

# Pro

К М В

№6 2021

16+

Т Е М А Н О М Е Р А

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ПЕРСОНА

АРТУР

# МАРТИРОСЯН



# ЖК ОЗЕРО

*Место, в котором хочется жить*



С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте [www.ibholding.ru](http://www.ibholding.ru)

Жилой комплекс премиум-класса «ОЗЕРО» расположен в курортной зоне города Ессентуки. Архитектура комплекса выдержана в европейском стиле формата сити-вилл. Остановив свой выбор на видовой квартире в ЖК «ОЗЕРО», Вы подарите себе ежедневное наслаждение живописным пейзажем, навевающим атмосферу швейцарских ландшафтов.

## **ЖК «ОЗЕРО» ЭТО:**

СВОЙ ВЫХОД К ОЗЕРУ | СПА-ЗОНА И МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР | РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА | СОБСТВЕННЫЙ БЮВЕТ С МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДОЙ | РЕСТОРАН И УЮТНЫЕ КОФЕЙНИ | ЗАКРЫТАЯ БЛАГОУСТРОЕННАЯ ТЕРРИТОРИЯ С ДОСТАТОЧНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ И ГОСТЕЙ КОМПЛЕКСА.

## **ВЕДЕТСЯ ПРОДАЖА ГОТОВЫХ ОБЪЕКТОВ**

Больше информации на [www.myozero.ru](http://www.myozero.ru)



Чистейшее озеро с зеленым тенистым островом, окруженное свежим дыханием парка и хребтами Кавказских гор, щедрая южная земля с изобилием натуральных продуктов и знаменитыми лечебными источниками минеральных вод - **настоящая природная здравница**, которая станет Вашим персональным местом силы и энергии.

Натуралистичные тона в отделке идеально вписывают ЖК «ОЗЕРО» в естественную красоту окружающей природы. Элегантное оформление входных и вестибюльных групп, внимание к деталям отделки подчеркивают **премиальный статус** комплекса.



- + Современная мягкая кровля на крыше
- + Панорамное остекление квартир
- + Просторные балконы-террасы с дизайнерской напольной плиткой, имитирующей паркет
- + Индивидуальное отопление
- + Возможность разместить камин на верхних этажах



**IB HOLDING**  
[www.ibholding.ru](http://www.ibholding.ru)  
[ibgroupinfo26@gmail.com](mailto:ibgroupinfo26@gmail.com)  
 @ibholding

**ОТДЕЛ ПРОДАЖ:** г. Ессентуки, ул. Взлетная 2;  
 ул. Октябрьская 8; ул. Шмидта 100.

**8 (928) 222-07-08**  
[WWW.MYOZERO.RU](http://WWW.MYOZERO.RU)



# САНАТОРНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР МЧС РОССИИ

## ОПЫТ, ПОМНОЖЕННЫЙ НА ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

реклама

ФГБУ «Северо-Кавказский специализированный санаторно-реабилитационный центр МЧС России» в Кисловодске – одно из лучших оздоровительных учреждений региона и страны. Сочетание инновационных методик, высокотехнологичных аппаратов и высококвалифицированных специалистов дает мощный эффект, открывая широчайший спектр возможностей победить даже хронические заболевания.



Россия, Ставропольский край,  
г. Кисловодск, проспект Победы, 24  
Справка и бронирование:  
Тел: 8 (87937) 5-15-63  
8 (928) 005-49-00



Email: [marketing@skssrc.ru](mailto:marketing@skssrc.ru)  
Instagram: [sanatory\\_mchs](https://www.instagram.com/sanatory_mchs)  
skype live: [cid.2ec7fc42431756de](https://www.skype.com/live?cid.2ec7fc42431756de)  
whatsapp +79280054900  
(с 8:30 до 17:00 без выходных)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

## В НАШЕМ АРСЕНАЛЕ:



**1 Медицинский персонал высокой квалификации:** прием, обследование, диагностику и лечение проводят специалисты I-й и высшей категорий. На постоянной основе в Санатории МЧС работают терапевты и узкие специалисты различных направлений: хирург, кардиолог, гастроэнтеролог, уролог, гинеколог, эндокринолог, оториноларинголог-сурдолог, стоматолог-хирург, стоматолог-терапевт, невролог, невролог-иглорефлексотерапевт, врач-физиотерапевт.



**2 Специализация:** Северо-Кавказский специализированный санаторно-реабилитационный центр МЧС России специализируется на лечении заболеваний сердечно-сосудистой и эндокринной систем, опорно-двигательного аппарата, желудочно-кишечного тракта, ЛОР-органов, гинекологических, урологических, нервных и офтальмологических патологий.



**3 Диагностическая база:** клиничко-диагностическая лаборатория, выполнение клинических, биохимических и гормональных исследований, ИФА-диагностика, маммография, велоэргометрия, мониторинг по Холтеру и артериального давления, рентгенография, денситометрия и УЗИ.



**4 Диагностические check-up-программы:** собственная клиническая лаборатория и оптимальный диагностический технопарк позволяют специалистам Санатория МЧС проводить целый ряд комплексных программ полного обследования всех функций и систем организма – половой, эндокринной, двигательной, пищеварительной, сердечно-сосудистой и нервной.



**5 Диагностический тренажерный комплекс CON-TREX:**

роботизированный биомеханический диагностический тренажерный комплекс с биологической обратной связью (БОС). Позволяет проводить раннюю диагностику и профилактику дегенеративных процессов или травм скелетно-мышечной структуры любой этиологии, осуществлять реабилитационные мероприятия на самых ранних этапах восстановления.

...А еще уютная атмосфера, уникальная природа и незабываемый отдых!

Санаторий МЧС: Главное – будьте здоровы, а мы всегда готовы помочь вам в этом!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



реклама

MANGO DIRK BIKKEMBERGS

TRUSSARDI JEANS

ARMANI



GEOX  
RESPIRA

COLLEZIONI



SWAROVSKI

Just Couture



CONSO  
WEAR

PANDORA

Pepe Jeans

LONDON



ЗОЛОТАЯ ПОДКОВА  
ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ

LOVE REPUBLIC

Respect  
Обувь и аксессуары  
YOURSELF

ЮВЕЛИРНАЯ СЕТЬ  
АДОРА

Columb  
watches

proffline  
магазины профессиональной косметики



TOM TAILOR

кофе-тун  
coffee house

суши-тун  
sushi house

Bottega Milano

Детский мир  
detmir.ru



U.S. POLO ASSN.  
SINCE 1890

VITACCI

ОШИ



YAMAGUCHI  
Japan

РЕБУС  
СЕТЬ МАГАЗИНОВ РАЗВИВАЮЩИХ ИГРУШЕК

American Spirit  
WESTLAND  
1930

ПЯТИГОРСК,  
УЛ. ЕССЕНТУКСКАЯ, 31а



# SALE\*

**MARCCAIN** ANTONY MORATO **ECCO** **deppa**  
 **INCANTO** **COCCODRILLO** **DESEO**  
*Жоника*  
**SUNLIGHT** **MTC** **COLIN'S** **KANZLER** *van Laack*  
 Одежда для мужчин, принимающих решения  
**Calvin Klein** **MAX&MOI** **LIU·JO** **Levi's**  
 PARIS JEANS  
**HENDERSON** **Sefaro EXOTIC** **DEVERNOIS** **intimissimi**  
**SAMSUNG** **MEYER** **playToday** **new balance**  
**М.видео** **BASCONI** **BRUSNIKA** **CALZEDONIA** **adidas**  
 нам не всё равно **спортмастер** **Reebok**  
**Грузинские каникулы** **O'STIN** **ms.phone**  
**МЕГАФОН** **Olga Grinyuk** **Samsnite** **Перекресток**  
 АВТОРСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ ПЛАТЬЕВ СУПЕРМАРКЕТ  
**ИМПЕРИЯ СУМОК** **mascotte** **БУРГЕР КИНГ** **РУССКОЕ РАДИО** **McDonald's**  
 ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ





Ессентуки,  
ул. Анджиевского, 15



+7-928-367-14-69  
+7 (87934) 5-20-64



restoran\_negoriui

*Знаменитый ресторан грузинской кухни «Не горюй!» - уголок солнечной Грузии в самом сердце города-курорта Ессентуки, где более 18 лет чтят лучшие традиции вкуса и кавказского гостеприимства!*







- Атмосфера уюта и радушия, национальный колорит в каждой детали, живой вокал, саксофон и скрипка, танцевальные программы, индивидуальный подход к желаниям каждого гостя.
- Профессиональные грузинские повара готовят лучшие хачапури и хинкали в городе. В меню «Не горюй!» – изысканные блюда грузинской и европейской кухни.
- Вместительный зал на 70 мест, закрытые кабинки для небольших компаний из 4 и 8 человек и летняя веранда – в «Не горюй!» есть все для романтических встреч и ярких торжеств.
- В ресторане действует развитая система доставки блюд «до двери», включая партнерские сервисы «Яндекс.Еда» и пр.

*Гамарджоба, генацвале!*  
*с 11.00 до 00.00; без выходных*

---

*Ешьте! Пейте! Не горюйте!*  
*С нами пойте и танцуйте!*



# ИНВЕСТИРУЙТЕ В СВОЕ БУДУЩЕЕ! ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «ЕРМОЛОВСКИЙ»



**ВСЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЖИЗНИ В КУРОРТНОМ ГОРОДЕ СРЕДИ НАСТОЯЩЕГО ПРИРОДНОГО ЛАНДШАФТА**



СВЕЖЕСТЬ МАССИВА ГОЛУБЫХ ЕЛЕЙ, ЖИВОПИСНЫЕ ПЕЙЗАЖИ,  
ПРЕКРАСНАЯ ЭКОЛОГИЯ, ВИД НА ЭЛЬБРУС И БЕШТАУ



ДЛЯ ОТДЫХА – БЛАГОУСТРОЕННЫЙ ВНУТРЕННИЙ ДВОРИК  
С УЮТНОЙ ДЕТСКОЙ ПЛОЩАДКОЙ



В ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ ДЕТСКИЕ САДЫ, МАГАЗИНЫ,  
СУПЕРМАРКЕТЫ, КИНОТЕАТР, ШКОЛА И ДРУГАЯ ВАЖНАЯ  
ИНФРАСТРУКТУРА



ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ПЛАНИРОВКА И ОФОРМЛЕНИЕ КВАРТИР



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ:  
ПО ЖЕЛАНИЮ КЛИЕНТА МОЖНО ОБЪЕДИНИТЬ НЕСКОЛЬКО  
КВАРТИР В ЦЕЛЫЕ АПАРТАМЕНТЫ



АВТОВЛАДЕЛЬЦЕВ ПОРАДУЮТ УЮТНЫЕ ПАРКИНГИ



**ПОКУПКА КВАРТИРЫ В «ЕРМОЛОВСКОМ» –  
ПРЕСТИЖНОЕ ВЛОЖЕНИЕ СРЕДСТВ!**

Разрешение на строительство № 26-RU26304000-147-2018 от 23.05.2018 г.  
С проектной декларацией можно ознакомиться по адресу:  
станция Эссентукская, ул. Гагарина, 103

**МНОГОКВАРТИРНЫЕ И ЧАСТНЫЕ ДОМА БИЗНЕС-КЛАССА  
ОТ ООО «РИМ» – ВСЕ, ЧТО НУЖНО ДЛЯ ТЕХ, КТО МОЖЕТ  
ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ БЫТЬ УСПЕШНЫМ.**

**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ  
И КОТТЕДЖНЫЕ ПОСЕЛКИ ОТ ООО «РИМ»!**



А ТАКЖЕ БОЛЬШОЙ ВЫБОР ЧАСТНЫХ ДОМОВ  
ПРЕМИУМ-КЛАССА В СТАНИЦЕ ЕССЕНТУКСКОЙ.

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ**

**ОБРАЩАЙТЕСЬ В ОТДЕЛ ПРОДАЖ:**

**Г. ЕССЕНТУКИ,**

**УЛ. ЕРМОЛОВА, 98**

**ТЕЛ.: +7 (928) 222-32-38**

**+7 (928) 324-25-54**

**E-MAIL: NI-KMV@MAIL.RU**

# Pro

16+

**PRO Ставрополь Журнал №6 (160) 2021**

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.

Учредитель **Е.А. Некристова**  
Издатель **Ю.А. Ярышева**

Адрес издателя ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, помещение 247**

Адрес редакции ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, помещение 247**

тел.: **8 (962) 450-64-45**

e-mail: **mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.**

**www.mediapro26.ru**

Тираж 5000 экземпляров.

**PRO KMB Журнал №6 (140) 2021**

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу. Свидетельство ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г.

Учредитель **Е.А. Некристова**  
Издатель **Ю.А. Ярышева**

Адрес издателя ▶ **355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, помещение 247**

Адрес редакции ▶ **357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, ТЦ «Планета», оф. №36,**

тел.: **8 (962) 450-64-45**

e-mail: **mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru.**

**www.mediapro26.ru**

Тираж 5000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **Елена Александровна Некристова**

Директор редакции Pro KMB ▶ **Л.В. Капыш**

Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**

Арт-директор ▶ **Давид Коштыя**

Над номером работали ▶ **Полина Лисицына, Алена Степина, Анастасия Захарова, Мария Николаева, Галина Калашникова, Елизавета Кучерова, Екатерина Гриднева, Элина Тоняя, Дарья Алексеева, Анастасия Михайловская**

Дизайн, верстка ▶ **Константин Стародуб, Милена Лагушина**

Фото ▶ **Сергей Гнездилов, Елена Ермакова, Татьяна Оболевич, Антон Калашников, Эрик Бурмейстер, Ирина Гладкова, Мария Шамоева**

Корректор ▶ **Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Лариса Князева, Юлия Медведева, Татьяна Иониди, Светлана Ландина**

Дата выхода в свет 25.08.21 г.

Отпечатано ИП Ютишев А.С.

344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25

тел. 8 (863) 263-05-59

Заказ № 697

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



JOURNAL.PRO.

pro.glyantsevzyzhurnal

Pro Kmv Journal journal\_pro\_kmv\_stav



WHEN TAKING RESPONSIBILITY:

COUNT ON ME

SUPPORTING PARTNER \*\*



SEA TURTLE CONSERVANCY



реклама



# Абсолютно НОВЫЙ Volkswagen Taos

Выезжай за рамки



Цена от **1 856 900** ₪\*

Реклама

\* Указанная стоимость действительна для модели в комплектации Respect (Респект) 150 л.с. TSI 4WD АКП до 31.08.2021.



Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 8652 500 500; vw-stavropol.ru



- 14 **Престо**
- 15 **Календарь**
- 16 **Эксперт Pro**
  
- 26 **Персона**

## Деловое предложение

### 32 **Автопробег**



34 **Про финансы**  
Подальше – поближе возьмешь?

### 42 **Про туризм**

Владимир Шамоев:  
«Мы несем ответственность за эмоции людей»



Кипр

Египет

Мальдивы

ОАЭ

**Мы дарим  
удовольствие!**

Турция

Тунис

Доминикана

туры по России

Pro ▶ 6 2021 ▶ www.stav-pro.ru

## Стиль жизни

47 **Проект**  
Бьюти-топ



54 **Модный базар**  
Сорочка VS рубашка: что ближе к телу?

58 **Про дизайн**  
Салон-магазин «Бомонд керамика»: ответственность как ключ к доверию клиентов!

60 **Про тренды**  
Джюльетта с пистолетом

## Выход в свет

64 **Событие**  
Лето, кино, красная дорожка

68 **Про чтение**  
Камень на шее

72 **Событие**  
#СамоеЯркоеСобытиеГода2021

74 **Готовим вместе**  
Салат «Бургер»: для тех, кто не привык выбирать между любимыми блюдами

76 **Гороскоп на сентябрь**

78 **Ргостранство**

80 **Сказано**

# FLOWER LAB: «Когда чувства можно обнять!»

реклама



FLOWER LAB®  
Stavropol

📍 г. Ставрополь, ул. Морозова, 96  
☎ тел. +7 (962) 400-22-27  
📱 labflower\_stavropol

## НЕ ЦЕЛОВАТЬСЯ!

Где: ЕВРОПА

Когда: ПО СЕЙ ДЕНЬ

Довольно странные правила существуют в Великобритании и Франции. Здесь запрещено целоваться на перронах железнодорожных вокзалов. В Англии это распространяется и на станции метро. Так что демонстрировать свои чувства можно лишь в специально отведенных местах. Запрет формальный, но проявить уважение все равно стоит. «Нарушители» мешают другим свободно передвигаться по вокзалу и создают очереди. А в начале XX века машинисты вынуждены были из-за них задерживать поезда.



## НЕ МОГУ СКАЗАТЬ «НЕТ»

Где: ИРЛАНДИЯ И ШОТЛАНДИЯ

Когда: НАШИ ДНИ

В День святого Освальда в Ирландии и Шотландии мужчины не могут ответить отказом на предложение руки и сердца. Как-то покровительница Изумрудного острова Бригитта пожаловалась святому Патрику, что женщины не вправе просить жениться на них, а вынуждены ожидать инициативы от мужчины. Он разрешил дамам звать в мужья своих избранников, но в один день – 29 февраля: именно в эту дату в Ирландии нельзя отказаться от женитьбы, а в Шотландии можно отделаться штрафом. Этой традиции посвящена комедия «Как выйти замуж за три дня».

ТЕМА

В  
Т  
О  
О  
И  
И  
Ш  
В  
Т  
О  
Т  
Е  
В  
Т  
О



## ОДИНОЧЕСТВО МОРСКИХ СВИНОК

Где: ШВЕЙЦАРИЯ

Когда: НАШИ ДНИ

Прежде чем завести морскую свинку в Швейцарии, придется хорошенько подумать. Ведь держать дома только одно это животное не получится. По закону, владельцы таких грызунов должны ухаживать сразу за двумя гвинейскими свинками. Все из-за того, что эти животные очень социальные и не любят одиночество. Есть даже сервис, который подберет партнера для питомца, а хозяин сможет купить его и после, при необходимости, вернуть за половину стоимости.

## НИКАКОГО РАЗВОДА!

Где: ВАТИКАН И ФИЛИППИНЫ

Когда: НАШИ ДНИ

Что общего у этих двух стран? Там нельзя развестись. В Ватикане это продиктовано религиозными законами, а на Филиппинах пункта о разводе просто нет в законодательстве. Правда, как и в любых правилах, тут тоже имеются исключения. Например, на Филиппинах разрешено разводиться мусульманам, однако при соблюдении определенных условий. И еще: брак можно аннулировать, но процесс порой затягивается на долгие годы и стоит немалых денег.





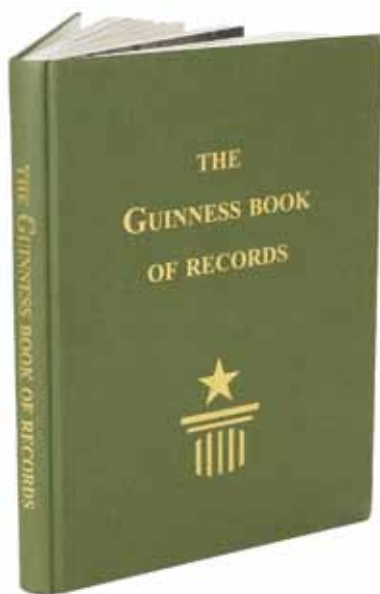


## ЕДИНСТВЕННАЯ И НЕПОВТОРИМАЯ

**Когда:** 13 АВГУСТА  
2021 ГОДА

**Где:** ПО ВСЕМУ МИРУ  
Во многих домах США и Китая нет этажа с этой цифрой, в кинотеатрах Англии – кресел под этим номером, и во всех странах найдутся люди, которые с замиранием сердца ждут приближения этого «проклятого» дня. В 2021 году пятница 13 была только один раз – в августе. Кстати, у феномена боязни числа 13 есть и свое название – трискайдекафобия. А вот те, кто

боится его сочетания с пятницей, страдают от параскаведекатриафобии. Некоторые уверены, что страх перед пятницей 13-го появился после выхода одноименного фильма, но это не так. Одна из причин, почему люди стали ее опасаться, – массовые казни и пытки в XIV веке, когда Король Филипп IV решил истребить членов ордена тамплиеров именно в такой день – 13 октября 1307 года. Впрочем, некоторые исследователи настаивают, что все случилось в четверг, а в пятницу наступило уже 14-е число.



## А ВАМ СЛАБО?

**Когда:** 27 АВГУСТА 1955 ГОДА

**Где:** ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Несмотря на то, что всемирный день Книги рекордов Гиннеса приходится на 9 ноября, есть еще одна дата, связанная с ней. 27 августа 1955 года вышел первый экземпляр этого издания. Четырьмя годами ранее Хью Бивер, исполнительный директор ирландской пивоваренной компании «Гиннесс», поспорил с друзьями. Он считал, что золотистая ржанка – птица, на которую они охотились – самая быстрая в мире. Не найдя подтверждения своим словам ни в одном словаре или справочнике, он создает собственную книгу. Поначалу она выпускалась тиражом несколько тысяч штук, а сегодня достигла цифры в 134 миллиона.

август  
2021

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

## ЗАГАДАЙ ЖЕЛАНИЕ

**Когда:** 7 АВГУСТА

**Где:** ПО ВСЕМУ МИРУ

А вы знали, что в году есть специальный день, чтобы загадывать желания? Конечно, он неофициальный, но это не мешает встретить его во всеоружии. Главное – успеть поймать взглядом падающую звезду. 7 августа это можно сделать в любой точке земного шара. Романтично? Еще бы! Одно из названий этого явления – «Слезы Святого Лаврентия». Наблюдать метеорный поток Персеиды (а это именно они!) можно и в июле, но наибольшая активность приходится на последний месяц лета. Увидеть красоту падающих звезд легче всего на природе – за городом, в горах, где нет ярких огней и фонарей.



## «Я ПАМЯТНИК ТЕБЕ ВОЗДВИГ...»

**Когда:** 23 АВГУСТА 1913 ГОДА

**Где:** КОПЕНГАГЕН, ДАНИЯ

В 1989 году компания «Дисней» выпустила мультфильм по мотивам сказки Андерсена «Русалочка», затем два сиквела и телевизионный мультсериал, а скоро появится и фильм-мюзикл. Но, пожалуй, самое знаменитое воплощение образа принадлежит скульптору Эдварду Эриксену.

Его Русалочка – символ Копенгагена и Дании. Прототипом послужила Эллен Прайс: прима-балерина Датского королевского балета исполняла партию морской девицы и так впечатлила сына основателя компании Carlsberg Карла Якобсена, что он решил увековечить ее в камне. Узнав, что позировать для статуи нужно без одежды, девушка отказалась. Скульптор изобразил только голову Эллен, а фигуру памятнику «подарила» жена Эриксона Элин. 23 августа 1913 года он передал скульптуру в дар городу.



# ПАВЕЛ МОЙСЕВ: «ВРАЧ – ЛУЧШАЯ ПРОФЕССИЯ НА СВЕТЕ»

Instagram: [ultramed\\_suvorovskaya](#)



Больше, чем у сапера, ответственности только у врача – человека, который для каждого из нас олицетворяет порой единственную надежду на лучшую жизнь без боли и страданий. О том, каково это – быть доктором и полностью отдавать себя другим, рассказывает эксперт Pro, главный врач клиники «Ультрамед», кандидат медицинских наук, врач высшей категории, хирург УЗД Павел Нукзарович Мойсев.

– Для меня ответственность – это само призвание быть врачом, принимать жизненно важные решения. Я еще в детстве понял, что хочу лечить людей, поэтому даже не рассматривал никакой другой профессии в качестве альтернативы.

Я в своей семье первый доктор. Но, надеюсь, не последний: по моим стопам пошли мои сестра и брат – сестра проходит ординатуру по офтальмологии, а брат оканчивает 6-й курс медуниверситета и будет врачом-оториноларингологом. Огромный интерес к медицине проявляет и моя 14-летняя дочь, и я очень надеюсь на то, что когда-нибудь наша семья продолжится во многих поколениях врачебной династии, ведь именно так, от старшего к младшему, передаются уникальные навыки и знания, полученные не из книг и научных статей, а в жестких условиях реальной медицинской практики.

Моя жена Лина тоже решила посвятить себя этому благородному делу. Кстати, вот вам еще один пример взаимосвязи ответственности врача и ответственности в общечеловеческом смысле: мы с моей будущей супругой знакомы с 15 лет, она гречанка, жила и училась в Греции, в Афинах, но когда настало время решать нашей с ней будущее, бросила университет за границей, оставила карьеру переводчика и переехала ко мне, в Россию. Ей было очень тяжело: во-первых, пришлось практически с нуля учить чужой для нее язык, во-вторых, выдержать натиск родни, которая, конечно же, была недовольна тем, что их дочь предпочла жизнь и работу в другой стране отличным перспективам на своей родине. Но у моей жены хватило упорства и стремления, чтобы приобрести совершенно другую профессию – более сложную, требующую тотальной отдачи и гигантских внутренних ресурсов. Сегодня моя супруга Лина Федоровна Мойсева – прекрасный кардиолог, высококвалифицированный специалист. Однажды она не побоялась взять на себя ответственность и теперь в буквальном смысле спасает человеческие судьбы.

Что касается взаимосвязи личной ответственности руководителя клиники и ответственности его коллектива, то она очень и очень тесная. Это вопрос врачебной репутации, профессионального и этического статуса. Пациент и его здоровье для нас на первом месте, и каждый из сотрудников клиники приложит максимум своих усилий, стараний, знаний и опыта, чтобы избавить человека от болезни и сделать так, чтобы она больше не возвращалась.

Я тщательно отбираю профильных специалистов для своей команды. Более того, я много лет преподаю в Ставропольском государственном медицинском университете на кафедре факультетской хирургии, и некоторых врачей, принятых мною в клинику, учил сам, поэтому уверен в них на 100%.

Врач – это большая ответственность, огромные эмоциональные и физические нагрузки, постоянная готовность разделить боль и страдания пациента, готовность прийти на помощь в любую минуту. Но это самая лучшая профессия на свете!

## «УЛЬТРАМЕД»:

**возвращаем счастье быть здоровым!**  
Лечебно-диагностическая многопрофильная клиника с широким спектром медицинских услуг в сфере диагностики, терапии и профилактики заболеваний.



### В нашей клинике ведут прием:

- кардиолог;
- невролог;
- педиатр;
- оториноларинголог;
- эндокринолог;
- уролог-андролог;
- гинеколог;
- хирург;
- гастроэнтеролог.

Профессиональное оборудование экспертного класса из Японии, США, Германии и России позволяет проводить максимально эффективные исследования и манипуляции и обеспечивает комфорт и безопасность пациентов.

Мы гарантируем персональный подход, квалифицированную медицинскую помощь, внимание и заботу всем нашим пациентам – и взрослым, и детям!

### **РЕГЕНЕРАТИВНАЯ МЕДИЦИНА И ОРТОПЕДИЯ:**

современная клеточная биотехнология PRP CORTEXIL с выраженным терапевтическим и омолаживающим эффектом.

PRP-терапия – лечение плазмой собственной крови, в которой увеличена концентрация жизнеспособных тромбоцитов. Препарат обладает высокими факторами роста и дает выраженный регенеративный эффект. Точность и безопасность процедуры обеспечивается ее проведением под ультразвуковым контролем.

#### ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

- артриты;
- остеоартрозы 1-2 степени, гонартроз, коксартроз;
- тендиниты, лигаментиты;
- эпикондилит;
- плечелопаточный периартрит;
- плантарный фасциит (пяточная шпора);
- ушибы, вывихи, переломы.

PRP CORTEXIL также применяется при заболеваниях волосистой части головы, регенерации роста волос и для омоложения кожи.

**Для наших пациентов доступны все виды лабораторных исследований и услуга вызова врача на дом.**

📍 Ст. Суворовская, ул. Шоссейная, 57в.

Запись по телефонам: 8 (800) 2222-170; 8 (962) 026-99-11. 📱 [ultramed\\_\\_suvorovskaya](https://www.instagram.com/ultramed__suvorovskaya)

Лицензия № ЛО-26-01-005550 от 02.11.2020 г.



«...В детстве мечтал стать хирургом. Стоять в операционной со скальпелем, в безумном напряжении, с единственным желанием – спасти человеку жизнь. В юности вектор моей жизни изменился, но я не жалею. Сегодня чувствую себя абсолютно счастливым. С азартом и вдохновением погружаюсь в юридические тонкости любого процесса, вникаю в каждую деталь», – рассказывает основатель группы компаний «Юр-Альянс» в Пятигорске Артур Мартиросян.

# «Я всегда хотел быть лучшим в профессии...»

ТЕКСТ Алены Степиной, фото Эрика Бурмейстера и из личного архива

**– Артур Владимирович, когда вы поняли, что хотите быть юристом?**

– Я принял такое решение еще в юности. Изначально рассматривал для себя две профессии: военного хирурга и юриста. Серьезно занимался биологией в старших классах. Хотя мне легко давались все предметы. Окончательный выбор был сделан по воле обстоятельств. Как победителя краевой олимпиады меня зачислили в Российский государственный социальный университет. Мне было легко учиться. Помимо занятий, я интере-

совался общественной деятельностью, и уже на втором курсе меня избрали председателем студенческого совета. На третьем я параллельно поступил на экономический факультет и в результате получил два высших образования.

**– Бывают моменты, когда жалеете, что не стали врачом?**

– Нет. Никогда.

**– В какой момент вы выбрали для себя узкую область юриспруденции?**

– Тема моей дипломной работы была связана с самовольными постройками. Она всегда была актуальной и очень меня заинтересовала. Конечно, увлекало и уголовное право. Но гражданское показалось более перспективным направлением. Я думаю, что принял правильное решение.

**– Помните свои первые заработанные деньги? На что их потратили?**

– Я родился в простой семье. Мама – домохозяйка, а отец – рабочий. Уже с семи лет я серьезно помогал папе, зарабатывал на свои школьные расходы, содержал себя во время обучения в институте. Утром уходил на лекции, а по вечерам трудился с отцом. Сколько себя помню, всегда был занят.

**– Как началась ваша профессиональная деятельность?**

– Еще студентом меня включили в резерв прокуратуры, куда планировал устроиться. Во время ожидания я получал практический опыт, работая общественным помощником в суде. В 2006 году, после окончания юридического факультета, меня приняли помощником юриста в агентство недвижимости «Альянс КМВ». Тогда компания ▶▶

## ПРО НАЧАЛО ПУТИ:

«В 22 года я работал помощником юриста, участвовал в судебных процессах. Днем надевал красивый костюм, завязывал галстук, а ночью работал физически – помогал отцу. И все равно выжить на мою тогдашнюю зарплату было трудно».

**ПРО ВЫБОРЫ:**

«В законодательстве, касающемся области недвижимости, немало «прорех». Я знаю о них не понаслышке. Мой опыт позволит многое изменить. Хочу быть, если можно так сказать, борцом с правовым нигилизмом».

только открыла первый офис. Спустя месяц я получил должность юриста. А когда агентство расширилось до нескольких офисов, стал начальником юридического отдела. Сопровождал сделки с недвижимостью, занимался организацией и проведением всех судебных процессов.

**– С какими сложностями вы столкнулись, когда только начали совершать сделки с недвижимостью? Возникло ли когда-нибудь желание оставить эту деятельность?**

– Ни разу. Мне всегда очень нравилась моя работа и сфера недвижимости. Вначале, конечно, было трудно. Но всегда увлекала каждая деталь, касающаяся сопровождения дел. И сегодня могу сказать, что знаю практически все о юридической стороне недвижимости.

**– Когда и почему вы решили основать собственную компанию?**

– Наступил момент, когда я почувствовал желание профессионально расти. Тогда же, в 2014 году, пришло решение объединить усилия с коллегами – Борисом Григоряном, Михаилом Захаровым – и работать в партнерстве. Каждый из нас арендовал свой кабинет, но рядом. Разделили сферы деятельности и начали сотрудничать. Получилось отлично: удобно и нам, и клиентам, которые могли получить весь спектр юридических услуг в одном месте. В то время формально у каждого из нас была своя практика. Чуть позже мы документально объединились в одну компанию.

**ПРО АМБИЦИИ:**

«Я потратил много лет на изучение узкой правовой области. Всегда хотел быть лучшим. В масштабах небольшого города в моей сфере так и есть. И я постоянно совершенствуюсь, чтобы расширить этот масштаб».

**– Это решение было верным?**

– Да, безусловно! Компания «Юр-Альянс» успешно работает уже семь лет.

**– Чем в компании занимаетесь вы?**

– Я работаю с корпоративными клиентами, сопровождаю все сложные сделки с недвижимостью. Такая масштабная деятельность мне очень интересна. Обычно адвокаты берут гонорар за ведение процесса, а я – за результат. Более того, гарантирую возврат оплаты моих услуг в случае проигрыша!

**– Какие качества важны для хорошего юриста?**

– Самое главное – порядочность. Я стараюсь всегда быть с клиентами прямолинейным.

**– Вы рекламируете свои услуги? Как ищете клиентов?**

– Конечно, у компании есть сайт, «Инстаграм», реклама в СМИ. Но все это для имиджа. Главное в нашем деле – имя, репутация. Лично ко мне чаще всего обращаются риелторы, иногда адвокаты. Они узнают обо мне от коллег, знакомых – через «сарафанное радио».

**– Обычно человеку, далекому от юриспруденции, оформление недвижимости кажется очень сложным процессом. Вы полностью освобождаете клиентов от волнений на этот счет?**

– Каждый юрист должен быть немного психологом. Я хорошо знаю свое дело. Клиенты это сразу понимают, и любые переживания проходят.

**– Вы всегда полностью уверены в результате сделки?**

– К сожалению, наша законодательная система несовершенна. Немало процессов закрепляются только «честным словом». А оно не у всех честное. Имею в виду нечистоплотных продавцов или покупателей недвижимости, особенно в больших городах. Я педантично контролирую работу служб, чтобы избежать таких ситуаций.

**– Есть способ залатать «прорехи» в законодательстве?**

– Да, «сверху», путем изменения законов. Хорошо, если бы это делали практикующие юристы. Я четко вижу необходимость в таких переменах. Поэтому в настоящее время готовлюсь работать в законодательной сфере – баллотируюсь в краевую думу. Сделаю все возможное, чтобы реформировать законодательную систему. Хочу, чтобы любой человек был уверен: если он купил недвижимость, она в его неоспоримой собственности.

**– Что первое вы изменили бы в законодательстве?**

– Сам процесс совершения сделки. Нужно, чтобы право собственности стало абсолютным. Государственная регистрация не оспаривалась ни при каких обстоятельствах, а покупатель понимал, что недвижимость принадлежит ему сразу, как только регистратор удостоверил сделку. Сама же регистрация должна происходить моментально, без периода ожидания. Это было бы удобно и понятно.

**– С какими трудностями вы сталкиваетесь как бизнесмен?**

– Юридический бизнес специфичен. К примеру, расширять компанию означает передать знания, которые я накопил за свою жизнь, чужому человеку. Не исключено, что завтра он уйдет и будет использовать их, чтобы конкурировать. В нашем деле профессиональный опыт бесценен. Надеюсь передать имя, знания и компанию своим детям, если они будут заинтересованы в этом.

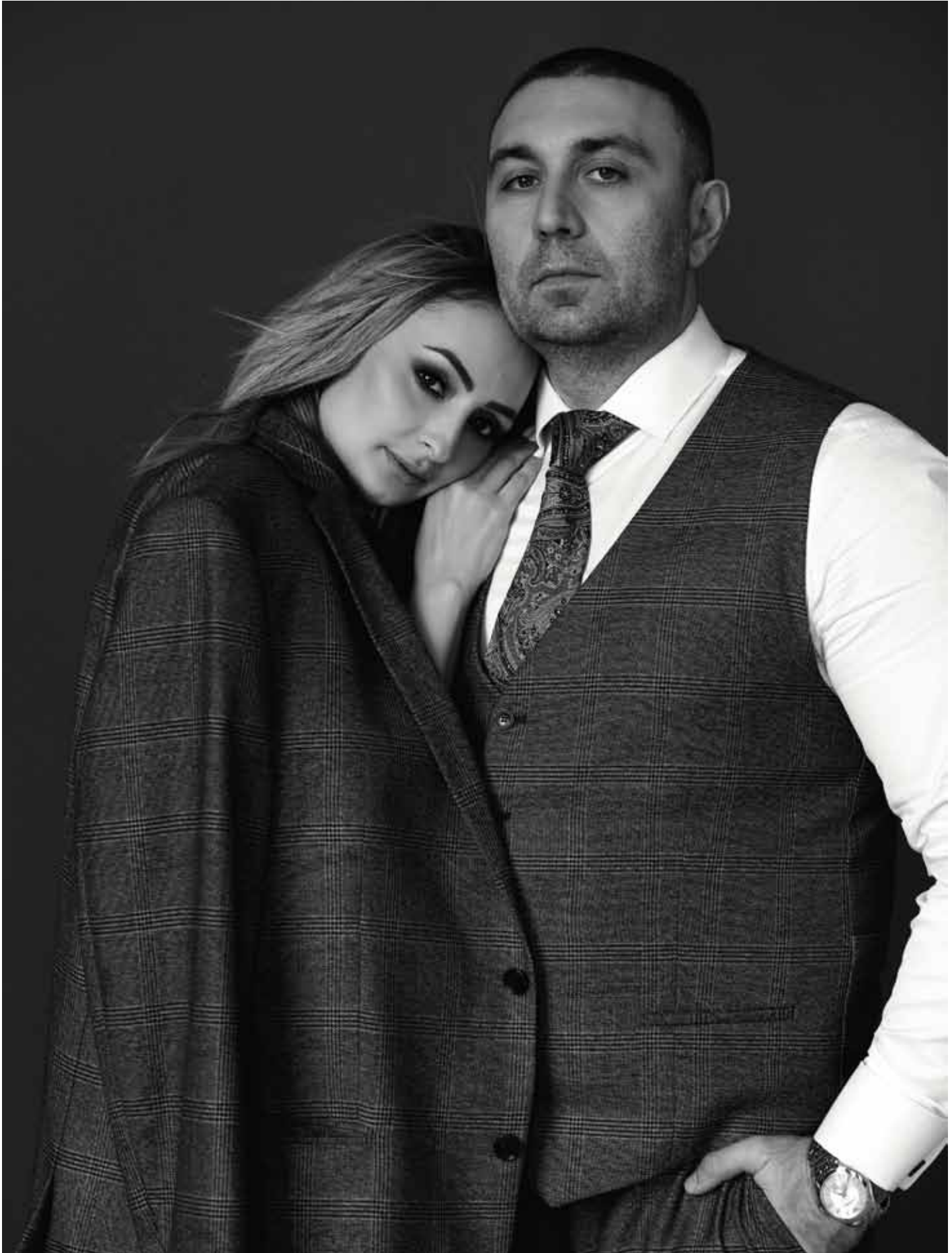
**– Как клиенту выбрать хорошего юриста, на какие критерии ориентироваться?**

– Важнее всего имя, репутация. Обратит внимание на способ вести беседу. Знающий юрист будет задавать четкие, обстоятельные вопросы. Выявит сильные и слабые стороны дела. А потом обрисует перспективы.

**– Вы амбициозный человек?**

– Да. Это качество имеет объяснение. В свое время мне, человеку из простой семьи, нужно было стать лучшим юристом в своей области. Я и по сей день развиваюсь. Меня привлекает общественная, политическая деятельность – сфера, в которой я со своими знаниями действительно могу быть полезен.

**– «Занимайся любимым делом и ты не будешь работать ни одного дня» – это о вас? »»**









– Да, обо мне. Мне очень нравится помогать людям. Когда меня благодарят за удачно завершённое дело, понимаю, для чего все это. Работаю всегда с энтузиазмом и вдохновением. С удовольствием разбираюсь в таких деталях, которые мало кому под силу понять. Постоянно повышаю свой уровень, разбираюсь в тонкостях профессии.

**– Не планируете осваивать новую юридическую область?**

– Уверён, что юристам, как и врачам, не стоит иметь слишком широкий профиль. Эту аналогию можно продолжить: как и медикам, юристам, чтобы быть востребованными, нужно быть лучшими...

**– Расскажите о своей семье. Когда и как вы познакомились с супругой?**

– В то время я ещё учился в университете. Ася понравилась мне с пер-

вого взгляда, я никогда не сомневался, что хочу идти с ней по жизни. Поженились, когда Асе было всего 19 лет, в день ее рождения. Я тогда делал только первые шаги в карьере. Супруга поверила в меня, помогла достичь всего, что сейчас имею.

**– Какой, на ваш взгляд, нужно быть жене, чтобы ее муж добился успеха?**

– Она должна всегда поддерживать, но при этом говорить правду, даже горькую. Моя Ася – прямолинейный человек, никогда не льстит. Если бы она говорила только то, что хочу услышать, я бы многого не сделал. Она всегда стимулирует меня к росту, направляет. В свое время именно ей пришла идея создать собственную юридическую компанию.

**– Вы вместе 13 лет. Как преодолеваете кризисы и сложности в отношениях?**

– Мы очень любим друг друга. И хотя оба очень эмоциональные, умеем понимать позицию другого, приходиться к компромиссу.

**– Сколько у вас детей?**

– Две дочери и сын. Я надеюсь, кто-нибудь из них продолжит мое дело. Всегда напутствую их пословицей: «Береги честь смолоду». Думаю, они впитают эту мудрость и будут жить в соответствии с ней.

**– Работа позволяет проводить время с семьей?**

– К сожалению, побыть с родными удается нечасто. Больше, чем на неделю, я не могу выпасть из рабочего процесса. А когда добавилась общественно-политическая деятельность, времени стало еще меньше. Я почти не отдыхаю. Даже в отпуск беру с собой телефон, ноутбук, поздно приезжаю, работаю дома по вечерам. Но родные понимают, и мы всегда очень дорожим моментами, проведенными вместе.

**– Если оглянуться назад, что бы вы посоветовали себе – выпускнику юридического факультета?**

– Я точно не хотел бы ничего изменить. Сказал бы только: «Не трать ни минуты впустую. Изучай право. Анализируй каждую деталь. Как можно раньше и больше занимайся практикой. В будущем тебе все пригодится!»

**ПРО СУПРУГУ:**

«Мой профессиональный успех – во многом заслуга моей жены Аси. В начале пути она поверила в меня и по сей день поддерживает и вдохновляет».



## Простые решения от Škoda

«Škoda Insurance – простые решения уже сегодня» – так называется новая акция дилерского центра Škoda Ставрополь АвтоЮг. В компании уверены, что август – лучшее время дарить подарки и радовать клиентов. Если вы приобретете полное КАСКО страховых компаний-партнеров программы или КАСКО с франшизой, то скидка уже у вас в кармане. Сертификат на 4 тысячи рублей\* можно потратить, чтобы оплатить кузовной ремонт или окрасить детали. Действует он в течение одного года и может быть использован только один раз. Все подробности акции в офисе компании в дилерском центре АвтоЮг в Ставрополе по ул. Доваторцев, 62 или по телефону 8 (8652) 257-000, а еще на сайте skoda-autoug.ru.

\*Сроки проведения акции с 20.08.2021 г. по 20.08.2022 г.



## Курорты в литературном топе

По оценкам Ассоциации книгоиздателей России, одной из лучших книг 2020-го стали «Истории курортной жизни на Водах начала XX века» пятигорчанки Лоры Мягковой. Сборник рассказов, написанных в приятной очерковой стилистике, в дополнении уникальных газетных хроник, исторических фото и красочных авторских иллюстраций стал настоящим примером гармонии достоверности и образности. Как автору удалось это? Все просто: «Лора Мягкова» – псевдоним Ларисы Сазановой, прекрасного ученого, исследовательницы и заведующей справочно-библиографическим отделом Центральной городской библиотеки имени Горького в Пятигорске.



## Volkswagen Polo

Внешний вид Volkswagen Polo прекрасно отражает его возможности.

Модернизированная решетка радиатора, салон, передний бампер, новые декоративные панели и светодиодная оптика – все это делает автомобиль современным, стильным и создает в нем особый уровень комфорта.

Приглашаем на тест-драйв в Гедон-Моторс, чтобы насладиться всеми преимуществами Volkswagen Polo!

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс, Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 8652 500 500, vw-stavropol.ru



## Частное VS государственное

Пандемийный онлайн заставил образовательные организации адаптироваться к реалиям и особенно тщательно проработать систему дистанционного обучения. И это дало неожиданные результаты: сами дети назвали частное школьное и профильное онлайн-обучение более привлекательным, информативным и интересным, чем государственное. Видимо, дело как в формате подачи информации, так и в системе контроля: в отличие от государственного, частное обучение опирается больше на бонусы, поощрение и мотивацию, тогда как государственное – на оценки и унификацию. Единственная ложка дегтя в этой бочке меда – частное образование могут себе позволить пока что только 5% учеников.

# Neapolitano Market



- настоящее итальянское мороженое (джелато)
- более 20 видов сыра: крафтовый пармезан, благородные мягкие сыры с белой и голубой плесенью, буррата
  - консервация и полуфабрикаты из цехов Neapolitano
- более 10 видов сыровяленых колбас, а также прошутто
  - хамон российского производства
  - хлебобулочные изделия из собственных пекарен
- большой выбор макаронных изделий итальянских брендов, а также масел и соусов
  - греческие оливки и маслины

И многое-многое другое! **Neapolitano Market: ПРОСТО ВКУСНО!**



ПРОСТО  ВКУСНО

**Neapolitano**  
— Gelato —

А концепт и дизайнерская реализация ресторана итальянского мороженого Gelato Neapolitano – полностью заслуга Виктории Фоменко. Мы долго сопротивлялись этой идее, потому что она казалась нам слишком сложной и неосуществи-



мой. Но прошло уже три года, ресторан успешен и пользуется любовью посетителей. 250 м<sup>2</sup>, 125 позиций в меню, 56 видов мороженого, из которых 8 видов эскимо с бельгийским шоколадом и 14 – мороженое на сахарозаменителях.



**Neapolitano**  
CITY

Ждем Вас по адресу:  
Ставрополь, ул. Партизанская, 2Б,  
ЖК «Александровский парк»



# Банкротство – это выход!

Обычно слово «банкротство» вызывает страх и трепет у людей несведущих, ассоциируясь с потерями и каким-то личностным крахом. Однако те же самые люди, попав в тяжелые финансовые условия, понимают, что объявить себя банкротом – единственное разумное решение. Подробности – в интервью с Кристиной Бесединой, бывшим банковским руководителем и специалистом в сфере банкротства физических лиц. Она навсегда выбросит долги из вашей кредитной истории!

– За последние несколько лет значительно возросло количество банкротств физических лиц. Кто виноват в ситуации, когда человек уже не может платить по долгам и кредитным обязательствам? С чем связано такое интенсивное увеличение числа должников?

– На вопрос, кто виноват в том, что рано или поздно заемщик вынужден объявлять себя банкротом, могу сказать следующее: ответственность лежит на обеих сторонах финансовых отношений. Процедура банкротства учит банки тому, что они должны соотносить доходы и расходы должника, прежде чем выдавать ему кредит, а должника – тому, что он должен объективно оценивать свои финансовые возможности.

Еще один фактор, влияющий на рост количества банкротств, – участившиеся случаи мошенничества. Сейчас трудно найти человека, не зарегистрированного в социальных сетях. Конечно, это коммуникации, мода, веяние времени, да и просто доступ к интересной информации. А еще это возможность стать жертвой мошенников. В моей практике был случай, когда женщина, увидев в «Инстаграм» рекламу якобы от одного из ключевых банков нашей страны, предлагающую воспользоваться суперинструментами для суперинвестирования, передала «инвесторам» большую сумму собственных средств. Затем обманщики вынудили ее еще и взять кредит. Как только деньги упали на счет мошенников, рекламный аккаунт в соцсети стал просто картинкой, перестали

работать все ссылки, контактные телефоны, а «персональные менеджеры» исчезли. В результате женщина «попала» на два с половиной миллиона рублей и... стала нашей клиенткой.

– Неужели людям можно помочь даже в таких ситуациях?

– Конечно! Главное, вовремя обратиться за квалифицированной профессиональной помощью, и если клиент полностью соответствует критериям, прописанным в № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», то все взятые им на себя кредитные и не только кредитные долги возможно списать с него на законном основании.

– Кристина Владимировна, почему вы выбрали сферой своей деятельности именно банкротство?

– Потому что это направление финансовой и юридической деятельности, где не нужно обманывать людей. Есть конкретные требования закона, и заявитель либо соответствует им, либо нет. Банкротство – чистая, прозрачная процедура, проводимая в судебном порядке. В ней нет никаких подводных камней и юридических казусов. Это позволяет мне как специалисту делать четкий прогноз исхода событий и давать клиенту гарантию по договору, что я доведу его до той стадии, когда с него полностью будут списаны все долги. Естественно, я никогда не стану обнадеживать человека, если у него нет возможности пройти процесс банкротства, ведь в этом случае

дело о банкротстве будет заведомо проигрышным, и мне придется возмещать клиенту все процессуальные издержки и расходы.

– С кем предпочитаете работать – с простыми людьми или с vip-клиентами?

– Я не разделяю своих клиентов на «эконом» и «премиум», но честно могу сказать, что больше всего мне нравится помогать тем, для кого мы – последний шанс. Мы никогда и никого не станем осуждать, не будем обвинять клиента во всех грехах, явных и мнимых. Мы просто предложим выход из сложившейся ситуации. На самом деле, банкротство – это наиболее позитивный способ избавиться от долгов.

Для многих долговая яма – это беда, а не вина. Порой в буквальном смысле удается помочь человеку спасти последнее – например, тогда, когда его долги по кредитам уже превышают сумму в 250 тысяч рублей, а из имущества – единственное жилье, не соответствующее критериям роскоши и не подлежащее реализации. И тогда мы делаем все возможное, а взамен получаем огромную благодарность наших клиентов и осознание ценности и нужности нашей работы.



Ставрополь, ул. Ленина, 385  
Тел. +7 (968) 266-86-16  
Instagram: bankrotstvo\_besedinakv

# ŠKODA KAROQ ОСОБЕННЫЙ ПУТЬ



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



Искать и открывать новое — хотя есть знакомое, комфортное.  
Это особенно легко с самыми близкими и с полным приводом ŠKODA KAROQ.

Вместе радоваться мелочам, но всегда мечтать о чём-то большем под любимую музыку в новой радиосистеме BOLERO\*.

Каждый раз смотреть на мир под другим углом, но не упускать из виду самое важное — с виртуальной приборной панелью и камерой заднего вида.

ŠKODA KAROQ. Особенный путь.  
Приходите на тест-драйв всей семьёй в салоны официальных дилеров ŠKODA.



Радиосистема BOLERO



Полный привод 4x4



Виртуальная приборная панель



Камера заднего вида

**Ставрополь АвтоЮг, Доваторцев 62**

**(8652) 257-000**

\* Болеро.

Изображённый автомобиль оснащён дополнительным оборудованием, которое может устанавливаться за отдельную плату.

Реклама

# Агентство «РБР»: профессионалы всегда востребованы!

фото Елены Ермаковой

Многие из нас с самого детства мечтают о собственном уютном гнездышке и, став взрослыми, делают все, чтобы эта мечта осуществилась. Однако приобретение дома или квартиры может как принести радость, так и доставить массу проблем. В отличие от «любителя», профессиональный риэлтор знает, как сделать так, чтобы продажа или покупка жилья оставили только приятные эмоции. О ценности и преимуществах этой профессии рассказывает директор агентства недвижимости «РБР» Николай ЧИВИДЖЕВ.



– Николай, что в приоритете у специалистов «РБР»?

– Главная цель наших риэлторов – принести выгоду своим клиентам: обеспечить покупку или продажу объекта на лучших условиях. Это может быть максимальная цена, минимальные сроки и масса других задач, которые клиент ставит перед агентством в зависимости от того, какая сторона заказывает услугу.

Работу риэлтора в чем-то можно сравнить с предпринимательской деятельностью: размер заработка и количество клиентов зависит от личных качеств специалиста, его профессионализма, ответственности и репутационного и организационного уровня компании, которую он представляет.

Если хороший риэлтор попадает в агентство, где до мелочей отлажены все внутренние процессы, действует комплексный подход, то вместе с приобретаемым опытом и количеством благодарных клиентов будет расти и размер оплаты его труда. В «РБР» применяется грамотно выстроенная система мотивации сотрудников, которая дает им стабильный финансовый и профессиональный рост и уверенность в завтрашнем дне.

– Чем отличается работа в агентстве от работы риэлторов-одиночек?

– В первую очередь уровнем квалификации, который обеспечивается не только профессиональными навыками риэлтора, но качеством и количеством специальных сведений, которыми он обладает, – например, по реальным сделкам, по юридическому сопровождению, по

уровню спроса на тот или иной объект. Это инсайдерская информация, которая доступна только сотрудникам компании, но никак не риэлторам-одиночкам. Кроме того, заниматься риэлторской деятельностью в одиночку, особенно на первых этапах, практически невозможно – такой специалист просто растеряет всех клиентов, потому что не сможет обеспечить качество предоставляемых им услуг. Личную и профессиональную эффективность можно повысить, только работая в правильном, грамотном коллективе.

«РБР» – классическое агентство недвижимости с четкой структурой, что весьма выгодно отличает его от распространенных сегодня риэлторских коворкингов – компаний, «сдающих» в аренду рабочие риэлторские места и представляющих собой объединенных под одной вывеской индивидуальных предпринимателей, производящих массу хаотичных, несогласованных действий по покупке-продаже недвижимости. Очень часто клиент, обратившись к риэлторам-одиночкам или в коворкинг, теряет свой самый ценный ресурс – время, потому что если агентство недвижимости – это единый организм, где руководитель несет ответственность за действия сотрудников, то в коворкинге все зависит от того, на какого агента вы попадете.

– Как развивается рынок недвижимости в нашем регионе? Что происходит с покупательским спросом?

– Сейчас и в ближайшей перспективе цены на недвижимость будут расти, и

покупательский спрос – тоже. На данный момент, по сравнению с концом 2020-го года, рынок сохраняет стабильность. Сфера недвижимости вообще одна из самых стабильных – она не может внезапно обрушиться или схлопнуться, если только, конечно, на территории города не случится каких-либо глобальных катастроф или масштабных военных действий. Поэтому не важно – подъем на рынке или спад: пока людям нужно жилье, профессионалы всегда будут востребованы!

Риэлторы «РБР» проходят обязательное сертифицированное обучение, постоянно повышают свою квалификацию. Начните и вы свою успешную карьеру с нами!

Если вы еще не определились, подходит вам это направление или нет, вам необязательно проходить формальное собеседование! Любой желающий может посетить агентство в ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ для соискателей АН «РБР» и задать все интересующие его вопросы, а также побывать на экскурсии по агентству и пообщаться с действующими риэлторами!

Ждем вас каждый понедельник в 12.00 по адресу:

Ставрополь, ул. Пирогова, дом 42/1, 3-й этаж, офис 35. БЕЗ ЗАПИСИ!



г. Ставрополь  
ул. Пирогова, 42/1  
8 (800) 700 51 24  
www.rbr-info.ru



## Гостиничный комплекс «Октябрьский»

Для тех, кто ценит комфорт и надежность.

Среди избытка предложений каждый из нас стремится выбирать лучшее. Сегодня мы как никогда ценим комфорт, красоту, стиль и надежность. И все это гостиничный комплекс «Октябрьский», который по праву занимает свое почетное место в числе сильнейших организаций Ставропольского края.

«Октябрьский» не просто выстоял в пандемию и трудные экономические времена, но и продолжил свое развитие, становясь с каждым днем все лучше, внимательнее и уютнее для своих гостей из разных уголков России и ближнего зарубежья!

Гостиничный комплекс «Октябрьский» – это качественный сервис, безупречная чистота и индивидуальный подход к каждому клиенту. А еще:

- **87** комфортабельных номеров;
- завтраки и ужины в формате «шведский стол», а также апартаменты с личной кухней;
- удобные **парковочные места, трансфер** к услугам гостей – седан бизнес-класса и минивэн на 7 человек;
- **приятные** цены и комфорт в каждой детали;
- красивый **интерьер** и внимательный персонал.



# Язык и вирус: лингвистическое коронабытие

Язык – это зеркало, в котором отражаются все изменения, происходящие вокруг нас. Несомненно, самым мощным событием, влиявшим на жизнь людей в последнее время, явилась пандемия. И лингвистические последствия не заставили себя долго ждать. В различных языках наряду с научными и социальными терминами появилось довольно много сленговых слов и выражений, при помощи которых обыватели весьма точно и лаконично, а иногда и с юмором, подчеркнули новые феномены и реалии. Давайте разбираться в неологизмах.

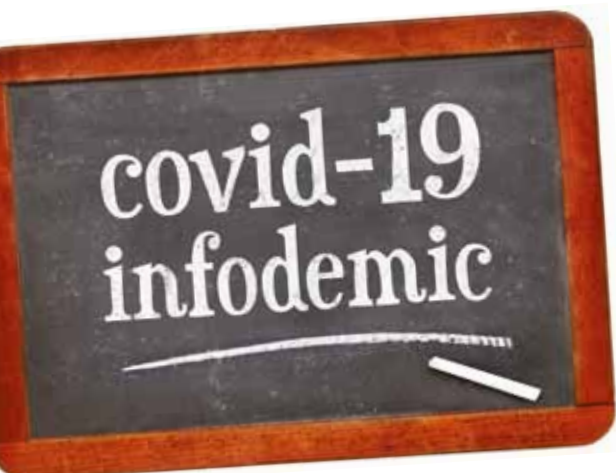


Новые слова не появляются ниоткуда и просто так. С влиянием историко-культурных и социальных реалий мы определились. А вот на механизме остановимся подробнее. Основными способами появления таких лексем является словосложение, когда из слияния двух слов появляется вполне самостоятельное третье, и контаминация, когда воедино сливаются две усеченные основы разных слов или одно

полноценное слово объединяется с усеченной основой другого.

Если сравнивать английский и русский языки, то можно отметить, что ковидная лексика и в том, и в другом имеет много общего, и сленгизмы последних двух лет практически стали таким своеобразным эсперанто, понятным людям в любой части планеты. Давайте пройдемся по английскому и русскому языкам, чтобы увидеть, что общего появилось в них, а какие неологизмы специфичны для каждого отдельно.

Обоюдными эквивалентами уже стали такие словоформы, как довольно обидное covidiot (COVID-19 + idiot) = «ковидиот» – человек, не заботящийся о здоровье окружающих и пренебрегающий элементарными мерами безопасности. Сюда же можно отнести и coronacation (coronavirus + vacation («каникулы/отпуск») = «карантикулы» («карантин+каникулы»). К этой же группе можно отнести и слово infodemic – «инфодемия», образованное слиянием info («информация»)







и усеченной основы demic от pandemic («пандемия»). Этот неологизм активно использовался и используется как носителями английского, так и русского языка. Мало того, его с готовностью подхватили и используют и средства массовой информации англоговорящих и русскоговорящих стран. Сейчас у слова закрепилась однозначно негативная лексическая окраска, и его употребляют как обозначение фейковой, неверной и ложной информации, распространяемой через различные каналы коммуникации, в том числе мессенджеры и социальные сети.

Встречается в русском языке и такой «неоанглицизм», как «карантим»: quarantine=quarantine («карантин»)+team («команда», «состав»). Так еще в первые волны пандемии называли людей, которые находятся на карантине под одной крышей.

Еще одно не очень хорошее слово, которым обозначают бездумность и бессмысленность поведения людей в опасных эпидемиологических условиях, - согопа party («коронапати»). В условиях локдауна в Европе и США и ограничительных мер в России находились люди, которые намеренно стремились к общению с инфицированными ковидом, чтобы «заразиться, переболеть и выздороветь, пока в больницах нет аншлага». К сожалению, такие вот «находчивые» граждане этот самый аншлаг и обеспечили.

Есть и так называемая «чисто английская пандемийная лексика». Например, согонаросалypse=согона+аросалypse – «коронапокалипсис», «всеобщее смятение»; COVID-15 (COVID+freshmen 15), где freshmen 15 означает условные 15 фунтов веса (около 7,5 кг), которые первокурсники обычно набирают, начав учебу в вузе, а в данном случае так называют прибавку в весе, которую люди получают сидя дома в самоизоляции. Еще одно интересное слово, вернее, аббревиатура – WFH, образованная из лексем work from home и переводимая как «переход на работу из дома».

Что касается именно русского языка, то и его ковидная эпидемия «обогастила» неологизмами. Во-первых, это слово «дистанционка», появившееся в связи с массовым переводом учеников и студентов на удаленное обучение. Есть и слово «удаленка», но оно в пользовании у тех, кому уже



надо работать, а не учиться. А вот слово «зумиться» совершенно правомерно используется и теми, кто учится, и теми, кто работает: Zoom – чуть ли не самая первая «пандемийная» программа, которая была установлена почти на каждый ноутбук и смартфон для обеспечения видеоконференций, онлайн-уроков и совещаний.

Во-вторых, в прошлом 2020-м году в период тотальной самоизоляции у жителей больших и не очень городов пользовалось популярностью слово «карантье», образованное из «карантина» и «рантье». Если с первым все понятно, то второе обозначает человека, сдающего что-либо в аренду и получающего с этого основной доход, то есть ренту. По правилам самоизоляции-2020 в России можно было не бояться штрафа, если выходишь гулять с собакой. Поскольку прогулки «просто так», без цели и собаки, некоторое время были запрещены, а домашние питомцы есть не у всех, то некоторые предприимчивые хозяева братьев наших меньших стали за небольшую плату сдавать своих четвероногих друзей внаем тем, кому уж очень хотелось «наружу».

Кстати, вот вам еще один «герой» пандемийной лексики и мемов – «наружа». Слово это появилось благодаря злобод-



невному мультику про Машню, тоже, как и все россияне, сидевшую «на карантине». «Наружа» – это все, что находится за пределами дома и, по мнению Машни, «ничего хорошего» в себе не несет. Зато вынужденно сидя дома можно было заняться тотальным «расхламинго» – гипергенеральной уборкой всего того, до чего в квартире раньше просто не доходили руки.

В добавок к курсу доллара появились еще «курс лимона» и «курс имбиря». Если говорить пандемийным сленгом, то на фоне инфодемии возник лимоно- и имбихайп – нездоровый ажиотаж вокруг цитрусовых и имбиря, взлетевших в цене до 4000 рублей за килограмм. А словосочетание «социальная дистанция» внезапно приобрело новое значение и стало подразумевать не дистанцию по социальному статусу, а вполне физическое расстояние в два метра, необходимое, чтобы не заразиться.

И такие процессы происходят во всех языках нашей объятый эпидемией планеты. По словам Рафаэля Тирадоа, профессора Гранадского университета, в Испании тоже появились новые слова. Например, «корониалами» там называют детей, которые родились во время карантина, «коронабуррами» (коронаосликами) называют тех, кто вообще не переживает о лишнем калориях и малоподвижном карантинном образе жизни, у которого тоже есть свое название – «аль конфинамьенто». Но самое интересное слово – «балконаци»: это прозвище людей, гуляющих исключительно на собственном балконе и эмоционально порицающих тех, кто бродит по улице.

Современные издания академических словарей уже зафиксировали некоторые ковидные неологизмы. Но так хочется, чтобы человечество побыстрее победило пандемию, она канула, наконец, в «коронанебытие», а язык обогащался за счет других, позитивных событий и процессов! 🇺🇸

# БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ СЕЙЧАС. БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ С AUDI

Покупка нового автомобиля – эффектный способ заявить о себе, это свобода самовыражения. А если этот автомобиль – одна из современных моделей Audi, то процесс приобретения нового авто превращается в настоящий праздник класса премиум. О том, как происходит выдача вашего нового Audi, рассказывает старший менеджер отдела продаж дилерского центра Ауди Сервис Минеральные Воды Денис Бречко.



– Денис, насколько важно настроение, которое вы создаете клиентам?

– Чрезвычайно важно! Я бы сказал, что это самый важный компонент. Вдумайтесь: покупка автомобиля – это как покорение новой вершины, новой высоты. Ведь традиционно мы меняем автомобиль, когда достигаем нового статуса, нового уровня своего развития – в карьере, в семье, в бизнесе. Мы, представители бренда, прекрасно понимаем, что человек приобретает не автомобиль, а новый образ жизни, а вместе с ним – талант быть успешным, который передается в ДНК Audi. С новым автомобилем наши гости уже планируют будущие приключения. Приключения, в которых Audi будет олицетворением надежности, залогом уверенности и готовности преодолеть любые препятствия на пути благодаря легендарному quattro, непревзойденному комфорту и высочайшему немецкому качеству, которыми на весь мир славится бренд Audi и которые исторически являются его атрибутами.

– Обещать в наше время умеют все бренды... Какими особенностями

отличается именно ваш дилерский центр?

– Мы ничего не обещаем. Мы просто делаем. На высочайшем уровне делаем свою работу для каждого гостя. Деятельность каждого департамента, каждого сотрудника регулируется стандартами марки. Существуют стандарты внешнего вида сотрудников, стандарты общения по телефону и при встрече, строго регламентированные этапы продаж – от знакомства до выдачи и персонального сопровождения после покупки. Мы осознаем, что в настоящее время – время жесточайшей конкурентной среды, время ковидного кризиса – клиент выбрал нас после тщательного анализа брендов и автосалонов, он провёл несколько дней, а возможно, и ночей в Интернете в поиске того самого автомобиля и того самого продавца.

– Денис, моя коллега в июле приобрела автомобиль Audi в вашем дилерском центре и была приятно удивлена высоким уровнем обслуживания на всех этапах. При этом особенно отметила сам процесс выдачи. Расскажите о нем, пожалуйста.

– Премиальная выдача любого нового автомобиля в дилерском центре Ауди Сервис Минеральные Воды – это целая премьера! Каждый автомобиль проходит обязательные сервисные проверки и индивидуальную подготовку. В подготовке и выдаче одного автомобиля задействовано не менее 6 сотрудников. Это руководитель отдела продаж, менеджер, диспонт-логист, маркетолог, менеджер по работе с клиентами, механик, мойщик автомобилей, мастер-консультант и другие.

Далее автомобиль устанавливается в зону выдачи. Менеджер проводит

осмотр каждого сантиметра кузова и салона, накрывает ваш новый Audi роскошным атласным покрывалом, брендированным четырьмя кольцами. Что, кстати, тоже является обязательным стандартом от немецких коллег. Wow-эффект дополняется премиальным букетом самых свежих цветов, подарками и специальными оригинальными аксессуарами бренда.

– А можете рассказать о каких-то креативных, необычных выдачах? Какие вам особенно понравились?

– Конечно. Свою особенную историю имеет каждая встреча на выдаче. Было очень тепло и искренне радостно за одну большую дружную семью с двумя малышками-дочерьми. Мы заранее подготовили целый перформанс: пригласили самого настоящего диджея с оборудованием, популярного ведущего, видеографа, фотографа и целый арт-театр. Вы бы видели эти эмоции, когда наши гости с детьми вошли в зал, под музыку их встретили ведущий и артисты театра, которые ловкими движениями красиво сняли покрывало, подарили цветы, подарки и вместе с менеджером сопроводили анимацией весь процесс выдачи. Это было восхитительно! Аплодировали все сотрудники и гости дилерского центра.

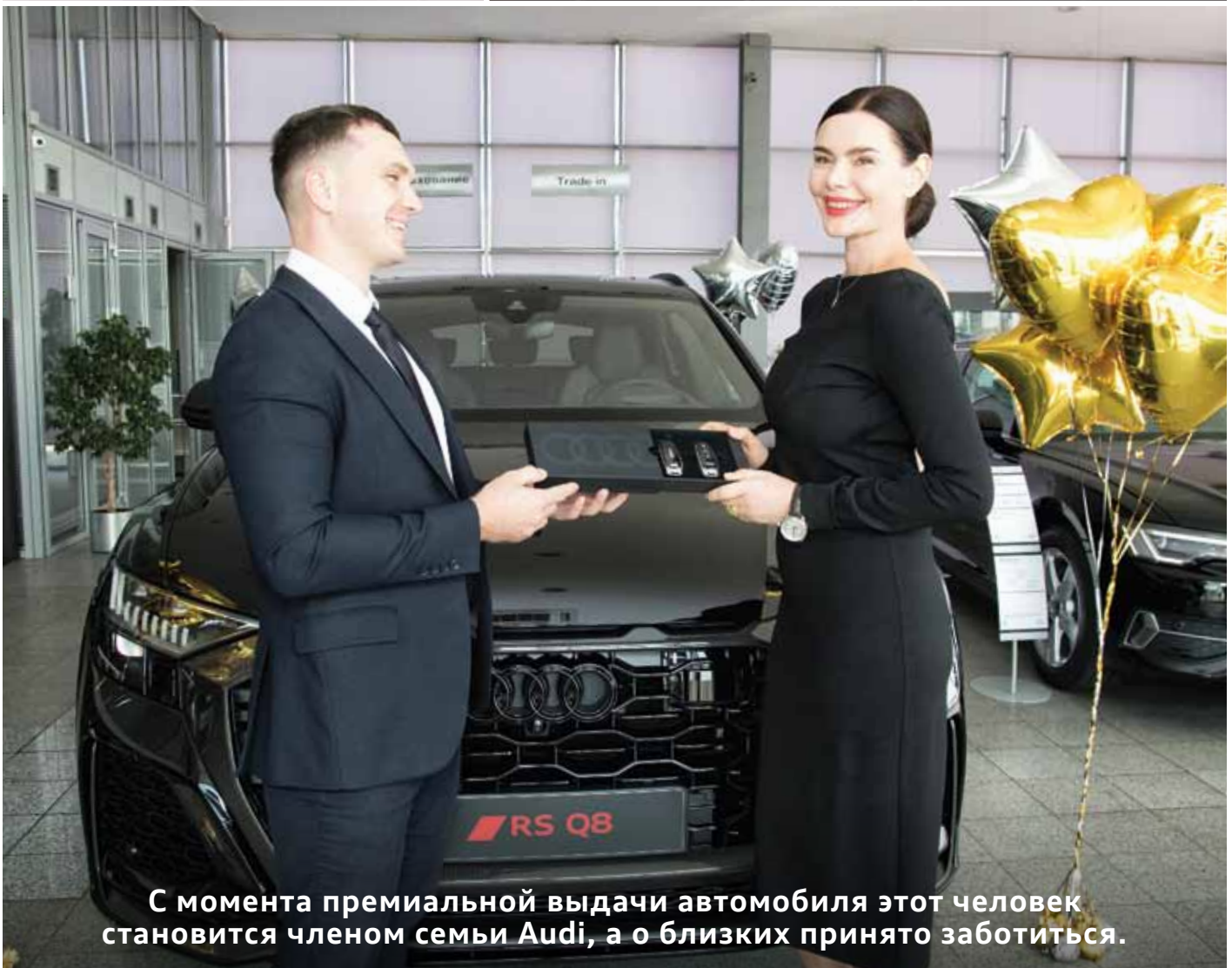
– Для чего вам такие хлопоты?

– Это не хлопоты, а забота! С момента премиальной выдачи автомобиля этот человек становится членом семьи Audi, а о близких принято заботиться. Что мы и делаем.

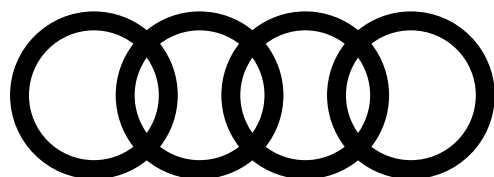
Ауди Сервис  
Минеральные Воды  
Автодорога Кавказ, здание 3, стр. 1,  
+7 (87922) 2 56 94, audi-minvody.ru



Премиальная выдача любого нового автомобиля в дилерском центре Audi Сервис Минеральные Воды – это целая премьера.



С момента премиальной выдачи автомобиля этот человек становится членом семьи Audi, а о близких принято заботиться.



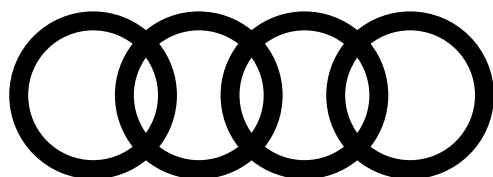
# Отвечает за стиль в классе

Абсолютно новый Audi Q5 Sportback SUV-купе с функцией зависти



**Ауди Сервис Минеральные Воды**

Автодорога Кавказ, здание 3, стр. 1, +7 (87922) 2 56 94, [audi-minvody.ru](http://audi-minvody.ru)



**Pro-online**

 **journal\_pro\_**



# Рекорды лета: четыре «СИТИЛИНК» в регионе

текст Элины Тонян



**Д**ля «СИТИЛИНК» это лето было действительно жарким! За четыре месяца только на территории Ставропольского края и Карачаево-Черкесской Республики состоялось открытие четырех магазинов: в Пятигорске, Ессентуках, Черкесске и совсем недавно, 23 июля, в Михайловске. Это результат долгой кропотливой работы, направленной на дальнейшее развитие. Компания не планирует останавливаться на достигнутом: в перспективе лишь свежие идеи и проекты, которые реализуются в ближайшем будущем.

## «СИТИЛИНК»: НАЧАЛО

Первым городом присутствия «СИТИЛИНК» стал Ставрополь: в 2013-м году здесь открылся магазин-склад, который и сегодня успешно функционирует на проспекте Кулакова, 18Б. Одновременно заработали и несколько точек выдачи товаров. Спустя 4 года появился и второй магазин, но уже в городе Пятигорске: начало расширению компании на территории Северного Кавказа было положено.

Сеть разрасталась. Следующий магазин открылся в Минеральных Водах. После того, как зона Ставропольского края была охвачена, в ноябре и декабре 2019-го года появились первые магазины во Владикавказе и Нальчике. В сложнейший 2020-й год компании удалось не только не уйти от намеченных целей, но и запустить работу еще одного магазина – в Невинномысске. В связи с эпидемиологической ситуацией пришлось отказаться от праздничной программы открытия и даже отменить традиционные для такого события акции. Но несмотря на всю сложность работы в пандемию, «СИТИЛИНК» показал свою надежность, мобильность и умение адаптироваться к любым условиям: он не закрывался ни на день! И в этом же году своих первых клиентов встретил второй в Ставрополе магазин сети, расположенный на улице Маршала Жукова, 42.

Следующий 2021-й год для компании начался ударно. У жителей Ставропольского края и соседней Карачаево-Черкессии появилась возможность легко и быстро совершать покупки уже в четырех новых магазинах-складах: в Черкесске, на площади Кирова, 21А; в Пятигорске, на улице Адмиральского, 2; в Ессентуках, на Октябрьской, 339, и в Михайловске, на улице Логачевской, 108.

## «СИТИЛИНК» СЕГОДНЯ

Классический «СИТИЛИНК» сегодня – это новые магазины-склады с большой структурированной базой

и торговый зал, оборудованный терминалами для самостоятельного оформления

покупки и окнами выдачи. К приобретению доступны товарные позиции в наличии и под заказ. Компания дает своим клиентам возможность получить товар, не выходя из дома. Это концептуальное решение и позволило магазину активно работать во время пандемии. Его сайт является общей витриной, через которую можно резервировать любой товар, а потом при необходимости докупить в магазинах-складах нужные позиции. Сделать заказ элементарно: просто кликнуть соответствующую кнопку в личном кабинете на сайте или позвонить на горячую линию колл-центра. Можно приобрести товар и по классической формуле – непосредственно в магазине, получив грамотную консультацию и помощь персонального менеджера по подбору и оформлению заказа.

## АКЦИИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ!

В «СИТИЛИНК» постоянно действуют бонусные программы, скидки, бесплатная доставка и прочие столь желанные для покупателя акции буквально на любую группу товаров как от брендов-партнеров, так и от самой компании. В любой день на сайте сети можно выбрать для себя подходящие привилегии из более 60-ти представленных. А еще можно вступить в программу лояльности «Клуб Ситилинк» и стать полноправным членом большой семьи клиентов компании. Дружить выгодно: уникальные цены, закрытые акции и еще больше возможностей можно уже сегодня получить в «Клубе Ситилинк».

## ВСЕГДА ГОТОВЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

«СИТИЛИНК» сотрудничает с коммерческими организациями и



представителями малого и среднего бизнеса по всей России уже 13 лет. Он заслужил доверие более двухсот тысяч клиентов-партнеров и не думает останавливаться на достигнутом. Даниил Павлович Жердев, руководитель корпоративных продаж, особое внимание обращает на специальные программы лояльности, разработанные для юридических лиц. С этими программами можно подробнее ознакомиться на сайте сети, в разделе «СИТИЛИНК БИЗНЕС».

Являясь одной из самых больших компаний e-commerce, сотрудничающей с юридическими лицами и обладающей обширным региональным отделом, «СИТИЛИНК» может позволить себе легко идти навстречу партнерам. Организация предоставляет гибкий прайс-лист, отсрочку платежа, большой выбор способов оплаты, в том числе «Сбербанк Бизнес Онлайн», оперативную поддержку в Telegram, ведет электронный документооборот и, за исключением некоторых товарных групп, обеспечивает гарантийное обслуживание до 45 дней. Кроме того, партнеры сети могут воспользоваться различными видами финансовой поддержки, которые разрабатываются для каждого индивидуально.

#### НЕ ТОЛЬКО ГАДЖЕТЫ!

Ассортимент компании настолько вырос, что на просторах «СИТИЛИНК» можно встретить, казалось бы, неожиданные товары. Уже нет привычного электронного дискаунтера: он постоянно преобразуется в нечто новое, более масштабное. Сегодня это не только магазин электронной и бытовой техники! В каталоге теперь можно выбрать товары для строительства и ремонта, для дома и дачи, для фото, видео и систем безопасности; в нем представлен широкий ассортимент автотоваров, товаров для спорта и бизнеса. Еще одно преимущество «СИТИЛИНК» – качественные услуги по сборке и установке бытовой и компьютерной техники, программного обеспечения, подбору расходных материалов и даже удаленной компьютерной онлайн-помощи.

#### МАСШТАБЫ

«СИТИЛИНК» является одной из крупнейших сетей магазинов электроники и бытовой техники и на рынке с 2008 года. В инфраструктуре компании – интернет-магазин citilink.ru, более 650 магазинов и пунктов выдачи заказов в 360 городах России. Продуктовый портфель впечатляет: в нем порядка 800 мировых брендов и 70 тысяч наименований товаров.



#### ЛИДЕРСКИЕ ПОЗИЦИИ

2015 год – 2-е место в рейтинге журнала Forbes «TOP-20 онлайн-магазинов России».

2015 год – 4-е место в рейтинге журнала Forbes «20 самых дорогих компаний Рунета».

2016 год – 8-е место в рейтинге журнала Forbes «20 самых дорогих компаний Рунета».

2017 год – 2-е место по объему онлайн-продаж в рейтинге Data Insight и Ruward E-commerce Index TOP-100.

2019 – 1-е место в исследовании Data Insight «Онлайн-рынок бытовой техники и электроники».

2019 год – 7-е место в рейтинге «20 самых дорогих компаний Рунета» по версии Forbes. Единственный онлайн-ритейлер в рейтинге, который специализируется на торговле электроникой и бытовой техникой.

2020 год – 2-е место в рейтинге Data Insight TOP-100 крупнейших магазинов России E-Commerce Index.

2020 – 8-е место в рейтинге Forbes «10 главных продавцов Рунета».

«Ситилинк» – одна из крупнейших

сетей магазинов электроники и бытовой техники, входит в ГК Merlion. На рынке с 2008 года.

В инфраструктуре компании интернет-магазин citilink.ru, более 800 магазинов и пунктов выдачи заказов в 360 городах России. В продуктивном портфеле порядка 1000 мировых брендов и 90 000

наименований компьютерной, цифровой, бытовой техники, а также других категорий товаров, включая садовую, автомобильную электронику, офисную мебель, канцелярию.

В портфеле услуг – сборка компьютеров, установка техники, подборка расходных материалов, электронные ключи и подписи, защита покупки и имущества, а также иные цифровые услуги.

1 место в исследовании Data Insight «Онлайн-рынок бытовой техники и электроники» (период июль 2018-июнь 2019).

3 место в рейтинге TOP-100 крупнейших магазинов России E-Commerce Index 2020 Data Insight.

8 место в рейтинге «10 главных продавцов Рунета» по версии Forbes.

**СИТИЛИНК**   
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСКАУНТЕР

[www.citilink.ru](http://www.citilink.ru)



# Подальше положишь – поближе возьмешь?

ТЕКСТ ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

По официальным оценкам отечественных финансовых экспертов, сегодня в российских банках вкладчиками забыто денег почти на 300 миллиардов рублей. Как так случилось, что будет с этими деньгами и как распоряжаются забытыми вкладами за рубежом? Давайте попробуем разобраться.





Вообще-то есть и другая цифра: поскольку досконально забытые вклады никто не изучал, некоторые финансовые аналитики допускают, что их сумма совокупности не триста миллиардов, а почти один триллион рублей. Много? Еще бы! Но откуда взялись эти деньги как феномен, и возможно ли с ними что-нибудь сделать?

К сожалению, пока нет. И причина в первую очередь в том, что в законе Российской Федерации даже формулировки «забытый или невостребованный вклад» нет. Вот так всегда: явление есть, а закона для него нет... Поэтому забытыми вкладами по умолчанию считаются лишь депозиты, по которым нет движения и попыток снятия средств.

Другое дело – причины возникновения забытых вкладов: в общем и целом, их разделяют на 4 группы. 1-я – счета с малым остатком. Часто бывает так, что человек снимает все денежные средства со счета в одном банке, открывает счет в другом, а про старый забывает, оставив на нем символические 50 или 100 рублей.

2-я группа – это вклады, которыми человек не может воспользоваться в силу объективных причин или жизненных обстоятельств. Тут уже речь идет не о полтинниках и сотках, а о сотнях тысяч и даже миллионах рублей. Обычно препятствием для операций по счету вклада чаще всего является нахождение вкладчика за пределами страны-учредителя банка: например, вкладчик уехал за рубеж, да там и остался на ПМЖ.

3-я группа «невостреб» – вклады, владелец которых умер и либо не оставил наследников, либо скрыл от них сам факт наличия банковских накоплений. В таких случаях банки, конечно, пытаются разыскать наследников, но процент успешного исхода таких предприятий весьма ничтожен.

4-я группа – неполученные гражданами страховки вкладов, размещенных в банках, которые по какой-либо причине были лишены лицензии. По сведениям агентства по страхованию вкладов, с 2005-го по 2018-й год вкладчикам было выплачено в совокупности почти два триллиона рублей. Но! Примерно на девять миллиардов рублей страховок так и не нашлось заявителей. Если рассматривать эту сумму относительно с каждым застрахованным, то деньги получаются небольшие – где-то до тысячи рублей на человека. Однако в массе эти средства составляют вполне серьезный капитал.

Итак, на вопрос «Кто виноват?» мы нашли более-менее разумительный ответ. А вот с тем, что теперь с этими деньгами делать, определиться не могут даже на высшем законодательном уровне. Правда, лет пять назад в банковской сфере появились слухи, что забытыми вкладами весьма заинтересовалось государство: поговаривали даже, что депутаты прорабатывали проект закона, по которому такие депозиты передавались в бюджет при условии, что владельцы очень долго не заявляли на них никаких прав. Но дальше слухов и разговоров дело так и не пошло, потому что юристы, изучив проблему, заявили: экспроприация забытых вкладов противоречит нормам действующей Конституции.

Что же будет дальше с такими деньгами? Ничего особенного. Если вклад был положен на год, то по истечении 12 месяцев его срок просто продлевается. И так десятилетиями, пока вид этого вклада есть в линейке банковских продуктов. В противном случае деньги просто перейдут на обычный текущий счет, за обслуживание которого взимается комиссия. Пока остаток по счету компенсирует комиссионные затраты, вклад есть; как только счет обнуляется, его просто-напросто закрывают. Так что для банков забытые вклады не составляют вообще никаких проблем: наоборот – финансовые организации активно пользуются этими средствами для выдачи кредитов и неплохо зарабатывают.

Есть и другой вариант. Согласно статье 859 Гражданского кодекса РФ банк имеет право в одностороннем порядке расторгнуть договорные обязательства по вкладу, если вкладчик в течение двух лет не осуществлял никаких операций по счету. Делается это так: банк отправляет клиенту уведомление и,



не получив в течение двух месяцев никакой обратной связи, закрывает счет. Или так: по счету целый год не проводятся операции, и баланс опустился ниже допустимого, банк направил клиенту уведомление, не получил ответа, перевел остаток со счета клиента в Центробанк. Если счет валютный – то сначала реализовал иностранные деньги по текущему курсу, получил рубли, а потом перевел в Центробанк. Однако если владелец счета все-таки объявится в будущем, то он вправе требовать с Центробанка свои деньги по определенной процедуре, сколько бы времени с момента аннулирования вклада ни прошло.

А как поступают с забытыми вкладами зарубежные банки? По-разному. Спокойнее всего могут спать те, у кого счета в банках благословенной Швейцарии. Швейцарский банк отвечает за ваши деньги и проценты по ним аж целых 60 лет, и не важно, вспомнили вы о них или забыли. Все это время финансовое учреждение не просто хранит и приумножает их, но и активно ищет хозяина депозита, выкладывая на специальном инфомресурсе данные о клиентах, которые все никак не приходят за деньгами. Ну, как говорится, а если нет, то на нет и суда нет: по истечении шести десятилетий денежки уходят в государственную казну. Французы так вообще всего три года ждут после смерти клиента, чтобы объявить его вклад невостребованным, если не было никаких действий по счету, на котором он хранился.

Помните историю с американскими вкладами русского силача Ивана Поддубного? Так вот: он так и не смог их получить! А сумма, кстати, по тем временам накопилась знатная – гастроли Поддубного собирали в США целые толпы, и силач зарабатывал около полумиллиона долларов. Но, к сожалению, Иван Максимович невнимательно изучил контракт, составленный его американским импрессарио, и совершенно не обратил внимания на вписанные мелким почерком условия получения гонорара, который хранился в одном из банков Североамериканских Штатов, пока Поддубный давал свои представления. Документ гласил, что все причитающиеся к выплате деньги в банке может получить... только гражданин США, кем Иван Максимович, естественно, не являлся. Что сейчас с его деньгами – неизвестно. Если все же отыщутся наследники, которые смогут доказать факт прямого родства с Поддубным и будут обладать статусом американского гражданина, они смогут претендовать на этот клад в полном объеме. Однако, как утверждают сведущие в этом вопросе эксперты, перспективы такого развития событий весьма туманны, да и точные размеры суммы на поддубнинском счету никому не известны и вряд ли составляют сегодня те самые заветные полмиллиона «зеленых»...

Так что правило «Подальше положишь – поближе возьмешь» не всегда срабатывает так, как задумано: иногда можно положить так далеко, что потом и вовсе не дотянуться... ❏

# Все у нас получится!

О бережливом производстве говорят давно, и даже глава страны не раз подчеркивал его важность. Только о том, что оно собой представляет, какие инструменты использует и какой эффект дает, по-прежнему знают единицы. Исправить дело помогает Ольга Гамидова – генеральный директор ООО «Ипатовский пивзавод», пивовар, эксперт LEAN, ведущий спикер на онлайн-радио для топ-менеджеров и их преемников [TMFM.site/radio\\_tmfm](http://TMFM.site/radio_tmfm), человек, вошедший в список «100 лучших менеджеров России» и имеющий орден за заслуги в пивоваренной отрасли. Подробности – в нашем эксклюзивном интервью.

**– Ольга, почему именно пивоварение? Как вы выбрали свою профессию?**

– Начиналось все до банальности просто: там, где я родилась и выросла, была только школа-восьмилетка, которую мы все трое – я, мой старший брат и младшая сестра – и окончили. Родители старались дать нам образование, и сегодня мы все имеем высшее. А тогда, после школы, меня отправили в тот же техникум пищевой промышленности, где учился и мой брат. Только он учился на механика, а меня как девушку определили факультет технологии броидильных производств. После техникума я продолжила учебу в Воронежской технологической академии, а затем, уже работая в пивоваренной компании «Балтика», успешно прошла обучение на английском языке в Скандинавской школе пивоварения. Мне повезло трудиться и проходить практику на многих пивоваренных заводах мира: я была в Англии, Дании, Швейцарии, Португалии... И ни капли не жалею, что выбрала себе в жизни такое дело. Со мной часто случаются забавные истории, связанные с моей профессией: когда на конференциях, особенно не «пивных», мне задают вопрос о том, кем я работаю, а я отвечаю, что пивоваром, то люди, особенно мужчины, очень удивляются и даже поначалу не верят. В их представлении пивовар – это крепкий мужичок с усами и большим животом, а тут женщина, да еще и худая! Так что я в некотором смысле разрушаю стереотипы, связанные с рекламными образами и разделением профессий на «женские» и «неженские». Настоящие пивовары – люди утонченные и креативные. Я бы даже сказала, что это люди искусства, потому что сварить вкусное, правильное пиво – это не просто смешать ингредиенты «по рецепту»: его надо вынужить, как ребенка, вложить в него свою душу. Когда варится сусло, то ты переживаешь обо всем – достаточно ли ему пара, не слишком ли резко повышается температура... У дрожжей, как у человека, берешь анализы и по ним оцениваешь, как они сбродили, есть ли у них пороки и если есть, то почему? Что было сделано не так?

**– Технолог – это размеренная работа, контроль и рецепты, или он учится всю жизнь?**

– Конечно, учиться! А как иначе тогда он успеет за переменами? Ведь пивоварение, как, впрочем, и все в нашей жизни, тоже постоянно меняется. Еще каких-то 20 лет назад мойка емкостей и оборудования проводилась вручную, а на прилавках было всего два-три сорта пива. Сейчас прогресс шагнул настолько далеко, что все процессы автоматизированы, и человек лишь управляет ими с помощью компьютерной программы. А душу в дело все так же нужно вкладывать! Без этого ничего не получится. Когда я проходила

практику в Дании, нас учили дегустации напитка – тому, как по вкусу легко можно определить были ли проблемы или нет. Но это будет понятно только дегустатору, а обычный покупатель даже не заметит. Кстати, о вкусах: гастрономические пристрастия любителей пива тоже изменились. 20 лет назад особенно популярны были плотные сорта с высоким содержанием спирта, сейчас люди предпочитают питкость, легкость. А какое сейчас разнообразие напитков! Мне кажется, нет тех, кто не нашел свой вкус и марку. Так что да, и пивоварам нужно постоянно развиваться, подстраиваясь под желания и предпочтения клиентской аудитории.

**– Вы третий год возглавляете одно из крупнейших пивоваренных предприятий края. Что удалось сделать за это время? Как изменили подход к производству? Как вас приняла команда пивзавода?**

– Еще когда я была студенткой техникума, папа порой поговаривал: «Дочь, ты у меня обязательно станешь генеральным директором!». В те моменты я вообще не понимала, о чем он, и не придавала этому особенного значения. Но представьте его радость, когда однажды я пришла и сказала: «Папа, я – генеральный директор!». Мне одновременно было и смешно, и страшно. Смешно, потому что папины слова, когда-то сказанные в качестве поддержки, внезапно оказались пророческими...

А страшно, потому что я два десятка лет проработала на одном месте. Да, на разных позициях, да, я разбиралась и в технологических процессах, и в продажах, и в особенностях организации бережливого производства. Но это все же была одна компания, привычная мне атмосфера, где многие задачи быстро решались только благодаря моему авторитету. И переход на другую должность, в другую организацию и вообще в абсолютно иное качество стал для меня жестким вызовом – а смогу ли я? Тем не менее, в моих руках уже были уникальные инструменты управления, пивоварения, обучения персонала, и я поняла: чтобы развиваться, нужно идти туда, где страшно.

Входить в новый коллектив всегда сложно. Естественно, я переживала – как меня примет команда, получится ли у меня стать их лидером. Ведь изменения, какими бы они ни были – хорошими или плохими, всегда проходят по одной и той же траектории: вначале нервозность и неприятие, потом проба и понимание, что полученный результат хорош, затем это переходит в обычный режим. Могу с уверенностью сказать одно: мы с коллективом до сих пор растворяемся друг в друге – я учу их, а они учат меня!

Когда я только пришла, многие на заводе были похожи на ежиков: колючие, неприветливые, уставшие, всем недоволь-

ные... А сейчас они открыты, улыбки, потому что многое поняли и научились главному – получать кайф от своей работы. Я всем нам желаю такого кайфа, и неважно, через какие трудности, сложности и слезы мы шли к этому!

Сегодня я – часть большой семьи. Да, меня приняли, но я личным примером продемонстрировала людям, какого отношения хочу к себе и к общему делу. Лучшая мотивация – это ролевая модель. У меня до сих пор нет ни личного секретаря, ни личного водителя. Кто-то скажет, что здесь нечем гордиться. У меня другое мнение на этот счет: «расстояние» между гендиректором и рядовым оператором (даже если это просто техслужащая) должно быть минимальным, а коммуникационная связь – максимальной! За эти годы мы проделали огромную работу. Во-первых, мы существенно снизили затраты, практически исключив производственные потери. Во-вторых, мы так организовали процесс, чтобы экономить время и деньги наших клиентов: им не нужно тратить по полдня, чтобы получить продукцию – теперь все происходит по схеме «приехал, оформил, уехал». В-третьих, мы оптимизировали издержки по ресурсам, в результате чего экономия электроэнергии составила 15%, а производительность линий увеличилась на 20%. Мы и сами изменились, стали во всех смыслах красивее – закупили новую униформу, улучшаем и облагораживаем территорию завода.

Помимо всего этого, мы открыли и активно продолжаем открывать наши фирменные точки продаж. За время работы в «Балтике» я приобрела опыт открытия магазинов по франшизе, и это помогло мне запустить весь проект в сжатые сроки.

А самый важный для меня прорыв, мой особенный успех и гордость – это выпуск новой линейки лимонадов. Мы с командой за очень короткое время, примерно за 4 месяца, разработали, выбрали и выпустили 4 новых вида с поэтическими названиями: «Гармония» со вкусом лаванды и черники, «Нежность» со вкусом розы и гуавы, «Защита» со вкусом имбиря и лимона и «Свежесть» со вкусом фейхоа и киви. На каждой бутылке – «Пожелания вашего дня», которые можно увидеть только после того, как весь лимонад будет выпит. Наши новинки понравились людям и сразу стали пользоваться огромной популярностью, и нам приятно слышать позитивные отзывы о результатах нашего труда.

**– Вы специалист по бережливому производству. Насколько эти, по сути, инновационные методы «приживаются» в ставропольской промышленности? Есть ли конкретные примеры того, как они повышают эффективность индустрии и меняют отношение и к самому процессу работы, и к выпускаемой продукции? ▶▶▶**



– Я благодарна судьбе, что помимо тонкостей мастерства пивоварения изучила и глубоко поняла, с 2007 года проработав и пропустив через себя, аспекты бережливого производства, или, как его называют в международном пространстве, LEAN, в котором я уже более 14 лет являюсь признанным экспертом. Мне посчастливилось работать с российским центром бережливого производства «Оргпром», по методикам которого я проводила обучение не только на пивзаводах: были и «Увелка», и производители окон, и автомастерские, и многие другие организации. Кроме того, я окончила курсы LEAN-академии в Дании. Что дают такие знания? То, без чего в мире современной экономики сложно, а порой и невозможно существовать – конкурентоспособность, клиентоориентированность и быстроту адаптации к меняющимся реалиям. Естественно, все эти качества применимы к любому бизнесу, любой компании самого разного масштаба – хоть к строительству, хоть к легкой, хоть к пищевой промышленности. Сегодня бизнесу, чтобы выжить, нужна гибкость. А это значит убрать лишние потери и дать клиенту то, что он хочет, и тогда, когда он хочет. Вот этому и учит эксперт по бережливому производству! Многие руководители сразу пытаются просчитать эффект от внедрения бережливого производства в деньгах. Это неправильно. Самая главная выгода – уменьшение хаоса, появление у людей понимания, что, как и для чего

они должны делать. Все это происходит через введение стандартов и создание атмосферы, когда никому и ничего уже не надо объяснять. Элементарный и очень наглядный пример – это организация производственного пространства, когда пределы выделенных зон сигнализируют о том, эргономично ли расположено оборудование или хранятся материалы, сырье и продукция. Безусловно, на все это нужно время – иногда месяцы, а порой и годы. Но результат стоит затраченных усилий! Сегодня мне уже трудно сказать, откуда я взяла тот или иной метод – из концепции бережливого производства или из своей головы и опыта, но в одном я уверена точно: все это нужно было начинать внедрять еще вчера! Инвестиции без инвестиций, то, что лежит прямо под ногами – главное, увидь, бери и делай.



Бережливое производство – это не про то, что надо экономить электричество, везде ходить и выключать свет. Это про то, как просчитать ТОП затрат, определить приоритеты и визуализировать все это. Я бы еще сравнила бережливое производство приборной панелью в автомобиле: когда мы едем из точки А в точку Б, мы не думаем каждый километр, хватит ли нам бензина, чтобы проехать полностью. Мы ориентируемся на индикатор бака, который подает нам сигнал, что горючего осталось ровно столько, чтобы, не снижая скорости, мы благополучно добрались до ближайшей АЗС и пополнили запасы топлива. Поэтому, если говорить метафорически, суть бережливого производства в том, чтобы мы, определив точки «заправки», двинулись по ним, не теряя темпов и не снижая качества продукции.

– Все, о чем мы с вами говорили, работает только в «пищевке», или данные принципы применимы к любой сфере производства? Этому можно обучить? Вы готовы делиться своими знаниями и опытом, или это закрытый эксклюзив?

– Некоторые думают: ну, бережливое производство – только для больших предприятий. Нет! В этом случае ни размер, ни отрасль, ни масштаб производства абсолютно не важен, и методы одинаково эффективно работают и для сталелитейных заводов, и для мебельных фабрик, и для небольших пищевых цехов. Безусловно, я готова делиться своими знаниями и с удовольствием буду это делать. Но прежде всего я обращаю внимание на то, насколько генеральный директор или владелец бизнеса сам заинтересован в преобразованиях. Если он собирает коллектив и говорит: «Идите, там к вам эксперт приехал, обучать вас станет», то сотрудничество не состоится. А если он лично включается в процесс, то тогда будем работать, и все у нас получится!

**Эксперт LEAN Ольга Гамидова**  
Тел. +7-903-401-70-13.  
[@gamidovao](https://www.instagram.com/gamidovao)



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

# МАРКЕТИНГОВОЕ

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

# АГЕНТСТВО

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

# ПОЛНОГО

БРЕНДИНГ И РЕБРЕНДИНГ БИЗНЕСА

# ЦИКЛА

ЛИЧНЫЙ БРЕНДИНГ

**+7 962 450 64 45**

СОВРЕМЕННЫЕ  
КОММУНИКАЦИОННЫЕ  
ИНСТРУМЕНТЫ,  
ПОВЫШАЮЩИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
БИЗНЕСА

# Владимир Шамоев: «Мы несем ответственность за эмоции людей»

текст Екатерины Гридневой, фото Марии Шамоевой

Что значит ответственность в сфере туризма в такой непростой период для путешествий? Своими мыслями с нами поделился генеральный директор туристической компании «Империя Туризма» Владимир Шамоев.

– Очень часто складывается миф о простоте работы турагента: мол, я открою агентство и буду продавать путевки. Но люди не понимают, какую они берут на себя ответственность. Туристу не выдали вовремя документы, турист не получил визу, закончился срок паспорта, авиакомпания отменила рейс – все это наша ответственность перед клиентом.

Понятно, что, как компания, мы выполняем посреднические действия, наша задача – донести до туриста информацию. Но представляете, как неприятно, когда хорошо отработал с человеком, нашел ему классный тур, и возникает вот такой момент – изменяется ограничение веса багажа, за которое клиенту пришлось доплатить в аэропорту. И у человека сразу осадок: «Почему вы меня не предупредили?». Поэтому мы обязаны знать и учитывать все нюансы.

У нас отработаны 10 заповедей турагента – наша памятка в работе, чтобы не упустить ни одну деталь.

Конечно, согласно закону наша ответственность заканчивается, когда мы забронировали тур и выдали полетные документы. Но мы считаем, что отвечаем за туриста до тех пор, пока он вернется домой. И да, мы еще проконтролируем, сдал ли он ПЦР-тест по правилам Роспотребнадзора.

## НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ – КОММУНИКАЦИЯ С КЛИЕНТАМИ

– Сейчас в нашем агентстве мы выстроили такой уровень коммуникации с клиентом, чтобы, получая у нас услугу, он знал все подводные камни. Мы заранее проговариваем, что будет, если он не улетит, если закроются допуски, если будут какие-то ограничения. И когда человек до конца понимает весь спектр нашего сопровождения, он также более ответственно принимает решение.

Безусловно, налаживать идеальный коммуникативный процесс – сложная работа: нужно все объяснить, учесть, распределить и убедиться в том, что тебя правильно поняли. У нас даже есть телефоны горячей линии, по которой можно связаться с нашими менеджерами, круглосуточно готовыми прийти на помощь. Но такой подход отлично вознаграждается. Именно в этот сложный период у нас появилось очень много благодарных туристов, которые раньше воспринимали наши услуги как что-то само собой разумеющееся. Сейчас они особенно чувствуют нашу заботу.

Высокая степень ответственности вывела наши отношения с клиентами на новый уровень. И во многом благодаря более глубокой осмысленности и доверию. Мы заметили, что туристы стали чаще обращаться к нам повторно, они чув-



ствуют и ценят нашу компетентность. Ну и, конечно, наша фишка – то, что мы наладили туристическое сообщение со странами Европы, которые пока еще закрыты для туризма. А это значит, что у наших клиентов появилась возможность открыть туда деловую, учебную, рабочую или медицинскую визу. И если сейчас любой человек в Ставрополе скажет, например: «Я хочу поехать в Италию», мы ответим ему: «Без проблем!» и поможем ему без труда пройти все инстанции.

Определенные сложности, которые испытывает туризм в нынешних условиях, позволили нам проявить на фоне большинства конкурентов высокий уровень своего профессионализма. Сейчас у нас сформирована сильная команда. Это дорогого стоит. И когда ты понимаешь, что тебе доверяют, ответственности становится еще больше!

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЭМОЦИИ ЛЮДЕЙ

Наша задача – подарить людям отдых. И мы делаем все, чтобы этот отдых на-

чинался не за границей, а уже здесь, в тот момент, когда они пришли в нашу компанию и почувствовали, что им тут хорошо, что никакие непредвиденные ситуации не испортят им настроение, потому что мы заранее подготовили наших клиентов к любой из них и обеспечили своей мощной поддержкой.

И да, 95% наших туристов вылетело по ковидным турам. Мы успешно все перенесли, не было ни одной истерики или скандала. Залогом этого стало правильно выстроенное общение с клиентом.

Есть люди, которые не вылетели из-за личных обстоятельств, они ждут возвратов, которые, кстати, уже начались. Друзья познаются в беде. Сейчас как раз такая ситуация, когда мы должны показать, что мы – действительно друзья и по-настоящему рады вам помочь! И это наша прямая ответственность!



Империя Туризма

г. Ставрополь www.imperiya-turizma.ru  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 35в, @imperia\_turizma  
офис 306 (3 этаж) @vladimir\_shamoev  
Тел. (8652) 644-026 @mariya\_shamoeva



**МАСТЕР  
КЛИМАТ**

Системы вентиляции  
и кондиционирования  
любой сложности

**ДЕЛАЕМ ЛЮБУЮ АТМОСФЕРУ  
КОМФОРТНОЙ!**

г. Ставрополь, ул. Ленина, 282

тел.: 8 (8652) 44-99-92, 8-962-444-15-05

[www.masterklimat26.ru](http://www.masterklimat26.ru)

 [masterklimat26](https://www.instagram.com/masterklimat26)



## «Симфония улыбки»: гармония здоровья

В клинике Ирины Анатольевны Горской действуют комплексные программы, направленные на восстановление и улучшение состояния здоровья. В нашем новом мире с его новыми болезнями и их последствиями как никогда важны меры реабилитации после травм и инфекционных заболеваний. Все пациенты «Симфонии улыбки» могут пройти в клинике необходимую функциональную диагностику, курс массажа, получить консультацию специалистов по подбору витаминов и нутрицевтиков. Для занятий лечебной физкультурой работает спортзал. «Симфония улыбки» сотрудничает также с ведущими лабораториями России. Особенное внимание в клинике уделяют и антиэйдж-медицине: когда тело молчит о возрасте, тогда и стареть не страшно!

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 59а. Тел. +7 (962) 450-60-61.  
симфония-улыбки.рф [smile\\_symphony\\_clinic](#) [smile\\_symphony\\_stom](#)



## «На волю, всех на волю!»

Именно так можно описать долгожданную премьеру новых ароматов от Amouage. Устав от почти двухлетних ограничений перемещений по планете, аромадизайнеры бренда решили «отправить» своих парфюклеров на лоно первозданной природы – во влажные тропические леса, под ласковое тропическое солнышко. И создали Boundless, смешав в нем древесно-пряно-амбровые ноты, и Material, который двумя разными ванильными оттенками, бензоином, ладаном, ладданумом и целым складом деревяшек благородных пород отправляет своего обладателя прямо в сказочную лесную чащу.



## Качественные пигменты от признанного мастера

У Nanafy Colours Pigments появился официальный представитель на Северном Кавказе. В нашем регионе это Ксения Лютова, победительница чемпионата по перманентному макияжу в Москве в категории «Профи». Она просто влюблена в продукцию бренда и давно мечтала о сотрудничестве. После победы в престижном конкурсе ее желание стало реальностью. Продукция Nanafy известна далеко за пределами нашей страны. В линейке компании стойкие оттенки высокого класса, изготовленные из американского сырья. Натуральность такого татуажа понравится даже самой придирчивой клиентке.

Связаться с Ксенией можно через «Инстаграм» [kseniya\\_tatuaj](#) или по телефону +7 (928) 366-19-02.



## «Онли фо Раша»

Только в России будут продаваться часы Big Bang One Click Marc Ferrero, созданные Hublot в коллаборации с французским художником поп-арта Марком Ферреро. В модели использован мотив известной картины Ферреро Lipstick («Помада»). Часы сделаны из синей керамики, белой композитной смолы, стали и украшены сорочка двумя бриллиантами. На циферблате, укрытом сапфировым стеклом, красуются те самые яркие и сочные губы с упомянутого полотна. Цветовое сочетание настойчиво навевает мысли о российском триколоре. Но есть и другая версия восприятия, по которой губы как бы сами по себе, а бело-голубая гамма – это реверанс уникальной гжели.





**СИМПЭКС**  
МЕДИАХОЛДИНГ

# МЕДИАХОЛДИНГ «СИМПЭКС» – ЭТО РЕКЛАМА В КОМПЛЕКСЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА:

- реклама на радио;
- реклама на ТВ;
- наружная реклама;
- промопродукция;
- создание аудио- и видеороликов;
- разработка рекламных макетов;
- аренда рекламных конструкций.

## ПРЕИМУЩЕСТВА:

- обширная территория вещания;
- 7 городов КМВ, более 800 000 слушателей;
- клиентский сервис;
- индивидуальный подход к каждому проекту, оперативность и высокое качество.

Мы являемся официальными представителями радиостанций «Авто Радио», NRJ, «Радио 7», «Хит FM» и телеканала «ТВЦ».





# Врач и пациент: права и обязанности

текст **Элины Тонян**

Жизнь и здоровье человека – фундаментальные ценности. И главная задача каждого врача – оберегать и спасать их во что бы то ни стало, руководствуясь в своей работе принципами уважения, порядочности и эмпатии к пациенту. Ведь только так рождается взаимное доверие, являющееся залогом успеха лечения любой болезни. О том, как важна ответственность той и другой стороны, говорим с врачом-дерматологом, подологом, педиатром, учредителем ООО «ПОДОЭСТЕТИК» и директором по развитию ООО «Клиника Доктор Кит» Еленой Александровной Щербаковой.

– Елена Александровна, насколько важно знание пациентом своих прав и обязанностей?

– Это неотъемлемая часть эффективного, правильного и спокойного хода лечения, повышающая активность участия пациентов в самом процессе и делающая их партнерами врача, что значительно увеличивает качество оказания медицинской помощи. На самом деле, пациент несет такую же ответственность за свое лечение, как и врач, а иногда и большую, поскольку именно он осознает потребность в помощи и ее своевременном получении, он выбирает, к какому врачу обратиться и соблюдать ли медицинские рекомендации.

– Как должно проходить взаимодействие врача и пациента, чтобы прийти к успешному результату?

– Существуют две модели таких отношений в зависимости от степени распределения ответственности. Первая модель – «директивный врач и подчиняющийся пациент», где главным участником, обладающим достаточными научными знаниями, определенно является врач. Такая модель популярна, потому что врачу испокон веков предписывалась главенствующая позиция. Но вместе с тем возникает и проблема некомпетентности некоторых врачей. Минус такого типа взаимодействия в том, что у пациента формируется пассивная позиция, он всецело полагается на доктора. Это может привести к снижению эффективности лечения, так как не происходит обратной связи, на которую должен ориентироваться специалист.

Вторая модель – «равноправные партнеры». При ней ответственность за процесс лечения распределяется поровну: врач ориентирует в ситуации, оповещает о существующих способах лечения и возможных исходах, предлагает набор существующих альтернатив, а пациент принимает на себя ответственность за выбор одного из предложенных врачом вариантов и соблюдение всех условий терапии. При данной модели формируется уважительное отношение к пациенту как к свободной, активной и ответственной личности.

– Какие права есть у пациента?

– Их очень много. Например, отказ от медицинского вмешательства (лечения) согласно п.8 ч. 5 ст. 19 Федерального закона от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан РФ». Причем отказаться можно как и от всего лечения, так и от его части. Однако стоит помнить, что отказ от лечения должен быть разумным!

Все мы также имеем право на получение информации о состоянии своего здоровья и способах лечения. Согласно статье 22 того же Федерального закона нам должны объяснить и рассказать все о методах обследования и назначенных лекарствах, о рисках и побочных эффектах.

Мы в праве сменить своего лечащего врача, если считаем назначенное лечение сомнительным, но есть один нюанс: другой врач при определенных условиях тоже может отказаться лечить нас, если, конечно, его отказ не будет угрожать жизни и здоровью пациента.

– Какие правовые нормы может нарушить медицинский работник? За что он несет ответственность?

– Любой медицинский работник отвечает перед законом за неправомерные действия или невыполнение должностных обязанностей, в результате которых произошел несчастный случай или врачебная ошибка. Я не говорю уже об умышленном причинении вреда здоровью пациента.

– Если возникают непримиримые разногласия, куда пациенту обращаться с жалобой на врача?

– Если действия врача нарушают ваши права, вы можете и должны на него пожаловаться. Есть несколько инстанций, куда в зависимости от тяжести нарушений можно подать жалобу. Первая инстанция – непосредственное начальство врача: к нему нужно обращаться в случае мелких нарушений – например, вам нахамили или не приняли в назначенный срок. Если руководство проигнорировало вашу жалобу, то следующая инстанция – министерство здравоохранения. При наличии полиса гражданина также вправе направить жалобу в страховую компанию. В случае более серьезных проступков, вследствие которых пострадало ваше здоровье, необходимо обращаться с письменным заявлением в полицию, прокуратуру или суд. Будьте здоровы! Знайте свои права, но не забывайте и о своих обязанностях.

Запись на прием по тел.: +7 (968) 268-01-45

Instagram [dr.shcherbakova.e](https://www.instagram.com/dr.shcherbakova.e)

«Клиника «Семейная»,  
г.Ставрополь, ул. Серова, 252

ЛО-26-01-004939 от 23.04.2019 г.

Каждый человек когда-нибудь задавался вопросом: что важнее — быть красивым или быть здоровым?

Герои нашего проекта уже давно нашли на него ответ: только здоровое может быть красивым! Мы собрали топ истинных профессионалов, которые знают, как гармонизировать внешнюю привлекательность и внутреннее состояние.

# BEAUTY TOP

версия Pro



# «Облик»: ответственные за безопасную красоту

текст Элины Тонян

ему наиболее эффективное лечение. Мы не маскируем симптомы, мы находим причину и устраняем ее. Отрицательные отзывы о работе эстетистов и косметологов возникают тогда, когда эти специалисты формируют неправильные, завышенные ожидания у своих пациентов, настаивая на «моментальной чудодейственности» того или иного препарата или процедуры. Я же всегда открыто и без прикрас говорю людям о том, что если они хотят кардинально и надолго изменить к лучшему свою внешность, самочувствие и самооценку, то забота о здоровье и красоте должна быть системой, а не «разовой акцией»!

**– Переступая порог клиники, попадаешь в гостеприимную атмосферу, где тебе всегда рады. Для вас действительно так важно настроение, которое вы создаете своим пациентам?**

– Безусловно, изначально клиника проектировалась по всем стандартам лечебного учреждения, и мы воплотили этот проект в жизнь с соблюдением всех стандартов и требований асептики. Но при этом мы постарались найти такое дизайнерское решение, которое обеспечит ощущение практически домашнего уюта. Это нужно, для того чтобы человек чувствовал себя в безопасности и, соответственно, доверял врачу, ведь доверие – одно из важнейших условий взаимодействия и взаимопонимания, залог успешного и эффективного лечения. Все, кто обращается к нам в клинику, для нас не просто пациенты: в первую очередь они гости большой и дружной семьи «Облика»! Наши администраторы всегда приветливы и готовы предложить вам чашечку ароматного кофе. Мы постоянно заботимся о том, чтобы нашим гостям было максимально комфортно: обновляем интерьер, украшаем и меняем пространство, внося в него интересные дизайнерские детали. Красота должна встречать с порога!

**– Расскажите о характере, направлениях и специализации «Облика»: это классический центр эстетической медицины, или есть свои особенности?**

– «Облик» – классическая косметологическая клиника, работающая по двум основным направлениям – дерматовенерологии и косметологии. Прием ведут врачи, имеющие высокую квалификацию по этим специализациям. Совсем недавно наша команда пополнилась еще одним специалистом – врачом гинекологом-эндокринологом. Теперь в перечень услуг «Облика» добавились процедуры интимной контурной и лабиопластики. Мы вообще трепетно относимся к женскому здоровью, и если при обследовании у пациентки выявляются проблемы, решение которых не находится в сфере наших компетенций, то мы обязательно отправим ее к смежным специалистам. Все методики, технологии, аппараты и медицинские изделия, используемые в клинике, имеют патенты, сертификаты и регистрационные удостоверения государственного образца. Их безопасность подтверждена клинически. Все это обеспечивает высокое качество всех услуг, которые оказывают врачи клиники. Спектр медицинских косметологических процедур

Уже третий год «Облик» заботится о красоте и здоровье ставропольчан. В том, что совершенство все-таки рукотворно, а молодость можно удержать и продлить, убеждаешься, даже однажды побывав в этой клинике врачебной и аппаратной косметологии. О тайнах эстетической медицины и секретах профессиональной репутации – в интервью с главным врачом «Облика» Анастасией Олеговной Коробейниковой, потрясающим специалистом, изысканной леди и просто очень светлым и открытым человеком.

**– «Облику» в этом году исполняется 3 года, и за все это время не было ни одного отрицательного отзыва. Как вам удалось завоевать такую любовь своих пациентов?**

– У меня за плечами – 17 лет профессионального опыта в дерматовенерологии и косметологии, и я в буквальном смысле влюблена в то, чем занимаюсь. Возможно, в этом и есть главный секрет успеха «Облика» – сразу обозначив для себя самые высокие критерии качества оказываемых услуг, вся наша команда придерживается комплексного подхода как к пациенту, так и к его проблеме. Каждое наше взаимодействие с пациентом мы начинаем со сбора подробных данных о его состоянии и максимально понятной, объективной консультации, чтобы назначить

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



«Облика» достаточно широк: это аппаратная, инъекционная косметология, мануальное воздействие. Возможности нашего технопарка позволяют проводить SMAS- лифтинг на аппарате Ultraformer; RF-лифтинг на многофункциональной косметологической платформе ENDYMED; ALT-омоложение и эпиляцию Hyper Pulse израильским лазером LEONARDO.

Также у нас доступна последняя инновационная разработка в сфере медицинской косметологии – пикосекундное омоложение. Эта методика позволяет эффективно и быстро удалять татуировки и татуаж. В клинике проводятся востребованные сегодня процедуры инъекционной контурной пластики, ботулино- и мезотерапии лица и тела, биоревитализации и плазмолифтинга, химического пилинга и многое другое. Что касается мануального воздействия, то в команде «Облика» есть высококвалифицированные массажисты, специализирующиеся на работе с зонами всего тела. Наша особенная гордость – аппарат 3D-диагностики. Благодаря ему мы можем получать фотофиксацию динамики изменений в облике наших пациентов, визуально оценивать трансформацию объемов тканей, сужение пор и уменьшение количества и глубины морщин.

**– Делают ли ваши врачи себе те процедуры, которые рекомендуют своим пациентам?**

– Конечно! Мы вообще рекомендуем только то, что, как говорится, проверено на себе, и весь персонал клиники активно пользуется теми же услугами, что и пациенты. Скажу больше: приобретая тот или иной аппарат или инъекционный препарат, мы неделю-две тестируем их, проверяя и адаптируя их протоколы под себя.

**– По каким критериям подбираете специалистов? Кто отвечает за качество команды?**

– «Облик» - мой второй дом, поэтому к подбору команды и качеству работы я подхожу суперответственно! По моему мнению, врачом, как и учителем, нужно родиться: таких «врожденных врачей» видно сразу - по отношению к пациентам, по постоянной погруженности в атмосферу любимого дела. У меня очень высокие требования к сотрудникам, и в клинике работают только те специалисты, которые полностью им соответствуют. Наши врачи постоянно повышают свой профессионализм и квалификацию, развиваются, учатся, получают смежные специальности, ведь медицина не стоит на месте, она совершенствуется, предлагая нам, врачам, все более эффективные и безопасные методы диагностики и лечения, и мы должны быть готовы воспринять эти знания и применить их на пользу пациентов.

**– «Облик» — это работа Анастасии Коробейниковой или что-то большее?**

– Это вся моя жизнь! Моя судьба. Мое увлечение. У меня нет каких-то дополнительных пристрастий - когда возникает желание занять себя чем-то интересным, я ищу новый обучающий курс в любимой сфере.

**– Назовите три главные черты идеального пациента и три важнейших принципа «Облика».**

– Идеальный пациент – тот, который на 100% доверяет своему врачу, ответственно выполняет все его рекомендации, мотивирован на результат и готов работать над собой.

А главные принципы работы «Облика» — это безопасность, эффективность и инновационность. Мы не гонимся за трендами, мы создаем их сами.



# SoNice: качество, сервис, индивидуальный ПОДХОД

ТЕКСТ ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ

– Ольга Викторовна, SoNice сегодня – это красота до кончиков ногтей, и вашим гостям теперь доступны не только услуги парикмахеров и нейл-стилистов, но и серьезные косметологические процедуры. Кто их проводит?

– У нас достаточно большой штат сотрудников, состоящий из специалистов, не менее 10 лет проработавших в индустрии красоты, эстетики, медицины и косметологии. В салоне SoNice работает и врач-косметолог, дерматовенеролог, трихолог и педиатр Юлия Зверева – профессионал с большой буквы, обладающий уникальными знаниями и практикой. Юлия Александровна – опытный доктор, который поможет справиться с любыми несовершенствами ногтей, кожи и волос. Наши клиенты высоко ценят доктора Звереву и абсолютно доверяют ей в вопросах здоровья и красоты.

Кроме того, гостям SoNice доступны такие косметологические процедуры, как ботуло- и мезотерапия, плазмолифтинг, безоперационная контурная пластика губ и многое другое.

– В SoNice делают миофасциальный массаж. Что это такое? И какие еще виды массажа у вас есть?

– Постоянные стрессы и нагрузки приводят к тому, что у каждого из нас появляются мышечные боли, спазмы, нарушение осанки и подвижности суставов. Миофасциальный массаж, который в SoNice проводит опытный кинезиолог, позволяет мягко и деликатно избавить человека от всех этих проблем: направленно и аккуратно воздействуя на фасции – плотную соединительную ткань, он как бы расслабляет мышцы, вследствие чего восстанавливается микроциркуляция тканей, проводимость нервных волокон, а также улучшается состояние кожи лица и тела.

Сейчас мы активно развиваем направление мануальной коррекции фигуры: это огромный спектр массажей – общий, классический, лимфодренажный, антицеллюлитный, спортивный, сегментарный, буккальный, индийский, гавайский и даже французский, который позволяет значительно улучшить контуры тела за счет повышения упругости и эластичности кожи. SoNice – это салон красоты для всей семьи, поэтому кроме коррекционных массажей у нас есть и массаж для детей с 3-х лет, и расслабляющий спа-массаж.



SoNice – это салон красоты и... любви к себе. Здесь царит атмосфера уюта, эмпатии и тотального гостеприимства, и каждый клиент может быть уверен в том, что профессиональная команда Ольги Костюковой сделает все возможное, чтобы изменить к лучшему не только внешний вид человека, но и его настроение и самооценку. Подробности – в нашем эксклюзивном интервью.

РЕКЛАМА  
ИМЕНУЕТСЯ ПРОТИВ ВОЛШЕБНОЙ ПРΟΣЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Мы предлагаем и процедуры аппаратной коррекции фигуры с помощью итальянской высокотехнологичной разработки Eximia Body Form, сочетающей механическое и вакуумное воздействие, благодаря чему шансов не остается даже у глубоких и массивных жировых отложений.

Добавьте к стройной, подтянутой фигуре стильную прическу, макияж, элегантный маникюр, аккуратный педикюр и отличное настроение – и вы уже совсем другой человек! SoNice предлагает вам целый комплекс услуг, которые сделают вас красивее, а значит, чуточку счастливее.

#### **– Что предлагаете клиентам-мужчинам? Или сильно-му полу чужда забота о внешности?**

– Вопреки этому расхожему мнению хочу отметить, что у нас очень много клиентов-мужчин, и все наши специалисты умеют найти к ним подход. Некоторым мужчинам тяжело перешагнуть психологический барьер и начать уделять должное внимание состоянию своей кожи, волос и ногтей. Кроме того, многие салоны отказывают клиентам, например, в мужском педикюре, что, в принципе, понятно, так как он очень отличается от женского: это довольно сложный и трудоемкий процесс, и специалист, который его проводит, должен обладать знаниями в области подологии и онихологии. Мастера SoNice имеют необходимую квалификацию, чтобы выполнять любые виды мужского педикюра и маникюра, и в сотый раз доказывают, что быть ухоженным – самое что ни на есть мужское дело!

Есть в нашем салоне и такая услуга, как мужская эпиляция, позволяющая скорректировать слишком густые и широкие брови, избавиться от нежелательной растительности на пальцах рук и ног, на ушах, носу, скулах, на спине и груди. Поначалу, конечно, мужчины с опаской соглашались на эту процедуру, но потом, увидев результат и поняв, что это совсем не больно и не страшно, делают ее регулярно. А мы всегда готовы реагировать на запросы наших клиентов и предоставлять именно те услуги, которые им необходимы!

#### **– Расширив профиль услуг, вы не стали меньше внимания уделять непосредственно созданию красивого образа? Расскажите о своих парикмахерах, стилистах и мастерах перманентного макияжа.**

– В первую очередь это люди, по-настоящему влюбленные в свою профессию, пришедшие в нее осознанно. Наши парикмахеры и колористы помогут вам создать любой, даже самый дерзкий и невероятный образ. Профи высочайшего уровня, они-то уж точно знают, как правильно подобрать такую стрижку или оттенок, которые сделают вас неотразимыми. Даже такой трудоемкий и ответственный процесс, как выход из темного тона, или, как его еще называют, смывка, для наших мастеров не представляет неразрешимой задачи: они все сделают деликатно, бережно, сохраняя здоровый вид и блеск ваших волос. Креатив и классика, прически и укладки, сложное колорирование и максимально есте-

ственное окрашивание, виртуозная техника и знание всех бьюти-трендов, женские, мужские и даже детские стрижки – парикмахеры SoNice могут все! А еще для каждого гостя они подберут индивидуальный уходовый комплекс сертифицированных средств и процедур, исходя из состояния волос и кожи головы.

Красивый человек – успешный человек. В стремлении всегда и везде выглядеть безупречно очень помогает перманентный макияж. Наши мастера перманентного макияжа и татуажа при помощи разных техник помогут вам подчеркнуть выразительность ваших глаз, придать графичность и четкость бровям, свежесть и пухлость губам. А еще грамотно и точно выполненный перманентный макияж может закамуфлировать небольшие несовершенства лица: пигментные пятна или шрамы, следы от ожогов или акне.

Каждый специалист из команды SoNice регулярно повышает свою квалификацию: наши девочки постоянно учатся чему-то новому, а вместе с ними учусь и я.

#### **– А есть ли у вас что-нибудь этакое? Например, услуги пирсинга?**

– Конечно! Мы работаем на двух системах. Первая – это уже привычный и знакомый всем пистолет, к которому прилагается просто огромный выбор сережек-пусет из гипоаллергенной стали. Вторая – это так называемая «Система 75» от Studex, обладающая большей точностью, меньшим диаметром иглы и, соответственно, дающая практически неощутимый прокол. Ее нежное и быстрое воздействие очень хорошо переносится малышами и не оставляет у них никаких негативных ощущений.

#### **– И все-таки, что самое главное для эстетического салона уровня SoNice – специалисты, профиль услуг? Или есть что-то еще – особенное, то самое, за что вас уже много лет любят ваши клиенты?**

– Мой салон – это качество, сервис и индивидуальный подход. Я постоянно стремлюсь к тому, чтобы для каждого клиента сделать пребывание в SoNice еще приятнее, еще комфортнее. Людям сегодня очень не хватает живого человеческого общения, и своих сотрудников я учу умению общаться, слушать и слышать каждого, кто приходит к ним на процедуру или сеанс красоты, устанавливать эмоциональную связь, чтобы понимать, чего на самом деле хочет человек, зачем он пришел к мастеру. Порой некоторые просто стесняются говорить о своих проблемах: им кажется стыдным сказать специалисту о том, что, например, у них перхоть или чешется голова. А ведь это важно, чтобы составить эффективную программу лечения и ухода, чтобы не навредить и не ухудшить состояние волос и кожи головы! Все мои специалисты – не только грамотные профессионалы, но и хорошие психологи. Они все сделают для того, чтобы человеку с ними было легко и приятно. Поэтому салон SoNice – это место безукоризненного мастерства, безупречной красоты и душевного тепла!

# КСЕНИЯ ЛЮТОВА: «Перманентный макияж – моя жизнь»



BEAUTY  
TOP

**Людей, страстно влюбленных в свое дело, единицы. Но каждый из них – профессионал с большой буквы! Они не останавливаются на достигнутом и всегда стремятся покорить новые высоты. Мастер перманентного макияжа и официальный представитель на Северном Кавказе бренда пигментов Nanafi Ксения Лютова – яркий пример того, как можно за несколько лет в декрете изменить свою жизнь и обрести успех в новой нише благодаря упорному труду и любви к своему делу.**

– Ксения, как вы пришли в сферу перманентного макияжа?  
– Я была творческим ребенком, любила рисовать, окончила музыкальную школу по классу фортепиано. Среди школьных предметов особенно выделяла черчение. Даже самые строгие педагоги говорили, что у меня отличный глазомер. Это качество стало неплохим подспорьем в моей работе. Только путь в профессию был не так прост. Я окончила экономический университет, но эта специальность не была мне близка. А череда декретных отпусков заставила задуматься: чем я хочу заниматься для души? Тогда в «Инстаграм» мне попался на глаза аккаунт израильского мастера перманентного макияжа. Это была любовь с первого взгляда. В 2017 году в моде были жесткие и графичные брови, а ее работы выглядели очень естественно. И я решила, что хочу уметь делать такую красоту! Эта идея настолько меня захватила, что все преграды рухнули. Даже учитель нашелся за 100 километров, в соседней республике. У меня было двое маленьких детей, и варианта остаться с проживанием на время учебы просто не было. Приходилось ежедневно тратить по 6 часов на дорогу туда-обратно!

Когда двухнедельный курс закончился, я начала работать в салоне красоты. Не знаю, чем заслужила кредит доверия, но люди шли огромным потоком. Позже я открыла собственную студию.

Я безумный фанат своей профессии и бесконечно в нее вкладываюсь: езжу на индивидуальные мастер-классы, закупая лучшие пигменты и оборудование, общаюсь с коллегами. Перманентный макияж – это моя жизнь.

– Вы стали победительницей чемпионата по перманентному макияжу в Москве в категории «Профи». Поделитесь впечатлениями?

– На чемпионат я поехала, чтобы услышать мнение о своей работе от мэтров перманентного макияжа. Это событие стало для меня судьбоносным, даже билет достался чудесным образом: не приехали участники из Турции, словно освободив место для меня.

Я не волновалась, спокойно принялась за дело и не строила надежд, пока одна из судей мне не сказала, что я могу занять первое место. И тут спокойствие как рукой сняло! Если сначала я ни на что не рассчитывала, то теперь не имела права проиграть. Когда объявили, что первое место присуждается Ксении Лютовой, я заплакала. Мои клиенты, узнав о победе, поздравляли меня так, словно я Олимпиаду выиграла. Думаю, им приятно, что их мастер доказал свой профессионализм на таком высоком уровне.

– Победа в чемпионате помогла в карьере?

– Я сделала огромный профессиональный скачок. Я всегда работала на самых качественных пигментах. А для развития хотелось стать представителем одного из брендов. Но тогда я была простым мастером с маленьким количеством подписчиков в «Инстаграм», и мои попытки стать представителем глобальных компаний бьюти-индустрии не увенчались успехом.

На чемпионате меня представили основателям бренда Nanafi Pigments Company, о партнерстве с которым я мечтала больше всего. И судья, которая предрекла мне победу, убедила их, что я достойна стать представителем бренда. Увидев мою работу, они заключили со мной договор. Я привезла пигменты Nanafi на Северный Кавказ, и они стали моей главной любовью.

– Какие техники перманента вы предпочитаете?

– Больше всего люблю пудровое напыление. Это одна из сложнейших в исполнении техник, ведь результат виден не сразу. Со стороны кажется, что аппарат в руках мастера словно порхает над кожей. Но за всей этой легкостью стоит титанический труд и долгие часы отработки! Также я владею техникой гиперреализма, которая сейчас на вершине популярности, но в нашем регионе ее время еще не пришло. Это настолько натуральная прорисовка волосков, что никто никогда не догадается, что у вас татуаж! Надеюсь, что скоро и в наших краях этот метод обретет заслуженную популярность.

– У вас есть профессиональные секреты?

– Есть: терпение и труд все перетрут! И это не просто слова. Считаю, что они должны стать жизненным кредо каждого мастера.

+7 (928) 366-19-02

Instagram: kseniya\_tatuaj, Lutova\_kseniya\_tatuaj

МЕНЮ ПРОТИВ ВОЛОСАННЯ ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТОВАТИСЯ СО СПЕЦІАЛІСТОМ





РЕКЛАМА

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

**Восстановление естественной красоты.** – В этом нам помогает плазмолифтинг – современная и экологичная процедура, сочетающая в себе такие важные факторы, как эффективность и безопасность. Технология плазмолифтинга – настоящий прорыв в косметологии: она позволяет ревитализировать, регенерировать и в буквальном смысле омолаживать кожу и ее придатки (в том числе и волосы), удовлетворяя витальные потребности клеток во влаге и пластическом материале, справляется с такими проблемами, как потеря упругости, плотности и гладкости кожи. Медицинским центром дерматологии и косметологии получена патентная лицензия, и МЦДК включен в единый реестр технологии Плазмолифтинг®. Это значит, что специалисты МЦДК прошли официальное обучение этой методике, используют только одобренные Плазмолифтинг® медицинские изделия и препараты и строго соблюдают протоколы лечения.

**Антиэйдж.** – Земное притяжение оставляет на нашем лице следы, которые с каждым годом становятся все заметнее: обвисает кожа, резче залегают носогубные складки, появляются глубокие морщины. В МЦДК разработаны и активно применяются комплексные программы устранения возрастных изменений кожи лица и тела. Мы гордимся тем, что можем предложить вам достойную альтернативу пластической хирургии!

**STOP акне!** – С проблемой угревой сыпи сталкиваются многие, но в МЦДК знают, как ее решить. Наши специалисты сделают все, чтобы ваше отражение в зеркале доставляло вам удовольствие. Мы не маскируем последствия, мы устраняем причину. Комплексный подход к лечению, основанный на таких революционных методиках, как использование микронидлинга, аутоплазмы, ELOS-терапии, и обучение навыкам правильного ухода за кожей позволяют справиться даже с тяжелой формой акне.

**Всегда в тренде.** – Из-за ментальных искажений, которыми окружена сфера здоровья, некоторым может казаться, что самый лучший выбор – ничего не делать, чтобы не сделать хуже. Довольно часто можно слышать фразу «Я не хожу к косметологу», и, произнося ее, часть людей гордится тем, что никогда не показывали врачу-дерматологу самый большой орган своего тела – кожу, а значит, не заботились о его здоровье. Такая бравада сродни отказу вообще посещать докторов, мыть руки перед едой, пристегиваться ремнем безопасности в автомобиле и уж точно не повод для гордости. Потому что без здоровья нет красоты, и косметология – не блажь и излишество. Визит к врачу и процедуры эстетической дерматологии – это не показатель статусности или потребительства, а показатель качества наших взаимоотношений с самими собой.

## ОТ НАУКИ К КРАСОТЕ

*«Дорожная карта» одних из самых эффективных косметологических процедур от руководителя ессентукской эстетической клиники МЦДК врача-дерматовенеролога высшей квалификационной категории, косметолога, кандидата медицинских наук Маргариты Эдуардовны Киворковой.*

357600 г. Ессентуки  
ул. Фрунзе, 54

Instagram: [kosmetologia\\_v\\_essentukah](#)

тел. +7 (87934) 55665

моб. 8 (962) 446 66 63

e-mail: [esskvd@list.ru](mailto:esskvd@list.ru)



**Медицинский  
Центр  
Дерматовенерологии  
Косметологии**

доктора **КИВОРКОВОЙ**



# СОРОЧКА VS РУБАШКА: ЧТО БЛИЖЕ К ТЕЛУ?

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Наверное, каждый из нас попадал в ситуацию, когда на просьбу показать тот самый предмет гардероба, который обычно надевают «в компанию» к брюкам и галстуку, в буквальном смысле натыкаешься на высокомерно-презрительное от «служителя высокой моды»: «То, что носят мужчины, называется сорочкой, а не рубашкой!». А что, правда, мужчины не носят рубашек? Или люди, называющие рубашки сорочками, просто не отличают их друг от друга? Давайте разбираться!

Pro ▶ 6 2021 ▶ www.stav-pro.ru

Честно говоря, те, кто несколькими строчками выше делал нам замечание, правы лишь в одном: под пиджак, жилет и с галстуком действительно носят предпочтительно сорочку. Но от рубашки она отличается не только этим.

### ЧТО ИЗ ЧЕГО

И у рубашки, и у сорочки есть своя история, которая началась не сто и даже не двести лет назад. Конечно, за века своего бытования и одна, и другая претерпели массу изменений как в своей конструкции, так и в способах и правилах ношения.

Начнем с сорочки. Некоторые исследователи утверждают, что древнерусское слово «сорочица», от которого произошло современное «сорочка», обозначало кожу или шкуру. Здесь они не совсем не правы – связь есть, но не та, которую они так примитивно установили, опрометчиво и лихо опустив еще одно звено – числительное 40. Если кратко, то сорочица – это чехол, мешок, в который входило как раз сорок собольих шкурок, необходимых для шитья роскошной шубы. Потом в сорочицу стали упаковывать и отрезки дорогих тканей, после использования которых и саму ее пускали в дело – шили натель-



ные рубахи, которые под одеждой были не видны, а значит, и красоты особой не требовали. Тем более что полотно сорочицы было мягкое, обтертое и к телу приятное.

Постепенно сорочки удостоились чести пошиваться уже не из чехлов для собольего меха, а из специально для них купленной ткани: тут уж кому что было по карману – простой люд носил лен, купцы – батист и хлопок, аристократия предпочитала шелковые нательные рубахи, а у кого денег было без счета, так те еще и кружевом сорочки украшали.

Все больше изоцряясь в улучшении того, что изначально вообщем было не предназначено для чужого глаза, модники решили, что красоту скрывать грешно, и где-то с начала XVII века сорочка постепенно переходит из разряда нижнего белья в разряд верхней одежды. Особенно преуспели в этом французы и англичане: буржуазные

революции, от которых лихорадило и Англию, и Францию, активно пополняли эшафоты знатью, которой даже без верхнего платья и в такой драматичной обстановке хотелось сохранять достойный вид, который, собственно, и обеспечивали роскошно отделанные шелковые сорочки.

Переход «снизу вверх» сорочка окончательно закончила в период интенсивного развития хлопковых мануфактур. И принесла с собой эпитет, которым до сих пор называют офисных клерков, «белые воротнички», то есть те, кто особенно не потел, добывая себе пропитание и хлеб насущный, но при этом имел средства на такую сложную и дорогую в содержании одежду, как сорочка с белоснежным воротом. Рубашка тоже прошла свой путь от «времен оных» до вполне привычной детали образа современного человека. Только она изначально была не нижней, а именно верхней одеждой, шилась примитивно, из кусков грубой материи, без всяких вывертов и изысков, просто подрубаясь по подолу – оттого и «рубашка». Чтоб не мешалась при движении, ее подпоясывали всякими шнурками и веревками, а в праздники украшали съёмными воротничками и расшитыми зарукавьями (что-то типа манжет). Женская рубаха от мужской отличалась только размером и наличием поверх нее сарафана. Во времена Петра I рубашка стала медленно, но верно переходить в чисто мужское владение: дело в том, что именно этот период истории считают началом формирования рабочего класса, который и узурпировал рубаху как часть рабочей униформы. ▶▶▶





**ЭТО СОРОЧКА!**

Итак, давайте все-таки определим, что есть что и почему так. Измерять одеждой степень интеллигентности и аристократизма сегодня, конечно, не столько не комильфо, сколько неинформативно, но... Но представьте себе чопорных английских джентльменов и лихих американских ковбоев. Так вот: у джентльменов под пиджаками и жилетками сорочки, а ковбои – в рубашках! Пройдемся по конкретике.

**Как носим.** Поскольку, как вы помните, сорочка изначально была чуть ли не нижним бельем, то и сегодня носить ее нужно

«под» – под пиджаком, под свитером, под джемпером. Кроме того, сорочку обязательно заправляют в брюки: ее прямые, ровные полы изначально не предназначены для публичной демонстрации путем ношения навыпуск.

**Из чего шьют.** Ткань для сорочки должна быть натуральной, мягкой, деликатной и приятной к телу. И желательно тонкой, чтобы сорочка не топорщилась под верхней одеждой и не образовывала бугры и горбы на пиджаках и свитерах.

**Расцветка.** Чтобы не выбиваться из общего костюмно-пиджачного ансам-

бля, сорочка должна быть не вырви-глаз, а нейтральных, акварельных и пастельных оттенков. Сегодня для этого предмета одежды допускаются и ткани с рисунком, но принт, опять же, должен быть сдержанным, некрупным, аккуратным и желательно неярким.

**Воротник.** Поскольку сорочку носят преимущественно как элемент делового стиля одежды, то само собой разумеется, что к ней в комплекте всегда идет галстук. Чтобы под галстучным узлом воротник не мялся и не топорщился, его делают жестким, иногда даже снабжают специальными вставками-косточками, которые сегодня делают из пластика.

**Манжеты.** А эта часть сорочки когда-то давным-давно скреплялась исключительно запонками. В принципе, и сегодня этот аксессуар не потерял своей актуальности и популярности, но тем, кто не любит лишних акцентов на своей личности, допустимы сорочки с маленькими и незаметными пуговицами на манжетах.

**Длина рукавов.** Запомните раз и на всегда: сорочек с коротким рукавом не бывает! Если манжет не доходит до запястья, немного выглядывая из-под пиджачного рукава, то перед вами не сорочка, а рубашка.

**Детали.** Обычно сорочка не отличается какими-то «лишними» прибабасами, такими как нашивки, погончики, карманы и петли. Но «по желанию трудящихся» из правил все-таки смогли сделать исключение, и теперь все чаще можно встретить сорочки с карманом – одним-единственным, лаконичным и ничем не выделяющимся.





### А ЭТО – РУБАШКА!

**Как носим.** А как хотите! Хоть навыпуск, хоть заправленной, хоть вообще узлом завязывайте. Рубашка – это, по сути, элемент такой одежды, которую можно носить и в качестве самостоятельного, полноценного «верха», и в комплекте со свитерами и пиджаками в стиле кэжуал, и в дополнение к футболкам и майкам.

**Из чего шьют.** Здесь огромный простор для выбора толщины ткани, ее расцветок и даже фактур – клеточка, полосочка, кружочек, цветочек... Яркий, бледный, да хоть серо-буромалиновый цвет – лишь бы фантазии хватило. Ну, и чувства стиля, конечно.

**Воротник.** А вот здесь вообще принципиально – хоть с воротником,

хоть без него. Да и сам он может быть любого размера. Что касается жесткости, то рубашечному воротнику она без надобности, ибо с рубашкой галстук не носят, следовательно, фиксировать нигде и ничего не надо.

**Манжеты.** Только пуговицы! Кстати, рубашки в этом плане весьма «благодарная» одежда – пуговицы на них могут быть везде: на декоративных погонах, краях воротника, карманах... Словом, везде и хоть в два ряда. Да! Мы же совсем забыли о кнопках и молниях – с этими приспособлениями фиксации можно совсем без пуговиц обойтись. Но только рубашке. На сорочке кнопки и молнии нонсенс – этого не может быть, потому что этого не может быть никогда.

**Длина рукавов.** Любая – хоть макси, хоть мини, хоть три четверти, хоть вообще без рукавов.

**Детали.** А вот здесь, в отличие от сорочки, почти непаханое поле для деятельности и дизайнерской смекалки: карманы и фальшкарманы, погоны, петли, нашивки, отделка тесьмой и вышивкой – рубашка демократична и строгих требований к дополнительным атрибутам не предъявляет.

Как видно, рубашка – более независимый от обстоятельств и назначения предмет гардероба, чем сорочка. Но только вам решать, чему все-таки отдать предпочтение. Ведь ваша жизнь, ваши и правила. Главное, не выходить за пределы одежного этикета. 🍀



# Салон-магазин «Бомонд керамика»: ответственность как ключ к доверию клиентов!

В этом году компания «Бомонд керамика» отмечает красивую дату – 10 лет на рынке! За эти годы салон сумел развиваться от идеи до известной в крае компании, пережить кризисы, среди которых и пандемия, заставившая пошатнуться не один бизнес, и выстроить надежные долгосрочные отношения с клиентами и поставщиками. К юбилею в салоне приурочили масштабную реконструкцию. Не просто обновление шоурума, а концептуально новое представление интерьерных решений. В чем секрет успеха? Об этом рассказала нам коммерческий директор салона Татьяна Смолина.



«Каким бы ни был характер вашего бизнеса, ответственность должна быть его обязательной чертой. Иначе никак...»

Вряд ли кто-то сомневается в том, что залог успеха дела – это доверие клиентов. Доверие, которое позволяет обращаться к вам снова и снова. Это доверие поставщиков, которые дорожат вашими бизнес-связями.

А ключом к этому доверию является ответственность. Ответственность каждого члена команды: менеджеров,

дизайнеров, руководителей и бизнеса в целом. Перед каждым покупателем. Мы являемся эксклюзивными дилерами мирового лидера в сфере производства керамической плитки, сантехники и мебели для ванных комнат группы компаний Porcelanosa в Ставропольском крае, предлагая посетителям нашего салона материалы премиум-класса известных европейских брендов. Но если вдуматься, мы предлагаем гораздо больше. Мы создаем комфорт в домах людей, особенное настроение. Наши продукты – это то, что

видят, ощущают тактильно, чем пользуются наши клиенты каждый день на протяжении многих лет. В какой-то мере мы ответственны за качество их жизни.

Для бизнесмена – не имеет значения, крупная у вас компания или свое небольшое дело – очень важно не забывать об этой ответственности!

Только тогда вы будете видеть счастливых клиентов, развитие и процветание вашего бизнеса. А главное – испытывать приятное чувство спокойствия на душе и радости за свое правильное дело!»



**БОМОНД**  
К Е Р А М И К А

Салон-магазин

«Бомонд керамика»

г. Пятигорск, ул. Беговая, 33

8 (8793) 97-55-44,

8 (962) 404-82-40

📷 bomond\_kmv



**ВАЛЕНСИЯ**

Салон-магазин «Валенсия»

г. Ставрополь, ул. Войтика, 4/1

8 (8652) 29-81-41,

8 (905) 449-07-90

📷 valenciaceramica

МОДЕЛИ:  
Даниял,  
Марьям,  
Николь,  
Аделия,  
Майкл

**СТИЛЬ**  
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

@style\_kmv



Фотограф:  
**Erik Burmeister**  
@eri4.ru

**playToday**

СДЕЖДА И ОБУВКА ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 10 ЛЕТ И ВЫШЕ

@shop\_playtoday.ptg  
г.Пятигорск, ул. Октябрьская,  
д. 1, ТЦ «Цветник»

ПРОСЛАВИВШИЕСЯ

СТИЛЬ ЖИЗНИ

# «Джульетта

с пистолетом»

текст Полины Лисицкой



15 лет назад в сообществе парфманьяков случился настоящий переполох: в аромабарах и бутиках вдруг появился парфюм, который как-то уж слишком тревожил привыкшие к ароматическим экзерсисам носы и вызывал какое-то странное романтическое томление, когда не знаешь, чего хочется больше – на ручки и плакать или в самолет и на Мальдивы...

...И все долго не могли поверить, что вот это вот «коварное зелье» скрывалось в скромном белом флаконе толстого матового стекла с надписью Juliette Has A Gun. Да, Джульетта была действительно хороша – нежна, юна, чиста и опасна. Но кто вложил в ее милые девичьи лапки оружие?

Да тот же, кто ее вернул из тьмы шекспировского тлена – Романо Риччи, дизайнер шляп и любитель гоночных трасс. Знакомая фамилия? Да-да, они родственники: Робер Риччи, который L'air du Temps, - дедушка Романо, а Нина Риччи, которая и модельер, и умопомрачительный парфюм, - его прабабушка. Так что немудрено, что мальчик унаследовал и гены, и гениальность, в очередной раз опровергнув утверждение злых языков о том, что на детях знаменитостей природа отдыхает.

С младенчества Романо сутками пропадал на парфюмерной фабрике деда, поэтому специфическое обоняние, которое и дает возможность появляться на свет новым аромашедеврам, у мальчика сформировалось рано. Да и Робер всячески поощрял увлечение внука – рассказывал ему, что с чем и как смешивать. Дедушкины уроки прочно засели в голове Романо и в конце концов «дали всходы» и «заколосились». Розами.

Именно розы стали основой первой «Джульетты» - Miss Charming. Идеальные, как на картинке, с тугими бархатными бутонами, темно-зелеными листьями... Сахарно-белые, стыдливо-розовые, живущие близко к коже и взрывающиеся волной сладкого морозца при каждом движении воздуха. Джульетта тиха и спокойна, но в тихом омуте, как известно... Вот она поднимает свои густые ресницы и смотрит прямо в мужскую душу, наповал сражая женственностью, сексуальностью и наивным кокетством – выстрел, еще один, и еще, и вот уже нет сил сопротивляться. Да и желания тоже. «Джульетта с пистолетом» дерзко вступила на подиум кутюрного парфюма и уверенно зашагала по нему. Романо Риччи совмещает должности директора и эксперта бренда, без труда доказывая всем, что он наследник, но ни копипастер, и вполне способен самостоятельно добиться успеха. А чтобы не разминаться по пустякам, Риччи сразу замахивается на нишу – ну, в самом деле, кого сегодня может удивить масс-маркет?

В качестве своего наставника Романо выбирает Франсиса Куркджяна – практически бога современной нишевой парфюмерии. Куркджяну предстоит многому научить молодого композитора ароматов: за Miss Charming, на которой Франсис учил

шелком волос, представлять упругое молодое тело под тугим корсетом, скрытым красным атласом плаща, и мечтать об обладании, которого никогда не случится. В пирамиде парфюма словно мелькает перламутровое совершенство ногтей Джульетты, которые она прячет в томный бархат цветочных лепестков, тревожную негу пачулей и дурманящую сладость ванили.

Потом были почти наркотический White Spirit, унисексовый Anyway, мускусно-белоцветочная Romantina, дикий и нежный Oil Fiction, сияющая Citizen Queen, алкогольно-искристый Moscow Mule, восточно-жаркий Midnight Oud... Но сильнее всего среди них выделялся Not A Perfume – гениальная простота, космически сложная в своем звучании и поведении на коже. Not A Perfume – «не парфюм» в прямом смысле этого слова. Он пахнет той, которая его носит – немного озоном, немного сливочной карамелью, немного зеленью, немного мускусом, немного нагретым на солнце деревом, немного порывом ветра, налетевшим и сникшим до еле чувствуемого кожей касания. «Но а парфам» – чистый амброксан, который лишь намекает на запах. Амброксановые пули в пистолете Джульетты – это яд, проникающий прямо в сердце и заставляющий его биться чаще и сильнее в приступе бесконечной любви и желания. С Not A

Perfume нельзя дружить, он не может нравится – это сразу страсть, никакой «френдзоны», либо ты с ним и не изменяешь, либо даже не пытайся! Он производит эффект смены реальности: вот ты просто идешь по улице, и вдруг мимо тебя проходит она. Нет, не так: ОНА! И ты никак не можешь понять, почему вдруг все вокруг стало резче и ярче, как будто в свете электрического разряда, что заставляет твои ноздри трепетать, а голову – поворачиваться Ей вслед. Ты готов покорно и безропотно следовать за шлейфом, который и не шлейф вовсе, а так – тонкая искристая ниточка аромата, которая держит тебя крепче каната. ОНА прошла. Наваждение исчезло. Но почему же так хочется продолжения?!

Потому что это Juliette Has A Gun. Это Романо Риччи, смелый шляпник, гонщик и парфюмер, наследник великой парфюмерной империи и создатель своей собственной. И пусть Джульетте пока всего 15! Девочка повзрослеет, но останется такой же юной, дерзкой и нежной. Любимой и опасной. Единственной и неповторимой. ♣




Риччи очаровывать и пленять, появилась Lady Vengeance, задача которой - соблазнять и мстить. Этот парфюм – уже совсем другая Джульетта: повзрослевшая, набравшаяся опыта и женской хитрости, она превратилась в коварную «фам фаталь» - мужчине разрешено лишь чувствовать аромат и тепло ее кожи, любоваться живым





## Вкусно и с позитивом

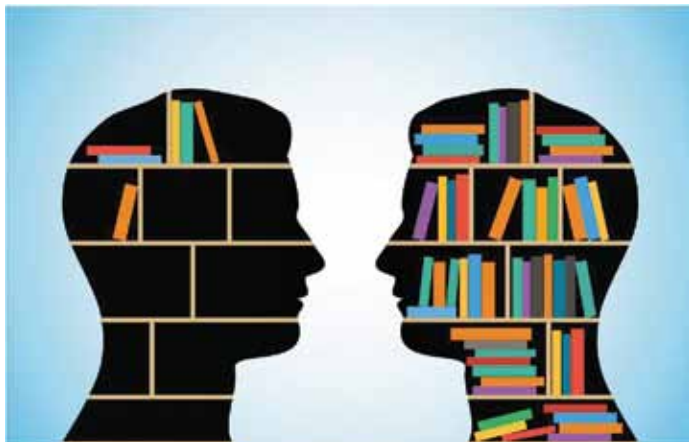
Ресторан в гостиничном комплексе «Октябрьский» представляет вниманию гостей меню бизнес-ланчей. По традиции, шеф-повар ресторана предложил гостям комплексный деловой обед из 2-х или 3-х блюд. Меню обновляется каждую неделю, радуя наших посетителей вкусными новинками. Команда ГК «Октябрьский» приглашает всех гостей и жителей Ставрополя сделать перерыв в напряженном рабочем графике и провести деловые переговоры в приятной обстановке с 12:00 до 16:00.

ГК «Октябрьский», г. Ставрополь, ул. Октябрьская 249/1.  
Тел. 8 (8652) 22-16-16  
 stavhotel



## На Железную по канатке

Уже в 2024 году гости и жители Железноводска смогут добраться до вершины их главной достопримечательности – горы Железной – по воздуху. Канатная дорога – еще один важный этап развития Кавказских Минеральных Вод. Главная особенность нового объекта – невероятной красоты виды. Ведь посадка и высадка пассажиров будет проходить прямо над гладью городского озера. Такая возможность без труда подняться на вершину бывшего вулкана точно понравится туристам. А местные жители надеются, что новые проекты привлекут еще больше отдыхающих и повысят привлекательность города.



## Люди как книги

Новый проект «Живая библиотека» – это истории обычных людей, рассказанные ими самими. Врачи, пожарные, военные говорят о том, что важно для них, да и всего человечества во все времена. Формат аудиокниги позволяет не просто воспринимать информацию, а в буквальном смысле пропускать все через собственную душу, ставя себя на место авторов и героев повествований. Принять участие может каждый: где бы вы ни находились, вы можете сделать свою жизнь частью огромного пространства, в котором можно дискутировать, задавать вопросы и высказывать свое мнение, не боясь осуждения. Каждый человек – это удивительная и увлекательная книга, о которой нельзя судить по обложке.



## «А вы ноктюрн сыграть смогли бы...»

«...На флейте водосточных труб»? Этот дом точно может! Жительница Дрездена Аннета Пауль, вдохновившись живописными крышами Питера, нашей Северной Пальмиры, превратила свое жилище в настоящий оркестр. Правда, услышать его можно, лишь когда идет дождь. Вода стекает по довольно необычным трубам и желобам, которые очень похожи на духовые инструменты. Они исполняют собственные композиции, причем их мелодии всегда разные. Воплотить идею в жизнь Аннете помогли дизайнеры Андре Тепмль и Кристоф Росснер.

# Жемгузена

Кафе/ресторан/бар



г. Ессентуки, ул. Ленина, 18  
+7 (928) 378-33-43

# Лето, кино, красная дорожка

ТЕКСТ ДАРЬИ АЛЕКСЕЕВОЙ

Настоящий фейерверк из звезд российского театра и кино снова озарил Кавминводы: с 24 по 30 июля в Эссентуках прошел IV-й фестиваль популярных киножанров «Хрустальный источник».



Пандемийные реалии конечно внесли свои коррективы: о том, что фестиваль все-таки состоится, стало известно буквально за несколько дней до его открытия. Организаторам пришлось сократить красную дорожку с

550 до 300 метров. Но этот факт оказался даже символичным – как раз в этом году исполнилось 300 лет со дня провозглашения Российской империи. В первый день, по словам президента фестиваля Эвклида Кюрдзидиса,

кавминводскую публику приветствовали 130 артистов и деятелей искусства: к главной сцене на Театральной площади под аплодисменты прошествовали Рената Литвинова и Евгений Князев, которые и стали ве-



Pro ▶ 6 2021 ▶ www.stav-pro.ru



дущими церемонии открытия «Источника», Борис Щербаков, Владимир Хотиненко, Дмитрий Орлов, Наталья Громушкина, Илья Авербух с Лизой Арзамасовой, Виктор Сухоруков, Лариса Лужина, Клара Новикова,

Ия Нинидзе, Лариса Удовиченко и другие звезды кино, театра и шоу-бизнеса.

В конкурсной программе приняли участие 11 полнометражных художественных фильмов. Это «Архипелаг» ▶▶

**Рената Литвинова:** «Эссенуки напомнили мне детство. Прошлись по парку, там бегали мальчишки, собаки... Бабушки что-то продают. Меня как будто отбросило куда-то далеко в детство, когда каникулы, некуда спешить. Любому творческому человеку нужны такие паузы».





**Виктор Сухоруков:** «Давно не был на таких мероприятиях. Очень приятно. Не только из-за того, что меня отметили. Это радует, конечно. Но я успел пообщаться с местными жителями и отдыхающими из других городов. У всех на лице улыбка, благодарность. А значит, молва пойдет в жизнь. Будет продолжение этого фестиваля. Рад, что собрался, приехал».

Алексея Тельнова, «Grand Канкан» Михаила Косырева-Нестерова, «Зови меня Дрозд» Павла Мирзоева, «Клятва» Романа Нестеренко, «Конец фильма» Владимира Котта, «Маша» Анастасии Пальчиковой, «Паркет»

Александра Миндадзе, «Последняя милая Болгария» Алексея Федорченко, «Скажи ей» Александра Молочникова, «Флэшмоб» Алены Рубинштейн и «Эсав» Павла Лунгина.

Работы оценивало компетентное жюри. В его составе были такие мэтры отечественной киноиндустрии, как кинорежиссер, сценарист, актер, народный артист России Владимир Хотиненко, российский актер театра и кино, народный артист России Борис Щербаков и другие.

Гран-при кинофестиваля получила картина «Конец фильма» Владимира

**Владимир Хотиненко:** «Я ни разу не был в Эссентуках. Хоть у нас и плотный график, хотим с женой увидеть что-то вокруг. Уже заметили, что тут люди какие-то другие... Более открытые и душевные».

Котта, приз зрительских симпатий достался фильму «Клятва» Романа Нестеренко, а специальный приз завоевал «Grand Канкан» Михаила Косарева-Нестерова.

Всю неделю в рамках кинофестиваля проходили пресс-конференции со звездными гостями. На вопросы журналистов отвечали Рената Литвино-





**Федор Добронравов:** «Очень понравилась минералка. «Ессентуки 4», правда, солоноватая, а вот «Ессентуки Новая» — просто прекрасная. Пил бы и пил. Но доктор сказал, не больше одного стакана в день!».

ва, Виктор Сухоруков, Федор Добронравов, Татьяна Устинова, Эвклид Кюрдзидис и другие.

Впервые в этом году в рамках «Хрустального источника» состоялся вернисаж в Курортном парке Ессентуков, где были представлены работы лучших художников Ставропольского края и регионов СКФО. Каждый вечер для курортной публики выступали артисты оперы, под открытым небом проходил показ ретро- и

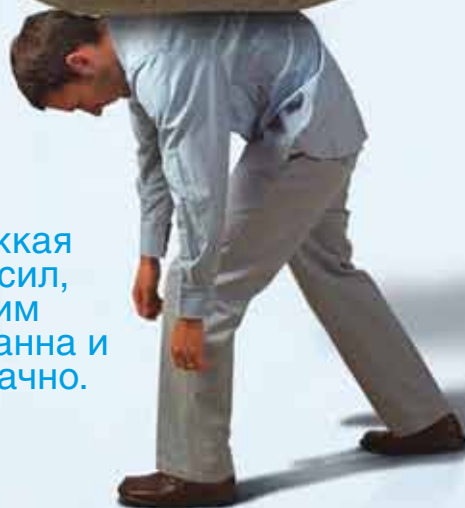
современных кинолент. Кроме того, впервые за историю фестиваля прошел конкурс «Кинокампус. Дети», в котором приняли участие свыше 100 юных актеров и режиссеров КМВ. Главным гостем торжественной церемонии закрытия стала звезда российской эстрады, народная артистка России Лариса Долина. ❏



# КАМЕНЬ НА ШЕЕ

ТЕКСТ ЕЛИЗАВЕТЫ КУЧЕРОВОЙ

Ответственность – то, что есть в жизни каждого человека, то, что может поднять на недостижимую высоту или разрушить годами выстраиваемые планы. Для одного это долгожданная возможность добиться намеченной цели и показать, кто тут закон, для другого – серьезное испытание или тяжкая повинность. Кто-то получает ее в расцвете сил, к кому-то она приходит слишком рано. Одним словом, ответственность слишком многогранна и разнопланова, чтобы трактовать ее однозначно. Посмотрим, что пишут об этом в книгах?







### «ДОЛОРЕС КЛЕЙБОРН»

Если и есть в мире литературы человек, знающий об ответственности все от и до, то это, без сомнения, героиня этого романа Стивена Кинга. От Долорес, малообразованной, грубой и очень несчастной в браке женщины, напрямую зависели жизни каждого из

ее троих детей: их отец был не только абсолютно равнодушен к их будущему, но и всячески старался это будущее отнять. Смогут ли сыновья и дочь уехать подальше от происходящего в родном доме кошмара, учиться в колледже, как-то устроиться в жизни? В ответе за это была Долорес. Ради них она выполняла

работу, которую с трудом потянет мужчина. Это не просто тяжелый физический труд, это еще и труд душевный, потому что у Веры Донован, хозяйки Долорес, огромные требования и привычка морально изводить прислугу. Ни одна домработница не справлялась, пока не появилась Долорес. И когда ее муж

ми и их нормальной жизнью, Долорес пошла на его убийство. Это тоже своего рода размышление о грузе ответственности, толкающего человека на столь тяжкое деяние.

### «ВЕЛИКОЛЕПНАЯ ГИЛЛИ ХОПКИНС»

Хоть это и несправедливо, но порой ответственность ложится на того, кто еще не успел повзрослеть. Гилли Хопкинс, героиня повести Кэтрин Паттерсон и сирота при живой матери, с раннего детства скитается по спецучреждениям и приемным семьям, нигде не находя долговременного пристанища: втайне она еще верит в то, что однажды за ней придет родная мать. За годы «странствий» Гилли крепко усвоила урок: всем друг на друга плевать, и от жизни надо брать то, что ты хочешь. Поразительно циничная для своих тринадцати лет (впрочем, что в этом удивительного, учитывая ее бэкграунд?), девочка привыкла везде и всегда играть по своим правилам, ни капли не считаясь с окружающими. В конце концов это приводит к тому, что Гилли собственноручно разрушает спокойную и довольно приятную жизнь, ▶▶





которая неожиданно началась у нее в очередной приемной семье. Обретя наконец тех, кого она могла назвать близкими, Гилли вскоре вынуждена расстаться с ними: после ее лживой жалобы на приемную мать девочку находит ее единственный родной человек – бабушка. Все эти годы, потеряв мужа, сына и дочь, она жила с

мыслью о своем полном одиночестве. Появление внучки дает старой женщине новые силы жить, однако Гилли не намерена идти с ней. Перед подростком встает сложная дилемма. И неожиданно Гилли, за которую никто никогда не был в ответе, принимает ответственность и делает правильный выбор. Пронзительная и очень грустная история о том, что важнее все-таки поступать так, как правильно, а не так, как хочется.

**«РАЗРИСОВАННАЯ МАМА»**  
Еще одна история о том, как ребенок берет на себя ответственность, но несоизмеримо более мрачная, чем история Гилли. Девочка Долфин, как и многие другие героини книг писательницы Жаклин Уилсон, вынуждена быть «голосом разума» в своей семье. Долфин живет со старшей сестрой Стар и матерью, которая не осознает своего родительского долга перед дочерьми. Девочки и не воспринимают ее, как мать – скорее, как сестру, и отнюдь не старшую. Мэриголд не работает, а ее пособие уходит на спиртное и новые татуировки, покрывающие все ее тело. Девочки с ранних лет вынуждены заботиться о себе сами, но если Стар



понимает дикость сложившейся ситуации, то Долфин относится к матери как к подруге-ровеснице, с которой не может быть спроса. Девятилетней девочке приходится поменяться ролями со взрослой женщиной, которая бежит от ответственности в водку. Когда Стар сбегает от них с Мэриголд к отцу в надежде на лучшую жизнь, Долфин остается брошенной на произвол судьбы – один с неблагоприятием, алкоголизмом, нестабильной психикой матери и ее нежеланием лечиться, травлей в школе,





вынужденным ранним взрослением. В книге слишком много боли, горечи, бунта, любви и попыток притвориться, что все хорошо, хотя это совсем не так. До самого финала нет полной ясности, сумеет ли Долфин вытянуть все, что на нее свалилось, хотя любой читатель будет до конца надеяться на лучшее.

#### «БЕЛЫЙ ОЛЕАНДР»

Воплощение полного отказа от ответственности за собственного ребенка в угоду любви и ненависти к мужчине – вот что демонстрирует некогда нашумевший бестселлер «Белый олеандр». Совершив убийство бойфренда, известная художница отправляется в тюрьму, а для её двенадцатилетней дочери начинается пора мытарств из одной приемной семьи в другую, и в каждой из них девочку ждет борьба за жизнь и саму себя.

Люди сбегают от ответственности по-разному... Кто-то, например, выбирает собственные эмоции. Идя на их поводу,

главная героиня ни на миг не задумалась о будущем собственного ребенка. Пока она отбывает пожизненный срок, девочка Астрид познает мир – тот, в котором ей теперь предстоит жить. Рядом с ней нет человека, которому можно было бы доверить свои мечты, рассказать о своих первых романтических привязанностях, нет никого, кто бы спросил её о планах на будущее, потому что у девочки, скитающейся по приемным семьям, куда детей берут ради государственного пособия и для использования в качестве бесплатной рабочей силы, будущего, как правило нет, или оно однозначно и неприглядно, как кое-как нацарапанная надпись на заборе. Астрид предстоит одной искать ответы на все вопросы и еще выживать, выстраивать бетонную защиту вокруг своей души, учиться на своих ошибках и взрослеть. Слишком рано. Сумеет ли подросток вынести такую ответственность – вот, пожалуй, главная интрига



книги.

Так что ответственность – это, конечно, тяжкий груз. Но только для тех, кто всеми силами пытается избежать ее, не понимая, что в жизни всегда приходится отвечать хотя бы в первую очередь за себя. 📖

# #СамоеЯркоеСобытиеГода2021

текст АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ

Такой концентрации эстетического удовольствия Пятигорск давно не видел! Региональный форум красоты, моды и таланта #СамоеЯркоеСобытиеГода2021, организаторами которого выступили продюсерский центр «Стиль» (Пятигорск), WORLD RUSSIAN BEAUTY\* и «Краса России» (Москва).

Продюсерский центр «Стиль» – официальный представитель всероссийских и международных конкурсов красоты и талантов на Северном Кавказе – киноакадемии-школы Голливуда в Лос-Анджелесе, конкурсов «Краса России», «Мисс России», «Топ-модель Мира», «Маленькие Принц и Принцесса России», международного форума талантов и моделей «Фэшн Хаус Интернешнл», международного конкурса WRB («Мировая Российская Красавица»). О том, с каким успехом проходят мероприятия «Стиля», известно практически каждому жителю Кавказских Минеральных Вод. А ребята, которые вступают в мир моды и творчества в сопровождении руководителя Центра Наталии Маликовой, непременно обретают популярность и признание!

Вот и в этот раз юным дарованиям представилась возможность заявить о себе: в первых числах июля состоялся грандиознейший региональный форум красоты, моды и таланта в Пятигорске, который объединил в себе 5 конкурсов красоты.



Главный приз – Ксения Олина, 20 лет, г. Минеральные Воды, Кристина Зозуля, 19 лет, Пятигорск, 1-я вице-мисс – Виктория Муромцева, 23 года, Пятигорск, 2-я вице-мисс – Диана Журова, 18 лет, Лермонтов. Обладательница Гран-при «Краса Кавказа – 2021» представит наш регион на всероссийском конкурсе «Краса России – 2021» в Москве.

## «ЮНАЯ КРАСА КAVKAZA – 2021»

Юные модели от 5 до 18 лет представляли национальный костюм, «визитку» и вечерний выход. Победу одержали Елена Лысенко, 17 лет, Пятигорск, Валерия Анфиногенова, 15 лет, Пятигорск.

## SUPER MODEL KAVKAZ – 2021

К участию приглашались юноши и девушки от 5 до 18 лет. Конкурс проходил в два этапа: показ «Джунгли» и показ коллекции. Победители: Ева Шустерова, 17 лет, Ессентуки, и Эмиль Бородин, 5 лет, Лермонтов.

## BEST FOTOMODEL KAVKAZ – 2021

Юноши и девушки от 5 до 18 лет должны были продемонстрировать один яркий образ пляжной моды. С победой в этом конкурсе поздравляем пятилетнюю Полину Голубь из Лермонтова! 🎉

## «ТАЛАНТ КAVKAZA – 2021»

Здесь юношам и девушкам в возрасте от 5 до 18 лет нужно было продемонстрировать творческий номер любого жанра. Обладательницей Гран-при – сертификата WRB – стала обворожительная семилетняя София Бегларян из Пятигорска.

## «КРАСА КAVKAZA – 2021»

Участницы этого конкурса должны были самостоятельно подготовить национальный костюм любой страны, «визитку» – короткий рассказ о себе, показ и вечерний выход. Возраст участниц – от 18 до 25 лет.

Благодарим главных партнеров форума – ARAVIA International, развлекательный центр «Город детей» и шоу техника «Спираль».



# Салат «Бургер»: для тех, кто не привык выбирать между любимыми блюдами

текст МАРИИ НИКОЛАЕВОЙ, фото ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ

Что вкуснее – овощной салат, картофель фри или сочная котлета из мраморной говядины? Полгода назад шеф-повар PARK CITY решил, что одно другому не мешает, и в меню ресторана появился салат «Бургер». Тот самый, на котором ваш взгляд теперь точно остановится, когда вы снова посетите это заведение. Как появляется на свет это, на первый взгляд, простое блюдо и почему его готовят в шесть рук – рассказываем и показываем в любимой рубрике кулинарных критиков.



**– Один шеф-повар и шесть рук: почему в приготовлении салата «Бургер» задействовано сразу три человека? Неужели одному не справиться?**

– Все просто: мы стараемся отдавать заказы как можно скорее. Время приготовления у нас с вами сейчас займет всего 10 минут. Одному человеку на подготовку понадобится около 40 минут, при том что только сборка займет

четверть времени. Этот салат у нас собирает сразу несколько цехов: задействован гриль, горячий и холодный цеха.

**– Постараемся зафиксировать все этапы этого кулинарного шоу. С чего начинаем?**

– Сначала мы собираем «подушку» из микс-салата – романо, айсберг, руккола... Одновременно, пока формирует-

ся «подушка», обжариваем на гриле в хоспере котлету из мраморной говядины в течение 5 минут. В зависимости от способа приготовления время корректируется: главное, чтобы котлета была не сухой, а сочной и аппетитной.

**– Одновременно мы обжариваем куриное яйцо и нарезаем овощи...**

– Яйцо важно не пережарить – не доводим его до хрустящей корочки. В это



**Для приготовления блюда понадобятся:**

- микс-салат – 50 г;
- перец халапеньо – 15 г;
- розовые томаты – 50 г;
- лук красный – 20 г;
- картофель – 60 г;
- бекон – 20 г;
- мраморная говядина – 150 г;
- соус «Биг Тейсти» – 60 г;
- сырный соус – 30 г;
- куриное яйцо – 1 шт.;
- соленый огурец – 30 г;
- перец чили – 1 шт.

же время собираем салат в глубокой миске-полусфере: приправляем салатный микс соусом «Биг Тейсти» собственного производства. Он готовится на основе яичных желтков с добавлением соуса демиглас, копченого бекона и чеснока. Салат перемешиваем с соусом и выкладываем на тарелку, на которой будем подавать блюдо. Розовые томаты нарезаем тонкими кольцами толщиной три миллиметра, выкладываем их на салат полукругом, рядом – острый маринованный перчик халапеньо. Добавляем слайсы соле-

ного огурца, обжигаем перчик чили, чтобы добавить пикантности блюду.

**– Картофель фри уже на подходе – готовим его во фритюре, верно?**

– Да, уже можем выкладывать его на салфетку, чтобы впитались излишки масла. Так же поступаем с обжаренным беконом. Выкладываем на тарелку сочную горячую котлету, сверху – обжаренное яйцо: обратите внимание, как идеально оно подходит под размер котлеты. Рядом картошечка и сырный соус – классический дуэт, бекон и колечки красного лука.

**– Вы просто мастера послышной выкладки – так аппетитно выглядит наш салат «Бургер». А без чего он точно не получился бы, какой ингредиент в нем самый главный?**

– Если в этом блюде можно простить, например, замену розовых помидоров на красные, то вот котлета, как ни крути, должна быть идеальной. Мы знаем в этом толк!

**– Не встречали в меню местных ресторанов такого салата. Получается, ваша кухня уникальна?**

– Это не классическое блюдо, как традиционный «Цезарь» или «Греческий», а авторский салат нашего заведения. Обычного бургера у нас в меню вы тоже не найдете: уж очень нашим гостям понравилась его салатная альтернатива!

**– Осталось только устроиться на вашей уютной панорамной веранде с видом на главную площадь города. А что заказать – мы уже знаем.**

– Всегда рады гостям и будем с удовольствием делиться секретами приготовления самых популярных блюд нашей кухни. 🍴

г. Эссентуки  
ул. Интернациональная, 18.  
Ежедневно с 10.00 до 00.00.  
Тел. 8 (928) 252-00-00.  
📱 park\_city\_resto

Салат «Бургер» входит в число блюд, представленных в меню ресторана Park City с пометкой «авторские». Уже по названию легко понять, что вас порадуют чем-то особенно вкусным и небанальным. Предлагаем обратить внимание на каре ягнненка с айвой, стейк из языка и говяжьи ребрышки на гриле. Среди авторских салатов, которые оценили гости ресторана, самый популярный – с запеченным авокадо и брискетом.



# ГОРОСКОП



## ОВЕН

В первой половине месяца ваши инициативы могут не поддерживаться – возможно, вы опережаете время и не всегда реально оцениваете свои возможности. Не лучший период для обращения в официальные структуры и оформления документов. Середина сентября может стать настоящим праздником. Можно реализовать задуманное с размахом, порадоваться любовным и спортивным достижениям, ощутить себя победителем, получить признание, в том числе и у собственных детей. В начале третьей декады не исключены сложности на работе, с руководством, торможение в делах и карьере.

Благоприятные дни: 14, 27, 30.

Неблагоприятные дни: 4, 9, 13, 24.



## ТЕЛЕЦ

Наиболее насыщенной может оказаться вторая половина месяца. В конце второй декады, например, хорошо что-то начинать, менять, восстанавливать связи и знакомства. Вам может что-то понадобиться, и вы, по всей вероятности, правильно выберете, к кому обратиться. Третья декада может оказаться противоречивой. Возможно, кто-то вас подведет, но кто-то и выручит. В поездках не помешает осторожность. Хорошее время для встреч с друзьями и участия в коллективных мероприятиях.

Благоприятные дни: 4, 18, 24, 27.

Неблагоприятные дни: 7, 21, 22, 25, 30.



## БЛИЗНЕЦЫ

В начале месяца старайтесь не позволять манипулировать собой, особенно в финансовом плане. Могут возникать споры по поводу своих и чужих ценностей и распределения активов. Что-то может вынуждать вас переходить во временный режим жёсткой экономии. В начале второй декады не исключены неожиданности и перемены. Они могут быть связаны с окружающими вас людьми и поступившей информацией. Элемент непредсказуемости может присутствовать и в ваших поездках. Середина месяца благоприятствует встречам, переговорам, активному времяпрепровождению с друзьями. А третья декада – ремонтам, переездам, решению финансовых вопросов. В конце месяца лучше избегать интриг.

Благоприятные дни: 7, 13, 17, 25, 28.

Неблагоприятные дни: 1, 2, 3, 10, 26.



## РАК

В первой половине месяца не все, на чем настаивают другие, вам подходит. Решайте свои задачи, идите своим путем, старайтесь избегать всего экстремального и не пренебрегайте своими обязательствами. Может не получиться объединить усилия и действовать сообща, но, например, в середине месяца вы вполне сможете во многом преуспеть сами. И добиться при этом хороших результатов. В третьей декаде держитесь поближе к тем, с кем вам комфортно, старайтесь избегать конфликтных ситуаций. Это может быть благоприятным временем для поездок, обучения, поиска оптимальных вариантов.

Благоприятные дни: 14, 23, 25.

Неблагоприятные дни: 2, 3, 9.



## ЛЕВ

В начале месяца дела, карьера, профессиональная деятельность – все это может не вполне соответствовать вашим желанием. Возможно, придется приспособливаться к каким-то новым условиям, сталкиваться с людьми, жаждущими радикальных преобразований. Вокруг вас могут происходить кадровые перестановки, затрагивающие, скорее всего, и ваши интересы. В середине месяца хорошо продвигаться к поставленным целям, сейчас возможно добиться даже больше, чем вы рассчитывали. На окружающих сейчас вы можете действовать вдохновляюще.

Благоприятные дни: 8, 14, 16, 17, 23.

Неблагоприятные дни: 2, 3, 11, 25.



## ДЕВА

В начале месяца лучше избегать экспериментов, массовых мероприятий, рискованных ситуаций. Причиной вашей озабоченности могут стать дети и любимые; ваши интересы, в том числе и в сфере игр и развлечений, могут ущемляться. В начале второй декады придется, возможно, перестраивать свои планы на ходу. Могут возникать проводы для волнений и недоумения. Середина месяца может оказаться эмоционально насыщенной. В третьей декаде многие процессы начнут ускоряться, энтузиазм возрастет, удача поможет. В конце месяца не исключены конфликты и недоразумения.

Благоприятные дни: 7, 13, 17, 25.

Неблагоприятные дни: 1, 2, 3, 10, 26.





# НА СЕНТЯБРЬ



## ВЕСЫ

В первой половине месяца вам периодически могут вставлять палки в колёса непредвиденные расходы, ремонты, разногласия с начальством, формальные сложности, ошибки, опоздания, споры. Но в конце второй декады вы можете получить большую финансовую независимость, произвести перспективные перемены там, где это необходимо, продвинуться в делах, связанных со страховкой, налогами, долговыми обязательствами. В третьей декаде можно что-то упустить, столкнуться с упреками домочадцев и бытовыми неисправностями. Ближе к концу месяца хорошо заниматься здоровьем и бороться с вредными привычками. Благоприятные дни: 4, 18, 24, 27. Неблагоприятные дни: 7, 21, 22, 25, 30.



## СКОРПИОН

Сентябрь может создавать ситуации, которые будет сложно контролировать. Лучше сосредоточиться на сохранении и приумножении своих ресурсов. Начало месяца не лучшее время для решения вопросов, связанных с обучением, повышением квалификации, поездками и путешествиями. В середине месяца старайтесь избегать травмоопасных и аварийных ситуаций. А в конце месяца будьте осторожнее в том, что имеет отношение к юридической стороне дела, совместным проектам, зарубежным поездкам. Благоприятные дни: 20, 25. Неблагоприятные дни: 1, 9, 13, 16, 22, 30.



## СТРЕЛЕЦ

В первой декаде все, что удобно, привычно, знакомо, близко и уже, что называется, при вас, будет, по всей вероятности, принести больше пользы и удовольствия, чем то, что требует усилий, борьбы, активности. Середина месяца подходит для активной личной и творческой жизни, а также поездок с детьми. В середине третьей декады лучше быть поаккуратнее с деньгами и эмоциями – есть риск потерять что-то ценное для вас. Конец месяца можно посвятить карьере, деловым поездкам, переговорам, работе с документами и отчетами. Благоприятные дни: 6, 11, 20, 24, 28. Неблагоприятные дни: 4, 22, 25.



## КОЗЕРОГ

В первой декаде, возможно, придется урегулировать старые конфликты и возвращаться к отношениям, в которых было что-то не до конца прояснено. Вероятны юридические проблемы и последствия ваших ошибочных идей или высказываний. Середина месяца благоприятствует домашним делам, встречам с родственниками, началу ремонта. В третьей декаде следует быть внимательнее, избегать семейных конфликтов. Ваша помощь может потребоваться кому-то из близких. Благоприятные дни: 7, 12, 25. Неблагоприятные дни: 3, 9, 24.



## ВОДОЛЕЙ

Первая декада может оказаться самым непростым временем месяца. Вы будете возлагать надежды, которые не будут оправданы. Договоренности могут нарушаться, контракты – не выполняться, необоснованные ожидания – разочаровывать. Зато вторая декада и в отношениях, и в делах обещает быть более перспективной. В третьей декаде могут представиться хорошие возможности для решения финансовых вопросов, связанных с посредничеством, страховками, налогами. Благоприятные дни: 5, 15, 18, 19, 25, 28. Неблагоприятные дни: 2, 3, 10, 30.



## РЫБЫ

В первой декаде «генеральная линия» обещает быть успешной. Несмотря на досадные мелочи и помехи, вы, по всей вероятности, сможете убедиться в том, что занимаете важное место в жизни окружающих, преуспеть в путешествиях. Хорошее время для встреч с друзьями. Середина месяца подходит для решения практических вопросов, покупок и приведения в порядок дел. В середине третьей декады можно получить удовольствие от романтических свиданий, хорошего застолья, творчества и успехов детей. А в конце месяца лучше не поднимать спорных вопросов. Благоприятные дни: 11, 16, 24, 27. Неблагоприятные дни: 20, 26, 30.



## ПЯТИГОРСК

Администрация, пл. Ленина, 1  
ТЦ «Универмаг», ул. Мира, 3  
ТРЦ «Университи», ул. Панагюриште, 2, бутик «Подийум»  
Салон красоты «Аурум», ул. Панагюриште, 4  
Ресторан «Неаполитано», пр. Калинина, 2  
Ресторан «Кинза», пр. Калинина, 2  
Ресторан «МАЕ», ул. Панагюриште, 1  
Магазин «Экватор», пр. Калинина, 2  
Санаторий «Лесная поляна», Лермонтовский разезд  
Салон «Алиса в Зазеркалье», ул. Орджоникидзе, 6  
Центр Холодовой, ул. Аллея строителей, 4а  
Салон оптики «Айкью», ул. Фучика, 9  
Browbarhat, ул. Московская, 68  
Клиника эстетической медицины Mederę, ул. Московская, 69  
Лингвистическая школа «Лондон Экспресс», ул. Московская, 109  
Салон красоты «Мирца», ул. Московская, 99  
Центр эстетической медицины Somiflo, ул. Московская, 103  
Гостиничный комплекс «Затерянный рай», пр. Калинина, 12  
Отель «Бештау», 1-я Бульварная, 17  
Дом Детской Моды, ул. Калинина, 32  
Турагентство Discovery, ул. Калинина 67, оф. 101  
«Финам», пр. Калинина, 74а  
HELLEN PRO, пр. 40 лет Октября, 83  
Стоматология «Дантистъ», пр. 40 лет Октября, 12  
Эстетический центр «Форма», пр. 40 лет Октября, 21  
Tesla grill&bar, ул. Козлова, 28  
Gelato Neapolitano, ул. 40 лет Октября, 606  
Европейская косметологическая клиника, ул. Козлова, 27  
Baklava Tatli, ул. Леваневского, 3 (Кухни Мира)  
Союз «Пятигорская ТПП», ул. Козлова, 24  
Агентство недвижимости «Апартаменты», ул. Октябрьская, 39; ул. 295 Стрелковой дивизии, 17  
Доктор Гриль, ул. Кирова, 94  
Салон оптики «ОптАрт», пр. Кирова, 78  
Оптика «Айкью», пр. Кирова, 72  
Кафе «Санта Фе», пр. Кирова, 71  
ТЦ «Галерея», ресторан «Крыша», пр. Кирова, 65  
Ювелирный дом «Сим-сим», пр. Кирова, 43  
Арт-кафе «Ностальжи», пр. Кирова, 56  
Кафе «1001 ночь», пр. Кирова  
Кафе «Печорин», пр. Кирова, 25а  
Ювелирный дом «Сим-Сим», ул. Дзержинского, 39  
Ресторан «Колхида», ул. Университетская, 1  
Студия косметологии VIOLA, ул. Крайнего, 49, РДЦ, 3-й этаж, офис 312-313  
Стоматология «Альтернатива», ул. Пушкинская, 31а  
Ортодонт центр, ул. Пушкинская, 1  
Салон «Эскаль де Боте», ул. Кузнечная, 26  
Центр эстетической медицины Elosmed Premium, ул. Оранжевая, 22, корп.2  
Центр красоты «Орхидея De Luxe», ул. Оранжевая, 22а  
Спортклуб «Бульдозер», ул. Оранжевая, 22 а  
Стоматология «Дантистъ», ул. Неждова, д.21/1  
Рестораны IL Patio и «Шикари», ул. Мира, 44 а  
Фитнес-клуб Fitness City, ул. Коллективная, 3  
Салон красоты «Стимул», ул. Партизанская, 1  
Отель «Бристоль», ул. Соборная, 19  
Салон красоты «Я», ул. Красноармейская, 5  
Санаторий «Тарханы», ул. Карла Маркса

Санаторий им. М.Ю.Лермонтова, ул. Лермонтова, 9  
Санаторий «Родник», бульвар Гагарина, 21  
Санаторий «Пятигорский нарзан», бульвар Гагарина, 1а, стр. 5  
Санаторий «Галерея Палас», бульвар Гагарина, 1  
Винотека «Мцыри», пр. Кирова, 1  
Шашлычный дворик, ул. Теплосерная пансионат «Искра», ул. Карла Маркса, 7  
Санаторий им. Кирова, бульвар Гагарина, 39  
Клиника ФМБА России, бульвар Гагарина, 13  
ПАБ «Честер», ул. Первомайская, 157а  
Клиника Семейной Стоматологии Доктора Романенко, ул. Р. Люксембург, 42  
ТРЦ «Вершина Plaza», ул. Эссентукская, 32а  
Барбершоп «Площадка», ул. Украинская, 47  
Кофейня Мерси, ул. Адмиральского, 86  
Пивоварня, ул. Розы Люксембург, 72а  
Салон красоты 3D, ул. Адмиральского, 6а  
Фитнес-центр «Атмосфера», ул. Адмиральского, 8, корп.1  
Фитнес-центр GUM, Бештаугорское шоссе, 74  
Volkswagen Автоберг, Бештаугорское шоссе, 19  
Клиника «Селин», ул. Широкая, 110  
ТЦ Palazzo, ул. Ермолова, 14  
Творческая школа «Сцена», ул. Эссентукская, 27ж  
Интерьерный салон «Особняк», ул. Беговая, 48  
«Метр» интерьерный салон, ул. Ермолова, 6, стр. 1  
ТЦ «Ориент», ул. Ермолова, 38/2  
Салон штор «Барокко», ул. Ермолова, 28/4  
ТД «РЕАЛ», ул. Ермолова, 40, стр. 3  
«Жилье комфорт», ул. Ермолова, 28  
«Креативмебель26», Кисловодское шоссе, 20  
Салон Kerama Marazzi, Кисловодское шоссе, 35  
Салон-магазин «Титан Керамика», Кисловодское шоссе, 36  
Салон «Бомонд керамика», Промзона, 2  
Магазин «ЕврополДизайн», Промзона, 2  
Салон Kerama Marazzi, Черкесское шоссе, д. 2



## ЕССЕНТУКИ

Клиника косметологии Promoltalia, ул. Советская, 11  
Санаторий «Юность», ул. Советская, 24  
Завод «Аква-Вайт», ул. Новопятигорская, 1  
Ресторан «Прага 9», ул. Пятигорская, 129  
Фабрика меха и кожи Melich, ул. Пятигорская, 169  
Лингвистическая школа «Лондон Экспресс», ул. Октябрьская, 365  
Кофейня Baklava Tatli, ул. Кисловодская, 1, Универмаг  
Магазин «Московский ювелирный завод», ул. Кисловодская, 1  
«4 руки» салон красоты, ул. Интернациональная, 10а  
Отель «Курортный», ул. Интернациональная, 11  
Ресторан Park City, ул. Интернациональная, 18  
Территория «Артур», ул. Интернациональная, 28  
Пансионат Ессентуки PLAZA, ул. Интернациональная, 16  
Эстетический салон «Сакура», ул. Интернациональная, 16  
Кафе «Нефертити», ул. Интернациональная, 3  
Отель De Luxe, ул. Кисловодская, 192а  
Пиццерия «Рим», ул. Гоголя, 8  
Мини-отель «Крокус SPA», ул. Разумовского  
Ресторан «Алаверды», ул. Ленина, 146  
«Красотель» Resort&SPA, ул. Ленина, 16

Кафе «Жемчужина», ул. Ленина, 18  
Санаторий им. Сеченова, ул. Ленина, 25  
Санаторий «Металлург», ул. Ленина, 30  
Санаторий «Источник», ул. Семашко, 6-8  
Пансионат «Родина», ул. Анджиевского, 11  
Отель «Понтос Плаза», ул. Анджиевского, 25а  
Клиника «Эстемед», ул. Анджиевского, 25а  
Эстетический центр «Л Леди», ул. Кисловодская, 31  
ГРК «Рио», ул. Энгельса  
Центр красоты и здоровья Royal de Lux, ул. Комарова, 29  
Кафе-бар «Утесов», ул. Никольская, 5а  
Отель Park&House, ул. Пушкина, 12  
Ресторан «Караван-Сарай», Автодорога Минеральные Воды-Кисловодск, 38 км  
Туристическое агентство «Миоста», ул. Октябрьская 337, оф. 2/2  
Салон оптики «ОпАрт», ул. Луначарского, 13  
Строительная компания ООО «Рим», ул. Гагарина, 103  
Санаторий им. Анджиевского, ул. Разумовского, 5  
Санаторий «Виктория», ул. Пушкина, 22  
Санаторий «Надежда», ул. Баталинская, 11А  
Санаторий «Шахтер», ул. Баталинская, 9  
МЦДК, ул. Фрунзе, 54  
Санаторий «Целебный ключ», ул. Семашко, 14



## КИСЛОВОДСК

Администрация, пр. Победы, 25  
Клиника «Импладент», ул. Новая, 7  
SPA-салон «Восточная сказка», пр. Победы, 147  
Гостиница «ПАН Интер», Курортный бульвар, 2а  
Отель «Венеция», Курортный бульвар, 2д  
Кофейня Baklava Tatli, Курортный бульвар, 1  
Кафе «Огонек», Курортный бульвар, 13а  
ГК «Гранд Отель», Курортный бульвар, 14  
Ресторан «Соседи на курорте», Курортный бульвар, 136  
Магазин MEDICCI, Курортный бульвар, 15  
Ювелирный дом «Сим-Сим», ул. Шалапина, 12  
Санаторий «Заря», ул. Прудная, 107,  
Milan, Курортный бульвар, 19  
Санаторий «Жемчужина Кавказа», пр. Мира, 1  
Центр эстетической медицины ElosMed, ул. Дзержинского, 20  
Ресторан «Комбинат», пр. Первомайский, 23  
Санаторий «Ариика», ул. Ленина, 18  
Санаторий «Плаза», пр. Ленина, 26  
Ресто&Клуб «Кисловодск», ул. Территориальная, 2  
Санаторий «Москва», пр. Дзержинского, 50  
Санаторий «Нарзан», Курортный бульвар, 19  
Санаторий им. Г. Димитрова, пр. Ленина, 30  
Санаторий им. С. М. Кирова, пр. Ленина, 23  
Санаторий «Пикет», гора Пикет  
Санаторий «Сосновая Роща», ул. Володарского, 14  
Грязелечебница, ул. Вокзальная, 2  
Green resort hotel&spa, ул. Шаумяна, 31/33  
Санаторий «Смена», ул. Дзержинского, 18  
Клиника ФМБА России, ул. Ярошенко, 5



## МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ

Администрация, пр. Карла Маркса, 54  
ООО «Ростек-Кавказ», пр. Карла Маркса, 51  
Садовый центр «Элит парк», трасса М29  
Ресторан «Новый Баку», ул. Торговая, 2  
Салон «Серебро», пр. 22 партсъезда, 76а  
Отель City&Business, пр. 22 партсъезда, 3

Ресторан «Мюнхен», ул. 50 лет Октября, 90а  
 Гостиница «Версаль», пр. 22 партсъезда 64  
 Магазин Must Have, пр. 22 партсъезда, 94/1  
 Магазин «Мажор», пр. 22 партсъезда, 135а  
 Салон «Про брови», пр. Карла Маркса, 78  
 ГПК «Облака», ул. Железноводская, 50  
 Стоматология «Вест», ул. Пушкина, 54  
 Audi Сервис Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ  
 FORD Центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ  
 Автосалон «Стрела Авто» ŠKODA Центр Минеральные Воды, 347 км автодороги Р-217 Кавказ  
 Автоцентр «Гермес» Jaguar LandRover, х. Красный Пахарь ул. Автомобильная, 19а  
 МинводыЭкспо, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 31  
 Porsche Центр, трасса Кавказ 345 км  
 GEELY «Гермес» автосалон, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 19



### ЖЕЛЕЗНОВОДСК

Администрация, ул. Калинина, 2  
 Апартаменты «Славянский исток», угол Мироненко-Калинина  
 Клиника ФМБА, ул. Калинина, 16  
 Пансионат «Альянс», ул. Ленина, 9

Санаторий «Буковая роща», ул. Ленина, 11  
 Спа-отель «Рафаэль», ул. Ленина, 8а  
 Санаторий «Салют», ул. Ленина, 4  
 Санаторий им. 30-летия Победы, ул. Ленина, 2а  
 Санаторий им. Тельмана, ул. Лермонтова, 2а  
 Санаторий «Эльбрус», ул. Парковая, 15  
 Санаторий «Дубрава», ул. Чапаева, 9  
 Санаторий им. С. М. Кирова, ул. Лермонтова, 12  
 Санаторий «Здоровье», ул. Семашко, 7  
 Бальнеогрязелечебница, ул. Ленина, 9

### ИНОЗЕМЦЕВО

«ИОН Игрушки», ул. Николаевская, 4  
 Санаторий «Машук Аква-Терм», ул. Родниковая, 22  
 АМК Кинезио клиник, ул. Родниковая, 24а  
 Отель «Маск», пер. Промышленный 5  
 Ресторан «Урарту», ул. Пролетарская, 2  
 Ресторан «Никос Элэс», ул. Гагарина, 16



### СТАВРОПОЛЬ

«АМК», ул. Мира, 248  
 Ставропольпромстройбанк, ул. Краснофлотская, 88а  
 Кофейня CoffeClub, ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара»)

English House, ул. Краснофлотская, 91 (ТЦ «Ниагара»)  
 Дюссельдорф, ул. Краснофлотская, д. 101а  
 Patricia свадебный салон, ул. Мира, 242  
 «Лидер», ул. Мира, 319, деловой центр «НИКА»  
 Юридическая фирма «СРВ», ул. Мира, 319  
 Patrikman, ул. Мира, 331  
 Jazzve, ул. Мира, 331  
 Ювелирный салон «РубинОВВ», ул. Мира, 343  
 Patio Carleone, ул. Мира, 355  
 Ресторан «Сациви», ул. Мира, 355  
 Ресторан «Барбари», ул. Ломоносова, 37  
 Банк «Открытие», ул. Мира, 437  
 Образовательный центр «Поиск», ул. Мира, 460  
 Банк «Возрождение», пр. К. Маркса, 3/1А  
 Стоматология ZE LEVEL, ул. Спартака, 2  
 Jazzve, пр. Карла Маркса, 104

«Бон Вояж Экспресс», пер. Рылеева, 7  
 кафе Veranda Italiana, ул. Маршала Жукова, 1  
 Royal place, ул. Советская, 4  
 Paradiso, ул. Советская, 4  
 Ресторан «Тибон», ул. Советская, 16  
 «Евроотель», ул. Маршала Жукова, 1  
 ТОПК «Галерея», ул. Маршала Жукова, 8  
 «Золотой», ул. Маршала Жукова, 8  
 Shi-shi, ул. Маршала Жукова, 8  
 Бутик Swarovski, ул. Маршала Жукова, 12  
 «Де-Ко-Рум», ул. Маршала Жукова, 23  
 Ставропольский центр Медицинской Академии, ул. Пушкина, 8  
 Промсвязьбанк, ул. Пушкина д. 25а  
 Языковой центр Language link, ул. Булкина, 11  
 «Марусся» ресторан, ул. Булкина, 11  
 Клуб «Профит», ул. Булкина, 6  
 Ресторан «Орегано», бульвар Генерала Ермолова, 1  
 Галерея Паршина, бульвар Генерала Ермолова, 1  
 Кафе «Театральное», ул. Морозова, 1  
 ГК «Континент», ул. Дзержинского, 114  
 «Отражение» салон, деловой центр «Континент»  
 ТЦ «Нестеров», ул. Дзержинского, 131а  
 Бутик «Кружева», ТЦ «Нестеров», 2 этаж  
 ТЦ ЦУМ, ул. Дзержинского, 131а  
 Магазин «Стиль-Тайм», ул. Советская, 16/1  
 Магазин Papilon, ул. Дзержинского, 131а  
 Магазин «Императрица», ул. Дзержинского, 131а  
 Магазин часов Elesi, ул. Дзержинского, 131а  
 «Галерея Красоты», ул. Дзержинского, 138-140  
 Сеть ресторанов «Кухня Family», Центральный парк, ул. Дзержинского, 102а  
 Кафе Peregoni, ул. Дзержинского, 162  
 FRESH фитнес-центр, ул. Дзержинского, 160 а  
 Банк ВТБ, ул. Ленина, 219  
 Fresh Fitness, ул. Ленина, 244/2  
 БКС, ул. Ленина, 251  
 «Виктория», магазин женской одежды, ул. Ленина, 284, магазин MAX MARA  
 Салон оптики и контактных линз «Прозрение», ул. Ленина, 289  
 Ювелирный салон «РубинОВВ», ул. Ленина, 308  
 Центр красоты Mishel Nuar, ул. Ленина, 328, корп. 7  
 ВТБ, ул. Ленина, 359  
 Салон оптики и контактных линз «Прозрение», ул. Ленина, 365а  
 DENTAL CLINIC, ул. Ленина, 380  
 «Ангел Концерт», ул. Ленина, 440б  
 Ресторан «Злата», ул. Ленина, 484  
 Стоматология Diamond, ул. Партизанская, 2/2  
 Клиника «Соло», ул. Партизанская, 2  
 «Афалин» бассейн, пр-д Черняховского, 2  
 Теннисный клуб Smash, ул. Чехова, 19/4  
 «Профит-Спорт», пер. Крупской 29/1  
 Образовательный центр «Лидер», ул. Серова, 488а  
 РГК «Онегин», Михайловское шоссе, 28  
 Кафе «IL ПАТИО», ул. Кулакова, 6г  
 Кафе «Ставокофе», 1 этаж ТЦ «Космос»  
 Ресторан «Бабка Тарахто», ул. Пирогова, 42/1  
 Jazzve, ТЦ «НОВЫЙ РИМ»  
 Ресторан «Бублик», ТРЦ «Москва», ул. Тухачевского  
 «Доктор Кит», ул. Доваторцев, 53в  
 Центр Натальи Болдурчиди, ул. 50 лет ВЛКСМ, 42а  
 Клиника «Дентолайф», ул. 50 лет ВЛКСМ, 18в  
 Мерседес Бенц Центр, пр. Кулакова, 3  
 Автосалон Audi, ул. 1-я Промышленная 4  
 Ресторан «Скиф», ул. Васильева, 1А  
 X-Fit, ул. Васильева, 2  
 ОРТЦ «Ставрополь», ул. Доваторцев, 61

Магазин штор «Модница», ул. Доваторцев, 61а  
 Торговый Дом «Строймаркет», ул. Доваторцев, 61  
 Пекарня, ул. Партизанская, 2  
 Магазин модных тканей «Модница», ул. Маршала Жукова, 42  
 Кафе «Изба», ул. 3-я Промышленная, 1  
 VOLKSWAGEN, ул. Западный обход, 70  
 Клиника «Симфония улыбки», ул. Доваторцев, 59а  
 Центр ВеBrain, ул. Шпаковская, 76а/1  
 «Азбука Фарфора», Универсам, ул. Ленина, 474+ ТЦ «Космос», 3 этаж  
 DV fashion group, ТЦ «Космос», 1-й этаж  
 «Финам», ул. Мира, 277  
 Салон красоты Make Me Bright, КД «Барин», ул. Спартака, д. 2  
 ГК «Октябрьский», ул. Октябрьская, 249\1  
 Ресторан «Усадьба», ул. Васильева, 4а  
 Клиника доктора Щегельской, ул. 50 лет ВЛКСМ 7/2  
 Ландшафтное бюро «Золотая Крона», ул. Тухачевского, 30/5  
 Клиника «Сана», ул. Доваторцев, 149  
 Туристическое агентство «Империя Туризма», ул. 50 лет ВЛКСМ, 35в  
 Банный комплекс «Посейдон», ул. Логачевская, 82  
 SIRENA, ул. Советская, 4  
 Часовой салон «Стиль тайм», ул. Доваторцев, 75а  
 Бутик «Кружева», ул. Доваторцев, 75а, МЦ Космос  
 Автотехцентр «Гараж», ул. 5-я Промышленная, 7  
 «Санмастер», ул. Вокзальная, 2  
 Компания «Мрамор и Мастер», ул. Объездная, 18а  
 ЖК «Гармония» ГК, Михайловск, ул. Ишкова, 99/1  
 Детская стоматология «Зубная Фея», ул. Мира, 285  
 Детская стоматология «Зубная Фея», ул. Пирогова, 95  
 Магазин сантехники «Валенсия», ул. Войтика, 4\1  
 Клиника «Вита», ул. 50 лет ВЛКСМ, 53/5  
 Детское кафе «Прага Кидс», Михайловск, ул. Ленина, 92  
 «АйРобот», ТЦ «Телемир», ул. Ленина, 468  
 Банк ВТБ, оперзал, площадь Ленина  
 Медицинский центр «Мой доктор», ул. Серова, 486/2  
 Кафе S. Meini, 1 этаж МЦ «Космос»  
 Дизайн-бюро «АРТЛАЙН», ул. Партизанская, 26  
 Спортклуб «Александр Невский», ул. Ковалева, 23  
 Bestway, сеть учебных центров, ул. Мира, 236  
 Центр дерматологии, косметологии и трихологии «Арт-Клиник», ул. Пржевальского, 2  
 Ресторан «Домик лесника», ДНТ «Лесовод» 5, дом 6  
 «Центр независимых судебных экспертиз, криминалистики и права», ул. Лермонтова, 189/1  
 Академия перманентного макияжа IDEAL BROWS, ул. 45 параллель, 5/3  
 Стоматологическая клиника Dentario, ул. Макарова, 2  
 Барбершоп TOPGUN, ул. Булкина, 11а  
 Ресторан «FRIEND ZONE ГВОЗДЬ», пр. Кулакова, 29д  
 Медицинский центр «Старт», ул. Мира, 212  
 Магазин массажного оборудования YAMAGUCHI, ТЦ ЦУМ, ул. Дзержинского, 131а  
 Магазин массажного оборудования YAMAGUCHI, МЦ «Космос», ул. Доваторцев, 75а  
 Ресторан «Лаваш», ул. Мира, 285  
 Ресторан «Морской», ул. Мира, 271  
 Ресторан MOLINARI, ул. Дзержинского, 114  
 Ставропольская Коллегия адвокатов «Дзалаев и Партнеры», ул. Ленина, 127  
 Кафе «Ацтек», ул. Макарова, 2  
 Компания MAXPOL, пр. Кулакова, 66  
 Ресторан Pellegreen, ул. Западный обход, 56.

**Ты навсегда в ответе за всех,  
кого приручил.**

Антуан де Сент-Экзюпери, «Маленький принц»

**Ответственность – это та цена, которую мы  
платим за власть.**

Уинстон Черчилль

**Ответственность – это не любовь. Любовь –  
это ответственность.**

Анхель де Куатье, «Маленькая принцесса»

**Настоящая ответственность бывает только  
личной. Человек краснеет один.**

Фазиль Искандер, «Стоянка человека»

**Свобода означает ответственность. Вот  
почему большинство людей боится свободы.**

Джордж Бернард Шоу

**Кто стоит высоко и у всех на виду, не должен  
позволять себе порывистых движений.**

Наполеон Бонапарт

**В мире существует парадокс – чем больше  
власти, тем меньше ответственности.**

Федор Тютчев



# Park City



**В ДВУХ ШАГАХ ОТ КУРОРТНОГО ПАРКА.  
В ШАГЕ ОТ ВАШЕГО СЕРДЦА.**



г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 18. Ежедневно с 10.00 до 00.00.  
Тел. 8 (928) 252-00-00. [Instagram](#) park\_city\_resto



[www.beshtay-water.ru](http://www.beshtay-water.ru)



**Вода «БЕШТАУ» –  
емерднейная забота о себе!**



☎ **8 (800) 550-77-33**