

тема номера  
**ИСТИНА**

# Pro

К М В

№3 апрель 2017

18+

**ПЕРСОНА**

**АЛЕКСАНДР  
ПОЛЯНКИН**



# Нам 15 лет!



VESNA

"ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА ВЕСНА"

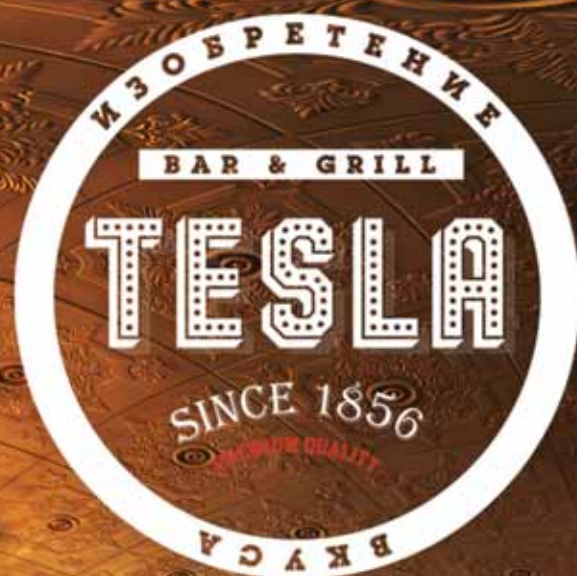
реклама




- КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ НОРЕСА
- ОТ ГОТОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ДО РАЗРАБОТКИ СТИЛИЗОВАННОЙ ОДЕЖДЫ И ТЕКСТИЛЯ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТКАНИ  
ВЫШИВКА, ДЕКОРАТИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

г. Ставрополь, ул. Гражданская, 9, тел.: 8 (8652) 28-00-19  
e-mail: vesna.26@mail.ru [www.куплюформу.рф](http://www.куплюформу.рф)





Пятигорск, ул. Козлова, 28  
8 (962) 428-88-13

 TESLA\_BAR\_GRILL  
TESLA-GRILL.NET

# Pro

К М В журнал №3 (99) Апрель 2017



На обложке:  
Александр Полянкин  
Фото:  
Андрея Фоменко

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Управления по Ставропольскому краю.  
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г.

## РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

Учредитель и издатель ▶ **Е. А. Некристова**

Номер подписан в печать 21.04.17 г.

Дата выхода 25.04.17 г.

Директор редакции ▶ **Л. В. Капыш**

Главный редактор ▶ **А. В. Стеблянская**

Арт-директор ▶ **Давид Коштоян**

Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**

Над номером работали ▶ **Алена Степина, Мария Николаева, Елена Шмидт**

Дизайн, верстка ▶ **Давид Коштоян, Константин Стародуб**

**Милена Лагушина, Ирина Гладкова**

Фото ▶ **Антон Воронков, Николай Алымов, Андрей Фоменко**

**Владимир Сысун, Александр Эминов, Александр Джокре**

Корректор ▶ **Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Ольга Любимова**

Размещение рекламы ▶ **(961) 491-97-52, (8793) 36-37-41**

Рекламная служба ▶ **Наталья Петухова, (961) 491-97-50**

**Ольга Любимова, (961) 491-97-51**

Административный отдел ▶ **Наталья Петухова**

**Информационная продукция для лиц, достигших возраста 18 лет**

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Отпечатано: ООО «Омега-Принт»,

Ростов-на-Дону, ул. Максима Горького, 3. Тел.: (863) 244-44-42

Заказ № 104.

Тираж – 7 000 экз.

Адрес редакции и издателя ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49,**

**Региональный деловой центр, офис №1009,**

**тел. (962) 450-64-45, тел./факс (8793) 36-37-41**

**www.mediapro26.ru, www.stav-pro.ru, e-mail: prokmv26@mail.ru**



Смотрите, читайте и обсуждайте наш журнал везде, где вам удобно!





# ГАЗПРОМБАНК



от **12,25%**

Для новых  
приобретений

## РЕШЕНИЕ В ИНТЕРЕСАХ КАЖДОГО

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ  
КРЕДИТ**

8-800-100-07-01 | [www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru)  
\*0701 | для абонентов МТС, Билайн, Мегафон

Минимальные ставки по кредиту: 12,25% (срок кредита до 1 года вкл.) / 12,5% (срок кредита от 1 года до 3 лет вкл.) / 13,25% (срок кредита от 3 до 5 лет вкл.) / 14,25% (срок кредита от 5 до 7 лет). Процентная ставка увеличивается на 0,5 п. п. для клиентов, у которых отсутствуют зачисления заработной платы на счет, открытый в Банке ГПБ (АО); на 1 п. п. в случае отсутствия обеспечения; на 1 п. п. без личного страхования. Валюта кредита: рубли РФ. Минимальная сумма кредита: 50 000 руб. для кредитов до 5 лет вкл. / 300 000 руб. для кредитов от 5 до 7 лет. Максимальная сумма кредита: 3,5 млн руб. Максимальный срок кредита: 7 лет. Погашение кредита ежемесячными аннуитетными или дифференцированными платежами. Возможность досрочного погашения кредита частично или полностью без комиссий. Требования к обеспечению: до 2 млн руб. вкл. — без обеспечения / не менее 1 поручителя; от 2 млн руб. — не менее 1 поручителя. Требования к заемщику: гражданство РФ, возраст от 20 до 60 лет (для женщины) / 65 лет (для мужчины). Заемщик / поручитель должны соответствовать одному или нескольким критериям: получение заработной платы на счет, открытый в Банке ГПБ (АО) в рамках договора между Банком и компанией-работодателем / компания-работодатель включена в программу кредитования Банка или является бюджетным учреждением / наличие положительной кредитной истории. Подробная информация на [www.gazprombank.ru](http://www.gazprombank.ru) и по тел.: 8 (800) 100 07 01.

**8 Престо****10 Календарь****12 Эксперт PRO**

Олег Куренной об истинном предназначении в жизни

## Портреты

**16 Александр Полянкин:**

«Ответственные решения»

## Деловое предложение

**34 Техпрогресс**

Свобода разума

**36 Автопробег**

Великое китайское нашествие



## Стиль жизни

**40 Дискуссионный клуб**

Красота спасет мир

**50 Lookbook**

Жизнь в МАХимальном стиле

**52 История бренда**

Ботинки от Буттери

**54 Модный базар**

В тренде пляжной моды

**56 Модный базар**

Свадьба от кутюр

**58 Про дизайн**

В жизни всегда есть место празднику

**60 История бренда**

Моя прелесть

**62 Про дизайн**

«Игра в имитацию»

**64 Про чтение**

«Герой иного времени» Анатолия Брусникина

## Выход в свет

**60 Кинопрокат**

Двойники, близнецы и просто похожие

**72 Событие**


Spring party от MAX&Co

**76 Событие**

Ревизор приехал...

**80 Сказано**





**Поздравление  
Губернатора  
В. ВЛАДИМИРОВА  
с майскими  
праздниками  
2017 г.**

**УВАЖАЕМЫЕ  
СТАВРОПОЛЬЦЫ!**

*От всей души поздравляю вас с праздником 1 Мая и Днём Победы!  
Эти светлые майские дни объединяют все поколения  
россиян, символизируют героизм и беззаветную любовь к Родине.  
Сегодня День Победы наполняет нас верой в неисчерпаемые силы  
нашего народа, вдохновляет на великое дело служения России,  
даёт нам нравственные ориентиры и опору для созидания.  
Уверен, что добросовестный и ответственный труд  
поможет приумножить благосостояние Ставрополя  
и его жителей, сделать достойнее нашу жизнь.  
От всей души желаю вам крепкого здоровья, благополучия,  
счастья и новых достижений на благо нашего  
любимого Отечества и родного края!*



Губернатор Ставропольского края  
А. Аёääèì ёõî â

## The Mowing-Devil : Or, Strange NEWS out of Hartford-shire.

Being a True Relation of a Farmer, who Bargaining with a Poor Mower, about the Cutting down Three Half Acres of Oats upon the Mower's asking for more, the Farmer says, That the Devil should Mow it, rather than he; And so it fell out, that that very Night, the Crop of Oats shew'd as if it had been all of a Flame; but next Morn'g appear'd in its usual Manner by the Devil, so some infernal Spirit, that no Mortal Man was able to do the like. Ah, How the said Oats lay now in the Field, and the Oweat has not Power to fetch them away.



Licentid, April 16th. 1678.



так и не нашли, скрылся, так сказать, с места преступления. Дальше – больше. В 1980-х годах в Англии было обнаружено около 500 колец, кругов и иных фигур на полях со зрелой пшеницей. Возможно, в борьбе за урожайность британцы изобрели новые комбайны, оставляющие непомерные даже для фантазии следы.

Но себя-то зачем пугать? Ведь даже серьезные средства массовой информации пестрили публикациями о пиктограммах на полях. Те, кто доверчивее, решили, что это следы посадки НЛО, а другие – что нерасшифрованное послание. Так или иначе, и сегодня доказательств существования инопланетного разума нет. Зато этот сюжет остается одним из кассовых для современного кинематографа.

### ПРОСТЫЕ ДВИЖЕНИЯ

Где: ОЗЕРО РЕЙСТРЭК-ПЛАЙЯ, США  
Когда: ВПЕРВЫЕ – В 1948 ГОДУ

Выражение «камень на дно» потеряло свое смысловое значение. Если раньше оно обозначало неподъемность и обездвиженность, то после феномена, обнаруженного в Калифорнийской «Долине смерти», стоит еще подумать, прежде чем употреблять эту метафору. В этой местности камни имеют свойство передвигаться: медленно, но верно они движутся по дну высохшего озера, повергая ученых в длительные раздумья. Камни разные по размеру – от голышиков до валунов весом в полтонны, поэтому и следы их передвижения различны. Мирные борозды следов – свидетельство перемещения представителей неживой природы. Ученое сообщество выдвинуло пару версий, основанных на особенностях климатических условий, но многим они показались весьма надуманными. Мало ли где какая погода, камни-то «ходят» только здесь! В общем, чудеса да и только! Главное, чтобы строители не поймали одного такого «живчика» и не начали строить дом, склонный к миграции.



## ПРЕСТО

ò à ì à

!

í

ì

ä

ü

ö

ï

ò

á

ä

ä

ä

ä

ä

ä

ä

ä

ä

ä

ä

ä

ä

### ПИАР-ХОД ИЛИ «ЧЕРТОВЩИНА КАКАЯ-ТО»?

Где: ОКЛЕНД, США  
Когда: 1972 ГОД

Не все искусство одинаково полезно. Иное так и вовсе противопоказано. К примеру, печально известная картина Билла Стоунхема породила массу слухов и слухов, а у некоторых вызвала даже серьезные недомогания. А все как было? Решил как-то Билл Стоунхем написать картину со своей собственной фотографии. Фото – ничего особенного: пятилетний мальчишка стоит рядом с куклой и упрямо смотрит в объектив. Нарисовал – себе понравилось. Решил похвастаться другим. Но отчего-то люди, созерцавшие картину, восторга не разделяли. Им становилось не то чтобы совсем плохо... В общем, нехорошо... Несмотря на это, у картины нашлся покупатель – актер Джон Марли. Долго прожить ему не довелось. Картина, как ни странно, не перешла в наследство к родственникам, а была обнаружена на свалке одними весьма прагматичными особами, которые унесли ее к себе домой. Но и тут картина не прижилась. И вскоре она была выставлена на популярном интернет-аукционе на сайте eBay. Заманухи ли ради или из-за заботы о посетителях, но администрация сайта предупреждала, что картина «со странностями» – мол, смотреть можно, но в случае чего мы ни при чем. Все, конечно, так и послушали. Страницу с картиной посетили порядка 30000 раз. И даже покупатели нашлись! Лот стартовал с цены 199 долларов и был продан за 1025 долларов. Вот такая история.



### НЕ ЧЕЛОВЕК – ОГОНЬ!

Где: ШТАТ МЭН, США  
Когда: 1980 ГОД



Явления, когда писатели-фантасты придумывали термины, которые потом «вживались» в научный контекст, вполне объяснимы – выдумщики опережают процесс познания. Примерно так произошло со словом «пирокинез» – его придумал Стивен Кинг, и оно так и «примостилось» в словарь науки. Если бы так же легко можно было

объяснить сам процесс пирокинеза, когда люди сами собой вспыхивают, как спички... Случаев таких всего ничего – порядка двадцати, но ведь они есть! И доктора-физиологи честно пытались выяснить причину такого самовозгорания. Одни связывали ее с долгим депрессивным состоянием. Но будь это единственной причиной, современному человеку вместе с антидепрессантами надо покупать огнетушитель. Другие умы выдвигали идею, что это все – побочное действие горячительных напитков – мол, градус зашкалил. Эта версия тоже не утешительна. Остается верить, что истина где-то рядом, и кто-то ее непременно найдет...

Региональному  
и среднему  
бизнесу

Реклама

*Опора для бизнеса.  
Уверенность для людей.*



*Эффективные  
решения для  
управления финансами*



**8 (8652) 26-17-54**

телефон в г. Ставрополе

[www.vtb.ru](http://www.vtb.ru)

Банк ВТБ (ПАО)

Генеральная лицензия Банка России № 1000

**ОСТРОВ ПАСХИ: МИФИЧЕСКИЕ СУЩЕСТВА**

Когда: 5 АПРЕЛЯ 1722 ГОДА  
Где: ТЕРРИТОРИЯ ЧИЛИ



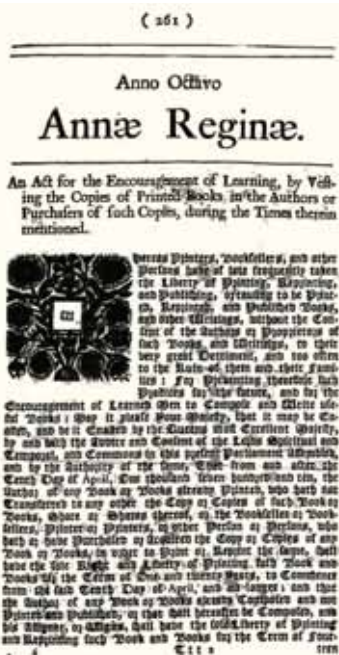
В этот день почти триста лет тому назад отчаянный покоритель морской стихии адмирал Якоб Роггевена отправился в дальнюю экспедицию, чтобы наконец вывести истинное

месторасположение Южного материка. На восьмом месяце странствий, благополучно обойдя Южную Америку, экспедиция вышла в Тихий океан. Стрелка компаса указывала на северо-запад, на горизонте – ни облачка. Моряки уже начали было скучать, как вдруг вдали показалась земля. На карте ее присутствие обозначено не было, поэтому моряки с нетерпением приближались к острову, манящему своими красотами и, конечно, неизведанностью. Ожидания были удовлетворены на все 100%. «Гостей» встречали чернокожие и краснокожие туземцы, а над берегами безмолвно возвышались огромные, высотой под двадцать метров, истуканы. Их называли «моаи». Некоторые из представителей «моаи» были в красных шапках, другие – видимо, «рангом» поменьше – стояли с непокрытой головой. Как гласит легенда, изготавливали их аборигены, а вот «шли» до своих песочных постаментов великаны самостоятельно. Красивая сказка с производственным началом и фантастическим концом. Так как открытие произошло в первый день христианской Пасхи, остров назвали в честь Великого праздника.

**БОЙ ПЛАГИАТУ!**

Когда: 10 АПРЕЛЯ 1710 ГОДА  
Где: ЛОНДОН, АНГЛИЯ

Первой страной, позаботившейся о том, чтобы плоды творений авторов нельзя было безнаказанно украсть и выдать за свои собственные, была Англия. Закон об авторском праве появился в этой стране 10 апреля 1710 года и получил название «Статут королевы Анны». Согласно ему, сочинитель получал возможность продать право пользования своей рукописью на четырнадцать лет. Срок мог продлеваться либо до конца жизни автора, либо до потери актуальности написанного. В России закон об авторском праве появился лишь 1828 году. Все потому, что продажа книг долгое время оставалась нерентабельной! Но все изменилось к лучшему. Хотя скептики и по этому поводу развернули бы дискуссию.



à i ð à è ù  
2017

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

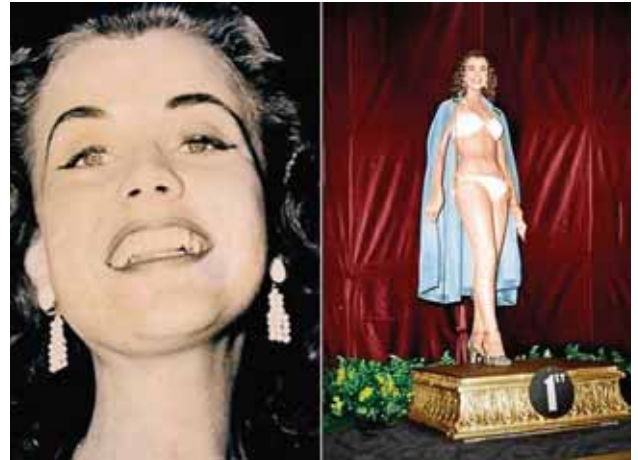
27

28

29

30

31



**КРАСИВО ИДУТ!**

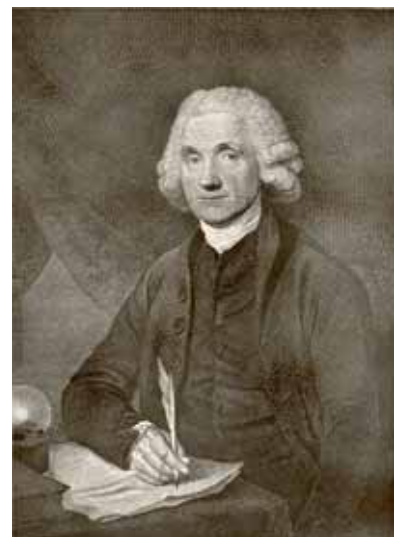
Когда: 15 АПРЕЛЯ 1951 ГОДА  
Где: ЛОНДОН, АНГЛИЯ

Реклама – двигатель торговли. Но есть у нее и другие «эффекты», иногда приобретающие грандиозные масштабы. Когда Эрика Морли, рекламного агента лондонской фирмы «Мекка», попросили выдать оригинальную идею по поводу того, как «пропиарить» танцевальный зал во время Британского фестиваля. Эрик, недолго думая, предложил провести в нем конкурс красоты. Для пушечного резонанса, с которым распространяются все новости, касающиеся шоу и зрелищ, он предложил провести конкурс мирового уровня. Вот так первый официальный международный конкурс красоты и провели в Англии. Народ там, как известно, чопорный. И только представьте себе реакцию публики, когда тридцать номинанток на громкое звание и лестный статус появились на сцене в «бикини»! Шок, да и только. Но победительницу-то все равно надо было выбирать. Первой «Мисс мира» стала шведка Кики Хааконсон. Ей присудили премию в 1000 фунтов, журналисты таблоидов ходили за девушкой по пятам, а конкурс стал доброй английской традицией. И лишь с начала 90-х годов места его проведения стали меняться.

**ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ «ШИПУЧКИ»**

Когда: 24 АПРЕЛЯ 1833 ГОДА  
Где: США

Появлением газировки мир обязан британскому химику, между делом – богослову и философу Джозефу Пристли. «Химича» на досуге, он открыл одно из свойств диоксида углерода, с помощью которого и стало возможным появление газированной воды. 24 апреля 1833 год изобретение получило патент. Но наладить массовое производство пришло в голову лишь руководителям легендарной компании «Кока-Кола». «Шипучка» стала настолько популярна, что некоторые из любителей этого напитка потребовали обозначить 24 апреля как День газированной воды. А пока календарь не пополнился еще одним внеочередным праздником, мы пьем газировку и мечтаем об отпуске.





# l'entrée

**MAX&MOI**  
PARIS

г. Пятигорск, ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA», ул. Ессентукская, 31А; тел. 8 (8793) 308 000

 [Lentree\\_kmv](#)



## Речь истины проста

Об истинном предназначении в жизни, осознании главных ценностей и ключевых критериях успеха в профессиональной деятельности рассуждает эксперт PRO – директор по развитию агрокомплекса «Весна» Олег Куренной.

– Сила истины – в ее простоте. Именно тогда она становится крепкой и прочной основой, на которой держатся главные ценности жизни. Истина приходит через осознание происходящего и качества жизни. Однако зачастую мы тратим много времени на хождение вокруг истины – она может быть рядом, но скрыта от нас до определенного момента. Приведу пример, в котором многие узнают себя. Порой мы сталкиваемся с тем, что в один период жизни придерживаемся тех или иных ценностей, а через какое-то время оказывается, что мы заблуждались, и меняем свое отношение к различным ситуациям.

Понятия истины и правды тесно переплетены. Но даже если правда у каждого своя, есть общепринятые нормы морали, непреложные истины, которым мы следуем. Свое отношение к бытовым вопросам, свое видение того, что правильно в той или иной ситуации, я склонен отстаивать, только если уверен в пользе этого процесса. Что касается истинного предназначения в профессии, я осознал его не сразу. Даже несмотря на то, что и дед, и отец – профессора сельскохозяйственных наук, изначально я и не думал, что буду работать в этой сфере. Десять лет назад оказалось, что работа в одном из крупнейших агрокомплексов Юга России станет для меня приоритетным направлением деятельности. Сейчас понимаю: заниматься любимым делом – это и есть главный критерий успеха. О вершине карьеры трудно

говорить: движение вперед стало не только девизом предприятия, но и моим личным ориентиром.

Агрокомплекс «Весна» устремлен в будущее, а история его становления служит ярким примером грамотного и эффективного управления. Мы смогли преодолеть сложные экономические трудности и не просто выстоять, а взять верный курс на дальнейшее развитие. Делая ставку на новейшие технологии производства, мы круглый год выращиваем экологически чистую продукцию с гарантией качества. Изначально реализовывая продукцию компании на рынках, оптовых базах, мы стали сотрудничать с крупными торговыми сетями, известными ритейлерами. Конечный потребитель, попробовав наш товар, стал его искать на полках супермаркетов, товар стал востребованным. Именно мнение клиента я считаю истинным показателем успешности нашего предприятия – он всегда прав и голосует рублем.

В работе крупного предприятия важно и то, чтобы оно приносило пользу региону, в котором расположено. Так, мы стали одним из первых товаропроизводителей-участников проекта «Покупай ставропольское!» и гордимся тем, что продвигаем идеи этого знака. Реализовывая продукцию по всей России, мы представляем наш благодатный Ставропольский край. В этом мы видим ответственную миссию нашего агрохолдинга, одно из его истинных предназначений.



*van Laack*

г. Пятигорск, ул. Эссентукская, 31а • ТРЦ «Вершина PLAZA» • тел.: +7 (8793) 309-309



van\_laack26



## Правда живет в сердце, истина – в душе

О том, чем отличается правда от истины, размышляет эксперт Pro Эльвира Мирзаева, директор сети британских школ Language Link Stavropol.

– Вопрос довольно философский, поэтому вместо долгих рассуждений я лучше сошлюсь на свой личный опыт и мудрость моих родителей. С детства я помню слова своего отца: «Правда у всех своя, а истина – одна. Но ее никто не знает». Это убеждение очень помогло мне в жизни, потому что оно дает адекватное восприятие того, что у каждого существует свое мнение и даже если оно идет в разрез с моими личными взглядами, я спокойно к этому отношусь. Да, за правду можно бороться, но всякое действие встречает силу сопротивления. Стоит ли это противодействие затраченной энергии, решать каждому. Но я убеждена, что лучшее доказательство собственной позиции – жить так, как это кажется правильным, работать в том направлении, которое лично для меня является верным.

Что касается профессиональной правды, то есть верно-го курса развития собственного дела, я не раз наблюдала, что вокруг меня собираются люди, с которыми наше отношение ко многим вещам схоже. Выбрав самый высокий стандарт в обучении языкам, могла ли я рассчитывать на то, что найду коллег, готовых работать на этом же уровне, стремиться к лучшему во всем? Оказалось, что да. И я ни с кем не спорила, не говорила, что обучение должно быть именно таким. Нет. Просто постепенно собралась команда единомышленников, которым я могу доверять, как себе. А с собой я редко спорю.

Воспринимать жизнь в таком ключе гораздо легче и в плане межличностного общения. Отсутствие желания навязать свою точку зрения дает возможность непринужденно вести диалог. Свое мнение есть у каждого, но далеко не обязательно отстаивать его до потери пульса или вообще желания общаться с оппонентом. Юношеский максимализм уместен только в определенном возрасте, а мир далек от смены «картинок» из черно-белого кино.

Не думаю, что истина рождается в споре, ведь конфликт интересов может разрешить лишь толерантное отношение друг к другу. Найти точку взаимопонимания сложно, и зачастую она превращается в довольно абстрактное многоточие, но и в такой плоскости строятся взаимоотношения людей с разными убеждениями.

Думаю, то, какую правду находит для себя человек, во что он готов верить, определяют не только обстоятельства его жизни. Есть масса примеров, когда люди остаются выше ситуативных «передряг», и тогда их внутренним убеждениям можно только позавидовать. Возможно, в этом случае правда жизни и становится истиной для конкретного человека, но опять же – только для него одного.

По сути, мы все стремимся быть счастливыми и обогреть этим счастьем самых близких наших людей. Мне кажется, что эта истина может быть самой важной, самой нужной в жизни человека. Но это, конечно, мое личное мнение...





Реклама

**Г. ПЯТИГОРСК, ТРЦ «ВЕРШИНА ПЛАЗА»**

---

**СКОРО ОТКРЫТИЕ**



**U.S. POLO ASSN.**  
SINCE 1890



## Александр Полянкин

Несмотря на бытующие стереотипы, нередко случаи, когда молодость – не препятствие, а катализатор карьерного роста. Причем, особенно впечатляющих результатов удается добиться, если молодой возраст помножен на обостренное чувство ответственности и здоровое честолюбие.

Александр Александрович Полянкину еще нет тридцати, однако он уже успел сделать себе имя и заслужить репутацию юриста, умеющего находить нестандартные решения в непростых обстоятельствах. Всего за три с половиной года Александр сумел стремительно пройти все ступени служебной лестницы, в конечном итоге шагнув на площадку топ-менеджмента Группы компаний «СРВ». Сегодня на посту заместителя генерального директора ОАО «Юрическое агентство «СРВ» он курирует одно из самых сложных направлений работы – хозяйственные споры в области электроэнергетики, столь острые и актуальные для регионов Северного Кавказа.

На вопросы об энергичном старте, о личных качествах, важных в работе юриста, и об ответственных решениях, от которых зависит многое в карьере и жизни, Александр Полянкин отвечает в интервью на страницах журнала Pro.

текст АРТЕМА ТАРАСОВА, фото АНДРЕЯ ФОМЕНКО и из личного архива

# Ответственные решения

**– Где Вы родились? Как Вы учились в школе? Какой вуз по юридической специальности закончили?**

– Родился я в Ставрополе, учился в средней школе №1 с углубленным изучением английского языка, в результате чего получил диплом технического переводчика. Параллельно занимался в музыкальной школе по специальности «Фортепиано». После школы поступил в Северо-Кавказский государственный технический университет, который впоследствии

был объединен со Ставропольским государственным университетом при образовании СКФУ. Прошел пятилетний курс обучения по специальности «Юриспруденция».

**– Почему же оставили музыку?**

– Музыка – это, конечно, возвышенное занятие, но чтобы в ней состояться и добиться настоящего успеха, нужно быть более талантливым, чем я. К сожалению, в композиторстве я не преуспел, поэтому посмотрев правде в

### ПРО ЮРИСТОВ:

«Хороших специалистов всегда мало, и никакого перепроизводства юристов нет. Это кажется, что слишком много людей получают юридическое образование, а на практике толковых юристов не сыщешь днем с огнем. Скажем так: много тех, кто с дипломом, а не с головой на плечах».

глаза, такой вариант развития своей жизни я рассматривать не стал. Меня направили родители, помогли выбрать юриспруденцию в качестве будущего поприща. Они считали, что это перспективная сфера деятельности, которая дает возможность и для профессионального роста, и для финансового благополучия.

#### – Ваши родители – юристы?

– Нет, родители не из юристов. Мама Наталья Николаевна – бухгалтер. Отец Александр Васильевич – по образованию инженер, работает технологом в пищевой промышленности. Вообще, у нас большая семья, но я в ней – первый и единственный юрист. Старший брат – специалист в IT-технологиях, работает в Москве. Старшая сестра получила медицинское образование, младшая пошла учиться на переводчика.

– Тем не менее, интерес к профессии со стороны молодого поколения по-прежнему очень высок, и многие нынешние юноши и девушки идут на юрфак. И все это время не прекращаются разговоры о перепроизводстве юристов. На Ваш взгляд, столько специалистов действительно не нужно? Например, с Вашего курса все пошли работать по специальности?

– Нет, с моего курса далеко не все устроились по специальности. Но это, наверное, потому, что они и не стремились, не горели желанием. Учились, что называется, для галочки, не рассматривая юриспруденцию всерьез в качестве будущей профессии.

#### – Но и Вы не сразу стали практиком? Как проходило Ваше трудоустройство?

– Я начал практиковаться уже в процессе учебы. Сначала я выбрал уголовную специализацию, но потом быстро понял, что это не мое, и стал двигаться в гражданском направлении. Работал в небольшой фирме, вел дела, которые сейчас назвал бы мелкими, но все же именно они помогли мне получить первый не-

обходимый опыт. А уже впоследствии, получив диплом, пришел на собеседование в «СРВ» к Роману Валерьевичу Савичеву. Сначала собеседование проходило совместно с другими претендентами в группе, потом состоялась индивидуальная беседа. Помимо вопросов на знание законов и кодексов пришлось продемонстрировать и общую эрудицию. Видимо, получилось произвести хорошее впечатление, и меня приняли на работу. Здесь-то и начался мой настоящий профессиональный рост.

#### – Чем обязаны такому росту?

– Надеюсь, что своим знаниям и трудолюбию.

#### – Расскажите немного подробнее о том, чем Вы занимаетесь сегодня.

– В компании «СРВ» я работаю уже три с половиной года. Начиная рядовым юристом. Затем возглавил юридический отдел, занимающийся коллекторской деятельностью. Последний год работаю в должности заместителя генерального директора Юридического агентства. Курирую такие направления, как споры в сфере электроэнергетики и коллекторское направление деятельности Группы компаний «СРВ».

Практически все эти три с половиной года идут процессы, связанные с банкротством дочерних компаний ПАО «Россети» на территории Северного Кавказа, в республиках Дагестан, Северная Осетия, Ингушетия и Чечня. Об этих делах не раз писали в прессе, регулярно выходят статьи на страницах нашего «Вестника хозяйственного правосудия Северо-Кавказского и Южного федеральных округов». Это ПАО «Дагестанская энергосбытовая компания», АО «Ингушэнерго», АО «Севкавказэнерго» и ОАО «Нурэнерго». Каждую из них я представлял и продолжаю представлять в делах о банкротстве в многочисленных судебных заседаниях. Это очень ответственная работа, учитывая, какие значительные суммы фигурируют в документах.

Чего удалось достичь? Несмотря на многомиллиардные долги, в отношении ни одной из компаний в настоящее время конкурсное производство не возбуждено. Мне и моим коллегам – сотрудникам Юридического агентства – удалось доказать в судах различных инстанций, вплоть до Верховного суда России, что все четыре компании являются субъектами естественных монополий. Несмотря на то, что это гарантирующие поставщики электрической энергии, а не сетевые компании.

Это абсолютно новая практика, созданная в России именно нашим Юридическим агентством, когда компании в реестре субъектов естественных монополий не состоят, но признаются таковыми судом.

#### – Почему это так важно – быть признанным субъектом естественной монополии? Что это дает Вашим клиентам, какие преимущества?

– Объясню на примере Дагестанской энергосбытовой компании – ПАО «ДЭСК». Она действительно является субъектом естественных монополий, так как это единственный гарантирующий поставщик электроэнергии в республике с населением более 3 миллионов человек. И компания действительно доминирует на региональном рынке энергии, занимая намного больше 50% рынка реализации электроэнергии в Дагестане.

Юридическое агентство «СРВ» добилось того, что суд перешел к рассмотрению дела Дагестанской энергосбытовой компании по правилам рассмотрения дел о банкротстве в отношении субъектов естественных монополий. И в этом случае законодательство предусматривает ряд особенностей. Главная из них заключается в следующем: суд не сможет ввести наблюдение на ПАО «ДЭСК» по заявлению любого кредитора до тех пор, пока не будет соблюдено важное условие. А именно: судебные приставы-исполнители должны реализовать с торгов многомиллиардную дебиторскую задолженность предприятий и граждан перед энергосбытовой компанией.

Очевидно, что этот процесс займет много времени, но пока все это не будет сделано, суд даже не сможет приступить к рассмотрению заявления кредитора по существу. В результате дело растянется на годы. Дебиторская задолженность будет обновляться каждый месяц, каждую неделю и каждый день. Одни должники будут ее гасить, другие – наоборот, накапливать. При этом минимального размера дебиторской задолженности закон не предусматривает, она должна быть сведена к абсолютному нулю. И до тех пор, пока этого не произойдет, ввести наблюдение на ПАО «ДЭСК» будет даже теоретически невозможно. То есть дамочков меч банкротства над предприятием больше не висит. А значит, и энергетике Республики Дагестан больше ничего не угрожает.

В этот результат огромную лепту внесли специалисты Юридического агентства «СРВ». И я рад, что нам удалось помочь многотысячному коллективу, спасти от безработицы

#### ПРО СОЦИАЛЬНУЮ МИССИЮ:

«Нам удалось помочь многотысячному коллективу Дагестанской энергосбытовой компании, спасти от безработицы семьи энергетиков и защитить от неизбежных веерных отключений электроэнергию города и села».



семьи энергетиков и защитить от неизбежных веерных отключений электроэнергии города и села.

**– Какие еще направления Вы курируете?**

– Второе важное направление работы – коллекторская деятельность Группы компаний «СРВ». То есть «СРВ» приобретает долги, причем, исключительно юридических лиц. Сфера наших интересов – задолженность за электроэнергию, тепловую энергию, газ, воду. Словом, за основные энергоресурсы. География данной работы распространяется на всю Россию. Собственно, Группа компаний «СРВ» начала заниматься этим значительно

раньше – еще с 2003 года. Ну а я, когда пришел в юридическое агентство, буквально с первых дней стал вести это направление с моим коллегой Максимом Роженом, на сегодня также занимающим должность заместителя генерального директора.

**– Ваши клиенты представляют разные регионы России. Скажите, только ли на Северном Кавказе так остро стоит проблема неплатежей за энергоресурсы?**

– Скажем так, я занимаюсь именно республиками Северного Кавказа, и в этом регионе проблема действительно стоит остро. Но это не значит, что в других регионах страны все в порядке

**ПРО ИЗДЕРЖКИ:**

«Если хочешь расти и развиваться, надо уметь чем-то жертвовать в жизни».

с платежеспособностью. Скорее всего, там те же самые трудности, просто я о них не информирован.

**– А в чем причина возникновения таких огромных долгов в энергетике?**

– Причина в плохой платежеспособности конечных потребителей – населения и организаций. Кто-то не платит сознательно, кто-то – в силу непро-



стого финансово-экономического положения. Насколько мне известно, эти вопросы уже неоднократно поднимались на высшем уровне, в Правительстве Российской Федерации.

**– Какой, на Ваш взгляд, может быть выход из этой ситуации?**

– Надеяться можно только на улучшение платежной дисциплины. Возможно также, что поможет принятие каких-то решений в сфере тарифной политики. В любом случае, без вмешательства государства здесь не обойтись. Но государство от решения данных проблем и не уходит, выра-

батываются планы постепенного погашения задолженности и тому подобное.

**– Но пока что нынешняя экономическая ситуация в стране не способствует укреплению платежной дисциплины...**

– Да, кризисные явления, конечно же, привели к тому, что выросло число банкротных дел и налоговых споров. И не только в энергетике: та же ситуация наблюдается в торговой сфере, в области подрядных отношений.

**– Как должна развиваться и совершенствоваться коллекторская деятельность? Какое будущее у этого направления работы юридических агентств?**

– На самом деле, это очень тяжелая задача – добиться того, чтобы кредитор получил свое. Потому что, к сожалению, существующее законодательство дает возможность должнику уйти от задолженности. И абсолютно законным способом ничего не платить. Зачастую даже исполнительное производство в отношении должника в конечном счете прекращается в связи с невозможностью взыскания. Поэтому я считаю, что законодательство должно развиваться в сторону ужесточения ответственности юридических лиц перед кредиторами, ужесточения ответственности учредителей предприятий и организаций. Нужен более широкий спектр оснований их привлечения к субсидиарной ответственности в рамках дел о банкротстве. Также необходимо, чтобы основное общество несло ответственность за дочерние предприятия. Сейчас такой практики нет.

**– Сейчас и у физических лиц есть возможность объявить себя банкротом и уйти от долговых обязательств. Чем это может быть чревато?**

– Если человек в последующем планирует заниматься предпринимательской деятельностью, то его банкротство фактически ставит на этих планах крест. Причем, на долгое время. Потому что закон о предпринимательской деятельности накладывает в этом случае ограничения. Гражданин не сможет быть учредителем новых хозяйствующих субъектов. Но бывает и так, что других вариантов рассчитаться с долгами просто нет. И в этом случае банкротство – единственный выход.

**– Но и простым людям в этом случае не обойтись без юриста. Существуют ли какие-либо объективные критерии оценки качества оказания юридической помощи? И как же выбрать специалиста или фирму обычному человеку? Как понять, что его проблему решат, а не просто возьмут деньги?**

– Критерии качества такие же, как и в других областях. Это благодарные отзывы клиентов и процент выигранных дел. Вот на это следует, в пер-

вую очередь, обращать внимание. Кроме того, общая известность той или иной фирмы, ее долгое пребывание на рынке юридических услуг. Эти факторы тоже свидетельствуют в пользу того, что данному юридическому агентству можно доверять. У мелких, неизвестных фирм услуги могут стоить дешевле, но и риск попасть впросак, соответственно, выше. Чем меньше практики у компании, тем меньше гарантий успеха.

**– А как часто Ваши клиенты просят гарантий? Что Вы им в таком случае говорите?**

– Прежде всего, мы стараемся им обрисовать реальные перспективы и объясняем, чем можем помочь. И если клиента устраивает наиболее вероятное развитие событий, то мы заключаем договор, начинаем работать и двигаться в этом направлении. В каком-то смысле, мы действуем подобно врачу, который ставит диагноз и сообщает об этом пациенту. А потом в соответствии с диагнозом назначаются препараты, и подбирается лечение. В любом случае, если клиент полагается на нашу помощь, мы будем выкладываться по максимуму и делать для него все, что в наших силах. Кстати, бывало и такое, что кого-то обрисованные нами перспективы не устраивали. Они уходили в другое юридическое агентство, а потом все равно возвращались к нам. Например, проиграв дело в первой инстанции, с нашей поддержкой впоследствии добивались справедливости в апелляционном суде.

**– Как сегодня проходит Ваш рабочий день.**

– Рабочий день обычно начинается в 8.20 с традиционной общей планерки. Ее проводят заместители генерального директора, в том числе, и я. Определяем круг дел и задач на ближайший день, а потом начинается рутинная: составление исков, жалоб, участие в судебных заседаниях. Нередко случаются командировки практически по всей России. Во всяком случае, ее европейскую часть пришлось объездить полностью. Регулярно выезжаю в республики Северного Кавказа, в Краснодар, Ростов, Москву, Санкт-Петербург, Мурманск и другие города. Так проходит не просто рабочий день, а скорее, вся рабочая неделя. Кроме того, продолжаю регулярно участвовать в судебных заседаниях.

**– Вы помните свое первое выступление в суде?**

– Да, конечно, помню – волнение, адреналин. Спокойствие в зале суда

**ПРО ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕФОРМАЦИЮ:**

«Я стал более рациональным человеком, обращаю внимание прежде всего на факты».

приходит постепенно, с опытом. Тем более что сегодня это составляет значительный объем моей работы. Теперь я чувствую себя более уверенным в своих силах, знаниях и способностях.

**– Случается ли Вам принимать участие в подготовке материалов для журнала «Вестник хозяйственного правосудия Южного и Северо-Кавказского федеральных округов»?**

– Я и мои коллеги занимаемся этим постоянно. Пишу статьи об энергетике и связанными с этой сферой банкротными делами. Например, в последнем номере журнала вышла моя статья «Как защитить интересы кредитора от неправомерных действий судебного пристава-исполнителя в судах различных инстанций». Ситуация была рассмотрена на примере искового заявления АО «Калмэнергосбыт» в отношении нашего клиента ПАО «ДЭСК». А в предыдущем номере я рассказывал о том, как Юридическое агентство «СРВ» совместно с компанией Baker & McKenzie отстаивает интересы крупнейших мировых автопроизводителей.

**– Пользуетесь ли Вы в работе социальными сетями?**

– В работе их можно использовать для самопиара и повышения известности агентства. В первую очередь, это Facebook и его аудитория. Для личных целей также есть аккаунт «ВКонтакте», везде зарегистрирован под реальным именем.

**– А если смотреть шире, какие сайты Вы используете в своей юридической практике?**

– Прежде всего, это Арбитр.ру, где представлена обширная электронная картотека арбитражных дел. Много необходимой в работе информации о юридических лицах есть на официальном сайте Управления федеральной налоговой службы. Читаю информационные порталы. В «Избранном» находится сайт Право.ру. Там описаны интересные дела, появляются новости о главных событиях в юридической сфере.

**– Некоторые считают профессию юриста скучной. Вам не скучно в юриспруденции?**



– Мне абсолютно так не кажется, потому что в моей профессии много встреч с интересными людьми и много поездок. А судебные дела, на самом деле, могут по-настоящему захватывать, когда погружаешься в них с головой. Словом, у меня прямо противоположное мнение: профессия юриста – одна из самых интересных.

**– Какие негативные стороны есть в работе юриста?**

– Приходится жертвовать личным временем. Однако плюсы все равно перевешивают минусы.

**ПРО ПОЛИТИКУ:**

«**Политикой, на мой взгляд, невозможно не интересоваться, она проникла во все сферы и оказывает влияние на всю нашу жизнь».**

**– Назовите личные качества, которые позволяют стать успешным на юридическом поприще?**

– Для юриста важны трудолюбие, ответственность и желание узнавать новое. То есть, не засесть в какой-то нише, не останавливаться на узкой направленности, а постоянно расширять кругозор, знакомиться с новыми практиками, браться за новые дела, углублять свои знания в различных областях. Я считаю, что это неотъемлемые качества успешного юриста.

**– А разве юриспруденция – не одна из самых консервативных сфер?**

– На самом деле, законодательство постоянно обновляется, и практика должна за этим поспевать.

**– Вы интересуетесь политикой, участвуете в дискуссиях? Какое место эта сфера занимает в Вашей жизни?**

– Скажу так, пока что я себя не вижу в представительных органах власти, но политикой интересуюсь как любой активный гражданин и как руководитель. Слежу за развитием событий в стране и в мире.

**– После прошедших антикоррупционных митингов эта тема активно обсуждается в обществе и в СМИ. Что Вы думаете о реальных масштабах этого порока в стране?**

– Эта проблема, конечно есть. А в какой стране мира ее нет, если разобраться? Даже там, где предпринимаются жесточайшие меры, коррупция все равно существует. Но и чрезмерно акцентироваться на ней тоже считаю неправильным. Надо каждому человеку бороться с коррупцией, начиная с себя. Не откупаться от инспекторов ГИБДД, не нести деньги врачам и учителям, жить достойно и честно. Полностью искоренить это зло не получится, но свести к минимуму, думаю, возможно. Снизить влияние коррупции



Pro ▶ апрель 2017 ▶ www.stav-pro.ru

на экономику, на общество в целом. Надеюсь, что со временем в России ситуация изменится в лучшую сторону.

**– Вы бы не хотели в перспективе стать судьей?**

– Возможно, и хотел бы, но в далекой перспективе. Считаю, что для такой работы я еще молод.

**– Расскажите, как Вы отдыхаете? Что читаете, смотрите? Есть ли на это время?**

– В свободное время я люблю ходить в кино со своей невестой. Предпочитаю фантастику, драмы, фильмы из «киновселенной» Marvel. Также любим путешествовать, гулять, стремимся при любой возможности быть вместе.

**– На что ходили в кино из последнего?**

– На фильм «Лекарство от здоровья». Мистический триллер на пересечении с драмой. В эмоциональном плане оказался немного тяжелым для восприятия. Еще запомнился сериал «Форс-мажоры», или «Иски» в другом переводе. Здесь как раз показана работа юристов, правда, американских. Причем, более-менее достоверно. Но в кино, конечно, многие моменты упрощены.

**– Видна разница между отечественной и западной юридической практикой?**

– Разница в действующей системе права, прежде всего. Например, в Великобритании действует англо-саксонская система, в США – смешанная, римская с англо-саксонской. В России правосудие традиционно опирается на романо-германскую систему права. Англо-саксонская основана на прецедентной практике, то есть главное значение имеет не норма, закрепленная в законе, а судебный прецедент – какие решения выносились судом ранее по аналогичным делам. А мы ссылаемся, в первую очередь, на закон, регулирующий те или иные общественные отношения.

Хотя и в России практика прецедентов в последнее время получает все более широкое распространение и влияет на конечное решение судебных споров. Например, признание судом гарантирующих поставщиков электроэнергии на Северном Кавказе субъектами естественных монополий – это и есть прецедент, созданный Юридическим агентством «СРВ», на который наверняка будут ссылаться в дальнейшем при рассмотрении аналогичных дел о банкротстве. Это новая практика, созданная нами.

**– За фортепиано в последнее время еще садитесь?**



– Инструмент дома есть, не синтезатор, «живое» пианино. Играю, конечно, не так часто, как раньше, но стараюсь навыки не терять. Люблю исполнять произведения Моцарта, Баха, Глинки, Римского-Корсакова, Чайковского.

**– Как складывается Ваша личная жизнь, если это не тайна?**

– Я пока не женат, но нахожусь в серьезных отношениях, и наш брак – вопрос времени. Считаю этот вопрос важным для мужчины, к тридцати годам человек должен обзавестись семьей, детьми, заниматься их воспитанием, передавать опыт.

**– Ваша невеста имеет отношение к юриспруденции?**

– Нет, двух юристов в семье не будет.

**– А каких профессиональных высот планируете достичь к 30 годам?**

– Планирую расти, как профессионал, пробовать себя в новых категориях дел, например, в спорах с государственными органами власти, с налоговой службой, накапливать дополнительные, специфические знания. А достижения уже станут следствием этой работы над собой. Главное – сохранять открытость и восприимчивость к новой информации, присущие молодости.

**– Есть ли у Вас жизненный девиз, которого придерживаетесь?**

– Девиза нет, есть принципы, на которые я опираюсь. Они просты – ответственно подходить к делу и делать максимум того, на что способен. ■



## Неделя маркетинга в Пятигорске

Если вы владелец бизнеса, предприниматель, директор или маркетолог, то это мероприятие однозначно для Вас. Более 40 лучших спикеров расскажут обо всех реально рабочих инструментах маркетинга и дадут свои прогнозы на ближайший год. Впервые в Пятигорске: прямая трансляция мероприятия из Москвы. Живой нетворкинг и обсуждение насущных тем в кофе-брейках. Стоимость участия за 3 дня (24-26 мая 2017 г.) – 5900 рублей.

Деловой Кавказ  
+7 (928) 009-6090  
@delokavkaz



## КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

## Уроки эстетики от «Логики красоты»

Учебный центр «Логика красоты» представляет новый курс «Уроки эстетики. Красота и стиль» для девушек с 14 лет. За 6 дней (2-3 часа в день) мы предлагаем изучить несколько невероятно интересных направлений для молодежи. Это азы ухода за своей внешностью, обучение основам создания идеального макияжа и консультации стилиста. Также в программу входит обзор танцевальных направлений, флористика, колористика, изготовление украшений своими руками. Девушки узнают о трендовых направлениях в одежде и о грамотном подборе гардероба, а итогом курса станет творческая работа и ее презентация.

Пятигорск, пр-т Калинина, 70, тел. 8 (928) 354-66-81.  
www.openday.centrllogika.ru, @logika.krasoti



## дофига digital бизнес-завтраки в джелато

про современный  
интернет-маркетинг  
рекламу, брендинг  
эффективные продажи  
в соцсетях  
и не только

**С 1 ИЮНЯ**  
КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРГ  
НОВАЯ ТЕМА

следите за анонсами в соцсетях:    delokavkaz



# ГЛАВСТРОЙ ИНЖИНИРИНГ

## ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ КОМПЛЕКТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

**АСТЭК-МТ**  
ГРУППА КОМПАНИЙ



**KRAUSS**  
Al&PVC PROFILE SYSTEMS

**СВЕТОПРОЗРАЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ИЗ АЛЮМИНИЕВЫХ СИСТЕМ ТЕПЛОЙ И ХОЛОДНОЙ СЕРИЙ, ПРОФИЛЬ ДЛЯ ШКАФОВ**  
(алюминиевый профиль, витражи, окна, двери, стеклопакеты)

**АСТЭК-МТ**  
ГРУППА КОМПАНИЙ



**KRAUSS**  
Al&PVC PROFILE SYSTEMS

**ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ - ПОДСИСТЕМА ИЗ АЛЮМИНИЯ, ОЦИНКОВКИ, НЕРЖАВЕЙКИ**  
(керамогранит, алюминиевые и оцинкованные кассеты, фиброцементные плиты, терракотовые плиты, гранит, мрамор, декоративно-слоистые пластики)



**KERAMA MARAZZI**



**КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА /РОССИЯ, ИСПАНИЯ, ИТАЛИЯ, КИТАЙ/**  
(керамогранит, грес-рустик, мозаика, декоры, гранит, мрамор, фотопечать)

**СУХИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СМЕСИ, ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ**  
(клей плиточный, шпатлевки, штукатурки, гидроизоляция, грунтовки и т.д.)

**ГИПСОКАРТОН, ПРОФИЛЬ**  
(KNAUF, ВОЛМА, GYPROC)

**УТЕПЛИТЕЛЬ: КАМЕННАЯ ВАТА, СТЕКЛОВОЛОКНО**  
(плиты, рулоны)

**ГАЗОБЕТОННЫЕ БЛОКИ, ГРАС АВТОКЛАВНОГО ЯЧЕИСТОГО БЕТОНА  
ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ**  
(различной толщины блок для частного и коммерческого строительства, инструмент, клей)

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 35  
тел/факс: +7 (8793) 38-26-30  
+7 928 252 30 56 / +7 928 360 85 77  
+7 928 828 80 42

[www.glavstroy-inginiring.ru](http://www.glavstroy-inginiring.ru);  
[www.gsblok.ru](http://www.gsblok.ru); [www.vent-facade.ru](http://www.vent-facade.ru)  
e-mail: [kapish.75@mail.ru](mailto:kapish.75@mail.ru) / [glavstroiblok@mail.ru](mailto:glavstroiblok@mail.ru) /



Руководитель корпоративного филиала ВТБ в СКФО Александр ДЫРЕНКО  
и Председатель СПК колхоза-племзавода имени В.И. Ленина Анатолий ШТЕЛЬМАХ

## ВТБ предоставил льготное финансирование агропредприятию Ставрополя

Корпоративный филиал банка ВТБ в СКФО предоставил льготное финансирование в размере 100 млн рублей сроком на 1 год лидеру Арзгирского района Ставропольского края по производству сельскохозяйственной продукции – СПК колхоз-племзавод имени Ленина. Предоставленные средства направлены на обеспечение текущей деятельности предприятия.

Кредитное соглашение с компанией подписано в рамках совместной реализации с Министерством сельского хозяйства РФ программы льготного кредитования предприятий АПК.

Руководитель корпоративного филиала ВТБ в СКФО Александр Дыренко отметил: «СПК колхоз-племзавод имени Ленина – это новый партнер ВТБ. Сотрудничество с предприятием стало возможным во многом благодаря новому порядку субсидирования кредитования агропредприятий, который позволяет получить заемщику

весьма привлекательные процентные ставки без значительных трудозатрат. Участие в программе поддержки агросектора позволит филиалу увеличить количество новых клиентов сельскохозяйственной отрасли».

Председатель СПК колхоза-племзавода имени Ленина Анатолий Штельмах прокомментировал: «Профессионализм команды ВТБ, оптимальное предложение и оперативное подписание кредитного соглашения – составляющие успешного сотрудничества с корпоративным филиалом ВТБ в СКФО».



Реклама. Сертифицировано



**Салон «Титан Керамика» – готовые идеи интерьерных решений, современные разработки дизайнеров для вашего дома и бизнеса.**

На 800 м<sup>2</sup> торговой площади с оборудованными шоу-румами вы найдете:

- большой ассортимент керамической плитки и керамогранита Seranit, Serra, Kutahya Seramik, Gilan Seramik европейского качества;
- широкую линейку форматов изделий из керамики;
- богатый выбор моделей, имитирующих натуральные материалы;

#### **Наши услуги:**

- персональная консультация менеджера;
- разработка индивидуальных дизайн-проектов;
- бесплатная доставка по КМВ.

**ВСЯ ПРОДУКЦИЯ  
В НАЛИЧИИ НА СКЛАДЕ!**

г. Пятигорск, Кисловодское шоссе, 36

тел.: (8793) 3-17-821



titankeramika



Титан Керамика



titan-keramika

www.титан-керамика.рф

# Единый центр предпринимательства: «Надежная опора – стабильный успех»

Текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО и из личного архива

Создать свое дело с нуля или найти новые идеи для развития уже имеющегося бизнеса стало возможным благодаря ставропольскому Фонду поддержки предпринимательства, учрежденному Министерством экономического развития Ставропольского края. О том, какие мероприятия, нацеленные на бизнес-успех, проводятся в нашем крае и за его пределами, рассказал директор Фонда Александр Орешков.



– Александр Александрович, насколько широк спектр возможностей, предоставляемых Фондом?

– В первую очередь Фонд осуществляет информационно-консультативные услуги. В прошлом году мы оказали более 15 000, а количество предпринимателей, обратившихся к нам за помощью, превысило три тысячи человек. Фонд расширил границы своего присутствия, и теперь информационно-консультативная поддержка осуществляется специалистами Фонда на базе Налоговой службы, что помогает решать различные вопросы предпринимательской деятельности на месте.

Второй вектор работы Фонда – образовательный. Мы проводим различные мастер-классы, деловые игры, форсайт-сессии. В этом году запланировано провести порядка 157 мероприятий. Только в марте прошло 14 мастер-классов с участием известного тьютора из Санкт-Петербурга Георгия Чижова. И могу сказать, что интерес предпринимателей к такому формату обучения только растет.

Работой в другом направлении – укреплении внешнеэкономических отношений – занимается входящий в структуру Фонда Центр экспорта. Официальные делегации, в составе которых – представители власти и министерств, чаще всего организуются в те страны, с которыми правительство края ведет активный диалог: прежде всего, это Италия, Китай и Иран.

– Расскажите о новых проектах Фонда.

– Идей много, и благодаря поддержке федерального бюджета их большая часть будет реализована. К примеру, в нетрадиционном образовательном направлении стартует два новых проекта. Первый из них – «Фестиваль креативных стартапов» – это платформа, дающая возможность начинающим предпринимателям встретиться с потенциальными инвесторами и экспертами, которые могут дать объективную оценку рентабельности и жизнеспособности бизнес-проектов. Второй – «Ярмарка франшиз» – предла-

гает «бизнес под ключ» тем лицам, которые хотят развить свое дело, воспользовавшись уже существующей бизнес-идеей. Франчайзеры из других регионов заинтересованы в подобных мероприятиях, но мы проводим строгий отбор франшиз, с тем чтобы решить наиболее актуальные социальные проблемы и наладить новые производственные линии в крае.

Мы активно используем дистанционные программы обучения. Поэтому с целью обмена знаниями и возможной кооперации в рамках общероссийской системы поддержки предпринимательства планируется проводить вебинары с различными субъектами РФ. Казань, Белгород, Краснодар, Астрахань – первые в этом списке.

Это лишь часть проектов, которые направлены на поддержку предпринимательства. Ведь, как говорят, можно дать человеку рыбу на один день, и он будет счастлив этим моментом, а можно научить его рыбачить, и он будет счастлив всю жизнь. Наша задача – научить предпринимателей выбирать правильную стратегию развития и грамотно вести свой бизнес в условиях реального рынка.

## СТРУКТУРА И ЗАДАЧИ

**Внедрение инноваций в производственный цикл – один из актуальных вопросов, ведь от его решения зачастую зависит повышение конкурентоспособности бизнеса. «Фонд содействия инновационному развитию Ставропольского края», который также учрежден министерством экономического развития края, готов оказать помощь в реализации проектов, позволяющих модернизировать существующее производство или выявить и усовершенствовать малоэффективные бизнес-процессы. О структуре Фонда и его главных задачах рассказал**



его директор Андрей Котов.

– Андрей Егорович, каковы стратегические цели Фонда?

– Фонд стремится занять центральное место в инфраструктуре поддержки произ-

водственных предприятий. Для этого мы выступаем координатором элементов потенциальных кластеров региона и служим эффективным механизмом горизонтальной интеграции отдельных субъектов – таких, как компании, вузы, НИИ, инфраструктурные организации – с целью интенсификации инновационных процессов в местных сообществах.

– Согласно этим целям, какие задачи решаются в данный момент?

– В данный момент идет активная работа по формированию третьего кластера в Ставропольском крае – агропромышленного, образующим предприятием которого является компания «Агрико». Целью создания кластера является выход на международные рынки сбыта, выстраивание взаимодействия с федеральными и региональными институтами развития бизнеса и кластерного взаимодействия, поиск региональных партнеров, а также привлечение субсидий и инвестиций для развития кластерных проектов.

На этапе утверждения у губернатора находится программа ежегодного международного форума «Неделя инноваций-2017». Формированием и наполнением программы 14 специализированных площадок мероприятия занимаются ответственные сотрудники Центра кластерного развития и региональный Центр инжиниринга.

– Каковы промежуточные результаты работы Фонда?

– Посредством Фонда во втором квартале текущего года оказано содействие 8 компаниям по участию в отраслевых российских выставках MosBuild/WorldBuildMoscow 2017 и Агроуниверсал-2017. По запросу от 27 предприятий молочной, мясной и мясоперерабатывающей промышленности края проведены профильные семинары, организованы вебинары для представителей 60 производственных предприятий края.

Несмотря на то, что спрос на услуги Центра кластерного развития и регионального Центра инжиниринга превышает выделенный министерством экономического развития бюджет уже более чем в 2,5 раза, специалистами Фонда ведется работа по выявлению спроса на услуги Фонда среди субъектов МСП с целью выявления проблемных отраслей промышленности и критических точек развития для долгосрочного планирования направлений расходования бюджетных средств на будущие периоды.

# Доступный ресурс финансов для надежного бизнеса

Текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ВИКТОРА НЕСТЕРЕНКО и из личного архива

В случае недостаточности собственных залоговых активов представители МСП могут рассчитывать на содействие Гарантийного фонда Ставропольского края, созданного по инициативе краевого правительства в 2009 году, учредителем Фонда является Министерство экономического развития Ставропольского края. На каких условиях предоставляет свою поддержку Фонд и каковы реальные результаты его работы, рассказал его директор Владимир Манжура.



– Владимир Юрьевич, если оценивать результативность работы Фонда в цифрах, как будет выглядеть статистика?

– Если говорить о деятельности Фонда за весь период его существования, то нами выдано более семисот поручительств на общую сумму 6,8 млрд рублей, что дало возможность заемщикам получить кредитное финансирование в общем объеме 14,6 млрд рублей.

– Каковы перспективы развития Фонда?

– Стратегия развития Фонда успешно реализуется. После вступившего в силу приказа МЭР РФ, регламентирующего деятельность гарантийных фондов, в 2017 году был проведен отбор банков по новым требованиям, что только оптимизировало нашу работу. Согласно новым стандартам, сегмент поручительств до 25 млн рублей переведен на региональные гарантийные организации, действующие в рамках национальной гарантийной системы. В том случае, если нашего объема поручительства недостаточно, Фонд может выступать по согарантии совместно с банком МСП, а в случае больших объемов финансовых средств – корпорацией МСП. По завершении первого квартала 2017 года мы надеемся, что в плане динамики развития он будет весьма положительным. Фонд значительно превысил показатели по сравнению с тем же периодом прошлого года. Благодаря поручительствам Фонда, субъектам МСП удалось привлечь в 2,5 раза больше объема кредитных средств, что позволяет с позитивным настроением смотреть в будущее.

## ОТ МИКРОЗАЙМА ДО БИЗНЕС-УСПЕХА

Находясь на старте своего бизнес-развития, предприниматели нередко сталкиваются с проблемой недостаточности начального

капитала. Как в этом случае может помочь Фонд микрофинансирования субъектов МСП, который учрежден Министерством экономического развития СК, рассказала его директор Людмила Брехина.

– Людмила Ивановна, как Вы оцениваете эффективность деятельности Фонда?

– Услугами Фонда воспользовалось порядка 3000 предпринимателей, совокупный объем выданных микрозаймов составил более 2,1 млрд рублей. Востребованность в данном механизме постоянно растет: так, за 2016 год прирост объема выдачи микрозаймов составил более 30%. По мнению наших заемщиков, данная поддержка является наиболее эффективной. К тому же, результат нашей работы отражен не только в количестве предпринимателей, которые при нашей поддержке развивают свой бизнес, но и в количестве рабочих мест, которые благодаря помощи Фонда созданы или сохранены. Такой эффект очень важен для экономики края.

– Имеют ли место в практике Фонда примеры, когда предприниматель, начинавший с микрозайма, стабильно рос в плане финансовой состоятельности?

– Задача Фонда – помогать предпринимателю «встать на ноги», а для этого мы совместно с ним решаем вопросы не только финанси-



рования, но и организации грамотного учета и планирования, определения стратегии развития бизнеса. И существует немало примеров, когда придерживаясь советов специалистов Фонда, только предприниматели стабильно и успешно развиваются.

– Кризис внес свои коррективы в слаженную систему?

– Да, безусловно. Снижение платежеспособности населения, отсутствие конкурентных преимуществ микробизнеса существенно снизили активность предпринимателей в привлечении финансирования. Данную нишу заполнили банковские клиенты в связи с тем, что, с одной стороны, максимальный размер микрозайма был увеличен до 3 млн рублей, с другой – процентные ставки Фонда значительно ниже банковских.



По принципу единого окна функционирует Единый центр предпринимательства в Ставропольском крае, на базе которого функционируют Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае, Фонд содействия инновационному развитию, Гарантийный фонд и Фонд микрофинансирования, расположенный по адресу:

г. Ставрополь, ул. Пушкина, 25а

Контактные телефоны:

Фонд поддержки предпринимательства -

8 (8652) 23-56-20

Фонд содействия инновационному развитию -

8 (8652) 33-03-40

Гарантийный фонд -

8 (8652) 755-000

Фонд микрофинансирования -

8 (8652) 35-41-65

# Создавая бренд

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, фото АНТОНА ВОРОНКОВА

Успешное градообразующее предприятие, опытный производитель, надежный партнер и поставщик – все это по праву относится к группе компаний «КВС». Широко известный в Ставропольском крае бренд, созданный в 2004 году, продолжает развиваться на благо региона. Оптово-розничная торговля, строительное и транспортное предприятия – в этих и других направлениях деятельности ООО «КВС» стремится не к кратковременной выгоде, а к долгосрочному сотрудничеству.



Первым шагом на пути к большому успеху компании было открытие небольшого магазина. Изначально занимаясь только оптовой торговлей, организация постепенно наращивала произ-

водственную мощь. Сегодня «КВС» неизменно занимает лидирующие позиции на оптово-розничном рынке Северо-Кавказского федерального округа, зарекомендовала себя как надежного

партнера и поставщика продовольственных товаров. В 2015 году к группе компаний добавилось производство в Республике Крым – ООО «Завод Первомайский».

**ОТ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ ДО ИНТЕРЕСНОГО ДОСУГА**  
На базе Торгового дома «КВС» помимо оптово-

розничной продажи продуктов питания компания успешно оказывает бытовые услуги. На территории предприятия расположена гостиница на 11 номеров разной ценовой категории. В супермаркете представлен широкий ассортимент товаров от ведущих российских производителей по оптовым ценам, а посетители



«КВС» осознает и социальную ответственность бизнеса перед гражданами, расширяясь и предоставляя рабочие места и услуги не только людям, живущим в нашем регионе, но и партнерам из других городов и регионов России. Профессиональные награды, доверие партнеров по бизнесу, клиентов и сотрудников – не единственная заслуга группы компаний. Деятельность «КВС» не ограничивается бизнесом и включает в себя благотворительность и меценатство. Благотворительный фонд «КВС» оказывает материально-техническую поддержку церквям и монастырям, детским домам, школам, общественным организациям и малообеспеченным гражданам, нуждающимся в улучшении условий жизни.





круглосуточной столовой не перестают удивляться большим порциям, доступным ценам и разнообразию меню. Широкий выбор вкусных блюд из мяса, рыбы, овощей, многообразие салатов и гарниров в сочетании с демократичными ценами и приятным интерьером никого не оставляет равнодушным, вызывая желание приезжать сюда снова и снова.

Большую популярность набирает и спортивный комплекс, оснащенный всем необходимым профессиональным оборудованием для полноценных тренировок. В тренажерном зале работают квалифицированные тренеры, которые не только оказывают помощь при выборе физических нагрузок, но и советуют оптимальный вариант питания и приема спортивных добавок. Здесь установлен про-

фессиональный ринг для проведения соревнований по боксу и различным видам борьбы. Спортивный комплекс открыт 7 дней в неделю как для взрослых любителей здорового образа жизни, так и для детей, которые связывают свое будущее с занятиями спортом. Торговый дом «КВС» также предлагает аренду площадей на выгодных условиях. В Деловом центре «КВС» вы найдете комфортные условия для развития бизнеса: просторные светлые офисы для компаний любого уровня, различная площадь помещений, просторный конференц-зал на 120 посадочных мест, парковка, кафе для бизнес-ланчей и кофе-пауз, гостиница с уютными номерами класса «люкс», студия красоты, тренажерный и фитнес-зал, массажный кабинет. Центром притяжения жи-

телей и гостей Эссентуков стал и комплекс «Санта-КВС», в состав которого входят уютная гостиница, отличное кафе, супермаркет с доступными ценами, спортивный зал, два зала для игры в бильярд, прачечная и автомойка, сдаваемые в аренду помещения, автостоянка. Пользуется популярностью и ресторанная группа «СКВ», в которую входят кофейня, банкетный зал «Спартак» и ночной клуб «Ретро DJ-Club». Собственный парк автомобилей современных марок с системой ГЛОНАСС, срочная и безопасная доставка грузов к месту назначения – транспортная компания «ВСК» осуществляет перевозку грузов по всей территории России. Тщательно подобранный водительский состав имеет большой опыт работы в грузоперевозках по всей стране.

Стоит отметить также, что все сооружения, принадлежащие группе компаний «КВС», являются объектами, построенными ООО «Титан КВС». Строительное предприятие осуществляет строительство жилого микрорайона в городе Эссентуки.



357361

Ставропольский край  
Предгорный район  
с. Винсады

Кисловодское шоссе, 48  
Тел. +7 (87961) 6-30-40  
Факс. +7 (87961) 6-25-15  
Веб-сайт: [www.kvsbaza.ru](http://www.kvsbaza.ru)  
E-mail: [kvs\\_ss@mail.ru](mailto:kvs_ss@mail.ru)



# Не бойтесь, когда вы один. Бойтесь, когда вы – ноль.

7 июня по приглашению компании «БИЗНЕС-КЛАСС» Максим Батырев посетит Пятигорск с новой программой «Управление продажами».



Максим Батырев (Комбат) – ведущий эксперт по управлению продажами и автор бестселлера «45 татуировок менеджера», который получил «Книжную премию Рунета-2014» как самая продаваемая бизнес-книга в России. Обладатель премий «Коммерческий директор года» и «Менеджер года», входит в ТОП-1000 менеджеров по версии газеты «Коммерсантъ».

Все начальники изначально плохи. А почему нет-то? Они заставляют работать, они ругают, если что-то не сделал, они могут наложить взыскания и испортить настроение. Чего им быть-то хорошими? Вот именно это и обсуждают на кухнях... Но могут говорить и хорошее. Только это зависит от вас и от ваших личных усилий. Для этого нужно просто иногда совершать маленькие подвиги. Когда я был молодым руководителем отдела продаж, у меня в подчинении было подразделение, которое называлось «Отдел противодействия конкурентам». Основным нашим конкурентом был тогда «Гарант», и я решил, что мне обязательно нужно настолько хорошо эту систему выучить, насколько ее не знают

сами сотрудники «Гаранта». Ведь тогда я смогу эффективно управлять переговорами. Пройдя онлайн-тестирование на их сайте и получив сертификат пользователя, я увидел информацию, что можно получить их главный – золотой – сертификат за отличное знание этой системы. Для этого нужно было приехать к ним в офис и сдать экзамен. Такое право имеет любой пользователь системы, но только один раз. Когда я записывался на экзамен по телефону, девочка на том конце провода буквально оторопела, узнав, кто к ним записался. Но я сказал: «У вас на сайте есть информация, что я имею право это сделать, так как являюсь вашим легальным пользователем».

И вот наступил долгожданный день экзамена, и я поехал в центральное логово конкурентов. Встречали меня чуть ли не члены правления. Экзамен у меня принимали 8 (восемь!) человек. Как только они не пытались меня запутать, увести, завалить. Но у них ничего не вышло. Экзамен я сдал. Золотой сертификат «Гаранта» гордо висит на моей стене и является одним из главных атрибутов моих побед. Очевидно, что такие маленькие подвиги вдохновляли моих людей. Я вас уверяю: всем хочется работать с сильными менеджерами. С теми, кто завоевывает награды, может сам поехать при необходимости к клиенту, сделать нечто такое, что можно обсудить на кухне, гордясь сво-

им боссом. Например, открыть журнал и показать пальцем: «Вот, это мой босс написал статью, смотрите. Он у нас, знаете, какой молодец!» Подвиги могут быть разными: маленькими, большими, человеческими, менеджерскими. Главное, чтобы они были! Чтобы у людей была возможность обсуждать с женой не только ваши недостатки. Нужно ставить себе новые задачи, открывать новые горизонты! Вне зависимости от ваших умений и навыков, вне зависимости от того, делал до вас кто-то это или не делал! Соберите волю в кулак! Захотите жить по-другому! Вашим людям нужны крепкие генералы! Они хотят работать с сильными менеджерами! Но с вами они ничего не смогут сделать! Только вы можете совершать подвиги, идти на проблему, называть вещи своими именами, читать бизнес-литературу и усваивать ее, работать с сильными, вознаграждать добро и наказывать зло, требовать железной дисциплины, делать то, что проповедуете, быть крайним, быть вожаком, быть сильным. И тогда, может быть, если повезет, про вас на кухне скажут своей жене: «Знаешь, как мне повезло с моим менеджером?! Я хочу быть похожим на него!» Как стать таким «генералом», чтобы вести свою команду вперед и делать сверхрезультаты в продажах – узнайте **7 июня на мастер-классе Максима Батырева в Пятигорске «Управление продажами»**. Подробности у организатора: (8793) 36-36-20, (928) 360-52-00. ■

**Премьера мастер-класса!**

**7 ИЮНЯ**  
**Пятигорск**

**МАКСИМ БАТЫРЕВ**  
**УПРАВЛЕНИЕ**  
**ПРОДАЖАМИ**

Реклама

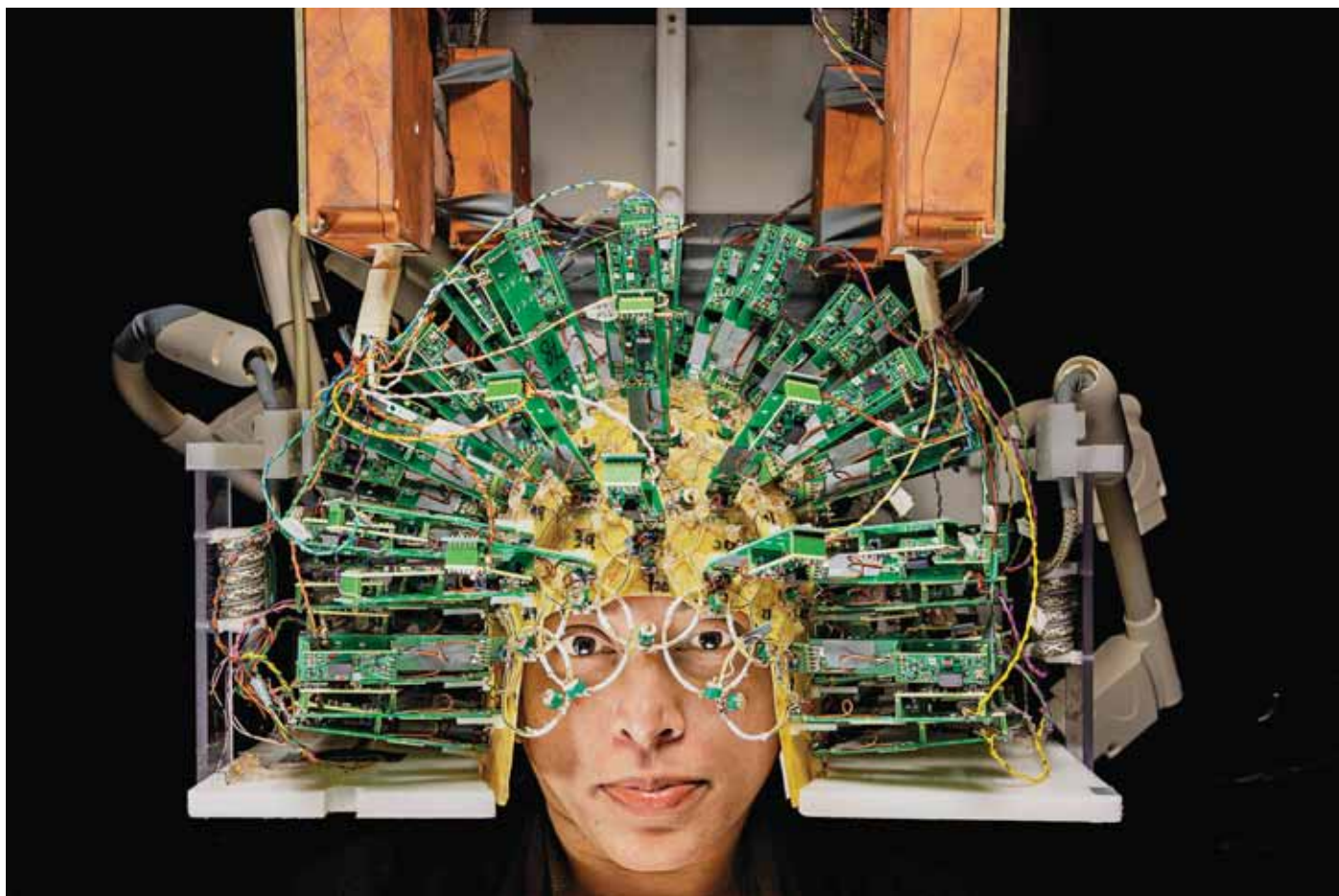


**АВТОР БЕСТСЕЛЛЕРА**  
**«45 ТАТУИРОВОК**  
**МЕНЕДЖЕРА»**



**(8793) 36-36-20, (928) 360-52-00**

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА



# Свобода разума

Главную научно-техническую новость последних месяцев в очередной раз инициировал Илон «Нашевсе» Маск. На недавней пресс-конференции он заявил, что набирает сотрудников в свою новую компанию Neuralink, которая займется разработкой нейроинтерфейса – технологии, позволяющей считывать информацию из головного мозга человека и записывать ее на цифровые носители.



Звучит любопытно, но эта инициатива могла бы и потеряться на фоне всех прочих громких проектов Маска, счет которым идет уже на десятки, но при этом ни один не получил пока что планетарного распространения и не произвел предсказанной революции. В данном же случае важны два момента. Во-первых, Маск подчеркнул, что речь идет об инвазивных методах – вживлении в мозг электродов, и никакого дистанционного считывания. Во-вторых, чуть ранее он поднял шумиху вокруг проблемы искусственного интеллекта: сказал, что единственный способ сделать его гуманным и неопасным для человечества – это сделать его нашим продолжением. То есть не отдельно стоящий суперкомпьютер, а некий гибрид человека и машины. А так как компьютеры действительно умнеют, а мозг изучается как никогда ранее, то новое увлечение миллиардера пришлось как никогда ко времени. Конечно, это немного дутая сенсация. Во-первых, интерфейс «мозг – компьютер» существует столько же, сколько сами

компьютеры. Просто он пока громоздкий, медлительный и не обеспечивает должного потока информации. Когда я пишу эти строки, мой мозг формирует код, отправляет сигнал рукам, те стучат по клавиатуре, нажимая на нужные символы, а глаза при этом смотрят на экран, в котором компьютер собирает из этих символов слова, затем сигнал из глаз идет в мозг, обрабатывается... В общем, любой уважающий себя инженер захотел бы эту систему упростить и ускорить, избавив от лишних посредников. Тем более, в самом начале и в самом конце этой цепочки находятся довольно похожие по принципу действия вычислительные устройства, просто они пока не умеют взаимодействовать напрямую и понимать друг друга. Для того чтобы исправить это, нужен способ напрямую считывать электрические сигналы в мозге и отправлять их в компьютер, а потом таким же образом получать «ответ». И вот тут Маск тоже ничего нового пока не сказал. Дело в том, что предложенной им технологии нейроинтерфейсов... уже больше века! И придумал ее, как это обычно бывает, непризнанный современниками и незаслуженно забытый русский гений. Еще в 1912 году наш соотечественник Владимир Правдич-Неминский провел первую электроэнцефалографию у собак непосредственно с поверхности мозга. Через 12 лет немец Ганс Бергер сделал то же самое уже с живыми людьми. Долгое время эта технология воспринималась только как способ диагностики и в по-



Стивен Хокинг

пьютерную эпоху. Уже на рубеже тысячелетий, в 1998 году ученый Филип Кеннеди создал нейроимплант, благодаря которому полностью парализованный художник Джонни Рей смог рисовать на компьютере, лишь мысленно представляя движение курсора на экране. Затем миру предстал первый «человек-киборг» Мэтью Нэйгл, бывший футболист, получивший ножевую травму спинного мозга и успешно реабилитировавшийся с помощью нейроимплантанта и полноценного нейроинтерфейса. Во всех этих случаях речь идет об инвазивных методах. Но параллельно развиваются и неинвазивные – без сверления черепа и вживления электродов. Стоит

обратной связи не получится. Вот поэтому Илон Маск и решил сосредоточиться на brutальных, но более эффективных методиках соединения живого и искусственного интеллекта в единое целое. и пока проповедники уже оттачивают свои речи на тему «печати Зверя» и прочего апокалипсиса, серьезные ученые обсуждают инициативу американца и то, как она была подана. Во-первых, они тоже не видят здесь никакой сенсации. Прогресс идет, работы ведутся. В ближайшие годы никаких особенных прорывов не намечается, и человек с компьютером напрямую не заговорит – попросту потому, что пока к этому не готовы. Во-вторых, вот где команда Маска может себя проявить, так это в медицине. Парализованные люди будут все лучше управлять протезами и инвалидными колясками, а в перспективе – и роботами-аватарами. Параллельно с этим нейроинтерфейсы, несомненно, будут востребованы в технологиях виртуальной и дополненной реальности. А еще они помогут в лечении последствий инсульта и разного рода дегенеративных болезней мозга, встречающихся в пожилом возрасте. А вот когда все это будет сделано, а технологии искусственного интеллекта поднимутся на должную высоту, тогда уже можно будет говорить о полноценном взаимопонимании человека и машины. Для этого нужно гораздо лучше, чем сейчас, понимать работу мозга и развивать вычислительную технику такими же ударными темпами еще в течение нескольких десятилетий. Но вот когда это случится... Американский меценат и инноватор Брайан Джонсон, которого называют вторым Маском, сказал об этом моменте очень красиво: «Человеческий разум заперт в теле, и это приводит к деградации мозга». В том, что рано или поздно технологии нейроинтерфейсов смогут отпереть эту клетку и предоставить нашему разуму неограниченные возможности для развития, сомнений нет. Но впереди еще очень долгий путь. ▀



Джеймс Янг

вспомнить хотя бы устройство, благодаря которому полностью парализованный гениальный физик Стивен Хокинг проводит свои исследования, читает лекции и даже написал несколько прекрасных книг! А в случае со считыванием сигналов мозга сейчас широко применяются разного рода резиновые шапочки с кучей электродов. Но при всей привлекательности таких технологий они обладают несколькими недостатками:

тенциале – чтения мыслей. Но полвека спустя, в 1969 году, ученые впервые научили обезьяну управлять «рукой» робота силой мысли. В 1974 году был совершен новый прорыв: первый кохлеарный имплант, благодаря которому миллионы глухих людей смогли частично вернуть слух. Обратите внимание, что все это делалось еще в доком-

они работают опосредованно (например, в случае с Хокингом специальная камера считывает подергивания в определенной зоне на лице ученого, которая не потеряла способность двигаться), они громоздки и, что хуже всего, они неточные: проходя сквозь череп и волосы, сигналы сильно искажаются и путаются. Опять же, они работают только в одну сторону: никакой

# Великое китайское нашествие

ТЕКСТ СТАНИСЛАВА МАСЛАКОВА

В окрестностях Ставрополя построен и понемногу начинает производство гигантский автомобильный завод. Мы пока к этому не привыкли – ничего самоходного в наших краях отродясь не создавалось. Так что самое время немного посмаковать появление целой новой отрасли, а заодно и приглядеться к тем маркам, которые будут делать в Ставрополе. Все еще может поменяться, но пока говорят, что это будет отверточная сборка китайских внедорожников и итальянских мини-грузовиков с перспективой на расширение модельного ряда и локализации. Процесс пуско-наладки такой махины, как огромный автозавод, – дело долгое, и о том, что в итоге получится, мы наверняка еще поговорим. А пока давайте присмотримся к тем моделям, которые первыми сойдут с конвейера.

## GREAT WALL

История этой компании началась в далеком, по меркам современного Китая, 1976 году, когда в городе Баодин, провинция Хэбей, в ста пятидесяти километрах от Пекина был построен небольшой завод. В 1991 году на нем начали собирать грузовой микро-автобус. Через несколько лет Great Wall стала китайским лидером по этой части, но продолжала развивать другие направления. Уже в 1996 году компания вывела на рынок

один из первых пассажирских автомобилей, получивший впоследствии известность и за пределами Китая – пикап Deer. Прототипом этого автомобиля стала модель Hilux компании Toyota 1989 года.

Среди нас Great Wall знаменита тем, что одной из первых в Поднебесной стала акционерным обществом, начала экспорт продукции, а затем и стала открывать сборочные производства в разных странах мира. 5 лет назад они «обнагтели» на-

столько, что открыли собственный завод в Европе – правда, в Болгарии, но все равно. В России также работает несколько ее сборочных предприятий, так что наш завод тут не уникален. Производить на нем будут наиболее популярную линейку компактных внедорожников Hover.

В принципе, эти машины ничем не уникальны. Разве что это одна из первых собственно китайских разработок, а не клонов мировых брендов. И оказалась она



довольно ладной. Неплохие характеристики, приятный дизайн, довольно низкая цена, особенно при локализации производства. И такая скромность стала секретом успеха. Hover не идет ни в какой сравнение по проходимости и живучести с той же «Нивой», но гораздо красивее. Он уступает японским аналогам по качеству, но стоит едва ли не в разы дешевле. В большинстве рейтингах и тест-драйвах модель получает твердую «четверку».

На данный момент сменилось уже 5 поколений этого автомобиля. Каждое из них – это весьма изящная и не избыточная работа над ошибками предыдущего. Так что собираемые в Ставрополе внедорожники будут вполне себе приятными преимущественно городскими машинами с просторным салоном и вместительным багажником, способными ездить и по грунтовым дорогам при этом нафаршированными множеством приятных вещей, начиная ABS и заканчивая современными сенсорными панелями. Одним словом, не стыдно односельчанам показать. Кстати, они будут называться не Hover, а Hower.

## IVECO

А вот это, как говорится, совсем другая история. Iveco – один из крупнейших в Европе производителей разнокалиберных грузовиков. Компания была образована в 1975 году путем слияния пяти производителей из Италии, Германии и Франции. Штаб-квартира концерна находится в Турине, а представительства – в нескольких десятках стран мира. В год он производит свыше 160 тысяч грузовых автомобилей и почти полмиллиона двигателей (6 и 2 место в мире соответственно), а годовой оборот превышает 9 миллиардов евро. Модельный ряд производи-

мой Iveco техники весьма разнообразен – от совсем компактных грузовичков до огромных тягачей и даже дизельных электростанций. В России уже собирают некоторые из них, а вообще первое представительство концерна в нашей стране было открыто еще в 1991 году. Ставропольский завод сосредоточится на сборке малотоннажных коммерческих автомобилей – аналоге грузовых «ГАЗелей». В принципе, и нижегородские «коробочки» со своими задачами справляются, но малый бизнес в нашем регионе вроде как активно растет, а конкуренция пойдет на пользу всем.

техники в год и при необходимости расширяться, обрабатывать смежными производствами и так далее.

## КТО ЕЩЕ?

Совсем недавно стало известно, что на новом заводе будут собирать автомобили еще одного китайского производителя, а именно пикапы Foton Tunland и внедорожники Sauvana.

В отличие от Great Wall, полноприводные рамные Sauvana – уже более брутальная и дорогая техника с мощным двигателем, 17-дюймовыми колесами и ценником под два миллиона рублей. Машины будут комплектоваться по премиальному классу и полны решимости потеснить распроданные в нашем регионе «крупные» внедорожники.

А вот пикапы Tunland планируют фактически создать новый рынок. Автомобилей этого класса у нас куда меньше, чем в других сельскохозяйственных регионах, и китайцы намерены исправить эту диспропорцию.

\*\*\*

Если процесс двинется, то есть надежда, что у нас начнут собирать и крупные грузовики, и современные автобусы – благо, спрос на них в нашем регионе хороший. Но это уже добрые пожелания. Многое зависит от продаж техники в первые годы. Завод-то строили не только с размахом, но и с запасом. Он способен производить до 100 тысяч единиц

Вполне вероятно, что к началу серийного производства этот список изменится. Автомобильный рынок и так довольно динамичен, а в случае с китайцами только и успеваешь удивляться. Ну, а мы будем привыкать к новым машинам на наших дорогах и гордиться, что на каждой из них стоит клеймо: «Сделано в Ставрополе». ■



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



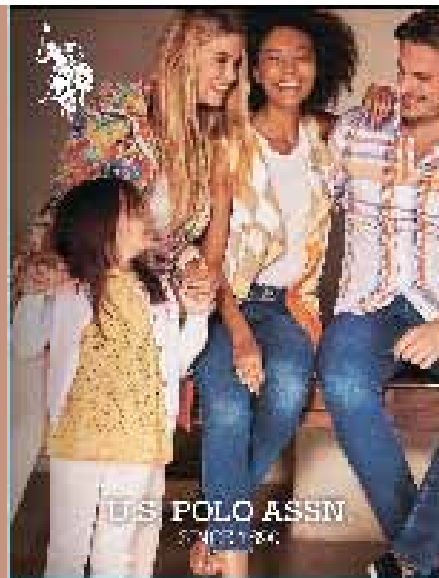
## Забудь о несовершенствах с «GIGI»

Не радует состояние кожи лица? Решить проблемы поможет индивидуальный комплексный уход от израильской профессиональной космецевтики «GIGI», которая за 60 лет завоевала мировое признание.

Для вас – более 400 позиций, некоторым из которых нет аналогов. Это гипоаллергенные и очень активные средства, имеющие сертификаты ISO и FDA.

Приобрести косметику «GIGI» вы можете у официального представителя компании в нашем регионе – студии эстетической косметологии «VIOLA».

Пятигорск, ул. Крайнего, 49, РДЦ, 3 этаж, офис 312.  
Тел.: 8 (961) 464-02-26.



## ДОЛГОЖДАННОЕ ОТКРЫТИЕ!

В конце апреля в ТРЦ «ВЕРШИНА PLAZA» откроется первый в Ставропольском крае официальный бутик американского бренда U.S. POLO ASSN! Компания была основана в 1890-м году, когда ассоциация конного поло (USPA) наделила продукцию U.S. POLO ASSN официальным статусом, сделав общеизвестным слоган: «Когда вы носите U.S. POLO ASSN, вы – часть игры!».

# z.one concept

made in italy/ loved everywhere



Z.one concept – официальный представитель профессиональной итальянской косметики для волос, которая поможет воплотить Ваши самые смелые и креативные идеи в создании неповторимого образа на каждый день и по случаю. Качество косметики Z.one concept уже давно признано мастерами парикмахерского искусства. Пора к ним присоединиться и стать успешным и востребованным в своем деле!

0ãõĩ î ëĩ àè Z.one concept ääëÿöñÿ ñãĩ èì î î ùòì ì í à ðããóëÿõĩ ùò î áó÷àþùèò ñãĩ èí àðãò.  
Ñòì èò òì èüè çãõĩ ðãòü!

г. Ставрополь, ул. Доваторцев 61, офис 335, тел. +7 (8652) 22-51-21; +7 (928) 321-69-10 [www.z-one-cosmetic.com](http://www.z-one-cosmetic.com)



*Школьная форма для МБОУ СОШ № 29 «Гармония» г. Пятигорска*

Реклама

**Модели:**  
Елизавета Рындина  
Елизавета Каплун  
Юрий Мазаев  
Ева Мазаева  
Алла Лузан  
Никита Ферисов



Реклама Сертифицировано



[fotokot26](#)  
Бештаугорское шоссе, 64  
тел. 8 (962) 000-03-53



Пятигорск, ул. Украинская, 44а, второй этаж  
тел.: 8 (961) 493-93-33, 8 (919) 741-01-45  
[LICEY\\_STIL\\_PYATIGORSK](#), Сайт: [licey-style.ru](http://licey-style.ru)



# Красота спасет мир

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ, фото АНТОНА ВОРОНКОВА

Слова Федора Михайловича так или иначе повторяли поэты, художники и мыслители всех времен. Они воплощали свое понимание истинной красоты в творения, составившие культурный код нашей цивилизации. И всегда их вдохновляла Мадонна, Лаура, Беатриче... Одним словом, женщина. Прекрасная Дама то имела пышные формы, то облачалась в тесный корсет; она боролась с мужчинами за равноправие, но, только проиграв, победила. О том, какой облик приняла красота сегодня, как создаются образы, которые волнуют мужчин и делают счастливыми женщин, мы побеседовали с руководителями пятигорских салонов и центров красоты: Сусанной Акоюн («Мирца»), Дианой Кашеевой (Solo), Викторией Купреевой («Комильфо»).

## ДОБАВИТЬ МАЛИНОВОГО?

– Восприятие красоты субъективно. Для кого-то это внутренний свет, для других – внешний доск. Что есть истинная красота в Вашем понимании?

**Сусанна Акоюн:** Мне очень нравятся оптимистичные и жизнерадостные люди, которые много улыбаются, способны увидеть в любых ситуациях положительное. Общение с ними – настоящее удовольствие. В нашем деле успеха добиваются именно такие. Получается, для меня красота – это «лучи», которые исходят как бы изнутри человека. По-моему, нет ничего прекраснее.

**Виктория Купреева:** Соглашусь. Истинная красота кроется в душевных качествах человека. Есть люди, которые заряжают окружающих энергией, согревают своим теплом. Они по-настоящему красивы даже без модной укладки.

**Диана Кашеева:** Однако работа в бьюти-индустрии накладывает отпечаток на восприятие красоты,





приводит к пониманию важности постоянного ухода за собой. Ведь руководство и прежде всего мастера – лицо салона. И я думаю, все мы сойдемся во мнении, что внешняя красота – лишь отражение внутренней. Но одно без другого невозможно.

– Но есть и обратный эффект. Любая женщина знает: когда что-то не ладится, и на душе тяжело, достаточно сделать укладку или маникюр, улыбнуться миру, и он ответит тем же. Из этого следует, что Вы не просто создаете красоту, но и делаете людей счастливее.

**Диана Кашеева:** Конечно, главная задача в том, чтобы клиенты выходили от нас довольными и возвращались за этим ощущением. Все мастера – немного психологи. Опыт позволяет им определить, кто готов общаться, ждет внимания и понимания, а кому комфортнее просто помолчать и расслабиться.

**Сусанна Акопян:** Есть одно непреложное правило – неважно, какое настроение у мастера, он просто обязан встречать клиента с улыбкой.

**Виктория Купреева:** К нам в центр приходят не только преобразиться, но и поднять себе настроение. И мы с радостью дарим людям внимание и поддержку, стараемся сделать их счастливее и увереннее в себе.

– Требования к образу женщины кардинально меняются довольно часто. А тренды – и вовсе каждый сезон. Что востребовано в нашем регионе сейчас – стремление к нату-

ральности, естественности или экстраординарная, колоритная внешность?

**Виктория Купреева:** Сейчас в моде еле заметный дневной макияж. Что же касается волос, очень популярен пепельный цвет, а также вся возможная палитра оттенков от нежно-розового до ярко-малинового.

**Сусанна Акопян:** Очевидно влияние трендов сезона на выбор образа. Анализ по хэштегам в соцсетях показывает самые частые поиско-

вые запросы на КМВ – «креативное окрашивание» и «серый цвет волос». Хотя для себя я всегда выбирала натуральные оттенки. На мой взгляд, естественная красота, как платье от Шанель, всегда в моде.

– Конечно, хорошо носить малиновый цвет в двадцать лет. Но в сорок он смотрится несколько странно. Случается Вам отговаривать людей от перемен, которые, мягко говоря, не соответствуют их общему образу? Ведь мы не всегда способны увидеть себя со стороны...

**Виктория Купреева:** Конечно, мы стремимся порадовать клиентов, исполнив их желания. Если девушка любого возраста спортивная и ведет активный образ жизни, то креативные оттенки – то, что ей нужно! Но, конечно, все индивидуально. Наши стилисты подбирают образ, исходя из ритма жизни человека, предпочтений, внутреннего мира.

**Диана Кашеева:** А может, человек, который был слишком сдержанным, просто хочет кардинально изменить свою жизнь? Мы просто обязаны ему в этом помочь!

**Сусанна Акопян:** Если намерение серьезное, никакие уговоры не действуют. Недавно к нам пришла девушка с длинными густыми волосами невероятной красоты. Попросила обрезать до каре. Наш мастер спросил: «А ты уверена, что это тебе действительно нужно?» Оказалось, просто порыв. Достаточно было придать форму ее прическе, и клиентка ушла довольная. Или, к ▶▶▶





примеру, нам очевидно, что к тону кожи человека просто не подойдет модный серый цвет. Тогда мы пытаемся повлиять на мнение клиента, найти компромисс и предложить ему то, что действительно будет органично смотреться. В этом и заключается работа бьюти-мастеров.

– А какой дизайн ногтей предпочитают пятигорские красавицы? Еще пару лет назад в моде был яркий маникюр с обилием страз. Мне кажется, у нас на КМВ собственные тренды, отличные от тенденций моды в стране...

**Заира (специалист по нейл-дизайну спа-салона Solo):** Ситуация изменилась. Предпочтения, прежде всего, продиктованы ритмом современной жизни. Сейчас практичный маникюр можно спокойно «пронести» 2-3 недели. Это удобно. Мягкие натуральные оттенки и френч хорошо справляются с такой задачей.

А любые кричащие яркие цвета на ногтях или волосах означают, что у человека что-то накипело, и он таким образом самовыражается. В целом же, неважно, какого цвета ваши ногти, главное, чтобы они гармонично отражали ваше внутреннее состояние, настроение.

**МОДА VS ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ**  
– Мы – заложники трендов. Навязанные образы постепенно уводят нас все дальше от природной красоты. Как не потерять индивидуальность в погоне за модными тенденциями?

**Диана Кашеева:** Очень часто к нам приходят с просьбами окрасить волосы или сделать прическу, как у одной из телезвезд. Но то, что хорошо

выглядит на экране, не всегда подходит для реальной жизни. С другой стороны, и натуральность, на мой взгляд, не каждому к лицу. Природа порой ошибается. К тому же, естественность ни в коем случае не должна быть синонимом неопрятности. Именно поэтому так важно найти своего мастера, который сможет именно для вас подобрать образ, с которым вы будете на одной волне. Если все складывается, сотрудничество обычно длится долгие годы.

**Виктория Купреева:** Со мной так и произошло. Я долго была брюнеткой. Пока не нашла мастера, который сказал: «Я вижу тебя другой! Если доверяешь, можно кардинально измениться». Я согласилась – и результат превзошел ожидания.

Главная задача мастера – разглядеть индивидуальность человека и подчеркнуть его красоту в соответствии с последними тенденциями. Застенчивый человек вряд ли станет краситься в яркие цвета...

– Мы вывели современный рецепт истинной красоты – идеальный, но максимально естественный образ.

**Виктория Купреева:** Мне такой взгляд импонирует. И хотя к нам в салон чаще приходят за яркими переменах, я восхищаюсь естественной красотой. Ее ценители обращаются к нашим косметологам, чтобы довести природные данные до совершенства. Проснулась утром – уже прекрасная, без морщин, мешков под глазами, с сияющей кожей. С этой же целью применяется татуаж.

**Диана Кашеева:** А мне кажется, что красота не может быть идеальной. Ведь тогда она станет искусственной.

– Расскажите о самых кардинальных переменах своего образа.

**Виктория Купреева:** Я попробовала все: была блондинкой, брюнеткой, стриглась до каре, красила волосы в малиновый цвет. Студенческие годы – время экспериментов.

**Диана Кашеева:** В Германии, где жила много лет, я на европейский манер носила короткую стрижку, немного взлохмаченные волосы. Очень быстро к этому привыкла. Переехала сюда и сразу изменила образ и стиль одежды, стала более женственной.

– Мне кажется, гуляя по любому мегаполису, можно безошибочно выделить из толпы кавминводскую девушку. Она будет ярче остальных, возможно, даже с вечерним макияжем в дневное время, на каблуках...

**Диана Кашеева:** Я много путешествовала, но нигде не видела таких ухоженных женщин, как у нас. Причина этому – особый темперамент, настроение, специфика многонационального региона. Немцам, к примеру, все доступно, но они не уделяют внешности столько внимания. Два года назад я вернулась, потому что очень тосковала по России, скучала по нашим красивым людям.

– С чем, на Ваш взгляд, связано некоторое пренебрежение внешним видом у европейских женщин?

**Диана Кашеева:** Сложно сказать... Но они действительно гораздо проще к этому относятся. Почти не пользуются косметикой, особенно в повседневной жизни.

**Сусанна Акопян:** После окончания факультета иностранных языков я много общалась с иностранцами. Сделала вывод, что у них четко разграничен дневной и вечерний «лук». В театре или во время ужина в ресторане они выглядят элегантно, а в течение дня – минимум макияжа и одежда приглушенных тонов.

Что касается собственного опыта, я долго жила в Армении. Там девушки всегда и везде на каблуках и с макияжем. Даже мусор так выносятся. За годы тоже привыкла к этому. А муж мне постоянно говорит: «Не нужно постоянно краситься, зачем это тебе!»

– Сусанна, это ловушка. Не поддавайтесь на уговоры!

**Сусанна Акопян:** Стараюсь. Но без фанатизма. Я не из тех девушек, которые рано утром бегут в ванную красить ресницы.



#### СИЛА СЛАБОГО ПОЛА

– Безупречная внешность открывает перед нами любые двери. Красивой девушке подвластно все: очаровать мужчину и создать успешный бизнес. Были ли в Вашей жизни ситуации, в которых красота помогла добиваться цели?

**Сусанна Акопян:** С детства родители твердили мне о том, что главное в человеке – это ум, душевные качества. Я нисколько не спорю. Но значение внешних данных нельзя преуменьшать. Помню, как только начала руководить салоном, то отправилась на переговоры о кросс-рекламе. Встреча была неформальной, и я позволила себе пойти в кедах и джинсах. И ошиблась – предполагаемые партнеры со мною даже разговаривать не стали. Более того, когда спустя какое-то время я снова обратилась к этому человеку уже при полном параде, он даже не смог вспомнить нашу предыдущую встречу. И по сей день готовность сотрудничать часто обусловлена моей успешной самопрезентацией.

**Диана Кашеева:** Внешность в нашей работе – стопроцентная гарантия успеха. Куда бы я ни отправлялась – на деловой завтрак или вечернюю встречу – стараюсь всегда выглядеть идеально. Ведь прежде всего я – лицо своего салона. У наших клиентов складывается позитивное впечатление о Solo, в том числе благодаря внешности и поведению мастеров.

**Виктория Купреева:** Я отлично осознаю влияние внешности на мою

жизнь. Привлекательность придает мне уверенность, желание общаться с людьми. Когда мне делают комплименты, рассказываю о нашем центре, косметологии, массажах, спа. Я – реклама своего салона.

– Ваша внешность сыграла роль в момент выбора профессии?

**Виктория Купреева:** Я получила четыре образования. Могла работать медсестрой, инженером по безопас-

ности дорожного движения, освоила банковское дело и поработала на разных позициях вплоть до главного специалиста. Потом отучилась на бухгалтера, и меня пригласили на собеседование на должность руководителя сети салонов. Я успешно его прошла. Думаю, на каждом из этих этапов мне помогла внешность и открытость всему новому.

– Мне кажется, трепетное отношение к своей красоте нужно пронести через годы. А какие экранные или реальные женщины стали для Вас примером?

**Виктория Купреева:** Мои мама и бабушка. Они тщательно следили, чтобы я всегда была одета опрятно, с иголочки. И мама всегда отлично выглядит: укладка, свежий маникюр.

**Сусанна Акопян:** Моя прабабушка была очень статной, ухоженной. До 90 лет ходила на каблуках, пользовалась парфюмом, яркой помадой.

**Диана Кашеева:** Пример для меня – подруга, которая живет в Германии. У нее очень яркая внешность, она выглядит намного моложе своих лет. Она, пожалуй, и научила меня с любовью относиться к себе.

– Действительно, красота – это внутренний свет. То, как женщина себя чувствует, насколько она любима, как заботится о ней мужчина...

**Диана Кашеева:** Конечно! Но мы тоже должны «создавать» себя. Любить и заботиться о своем теле. Только тогда будем красивыми долгие годы. ■



# ЖИТЬ!

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Слабость, уныние, недовольство собой и окружающими, раздражительность часто являются признаками синдрома хронической усталости. О том, как восстановить психоэмоциональный баланс с помощью массажа, рассказывает спа-технолог косметологической клиники «Эстемед» Алена Десятова.



**– Синдром хронической усталости – психологическая или физическая проблема?**

– У этого состояния есть медицинское название – неврастения. Решает такую проблемупсихолог или психотерапевт. Однако, делая назначения, врач обязательно порекомендует побольше отдыхать, но не лежа на диване. Спа-массаж – прекрасный способ релаксации и восстановления сил в кратчайшие сроки. Если физическое или эмоциональное переутомление привели к раздражительности, слабости, нарушению сна, внимания, снижению самооценки и сексуального влечения, стоит обратиться не только к доктору, но и к спа-технологу.

**– Массаж поможет снять напряжение и возбуждение, и в результате уйдут другие проявления усталости?**

– Что может принести покой? Приятные, расслабляющие прикосновения рук. Именно за это ощущение умиротворения большинство людей ценят массаж. Как говорит Вирджиния Сотир (член американской ортопсихиатрической ассоциации): «Нам в день нужны четыре объятия для выживания, восемь – для поддержки и двенадцать – для роста». Массаж – это полтора часа объятий. Полученные положительные эмоции вытесняют страхи, тревоги. Человек снова, как в детстве, чувствует себя любимым, защищенным и полным сил.

**– Наверное, каждый из нас хотя бы раз попадал в неловкую ситуацию: во время беседы просто забывал вопрос, который начал задавать, и пауза, длившаяся секунд десять, казалась бесконечной. Мысли путались. Помогает ли массаж справиться с «кашей в голове»?**

– Массаж позволяет переключить невнятное брожение

мыслей на телесные ощущения (дыхание, мышечную активность). Деятельность центральной нервной системы в это время восстанавливается. Даже краткая передышка в мыслительном процессе дает отдых, сравнимый с недельным отпуском. Проще говоря, массаж – это способ ненадолго «выключить» голову.

**– Мы часто просыпаемся уже уставшие. Как будто ночи не хватает на то, чтобы организм восстановил силы...**

– Невротические явления сопровождаются чувством слабости, которое не проходит после сна. Это связано с напряжением скелетной мускулатуры и изменениями в соединительной ткани. То есть чем больше эмоциональная усталость, тем выше мышечное напряжение. Массаж снижает мышечный тонус, уменьшает выброс стрессовых гормонов-катехоламинов, улучшает кровообращение и лимфоток, способствует выведению продуктов обмена веществ, вызывающих чувство усталости.

Обычно зона повышенного напряжения – область шеи. Мы часто инстинктивно втягиваем голову в плечи. Сжатые мышцы угнетают нормальный кровоток, лишая кислорода сосуды головного мозга, от чего страдают память и внимание. После правильно выполненного массажа, как правило, чувство усталости сменяется мышечной «радостью», появляются новые силы и желание жить и работать.

**– Помогает ли массаж справиться с раздражительностью?**

– Массаж дарит не только субъективное ощущение покоя. Он приводит к реальным сдвигам в функциональном состоянии нервной системы – снижению возбудимости. Монотонные медленные движения снижают активность левого полушария, расслабляют и усыпляют. Происходит выброс в кровь гормонов удовольствия – эндорфинов. От сеанса к сеансу длительность периодов радости увеличивается. При регулярном массаже нервная система обретает устойчивость к раздражителям.

**– Вы говорили о том, что снижение сексуального влечения – один из признаков неврастения.**

– Результат неврастения – концентрация на каком-либо одном виде деятельности. Если уставший человек погружается в работу, происходит временное «выключение» интереса к противоположному полу. Это вынужденная мера, способ экономии энергии. На длительный стресс организм реагирует уменьшением секреции половых гормонов. Это приводит к ухудшению настроения, апатии и депрессии. Курса массажа из 12 сеансов, как правило, хватает для изменения эмоционального состояния и пробуждения чувств. Общий массаж охватывает максимальное количество механо-рецепторов, усиливает кровообращение.

В целом массаж вызывает рефлекторные реакции со стороны всех органов и систем, а не только местную – в области массируемой поверхности. И влияние его на весь организм нельзя недооценивать. Как говорят многие наши клиенты: «Массаж помогает жить, а не выживать!».



г. Ессентуки  
ул. Анджиевского, 25а  
тел. 8 (87934) 6-66-16

# ЭстеМед

клиника



*«Люди ушли слишком далеко в свои головы и полностью потеряли укорененность в своем теле. Их нужно втянуть обратно... Когда они в теле, все становится возможным, потому что они живые и чувствующие. Массаж нужен миру, из которого исчезла любовь».*

**ОШО (индийский мыслитель)**

г. Ессентуки, ул. Анджиевского, 25а  
тел.: 8 (87934) 666-16  
[www.estemed-kmv.ru](http://www.estemed-kmv.ru)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

# Признайтесь себе в любви

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, фото НИКОЛАЯ АЛЫМОВА

Самый приятный способ сделать это – всегда оставаться красивой и ухоженной.

Ни для кого не секрет, что сегодня достижения в области косметологии позволяют приятно удивлять окружающих своей внешностью. Получать комплименты, радоваться отражению в зеркале и быть в хорошем настроении каждый день – мечта многих женщин. Для клиенток Студии эстетической косметологии VIOLA она стала реальностью.



Виолетта Анатольевна Вакула,  
директор Студии эстетической  
косметологии VIOLA, ведущий  
косметолог-эстетист.

Молодость безгранична, а красота индивидуальна – главное, найти своего доктора, который услышит вас и правильно подберет уходную программу, нацеленную на ваше совершенство. Хотите сделать ваш собственный путь к молодости и красоте приятным во всех смыслах? Приходите в Студию эстетической косметологии VIOLA. Только будьте готовы к тому, что станете здесь постоянным клиентом, потому что вам больше не придется посещать косметолога, массажиста и мастера маникюра в разных концах города – все эти специалисты есть в Студии. При этом стоимость многих услуг вас приятно удивит – высокое качество обслуживания здесь сочетается с демократичными ценами. Словом, это место, которое советуют только самым близким подругам.

Директор студии эстетической косметологии – профессионал с 20-летним стажем Виолетта Вакула. Она начинала свою карьеру в то время, когда не было большого спроса на услуги косметологов, и ей тогда очень помогли целеустремленность и уверенность в своем деле. Многие клиентки Студии отдают предпочтения VIOLA уже не один год – сначала мамы, а теперь и дочки доверяют свою красоту высококвалифицированной команде «специалистов по красоте».

Кстати, о коллективе Студии: согласитесь, как приятно, когда тебя встречают и провожают улыбкой! При этом за приветливостью и теплотой стоят ответственность, внимание и индивидуальный подход к клиенту. Поэтому здесь можно встретить и молодых девушек, и дам в возрасте. Программы по уходу, чистка лица, пилинги, аппаратная косметология, все виды эпиляции, кедровая аромасуна, антицеллюлитный массаж с элементами фитнеса, обертывания, маникюр и педикюр – еще далеко не все услуги Студии, ко-

«Мы стремимся к постоянному развитию, основывая работу нашей Студии на мировом опыте эстетической косметологии, самых прогрессивных и эффективных методах ухода, лечения и омоложения, использовании ультрасовременных аппаратов. Стараемся быть внимательными к пожеланиям клиентов и соответствовать их ожиданиям, работать качественно. Всегда с удовольствием принимаем в нашей Студии постоянных клиентов и рады новым знакомым!»

торые пользуются популярностью. Неудивительно, что посещают студию и мужчины, которые следят за собой. Сейчас гигиеническая чистка лица, коррекция бровей, удаление нежелательных волос, избавление от акне – это «пункты» уходовой программы для любого следящего за своей внешностью человека. Директор Студии эстетической косметологии VIOLA Виолетта Вакула – на данный момент является офи-

циальным и эксклюзивным представителем на территории СКФО профессиональной израильской косметовтики GIGI. Поэтому Виолетта регулярно проводит семинары для косметологов всего округа.

Пятигорск  
ул. Крайнего, 49  
Региональный деловой  
центр, 3 этаж  
офисы 312, 313  
тел.: 8 (928) 936-72-98





# МОРЕ СОЛНЦА КРУГЛЫЙ ГОД



ТУРАГЕНТСТВО

**anex**  
**tour**

РОССИЯ	КИПР	ТУНИС	ТУРЦИЯ	БОЛГАРИЯ
ГРЕЦИЯ	ИТАЛИЯ	ИСПАНИЯ	ЧЕХИЯ	ЧЕРНОГОРИЯ
ОАЭ	ВЬЕТНАМ	КУБА	МАРОККО	МАВРИКИЙ
ТАИЛАНД	ДОМИНИКАНА	ИНДИЯ	МАЛЬДИВЫ	
ИЗРАИЛЬ	КИТАЙ	ПОРТУГАЛИЯ	ШРИ-ЛАНКА	

**Скидки и подарки для молодоженов. Подробности можно узнать у наших специалистов**

ул. Доваторцев, 61а, 3 этаж (рядом с гипермаркетом О'КЕЙ), тел.: (8652) 47-40-77,   +7 (9624) 47-40-77  
[www.touranex.com](http://www.touranex.com)

ПОДПИСЫВАЙСЯ И ПОЛУЧАЙ ГОРЯЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЕЖЕДНЕВНО:

 [anextour\\_stav](https://www.instagram.com/anextour_stav)  [touranex](https://vk.com/touranex)

# Роскошь в каждом аромате

Какой парфюм вы любите? Создающий легкий шлейф, манящие нотки которого открываются к вечеру, или предпочитаете броские и стойкие ароматы, доказывающие ваше превосходство? Собираетесь вы на светскую вечеринку в стиле «Black Tie» или вечерний променад по городу – ваш образ не будет законченным без капли любимых духов. Чтобы выбрать подходящий именно вам флакон, не нужно изучать тонкости нишевой парфюмерии – достаточно прийти в Boutique de Parfums и доверить это дело профессионалу.



Идея создать бутик с эксклюзивными ароматами возникла у Алины Левченко спустя годы поиска своего идеального парфюма. Сегодня в коллекции ее магазина, не имеющего аналогов на КМВ, – самые известные и лимитированные образцы, которые заинтересуют даже коллекционеров и охотников за редким ароматами.

Консультант бутика Полина Панасян уверена, что покупка новых духов – дело, не требующее спешки. Тем более что приятная беседа вам обеспечена: Полина не только советом поможет, но и расскажет о тонкостях, как следует «носить» аромат.

Учитывайте, что аромат может не раскрыться сразу, да и вообще меняться в течение дня – быть более и менее интенсивным. Оказывается, это зависит от времени года, температуры, влажности и других факторов – целая наука!

Хотите купить оригинальный парфюм в подарок, но боитесь ошибиться с выбором? Совсем скоро в Boutique de Parfums появятся сертификаты разного номинала с сургучной печатью, которую поставят прямо при вас.



Парфюмерный бутик расположен по адресу: г. Пятигорск, ул. Ессентукская, напротив главного входа в ТРЦ «Вершина PLAZA». Тел.: +7 (928) 315-72-52 [www.bdparfums.ru](http://www.bdparfums.ru) [@boutique.de.parfums](https://www.instagram.com/boutique.de.parfums)



## Топ-5 ароматов этой весны от Boutique de parfums:

Фаворит стильных и деловых лондонских мужчин – **Clive Christian X men**. Если вы нацелены на грандиозную ароматную феерию, обратите внимание на этот уверенно стойкий, роскошный и аристократичный аромат.

Чарующий древесный аромат **Black Oud** из коллекции французского нишевого бренда **Laurent Mazzone** с первых минут привлекает к себе внимание и будоражит воображение. Удивительно деликатный и одновременно броский – с ним невозможно остаться незамеченным.

Необыкновенно женственный, нежный и чувственный – **Good Girl Gone Bad by Kilian** гармонично сочетает цветочно-фруктовые и древесные ноты. Настолько притягательный, что моментально вскружит голову!

**Maison Francis Kurkdjian Baccarat Rouge 540** – это калейдоскоп красок, сложные переходы, многогранное и глубокое раскрытие. Он элегантен и невероятно смело сбалансирован. Как видно из названия, **Ex Nihilo Fleur Narcotique** сводит с ума своей роскошью и сексуальностью. Его потрясающе нежный шлейф и стойкость покорили сердца миллионов.

Olivia Palermo  
maxandco.com

реклама

MILANO Corso Vittorio Emanuele - ROMA Via del Condotti, 46 - Franchisees MAX&Co.

# MAX&Co.

ПЯТИГОРСК

ул. Ессентукская, 31а, ТРЦ «Вершина», 1 этаж

Тел. +7 905 496-74-21

e-mail: maxandco@fromru.com

instagram: maxandco\_pyatigorsk

Franchisee: MAX&Co.

# Жизнь в МАХимальном стиле

Внимание, новая интерактивная рубрика! Журнал Pro предлагает Вам готовые стильные образы от наших партнеров-представителей известных модных брендов! Выбирайте самый лучший, по вашему мнению, «лук» и присылайте ваши голоса на [prokmv26@mail.ru](mailto:prokmv26@mail.ru) и [mail@stav-pro.ru](mailto:mail@stav-pro.ru). Итак, в апреле журнал Pro рекомендует МАХ&Co!

МАХ&Co. – это международный бренд готовой одежды сегмента contemporary, появившийся в Италии. Его основатель – Max Mara Fashion Group с многолетней историей, богатыми дизайнерскими традициями, особым подходом к выбору материалов и беспрецедентным вниманием к деталям. Трендовые, стильные и многофункциональные коллекции МАХ&Co. предлагают полный гардероб, состоящий из одежды, которая отличается прекрасным дизайном, качественным пошивом, комфортностью и практичностью. Источником вдохновения марки – современная женщина с ее постоянно меняющимся образом жизни. Женщине МАХ&Co. присущи динамизм и шик. Она **ТРЕБОВАТЕЛЬНО** подходит к выбору одежды, но носит ее ИГРИВО и непринужденно!

## б mnbnl qeghme &beqm` -keŝn 2017[

...Мы мечтаем о Калифорнии, путешествуем в расслабленном стиле casual, характерном для Западного побережья. Струящиеся силуэты и обязательные солнечные очки создают калифорнийскую атмосферу.

Спортивный шик, ультрамягкое джерси, женственная и нейтральная цветовая палитра в меланжевом сером и пастельно-розовом тонах.

Легендарная полоска – один из отличительных элементов бренда МАХ&Co. Дизайнеры марки сделали ее основным мотивом фирменных коллекций, создавая невероятные комбинации, ломаные линии, формирующие 3D эффект, и сочетая ее с цветочным принтом.

...Мы рассказываем миру о своем настроении тропическими цветочными принтами, а наши образы сияют сдержанной элегантностью люрекса.

...И, конечно, мы не можем без романтики! Винтажные блузки и туники из натурального шелка с кружевом – что может быть нежнее и сказочней?

МАХ&Co. уделяет много внимания аксессуарам. После успешного зимнего дебюта сумки из капсульной коллекции MISS JUNO представлены в новом сезоне в ярких оттенках коралла и шафрана, а также в трендовом белом цвете. Многофункциональные, ставшие культовыми, модели подходят для разных стилей и ситуаций, отличаются лаконичным дизайном. Важнейший элемент летнего гардероба каждой женщины – солнцезащитные очки из **новой коллекции eyewear МАХ&Co.**





### Špemd{ qegnm` :

- круглые, с оправой из металла или ацетата, в **стиле хиппи**
- новые геометрические формы: шестиугольные оправы или слегка «кошачий» силуэт
- стиль 60-х, оправы и линзы определенно «оверсайз».

Слегка напоминающая **Джеки О** и чуть-чуть – современную **Одри Хепберн**, посланница бренда Оливия Палермо в рекламной кампании коллекции выбирает именно эти, последние, очки в варианте total black.



# Ботинки от Буттери

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Бренд GF Butteri – довольно молодой по меркам мира моды. Всего 25 лет назад в областном центре Марке на Восточном побережье Италии братья Джанфранко и Наззарено сшили свою первую пару кожаных ботинок.



## ИСТОРИЯ УСПЕХА

Итальянцы – талантливые ремесленники, умеющие создавать комфортную и красивую обувь. В этой стране довольно много компаний с мировой известностью. Одна из них – Gianfranco Butteri.

В 1992 году два брата Джанфранко и Наззарено Буттери основали фабрику по пошиву обуви. Прежде чем они подступились к созданию собственного бизнеса, дальновидно накапливали опыт, работая наемными мастерами. В конечном счете, их талант, амбиции и стремление к индивидуальности привели к открытию семейного дела и «фамильной» линии обуви. Однако успеха и признания в мире моды добился лишь один из основателей марки –

Джанфранко Буттери. Он собрал серьезную команду,

которой оказалось под силу вывести бренд на международный уровень. Предприимчивый итальянец понимал, что обувной рынок уже давно поделен раскрученными торговыми марками с давней историей. Поэтому ставка была сделана на максимально эффективную организацию производства, безупречное качество обуви и уникальный узнаваемый дизайн, ставший визитной карточкой бренда. Все идеи Butteri стали весьма успешными: сначала его обувь завоевала сердца итальянцев, а после – и зарубежных покупателей.

За четверть века компания Gianfranco Butteri разрослась до размеров концерна. Ассортимент ее продукции сегодня достаточно велик: это модная повседневная и спортивная женская и мужская обувь. Продукция Butteri экспортируется в десятки стран мира и достойно выдерживает конкуренцию на рынке именитых брендов. Компания применяет современные технологии произ-

водства, сочетая их с ручной работой. Это позволяет добиться оптимального соотношения между сроками изготовления, себестоимостью обуви и ее качеством.



## В СТИЛЕ BUTTERI

Компания Gianfranco Butteri выпускает качественную, креативную и очень комфортную обувь, которую можно носить целыми днями, не испытывая неудобств. Туфли от Butteri давно завоевали сердца миллионов мужчин во всем мире. Среди поклонников бренда – звезды Голливуда, представители шоу-бизнеса, политики. К тому же, каждая партия обуви выпускается под определенный регион продаж. Для нее специально подбирается кожа особого качества. Этот долгий и трудоемкий процесс приносит свои плоды – обувь хорошо распухает и благодаря высокому качеству отменно носится. Обувь Butteri отлично адаптирована и к российским климатическим условиям. В сапогах от этого итальянского бренда будет тепло зимой, а в туфлях –

комфортно в межсезонье. Основной стиль бренда – гламурный casual, хотя все линии марки содержат несколько классических моделей. Butteri является инновационным брендом, как в сфере технологии, так и в области дизайна. Почти каждая модель марки имеет сложный крой, часто используется уплотненная многослойная подошва, применяются такие интересные материалы, как кожа с тиснением, замша редких цветов – к примеру, пасмурного неба или молочного шоколада. Благодаря креативному дизайну, проверенному временем качеству и умеренной цене ботинки от Butteri всегда желанны в гардеробе российских поклонников модной обуви. Актуальная коллекция GF Butteri представлена в магазине «Мюнхен» в Пятигорске. ■



# НОВАЯ ВЕСЕННЕ-ЛЕТНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ В МАГАЗИНЕ «МЮНХЕН»!

САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ ВЕДУЩИХ  
ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ ДЛЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН.



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29  
г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23  
г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.

 [munchen\\_pyatigorsk\\_](https://www.instagram.com/munchen_pyatigorsk_)

# В тренде пляжной моды

Купальники от бренда Empire Of Summer by Elena Bystritskaya по достоинству оценили и сторонницы активного образа жизни, и королевы тропических пляжей. Буквально за несколько лет бренд прочно утвердил свое место в мировой пятерке лидеров среди компаний-производителей купальников luxury-сегмента. Его кредо – быть на полшага впереди, создавать тренды и предугадывать модные веяния, производить по-настоящему роскошные и удобные купальники для красивых женщин.

Девушек в купальниках Empire Of Summer всегда видно на пляже – их отличают стиль и безупречность. Какой купальник выберешь ты? Яркий и сексуальный или нежный и романтичный? Открытый и смелый или скромный и строгий? Ты всегда найдешь свой фасон от Empire Of Summer. Купить купальник – эта задача стоит каждый год практически перед любой женщиной: пляжная мода очень динамична, важно следовать ей, но учитывать особенности собственной фигуры и стиля. Давайте рассмотрим виды так называемых закрытых купальников, составляющие единую конструкцию. Такие модели ближе всего к классической пляжной одежде.



**Купальник-танкини** невероятно удобен и универсален. Главные его отличия: сильно закрыт, имеет цельнокроенные широкие бретели, часто – чашечки Push Up. Шьется этот вид купальника из плотных или утягивающих тканей, зачастую может дополнительно декорироваться складками или объемной аппликацией в области живота или боков и способен корректировать фигуру. Купальник подойдет и для пляжа и для бассейна, и для занятий танцами.

**Пландж** – шикарный тип сплошного купальника. Пландж имеет



глубокий вырез и сильно открытую спинку. Верхняя часть на завязках, бюст также фиксируется лентами сзади. Такой купальник замечательно подходит для пляжа, отдыха на яхте, фотосессий. Но для закрытых бассейнов такой купальник неуместен. Пландж визуально стройнит, зрительно увеличивает бюст.



**Купальники хай-нек** отличаются закрытым вырезом, низкими разрезами на бедрах, слитными бретелями, умеренно открытой спинкой. В большинстве своем такие модели делают из плотных эластичных тканей типа «бифлекс», но Empire Of Summer умудрились сделать и эту модель достаточно откровенной и интересной. Большинство

хай-нек подходят для бассейнов, именно этот тип купальника используют спортсменки для тренировок. Пляжные варианты обыгрываются тканями, сетками, различными аксессуарами.



**Халтер** – это сплошной купальник с V-образным вырезом, верхняя часть которого завязывается или застегивается на шее. Модель отлично поддерживает грудь, зрительно увеличивает плечи, скрадывает «излишки» фигуры, визуально компенсирует полноту бедер. Купальники-халтер подходят для пляжа и открытого бассейна. Могут быть лаконичными, а могут изобиловать бахромой и бисером.



**Монокони** – самый открытый тип сплошного купальника.

Очень открытый верх и низ соединены обычно тонкой полоской ткани, поэтому назвать монокони закрытым можно очень условно. Такой тип пляжной одежды сейчас пользуется особой популярностью. Роскошные ткани, аппликации, вышивка, бисер, камни Swarovski, пайетки – его обычно не стесняются украшать. Этот купальник абсолютно не подходит для тренировок в бассейне, но незаменим на пляже, отлично смотрится на фотосетах.



**Майо** – классический закрытый тип купальника с круглым, квадратным или V-образным вырезом и отрезными бретелями. Эта универсальная модель уместна и в бассейне, и на пляже. Купальник шьется из плотных тканей, закрывает торс, маскируя несовершенства силуэта. Украшениями обычно служит тесьма, принт или неброская вышивка.

**Буркини, бандо, свим-дресс** – все это купальники! Бандо – это закрытый тип купальника без бретелей, свим-дресс – тип классического сплошного купальника-платья, а буркини – полностью закрытый купальник, который предпочитают женщины в мусульманских странах. ■



Официальный  
представитель

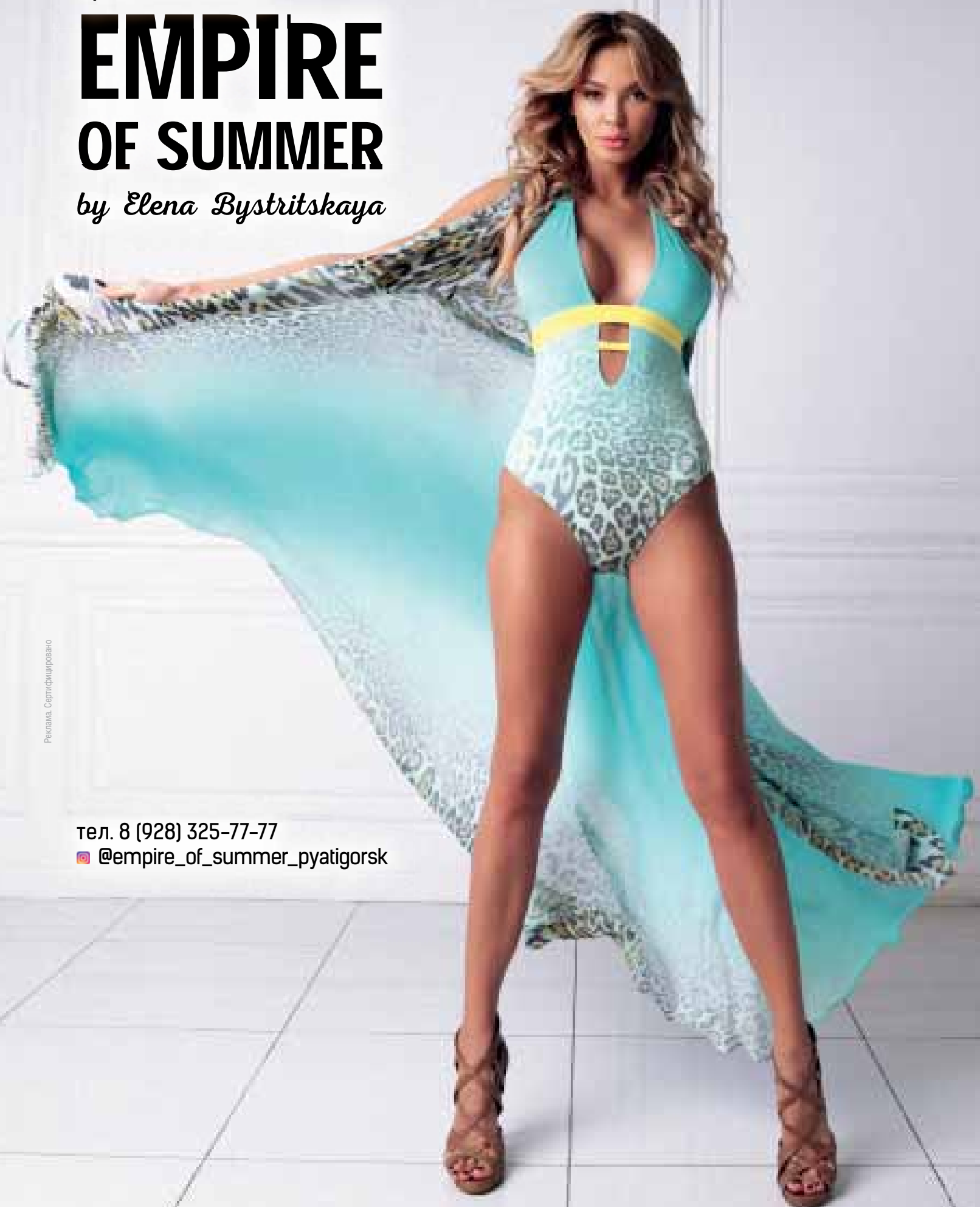
# EMPIRE OF SUMMER

*by Elena Bystritskaya*

Реклама. Сертифицировано

тел. 8 (928) 325-77-77

 @empire\_of\_summer\_pyatigorsk



# Свадьба от кутюр

текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

Неутомимые творцы fashion-индустрии неслучайно завели добрую, а главное – эффектную традицию завершать свой показ торжественным выходом манекенщицы в подвенечном платье. Уйма времени и сил тратится на то, чтобы наряд невесты был головокружительно прекрасен, а лавры дизайнера превратились чуть ли не в нимб. Поэтому именитые кутюрье не скупятся на идеи, каждый год предлагая что-то новенькое, от чего и дух захватывает, и легкая зависть берет. Парад подвенечной моды в этом сезоне выглядит не менее впечатляющим.

Из белого облака «циклона» невест все чаще стали выделяться те, кто предпочел традициям насыщенность цвета. И на минувшей Неделе высокой моды, которая, кстати сказать, уместилась всего в три дня, эта тенденция показала себя «во всей красе». Взять хотя бы платье зефирно-розового оттенка, в котором Лили-Роуз Депп закрывала шоу Chanel. Оно покорило очевидцев своей богемной воздушностью. Не уступало ему по своей красоте сшитое будто из лепестков гигантской бледной розы платье Francesco Scognamiglio. Но это, как говорится, еще цветочки! Особенно разошелся в буйстве цвета Алексис Мабий. В его показе участвовали сплошь невесты и все в платьях разных цветов – от ультра-марина до рыжего, фуксии и бирюзы. А алый наряд Maison Margiela так и вовсе стал настоящей авангардной драмой.

Но классика не дремлет и не дает засыпать другим. Хотя порой, видя творения из очередной коллекции Valentino, кажется, что смотришь сон наяву – так прекрасны и грациозны модели свадебных платьев. На сей раз Пьерпаоло Пинчоло нашел идеал красоты в изысканной простоте. Струящиеся античные платья-тоги из тяжелых тканей всех оттенков слоновой кости, немного вышивки, чуть-чуть цветочных аппликаций... Откровенная прозрачность уходит в загадочный блюр.... Что тут скажешь? Восторг, да и только!

Для невест бунтарского склада характера дизайнеры Christian Dior приготовили особый «коктейль» – микс стилей, гармонично уживающийся в одном ансамбле. Эффектом



контраста обладают наряды темных цветов, которые представляют естественную женственность, только совсем с другого ракурса. Особенно выделяются из модных предложений Дома свадебное платье, на юбке которого присутствует черная вышивка, а рукава собраны в складки, и отдельный акцент – пиджачные борты, имеющие форму «запаха».

Вот такой авангард, намекающий жениху, что у его будущей жены тоже есть мужское начало.

В новой коллекции имеют место и кукольные наряды – с присутствием шикарных ярких бантов, кружева и «игривыми» ажурными элементами. Флористические мотивы по-прежнему актуальны. Модели с большим количеством цветов, сконцентрированных на юбке и корсете, сохранили свой шарм и идиллию живой природы.

Модный дом Chanel не перестает удивлять креативными идеями, в которых с Карлом Лагерфельдом мало кто смеет конкурировать. Его коллекция нарядов от «кутюр» наполнена современными платьями, в которых проскальзывают нотки барокко. Ни в одном наряде нет швов, зато юбки имеют форму трапеции. Среди материалов, выбранных для создания свадебных шедевров – неопределенный креп. Его украшают золотые пайетки, бусинки и новаторская разроботка модного дома – кусочки цемента Корбюзье. Воротники на платьях отделаны золотыми



узорами, которые отображаются в вышивке, а кромка декорирована таким образом, что каждый шаг невесты создает золотое мерцание. В этом году дизайнер, которая подарила миру свадебное платье Кэрри Брэдшоу, бунтарка Вивьен Вествуд выпустила

целую свадебную коллекцию. Линейку она разделила на две части: вполне доступную «прет-а-порте» и престижную до невозможности – «кутюр». Делая заказ на свой вкус и цвет, невеста может выбрать материал из сотни образцов, вышивку, которая будет сделана вручную, как, впрочем, и все изделие, попавшее в руки мастериц лондонского ателье Vivienne Westwood. Все они прекрасны по-своему: асимметричное Malina Dress из крепса цвета слоновой кости и сатина, отливающее серебром или Delicate Drape Corset Dress, сшитое из 40 метров тюля... Великолепие шагает за этим брендом по пятам.

В свадебной коллекции Вивьен сплошь и рядом встречаются исторические аллюзии – а по-другому дизайнер просто не умеет. За ней отмечается особая привязанность к эпохе XVII века: корсеты, элегантные рукава из тонкой шелковой сетки, силуэт «песочные часы» – эти тренды не подвластны моде.

А что же до мужской половины человечества? Что предлагают надеть женихам в свой свадебный день гуру-дизайнеры? Мужская свадебная мода с каждым годом становится все более экстравагантной. Ведь модельеры хотят, чтоб на свадебном празднике внимание было приковано не только к невесте, но и к жениху.

Самая важная тенденция текущего года – выражение уникального вкуса, характера и личности жениха. Ведущие мировые дизайнеры предоставляют определенную свободу стили и умело смешивают классические и спортивные направления. Однако тенденция комбинирования фактуры и ткани осталась в прошлом. Сегодня свадебные костюмы шьют из хлопка, атласа и шелка. Только дизайнеры Prada и Kenzo отличились – в их коллекциях представлены костюмы из кожи.

Недели моды показали, что в мужской гардероб уверенно вошли «десертные» оттенки: кофейный, винный, розовый и цвет орехового дерева. Основная же палитра представлена в синем оттенке serenity. Дизайнеры применяют умеренную цветовую гамму для создания уверенных, спокойных образов женихов. В коллекциях Canali, Timo Weiland, Michael Kors и Jil Sander царствует цветовая палитра без агрессивных тонов. Дизайнеры не обошли вниманием и цвет хаки – традиционный мужской вариант, своеобразный синоним мужественности. Эти оттенки гармонично воплощены в классические френчи, пиджаки

и галстуки. На пике трендов закрепились ансамбли, сочетающие идеально белый и серый цвета. В этом сезоне дизайнеры стремятся придать серым оттенкам легкость и воздушность, с чем отлично справляется белый цвет. Такое сочетание цветов продемонстрировал модный дом Versace – в комплекте белого плаща и серого костюма. Свое видение тенденции показали модельеры Gieves & Hawkes – белоснежные брюки в сочетании с принтованным серым пиджаком публика оценила по достоинству.

Классический черный костюм не покидает авансцену, а изысканность аристократического стиля по-прежнему в цене. Элегантный костюм-тройка сместил прошлогодний тренд – костюм-двойку, дизайнеры добавили в ансамбли классические жилеты. Костюмы выполнены в ретро-стиле. Модельеры Dolce & Gabbana предложили различные вариации костюмов, в коллекции задействованы привлекающие внимание элементы декорирования: оторочка жилета, цепи в викторианском стиле. Классический стиль отражен в модели костюма-тройки Ralph Lauren, сочетающей благородный горчичный оттенок с элегантными линиями.

Самое интересное, что в свадебную мужскую моду вернулись головные уборы. Дизайнеры предлагают завершать образ будущего новобрачного кепи или шляпой. Среди общих тенденций сохранился минимализм в аксессуарах – уместны только скромные украшения вроде запонок или часов, и не более того. Вот такими – стильными и счастливыми – видят брачующихся умы и таланты современной моды. Ведь свадебный тандем должен олицетворять красоту любви не только друг другу. А мировой подиум и ЗАГС объединяет высокая мода и желание молодой пары выглядеть сногшибательно. И не только на свадебных фото. 📸





# В ЖИЗНИ ВСЕГДА есть место празднику

ТЕКСТ ЕЛЕНЬ ШМИДТ

Праздник – всегда большая радость для любого человека. Каждому хочется организовать его так, чтобы это событие надолго осталось в памяти, чтобы все было красиво, радовало глаз и самое главное – чтобы такого уж точно ни у кого еще не было. Самостоятельно заниматься оформлением праздников сложно: здесь необходимо знать множество нюансов и дизайнерских хитростей. В непростом «праздничном деле» вам на помощь придут специалисты с хорошим вкусом и бесценным опытом.

Давно уже ушли в прошлое те времена, когда люди оформляли свое торжество сами – делали букеты, надували воздушные шары, рисовали плакаты, мастерили бумажные гирлянды и приглашали гостей. Это касается и свадеб, и других мероприятий, которые раньше вообще не принято было организовывать с чьей-то помощью. Сегодня дизайн любого торжества – удел профессионалов. Для того, чтобы украсить, например, помещение, необходимы не только инструменты и умение, но и самое главное – вре-

мя. Свадьба должна быть свадьбой, а не днем рождения или корпоративом, которые требуют совсем другого оформительского подхода. Ведь есть разница – будете ли вы праздновать в окружении голых стен или в изящно и со вкусом украшенном зале? Именно по стилистике оформления и создается общее впечатление о празднике, который останется в памяти на много лет. А те счастливые минуты настоящей сказки наяву, в которую превратят вашу свадьбу умелые дизайнеры, станут хорошим началом вашей семейной жизни!

Плюс еще и вполне практичная возможность – скрыть какие-либо недостатки и недочеты интерьера. Инструментами оформления праздников могут быть и воздушные шары, и цветочные композиции, и текстиль для драпировки любых поверхностей в помещении. Большого эффекта можно достичь, если использовать несколько видов оформления, которые будут дополнять друг друга, создавая неповторимую, только вашу, индивидуальную ауру торжества! Творческая мастерская LABORATORY\_DEKOR предлагает





вашему вниманию несколько совершенно новых видов оформления любых праздников!

Ростовые цветы – тренд этого сезона. Это всегда красиво и актуально! У вас юбилей, корпоратив, свадебная церемония, открытие магазина или же какой-либо другой праздник? Тогда большие, броские цветы станут лучшим решением для украшения! С композициями из них любое торжество приобретет настоящую эксклюзивность и уникальность. Вы хотите провести незабываемую фотосессию? В этом случае фотозона из бумажных цветов будет как никогда кстати. Потрясающие яркие или, наоборот, нежные цветы смогут создать атмосферу праздника и точно восхитят всех гостей! Для оформления праздников в больших помещениях Творческая мастерская

LABORATORY\_DEKOR предлагает использовать огромные метровые шары – объемные композиции, создающие поистине сказочное ощущение волшебства и счастья.

У вас или ваших близких день рождения, свадьба или юбилей с обязательной при этом фотосессией и нужен соответствующий реквизит? Идеальным решением станут объемные цветочные цифры и буквы. Они выглядят легкими, воздушными и невероятно красивыми, поэтому без сомнения станут главным украшением любого торжества. На что мы сразу обращаем внимание, входя в зал свадебного торжества? В первую очередь это, конечно же, стол молодоженов или, как его принято называть сегодня – свадебный президент. Это самое важное и почет-

ное место, и его оформление должно полностью соответствовать стилю и цветовой гамме всей свадьбы, что является достаточно трудоемким и ответственным делом.

Цифры и буквы, вырезанные из пенопласта, можно использовать для создания надписей, вензелей, логотипов. Декоративные слова, буквы и даже целые фразы – это невероятно популярный декор праздничного интерьера и фотосессий.

Чем бы вы ни начинали заниматься впервые – везде вам придется совершать ошибки. Для оформителей опыт не менее важен. Требуется оформить праздник, юбилей, корпоратив, день рождения или любое другое мероприятие? Обращайтесь только к профессионалам! 📞



Оформление Вашего торжества от А до Я на любой бюджет

Неповторимые  
воздушные фотозоны

Буквы и цифры из  
пенопласта

Объемные  
цветы

Самое модное и актуальное украшение Вашего праздника, витрины модного бутика, салона красоты и не только!  
Ваш праздник должен быть самым красивым и незабываемым!

Пятигорск, ул. Нежнова, 56, корп. 3, офис 3 (цокольный этаж)  
+7 (928) 273-80-60. laboratory\_dekor

PLEASE RETURN TO  
**TIFFANY & CO.**  
 NEW YORK  
 925

# Моя прелесть!

ТЕКСТ АЛИСЫ СТЕШИНОЙ

Одно только название бренда Tiffany приводит девушек в восторг. А кольцо с бриллиантом Tiffany Setting остается самым желанным залогом любви и символом неразрывной помолвки. Но, милые дамы, будьте бдительны: став обладательницами первого украшения Tiffany, вы вряд ли променяете этот бренд на что-либо другое. Ведь эта любовь из разряда «один раз и на всю жизнь».

Путь к женским сердцам Tiffany начал с вполне заурядного магазинчика, который открыли в 1837 году в Нижнем Манхэттене. И продавались в нем далеко не бриллианты, а пусть и стильные, но пока только канцелярские принадлежности. Это сегодня годовой оборот компании составляет что-то около миллиарда долларов, а в первый день после открытия магазин принес лишь пять долларов прибыли. Но его владельцы были настроены серьезно. Да и отступить было некуда: тысячу долларов, которую инвестировал в магазин отец Льюиса Тиффани, надо было вернуть. Долг чести, знаете ли...

Но на продаже «канцелярки» далеко не уедешь. Дела, конечно, шли, но как-то медленно. Молодые люди

взяв изделия из серебра. Захотев отличаться, компаньоны первыми в США стали использовать в производстве наивысшую пробу серебра, оставив для других металлов лишь маленький процент в сплаве.

В общем-то, они могли бы и дальше мастерить из стопроцентного драгметалла, но в таком случае ювелирные изделия из серебра теряют свою прочность, становясь очень мягкими. В те времена из «аргентума» делали посуду, сервизы, украшения, туалетные принадлежности, несессеры и портсигары. А по заказу аристократов изготовляли даже ключи и замки для сундуков и чемоданов. Впоследствии ключ, растиражированный в драгоценных подвесках, стал одним из символов Tiffany.

Шаг за шагом, молодые предприниматели нащупывали правильные стратегические ходы развития и создавали собственный имидж. Так появилась фирменная упаковка Tiffany нежного бирюзового оттенка, которая впоследствии была запатентована, и по сей день компания является единственной обладательницей собственного оттенка цвета — Tiffany Blue. Вожделенная голубая коробочка не теряла своей ценности на протяжении всей истории бренда — целых 180 лет. Вскоре у ювелирной компании появился собственный каталог, получивший название Blue Book. В так называемой «голубой книге» во всем своем великолепии был представлен роскошный ассортимент изделий, воплощающих мечты самых взыскательных модниц и капризы светских львиц.

В 1853 году Чарльз Льюис становится единоличным владельцем компании, которая стала называться Tiffany & Co. Эти перемены были отмечены не только формально. Над входом в магазин появляется впечатляющих размеров статуя мифического героя Атласа.

Только вопреки сюжету мифа он поддерживал не Землю, а огромных размеров часы. Успех стремительно возвысил бренд, и не только в Америке. Вскоре Tiffany & Co вскружила голову и европейской элите. А 1867-й год подарил компании всемирное признание, после того, как на Международной выставке в Париже фирма была удостоена гран-при за несравненную по качественным показателям работу с серебром. Впрочем, не только высочайшее качество обеспечило Tiffany & Co статус лидера. Фантазия дизайнеров рисовала новые эскизы в духе последних веяний моды, а мастера их виртуозно воплощали в маленькие, но до безумия соблазнительные вещицы. Любые сюжеты и мотивы могли быть обыграны по заказу клиента. Это касалось и предметов роскоши размером XXXL. К примеру, Сара Бернар возжелала серебряную ванну, ведь не с руки же наливать шампанское в обыкновенную «емкость». А актриса и певица Лилиан Расселл захотела себе серебряный велосипед.

Tiffany стал законодателем моды и в ювелирном искусстве. Открытие новых камней, нестандартных огранок, инновационных ювелирных техник — перечень заслуг компании велик и объемен. В 1877 году, когда в Южной Африке был обнаружен один из самых крупных в мире желтых алмазов, Чарльз Тиффани решил непременно приобрести необыкновенный солнечный камень весом 287 карат. Именно этот исторический бриллиант с 90 гранями сиял в колье из алмазных лент на шее Холли Голайтли в легендарном фильме «Завтрак у Тиффани».

«Король бриллиантов» — именно так называли Чарльза Тиффани за его любовь к этим немеркнущим созданиям природы. В конце 1880 годов Чарльз приобрел несколько уникальных украшений из собрания



решили испытать судьбу и вложили художественно заработанные деньги в драгоценную «жилу», решив производить, а затем и прода-



Французского Королевского двора, тем самым пополнив впечатляющую коллекцию драгоценных камней ювелирного Дома. Не останавливаясь на достигнутом, в 1886 году ювелиры Tiffany вновь произвели фурор, предложив новый способ закрепки бриллианта – Tiffany Setting. На смену прежней ободковой закрепке, которая по обыкновению кольцом опоясывала камень, был предложен иной вариант – бриллиант крепился к оправе при помощи шести платиновых лапок, которые как бы приподнимали его над кольцом. Это создавало сногшибательный эффект сияния – ведь свет проходил сквозь грани и изумительно переливался всеми цветами радуги.

Почет и слава привлекли к компании лиц государственной важности. Специально для инаугурации Авраама Линкольна Дом Tiffany & Co изготовил церемониальный кувшин, а по личному заказу президента создал ювелирные украшения для первой леди страны Мэри Тод Линкольн – это были парные браслеты и кольцо из мелкого миссисипского жемчуга. Чуть позже дизайнеры Tiffany & Co создали парадные сабли для адмирала Фарагота, а потом и для генералов Шермана и Гранта. Апогеем доверия стал спецзаказ –

браслеты с эмалевыми вставками, броши в виде причудливых обитателей моря и суши носили самые красивые и знаменитые женщины мира – Джеки Кеннеди, Элизабет Тейлор, легендарный редактор журнала Vogue Диана Вриланд, светская дама Бейб Палей. Для кинообраза Одри Хепберн в 1961 году Шлюмберже создал кольцо Ribbon Rosette в виде сплетенных лент с огромным желтым бриллиантом Tiffany Diamond. Позже необыкновенный камень украсил еще одно творение Шлюмберже – брошь Bird on a Rock – «Птица на камне», а к 175-летию Tiffany дизайнеры изготовили фантастическое бриллиантовое кольцо с тем же неизменно великолепным желтым бриллиантом.

Неподражаемая Эльза Перетти – близкая подруга Энди Уорхола и Лайзы Миннелли – также внесла свою лепту в историю бренда. Именно ей принадлежит идея широкого эргономичного браслета Bone, точно повторяющего анатомические изгибы запястья, она придумала обтекаемые футуристические кольца с выпуклыми цветными кабашонами, простые подвески в виде сердец Open Heart, броши природных форм, золотые плетеные кольцо-галстуки, а также длинные цепочки

аметиста, розового кварца, усыпанные синими или розовыми сапфирами. Дебютной коллекцией Паломы стала Graffiti – кольца, подвески из полированного золота с надписью Love в технике граффити. А прославил художницу линия Paloma («Голубка») – подвески с контуром летящего голубя.

Одной из последних коллекций в истории бренда Tiffany & Co стала стильная и лаконичная линия Tiffany T, сочиненная новым директором по дизайну Франческой Амфитеатрофф – разомкнутые кольца и жесткие браслеты из полированного серебра или золота, на обоих концах имеющие стилизо-



ванную литеру «Т». Франческа выпустила и первую высокую коллекцию драгоценностей Blue Book-2015 – подвески, кольцо, широкие браслеты The Art of Sea, объединенные темой воды.

Дом Tiffany & Co – самое настоящее воплощение американской мечты. Ведь люди верят в успех, только когда видят его реальное подтверждение. Те, кто приходит на угол 5-й авеню и 57-й улицы – именно там расположены главные бутики бренда, – находят именно то, о чем грезит сердце и к чему стремится душа. Кто-то приобретает подарки для самых близких, кто-то ищет романтического настроения. Есть и такие, кто просто хочет показать свое финансовое благополучие. Но, пожалуй, самыми сентиментальными среди них выглядят те, кто в своем безотчетном стремлении любит витрины наедине с бриллиантами и своими собственными мечтами. Точь-в-точь, как героиня Одри Хепберн. ■

компании было поручено обновить дизайн Большой печати США. Сегодня ее оттиск можно разглядеть на долларовой банкноте. После смерти отца – Чарльза Льюиса – его сын Луис Тиффани стал первым директором по дизайну в Tiffany & Co. Под его руководством в ювелирных коллекциях марки «расцвели» цветы и «поспели» плоды, «запорхали» бабочки и стрекозы из полудрагоценных опалов, жадеитов, аметистов, бирюзы. Луис Тиффани считается гуру не только в сфере ювелирного искусства, он одинаково успешно работал со стеклом и серебром, мозаикой и керамикой, создавая предметы обстановки, панно и витражи в стиле ар-деко. Из изобретенного им фаврильного стекла, переливавшегося всеми цветами радуги, делали даже флаконы для духов. Он на долгие годы определил направление авторского дизайна в ювелирных коллекциях Tiffany & Co. В 1956 году в компанию приходит Жан Шлюмберже – неисправимый шеголь с острым умом и оттого – любимец женщин. Его необычные кольца в цветочной оправе,

с нанизанными бриллиантами Diamonds by the Yard. Паломы Пикассо тоже не обошла творческими идеями компанию. Дочь знаменитого художника Пабло Пикассо привнесла в коллекции Tiffany яркие краски и романтические формы. В круглых кольцах Olive Leaf листья оливковых деревьев служили оправой для цитрина, топаза, аметиста и других цветных камней, в квадратных Sugar Stacks розовое золото обрамляло «сахарные головы» из





# «ИГРА В ИМИТАЦИЮ»

ТЕКСТ АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ

Название современного фильма как нельзя лучше иллюстрирует то, что этой весной происходило в Стамбуле на Международной выставке керамической плитки и аксессуаров для ванн UNICERA 2017. Новые коллекции ведущих производителей наметили основную тенденцию в дизайне керамики – имитацию природных материалов и текстур. Основные тренды 2017 года отражают продукты фабрики Kutahya Seramik.

## КРАСОТА, ЗАИМСТВОВАННАЯ У ПРИРОДЫ

Способности керамической плитки точно воспроизводить различные материалы близки к безграничности, и дизайнеры с удовольствием этим пользуются. Один



из главных трендов года – керамика, имитирующая натуральный камень и древесину. Последняя часто используется в ванных комнатах, санузлах, саунах деревянных домов. В таких помещениях не хочется нарушать интерьер чужеродными материалами, но в то же время нужно создать прак-

тичное, долговечное покрытие, устойчивое к влаге и перепадам температуры. Благодаря керамической плитке деревянный узор появляется там, где натуральное дерево не выдержало бы и месяца, – в помещениях повышенной влажности и проходимости. Материал завоевал огромную популярность у покупателей. Поэтому сейчас плитка «под дерево» едва ли не разнообразнее, чем само дерево. При ее использовании создавайте бесшовные мягкие и простые линии в пространстве, придерживайтесь близких по оттенку цветов. Определите главный тон в ванной







комнате и выстраивайте образ помещения вокруг этого тона, добавляя близкие оттенки.

### МОДНЫЙ МЕТАЛЛ

Если сфера применения натурального дерева ограничивается его природной мягкостью, то применение металла в качестве отделочного материала, наоборот, часто невозможно из-за его твердости и тяжести. Сложно представить себе стену обычного дома, обитую металлическими листами. Однако такое решение может стать изюминкой интерьера.

Производители плитки Kutahya Seramik предоставляют нам возможность симитировать металлическую стену без больших усилий. Керамика с легкостью воспроизводит эффект патины, ржавчины, коррозии, окисления. Такая плитка, имитирующая металлическую поверхность, подойдет ценителям минимализма, урбанистического стиля. В этом случае ставка делается на отсутствие лишних деталей, уникальность и самодостаточность самой поверхности. Коллекции «под золото» и «серебро» органично впишутся в интерьеры в стиле ар-деко, модерн, классика. Стены, облицованные керамикой под



Особенно если речь идет о ванной комнате. А с плиткой мы легко получим изысканную, нежную отделку, которая будет служить долгие годы. Сегодня выпускаются коллекции, повторяющие вид и фактуру льна, ситца, бархата, шелка, шифона, джинсы и даже имитирующие гобелен и вышивку гладью. Такие псевдотканевые стены впишутся в классический интерьер, барокко и ар-деко. Все зависит оттого, какую «ткань» выбрать. Поражает, что такая керамика перестает быть холодной, становится уютной, мягкой и романтичной. Ванная комната – место, где можно насладиться уединением, расслабиться под ласковыми струями воды, восстановить силы после трудного дня. Именно поэтому так важно выбрать для душевой соответствующий вашему настроению и вкусу дизайн, создать атмосферу безмятежности и уюта. Для того чтобы оформить свою идеальную ванную комнату, ознакомьтесь



камень, и металлические аксессуары в оттенках латуни или золота — эстетика 70-х возвращается и становится очень модной. С благородным натуральным камнем прекрасно сочетаются латунные светильники, подсвечники или подвесные душевые полочки.

### «МЯГКАЯ» КЕРАМИКА

Любителям противоположного направления в дизайне – мягких интерьеров в стиле кантри – подойдет коллекции плитки Kutahya Seramik, имитирующей текстиль. Текстура

керамической поверхности в этом случае повторяет рисунки обоев или ткани. Обить стену льном или ситцем было бы затруднительно. Да и как ухаживать за такой обивкой?



Часто в этом случае отражение немного искажается. Лучше освещать зеркало по бокам или сверху. Нужно также учесть, что светлые оттенки лучше отражают световые потоки, а значит, комната будет казаться более освещенной. То же самое можно сказать про глянцевые, зеркальные и стеклянные поверхности. Чем больше источников света вы



используете, тем меньше должна быть их мощность. ■

с огромным ассортиментом плитки и керамогранита Kutahya Seramik, представленном в шоу-румах салона «Титан Керамика».

**СОВЕТ ДИЗАЙНЕРА:** Какую бы плитку вы ни выбрали – имитирующую дерево, ткань, металл или мрамор – 90 % успеха в создании интерьера ванной комнаты зависит от освещения. Баланс натурального, верно направленного и гармоничного света имеет функциональное и эстетическое значение. Даже если ванная небольшая, лучше дополнительно осветить зону умывальника и зеркала, чтобы было удобнее проводить косметические процедуры. При этом во избежание бликов не стоит направлять свет перпендикулярно отражающим поверхностям. Распространенная ошибка – расположить один светильник прямо над зеркалом.

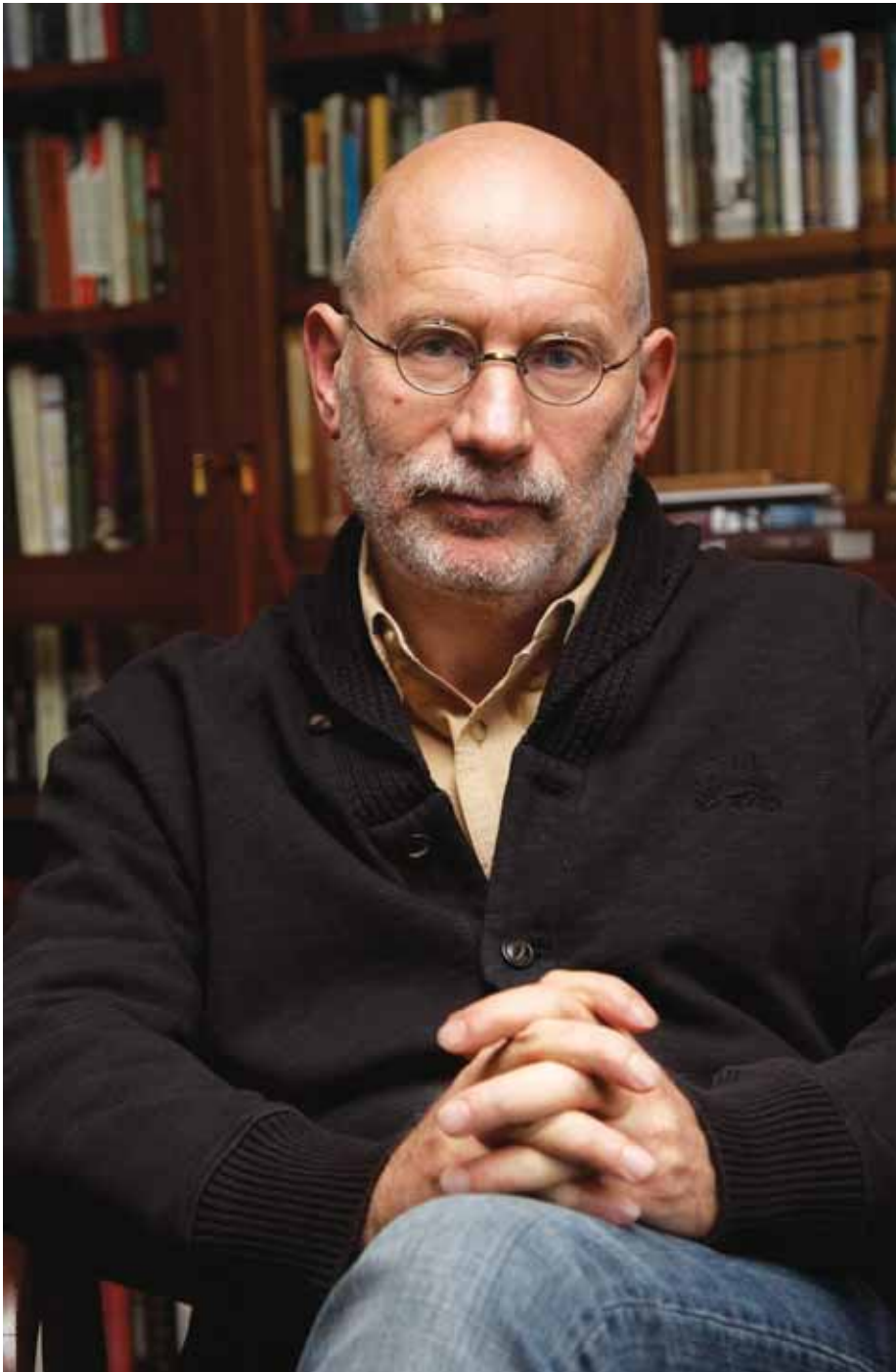
используете, тем меньше должна быть их мощность. ■



# «Герой иного времени» Анатолия Брусникина

ТЕКСТ ЯНЫ ПОГРЕБНОЙ

Это роман-парафраз, роман, написанный «по следам» классического русского романа «Герой нашего времени», роман-цитата и роман оригинальный. Все начинается с автора – Анатолия Брусникина, но автором могла быть и Анна Борисова, но на самом деле таких писателей не существует, а есть придумавший и этих вымышленных авторов, и сам роман Борис Акунин. И есть ли герой нашего времени? Может быть, для героя есть только одно время, не наше, а иное? О другом времени и о других героях эта книга Григория Чхартишвили (так на самом деле зовут Акунина).



Место действия, впрочем, то же, что и в лермонтовском романе, только город называется Серноводск. Вот, каким он видится одному из героев – поручику Мангарову: «Городок этот был особенный, каких в России тогда почти не имелось. Он и выглядел как-то не по-русски: весь новенький, чистенький, умно выстроенный и устроенный. Со своими правильными улицами, с бульварами и парками, с классическими зданиями водолечебниц и бань, он скорее напоминал какой-нибудь Бад-Эмс или Карлсбад. Ощущение заграничности возникало еще и из-за подступающих с юга гор, так редких в русском пейзаже...». Тот же город и те же горы ранним утром 11 мая видит из своего окна Печорин: «...Внизу передо мною пестреет чистенький, новенький городок, шумят целебные ключи, шумит разноязычная толпа, – а там, дальше, амфитеатром громоздятся горы все синее и туманнее, а на краю горизонта тянется серебряная цепь снеговых вершин, начинаясь Казбеком и оканчиваясь двуглавым Эльборусом...». Люди лермонтовского поколения считали себя опоздавшими, родившимися поздно: не смогли они снискать славы в сражениях Отечественной войны 1812 года, не смогли выйти на Сенатскую площадь, им досталось иное время, охарактеризованное другим героем романа Акунина – антагонистом Мангарова и Никитина, боевого генерала Фигнера и даже разбойника Галбация – майором Третьего отделения Честноковым так: «Лет двадцать назад по-другому было, даже не сравнивай. Ни тебе Третьего отделения, ни Жандармского корпуса, вспоминать страшно. Во времена прежнего лихого царствования попробуй-ка кого-нибудь из благородных пугнуть или, скажем, к полезному сотрудничеству побудить. По мордасам бы отхлестали государственного человека, и не заступился б никто». Сейчас Честноков чувствует себя человеком эпохи – он влияет на решения самого командующего Кавказ-

ской линией генерала Фигнера, он одним своим присутствием заставляет замолкать и стухевываться боевых офицеров. При этом он в союзе с беспринципным горцем Эмирханом успешно проворачивает коммерческие операции: его караваны (конечно, он использует подставное лицо – купчиху Маслову) абреки не грабят, контрабандные товары не конфисковывают, а оборотистый Эмирхан вместе с тканями и сигарами Честнокова переправляет теми же караванами оружие и оружейных мастеров для Шамиля. Знает ли об этом Честноков? Вполне возможно, только пользуется услугами бесчестного Эмирхана до тех пор, пока ему это выгодно, а станет невыгодно или опасно – отправит Эмирхана на тот свет (не своими руками, конечно), что, впрочем, он и готов совершить в конце романа.

Может быть, этот беспринципный коммерсант, использующий служебное положение как хорошее прикрытие, и есть герой времени? Время иное и герои иные? Те, о которых в конце романа Л. Андреева «Дневник Сатаны» будет сказано: «А они даже в историю не войдут, такие они маленькие»? Хотя Честноков вечно «маленьким» быть не намерен и даже к визиту военного министра графа А.И. Чернышева придумывает несуществующий заговор сосланных на Кавказ декабристов, для того чтобы получить повышение. Может быть, вот этот карьерист и законченный мерзавец и есть герой иного времени?

Постепенно мы узнаем, кто истинный герой романа Акунина. Это тот, кто не будет ставить между собой и действительностью ничьи образы, он не будет казаться ни Байроном, ни Наполеоном, ни Печориным, ни даже Лермонтовым. Он всегда будет самим собой, всегда будет выступать только под своим именем.

Собственно, главный герой романа Олег Львович Никитин действительно принадлежит к иному времени: он сражался за свободу греков, он был ранен на войне 1812 года, он был сослан как участник восстания декабристов, хотя прибыл в Петербург в самый день восстания – 14 декабря. Однажды к нему обращаются с вопросом: почему он присоединился к восставшим? Он отвечает быстро и решительно: «Я, видите ли, прибыл в столицу четырнадцатого, услышал о событиях – поспешил на Сенатскую площадь.

Походил меж теми и этими, присмотрелся. Выбор, к кому присоединиться, был нетруден. Порядочные люди, кого я знал, оказались в одном каре, а все знакомые подлецы – в другом».

Притяжение к лермонтовскому роману простирается в произведении дальше цитат и композиционных переключек: герои ведут споры и о самом Лермонтове. В кружке петербургских скучающих байронистов о поэте отзываются свысока, стремясь тем самым замаскировать собственное ничтожество: «Маленький злюка, одержимый всевозможными амбициями. Желал признания, любви красавиц, всеобщего обожания иль, на худой конец, ненависти. И ужасно бесился, что ничего этого не имеет. Лермонтов был ходячий желчный пузырек (petite roche-d'iel)», – говорит о поэте Стольников, знавший Лермонтова лично. Друзья Никитина спорят о лермонтовской дуэли. Капитан Иноземцев «стоял на позиции пушкинского Моцарта, что гений со злодейством несовместны, и логически развивал эту позицию, говоря: «Кому более дано, с того более и спросится. Как мог Лермонтов опускаться до мелкого разврата, склок и сплетничества, ежели он – гений? Тем самым он оскорблял и унижал свой Дар!». Никитин судит иначе: «Один крадет у человечества, другой дает. И чем больше дает, тем выше ему цена. А кто одаряет человечество больше, нежели личность, наделенная Даром и щедро его расходующая? Почему же я должен с человека, так много для меня сделавшего, спрашивать строже, чем с какого-нибудь Мартынова? Наоборот, я буду к гению снисходителен и извиню все его слабости – из благодарности». Никитин стремится жить именно так: отдавать свой талант, свои умения людям, помогать им, делать их счастливые.

Ответ на вопрос, каков герой времени, каким главным качеством он должен обладать, дает сам Никитин, когда безошибочно узнает среди дам на веранде приехавшую к нему Алину – она одна была «настоящей». И в романе Акунина самое значимое и настоящее – это не цитаты и парафразы из лермонтовского романа, а события, происходящие с героями в их реальных, а не литературных судьбах. Увы, новое время не сулит героям счастья: хитрый Честноков придумывает, как возвыситься по службе, обвинив Никитина. И здесь проблема героя времени получает новый смысловой нюанс, самый важный и значимый – какие герои нужны России, с какими людьми возможно для страны будущее? Честноков мечтает, что когда-нибудь люди, подобные Никитину, честные и принципиальные, исчезнут, и тогда никто не помешает ему и таким же, как он, вершить свои закулисные делишки, прикрываясь разговорами о преданности Отечеству.

Когда Мангаров говорит, что служит на Кавказе из любви к Родине, Честноков только иронически улыбается: он-то служит только своей выгоде. Для Честнокова Россия – это ее правитель, который держит в руках всю полноту власти, но при этом и несет



всю полноту ответственности за народные судьбы. Он рассуждает так: «Можем ли мы с ними любить некую абстракцию, которая существует только на географической карте? Другое дело – любовь к государю. Вот это штука ясная и нисколько не абстрактная. Человека полюбить очень даже возможно. Нам, дорогой Григорий Федорыч, без самодержавия прожить никак нельзя. Оно наш стержень или, выражаясь по-кавказски, шампур, на коем всё наше мясо держится. Вот в чем состоит российский патриотизм: любви государя, верь в него, как в святую Троицу, а если грех какой, так то его царская печаль – ему за всех нас перед Богом отвечать». А вот формула патриотизма, предлагаемая Никитиным: «Зато мы выносливей, разносторонней, а в час испытаний – и самоотверженней, что многократно доказывала наша история. Так давайте ж крепко держаться за то, в чем мы лучше, догоняя другие народы в тех качествах, которых нам недостает. Вот вам вся формула патриотизма». А на вопрос, где Никитин видел таких русских людей, самоотверженных в час испытаний, тот отвечает, дополняя свою формулу патриотизма: «В Сибири и на Дальнем Востоке. Именно там сегодня поселился настоящий русский человек. Лучшие качества его натуры проявляются там, где нет помещиков и полиции. Русский человек создан для вольной жизни. Тогда он становится широк, отважен, предприимчив. Когда он встает в полный рост и распрямляет плечи, ему нипочем любые преграды». В понимании Никитина патриотизм неотделим от свободы, от ответственности человека за свои поступки перед людьми и перед законом, в понимании Честнокова – это слепая преданность трону, снимающая с человека всякую личную ответственность. Никитин погиб, спасая свою любовь, погибла и мужественная и верная Алина. Но погибли они, потому что были преданы. Душа и ум, верность и великодушие, передающееся в любви к женщине, к людям, к Отечеству – вот что делает героя настоящим героем времени, не только нашего, не только иного, но и любого, всякого времени... ■





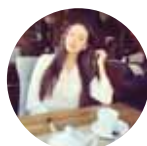
## Empire of summer теперь и в Пятигорске!

В Пятигорске открылся шоу-рум модных, известных во всем мире купальников от российского Luxury бренда Empire of summer by Elena Bystritskaya. В нашем шоу-руме всегда в наличии огромный выбор самых топовых дизайнерских моделей купальников и пляжной одежды из высококачественных материалов лучших мировых производителей. Принимаем заказы на изготовление мини-копий в стиле Family Look для маленьких модниц.

Примерка по предварительному звонку:

☎ +7 (928) 325-77-77

📱 @empire\_of\_summer\_pyatigorsk.



Маргарита Агаджанян – основатель мастерской правильного питания Tasty Arts @margaritka008



## Вкус и польза от Tasty Arts

Полезная еда бывает по-настоящему вкусной! Мастерская правильного питания Tasty Arts разработала три линейки «правильных» десертов, полезных для здоровья: вегетарианские, для спортсменов (с высоким содержанием белка), и для тех, кто придерживается тенденций здорового образа жизни. Десерты имеют простой состав, понятные ингредиенты без консервантов, без усилителей вкуса и красителей. В них нет даже сахара, пшеничной муки, сливочного масла и коровьего молока. Любой из наших вкуснейших десертов Вы можете взять с собой, а также заказать доставку домой или в офис. Попробуй натуральное и почувствуй разницу!

Пятигорск, ул. Крайнего 49, Региональный деловой центр, 2 этаж, оф. 203. Тел.: +7 (928) 013-59-58.

📱 @tastyarts\_amm

ИП Агаджанян М.В. Юр. адрес: Пятигорск, ул. Крайнего 49, Региональный деловой центр, 2 этаж, оф. 203. ОГРН: 317265100019630



## Tesla bar&grill #новоеменю

Tesla bar&grill представляет новое меню. Попробуйте уже сегодня!

Открыта и ждет гостей летняя терраса Tesla bar&grill.

Мы рады Вам ежедневно с 12.00.

г. Пятигорск, ул. Козлова, 28.

Резерв столов по тел.: + 7 (962) 42-888-13.

📱 @tesla\_bar\_grill  
www.tesla-grill.net



## Новый вкус настоящего пива

ООО «Пятигорский пивоваренный завод» представляет три новых вкуса пива: «Классическое», «Янтарное» и «Премиум», – сваренного по классическим технологиям пивоварения.

«Классическое» – чистый солодовый вкус с легкой горечью и хмелевым ароматом.

«Янтарное» – это светлое пиво изумительного янтарного цвета.

«Премиум» – элитный сорт, нежный и ароматный, настоящий аристократ среди легких сортов пенного напитка.

Пиво «Пятигорское» можно приобрести как на розлив, так и в бутылках в магазинах, кафе и барах Северо-Кавказского федерального округа.

Железноводск, пос. Иноземцево, ул. Колхозная, 144.

Тел.: 8 (8793) 31-76-20. www.ppzkmv.ru, 📱 @kmv\_pivo.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



# NORTH CAUCASIAN FASHION WEEK

## II SEASON

с 16 по 18 мая 2017 года

Заявки на участие и партнерство: [info@ncfw.ru](mailto:info@ncfw.ru)  
или по тел.: +7 (928) 013-59-20, +7 (928) 3111 306

[www.ncfw.ru](http://www.ncfw.ru)



 fashiontv

ART HALL

Кавказ.Арт

alister  
visual management

СММ ПЭКС  
PRO fashion  
Журнал о моде для профессионалов

RENOMÉ Pro  
С. М. П.

ВРАСОТЫ

АМ ГОТТ ПИДА

VICTORY

# Солнечный праздник

текст ЕЛЕНЫ ШМИДТ, фото из архива

Улыбнитесь особому человеку. Он такой же, как мы с вами. И главная опасность для таких людей – это не проблемы со здоровьем, не препятствия в общении, а всего лишь предрассудки окружающих.



21 марта отмечался Международный день человека с синдромом Дауна. По статистике, каждый семисотый ребенок на планете появляется на свет с таким диагнозом. Это соотношение одинаково в разных странах, климатических зонах, социальных слоях. Оно не зависит от образа жизни родителей, их здоровья, привычек, цвета кожи и национальности. В нашей стране ежегодно рождается около 2500 детей с синдромом Дауна, или, как их сегодня принято называть, солнечных детей. В помещении детской художественной школы Пятигорска прошел праздничный концерт, посвященный этому дню. Солнечные детки с большим удовольствием фотографировались, смотре-

ли выступления настоящего «химического» фокусника, студии школы танца «Флай», водили хоровод и получали подарки. Организатором праздника выступила автономная некоммерческая организация «Новый взгляд» и ее руководитель Александра Совенкова. Председатель Пятигорской городской общественной организации родителей детей-инвалидов и инвалидов с детства «Тепло сердце» Светлана Суханова поделилась своими впечатлениями об этом празднике: «11 апреля 2017 года будет ровно год, как наша организация начала свою деятельность. Группа родителей объединилась ради одного общего дела – помогать нашим особенным детям справлять-

ся со всеми жизненными трудностями. Я сама мама особого ребенка-солнышка. Такие детки нуждаются в ежедневном обучении, чтобы у них в памяти отложились те знания, те навыки, которые мы каждый день стараемся прививать, поэтому занятия в нашей организации проходят регулярно и на бесплатной основе. Сейчас «Тепло сердец» входит в реестр поставщиков социальных услуг при Министерстве труда и социальной защиты населения Ставропольского края, что позволило нам получать небольшую компенсацию за нашу работу. На эти средства мы покупаем оборудование и методические пособия. Их, конечно, маловато, но мы думаем, что в дальнейшем все равно

будем расширять свою деятельность, ведь специалисты тоже нуждаются в зарплате. Мы очень благодарны своим спонсорам, в том числе и автономной некоммерческой организации «Новый взгляд». Ничего в этом мире не бывает зря. Главное – верить в будущее! Синдром Дауна – самая распространенная на сегодняшний день генетическая аномалия, которая определяется наличием в клетках человека дополнительной сорок седьмой хромосомы. Ничьей вины в этом нет и быть не может. Это случайность, ошибка природы. Детей с синдромом Дауна вылечить нельзя, ведь это не болезнь. Но им можно помочь. И в наших силах сделать для них хоть что-то. ■

*Мамапеклар Macarons*  
**BOGOLI®**

WWW.BOGOLI.RU

Реклама

ИП Куцулуцкий Ю.В., г. Ставрополь, ул. Шлаковская, 115 Б/2, ОГРН 30426353296501

Товар сертифицирован



Десерт Macarons для Вашей свадьбы, дня рождения, корпоративного праздника.  
Для баров, кафе, ресторанов – специальные предложения.

Заказ через сайт [WWW.BOGOLI.RU](http://WWW.BOGOLI.RU) или по тел. 8(9624) 544-784  **BOGOLI**

# Двойники, близнецы и просто похожие

ТЕКСТ ГЕННАДИЯ ХАЗАНОВА

Аргентинский писатель Борхес изобрел новый жанр — рецензии на несуществующие книги. Идею подхватил Станислав Лем. Не пытайтесь состязаться с великими, приобщился к изготовлению симулякров и я.

Книгу Сидора Сидорова под претенциозным названием «Сон золотой. Грезы на пути к пропасти» выпустило в свет издательство «Маргинал» (М-Л. 2017г). Автор, похоже, возомнил себя еще одним из учителей человечества: Заратустра, Будда, Магомет, Христос и Сидоров. Уже вступление, озаглавленное: «Двойники, близнецы и просто похожие» позволяет оценить масштаб мании величия, которой обуян наш критик. Он заявляет: «Речь пойдет не о вечной теме — появлении другого, очень похожего на тебя, который норовит занять твое место в жизни, а тебя отправить на свалку. В переносном, а чаще в прямом смысле слова... Угнетать читателя длинным перечнем философов, которые ломали головы своим читателям размышлениями над сущностью Другого, не стану. Во-первых, лень гуглить, во-вторых, речь все равно пойдет не об этом...». Если даже не брать во внимание развязность стиля, нужно отметить нелогичность изложения. К чему затрагивать сложнейшую тему двойничества в культуре, если намереваешься говорить всего-навсего о кино?

Толчок к потоку мысли нашего автора дала Анна Закревская. На kinopoisk.ru она разместила интересные размышления «Фильмы-двойники: Почему на экраны одновременно попадают одинаковые фильмы». Это добросовестное перечисление действительно поражающих совпадений в кинопроизводстве, однако за направление, какое принимают рассуждения г-на Сидорова, ответственность этот добросовестный исследователь нести не может. В самом деле, когда чуть ли не день в день выходят картины о Стиве Джобсе, это понять еще можно. Заработать

на интересе публики к великому человеку, пока еще имя «на слуху», хотят многие. Скажете, цинично? Когда-то Оскар Уайльд выразился примерно так: циник — это человек, который знает, что почем на рынке. А что наша жизнь? Базар! Теперь вопрос: с чего Голливуд «выстрелил» сразу две ленты об Оскаре Уайльде? Ни за что не поверю, будто вся «фабрика грез» поголовно цитирует парадоксы великого эстета. Но даже если так, почему сто с лишним лет о нем не вспоминали и вдруг синхронно запустили «байопики» сразу две студии, умом понять невозможно.

Вся история американского кино пестрит «дублями»: гангстерские саги, военные драмы, катастрофы ходят парами. Не говоря уже об ужасах. Здесь выбора вообще нет, вот и маршируют толпы оживших мертвецов, вампиров, маньяков и кусачих тварей всех размеров и классов. Оттолкнувшись от вполне корректного наблюдения Закревской, г-н Сидоров пускается в собственные спекуляции: «Объяснений можно придумать несколько. Конспирологическое: шпионы воруют идеи, к примеру, у Warner Brothers, чтобы продать их Metro-Goldwyn-Mayer. Или наоборот. Бред, конечно. По здравому рассуждению, нужно знать, что запускают конкуренты, чтобы случайно не повторить ту же тему. А дублировать чужие проекты могут только центральные каналы нашего телевидения. Но у них другие соревнования: кто сделает более шикарное зрелище на деньги из госбюджета. Мистическое объяснение — по каким-то загробным причинам дух великого человека в какой-то миг становится пассионар-







ним – проще говоря, активизируется и начинает являться разным потомкам. Тогда Спилберг одновременно с Бекмамбетовым бросаются «крутить кино» про президента Линкольна. Естественно, мера уважения к историческому персонажу американского и казахского режиссеров не совпадают. Но в духовном пространстве XXI века некое имя реанимируется. Вариант этой гипотезы может звучать так: в коллективном бессознательном человечества появляются некие желания или страхи, которые кристаллизуются в образе того или иного персонажа. И самые чуткие – художники – воплощая потаенные желания масс, вытаскивают из нафталина прочно забытого деятеля. Повесть в такую наукообразную чушь мешает трезвое понимание того, что большинство населения Земли в силу особенностей образования по Болонской системе не смогут вспомнить не то, что Уайльда, но и Линкольна просто потому, что никогда ни о первом, ни о втором не слышали. Так что реально возможным остается одно лишь объяснение загадки фильмов-двойников. Оно звучит печально, но имеет массу

материях типа политики государственных мужей и говорить смешно. Как только он преобразался в некое существо, положение кардинально менялось. При этом авторы не оставляют бедному зрителю времени, чтобы задуматься, почему для приобретения возможности на что-либо влиять в этом мире, «хомо сапиенсу» нужно превратиться в мышь или в таракана. С точки зрения коллективного бессознательного, вопрос, конечно, интересный. Найдется сильно ученый, который вспомнит о тотемистическом мышлении, об анимизме и протянет корни всеобщего интереса к помеси заурядного клерка с грызуном или насекомым во времена былинно-мифические. Только оправдывать поголовное впадение в мир детских сказок сложными антропофилософскими материями – занятие нелепое. Для мудреца из предыдущей фразы выражусь по-умному: такой подход не соответствует принципу «бритвы Оккама». Или проще: не хрен под дурь подводить высокоинтеллектуальный фундамент». Даже ссылки Сидорова – мол, кино отражает некие процессы в коллективном бессоз-



прямыми и косвенными подтверждений: мы, человечество, глупеем прямо на глазах. Правомерно ли делать такие сильные выводы на основе поверхностного анализа такой не определяющей вектор развития истории вещи, как кино? «Судите сами – критики на полном серьезе обсуждают художественные особенности саг о Человеке-пауке, Человеке-летучей мыши, Человеке-еще какой-то скотине. Обратите внимание на логику сюжетов: пока герой оставался обычным обывателем, от его талантов не зависело ничего: ни размер зарплаты, ни внимание понравившейся девушки. О каких-то глобальных

натальном – не убеждают. Тем паче, что за основу взята не классическая модель Юнга, а понимание некоего Кракауэра (?). Нельзя на шаткой основе делать столь категоричные выводы. Еще сомнительнее следующие аргументы: «Появилась (и не прогорает!) студия, которая специализируется на превращении комиксов в сверхдорогие блокбастеры. Сограждане, рисованные истории интересны только до тех пор, пока индивид не научится бегло читать. Пузыри-«баблы» со словами персонажа с увлечением разбирают те, кто текст воспринимает по слогам. Далее, неплохие актеры вживаются в образ Россомачи и его коллег по фантастической четверке. В свое время Леонид Ярмольник вкусил славы, представив зрителям бессмертный образ цыпленка-табака. Но делать это магистральным направлением искусства – все-таки перебор. Вы спросите, причем здесь фильмы-двойники? Найдите три отличия между «Женщиной-кошкой» и «Человеком-муравьем». Первое: женщина и человек. Второе: мурлыка и формика. А кино почти одинаковое. Не говоря уже о том, что многие ленты о «кентаврах» идут с продолжениями». Финальный вывод нашего доморожденного мыслителя, естественно, оказывается более чем спорным. «Какие причины заставляют делать повторения старых картин? Неспособность придумать что-либо новое. Мечта вернуть то «старое время», которое было еще и добрым. Но если главные ценности общества у него позади, как двигаться в будущее, если взор устремлен в прошлое?» Ну, кого из нормальных людей не оскорбляет сегодня отрицание вечных принципов существования – семьи, духовности, морали и призывающего к ее сохранению искусства так называемым либерализмом, который увлекает человечество на ложный и опасный путь. Вот и товарищ Сидоров в неявной для читателя форме пытается противопоставить гуманизм и сохранение традиционных ценностей. Надо заявить прямо: это ложная антиномия. Ибо истинное человеколюбие требует создания цивилизации, основанной на обязательных для каждого святых началах. ■

# Spring party от MAX&Co

фото ВЛАДИМИРА СЫСУН

Праздником весны и цветов стал клиентский день, который проходил в марте и апреле в магазинах марки MAX&Co по всему миру. Яркое Spring party состоялось 1 апреля и в Пятигорске в магазине MAX&Co (ТЦ Вершина Plaza). В рамках мероприятия гостям была представлена новая коллекция весна-лето/2017 от бренда MAX&Co с возможностью примерки любого наряда, а также невероятный мастер-класс по изготовлению букетов, браслетов и брошей из живых цветов. Приятными сюрпризами стали необычный фуршет и букет в подарок каждой покупательнице.





Пятигорск  
ТРЦ Вершина Plaza  
1 этаж  
тел.: +7 (905) 496-74-21  
www.maxandco.com  
@maxandco\_pyatigorsk

# Кардан. Перезагрузка

текст АЛИНЫ КУЗНЕЦОВОЙ, фото из архива

Одни предпочитают бургеры или пиццу, другие – роллы и суши. Здорово, когда все это гастрономическое разнообразие подают в одном уже проверенном месте. «Кардан» бар приглашает новых гостей и радуется постоянных клиентов расширенным меню.



**РОЛЛЫ ИЛИ СТЕЙКИ?**  
Помимо традиционной кухни и знаменитых стейков, в заведении теперь подают суши и роллы. Восточной кухней в баре руководит приглашенный сушист. Гурманы уже успели высоко оценить его мастерство.

Сырная, мясная овощная ароматная пицца – подходящий выбор для быстрого перекуса. Тем более, что в «Кардане» ее готовят просто отменно! А бургеры... Вы когда-нибудь ели оранжевый, зеленый или черный? Я

понаблюдала, как за столы приносят булочки всех цветов радуги, подумала и... заказала обычный. Не знаю, как цветные, этот был сочным, сытным, с невероятно вкусным соусом. Обновления затронули и бар. Выбор зарубежных и отечественных крепких напитков стал намного шире. Особого упоминания заслуживает винная карта. В «Кардане» можно попробовать французские, грузинские, испанские, российские вина. А также выбрать напиток из большого списка авторских коктейлей и лимонадов от бар-менеджера из Санкт-Петербурга. Чтобы расширить аудиторию, руководство «Кардана» не только пересмотрело меню, цены стали демократичнее.

**МУЖСКОЙ БАР И СЕМЕЙНОЕ КАФЕ**  
В отличие от мужского брутального бара в Минеральных Водах, Пятигорский «Кардан» – скорее семейное кафе,

куда можно прийти с детьми. Они оценят не только еду, но и возможность забраться в багажник «Волги» ГАЗ-21. Специально для этого в машине установлен диванчик, на котором с удовольствием фотографируются маленькие гости. По выходным для завсегда в бара играет скрипка и саксофон. В минераловодском «Кардане» регулярно проходят вокальные и инструментальные концерты молодежных групп и исполнителей.

Совсем скоро, можно будет посетить концептуально-новое заведение!

20 мая в Пятигорске по ул. Широкой пройдет вечеринка в честь открытия концертного бара, караоке «Кардан». Это площадка в стиле рок-кафе, где можно послушать качественную музыку и отлично провести время с друзьями.

Открыто бронирование столиков! Приходите, будет жарко!



8 (903) 440-35-38

Пятигорск

ул. 295 Стрелковой дивизии

13, корп. 1

8 (938) 331-13-49

Пятигорск

ул. Широкая, 125

8 (988) 348-20-01

Минеральные Воды

ул. 22 Партсъезда, 9 /

Интернациональная, 37





## Ресторанно-гостиничный комплекс «ОНЕГИН» \*\*\*\*



Ресторанно-гостиничный комплекс «Онегин» знает, как сделать Ваши праздники яркими, насыщенными и запоминающимися. Потрясающие мелодии вир-караоке, волшебная атмосфера, гастрономические шедевры от нашего шеф-повара.



ПРИ ЗАКАЗЕ СВАДЕБНОГО БАНКЕТА ОТ 100 000 РУБЛЕЙ – НОМЕР, УКРАШЕННЫЙ ЛЕПЕСТКАМИ РОЗ, ДЛЯ НОВОБРАЧНЫХ В ПОДАРОК!

г. Ставрополь, Михайловское шоссе, д. 28А, тел.: (8652) 33-44-43 [onegin-restoran.ru](http://onegin-restoran.ru)

Н.В. ГОГОЛЬ

# РЕВИЗОР



# Ревизор приехал...

ТЕКСТ СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, ФОТО АНДРЕЯ КОЗЛОВА

Оригинальной постановкой недавно порадовала ставропольцев театр-студия «Слово». На сей раз в спектакле наряду с актерами-любителями были задействованы известные в регионе чиновники, депутаты и журналисты.

Премьера «Ревизора» по бессмертной комедии Гоголя состоялась в Ставропольском Дворце детского творчества. Медийные личности в главных ролях – не единственная особенность этой постановки. Действие разворачивается в санаторно-курортном комплексе «Классная Поляна», где ожидают приезд столичной инспекции и принимают за ревизора случайного товарища, кото-

рый, так скажем, просто проходил мимо... Почему был поставлен именно «Ревизор» да еще в такой интерпретации? По словам художественного руководителя «Слова» Евгения Пересыпкина, он давно хотел поставить именно эту комедию, но все никак не мог найти форму воплощения идеи, которая была бы интересна ставропольской публике. По мнению режиссера, спектакль в





Ставропольский Дворец Детского Творчества  
Театр-студия «СЛОВО»  
им. заслуж. артиста России Владимира ГУРЬЕВА

13 апреля ПРЕМЬЕРА 18.30

*Реви*  *зор*  
Режиссёр: Евгений Пересыпкин @revizor\_slovo

 Василий Балдицын	 Татьяна Середа	 Вячеслав Коршун	 Сергей Лещев	 Илья Захаров	 Юлия Пересыпкина
 Вячеслав Савин	 Александра Бороденкова	 Николай Новопашин	 Екатерина Перова	 Егор Басович	 Лариса Колмова
 Иван Высочинский	 Илья Юришин	 Ольга Метелкина	 Алексей Блаужин	 Виктория Богданова	 Юрий Фунда



классическом варианте будет привлекать только узкий круг ценителей театрального искусства, а потому было решено перенести действие в наши дни. Ну, и, конечно, сам ход «чиновник являет чиновника» тоже весьма необычен. Придумав такую подачу, худрук Евгений принялся обзывать своих знакомых из власти и СМИ.

Так, роль Сквозника-Дмухановского, который из Городничего превратился в директора «Классной Поляны», сыграл главный редактор газеты «Ставропольская правда» Василий Балдицын: – Когда Евгений обратился с таким неожиданным предложением, я сразу согласился. Я тоже занимал высокие государственные посты, но никогда не брал взятку. И разных аферистов с авантюрными рискованными прожектми повидал на своем веку много. В общем, эта роль далась мне легко.

Также в спектакле заняты Татьяна Середа, заместитель главы

администрации Ставрополя, сыгравшая супругу Городничего, депутат краевой думы Николай Новопашин, руководитель комитета культуры и молодежной политики городской администрации Вячеслав Коршун, шоумены Геннадий Натье и Егор Басович, телевизионщики Екатерина Перова и Илья Захаров. И, конечно, актеры театра-студии «Слово»: Юлия Пересыпкина, Вячеслав Савин, Игорь Кофанов. В следующий раз постановку дадут в сентябре, в дни празднования 240-летия краевого центра. По словам режиссера спектакля, будущий показ будет именно премьерным, а тот, что мы наблюдали сейчас был предпремьерным. Так что мы еще сможем насладиться этим зрелищем не раз! К слову, в планах у режиссера Пересыпкина, замахнуться на Бертольта, понимаете ли, нашего Брехта с его знаменитой «Мамашей Кураж». Что ж, посмотрим, что из этого выйдет... Как говорится, все в его руках. И даже Брехт. ■



**ПОБЕДА** 95.0  
СТАВРОПОЛЬЕ  
Движение вперед!



# «Победа» будет за нами!

Незабываемым вечером в духе истинного патриотизма отметила свое появление в эфире радиостанция «Победа ФМ Ставрополье»! Антураж военных лет, песни, знакомые с детства, и ароматы полевой кухни создавали эффект присутствия не на современной базе отдыха, где собственно, и разворачивались события, а в военном штабе. Только вот цели собравшихся были исключительно мирные – обсудить новые программы, грандиозные планы и интереснейшие проекты, которые обещают привлечь к радио «Победа ФМ Ставрополье» слушателей разных поколений и интересов, но объединенных одним общим чувством – любовью к своей Родине, к ее прошлому, настоящему и будущему. Поздравить редакцию нового радио пришли все те, кто верит в успех «Победы». Теперь на частоте 95,0 FM неравнодушный и думающий слушатель может услышать не только компетентные мнения по поводу наблевших вопросов, но и качественную музыку. Слушаем и вдохновляемся!







Истина и свобода тем замечательны, что все,  
что делают для них и против них,  
в равной степени им служит.

В. Гюго

Истина редко бывает чистой и никогда –  
однозначной.

О. Уайльд

Истина рождается как ересь, а умирает  
как предрассудок.

И. Гете

Оскорбительная истина несколько  
не выше оскорбительной лжи.

Марк Твен

Для истины достаточный триумф, когда ее принимают немногие,  
но достойные: быть угодной всем – не ее удел.

Д. Дидро

Величайшие истины – самые простые.

Л. Толстой

Именно самые простые истины человек постигает  
позже всего.

Л. Фейербах

Три стадии признания научной истины: первая –  
«это абсурд», вторая – «в этом что-то есть»,  
третья – «это общеизвестно».

Э. Резерфорд



РОССИЯ  
концертный зал

Праздничный  
с «Россией»!

Свадебный банкет  
на 150 гостей:

Меню\*: 1700 р за персону,

Итого: 255 000 р

Оформление зала\*\*:  
25 000 р

Техническое обеспечение\*\*\*:  
25 000 р

ИТОГО:  
305 000 р\*\*\*\*

\*В стоимость меню входит: восемь холодных закусок, два салата, три горячих блюда с гарнирами, фрукты.

\*\*В стоимость оформления включены букеты с цветами на столах гостей и место жениха с невестой (устанавливается по желанию заказчика)

\*\*\*Звуковое и световое оборудование необходимо для проведения мероприятия в количестве до 150 гостей (устанавливается по желанию заказчика)

\*\*\*\*Алкогольные и безалкогольные напитки в стоимость не включены.

Акция действует при заказе банкета до 31 мая 2017 года.

г. Пятигорск, ул. Ипподромная, 2/6, тел. 8 (8793) 31-82-96, 8 (905) 4-11111-4  
www.kz-russia.ru, info@kz-russia.ru



# Бештау

природная вода горного источника



Реклама. Сертифицировано

[www.beshtau-water.ru](http://www.beshtau-water.ru)

