает мне сделать правильный выбор, принять важное решение в жизни.

Что касается литературного творчества, то и здесь Ирина не намерена останавливаться. Единственное, на что она делает упор, – вторая книга не будет продолжением первой:

– В этой истории точка уже поставлена. Новая книга будет совсем о других отношениях.



С мамой Людмилой Леонидовной



И если в первой моей книге речь шла о некоем психологическом опыте, который в той или иной степени переживает каждая женщина, то следующую работу мне хочется посвятить мужчинам. Но не буду раньше времени открывать всех секретов, иначе читать будет не интересно!

Мы от всей души поздравляем Ирину с презентацией первой книги и желаем ей новых профессиональных и творческих побед!

Связаться с Ириной Редькиной вы можете по телефонам: 8 (928) 637-75-75, 8 (928) 651-88-81



ОЛИМПИЙСКИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА

Очередной экономический форум в сентябре 2007 года Сочи встречал уже в статусе столицы будущих Олимпийских игр. Но речь там шла не только об олимпийских проектах. Среди инвестиционных предложений был представлен проект строительства современного завода по производству газобетонных блоков автоклавного твердения в Усть-Лабинске Краснодарского края.



Строительство олимпийских объектов в Сочи

По итогам форума администрация Краснодарского края, муниципальное образование Усть-Лабинский район и корпорация «Главстрой» подписали соглашение о сотрудничестве, которое дало старт реализации в крае одного из самых современных производств. «Краснодарский край является одним из самых динамично развивающихся регионов России, и это предопределяет но-

вые требования к строительной индустрии – как в отношении темпов роста, так и в отношении требований к технологиям. Поэтому Главстрой ориентирован на размещение на Кубани самых современных производств», – говорили в Главстрое еще на самой ранней стадии развития проекта. И вот итог. Завод в Усть-Лабинске стал не только крупнейшим на Кубани производителем высокотех-

нологичной и экологически чистой продукции, но и самым современным. 420 тысяч кубических метров газобетона в год, технологические линии от признанного эксперта в своей области – немецкой компании – лидера по поставкам оборудования для производства блоков из автоклавного ячеистого бетона. Эксперты отмечают рост рынка газобетона после кризисных

2009-2010 годов примерно на 30 процентов в год. Газобетон дешевле традиционного кирпича. У него преимущества по весу и срокам строительства. Его использование позволяет снижать себестоимость строительства примерно на 20 процентов. Сергей Александрович Гусев – директор департамента коммерции ОАО «Компания «Главмосстрой» приехал в Усть-Лабинск с рабочим визитом

– обсудить стратегические цели и задачи:

– Мы уверены, что спрос на газобетон будет только расти, – рассказывает Сергей Александрович. – Об этом в том числе свидетельствует динамика заключаемых нами договоров на поставку продукции под маркой «ГлавСтройБлок». Сегодня среди наших потребителей не только клиенты Кубани, но и оптовые покупатели из Ставропольского края, Ростовской области, республик Северного Кавказа.

Завод «Главстрой-Усть-Лабинск» входит в производственный сектор компании «Главмосстрой», которая, в свою очередь, является структурной частью Главстроя – строительного сектора группы компаний «Базовый элемент». Всего у «Главмосстроя» 13 предприятий по производству стройматериалов, три из которых работают в Краснодарском крае. Почему здесь? Кубань сегодня – самый перспективный регион России во всех отношениях. И хотя этот бизнес отличается высокой точкой входа – требует миллиардных вложений, – там, где идет активное строительство, он окупается за несколько лет. В Европе, в том числе странах бывшего СНГ, половина жилья строится из автоклавного газобетона. Через несколько лет к такой же ситуации подойдет и Россия. Это строительный материал будущего.

Сергей Александрович приводит цифры, но затем производит: «А знаете, лучше своими глазами увидеть весь процесс производства, так понятней будет. Пойдемте со мной!» Производство оснащено современным оборудованием немецкого производителя «Wehrhahn». Немецкие партнеры регулярно обучают сотрудников завода правилам работы на каждом производственном участке. Внутри цеха – немецкий порядок, который на производстве такого масштаба приятно удивляет.



Сергей Иванович Тарасов – мастер своего дела, подробно объяснил все тонкости процесса превращения кварцевого песка и цемента в аккуратные блоки, упакованные в симпатичную ярко-красную пленку с надписью «ГлавСтройБлок». Первый участок производства автоклавного газобетона называется помоловым отделением. В барабане шаровой мельницы несколько тонн маленьких металлических шариков перемалывают кварцевый песок. На следующем участке производства автоклавного газобетона происходит химическая реакция порообразования, придающая воздушно-пористую структуру готовому материалу. В массу добавляют

цемент, известь и порообразователь. Алюминиевая паста реагирует с известью, в результате чего происходит выделение газа. Процесс порообразования напоминает брожение дрожжевого теста. На третьем участке производства автоклавного газобетона залитый массив некоторое время набирает твердость и прочность в специальных камерах под контролем сложной инженерной системы. Готовность автоклавного газобетона определяется специальными приборами с высокой точностью измерений. На участке резки шестиметровый массив выкладывают из формы и разрезают тонкими струнами в трех направлениях. Особенности

такого процесса позволяют достичь высочайшей геометрической точности и повторяемости размеров готовых блоков: допустимое отклонение не больше одного-двух миллиметров. На участке автоклавирования разрезанные блоки газобетона пропариваются при давлении 12 атмосфер и температуре 192 градуса. При таких условиях и образуется новая минеральная структура, которая и отличает готовый продукт от неавтоклавированного бетона. Именно так образуется новый материал – искусственный камень, обладающий повышенными прочностными и эксплуатационными характеристиками. По внешнему виду напоминает пемзу.



Завершающие участки сортировки и упаковки подготавливают готовые блоки автоклавного газобетона к последующей продаже.

– В цеху работают только машины, – говорит Сергей Иванович Тарасов, – а все специалисты, которые следят за процессом, находятся в специально оборудованных помещениях перед экранами компьютеров. В цеху жарко, у операторов – кондиционеры. Не работа, а одно удовольствие, – улыбается мастер. – Вес стандартного блока – около 20

килограммов. Вес аналогичного объема строительного кирпича – в пять раз больше, то есть благодаря современным технологиям можно значительно снизить себестоимость строительства. Так как стеновые блоки из газобетона больше, чем крупноформатный кирпич, то значительно снижается и трудоемкость кладки. Только представьте себе, что собственный загородный дом можно возвести за один сезон! Ячеистая структура автоклавного газобетона способна «дышать», то есть пропускать

воздух. Стены жилого дома, построенного из автоклавного газобетона, обладают высокой теплоаккумулирующей способностью и отличными звукопоглощающими свойствами, что позволяет экономить зимой на отоплении, летом на кондиционировании.

Высокое качество кладки позволяет обходиться без оштукатуривания и выравнивания стен с использованием гипсокартонных плит – достаточно тонкой шпатлевки. Гораздо проще и дешевле штробить каналы для скрытой разводки инженерных сетей, можно легко нарезать практически любые формы под любым углом, включая скос и наклон. Простота и легкость обработки позволяют изготавливать любые конструкции, в том числе и арочные. Автоклавный газобетон советую всем, кто давно задумывается о строительстве! – прощается с нами мастер.

В России автоклавный газобетон пришел на замену традиционным стеновым материалам не так давно, поэтому убедить не меньше ста лет, не меняя своих характеристик, мы пока не можем. Но специалисты своего дела говорят, что дома, построенные из автоклавного газобетона в Скандинавии более 60 лет назад, по сей день не проявляют никаких признаков старения.

Ну а камень – он и есть камень: не горит (стена может сдерживать сильный огонь в течение нескольких часов), не ржавеет, не гниет, не боится плесени, не

взаимодействует с водой (не растворяется и не вымывается), не подвержен воздействию грызунов (в отличие от других видов ячеистых бетонов). Так как в производстве используется только экологически чистое сырье, автоклавный газобетон абсолютно безопасен для людей и животных.

Специалисты говорят: плохого автоклавного газобетона не бывает. И это не просто громкие слова. Это факт, потому что производится он исключительно на современном высокотехнологичном оборудовании. Сергей Александрович Гусев обещает, что на территории завода в ближайшее время будет обустроена выставочная площадка, где разместятся самые настоящие дома из автоклавного газобетона. И покупатели смогут здесь оформить заказ на полный комплект всех материалов, необходимых для строительства дома «под ключ»: нужное количество газобетонных блоков автоклавного твердения, специальный клей, крепежные материалы и кровлю.



ГлавСтройБлок
www.gsbblock.ru

Производитель газобетонных блоков – завод «Главстрой-Усть-Лабинск»
Официальный представитель завода в СКФО – Эдуард Капыш
г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 31
Телефоны для заказов:
(8793) 97-59-91, 8 (928) 262-41-99
Подробную информацию можно узнать на сайте завода www.gsbblock.ru





Изготовление на заказ

- широкий выбор шкафов-купе
- офисная мебель
- детские гарнитуры для дома и детских учреждений
- мебель для вашего дома
- комплектующие для шкафов-купе
- эксклюзивные изделия из ценных пород дерева
- художественная ковка



г. Пятигорск
 Кисловодское шоссе, 31
 тел. +7 928 379-49-71

СПОРТИВНЫЙ характер Octavia RS

Компания ŠKODA уже более века работает в области автоспорта – редкий производитель автомобилей может похвастаться столь значительным опытом!



Спортивные достижения ŠKODA

Еще в 1901 году основатели компании ŠKODA Вацлав Лаурин и Вацлав Клемент стремились максимально усовершенствовать ходовые характеристики своих автомобилей в гонках как на мощных, так и на грунтовых дорогах. В начале 1970-х годов на спортивных автомобилях ŠKODA 180 RS и ŠKODA 200 RS впервые появилось обозначение RS («ралли-спорт»). Модель ŠKODA 130 RS, ставшая королевой ралли, кольцевых и горных гонок, принесла этим буквам всемирную славу. Среди достижений ŠKODA 130 RS – победа на ралли Монте-Карло в 1977 году и в чемпионате Европы по шоссейно-кольцевым гонкам в 1981-м. А в 2000 году ŠKODA AUTO представила первый спортивный автомобиль новой серии, отличающийся динамикой и

маневренностью, присущей гоночным моделям компании.

Новая ŠKODA Octavia

Сегодня спортивные традиции ŠKODA воплощены в модели Octavia RS с ее динамичным дизайном. При этом RS сохраняет все преимущества обычных модификаций Octavia – удобство в использовании и комфорт. Экономичность, надежность, вместительность и безопасность остаются традиционными достоинствами этих автомобилей. Отлично сбалансированные характеристики Octavia RS эффектно сочетаются с переработанным дизайном: изменен облик передней части автомобиля, предлагаются новые легкосплавные диски и обновленные расцветки кузова. В салоне использована стильная кожаная отделка Decor RS или RS Supreme. Система

двухзонного климат-контроля Climatronic теперь оснащена датчиком, который постоянно измеряет качество воздуха, поступающего в автомобиль, и при необходимости автоматически включает режим рециркуляции. На передней части Octavia RS эффектно выделяется радиаторная решетка с эмблемой RS, переходящая в столь же выразительные передние фары, которые дополнительно можно оснастить ксеноновыми лампами и функцией адаптивного освещения. Противотуманные фары установлены на переднем бампере. Подвеска Octavia RS занижена на 13 мм по сравнению с обычными модификациями, на выбор предлагается восемь расцветок окраски. Вместо стандартных 17-дюймовых легкосплавных колесных дисков Zenith можно установить диски

Neptune (7,5 x 18 дюймов). Список различных опций в области комфорта, безопасности и функциональности для Octavia RS весьма обширен. Элегантная кожаная отделка интерьера RS Supreme и эксклюзивные накладки на пороги двери RS подчеркивают спортивный стиль автомобиля. Двигатель Octavia RS соответствует стандарту «ЕВРО-5» по выбросам загрязняющих веществ. Несмотря на мощность в 147 кВт (200 л.с.) при 5100–6000 об./мин., двухлитровый бензиновый двигатель TSI отличается низким расходом топлива (7,7 л на 100 км в смешанном цикле), а выброс CO₂ составляет лишь 180 г/км.

Подробности узнайте у продавцов-консультантов:

Арта-М*, официальный дилер ŠKODA
г. Пятигорск, ул. Ермолова, 48
тел. (8793) 32-32-32

* входит в состав группы компаний «Модус»



Салон Декора

ШТОРЫ, ТКАНИ, КАРНИЗЫ

Пятигорск, ТК «Машук», ул. Февральская, 54 тел. (8793) 39-85-45, (962) 494-59-59
www.salondekora.com



Как утолить тягу к живому огню?

Очаг, излучающий живое тепло и играющий языками пламени, – мечта любого городского жителя, обделенного возможностью любоваться этим чудом в квартире. Как же утолить человеческую тягу к огню, которая заложена в нас еще с первобытных времен? К счастью, у нас появилась альтернатива натуральным каминам – это электрокамины. Мебельные центры МАСК и «София» предлагают большой выбор электрокаминов, которые греют так же хорошо, как настоящие, и искусно имитируют открытый живой огонь. Современные электрические камины нового поколения – это оптимальное решение как для городской квартиры, так и для загородного дома, где нет возможности установления дымохода.



Что такое Высокий Интерьер?

Ответ на этот вопрос можно получить с 21 по 25 марта в московском выставочном центре «Крокус Экспо», где в эти дни проходит Международная Выставка Высокого Интерьера Luxury HITS. Элитная недвижимость, эксклюзивные предметы интерьера, антиквариат, старинные предметы, камины, зеркала, ковры, текстиль и многие другие экспонаты предстали перед архитекторами, дизайнерами и просто ценителями эксклюзивных предметов интерьера. В рамках выставки организованы мастер-классы и презентации с участием известных дизайнеров и архитекторов.

Представляем вам коллекцию эффективных массажных техник, собранную со всего света!

Египетский массаж – умиротворяющий и очень красивый релакс-массаж. Он стимулирует центр удовольствия мозга, вызывает экзотические переживания. Египетский массаж имитирует движение двух ползущих змей с некоторыми элементами. Выбор журнала Men's Health.
Марокканский массаж – моделирующий лифтинговый массаж лица. Массаж имеет три степени воздействия. Первая – это пластификация, глубокая проработка шевы. Вторая – снятие напряжения с мышечной мускулатуры. Третья – коррекция: прищипывание, наклоняющиеся легкую для фиксации мышц лица. Массаж повышает тонус кожи, предотвращает появление морщин.
Бразильский массаж – действительно экзотичная методика! Предназначена для борьбы с целлюлитом, растяжками и устранении лишней жировой на бедрах.

Детский массаж – один из наиболее действенных способов воздействия на детский организм. Детский оздоровительный массаж в исполнении профессионала – это не просто набор механических воздействий на тело ребенка, а диалог, взаимодействие маленького пациента и массажиста. Детский массаж поможет ребенку укрепить иммунитет и справиться с различными заболеваниями без лекарств.

Для тех, кто любит классику, в Центре «Орхидея de Luxe» проводится классический общий массаж.

Ознакомиться со всеми видами экзотических массажей вы можете на сайте: esko-itiru – Школа лучших массажных техник мэтра А. Дедова

Для специалистов: на базе Центра Красоты и Здоровья регулярно проводятся курсы массажа Школы А. Дедова о том же для начинающих преподавателей и мастеров работы. Предварительная запись по тел. 8 (928) 006-00-99

г. Пятигорск, ул. Оранжевая, 22а

тел. 8 (928) 338-79-99 massage.kmw@yandex.ru



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Versal Decor

салон штор • студия текстильного дизайна



шторы • карнизы • домашний текстиль • интерьерный багет

г. Пятигорск, ТЦ «Аванти», ул. Беговая, 1/ Ермолова, тел. (8793) 976-146

Лечение волос

Частое выпадение волос, а также их ломкость и истончение, зуд и перхоть вызывают дискомфорт и доставляют человеку много неудобств. Решить проблему поможет трихология – раздел дерматокосметологии, занимающийся диагностикой, лечением и профилактикой заболеваний кожи головы и волос.



Проблемы с волосами могут быть вызваны нерациональной диетой, приемом гормональных контрацептивов, гормональными перестройками (беременность), эмоциональными перегрузками или неправильным уходом за волосами. Инновационные технологии, современ-

ные косметические препараты позволяют устранить самые распространенные проблемы. Для того чтобы поставить правильный диагноз, врачи-трихологи используют метод компьютерной диагностики волос и кожи головы (трихоскопия) с помощью трихоскопа – специальной камеры, передающей данные на экран компьютера. Трихоскопия позволяет определить плотность волосяных фолликулов на квадратный сантиметр, количество истонченных волос, диаметр волос, общее количество волос на голове, оценить признаки за-

болеваний кожи головы и т.д. Преимущества компьютерной диагностики волос очевидны – мельчайшие изменения можно изучить очень тщательно, и пациент может лично увидеть все изменения в структуре волоса или кожи.

ЛЕЧЕНИЕ ВОЛОС И КОЖИ ГОЛОВЫ:

В консультативной поликлинике «Надежда» применяются эффективные комплексные методы лечения заболеваний волос и волосяной части головы. Выбор метода лечения и подбор

терапии осуществляются индивидуально, после тщательного обследования с учетом всех особенностей пациента. Комплексное использование предлагаемых методик позволяет эффективно решать такие проблемы, как:

- чрезмерная жирность волос
- себорея
- перхоть
- ломкость или выпадение волос
- облысение

Оценивать результат лечения волос и кожи головы можно спустя три месяца после окончания курса. ✕

КОНСУЛЬТАТИВНАЯ ПОЛИКЛИНИКА «НАДЕЖДА»

АКУШЕРСТВО И ГИНЕКОЛОГИЯ

- лечение бесплодия
- невынашивания
- воспалительных заболеваний
- патологии шейки матки
- ГСГ

Эндокринолог-гинеколог Школа правильного питания

Кардиолог
Уролог-андролог
Стационар одного дня
Озонотерапия
Денситометрия
Лаборатория (ИФА, ПЦР, клинико-биохимический анализ, гормональная диагностика, диагностика аллергии)

УЛЬТРАЗВУКОВАЯ ДИАГНОСТИКА

- акушерство (I, II, III триместр беременности)
- гинекология
- сердце и сосуды
- органы брюшной полости
- молочные железы
- щитовидная железа
- почки, надпочечники, мочевой пузырь

ОТДЕЛЕНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ (косметология)

- мезотерапия
- фото-лазерная эпиляция
- термолифтинг – безоперационная подтяжка (RF-терапия)

- лечение акне (угревой сыпи) (фитолазерная методика)
- комплексные программы чистки лица и тела (пилинг, маски), удаление сосудистых звездочек, сеточек, купероза на лице и ногах
- устранение шрамов, рубцов, растяжек (фито-лазерная методика)
- озонотерапия
- лимфодренаж, RF-терапия, лечение ожирения, целлюлита
- косметологическое обертывание
- удаление папиллом, кондилом
- лечение грибковых заболеваний ногтей (лазеротерапия)

«САКУРА» - Ваше здоровье в наших руках

Те, кому посчастливилось испытать на себе волшебство настоящего китайского массажа, навсегда становятся его поклонниками: трудно отыскать более приятные методы восстановления жизненных сил и иммунитета!

Когда в последний раз вы чувствовали себя по-настоящему хорошо? Так, чтобы испытывать чувство полной защищенности, ощущать свое тело, воспринимать движения и изменения в себе и вокруг себя. Спокойно дыша, вдруг почувствовать полную невозмутимость, нечто вроде глубокого доверия к ходу вещей... Именно эти ощущения вы сможете испытать, посетив салон лечебного китайского массажа «Сакура».

Главный фактор успеха любого массажного салона – это работающие там специалисты. В салоне «Сакура» знают об этом, поэтому здесь работают

профессиональные китайские массажисты с высшим медицинским образованием, владеющие техникой китайского массажа, специально приглашенные из Китая. Традиционный китайский массаж стимулирует кровообращение, улучшает питание органов, тканей, снимает боль, способствует снижению веса, повышает иммунитет. Помимо традиционного, существует еще несколько разновидностей китайского массажа. Например, массаж Гуаша, который способствует «чистке» каналов, в результате которой устраняются застойные явления под кожей и в мышцах.

Иглотерапия также является составной частью традиционной китайской медицины: она хорошо регулирует работу печени, лечит терапевтические, хирургические, женские, детские, кожные заболевания, имеет хороший эффект при лечении заболеваний суставов и позвоночника.

«Истощение дерева начинается с корня, старение человека – с его ног» – это высказывание древних китайских философов основано на многовековых знаниях и традициях, которые восточные целители воплотили в своих лечебных манипуляциях. Китайский массаж стоп – одна из них. Именно в ногах и стопах

находится средоточие активных точек и энергетических каналов, которые влияют на все органы и системы организма. Выполняя массаж стоп, врач словно перебирает невидимые струны, настраивая весь организм на здоровье и приводя в порядок нервную систему – без таблеток и уколов, одним движением рук. Опытный специалист способен добиться с помощью массажа стоп невероятных результатов, включая диагностику различных патологий внутренних органов. Посещение салона лечебного китайского массажа «Сакура» – это незабываемое наслаждение для всех органов чувств. Попадая в массажный салон «Сакура», вы раскроете не только внешнюю, но и внутреннюю красоту, обретете гармонию с самим собой и окружающим миром. ●

Специалисты из Китая

САКУРА

Приветственные скидки **50%***

- Лечение опорно-двигательного аппарата
- Лечение внутренних болезней
- Нарушение сна
- Депрессивное состояние
- Артриты и артрозы
- Китайский омолаживающий массаж лица
- Лечение мужского и женского здоровья
- Массаж акупунктурных точек стопы
- Профилактический массаж
- Общий массаж
- Повышение лактации

Специалисты из Китая помогут вашим детям:

- при сколиозе
- при энурезе
- при гиперактивности
- при ДЦП
- при плоскостопии
- при гайморитах
- укрепить иммунитет

Пятигорск, ул. 295-й Стрелковой дивизии, 15
 тел. 8 (906) 499-69-69, 8 (938) 305-48-89

www.sakura-s.ru

* Акция действует с 01.03.13 по 31.05.13. Подробности у администраторов.

Худеем к лету

Как подобрать диету, подходящую именно вам? Как при этом учесть множество факторов – рост, вес, состояние здоровья, физическую активность, психологическую нагрузку, наличие вредных привычек, хронических заболеваний и индивидуальную переносимость продуктов питания?

Конечно, самостоятельно учесть все эти факторы невозможно. Для разработки эффективной диеты необходима консультация диетолога, который с помощью специальной компьютерной программы производит индивидуальный подбор режима и продуктов питания, исходя из поставленных задач: похудение, набор веса, поддержание формы или физическая подготовка для спортсменов.

ХУДЕЕМ ГРАМОТНО!

Допустим, вы хотите сбросить лишние килограммы. Первоначально диетолог предложит вам заполнить так называемый

пищевой дневник – что, в каком количестве и когда вы едите, – чтобы проанализировать ваши пищевые привычки. Далее необходимо определить тот вес, который для вас является оптимальным и желаемым. Затем вся эта информация вносится в специальную программу для того, чтобы рассчитать количество белков, жиров и углеводов, необходимых для полноценного питания и достижения поставленной цели – похудения. Программа обрабатывает данные, и вот уже диетолог предлагает вам оптимизированное дневное меню, а также таблицы рекомендуемых продуктов и тех

продуктов, которые следует исключить из рациона. Точно так же происходит формирование индивидуальной программы двигательной активности. По результатам тестирования автоматически определяется состав и интенсивность фитнес-программ с учетом противопоказаний и ограничений по здоровью. Вашим домашним заданием будет четко следовать полученным рекомендациям и наблюдать за тем, как «тают» килограммы.

ЗАКРЕПЛЯЕМ РЕЗУЛЬТАТ

Следующий шаг – позаботиться о том, чтобы формы тела

стали подтянутыми, а лишние килограммы ушли именно в тех зонах, где это нужно. На данном этапе необходимо воспользоваться достижениями эстетической медицины и обратиться за помощью к специалистам по коррекции фигуры. Курс мезотерапии по «точкам красоты» активизирует похудение в проблемных зонах. Вакуумный массаж подтянет ягодицы, бедра, живот и внутреннюю поверхность рук, «сформирует» талию, а специальные обертывания укрепят и увлажнят кожу, которая при изменениях веса испытывает большие нагрузки. Стандартных «программ красоты» не существует, так как каждый человек уникален. Следуя индивидуальной программе, разработанной для вас специалистами Европейской косметологической клиники, всего за пару месяцев вы избавитесь от лишнего веса, станете стройнее, а ваше тело приобретет красивые формы! ■



Европейская
Косметологическая
Клиника

г. Пятигорск, ул. Козлова, 27,
тел./факс: 39-20-95
сот. тел. 8 (962) 499-49-05
www.europa-clinic.ru

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К КОРРЕКЦИИ ФИГУРЫ И СНИЖЕНИЮ ВЕСА

- Консультации врачей
 - Косметолога
 - Эндокринолога
 - Диетолога
- Составление индивидуальной диеты
- Мезотерапия по «точкам красоты»
 - Обертывания
 - Фитнес-массаж
 - Кедровая бочка
 - Прессотерапия
 - Миостимуляция
 - Вакуумный массаж + RF-лифтинг
 - Испанский антицеллюлитный массаж
 - Французский антицеллюлитный массаж





-30%*

-20%

-10%

**Туристская компания «Валькирия»
предлагает воспользоваться акцией*
раннего бронирования
на коллекцию солнечных туров.**



VALKIRIA

Туристская компания «ВАЛЬКИРИЯ»

* Акция действует с 01 марта по 30 апреля 2013 г.
Подробности у консультантов компании.

г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 30
тел.: (8793) 32-35-36,
(928) 904-000-1, (928) 355-94-98
www.valkiria.travel

Прощай, татуировка!

В то время, когда некоторые только планируют обзавестись татуировкой, другие уже мечтают избавиться от нее! Как удалить татуировку, не травмируя кожу, рассказывает врач-дерматокосметолог Диана Лазова.



Диана Лазова, врач-дерматокосметолог, физиотерапевт, руководитель центра эстетической медицины «ELOS-MED Премиум»

Причины, по которым человек желает избавиться от татуировки, могут быть самыми разными. Татуировка была нанесена некачественно, на неудачном месте, мешает вам в продвижении по карьерной лестнице, потеряла былую красоту, да и просто разонравилась! Еще вчера для удаления татуировок использовались

весьма болезненные и не всегда эффективные способы, такие как выжигание кислотами, жидким азотом и электротоком, глубокая шлифовка или хирургическое иссечение. Они сильно травмировали кожу и неизменно приводили к образованию грубых шрамов и рубцов. Сегодня вполне реально удалить татуировку бесследно и гуманно – при помощи особых лазеров.

КОГДА СЕКУНДЫ ИМЕЮТ ЗНАЧЕНИЕ

Не секрет, что процедуру удаления татуировок лазером предлагают сегодня многие медицинские центры. Но чаще всего она проводится

на универсальных лазерных аппаратах, не «заточенных» специально под эту процедуру. В нашем же медицинском центре для этих целей используется новый лазерный аппарат для удаления татуировок, который излучает свет очень короткими импульсами. Вспышка света по времени длится всего миллиардные доли секунды. Поэтому лазер действует целенаправленно: он «выбивает» подкожный краситель, но не успевает контактировать с кожей и волосяной луковицей. Благодаря такому точному попаданию в цель данная процедура не вызывает ожогов кожи и не способствует выпадению

волос. Поэтому с ее помощью можно не только сводить татуировки, но и удалять татуаж бровей и губ.

СКОЛЬКО ПРОЦЕДУР ПОТРЕБУЕТСЯ?

Количество процедур, необходимых для полного удаления татуировки, зависит от ее цвета и глубины залегания красителя. Быстро и просто удаляются черные, темно-синие, фиолетовые татуировки, более сложными для удаления являются зеленые и бирюзовые, а также татуировки, состоящие из множества цветовых оттенков. В этих случаях, как правило, требуется большее количество процедур. Обычно высветление татуировки заметно уже через две недели после обработки, но повторный сеанс может быть лишь через месяц. Лечебный эффект после каждого сеанса усиливается, потому что процесс выведения остатков пигмента не останавливается. ■

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

ЭЛОС МЕД

ПРЕМИУМ

- Элос омоложение по технологии Тринити (безоперационная подтяжка)
- Удаление дефектов кожи (сосуды, пигменты, рубцы)
- Фракционная RF-шлифовка лица
- Элос, лазерная эпиляция
- Газожидкостный пилинг
- Лечение акне
- Коррекция фигуры
- Фракционный лазерный и радиочастотный лифтинг
- Безоперационная липосакция *laser*

- Биоармирование, мезотерапия, биоревитализация
- Нити «Аптос»
- Контурная пластика, объемное моделирование лица
- Ботокс
- Пилинги
- Татуаж
- Все виды массажа
- Озонотерапия
- Удаление папиллом, кондилом

г. Пятигорск, ул. Оранжерейная, 22, корп. 2, тел. (8793) 97-90-90, (928) 37-44-888

г. Кисловодск, ул. Дзержинского, 20, тел. (87937) 6-54-52, (928) 37-44-111

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



VALERY[®]
· GOLD ·
ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

Для тех, кто ХОЧЕТ ВЫДЕЛЯТЬСЯ...

Что поможет подчеркнуть характер и индивидуальность?
Конечно же, правильно подобранные ювелирные украшения!
Ведь иногда даже маленькая деталь может полностью изменить
не только стиль, но и настроение своего обладателя.



Подчеркнуть индивидуальность с помощью ювелирного изделия вам поможет Ювелирный дом VALERY GOLD. Ювелирный дом VALERY GOLD – это семейное предприятие, основанное в 1997 году и специализирующееся на изготовлении дизайнерских ювелирных украшений класса премиум. Также Ювелирный дом VALERY GOLD предлагает коллекцию изделий с крупными сертифицированными бриллиантами. VALERY GOLD является постоянным участником российских и международных выставок, а его изделия неоднократно получали дипломы международного образца за качество и дизайн. Девиз Ювелирного дома: «Создавать новое, сохраняя традиции». Это значит, что при изготовлении украшений мастера Ювелирного дома сочетают современные технологии с секретами ювелирного дела, которые передавались из поколения в поколение. При таком высоком качестве изделий Ювелирному дому VALERY GOLD удастся работать по одним из самых выгодных цен в регионе! Собственное производство позволяет значительно снизить цену на готовое изделие, так как позволяет не включать в нее комиссию посредникам. Эксклюзивные изделия от Ювелирного дома VALERY GOLD – это не только индивидуальный стиль, но и выгодное вложение средств в будущее!

iPhone 5 с бриллиантовыми вставками

В современном мире ювелирное дело начинает проникать во все сферы жизни. Исключением не стал и рынок высоких технологий! Так, в 2010 году компания VALERY GOLD разработала новый проект «Золотые наклейки», которые стали настоящим хитом на ювелирном рынке России благодаря доступной цене, многообразию дизайнерских решений и широким возможностям применения. А в 2012 году Ювелирный дом VALERY GOLD представил абсолютно новый продукт для России – iPhone 5 с бриллиантовыми вставками! Ювелирное мастерство позволило превратить популярный гаджет в настоящее произведение искусства, которое засияет бриллиантовым блеском! В корпусе телефона бриллианты крепятся в сложной технике Pave, которая требует большого ювелирного мастерства. Закрепка Pave обеспечивает надежное удержание и сияющую игру камней, в результате чего телефон приобретает совершенно новый и по-настоящему драгоценный вид!

г. Кисловодск, «Гранд-Отель»
Курортный бульвар, 14

ФГБУ санаторий «Заря», ул. Прудная, 107
www.valerygold.ru



Амуниция карьеристов

текст ЛИИ ФОКИНОЙ

Не секрет, что встречают по одежке, особенно в бизнесе. Если у вашего визави может не быть делового чутья, интуиции или элементарной прозорливости, то зрение есть у всех. А первое впечатление, как известно, нельзя произвести дважды. Поэтому посмотрим на мировые примеры образцового делового стиля.



ПРИНЦЕССА ДИАНА

Леди Ди сделала главное – показала, что деловым женщинам можно быть привлекательными. Свой монарший статус Диана воспринимала как серьезную работу, она не ограничивалась

представительскими функциями, а занималась важными для Британии и мира миссиями. В то же время Диана всегда была частью богемы, любимицей художников, музыкантов и прочей «творческой тусовки». Вращаясь

в этих кругах, она должна была выглядеть, что называется, в тренде. И за тем, что на ней надето, следили едва ли не внимательней, чем за ее общественной работой. Совершенно не в духе британских леди Диана открывала плечи и ноги, носила короткую стрижку, еще больше подчеркивая свой «деловой» статус. С ее подачи в деловую моду вошли облегчающие силуэты, подчеркивающие фигуру. Отдавая предпочтение дизайнерским нарядам, принцесса Уэльская никогда не пользовалась услугами стилистов, всегда доверяя собственному вкусу. И, несмотря на то, что многие исследователи



моды критиковали принцессу за явные огрехи и промахи, именно благодаря леди Ди современные бизнес-леди позволяют себе быть женственными.

АНГЕЛА МЕРКЕЛЬ

Образец стройжайшего (если не сказать – скучнейшего) делового стиля в Европе – Ангела Меркель. Оттого-то жители Германии, что называется, выпали в осадок, увидев своего канцлера в трусиках и бюстгалтере на рекламных щитах компании «Бруно Банани». Немцев смутило не столько почти обнаженное тело фрау Меркель, сколько цвет нижнего белья. Канцлер – в сиреновом! – вот что произвело фурор. Ангелу Меркель много раз ругали за привязанность к «болотной» гамме. Надо заметить, в пресс-службе канцлера инцидент с бельем никак не прокомментировали и даже не потребовали снять рекламу. (Представим, какого бы шуму наделали подобные щиты с Валентиной Матвиенко или Людмилой Нарусовой у нас, в России.) Кстати, фрау Меркель начала-таки носить лиловое, этот цвет даже стал одним из любимых в ее гардеробе.

МИШЕЛЬ ОБАМА

Первая леди Америки обладает искусством одеться уместно и со вкусом в любой ситуации. Жители США присудили ей заслуженное звание «иконы стиля» еще в период первого президентского срока ее супруга. Мишель сразу же появилась на обложке американского Vogue в платье-футляре цвета фуксии. Когда американского президента спрашивают, чем он гордится в жизни, он не упускает возможности сказать про свою супругу, умницу и красавицу. Может быть, поэтому в 2010 году первая леди возглавила рейтинг самых влиятельных женщин мира. Американцы, и без того часто злоупотребляющие заповедью «не сотвори себе кумира», фанатично любят Мишель. Пресса называет ее не иначе как новой Жаклин Кеннеди и принцессой Дианой. Основная черта стиля Ми-



шель – уместность. Во время официального визита в Великобританию первая леди надела классический костюм нежно-голубого цвета с белой блузкой и розовой накидкой в духе молодой Елизаветы. Для встречи с женами лидеров АТЭС на Гавайях миссис Обама выбрала ярко-желтое платье с тропическим принтом. На подписание закона о налоговых льготах Мишель пришла в ярко-алом платье строгого по-

кроя (видимо, решила привлечь дополнительное внимание к проблеме). Вообще яркие насыщенные цвета – ее самый любимый прием. Они выгодно оттеняют шоколадный цвет кожи и не прибавляют ни года возраста. Даже отмечая, что Мишель Обама не является красавицей, модные критики единогласно хвалят ее за умение подчеркнуть достоинства, выглядеть всегда молодо и привлекательно. ❏

Продолжение в следующем номере



Бретелька
Раскрась весну яркими красками!

сертифицировано
реклама

*Бретелька -
главная деталь вашего настроения!*

г. Пятигорск, ТРК «Галерея»
3 этаж, маг. «Бретелька»

г. Ессентуки, ТЦ «МЕТРО»
ул. Интернациональная, 44

г. Минеральные Воды, ТРЦ Вершина
г. Кисловодск, ТЦ «Сити-Центр»

тел. (928) 370-53-56



Магия презента

Текст САШИ КРАЙНЕЙ

Я сидела в кафе за чашечкой ароматного капучино в ожидании подруги, с которой должна была состояться встреча. Подруга задерживалась, и я стала невольным свидетелем интересного разговора за соседним столиком. Не могу не поделиться с вами тем, что мне удалось узнать.

Беседу вели двое: молодой человек лет тридцати и женщина, чуть старше него по возрасту.
– Ума не приложу, что мне делать и как его убедить! – искренне жаловался парень.
– Неужели все так грустно? – поинтересовалась его собеседница.
– Вы не представляете, насколько! Он «порезал» мне все бюджеты! Нам удастся выкроить средства на две газеты и флаеры... И что это для нас?!
– Скорее всего, это временное явление, – почувствовала она.
– Мы тоже так думали! А помните, как было раньше? Какие заказы мы у вас размещали? Я вообще не знал проблем ни с удержанием клиентов, ни с поиском новых! Красота! Наши фирменные ручки магическим образом открывали двери в любой кабинет потенциального клиента. Секретарши таяли от внимания к своей персоне, предлагали чашечку чая, заметьте, с нашей же коробкой конфет, и тут же находили возможность под благовидным

предлогом назначить аудиенцию у своего шефа. А презентационный пакет с подарками? Я с легкостью подписывал контракты практически на первой встрече!
– Понимаю...
– И что теперь? Теперь мы всем отделом можем воспользоваться только своим красноречием! Это единственный инструмент, который он нам оставил! Вы же понимаете, конкуренция растет, цены на рынке плюс-минус три рубля. Можно выехать только за счет сервиса и особого внимания к своему клиенту! Разве я не прав?
– Правы, Максим, правы. Но не стоит забывать, что презент — это ключик к сердцу клиентов, а для них вместе с тем очень важны качество вашего товара и сервисное обслуживание.
– Ну, с этим пока все в порядке. Мы очень ревностно следим за качеством и своевременностью отгрузки заказов.
– Вот видите, это уже два плюса!

– Но этого же мало! В октябре на выставке был... Такого позора я давно не испытывал!
– Что случилось?
– Попробую рассказать, хотя времени уже прошло достаточно, эмоции улеглись...
– Это хорошо. Анализ нужно проводить трезвым умом, а не в порыве страсти.
– Верно. Так вот, стою на выставке. Хорошо, что оформление стенда осталось с предыдущей, весенней... Вокруг красивые стенды ребят-конкурентов. А у меня из раздаточного материала только флаеры да прайсы! А долго ли проживет эта полиграфия?! Вы же понимаете, что мне пришлось пережить? Соседи пакеты с подарками вручают, а я одни бумажки... Вот и отдача от этой выставки не та, что раньше.
– Вы правы — клиента нужно утеплять...
– И я о том же. Вспомните, как мы раньше к выставкам и семинарам готовились. Ручки, блокноты, футболки, брелоки, визитницы, магниты, гаджеты — всего и не перечислишь. Я чувствовал себя почти что волшебником, даже скорее Дедом Морозом! Никогда не мог предложить, что взрослые люди так радуются подаркам! Они как дети! И самое главное, что наши клиенты уже привыкли, что мы им даем всегда чуть больше, чем обещаем!
– Согласна. К хорошему быстро привыкаешь. Максим, ну может, не все так плохо? Я понимаю, что бюджет на сувениры (и не только на них) урезан. Это усложняет вам задачу по увеличению продаж и сохранению клиентской базы, несомненно. А вы пробовали обсуждать эти вопросы с Виктором Сергеевичем? Что он говорит по этому поводу?

– Пробовал. Только не помогает. Его не интересует КАК. Ему нужны результаты.
– Понятно. А что с его подарками? Вы же заказывали и для него VIP-продукцию, которую он вручал партнерам на переговорах. У него тоже все закончилось?
– Хороший вопрос. Он три дня назад поделился, что «запасы» растаяли... Но команды для заказа пока не дал.
– Вот и славно! Виктор Сергеевич — человек опытный, и у него есть замечательная черта характера, которая вам поможет! Он готов к решительным действиям, но только тогда, когда видит в этом необходимость!
– Да, я тоже это заметил. И как же мне это поможет?
– Очень просто. В ближайшее время он окажется в том же положении, в котором находитесь вы, отдел продаж. Представьте себе ситуацию: к нему приезжают партнеры на переговоры. Скорее всего, встреча начинается с ритуала обмена презентами или заканчивается им. Верно?
– Согласен.
– Правильно. Вот Виктору Сергеевичу и придется воспользоваться в ответ на подарки вашим инструментом — красноречием. Этот факт, я уверена, подтолкнет его к незамедлительному действию.
– Будем надеяться. А как быть с нашей текущей задачей? Бюджет скромный, а впереди выставка. Не хотелось бы снова испытать те же ощущения, что осенью...

НИКОГДА НЕ МОГ ПРЕДПОЛОЖИТЬ, ЧТО ВЗРОСЛЫЕ ЛЮДИ ТАК РАДУЮТСЯ ПОДАРКАМ! ОНИ КАК ДЕТИ! И САМОЕ ГЛАВНОЕ, ЧТО НАШИ КЛИЕНТЫ УЖЕ ПРИВЫКЛИ, ЧТО МЫ ИМ ДАЕМ ВСЕГДА ЧУТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ОБЕЩАЕМ!

– Не отчаивайтесь. Вы же знаете, мы с удовольствием вам поможем. Когда проходит выставка?
– Уже через пять недель, в конце апреля.
– Замечательно. Времени на подготовку у нас хватает. Поступим следующим образом: завтра мы вышлем вам коммерческое предложение с ассортиментом ргото-продукции по вашему бюджету. А дальше как обычно — вы принимаете решение, заказ уходит в работу.
– Спасибо, я знал, что мы работаем с профессионалами!
Молодой человек попросился и убежал на следующую встречу. Его собеседница осталась в одиночестве. Моя подруга бессовестно опаздывала. Меня мучило любопытство. Врожденная природная скромность пала под натиском профессионального интеллекта, и я обратилась к соседке с градом вопросов. Моей собеседницей оказалась Оксана Мусатова, коммерческий директор Рекламно-Сувенирной Компании «Авакс». И уже в самом начале знакомства мне удалось испытать те приятные ощущения, о которых несколько минут назад говорили за этим столиком. В знак уважения мне вручили брелок и ручку с блокнотом.

Конечно, я сразу прониклась симпатией к своей собеседнице.
Рекламно-Сувенирная Компания «Авакс» начала свою работу в 2003 году, и основным направлением сразу выбрала изготовление бизнес-сувениров и подарков с фирменной символикой заказчика. На сегодняшний день компания является дилером двух крупнейших поставщиков сувениров на российский рынок Проект 111 и ГК Круг (каталоги Oasis) и производителя продукции для планирования ТМ Адьютант. Почему это считается сильной стороной? Благодаря устойчивым связям с поставщиками, менеджеры «Авакса» предлагают своим заказчикам огромный ассортимент сувенирной и представительской продукции по ценам поставщиков. Компания получает прибыль за счет скидок, которые ей предоставляют поставщики.
Мы обсудили подарки, бизнес-сувениры, поводы и даже сценарии их вручения. Разве может быть что-то приятнее, чем получать подарки? Может. Гораздо приятнее их дарить! А для того, чтобы получить максимальный эффект, необходимо правильно подобрать презент. И здесь не обойтись без профессионального подхода и помощи специалиста. ■



В честь юбилея Рекламно-Сувенирной Компании «Авакс» – акции каждый месяц в течение всего года!

**Спасибо
Вам за ОПЫТ,
который Вы нам дарите!**

Каждый месяц будут объявляться определенные группы товаров, на которые в течение месяца будут действовать скидки. Следите за новостями на нашем сайте www.avakskmv.ru
Нам 10 успешных лет – вам 10% скидки*
на продукцию с вашей фирменной символикой!
В марте скидка** 10% на ежедневники, брелоки и сумки.



 **Avaks**

Приходите, звоните в офис, наши менеджеры помогут с выбором продукции:
Пятигорск, ул. 1-я Бульварная, 10, тел. +7 (8793) 32-64-29, 36-71-32
моб. +7 (961) 461-24-18, +7 (928) 342-74-60
тел. в г. Ставрополе: +7 (962) 012-02-40

* Акция действительна с 01.03.13 по 31.12.13. Подробности у консультантов.
** Акция действительна с 01.03.13 по 31.03.13. Подробности у консультантов.



Ауди Сервис Минеральные Воды любит устраивать сюрпризы не только клиентам, но и поклонникам бренда. Не обязательно обладать автомобилем Audi, чтобы быть причастным к немецкой марке, выпускающей одни из лучших автомобилей в мире.

В каждой строчке – почерк мастера, каждое изделие – оригинально. Пожалуй, это уместный подарок для достойных и почтенных людей. Обратите внимание, редкие аксессуары от Audi вы сможете приобрести только в Ауди Сервис Минеральные Воды.

2 200 р.

ремень мужской Audi A1



5 500 р.

джинсы мужские Audi A1



29 100 р.

папка Audi Collection (кожа)

26 100 р.

чемодан-тележка Audi



19 970 р.

дамская сумка Audi Collection (кожа)



куртка Bosco for Audi (Бомбер, кожа/шерсть)

49 500 р.



6 500 р.

толстовка Bosco for Audi



5 050 р.

курьерская сумка Audi A1



1 900 р.

бейсболка Bosco for Audi



17 900 р.

куртка женская Audi Sport



17 500 р.

часы наручные



30 000 р.



32 000 р.

хронограф Audi

Ауди Сервис Минеральные Воды

347 км автомагистрали «Кавказ»

тел. : +7 (87922) 6 10 30

www.audi-minvody.ru

Хочу как в кино!

Текст ЛИИ ФОКИНОЙ

Как часто мы смотрим кино или сериал и восхищенно, с придыханием, говорим: «Хочу жить так, как они!» Но подходят ли полюбившиеся всем интерьеры для жизни? Мы решили оценить плюсы и минусы.



ГОСТИНАЯ КАК У ШЕРЛОКА ХОЛМСА

Перед декораторами сериала «Шерлок» стояла непростая задача – удивить зрителя и остаться верными традиции. Истории о знаменитом сыщике экранизировали много раз, а квартира Холмса по адресу Бейкер стрит, 221 Б, можно сказать, один из действующих персонажей детективных историй. Лучше всяких описаний она говорит нам о характере двух центральных героев. Созданием интерьера постовой квартиры занимался художник-постановщик сериала Арвел Уин Джонс. Он, прежде всего, учитывал два требования: квартира должна содержать вещи, которые упоминает Конан Дойль, и интерьер должен быть в меру современным. Дух детективных рассказов Конан Дойля создавался за счет викторианской мебели и обоев, антикварных (или просто старых) предметов. Кстати, библиотеку Холмса в основном заполнили книгами, принадлежащими членам съемочной группы и актерам. В целом по стилю квартира соответствует типичному лондонскому жилищу тридцатых-сороковых годов XIX века. «Одной из моих больших авантур были обои, – сказал в интервью Арвел Уин Джонс. – Многие люди считали, что это слишком смело, и, я думаю, сомневались в моей вменяемости. Но, по мне, мы нашли верный баланс». Уин Джонс выбрал обои в викторианском стиле с крупным растительным рисунком. При этом декораторы не побоялись внести в старомодный интерьер настольные лампы и торшеры в стиле хай-тек, а также современный кожаный диван. Ведь даже в викторианском интерьере человек XXI века должен чувствовать себя комфортно. В роли любимого кресла Шерлока выступила культовая модель LC2, выполненная по дизайну известного архитектора Ле Корбюзье. Официальные права на переиздание этой модели имеет только итальянская марка Cassina. А кресла «по мотивам» выпускает множество фабрик. Консервативный же по натуре доктор Ватсон любит сживать в классическом кресле-бержер, обтянутом цветастым бархатом цвета фук-



сии. Такие кресла впервые стали выпускать во Франции XVIII века. И, конечно, ни то, ни другое кресло не обошлось без классических клетчатых пледов.

Главная же отличительная черта квартиры Холмса и Ватсона – это «творческий» бардак. Ведь идеальный порядок, по Холмсу, – убийца улик и вообще истории жилища. Да и не дело гениальному сыщику проводить время за уборкой.

Плюсы интерьера

Выглядит экзотично, дорого, но не пошло – в интерьере нет ничего вычурно золотого, нет гипсовых ангелов и прочей ерунды, которая ассоциируется у русского человека с понятием «дорого». Если этот интерьер заполнить вещами, которые любит и ценит его хозяин, он будет в меру уютным и домашним. Надо сказать, что это все-таки больше мужской интерьер. Сложно представить, что эту квартиру любовно обставляла и декорировала миссис Хадсон. А вот педантичный холостяк, окруженный кожаными диванами и многочисленными книжными стеллажами, представляется легко.

Минусы интерьера

Требует большого пространства и высоких потолков. Общая доминанта темных тонов, крупных орнаментов и «тяжелых» текстур в условиях маленького помещения будет создавать гнетущее впечатление.

ГАРДЕРОБНАЯ КАК У КЭРРИ

Создатели сериала «Секс в большом городе» показали четыре типа интерьера, соответствующие характерам своих хозяек. Это романтическая квартира Кэрри Брэдшоу, прагматичные апартаменты Миранды, современная квартира-студия Саманты и консервативный пентхаус Шарлотты. Самая интересная и привлекательная часть квартиры Кэрри – предмет зависти и вожделения всех женщин мира – гардеробная. Под нее тут отведена целая комната, имеющая два выхода – в спальню и ванную. В гардеробной помимо встроен-



ных шкафов есть отдельные стеллажи для многочисленной обуви хозяйки и даже отдельный письменный столик с настольной лампой (видимо, чтобы удобно было рассматривать модные журналы и составлять одежные ансамбли). Все шкафы и стеллажи гардеробной выкрашены в лазурно-синий цвет.

В 2010 году одна из американских поклонниц сериала «Секс в большом городе» заказала у декоратора сериала Лидии Марк точную копию гардеробной для своей квартиры на Лонг-Айленде. Изготовление гардеробной, которая способна вместить 600 пар обуви, обошлось нью-йоркской домохозяйке в 175 тысяч долларов. Как известно, ни одна женская гардеробная не может считаться слишком большой. Все равно найдется вещица, которую еще хотелось бы впихнуть, но уже нет места.

Плюсы интерьера

С точки зрения функциональности такой гардеробной эквивалентны два обычных шкафа-купе. Плюсом будет, пожалуй, то, что все ваши подруги умрут от зависти и в городских мифах вы будете той самой обладательницей легендарной гардеробной.

Минусы интерьера

Все-таки гардеробная Кэрри больше подходит для кино, чем для жизни. Задумай-

тесь, ведь в ней нет ростового зеркала...

Да, из нее Кэрри эффектно выходила прямо навстречу кинокамере. Но чем компенсировать отсутствие зеркала в жизни? Да и сама планировка квартиры сомнительна в плане удобства. Получается, что спальня Кэрри находится прямо в ее прихожей – сразу справа от входа в квартиру стоит кровать. Все-таки российский менталитет требует, чтобы была нормальная прихожая с полочками для обуви и шкафом для верхней одежды.

КАБИНЕТ КАК У ДОКТОРА ХАУСА

Рабочее пространство диагностического отделения «Принстон Плейнсборо» разделено на две зоны: собственно кабинет Хауса и кабинет для дифференциальной диагностики. Собственно кабинет Хауса – место, где он думает, играет в мяч, слушает музыку и иногда отключается из-за передозировки виколина. Самая узнаваемая деталь кабинета – лампа. Лампа Akagi с абажуром в виде спирали из рисовой бумаги выглядит как торшер. Но на самом деле она подвешивается к потолку. Автор дизайна – японец Исаму Ногучи. Лампа «отработала» весь сериал и сохранилась до конца восьмого сезона.





Кресло, в котором восседает Хаус, кажется очень мягким и удобным на вид. И оно действительно удобное! В авторитетном рейтинге Forbes эта модель заняла вторую строчку в списке самых удобных и стильных рабочих кресел. Конструкция деталей кресла не включает ни одной прямой линии, у кресла нет мягких частей, оно полностью сделано из экологически чистых материалов вторичной переработки и снабжено кинематической системой, которая плавно повторяет движения владельца. Есть в кабинете Хауса другое кресло – мягкое и плюшевое. В нем любит сидеть мягкий по характеру доктор Уилсон. Это кресло модели Lounge Chair, как и лампу, спроектировал дизайнер Исаму Нагучи.

Плюсы интерьера

Кабинет Хауса действительно продуман до мелочей. Здесь было бы удобно и учиться и работать. Спорный вопрос вызывают стеклянные двери и стеклянная же перегородка между двумя зонами. Для нас это непривычно. Но это вполне в американском командном духе.

Минусы интерьера

Да, пожалуй, никаких. Разве что сложно будет дизайнеру интерьера убедить российского руководителя, что для плодотворной работы не нужен массивный стол из красного дерева и книги в золоченых переплетах.

КУХНЯ КАК В «ДРУЗЬЯХ»

Квартира Моника, где на протяжении десяти лет собиралась веселая шестерка, дала представление российским зрителям о двух понятиях: квартира-студия и лофт. Надо сказать, что декораторы сериала вообще неровно дышат к лофту. Грубая кирпичная стена (классический признак жанра) есть не только на кухне Моника, но и за барной стойкой кофейни. Почему интерьеры «Друзей» кажутся нам такими обжитыми и уютными? Потому что создатели сериала не поскупились на разные интерьерные аксессуары, многие из которых стали впоследствии по-настоящему культовыми. Попутно «Друзья» ввели моду и на хендмейд в интерьере. Можно сказать, что интерьеры «жили своей жизнью», постепенно видоизменяясь, пока сериал шел в эфире. Картины, висящие в кофейне, пакетики чая и разные мелочи на полках полностью менялись каждые два месяца съемок. Многие вещи художники сделали сами специально для сериала. Например, дело их рук – рамка, висящая с обратной стороны двери Моника и Рейчел. Она также стала символом «Друзей». Дурацкие картины в квартире Фиби, которым был посвящен целый эпизод, – своеобразные пародии на современное искусство, – и их делали самостоятельно. Специально для сюжетной линии с кукольным домиком изготовили целых три таких домика (по сюжету домик сгорает, и режиссер потребовал сделать для

него «дублеров»). В ситкоме выглядела уместно и совсем абсурдная мебель: например, каноэ вместо кресел и настольный футбол как замена кухонного стола. Но настоящим шедевром (не считая бархатного оранжевого дивана в «Центральной кофейне») можно по праву назвать кухню Моника. Сама идея кухни голубого цвета могла вызвать десять лет назад (когда сериал активно транслировался в России) неплохой когнитивный диссонанс. Мы же привыкли, что фасады мебели бывают темные, светлые или цвета «оляха». А тут настоящая фиалкового цвета встроенная кухня с барной стойкой, круглым столом и кукольными на вид стульями. Суровый лофт дополняли цветастые шторы и разноцветная глиняная посуда.

Плюсы интерьера

Кухня, гостиная и обеденная зона совмещены, значит, в этом помещении можно устраивать теплые дружеские встречи, семейные праздники и вечеринки. Сама кухня удобна и тщательно продумана, а как могло быть иначе, ведь Моника по сюжету сериала – повар.

Минусы интерьера

Опять же – тут нужна немаленькая площадь, с обязательно большими окнами (в сериале мы видим панорамное окно, через которое друзья любят подглядывать за Голым Мужиком), – иначе будет темно и мрачно. И опять же, подумайте, удобно ли вам будет жить без прихожей. ❏



КЕРАМИК



официальный представитель



Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35
 тел/факс (8793) 38-26-65, +7 906 497-79-92
 ceramik-p@mail.ru

Американская мебель – от истории до современности

Америка не является древней «мебельной державой», как, например, Италия, но мебель из Америки хорошо известна на всех континентах. Более того, красивая, качественная и функциональная мебель, изготавливаемая в США, вполне достойно занимает позиции мирового лидера.



Основная часть производимой мебельной продукции – это мебель для бытового применения: американские гостиные, спальни, прихожие, библиотеки, американская модульная мебель. Отдельным сектором рынка являются американские кухни, отличающиеся великолепным дизайном, современным оснащением и прекрасной функциональностью. Кроме того, крупным сегментом можно

назвать американскую офисную мебель, которая в большом количестве уходит на экспорт. Выпускается в США много специализированной мебели, предназначенной для ресторанов, баров, гостиниц, магазинов и больниц. Бытовая корпусная мебель из Америки разделяется на два типа: готовая классическая мебель (выполняется преимущественно в традиционном стиле)

и мебель, готовая к сборке. Основным материалом, который используется при изготовлении американской традиционной мебели, – массив древесины, встречаются также изделия из высококачественных древесных плитных материалов. Традиционная мебель – это достаточно дорогой вариант, рассчитанный на потребителя, обладающего уровнем дохода выше среднего. Гораздо более демократичной

по цене является американская разборная мебель, выполняемая из древесины и древесных плит. Как правило, такая мебель удобна, функциональна и обладает хорошим качеством. Американская мягкая мебель довольно популярна, этот сегмент рынка в США очень динамично развивается. Особое внимание в последние годы производители уделяют кожаной мягкой мебели, спрос на кото-

рую стабильно растет. Одна из последних тенденций мебельной моды – повышение функциональности мягкой мебели самыми неожиданными способами. К примеру, разработка различных удобных трансформеров или же оснащение комфортного кресла такими приятными опциями, как массажное устройство, кофейный столик, мини-бар или кондиционер.

Отдельных слов заслуживает сегмент дорогой эксклюзивной мебели, который тоже не обошли вниманием американские мебельные мастера. Элитная мебель из Америки практически ничем не уступает творениям маститых европейских производителей. Стильный дизайн, разработанный талантливыми мебельными кутюрье, дорогая эксклюзивная отделка и качественные материалы – такая мебель неизменно создает атмосферу роскоши и благородства, успешного стиля жизни. Американская элитная мебель сегодня пользуется устойчивым спросом среди представителей определенного класса, способного за нее заплатить.

ИСТОРИЧЕСКИЕ КОРНИ АМЕРИКАНСКОЙ МЕБЕЛИ

Понятие «классическая» к мебели Америки можно применить лишь условно. На американском континенте мебельное искусство не прошло весь этот долгий путь развития от средневекового Ренессанса до строгой классики. В то время как в Европе зарождался барокко, существующего ныне государства просто еще не было. Первой на материке можно считать незатейливую мебель, завезенную колонистами. Отсюда пошло и название первого мебельного стиля Америки – «колониальный стиль». Мебель, изготавливаемая в этом стиле, выполнялась на основе завезенных образцов. В основном она была американской версией английской мебели, наиболее распространенной в Новом Свете. Период становления колониального мебельного стиля начался примерно с XVII века,



когда большая часть мебели, завозимой колонистами, была выполнена в английском стиле, характерном для позднего Ренессанса. Английская прочная и массивная мебель с элементами готики постепенно поддается влиянию барокко, и к середине

XVIII века американская колониальная мебель приобретает черты, характерные для английского «стиля королевы Анны». В те годы на Юге Америки изготавливались преимущественно сундуки, шкафы и кушетки, а на Севере – американская мягкая

мебель, комоды, письменные столы и секретеры. Формы мебели, производимой из ореха, дуба или клена, пока довольно просты. Отделка – мореное дерево или шлифовка воском. Век XVIII также ознаменовался увеличением притока мебели



из Европы, которую заказывала себе богатеющая американская знать, что сказалось на местном мебельном производстве. За меняющимся английским стилем американские образцы следуют с некоторым опозданием – примерно пара десятилетий. Что касается технического исполнения американской корпусной и мягкой мебели, можно сказать, что тогда она уже не уступала английской. Высокие и низкие комоды, туалетные столики, секретеры и шкафы декорируются резьбой и карнизами изогнутой формы. В Новой Англии производятся шкафы, напоминающие два комода, поставленных один на другой, а также оригинальные секретеры, украшенные волнистой поверхностью. Это типичные образцы мебели Америки, характерные для формирующегося колониального стиля. Сильное влияние на американскую колониальную мебель оказали английские мебельные мастера, такие как Чиппендейл, Хэплуайт и Шератон. Американские мебельщики с удовольствием использовали образцовые проекты мебельных предме-

тов, созданные англичанами, поэтому были хорошо знакомы с новыми веяниями английской мебельной моды. Под влиянием творчества Хэплуайта и Шератона мебель приобретает формы, свойственные классицизму. В моде прямые линии, профили фасадов отсутствуют, популярна орнаментация интарсией. Американская дорогая мебель выполняется теперь не только из орехового, но и из красного дерева. А с начала XIX века для изготовления американской элитной мебели в ход пошли розовое и атласное дерево. Образцы настоящей художественной мебели, которую можно было бы назвать чисто американской, появились в XIX веке, когда начало развиваться капиталистическое производство. В качестве главных мебельных центров страны в те годы фигурировали Филадельфия и Бостон. Американская корпусная и мягкая мебель того времени – это уже полностью самостоятельный стиль, который окончательно сформировался, а не «колониальный», фактически повторявший английские стили

различных эпох. Под американским классическим мебельным стилем сегодня принято понимать некое сочетание английско-го классицизма и ампира.

МЕБЕЛЬ ИЗ АМЕРИКИ СЕГОДНЯ

Несмотря на то, что американские мебельные мастера не обладают многовековыми традициями мебельного искусства, как итальянцы или испанцы, мебельное производство в США очень развито. В сегодняшней Америке выпускается огромное количество мебели всех типов и стилей, начиная с различных течений традиционного стиля колониальной эпохи и заканчивая современным контемпорари. В настоящее время США являются крупнейшим мировым мебельным экспортером, значительно опережающим своих европейских конкурентов – Италию и Германию. В число самых значимых стран-импортеров, куда отправляется мебель Америки, входят Мексика и Канада, из стран Евросоюза основным партнером является Англия, традиционным покупателем

также можно назвать Японию. Интересен тот факт, что так же, как и в Италии, в Америке значительное количество мебельных производств – это совсем небольшие фирмы, персонал которых составляет не более 20 человек. Поражает количество мебельных компаний – их порядка 400 тысяч, при этом более трети производимой продукции приходится на 10 ведущих предприятий. Небольшие фирмы, как правило, заняты в узких сегментах мебельного рынка. Такое производство достаточно мобильно, легко перестраивается и может быстро реагировать на изменения запросов рынка, что позволяет добиваться высокой степени рентабельности. Особенно удобно небольшим предприятиям изготавливать мебель, являющуюся штучным товаром. Например, подобными фирмами часто производится дорогая элитная американская мебель, выполняемая в испанском или итальянском стилевых течениях. ■

Большой выбор американской мебели вы найдете в мебельных центрах МАСК и «София»

Новые поступления корпусной и мягкой мебели от ведущих производителей США



МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
МАСК

п. Иноземцево, пер. Промышленный, 3
тел. (87932) 5-27-27

г. Пятигорск, ул. Адмиральского, 2, ТЦ «Вершина»
тел. +7 928 9-700-700

МЕБЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
СОФИЯ

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 187
тел. (87934) 4-28-00

www.mask454.ru

Интерьер в стиле Марии-Антуанетты

Текст Ирины Запариванной, фото Андрея Гребенюка, Александра Абрашина

Весна. Ремонт в квартире. Непреодолимо желание сбежать от банальности, уйти от избитых форм, избавиться от примитивизма. Просто выбросить старую, изрядно поднадоевшую мебель. Вдохнуть в стандартные квадратные метры своей жилплощади энергию. Только какую? Романтизма, классицизма, барокко, современного андеграунда?



Кусочек Италии – в свою квартиру?

Яркие гляцевые журналы, рекламные проспекты, целые улицы магазинов, где, казалось бы, есть все – мебель, люстры, сантехника. Голова кругом идет от обилия информации, но нет времени окунуться в этот водоворот. Можно позавидовать участникам телепередачи «Квартирный вопрос», ведь стоит отдать свою квартиру в руки дизайнера, и серость бытия вмиг превратится в бесконечный праздник. Хотя... Территория эксклюзива с высококлассными специалистами оказалась

совсем рядом. Узнав об этом, PRO немедленно отправился туда, где царит аура «от кутюр». При въезде в Иноземцево со стороны Пятигорска броско выделялись на общем фоне два огромных застекленных здания, подчеркивая свою значимость благоустроенной автостоянкой, вечерней подсветкой и вежливой охраной. ...Звонок. Дверь открывает миниатюрная девушка. Но что это? Островок яркой, непредсказуемой, в чем-то взбалмошной Италии? Буйство красок, экспрессии, торжество настроения и жизни. Поворот направо.

Здесь подчеркнуто строгая Германия, правильность форм и холодная четкость линий английского стиля. Все мы любим рассматривать в музеях вещи из различных эпох. Так вот, салон «Элит-дом» можно с полным основанием назвать музеем интерьера разных эпох и направлений, создан же он благодаря мастерству дизайнеров с использованием брендовой мебели и сантехники самых известных фабрик Европы. Отличие лишь в том, что здесь можно не только восторгаться всей этой красотой, но и легко перенести колорит эпохи в свое жилище.

Игра света в руках дизайнера

Первое впечатление – вздох изумления. Первый вопрос: можно ли получить консультацию дизайнера? Конечно. Здесь ответят на любой вопрос, дадут совет. Более того, можно полностью довериться специалисту. Растерялись в обилии информации, не можете скомпоновать мебель или сантехнику, плохо ориентируетесь в «игре света и тени»? Все это возьмут на себя дизайнеры салона. Поэтому одни клиенты сразу приносят план квартиры или комнаты, которую необходимо преобразить, другие оформляют заказ с выездом на место. География таких командировок довольно широка – Москва, Анапа, Ставрополь, республики Северного Кавказа. Чтобы сказать свое веское слово, воплотить идею в чертежи и проекты, дизайнеру необходимо изучить объект своего внимания до малейших тонкостей. Имеет значение каждая деталь – не только освещенность помещения и высота потолков, но и привыч-



ки хозяина, образ жизни семьи и даже количество родственников. Да-да, не удивляйтесь. Если вы любите готовить, а родственники и друзья так и норовят подоспеть к вкусному ужину, вам подойдет кухня, в которой все будет под рукой и где готовить будет легко и приятно. Если же вы деловой человек и на кухню приходите только чтобы прочесть утреннюю газету за чашечкой кофе, то и дизайн вам подойдет другой – например, в стиле хай-тек или минимализм. Специалисты салона, как волшебники, способны расширить пространство в тесной квартире, наполнить потоками света затемненные комнаты, вдохнуть новую жизнь в старые стены. Они приводят массу примеров того, как им удалось полностью преобразить помещение благодаря правильно подобранному мебельному гарнитуру.

Поверьте в волшебство!

В невероятные возможности дизайнеров, и в самом деле, начинаешь верить. Потому что перед глазами – эстетика, изящество и гармония. В салоне выставлены лишь некоторые образцы интерьеров, но и этого достаточно, чтобы сложилось четкое представление о высоте стиля и качестве брендовой мебели. Здесь можно утонуть в мягком диване, прикоснуться к позолоченной поверхности стульев, любоваться отблесками сусального серебра массивной люстры, почувствовать легкую шероховатость росписи на комоде или благородный холод мрамора, из которого сделан стол. Эксклюзивная работа и индивидуальный подход – вот те штрихи, которые отличают «Элит-дом». Гостеприимные хозяева салона открыто признались: ограничения могут быть только в финансовых возможностях заказчика, для возможностей салона и фантазии дизайнеров их нет! Здесь давно взяли за правило: желание клиента – закон. Хочется оформить квартиру в стиле барокко или Марии-Антуанетты – мебель изготовят не просто «под старину», но с использованием

старинных технологий той или иной эпохи. Идешь по залам, будто перелистываешь страницы истории стран и народов. Вот узнаваемый стиль неоготики – в отделке мебели много металла, лак, глянцевая поверхность, люстры в форме факелов, пики в виде торшеров. Одним словом, эпоха доблестных рыцарей в сочетании с современными достижениями. Являясь официальным дистрибьютором итальянской компании Ire Cavalli, салон «Элит-дом» создал в одном из своих залов по-настоящему эксклюзивную зону. Вот где возникает чувство нереальности красоты и необыкновенного уюта. Салон «Элит-дом» нашел свою эксклюзивную нишу и в сфере сантехники. Являясь дилером известной компании Villeroy & Boch, он представляет необычные коллекции различных направлений: эко-стиль, гламурный, модерн, английская классика. Отличительная особенность производителя – высокое качество и надежность и, что немаловажно, идеальная белизна, не теряющая своего блеска на протяжении всего времени использования. Попробуйте самостоятельно состыковать в одну линейку многообразие оттенков, форм и декора. Вряд ли получится. Но любая самая экстравагантная мечта станет реальностью в салоне «Элит-дом», который на сегодняшний день сотрудничает с десятками самых известных поставщиков, разрабатывает программы для VIP-клиентов, является дистрибьютором известных брендов. Здесь все возможно. А можете оформить кухню в стиле японской культуры? Получится ли создать в квартире атмосферу Индии? Задаем вопрос в надежде заставить врасплох. Но не тут-то было. Перед нами открываются такие секреты интерьерных решений, которыми мы не можем не поделиться с вами, нашими читателями. Но это будет уже в следующем выпуске журнала.

п. Иноземцево, ул. Цветочная, 17
тел. 8 (87932) 5-44-20, 8 (928) 00-99-835
www.elite-dom.net



Черная рука и зуб на колесиках

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЧИСТЯКОВОЙ

Этого режиссера на просторах бывшей Страны Советов нежно и уважительно кличут Тарантинычем. Потому что считается: чувак реально крут, реально жжет и реально гений. По умолчанию.

Как-то так сложилось еще со времен «Криминального чтива», что тарантино-муви – это некий особый знак качества, недостижимый и ни с чем не сравнимый. И почерк маэстро всегда узнаваем, и эффект неожиданности опять же: что на этот раз замутит хулиган от кинематографа? Ведь никогда не знаешь, чего ожидать от очередного фильма. Точнее, знаешь, что будет много болтовни, стрельбы и ругани, а эпизоды могут перетасоваться карточной колодой, зато сам расклад остается сюрпризом. Правда, в последние годы «человек и пароход» все чаще ударяется в морализаторство: он уже снял кино о белокурой мести в желтых трениках и групповой еврейской справедливости, теперь настал черед расквитаться с рабовладельческим строем. Великодушным жестом маэстро опять исполняет чьи-то сокровенные мечты: отомстить обидчикам, разжиться деньгами или перекроить мировую историю. А чего мелочиться? Развлекаться – так по полной. Правда, следует признать, что очередной ребенок мастера получился сильно уж ровненьким и гладеньким, несмотря на сочетание несочетаемого, героического вестерна и антирасистской обличительности. Композиция фильма почти

линейна, развитие сюжета близко к классическому, плюс в наличии признаки такого жанра, как роман воспитания. Ну, может, лишь несколько флэшбэков портят ясную картину хронологически последовательной истории. Как-то даже непривычно. Хотя и фирменной эффектности хоть отбавляй: тут вам и картинные избиения кнутом, и ночная скачка полуслепых куклуксклановцев, а также жестокие бои без правил, распиливания черепов, обнаженные тела в цепях и прочие милые сердцу радости. Однако вернемся к нашим героям. Итак, где-то на диком Западе, скованная одной цепью, уныло бредет цепочка рабов. Черные люди с черной судьбой. И жили бы они недолго и несчастливо, кабы не повстречали в темном лесу голубоглазую арийскую бестию с лошадкой Фрицем и веселым зубиком на пружинке. Дантиста вызывали? А он пришел вам вскрытие делать. Наживую, зато бесплатно. А потом освободил невольника и дал ему в руки оружие, чтобы бледнолицее население страдало выпадением челюстей и вытянутыми от недоуменного любопытства шеями. По улицам слона водили? Нет, всего лишь ниггер на лошади, черная рука правосудия, так сказать. Преступность – она как кариес, удаляется

болезненно, но эффективно. Так что отринь оковы, Джанго, ты теперь свободен жить, любить и убивать, сколько душе угодно. Добрый доктор Шульц предлагает прибыльную и интересную работу с людьми, а в качестве награды – спасение любимой супруги из лап злого эксплуататора. Можете не сомневаться, что все изуверы получают по наглым белым мордам и другим частям тела. Собственно, сюжет здесь важен, прежде всего, с точки зрения новизны. Потому что Квентин наш Тарантино повторяться не любит. Криминальная тема в его творчестве, можно сказать, уже изъезжена вдоль и поперек, альтернативная история, военная драма и боевик, стилизованный под азиатский, тоже были. Так что взор естественным образом обратился на неохваченные прежде направления кино. Общеизвестный факт, что Квентин Тарантино, еще в бытность свою Квентином Заступила (или Заступилой, не разберешь эти иностранные фамилии), то есть в далеком детстве, был ярым поклонником кинематографа вообще и, в частности, тех его жанров, которые считаются несерьезными, а то и вовсе низкими. В их числе и такой известный экшн-жанр, как спагетти-вестерн, широко знакомый по творчеству Серджио Леоне. На этот раз, правда, вдохновителем послужило произведение другого итальянца, Серджио Корбуччи. Его «Джанго» – лента о жестком и непоколебимом герое-одиночке в свои годы считалась жестокой и излишне кровавой (эх, что сказали бы те критики о наших временах), однако стала культовой и породила множество одноименных продолжений, у которых общего с первоисточником – только название. Здесь почти так же. Из оригинала позаимствованы лишь имя да Франко Неро, сыгравший там главную роль, а тут эпизодическую (да, актер по-прежнему довольно хорош собой, со скидкой на возраст, конечно). Кстати, японец Такаси Миике

уже произвел японскую околовестерную версию итальянского фильма, а Тарантино с удовольствием в ней поучаствовал. У Миике бардака на экране было даже побольше, зато его американский коллега оказался ближе к стилистике спагетти-вестерна. Новый «Джанго» начинается с песни о Джанго из старого фильма о Джанго, а натура и постановка кадра мастерски имитируют вестерную культуру: суровые предгорья и серые камни, длинные планы и резкие наезды камеры на лицо главного героя. Голос исполнителя настолько открытый и чистый, что с экрана так и веет свободным духом шестидесятых (а заодно и духом прерий), что усиливает впечатление стократ: кажется, еще немного – и из-за склона вот-вот вынырнут индейцы с криками и томагавками. К счастью, обошлось без индейцев – и своей экзотики достаточно. То Джанго в синий камзол с розочкой обрядится, то видение Брумхильды в желтом платье а-ля Наташа Ростова промелькнет, то разъяренные рабыни начнут качаться на качелях под раскидистыми ивами (образ, весьма далекий от реальности, но зато симпатичный), то появится Большой Папа (герой Дона Джонсона), весь в белом костюме, белой шляпе да верхом на белой лошади. Добавьте к этому капли крови на белоснежном хлопке и замедленные кадры падающих под разными углами белых негодяев – и будет полный комплект красот ради красот, балансирующих на тонкой грани между художественным преувеличением и шутивым стебом. Тарантино-стайл как он есть. Кстати, обязательными его элементами служат и любимые постановщиком киноцитаты из разных картин, что щедрой рукой разбросаны по всему сценарию, – так мистер Квентин объясняется в любви ретро-картинам из собственного списка фаворитов. Режиссера можно не любить, но никак нельзя отказать ему в индивидуальности и самобытном взгляде на мир. Его кино не дает правдивых версий, оно лишено



Три года до Гражданской войны в США, и рабство доживает последние славные дни. Но боевые действия тут ни при чем – просто Джанго встретил Шульца, раб – своего освободителя, Зигфрид – земляка, будущий охотник за головами – охотника настоящего. И понеслось: то преступника на тот свет отправят, то в поход за Брумхильдой отправятся. Но спасти красавицу совсем не просто – злой хозяин Келвин Кэнди заточил ее на плантации, словно дракон сказочную принцессу. Что будет дальше? А Тарантино его знает...

навязчивого пафоса политкорректной драмы, сладковатости предсказуемой мелодрамы или кирпичного глянца среднестатистического боевика. Каждый раз это эксперимент с формой и содержанием, а главное – со зрительским вниманием, коим картины творца никогда не бывают обделены. Можно искать в образах модели поведения, восхищаться занимательностью сюжета или просто смеяться над

удачной хохмой, а вот стоит ли искать глубинные смыслы – еще вопрос. «Джанго освобожденный» – история о справедливости и правде, о свободе и выборе, о силе и слабости... Но отчего-то не покидает мысль, что в первую очередь это фильм о любви. О такой и так, как увидел ее сам Тарантино. Так обними его покрепче и все будет хорошо, детка. ❧

Он накормил весь мир

ТЕКСТ ЮЛИИ САВОСЬКИНОЙ

Никому не известный фармацевт из Швейцарии Генри Нестле, предложив миру доселе невиданные лакомства – сухое детское питание, молочный шоколад, растворимый кофе, сделал свое имя брендом, а фамильный герб – знаком качества.



УЛЫБКА ФОРТУНЫ

Генри был одиннадцатым ребенком в семье франкфуртского стекольщика. Семья была огромная, денег на все не хватало, приходилось экономить и во многом себе отказывать. И уже в детстве мальчик понял, что если ты не хочешь жить впроголодь, нужно работать только на себя. Он мечтал о собственном деле, пусть небольшом, но приносящем стабильный доход. И чтобы в бизнесе дела шли хорошо, вероятно, рассудил Нестле, профессию нужно выбирать по сердцу и душе. От природы у него был талант к химии, ему нравилось экспериментировать,

придумывать новые составы, и поэтому, не долго думая, он выбрал профессию фармацевта. Нестле работал в аптеке в городе Вевей в родной Швейцарии. Работа шла успешно, но мысли об открытии собственного дела не давали ему покоя. И когда фармацевту было 28 лет, судьба наконец улыбнулась: тетка согласилась занять Нестле немного денег на открытие собственного дела. Фармацевт удачно воспользовался этим, ведь второго случая могло больше и не быть. Генри Нестле открыл небольшое предприятие, на котором что только не производили: уксусы, горчицу, ликеры,

а чуть позже – газ для уличных фонарей. Дела шли неплохо, но главное изобретение его жизни было еще впереди.

СМЕСЬ ДЛЯ МЛАДЕНЦЕВ

Генри Нестле прославился на весь мир изобретением смеси для кормления грудных детей. Если верить легенде, к изобретению его подтолкнула жена Клементина. Так случилось, что бог не дал ей детей, но зато наградил сильным материнским инстинктом: она с радостью и нежностью возилась с чужими детьми, матери которых работали на заводе Нестле. Клементина очень переживала, когда видела голодных детей, и если более-менее взрослым она как-то могла помочь, то младенцам, увы, нет: в те времена многие умирали из-за нехватки грудного молока. И тогда Клементина подала мужу идею создать искусственный аналог натурального грудного молока. В то время существовали какие-то заменители, но они были неэффективны, и многие дети от них отказывались. Эксперимент Нестле удался: фармацевт смешал пшеничную муку, молоко и сахар и получил смесь для кормления грудных детей. Эта смесь спасла недоношенного младенца, организм которого не принимал ни материнского, ни коровьего, ни козьего молока. Что могло лучше прорекламировать продукт, чем чудесная история о спасении младенца, передававшаяся из уст в уста?

Смесь была названа Farine Lactee Henry Nestle – «Молочная мука Генри Нестле».

ПРОИЗВОДСТВО НАБИРАЕТ ОБОРОТЫ

Новый товар стремительно завоевывал европейский рынок. Но компания Генри Нестле не останавливалась и представляла потребителям совершенно новые продукты. В 1875 году друг Генри Даниел Питер, соединив какао-порошок и молоко, изобретает молочный шоколад. Немногим позже его небольшая компания входит в корпорацию Nestle, и во многом благодаря ей молочный шоколад быстро появился на полках во многих магазинах Европы. Основные производственные мощности компании располагались в Европе, и поэтому Первая мировая война стала серьезным ударом для Nestle. Не хватало сырья, возникали трудности с распространением продукции. Компанию от кризиса спасало то, что армия делала большие заказы на покупку сгущенки и сухого молока. Чтобы удержаться на плаву, Nestle экстренно приобретает дополнительно фабрики в Соединенных Штатах. Потом стало ясно, что это было стратегически верным вложением: за военные годы производство было увеличено почти вдвое. Правда, после окончания войны правительственные заказы перестали поступать, да и людям захотелось натурального молока. Это могло бы сломить кого угодно, но только не Nestle: совсем скоро под маркой известного бренда появился совершенно новый продукт.

НАПИТОК АМЕРИКАНСКИХ СОЛДАТ

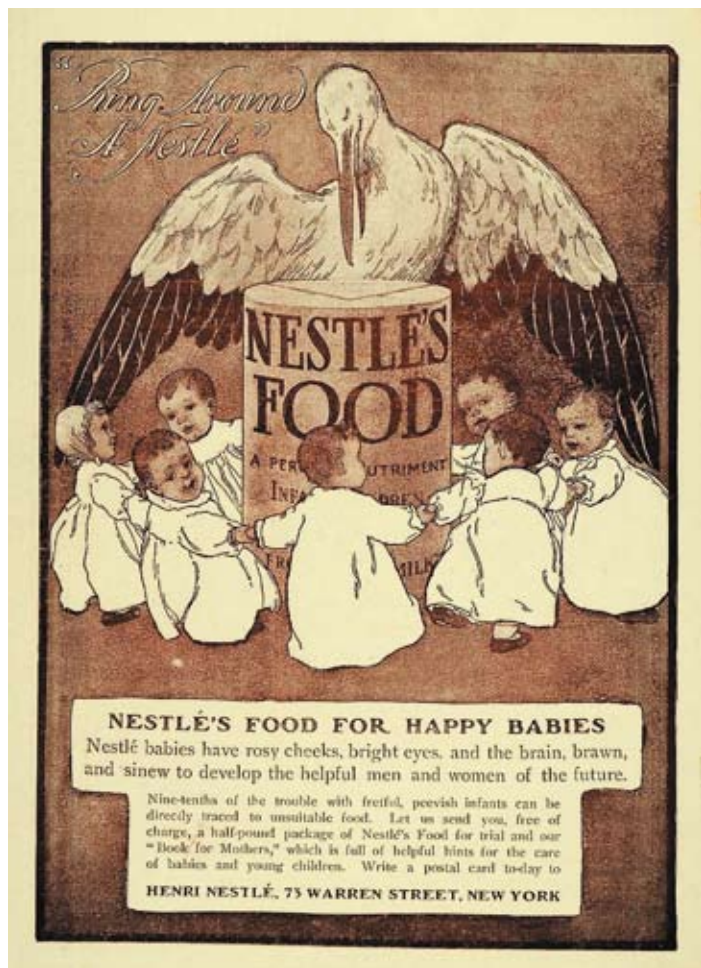
Для вывода компании из послевоенного кризиса в штат был приглашен банковский эксперт Луи Даглес. Он не только занимался решением финансовых проблем, но и принимал участие в разработке новых продуктов. В 1930 году к нему обратились из Бразильского института кофе с просьбой помочь найти способ выгодно сбывать излишки кофе.

Стало ясно, что нужен принципиально новый кофейный продукт. Исследования и разработки шли восемь лет, и наконец в 1938 году был представлен растворимый кофейный порошок Nescafe. Его появление поменяло в обществе отношение к кофе: напиток состоятельных людей стал теперь доступным, и на его приготовление не требовалось много времени. Именно благодаря растворимому кофе компания Nestle не только пережила Вторую мировую, но еще увеличила свою прибыль. Во время войны основное производство продукции велось в США. И когда Штаты вступили в войну, растворимый кофе стал главным напитком американских солдат, воевавших в Европе и Азии. Кофе был вкусным, придавал бодрости и, что главное для полевых условий, легко заваривался. В период с 1938 по 1945 годы объем продаж компании вырос со 100 до 225 миллионов, и Nestle заняла лидирующие по-

зиции не только в производстве кофе, но и других продуктов.

УЮТНОЕ ГНЕЗДЫШКО

Логотипом компании стал фамильный герб семьи Нестле: гнездо с птичками. Когда компания приобрела популярность, основателю предложили заменить гнездо на белый крест национального флага. На что Генри Нестле сказал: «Сожалею, но не могу позволить заменить гнездо швейцарским крестом, я не могу иметь различные торговые марки для каждой страны – кто угодно может использовать крест, но никто не может воспользоваться моим фамильным гербом». Кстати, сначала в гнезде была птица и три птенца. Но после ребрендинга 1988 года одного птенца с логотипа убрали. Это решение было продиктовано новой традицией: в конце XX века в подавляющем большинстве европейских семей было двое детей. ■



Вас приглашает ресторан **Маран**

Одно из самых интересных и привлекательных мест города Пятигорска – это ресторан «Маран», оформленный в национальном армянском стиле, что придает особый колорит вашей трапезе. Здесь в роскошной обстановке вы сможете попробовать как традиционные армянские, кавказские мясные блюда, десерты, так и фирменные блюда от шеф-повара. Вашему вниманию будут представлены музыкальные композиции, исполняемые на древних национальных инструментах, таких как зурна, тар, кяманча, дхоки и, конечно же, его величество Дудук!

г. Пятигорск
ул. Кооперативная, 34
район Новопятигорского озера



Настоящий праздник цветов!

Цветочный чай – это наслаждение и настроение на весь день. Заварите вкусный цветочный чай в стеклянной посуде, зажгите свечи, и волшебный вечер вам обеспечен! Найдите чай, который будет не только красивый, но и вкусный и свежий, не так-то просто. А вот в магазинах «Настоящий чай» он есть! А еще есть тайваньский молочный улун Огненный Цветок. Не тот, что обильно обработан ароматизатором карамели или сгущенного молока, а настоящий тайваньский Огненный Цветок – в нем ничего, кроме великолепного чайного листа и молочной сыворотки! Более 250 сортов черного и зеленого чая, Да Хун Пао, Те Гуанинь и самая большая коллекция пуэров на Юге России!

Магазины «Настоящий Чай» всегда ждут вас по адресу:
г. Пятигорск, пр. Кирова, 73
г. Кисловодск, пр. Победы, 6 (в прикассовой зоне супермаркета «Глобус»).



Праздники в «Ресторанном дворике»

Где взрослые могут спокойно отдохнуть в то время, пока дети будут развлекаться в детской игровой комнате под присмотром опытного аниматора? Конечно, в «Ресторанном дворике» Пятигорска, расположенном на третьем этаже ТРЦ «Университи». Здесь вас ждет приятная обстановка, широкий ассортимент блюд европейской и кавказской кухни, живая музыка и приветливый персонал. «Ресторанный дворик» принимает заказы на проведение банкетов, дней рождения и корпоративных праздников. В «Ресторанном дворике» индивидуально подходят к проведению любого банкета – будь то строгое корпоративное мероприятие или веселый детский праздник с клоунами и детским меню. ул. Панагюриште, 2, тел. 8 (8793) 97-38-88, 8 (928) 30-45-931.



«Суши-страйк» с доставкой на дом

Если вы любите совмещать активный отдых с гастрономическими удовольствиями, приходите в «Суши-страйк»! Здесь вас ждет не только самая лучшая в городе японская кухня, но и один из лучших боулинг-залов, а также караоке-зал с новой аппаратурой, где каждый уикенд проводятся тематические вечеринки и развлекательные шоу-программы. А теперь «Суши-страйк» запустил новый сайт, где для удобства гостей можно осуществить заказ любимых роллов и суши, не выходя из дома, которые будут доставлены к вам домой в самое короткое время! При заказе блюд на дом вы получите скидку -15%*. ул. Панагюриште, 2, тел. 8 (8793) 323-666, 8 (928) 32-570-61 www.sushi-strike.com

* Акция действительна с 1 марта по 31 декабря 2013 года. Подробности у администраторов ресторана.



Южное гостеприимство

С 10 по 12 апреля в Кисловодске пройдет XII специализированная выставка гостинично-ресторанного бизнеса «Южное гостеприимство». Главная цель выставки – все для оснащения объектов курортной инфраструктуры региона. География и статус участников – от крупных региональных представителей Ставропольского края до производителей стран ближнего и дальнего зарубежья. Насыщенная деловая программа представляет интерес как для специалистов, так и для обычных посетителей. Международный фестиваль кулинаров, мастер-классы с дегустацией блюд, презентации и семинары, шоу барменов и конкурс барбекю и еще много интересного ждет вас на площадке ВЦ «Кавказ»!

сертифицировано

Вкусная сказка с доставкой на дом!



Побывать в ресторане, не выходя из дома? Это возможно!
Мы осуществляем доставку фирменных блюд ресторана «Зазеркалье»
прямо к вам домой!

• Итальянская, Европейская, Японская и Кавказская кухня •

Чудеса случаются даже дома!

тел. 8 (962) 010-70-70



Центр семейного отдыха
ЗАЗЕРКАЛЬЕ

Бизнес ланч
скидка * 30% на все
меню в будние дни
с 12.00 до 16.00

- Волшебный интерьер в духе фильма Тима Бертона «Алиса в стране чудес» • Детская игровая комната •
- Проведение банкетов, свадеб и детских праздников •

г. Пятигорск, пр. Советской Армии, 59 тел. (8793) 31-18-00, 8 (962) 010-70-70

* Акция действует ежедневно с понедельника по пятницу. Подробности у администратора ресторана.



«Кавказская здравница-2013»

Фото Сергея Чернякова

С 28 февраля по 2 марта Кавказские Минеральные Воды встречали гостей на очередном курортном форуме «Кавказская здравница-2013». Данный форум проводится в нашем регионе с 2003 года. Менялись площадки, темы «круглых столов», но неизменной оставалась цель – продвижение курортов Кавказских Минеральных Вод, формирование их положительного имиджа. В этом году курортный форум впервые прошел в Essentukah, в санаторно-курортном

комплексе «Русь». Как всегда, было много интересных экспозиций, познавательных встреч и семинаров. На форуме присутствовали гости из других городов: Сочи, Пензы, Ярославля, республик Северного Кавказа. За три дня работы форума представители более 350 туристических компаний страны в рамках инфотура посетили практически все санатории Кавказских Минеральных Вод, многие завязали деловые знакомства и заключили взаимовыгодные контракты.





СТРОЙ-ЦЕНТР

все для бани и сауны



печи, камины, двери
дымоходы, жаростойкие смеси

реклама
сертифицировано



г. Пятигорск
Кисловодское шоссе, 2
тел. 8 (8793) 97-63-56
8 (8793) 39-96-55

SHINE BRIGHT LIKE A DIAMOND*

Текст: ВАЛЕРИИ РЕШЕТНИКОВОЙ, фото: АЛЕКСАНДРА АБРАШИНА

Модные показы — события в Пятигорске не частые, а потому всегда ожидаемые! 9 марта в кафе «ОСОБАЯ ОБСТАНОВКА» состоялась презентация коллекции одежды весна-лето-2013 молодого дизайнера Дианы Газарян, подарившая гостям вечера море незабываемых впечатлений.

Девушка в одежде от Diana Gazaryan не привыкла находиться в тени и отдавать лавры первенства конкуренткам. Роскошь, стиль, яркость, индивидуальность — первые слова, которые приходят на ум, когда смотришь на модели во время показа. Не зря лейтмотивом коллекции послужила фраза «Сияй как бриллиант». И Диане Газарян удалось это успешно продемонстрировать.

Главными спонсорами мероприятия выступили компании MS phone, Parliament, Jacob's Creek, магазин элитных украшений для женщин Tesori и Wellness club «Продвижение». В качестве приятного дополнения к показу гостей ждали ценные призы от MS phone и Tesori. А кульминацией вечера, безусловно, стал розыгрыш подарочного сертификата на платье из новой коллекции Diana Gazaryan. В «ОСОБОЙ ОБСТАНОВКЕ» точно знают, как надо провожать 8 Марта. И счастливые лица прекрасных дам — самое лучшее этому подтверждение.

* Сияй как бриллиант (англ.)

Кафе «ОСОБАЯ ОБСТАНОВКА»
г. Пятигорск, ул. 295 Стрелковой дивизии, 13/1
тел. (8793) 32-14-11, (961) 447-33-33



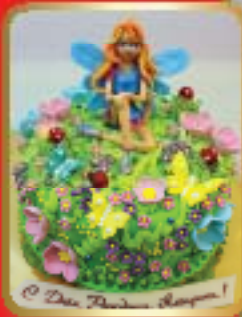


Королева тортов

КОНДИТЕРСКАЯ



С любовью, Дарьянетта!



Весна... Время ярких красок и творческого вдохновения! Этой весной «Королева тортов» порадует вас обновленным ассортиментом элитных тортов для ваших праздников! Кондитеры «Королевы тортов» способны воплотить в жизнь любую вашу фантазию. Сладкие сказки с любимыми героями для самых маленьких сладкоежек, торты со стильными аксессуарами для юнок модниц, роскошные многоярусные торты для больших торжеств – все это настоящие шедевры кондитерского искусства! По вашему желанию мы украсим торт фигуркой – точной копией именинника. А для корпоративных праздников создадим эксклюзивный торт с логотипом вашей компании.



«Королева тортов» – это оригинальные свадебные, юбилейные и корпоративные торты, сделанные с любовью и учетом индивидуальных пожеланий заказчика.



Мы работаем для вас с 9-00 до 22-00 без перерывов и выходных

Пятигорск, пр. 40 лет Октября, 85; ул. Дзержинского, 86 (р-н Автовокзала); ул. Бутырина, 1 (р-н Квартал)

тел. (962) 40-25-431, (928) 82-21-001

Текст Ирины Запариванной
фото Андрея Гребенюка



ТУСЯМБА

ресторанчик

Модное слово «тусовка» ассоциируется с молодыми людьми, которые собираются вместе. А если это совсем маленькие дети, которые хотят быть самостоятельными? Тогда это «Тусямба»! Именно такое название носит новый семейный ресторан, открывшийся в Пятигорске.



Зоопарк на тарелке

... На огромном блюде сидела пчела. Полосатое брюшко, глаза-бусинки. Еще немного – взмахнет прозрачными крылышками и улетит к подругам, которые «жужжат» под потолком. Но ей, видимо, хочется познакомиться с мышкой, где-то стащившей сыр, и осьминогом, распластавшим свои щупальца. Вы, наверное,

удивитесь, но вся эта компания уютно разместилась на одной тарелке детского меню. А сделаны персонажи из привычных продуктов: пчела – из редиса, мышь – из болгарского перца. Декоративно нашинкованный огурец превратился в осьминога, из помидоров черри получился муравей. А еще маленькому посетителю ресторана придется съесть трехглавого

дракона, веселых рыбок и даже... колючего ежа! Правда, вместо острых иголок у него картофель фри, но так уж здесь принято – за что ни возьмешься, везде сюрприз! В ресторане «Тусямба» каждое блюдо – это сюжет из сказки. Здесь даже гарнир готовят по-особому: гречку, например, подадут в виде лешего. Нужно видеть восторг самых капризных и разборчивых детей, которых в домашних условиях придется долго уговаривать: ну съешь еще ложечку. Здесь такие приказы, скажем откровенно, просто неуместны. Меню составлено с учетом аллергенных характеристик. А так как ресторан семейный, то здесь способны удивлять и взрослых. Пицца обязательно будет с тонким коржом, салат «Цезарь» по-своему оригинален, диетические блюда приготовят на углях и прямо на горячей сковороде подадут к столу потрошки, курицу или овощное ассорти...

Добро пожаловать в сказку!

Одна из самых ярких особенностей ресторана – и взрослые, и дети чувствуют себя свободно. С маленьким ребенком молодой семье не всегда удается сходить в гости: с непоседой разве отдохнешь? А здесь можно спокойно отмечать любой праздник – любимое чадо





все время на виду. Причем за ним не нужно приглядывать, ухаживать и развлекать. Этим займется профессиональная няня и сказочные персонажи. Красная Шапочка, Мышка и Тигр уж точно знают, чем можно заинтересовать ребенка. Игровая площадка разделена на три зоны в зависимости от возраста детей. Из мягких модулей можно собирать огромные конструкции. Здесь же установлен самый настоящий лабиринт, где можно ползать, кататься, прыгать. Стоит отметить, что для обеспечения безопасности детей его проектировали более двух месяцев. Теперь сюда без

опаски можно пускать самого сверхактивного ребенка. И даже если ребенок набегался и устал, то и в эту минуту его ожидает новый поворот событий – на экране 3D-телевизора оживают персонажи добрых и мудрых русских сказок и советских мультфильмов. В ресторане акцент сделан на отечественной культуре и традициях. Это чувствуется даже в оформлении зала, представляющего из себя энциклопедию чудес. Пойдешь направо – найдешь избушку под камышовой крышей, налево – русская печь во всю стену, на потолке – солнце с лицом ребенка, а вместо лампочек

– чудные букашки. Сотрудники «Тусямбы» считают, что для каждой мамы ее ребенок – это солнышко, потому здесь так ярко, весело и красиво! Сейчас, когда зима уступает место весне, преобразится и ресторан «Тусямба». Белоснежные скатерти и накидки на стульях, символизирующие это время года, сменят на летние с россыпями цветов, зелени и трав. И как уже заведено, встречать гостей будет неунывающий Петрушка.

г. Пятигорск, пр-т Калинина, 92
тел. 8 (928) 823-22-78



Должности меняют людей.
Сергей Лукьяненко

В начале карьеры было слово, которое замолвили где надо.
Борис Крутиер

**Всякая удачная карьера начинается с провала
или чего-нибудь вроде того.**
Клинт Иствуд

**На сценариях, которые я получаю, как правило, уже
есть отпечатки пальцев Брэда Питта и Леонардо Ди
Каприо.**
Мэтт Деймон

**Карьера рождается в обществе,
талант – в личной жизни.**
Мэрилин Монро

Бизнес убивает быстрее пули!
Ирвин Шоу

**Некоторые женщины гонятся за мужчинами,
а некоторые – за мечтами. Если ты на развилке, помни:
твоя карьера не проснется однажды утром,
чтобы сказать, что больше тебя не любит.**
Леди Гага

**Я отдыхаю, когда работаю, и устаю,
когда бездельничаю или принимаю гостей.**
Пабло Пикассо

**Работа стоит, а срок идет. Ты не
забывай: у тебя учет в рублях, у
меня – в сутках.**
Кинофильм «Операция «Ы»
и другие приключения Шурика»





КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ РОССИЯ



Свадьбы от 1500 руб./персона, аренда не взимается*

Свадьбы, юбилеи, конференции, презентации (от 100 до 1000 гостей).
Профессиональное звуковое и световое оборудование.
Всевозможные изыски европейских и кавказских блюд.



г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/б, тел. (8793) 31-82-96, (905) 4-11111-4
www.kz-russia.ru, info@kz-russia.ru

*Акция действует с 1 апреля по 30 ноября 2013 года. Подробности по тел. (8793) 31-82-96


timole

– Бренд, в который влюбляется весь мир!



В школу – как на праздник!

Школьная форма «**Timole**» – это модная, практичная и разнообразная одежда из натуральных материалов

Принимаем заказы от школ, оптовых покупателей и мелких производителей

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ ДЛЯ ПРОЕКТА «ШКОЛА В ШКОЛУ»

г. Лермонтов, Лермонтовский проспект, 7/1, тел. (87935) 3-75-54, +7 928 955-75-10

г. Москва, ул. Южнопортовая, д.7/1, тел. 8 (495) 989-10-83

www.timole.ru www.timole.com