

# Pro

К М В

№5 2019

16+

тема номера  
РЕПУТАЦИЯ

Фотограф  
Дэвид Ярроу:

**«НОВЫЙ DEFENDER:  
ТЕПЕРЬ НАМ ДОСТУПЕН ВЕСЬ МИР!»**

*Главная интрига-2019 на КМВ*






**НОВЫЙ ИНТЕРЬЕР.  
НОВАЯ КУХНЯ.  
НОВЫЙ ВЗГЛЯД.**

Нет ничего прекраснее прохладительного напитка и самого вкусного блюда из летнего меню во время жары. Ресторан Park City находится в центре города Эссентуки и его двери всегда открыты для вас! Уютная атмосфера располагает к тому, чтобы приятно провести время в компании близких людей или деловых партнеров, наслаждаясь изысканной кухней. Свежайшее мясо, стейки, рыба и морепродукты... Да им уже не терпится оказаться на вашей тарелке!





г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 18  
Ежедневно с 10.00 до 00.00  
Тел. 8 (928) 252-00-00  
 park\_city\_resto

*Park City*



НОВЫЙ RANGE ROVER EVOQUE

ВЫ ТОЛЬКО ПОЛЮБУЙТЕСЬ!



Новый Range Rover Evoque. Он по-прежнему узнаваем – элегантные линии и дерзкий силуэт, подчеркивающие ваш уникальный стиль, стали еще более совершенными. В роскошном салоне вас встретят технологические новинки: экран в зеркале заднего вида ClearSight<sup>1</sup> и мультимедиа-система Touch Pro Duo<sup>2</sup> с двумя сенсорными экранами. Благодаря уникальной системе «прозрачный капот» вы сможете видеть всё, что происходит под передними колесами, уверенно преодолевая сложные участки на городских улицах и даже штурмуя бездорожье!

Новый Range Rover Evoque завораживает с первого тест-драйва. Приезжайте и убедитесь лично!

**ГЕРМЕС**

Минераловодский район, х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 19А  
(87922) 23-2-22

[landrover-hermes.ru](http://landrover-hermes.ru)





ABOVE & BEYOND\*



**5** LAND ROVER CARE<sup>3</sup>  
ЛЕТ СЕРВИСНЫЙ ПАКЕТ









# BRUSNIKA

MAX&CO. (MaxMaraFashionGroup)  
BRUSNIKA (òî ëüêî í î âûå êî ëëåêöèè)

í yòèâî ðñê  
óë. Åññâí òóêñêàÿ, 31à, òÐÖ «Ãåðøèí à», 1 ýòàæ.  
òå. 8 (905) 496-74-21.  
 unsogno\_pyatigorsk  unsogno\_outlet



# СЕЗОННЫЕ СКИДКИ!!!

реклама



г. Пятигорск, пр. Кирова, 47а, тел. 8 (8793) 39-47-29


г. Сочи, ул. Воровского, 4, тел. 8 (8622) 64-43-40; ул. Кооперативная, 8, тел. 8 (8622) 64-87-23


г. Краснодар, ул. Красная, 127, тел. 8 (861) 214-97-60.



# НА МУЖСКУЮ, ЖЕНСКУЮ ОДЕЖДУ И ОБУВЬ В МАГАЗИНАХ «МЮНХЕН»!



 [munchen\\_pyatigorsk](#) мужской

 [\\_munchen\\_pyatigorsk\\_](#) женский

 [munchen\\_pyatigorsk\\_](#) обувь





# Таверна ЛИМАНИ

## Попробуй Грецию на вкус!



- Традиционная греческая и средиземноморская кухня
- Европейская кухня
- Детское меню
- Детская комната
- Банкеты
- Беседки у озера
- Пикники
- Рыбалка





Вкусные комплименты от шеф-повара  
и дисконтная система для постоянных клиентов.  
Особая атмосфера, неповторимое настроение  
и незабываемые эмоции круглый год!



@taverna\_limani

г. Пятигорск, 11-й км Георгиевского шоссе.  
Ежедневно с 12.00



8 (962) 023-44-08





# Pro

16+

**PRO Ставрополь Журнал №5 (142) 2019**

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу .  
Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.  
Учредитель и издатель Е.А. Некристова.

Адрес издателя ▶ 357600 г. Ессентуки, ул. Советская, 7, кв. 85

тел.: 8 (962) 450-64-45

Адрес редакции ▶ 355000 г. Ставрополь, ул. Ленина, 282

тел.: 8 (962) 450-64-45

e-mail: [mail@stav-pro.ru](mailto:mail@stav-pro.ru); [prokmv26@mail.ru](mailto:prokmv26@mail.ru).

[www.stav-pro.ru](http://www.stav-pro.ru); [www.mediapro26.ru](http://www.mediapro26.ru)

Тираж 7000 экземпляров.

**PRO КМВ Журнал №5 (122) 2019**

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу .  
Свидетельство СМИ ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г.  
Учредитель и издатель Е.А. Некристова.

Адрес издателя ▶ 357600 г. Ессентуки, ул. Советская, 7, кв. 85

тел.: 8 (962) 450-64-45

Адрес издателя ▶ 357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7,

ЦУ «Планета», оф. 36,

тел.: 8 (962) 450-64-45

e-mail: [mail@stav-pro.ru](mailto:mail@stav-pro.ru); [prokmv26@mail.ru](mailto:prokmv26@mail.ru).

[www.stav-pro.ru](http://www.stav-pro.ru); [www.mediapro26.ru](http://www.mediapro26.ru)

Тираж 7 000 экземпляров.

Главный редактор ▶ Елена Александровна Некристова

Литературный редактор ▶ А.В. Стеблянская

Директор редакции Pro КМВ ▶ Л.В. Капыш

Выпускающий редактор ▶ Юлия Ярышева

Коммерческий директор ▶ Елена Свиридова

Арт-директор ▶ Давид Коштоян

Административный отдел ▶ Наталья Петухова

Над номером работали ▶ Яна Коршунова, Галина Калашникова

Полина Лисицына, Алена Степина, Анастасия Захарова

Елизавета Кучерова, Юрий Корчевный, Юлия Головина

Дизайн, верстка ▶ Давид Коштоян, Ирина Gladkova

Константин Стародуб, Светлана Постникова

Фото ▶ Ирина Gladkova, Сергей Гнездилов, Дмитрий Ахмадуллин

Елена Коновалова, Владимир Сысун, Александр Ковылин

Дарья Шерстюкова, Татьяна Оболевич, Константин Кордонский

Корректоры ▶ Светлана Иванова, Анна Белоусова

Коммерческий отдел ▶ Елена Свиридова, Юлия Медведева

Татьяна Иониди, Анастасия Захарова, Наталья Петухова

Номер подписан в печать 01.07.19 г.

Дата выхода в свет 06.07.19 г.

Отпечатано: ИП Ютишев А.С.

344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25

тел. 8 (863) 263-05-59

Заказ № 828

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!



РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

*Мы дарим удовольствие!*

**ТУРЦИЯ ТУНИС КИПР ИСПАНИЯ ГРЕЦИЯ ИТАЛИЯ**

г. Ставрополь, переулок Рылеева, 7, офис 205, (за гостиницей «Интурист»),

тел. +7 (8652) 62-82-82

[www.бон-вожж26.рф](http://www.бон-вожж26.рф)





# Новая программа DETOX Premium в санатории Арника

  
АРНИКА  
САНАТОРИЙ

Её действие направлено на очищение и оздоровление организма, избавление от стресса.

Программа DETOX Premium от санатория «Арника» разработана медицинскими экспертами на основе использования природных ресурсов региона Кавказских Минеральных Вод. Detox Premium – это диагностика организма с применением современного медицинского оборудования, специальная программа лечения и оздоровления, включающая нарзанные ванны, грязи озера Тамбукан, скандинавскую ходьбу, различные нормированные физические нагрузки, специально разработанное особое питание и релаксирующие SPA-сеансы.

Программа предусматривает более 100 индивидуально подобранных процедур, а каждый выезжающий гость получит рекомендации для закрепления лечебного эффекта на длительный период.



8 (800) 777 31 70

Ставропольский край,  
г. Кисловодск, пр. Ленина, 18.

+7 928 335 01 44

[www.detox-arnika.vip](http://www.detox-arnika.vip)

[sales@arnika.vip](mailto:sales@arnika.vip)

\* Подробности акции уточняйте на сайте [www.detox-arnika.vip](http://www.detox-arnika.vip)

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА





12 **Престо**

14 **Календарь**

16 **Эксперт PRO**

## Деловое предложение

34 **Дискуссионный клуб**



38 **Про финансы**

С миру по нитке, или Где взять ресурсы для бизнеса

49 **Проект**

Мой первый заработанный рубль

44 **Про бизнес**

4 вопроса для SMM продвижения в Instagram

## Среда обитания

58 **Дом, в котором хочется жить**

## Стиль жизни

72 **Модный базар**

Море зовет!

76 **История бренда**

s.Oliver: немецкая мода с британским акцентом

80 **Дискуссионный клуб**



82 **Про чтение**

Наши на «ЛитРес»

84 **Кинопрокат**

Громкая связь с Италией

## Выход в свет

88 **Готовим вместе**

Вкусно, просто и быстро

90 **Готовим вместе**

Инь и Янь грузинской кухни: сациви и чашушули, или Хинкали всему голова

94 **Событие**

Время веселиться и отдыхать!

96 **Сказано**





**МЦЫРИ**

1838.

**+7 909 761-40-53**

Кафе «Мцыри»

г. Пятигорск, просп. Кирова, 1

Академическая галерея

instagram: @academic\_\_gallery





**РЕПУТАЦИЯ НИ ПРИ ЧЕМ!**

**О ком:** О ДЖОНЕ НЕПЕРЕ

**Когда:** 1550-1617 ГОДЫ

Знаете, чем среди своих современников был знаменит изобретатель логарифмов Джон Непер? Тем, что имел широко известную в узких кругах репутацию черно книжника и

колдуна. Собственно, это его ни мало не печалило. Больше того, он, как мог, поддерживал о себе такое мнение, потому что объяснение его чудесных способностей «прорицателя и провидца» логикой и математическим складом ума у обывателей доверия не вызывало, а математика... А что математика? Для многих одно ее «имя» темный лес и скака серая. Вот Непер и не стал никого переубеждать в том, что он не волшебник, а умело пользовался своей неоднозначной славой. Однажды ученого обокрали. По «почерку» было совершенно ясно, что сделал это кто-то из домашней прислуги. Но как доказать? И тогда Непер придумал трюк с «вещим» петухом, который закричит сразу же, как только рука вора коснется его перьев. Слуг по очереди заводили «на прием» к птице, но та молчала. Да Джону и не надо было от петуха ничего: Непер и без «подсказок» знал, кто обчистил поместье. Все дело в том, что перед тем, как организовать «паломничество» слуг к «повелителю курятника», математик осыпал петуха пеплом. Так вот: те, кто был невиновен в краже, спокойно касались перьев голосистой птицы и пачкались, а вот вор остался чистеньким, потому что побоялся трогать пернатого эксперта.



**ВООБЩЕ РАССОЛ!**

**О ком:** О САМОМ БОЛЬШОМ СОЛЕНОМ ВОДОЕМЕ

**Когда:** ВСЕГДА

Ну-ка, вспомним школьную программу: какой водоем считается самым соленым в мире? Не торопитесь с ответом – репутация Мертвого моря под большим сомнением. Оказывается, в африканской республике Джибути есть удивительное озеро Ассал, в каждом литре которого «растворено» целых четыреста граммов соли. А в Мертвом море – «всего» триста сорок! Вот только если выбирать, куда ехать, то лучше отдайте предпочтение морю, потому что у африканского озера жуткое амбре и побережье, состоящее из острых, как бритва, кристаллов соли.



Р

Е

Р

Р

І

І

І

Р

У

Р

І

А

**НЕ ФОНТАН, КОНЕЧНО...**



**О ком:** ОБ УЛИЦЕ

**Когда:** 1792 ГОД

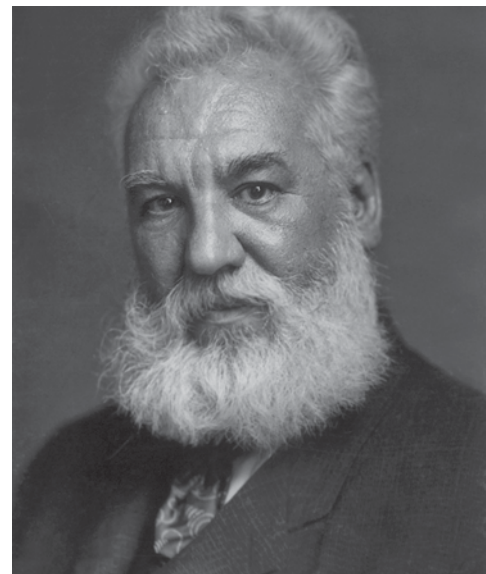
Помните, как мечта всех советских женщин Марк Бернес выводил своим бархатным голосом песню о Косте-морьяке? А фонтан, который в процессе песенных событий покрылся черемухой, помните? Так вот: никакой это не фонтан, а улица! И как же случилось так, что улица приобрела репутацию фонтана? Как говорят в Одессе, «Я не сильно умею сказать, но хочу». А хотим мы сказать то, что со дня основания в «жемчужине у моря» еще целых сто лет не было водопровода, и воду возили от артезианских колодцев, которые почему-то звались фонтанами. Самые лучшие, дававшие вкусную и чистую воду, были в десятке километров от центра Одессы, и вела к ним дорога, которую незатейливо звали Фонтанской, сокращенно Фонтан. Именно улица, а не гидросооружение, и покрылась черемухой. Да, на память с тех времен еще и присловье осталось: «Не фонтан!». В прямом смысле оно означало, что водовозы привезли воду из колодцев поуже и поближе, а продать пытались подороже – как фонтанскую. Но знатоков-то не проведешь!

**ПОЗВОНИТЕ МАМЕ!**

**О ком:** ОБ ИЗОБРЕТАТЕЛЕ ТЕЛЕФОНА

**Когда:** 1847-1922 ГОДЫ

Как вы думаете, о ком сейчас пойдет речь? Правильно, об Александре Грэхеме Белле, стараниями которого нас теперь могут достать телефонными звонками в любой точке планеты в любое (чаще всего самое неподходящее) время суток. Однако Белл так ни разу и не позвонил по своему изобретению ни маме, ни жене. Нет-нет, что вы! У него была заслуженная репутация заботливого сына и любящего мужа, вот только и родительница, и супруга Александра Грэхема были глухими. Собственно, и телефон Белл изобрел практически случайно, пребывая в постоянных поисках способов хоть как-то облегчить жизнь глухим и слабослышащим людям.





ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМО ОЗНАКОМИТЬСЯ  
С ИНСТРУКЦИЕЙ И ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА

реклама

# ЛЕТО

с **Apteka.ru**



## КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА СЕРВИСЕ **Apteka.ru**

- СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ОТ СОЛНЦА
  - ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА
  - ТОВАРЫ ДЛЯ МАТЕРИ И РЕБЕНКА
  - ЛИНЗЫ, РАСТВОРЫ

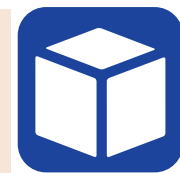
- ВИТАМИНЫ, БАДЫ
- ОРТОПЕДИЧЕСКИЕ ТОВАРЫ
- СПОРТИВНОЕ И ДИЕТИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ
- СРЕДСТВА УХОДА ЗА ПОЛОСТЬЮ РТА
- DERMA КОСМЕТИКА



**ЗАЙДИ**



**ОФОРМИ**



**КУПИ**

Данная информация не является публичной офертой. \* Заказ от аптеки поставщику





## ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ РОДИТЕЛЕЙ

**Когда:** 1 ИЮНЯ

**Где:** ПО ВСЕМУ МИРУ

Нет-нет, мы не ошиблись: 1 июня по всему миру отмечается Родительский день. И День защиты детей тоже. В общем, дети и родители одновременно празднуют день защиты друг от друга. Ну, это шутка, конечно! А если серьезно, то Генеральная Ассамблея ООН еще в 2012 году предложила отмечать два этих праздника в один день, чтобы родители не забывали о том, что в придачу к любви к своему мимимишному продолжателю рода они несут огромную ответственность за него и должны его всячески защищать, оберегать, лечить, учить, кормить и воспитывать. А дети должны помнить, что их мамы и папы – тоже люди, и о них тоже нужно заботиться, относиться к ним с любовью, нежностью и уважением. Ибо одних без других не бывает!

## ТИГРИНАЯ ДАТА

**Когда:** 29 ИЮЛЯ

**Где:** ПО ВСЕМУ МИРУ

Тиграм повезло: летом они отмечают свой день по всему миру. Спасибо за это нужно сказать нашей стране. Именно в России в 2010 году в Санкт-Петербурге проходил «Тигриный саммит», на котором выступали представители 13 государств. Территория этих стран – ареал обитания полосатых хищников, совсем недавно находившихся под угрозой истребления. Итоги саммита обнадеживали: была принята всемирная программа по спасению тигров, увеличения их численности и информированию мирового сообщества о том, что с тиграми беда – они могут совсем пропасть, и их надо спасать. Чтобы в суете личных дел никто не забыл об этих больших, хищных, но, как оказалось, беззащитных кошках, организаторы и участники саммита постановили считать 29 июля Всемирным днем тигра.



ёрí ü-  
ёрёü  
2019

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

## ФМС, МЫ ТЕБЯ ЛЮБИМ!

**Когда:** 14 ИЮНЯ

**Где:** В РОССИИ

12 лет назад Президент РФ Владимир Путин принял Указ, которым постановил, что «отныне и навсегда» середина июня считается Днем работника миграционной службы. Не надо, не скучайте! Если бы не было миграционной службы, то в государстве давно бы наступили разброд и шатание: как говорится, «заходи кто хочешь, выходи кто хочешь», и никакого тебе порядка. А так все чин по чину, вся миграция под контролем, все граждане учтены, а неграждане въезжают и выезжают, соблюдая все положенные предписания. Так что с днем рождения, ФМС!



## ДАВАЙТЕ ЖИТЬ ДРУЖНО!

**Когда:** 30 ИЮЛЯ

**Где:** ПО ВСЕМУ МИРУ

Только мы отпраздновали 9 июня Всемирный день друзей, как ООН предлагает нам «закрепить эффект» отмечанием Всемирного дня дружбы. Вообще-то, цель праздника, конечно, более масштабная: напомнить, что все люди – братья, что любой спор можно разрешить словами и что никакие различия не могут быть поводом для вражды. Праздник хоть и молодой, но уже нашел массу поклонников. А что? Отличный повод вспомнить старых друзей и завести новых.





реклама

# Поле не ждёт

Лизинг спецтехники

Не упустите сезон  
обновления



[baltlease.ru](http://baltlease.ru)

Бесплатный звонок по стране

**8 800 222 0 555**

Работаем по всей России!

Ставрополь

пр-т К. Маркса, 93, оф. 30

+7 (8652) 20 71 57





[territoria\\_krasoty\\_mimi](#)

## ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ – ЗАЛОГ УСПЕХА

В наше время на плечах женщины и семья, и работа... Поэтому ей порой необходимо расслабиться, наслаждаясь каждой минутой спокойствия или проводить время с пользой, совмещая отдых с уходом за лицом. Многие любят поболтать о косметике и парфюме, одежде, кино и развлечениях, а кому-то нужно просто выговориться. Эксперт Pro, руководитель «Территории красоты «Ми-ми» и официальный дилер Jean d'Arcel в Ставропольском крае Марина Лысенко, старается, чтобы в ее кабинете всем было комфортно.

– Я уверена, что моя востребованность – это во многом результат любви и внимания к клиентам. Я стараюсь слушать и слышать каждую, кто приходит в мой кабинет. Ведь мы все непохожие: с разными потребностями, чувствительностью, темпераментом и пожеланиями. Но даже трепетное отношение к клиенту не гарантирует успешного развития дела. Сегодня в бьюти-индустрии большая конкуренция: за каждого клиента приходится бороться. Мастера пытаются удивить, а потом удержать качеством и разнообразием процедур. Главный мотиватор моего профессионального и личного роста – благодарный клиент, который возвращается ко мне снова и снова.

Я формирую свою репутацию постоянным развитием: посещаю семинары, конференции и выставки, участвую в вебинарах, ищу информацию в Интернете. Я обучалась в Южной Корее (Сеул), училась различным техникам массажа лица в Москве, Краснодаре, Минске... Благодаря полученным знаниям и опыту разработала собственную технику, объединяющую более десяти видов массажа. В ближайшее время я планирую обучение в Германии.

Для того чтобы стать одним из лучших специалистов в своей сфере, я чувствую необходимость постоянно развиваться. Так, в поисках чего-то нового и особенного я познакомилась с немецкой косметикой Jean d'Arcel. Вся продукция бренда проходит шестиступенчатую проверку качества и изготавливается на собственном производстве. Компания сотрудничает с аналитическими и микробиологическими лабораториями, клиниками пластической хирургии, дерматологами и биотехнологами Германии. Еще один плюс – большой выбор продуктов для салонных процедур и домашнего ухода. Сначала этот бренд я протестировала на себе. Мне понравилось, и я начала использовать его в работе. Мне хочется, чтобы как можно больше людей имели возможность пользоваться косметикой высокого качества по доступной цене. Поэтому я стала официальным дилером марки Jean d'Arcel в нашем регионе. Теперь косметологи могут предложить новые процедуры на основе этой косметики, а женщины – применять в домашнем уходе качественную продукцию. Это очень важно, ведь состояние кожи на 80% зависит от того, что мы используем дома.

За годы работы в сфере красоты я поняла, что для репутации важны многие факторы: профессионализм мастера и даже его внешний вид, качество косметики, сервис, атмосфера, чистота в кабинете. Значима каждая мелочь: от предложенной чашки кофе до аромата в помещении. Я очень рада, что большинство моих клиентов – постоянные, а основная реклама – их положительные отзывы и рекомендации. Получается, что я все делаю правильно!



реклама



# ТЕРРИТОРИЯ КРАСОТЫ «МИ-МИ»



Ї ѓĭ ѓăññèĭ í àëüĭ àÿ  
í àĭ àöèàÿ êĭ ñĭ àòèèà  
JEAN D'ARCEL – ÿòĭ :



- 58 èàð áâçõĭ đă+í ĭ é đăĭ òààòèè
- ĭ đĭ èçăĭ àñòăĭ ĭ ĭ ñòăĭ ààđòăĭ GMP á ĭĭ đĭ àă Êăëü (made in Germany)
- í àòóđàèüĭ ùă ÿéĭ êĭ àè+ăñèè +èñòùă èĭ àđăăèăĭ òù
- ĭ í ĭ æăñòăĭ í àăđòăă è ĭ đăĭ èè



Òăđòèòĭ đèÿ èđăñĭ òù  
«Ĭ è-ĭ è» ĭ đăăĭ ñòăăèÿăò  
òèăăĭ áĭ ñèèă ĭ đĭ àđăĭ ĭ ù,  
í àĭ đăăèăĭ í ùă í à æòăĭ êĭ á  
òăèăæĭ áĭ èă è ĭ ĭ ĭ êĭ æăĭ èă êĭ æè:

- «Ĭ áèèêĭ Àôđĭ àèòù»
- «Đăèĭ èàđĭ àöèÿ»
- «Ĭĭ ĭ í ñèèè đăèè»
- «Đĭ æăăĭ èă Ăăĭ áđù»

Ĭ ÿòèăĭ đñè  
òè. Ĭ áđăĭ ĭ àéñèàÿ, 92  
Ăđăĭ ÿ đăăĭ òù:  
ñ 10.00 àĭ 20.00  
8 (903) 417-11-71  
@territoria\_krasoty\_mimi





## В СОЗДАНИИ РЕПУТАЦИИ НЕТ МЕЛОЧЕЙ

От чего во многом зависит успех любого бизнеса? От репутации компании. О том, как ее создать и сохранить, рассуждает эксперт «Pro» – управляющий ГК «Октябрьский» Алексей Черников.

– Я хотел бы поговорить о важности репутации в сфере бизнеса. Она складывается из большого количества мелочей, которые нельзя упускать. Ведь они формируют мнение как о руководителе, так и об организации в целом. Многое зависит от благоприятной атмосферы в компании, взаимоотношений в коллективе, исполнения руководством обязательств перед сотрудниками. Достойный имидж далеко не в последнюю очередь формируется благодаря персоналу. И мало один раз создать привлекательные условия для клиентов, а потом только тратить на поддержание сайта и рекламные кампании. Важно постоянно, в режиме нон-стоп, удерживать высокую планку, развиваться, исполнять все обещания. Да, в любой организации могут случаться форс-мажоры, но они не должны затрагивать интересы ваших клиентов и контрагентов. Ведь хорошая репутация нарабатывается годами, а разрушить ее можно мгновенно. Тем более сейчас, когда так активно развиваются технологии, и люди доверяют не только мнению друзей и знакомых, но и отзывам в Интернете.

Когда концепция нашего отеля только формировалась, мы решили, что он должен стать объективно одним из лучших в городе. Три года назад гостиничный комплекс «Октябрьский» официально сертифицирован на соответствие категории «три звезды». И без ложной скромности скажу, что не зря. Людям сегодня нужны не просто койко-места для ночевки, а уютные номера с качественной мебелью и современной техникой. Удобное месторасположение, здание из современных безопасных материалов, закрытая парковка – те условия, без которых сложно представить действительно востребованную гостиницу.

Не секрет, что для путешественников, деловых людей, выбор отеля – одна из важных составляющих поездки. От качества отдыха во многом зависит успех командировки или комфорт в путешествии. Сотрудники ГК «Октябрьский» на протяжении пяти лет неукоснительно придерживаются индивидуального подхода к каждому клиенту. Я знаю, что сейчас фразу про индивидуальный подход употребляют все, кому не лень, но для нас она – не дань моде, а кредо. И надо сказать, что наши усилия были высоко оценены постояльцами отеля, в том числе через сервис Booking.com. В течение нескольких лет рейтинговая оценка ГК «Октябрьский» составляет высокие 9,4 балла. А это значит, что у нас получилось создать действительно хорошую репутацию. И мы искренне дорожим ею.





# Volkswagen TERAMONT

## Больше, чем просто БОЛЬШОЙ



Выгода до 250 000 ₺ по trade-in\*

**4** ГОДА  
ПОЛНОЙ  
ГАРАНТИИ

ГАРАНТИЯ  
Volkswagen

### Большому автомобилю – большая гарантия

На автомобили модели Volkswagen Teramont производителем предоставляется гарантия качества на срок 4 года или до достижения общего пробега автомобиля 120 000 км (в зависимости от того, какое событие наступит ранее), при этом в первые 2 года пробег не ограничивается и не учитывается. Реклама.

\* Преимущество достигается при покупке автомобиля Teramont в комплектациях Respect (Респект) и Status (Статус) с двигателем R4 TSI 220 л.с. по программе trade-in (обмен старого автомобиля на новый).



Volkswagen

Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru





**«Талант попадает в цель, в которую никто попасть не может. Гений попадает в цель, которую никто не видит»**

*А. Шопенгауэр*

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, ФОТО КОНСТАНТИНА КОРДОНСКОГО

Сегодня мы наблюдаем печальную картину: многие школы, до сих пор работающие по советским принципам, «обрезают крылья» детям, лишают их желания учиться и развиваться. Изменить ситуацию поможет уникальный проект «Школа будущего», предполагающий инновационные подходы к преподаванию. Он реализуется на Ставрополье при участии Центра поддержки гражданских инициатив и содействии Правительства края. 24 и 25 июня в Пятигорске выступил музыкант, культуролог, писатель, профессор Драматического института Стокгольма, ведущий эксперт Нобелевского концерта, исследователь в области музыкотерапии, режиссер и актер Михаил Казиник. Нам удалось пообщаться с этим выдающимся человеком и с депутатом Думы Ставропольского края Алексеем Раздобудько о том, как создавался проект и почему он необходим современной школе.



– Алексей Викторович, расскажите, как Вы познакомились с Михаилом Казиником?

**Алексей Раздобудько:** Тема образования интересует меня, как и многих современных родителей, уже достаточно долго. К сожалению, наша образовательная система устраивает далеко не всех. Именно интерес к проблемам обучения привел меня к Михаилу Семеновичу Казинику. Я «познакомился» с ним в Интернете, просмотрел его лекции, увлекся тем, что он делает и говорит. После узнал, что в Москве будет сниматься фильм о его методике преподавания, обратился в Управление образования Пятигорска и попросил найти для поездки в Москву двух перспективных молодых учителей, которых это могло бы заинтересовать. Мы отправились на съемки фильма, где и познакомились с Михаилом Семеновичем. Ранее мне довелось связаться с ним через его продюсера, которая и организовала нашу встречу. После концерта мы поговорили лично: я рассказал ему о нашем регионе с точки зрения перспектив развития, убедил в том, что в его приезде заинтересовано очень большое количество людей на Ставрополье. И мы начали подготовку этого визита.

**Михаил Казиник:** Со своей стороны добавлю, что в Швеции есть такое понятие как «огненная душа» – это человек, который чем-то горит и к чему-то стремится. И сейчас перед нами сидит один такой человек – это Алексей Раздобудько, который сам приехал в Москву, побывал на съемках фильма и смог убедить меня в том, чтобы я приехал в Пятигорск. За эти годы меня уже много раз приглашали в ваши края, но энтузиазм тех людей быстро угасал. Поэтому сначала я и к этой затее отнесся скептически. Когда Алексей сказал, что он депутат Думы Ставропольского края, я задумался. И вот результат – один человек смог запустить эту машину – 550 учителей из городов КМВ, а одна женщина и вовсе прилетела из Индии, посетили мой концерт и семинар.

**Алексей Раздобудько:** Я, конечно, был не один. Работала целая команда, а идею поддержало Правительство Ставропольского края.

– Почему возникла идея изменить пятигорскую систему образования? Она остро в этом нуждается?

**Алексей Раздобудько:** Никто менять пятигорскую систему образования не собирается! Образование – это очень консервативная система и это правильно. Нельзя вот так взять и поменять существующую школу. Но определенные элементы с учетом колоссальных изменений,



происходящих в окружающем нас мире, надо привносить, а что-то убирать. Я считаю, что советская школа была одной из лучших в свое время. Но в постиндустриальном мире эта система больше не работает. Это видно, прежде всего, по детям: 90 % из них просто не хотят ходить в школу, а это очень серьезно сказывается на качестве обучения, их дальнейших мотиваций и ориентации в современном мире.

**Михаил Казиник:** Чтобы рассказать о современной школе и культуре как фундаменте этой школы, я просил дать мне десять минут в прайм-тайм на Первом канале, но такой роскоши мне, к сожалению, не позволили. Я уверен, что смог бы убедить всех зрителей в необходимости перемен, ведь все, кто приходил ко мне когда-либо, менялись.

– А как сами учителя восприняли идею «Школы будущего»? Согласны ли они с тем, что наша система образования безнадежно устарела?

**Алексей Раздобудько:** Учителя находятся внутри процесса, и часто, им, к сожалению, не до новшеств, они и без того загружены требованиями, инструкциями, отчетами. У педагогов просто нет времени и сил реализовать новые идеи по

своему желанию. Но зато они лучше всех знают, какие подходы уже не работают. Понимают, что прежнее образование уже не может дать современному человеку все необходимое для того, чтобы он стал успешным и счастливым.

– Какие вы видите пути развития системы, зависящей от законодательства, традиций, финансирования?

**Алексей Раздобудько:** Я вижу выход в создании точечных очагов современных ►►





техник и методик, которые могут начать работать на базе существующих или новых экспериментальных школ. Нужно начинать менять подход к преподаванию, а не систему в целом. А также дать возможность учителям попробовать другие методы обучения и обеспечить финансовым стимулом. Построить красивое, удобное здание школы относительно несложно, а вот качественно наполнить его творческой, исследовательской и свободной атмосферой гораздо сложнее.

Мы должны сформировать круг педагогов, которые смогут работать в новых условиях и будут получать от этого удовольствие. И самое главное – это принесет пользу детям. На создание таких условий и направлен проект «Школа будущего» на Ставрополье.

**Михаил Казиник:** Моя философия такова – нельзя бороться против чего-то, нужно бороться за что-то. Когда ты борешься против, все силы уходят на борьбу, а это всегда плохо кончается. Особенно, если твой соперник – огромная сила. Она просто раздавит тебя

как букашку. И консервативная школа сейчас не только в России, но и во всем мире. Поэтому бороться со старой школой и ее устоями все равно, что столкнуться с Голиафом. Девиз многих учителей: «Нас так учили, мы будем так учить». Поэтому подход должен быть очень аккуратным.

Я верю примерно в 20% людей, которые навсегда усомнятся в том, правы ли они. Во время семинара я говорил учителям, что мы рожаем гениальных детей, которые гениальны от природы, потому что еще не успели унаследовать наше банальное мышление. Школа и родители должны вместе с детьми изучать мир и набивать общие шишки.

**– Михаил Семенович, поделитесь впечатлениями о проведенных концерте и семинаре. Как реагировали зрители на то, что Вы говорили?**

**Михаил Казиник:** Я заметил удивительную вещь – на концерте люди были, как дети, сразу открыты. Но на семинаре в аудитории, где собрались сто хороших и умных учителей, мне понадобилось не-

которое время, чтобы их раскрепостить. Проблема в том, что у каждого учителя есть так называемое профессиональное заболевание: он привык, чтобы его слушали. А самому быть слушателем – разрушение всех основ. Когда лед был уже растоплен, они с удовольствием участвовали в мастер-классе. А по окончании семинара не захотели уходить, потому что боялись, что волшебство закончится. Но теперь их миссия – нести волшебство в свои школы.

В самом начале занятия я предложил им альтернативы: школа – это тюрьма, школа – это казарма, школа – это театр. Куда бы они пошли сами и повели своих детей? Весь зал сказал, что в театр. Так давайте строить театр знаний!

**– А есть такие учителя, которые уже готовы меняться?**

**Алексей Раздобудько:** Есть. И семинар с Михаилом Казиником показал, что это действительно нужно современным педагогам. Естественно, есть люди, которым чужды новаторские идеи, но большинство все-таки заинтересовано







в переменах. Кого-то увлек сам Казиник, других – классика в прекрасном исполнении, а кому-то было интересно, потому что это новый подход и у них действительно горят глаза, они готовы к работе над собой и своим будущим. Для того чтобы обнаружить таких учителей, мы и дальше будем проводить мастер-классы и семинары с заинтересованными педагогами.

**– А нынешние школьные условия дают им возможность внедрить новый подход?**

**Алексей Раздобудько:** Возможно, сразу глобальных перемен не случится, но мы ведь тоже не будем ограничиваться одной встречей. Пусть новые идеи формируются у педагогов потихоньку. Пускай, вернувшись в школу после встречи, они снова получают свои классические планы, которые нужно заполнить до понедельника. Но их

мыслительный процесс уже будет идти в сторону школы будущего. Когда мы приглашали учителей на семинар и концерт Казиника, половина из них даже не знали, кто он такой. Но мы дали им возможность познакомиться. Теперь они будут смотреть его передачи, читать его книги. Потом мы привезем еще кого-нибудь и таким образом, постепенно, шаг за шагом сформируем абсолютно новую школу.

**– Вы считаете, что учителей старой закалки можно изменить?**

**Алексей Раздобудько:** Если человек – энтузиаст и Учитель с большой буквы, пришел в профессию по призванию, а не из-за того, что по остаточному принципу выбрал педагогический вуз, у него в любом возрасте «горят глаза».

**– Необходима ли для реализации этого проекта помощь краевой власти?**

**Алексей Раздобудько:** Конечно. Губернатор и Правительство края очень сильно нам помогли. Но теперь они должны увидеть результаты, поэтому сейчас мы начали работать вместе с педагогами и родительским сообществом, чтобы ►►







сформулировать запрос на дальнейшую работу.

**– Алексей Викторович, «Школа будущего» – авторский проект или Вам кто-то помогает и поддерживает?**

**Алексей Раздобудько:** Нам помогает Центр поддержки гражданских инициатив и, как я уже сказал, Правительство края. Наверняка появятся еще единомышленники. Когда после концерта Михаил Семенович объявил о семинаре, ко мне стали подходить люди, не имеющие отношения к педагогической деятельности, с просьбами посетить его. Все они пришли! Некоторые даже «просочились» без регистрации. Это говорит о высоком интересе к новой школе и о том, что проект нужен людям. Я уверен, найдется большое количество тех, кто поддержит это начинание.

**– Мы поговорили об учителях, но есть еще и родители. Некоторые из них консервативно настроены. Одобряли они эту затею, особенно в то время, когда ЕГЭ висит над ними и над их детьми как дамоклов меч?**

**Алексей Раздобудько:** У нас нет задачи уговорить или силой заставить кого-то чем-то заниматься. Мы будем делать то, что считаем полезным и правильным. Решение, конечно, останется за родителями. Знаю точно, когда они познакомятся с Михаилом Семеновичем и другими лекторами, у них не останется никаких сомнений, где и как должны учиться их дети.

**– Если представить существующую новую школу, то как будут чувствовать себя дети, которые пройдут обучение в новом формате?**

**Алексей Раздобудько:** Я думаю, что отлично. Тем более, процесс обучения будет проходить в рамках государственного стандарта образования. В любом случае, им, так же как и всем, придется готовиться к ЕГЭ, но при этом они уже будут сформировавшимися, активными и любознательными людьми с внутренним стержнем, базирующемся на твер-

дом фундаменте. Ничто не помешает им сдать экзамены и поступить туда, куда они захотят.

**Михаил Казиник:** Чудесно! Такие дети ведут за собой огромное количество людей, они заводили. А к неинтересному, но нужному материалу они найдут увлекательные подходы. А если материал не нужен, то ребенок не должен тратить на него время, потому что жизнь коротка.

**– Михаил Семенович, Вы окончили школу и консерваторию в советское время. Как известно, тогда в этих учреждениях были практически военные условия. Как же Вы смогли стать свободомыслящим человеком?**

**Михаил Казиник:** Хотя я и родился в Ленинграде, родители, к счастью, отвезли меня в Витебск. Исторически сложилось так, что этот город стал элитарным. Еврейская культура впитала в себя русскую, русская – еврейскую, обе они напитались литовско-польской. В результате Витебск породил большое количество гениев и стал «заповедником» русской интеллигенции. Мои родители вращались в этих кругах. А насчет советской школы скажу, что она была лучшая в свое время. Многие учителя еще были наследниками настоящей русской интеллигенции, а ничего выше ее не было дано человечеству. Наша интеллигенция была парадоксальной, глубокой и интересной. Я учился не в типичной школе. Это была старая школа в самом центре Витебска, в которой преподавали потомки тех самых интеллигентных витеблян. Советские педагоги давали знание классики, хотя оно и было несколько извращено. А сейчас у нас два варианта: либо ждать 500-600 лет, пока изменится генофонд, либо усиленно менять систему. Школа должна стать светом, радостью, парадоксом, открытием и игрой. Ученики должны бежать в нее и наслаждаться счастливым детством.

**– Как Вам удавалось выступать еще до перестройки, не боясь выразить свое мнение и критику?**

**Михаил Казиник:** В Минске у меня был симфонический абонемент для детей. Среди них оказалась девочка, которая стала моим ангелом-хранителем. Она была внучкой генерала КГБ. Всю информацию, которая поступала обо мне, он складывал в сейф и лично контролировал ситуацию. Но я никогда не был врагом народа и не собирался строить баррикады, ведь России не нужны революции. Еще Пушкин говорил, что «мужицкий бунт бессмысленный и беспощадный».

**– Вы занимаетесь тем, что безумно интересно... Скажите, пожалуйста, Вы когда-нибудь сталкивались с эмоциональным выгоранием?**

**Михаил Казиник:** Меня подпитывают две вещи – Небо и публика. Публика дает мне свою любовь, а Небо через искусство и культуру проникает в наши сердца. Я не могу работать в пустоту, мне нужна обратная связь и всегда, покидая какой-либо город, я заражаю людей любовью к искусству.

**– Вы верите в то, что Ваши ученики и последователи реализуют себя не только в искусстве, но и смогут заниматься чем-то более приземленным?**

**Михаил Казиник:** Я верю. В 80-х годах у меня были ученики, специальный класс УПК для творческих детей. Мы вдвоем с директором, замечательным художником Иваном Петровичем Чухряевым, превратили это УПК в экспериментальную площадку. Вы не представляете себе, какие судьбы у тех детей! Во-первых, никто из них не покинул страну, во-вторых, они освоили совершенно разные профессии и добились успехов.

**– Что делать родителям, которые хотят привить детям ассоциативное мышление, но рядом с ними нет Михаила Казиника?**

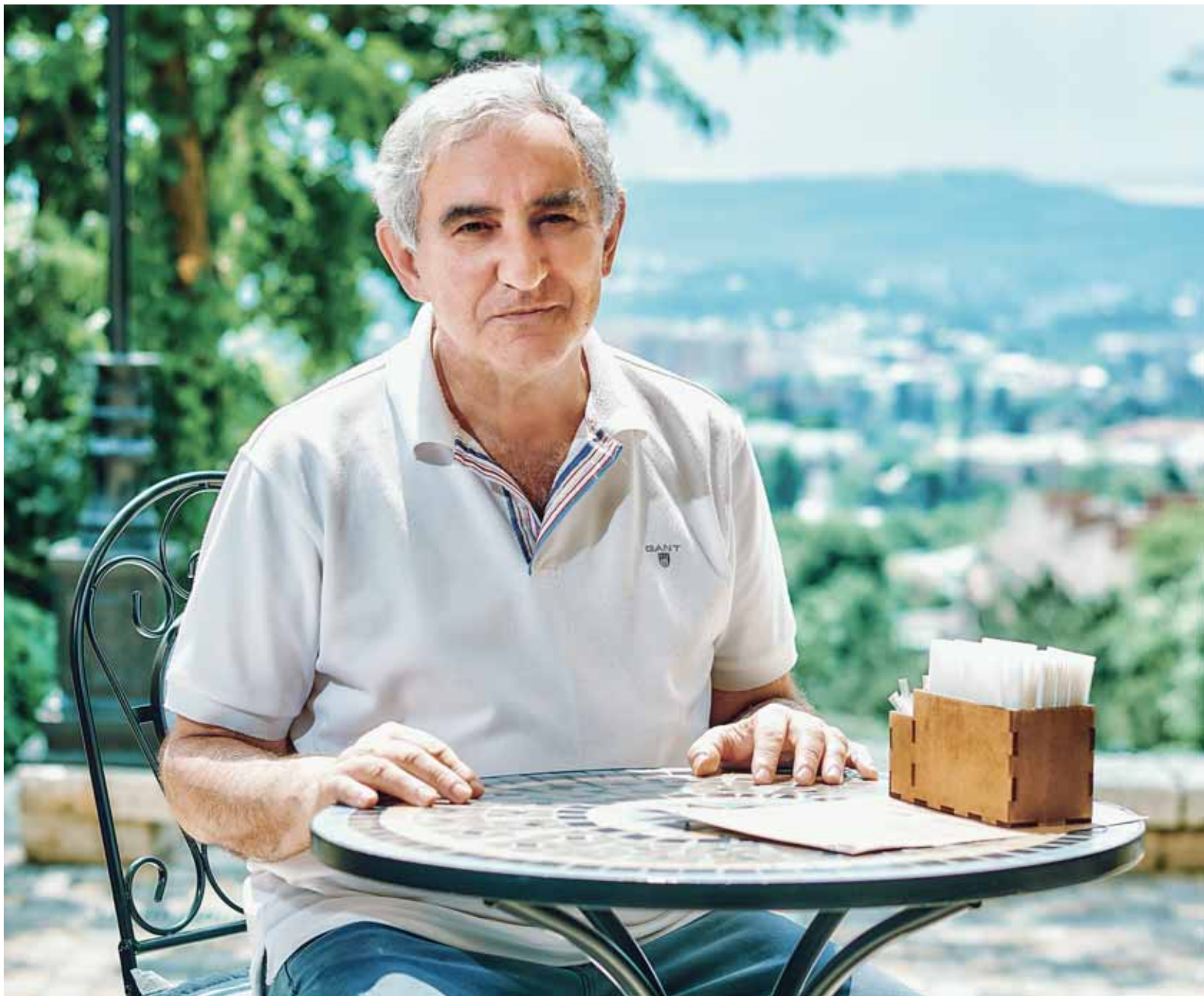
**Михаил Казиник:** Для начала, когда вашему ребенку 3 или 4 года, устраивайте для него «5 минут Моцарта». Перед сном выключите в доме свет, зажгите свечи или красивый торшер, обнимите ребенка в двух сторон, мама и папа, и включите Моцарта. Для детей очень важны семейные ритуалы, а великая музыка и ее вибрации обладают огромной силой воздействия.

**– Сколько часов проводят за инструментом Ваши ученики, которые выбрали для себя музыку как основное направление?**

**Михаил Казиник:** Даже тех, кто просто проходил у меня мастер-классы, потом







не оттянуть от инструмента. Сам по себе ребенок не понимает, зачем подолгу сидеть и заниматься. Тут возможны только два варианта: либо ему дали какое-то уникальное задание, с которым он без дополнительной практики не справится, либо его настолько сильно заинтересовали, что он влюбляется в это дело. Я использую все возможности любви. Это парадоксальная педагогика.

**– Алексей Викторович, как Вам видится проект в будущем?**

**Алексей Раздобудько:** Конечно, нам бы очень хотелось еще много раз встречать здесь на Ставрополье Михаила Семеновича – талантливейшего человека искусства. Но мы будем привозить и других

интересных гостей, ведь для новой школы нужны профессиональные педагоги, методики и наука. Возможно, в будущем мы изменим систему подбора слушателей, которых приглашаем на семинары, чтобы туда попадали более заинтересованные и мотивированные люди.

**– Вы собираетесь приглашать знаменитых гостей издалека? Но ведь на КМВ и в Ставропольском крае немало талантливых людей, которые привозят новые идеи из европейских школ и реализуют их в рамках коммерческих проектов...**

**Алексей Раздобудько:** Мы будем рады раскрывать новые таланты и сотрудничать со всеми. Но важно понимать, что этот проект некоммерческий и направлен в будущее.

**– Куда приходите и писать людям, которые заинтересовались?**

**Алексей Раздобудько:** В Центр поддержки гражданских инициатив. Под «зонтиком» этого центра мы будем аккумулировать обратную связь и информировать о наших новых проектах. 📧

ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ ДИСКУССИОННОГО КЛУБА БЛАГОДАРИМ РЕСТОРАН «МЦЫРИ»

📍 ACADEMIC\_GALLERY







## Главная интрига-2019 на КМВ

Отсутствие шумихи по поводу апрельского открытия в Минеральных Водах дилерского центра «ГЕРМЕС» с лихвой окупается его статусом: это первый и единственный в СКФО дилерский центр Jaguar Land Rover, имеющий право на продажу и обслуживание автомобилей SV. А еще – это место, где уже этой осенью состоится сенсационное событие, которого 7 лет с нетерпением ждали все поклонники бренда: презентация настоящей легенды – нового серийного внедорожника Defender. Обо всех подробностях – в интервью с руководителем отдела продаж официального дилера Jaguar Land Rover «ГЕРМЕС» Ириной Левицкой.

# Фотограф Дэвид Ярроу: «Новый Defender: теперь нам доступен весь мир!»

текст АННЫ УЧАЕВОЙ, фото ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ, из личного архива

**– Ирина Владимировна, компания Land Rover – это всегда сплошной инфоповод: новые модели, новые свершения, интересные факты и события. Как проходит лето у легендарного автобренда на Кавминводах и что такое автомобили SV, которые определяют высокий статус компании «ГЕРМЕС»?**

– Автомобили SV – это продукция отделения SVO (Special Vehicle Operations), специализирующегося на выпуске «экстраординарных моделей» Jaguar Land Rover. В России всего 10 (!) дилерских центров Jaguar Land Rover, специализированных на работе с автомобилями SV (примечание автора – пять из них расположены в Москве и Санкт-Петербурге), и «ГЕРМЕС» – один из числа удостоенных данного статуса в России.

Что касается инфоповодов, то их у нас предостаточно. 29 июня состоялся День открытых дверей, посвященный презентации абсолютно нового Range Rover Evoque из ставшего уже культовым семейства знаменитых внедорожников. Наши гости смогли «вживую» посмотреть на революционную систему «прозрачного капота» Ground View, интеллектуальное зеркало заднего вида ClearSight, которое трансформируется в цифровой экран, и оценить высочайший уровень комфорта, эстетики и безопасности нового Range Rover Evoque. В честь рождения этой новой «звезды» на «небосклоне» Jaguar Land Rover компания-производитель предложила своим клиентам новую услугу по весьма интересной стоимости: «Сервисный пакет», покрывающий все расходы на техобслуживание автомобиля в течение 5 лет. Или по достижении пробега 120 000 км. Кому как удобно. Пакет может быть привязан к VIN-номеру и при продаже авто передан новому владельцу. Входящие в него базовые операции регулярного ТО сокращают общие расходы на обслуживание внедорожника почти в половину.

Следующее мероприятие, которое на Кавминводах состоится впервые, пройдет 13-14 июля. Это знаменитый тест-драйв JLR TOUR, участниками которого уже стали клиенты бренда в 20 регионах нашей страны, а также в Армении, Беларуси и Казахстане. JLR TOUR-2019 – отличный повод испытать скорость, динамику и весь спектр возможностей автомобилей Jaguar и Land Rover. Для стремительных и дерзких «Ягуаров» будут установлены скоростной трек и площадка маневрирования, на которых можно отточить навыки и мастерство динамичного вождения. А могучие «Ленд Роверы»



покажут всю свою мощь на тестовом терраподе с препятствиями, имитирующими высшую степень бездорожья, – эстакадами, роликками, боковым уклоном, диагональным вывешиванием, качелями и бродом.

На территории дилерского центра «ГЕРМЕС» будет организована площадка City Jungle, на которой представят все преграды и превратности городской среды. Каждый желающий сможет почувствовать и понять, как автомобиль-легенда»»





ведет себя в неприветливых условиях города со всеми его бордюрами, ступеньками, железнодорожными переездами, гололедицей и распутицей, ямами, пеньками и препятствиями, закрывающими обзор при параллельной и перпендикулярной парковке.

Полностью раскрыть потенциал автомобилей бренда участникам будут помогать профессионалы экстра-класса – высококвалифицированные инструкторы Jaguar & Land Rover Experience. А потом можно будет лично оценить, рассмотреть, потрогать и даже сразу же купить авто на экспозиции, где представят все новинки дилерского центра. Интересно и весело будет не только взрослым, но и детям: для них тоже пройдет тест-драйв, но только детских электромобилей Jaguar и Land Rover, а еще обучающая программа Jaguar Land Rover First, в рамках которой юным поклонникам бренда увлекательно и подробно расскажут об основах ПДД и устройстве транспортных средств. Обещаем: скучать не придется!

Но самая главная интрига разрешится осенью: после октябрьской презентации нового Land Rover Discovery Sport нас ждет событие, которого с нетерпением ждут поклонники бренда не только в регионе Кавминвод, но и по всему миру: в ноябре свет увидит легенда Land Rover – новый серийный Defender, которому в этом году исполняется 71 год!

***– История этой модели достойна целой книги! Ее триумфальное возвращение на рынок определенно произведет фурор. Хотелось бы узнать об этом в подробностях.***

– Безусловно, премьера Defender будет глобальной как по масштабам, так и своей сути. Эта модель, которая завоевала сердца автолюбителей всего земного шара,

была настолько хороша и безупречна, что производители, считая, что лучше классики может быть только классика, 7 лет не проводили обновление модельного ряда. Но, как оказалось, у совершенства пределов нет, и в британском Гейдоне, где сосредоточена вся передовая дизайнерская, инженерная и испытательная мощь Land Rover, был спроектирован и разработан новый Defender.

Этот автомобиль – настоящий герой, для которого не существует ни преград, ни расстояний. За более чем семидесятилетнюю историю своей жизни он не раз доказывал, что ему нет равных в любых экстремальных условиях: он был на восточной вершине Эльбруса, покорив высоту в почти 6000 метров, «переплывал» топи и болота, преодолевал такие маршруты, как путь из Таганрога до норвежского мыса Нордкап и обратно. И это лишь самые известные факты, а сколько раз Defender спасал своего владельца даже из самых, казалось бы, безвыходных и невероятных ситуаций!

И вот 30 апреля этого года, прямо ко Всемирному дню Land Rover, компания анонсировала скорое завершение финальной стадии испытаний нового Defender, которые Jaguar Land Rover проводит вместе с организацией Tusk Trust в Кении. Там в заповеднике Борана в условиях 14 000 гектаров суровой местности прототип Defender, «облаченный» в уникальный камуфляж, покажет все, на что он способен. А способен он на многое: позади уже 45 тысяч индивидуальных испытаний в самых неприветливых уголках планеты – в пустыне с ее 50-градусной жарой, в Арктике при температуре -40°, в горах Колорадо на высоте больше 3000 метров над уровнем моря, на грунтовых дорогах английского Истнора, в песчаных дюнах Дубаев, на каменистых тропах американского Моаба. Не считая стендовых прогонов и тренировок на симуляторе, новый Defender оставил позади 1,2 миллиона километров разных дорог при любой, даже самой отвратительной погоде. И ни разу не подвел, доказав, что Defender выносливее и проходнее всех моделей Land Rover из когда-либо созданных. Такой «набор» убедит даже самых отчаянных и искушенных путешественников. Один из них – всемирно известный фотограф Дэвид Ярроу, который стал амбасадором Jaguar Land Rover и Tusk Trust, задействованный в финальном этапе испытаний Defender. Впечатления у знаменитого фотографа вполне однозначные: «В съемке дикой природы огромное значение имеет ракурс и умение фотографа найти лучшую позицию для съемки. Поэтому ему просто необходимо такой автомобиль, как Defender, потому что он позволяет добраться даже до самых труднодоступных локаций». Помимо испытаний и побед у Jaguar Land Rover в Кении была еще одна, очень важная





цель: привлечь внимание общественности к сокращению популяции африканских львов. Эта цель обусловила одну из необычных задач для испытателей Defender: заменить старый радиопередатчик, встроенный в ошейник одного из львов. И благодаря великолепному автомобилю все прошло, как по маслу: по словам председателя Tusk Чарльза Мейгью, «Defender был с нами на каждом шагу путешествия, начиная с переправы через реку и заканчивая подъемами по скалистым тропам», а камуфлированный кузов прототипа сделал его практически незаметным для животного, льва усыпили на очень близком расстоянии от внедорожника и заменили маячок. Так что новый Defender – это не просто автомобиль, это надежный партнер, который выручит в любых ситуациях. Это настоящая сенсация преодоления и выносливости.

**– Если внедорожнику Land Rover на их родине ласково называют «фермером во фраке», то какими эпитетами можно охарактеризовать элегантный и стремительный Jaguar? Каким представляется Вам его идеальный владелец?**

– Да, англичане действительно очень нежно относятся к Land Rover, называя его так. Но здесь нет никакой иронии или известного на весь мир своеобразного английского юмора. Наоборот: это выражение обозначает отсутствие у автомобиля утилитарности при повышенной проходимости. Да, он неприхотлив и надежен, да, на дороге силен и безотказен, но при этом он в высшей степени комфортный, престижный и всегда современный.

Что касается Jaguar, то эта марка отличается большей порывистостью, если можно так сказать, хищной резкостью. Ее идеология – это скорость и независимость, а ее владелец – это человек, точно знающий, чего хочет от жизни. Седаны Jaguar все-таки больше по душе тем, кто предпочитает молниеносную смену событий. Тем не менее, у владельцев Land Rover и Jaguar есть большое сходство: все они – успешные, состоявшиеся люди, ценящие максимальный комфорт, высокий уровень безопасности и персонализированную роскошь. Иными словами, те, кто может позволить себе лучшее.

**– Автомобили Land Rover – это не просто средство передвижения, это целый образ жизни. Какой он, мир скорости и надежности?**

– Это мир будущего, в котором человек и его благополучие на первом месте. Вы правильно отметили, что Land Rover – это не просто автомобильный бренд, а настоящий образ жизни со своей философией и принципами. И один из этих принципов – бережное отношение к природе.



Например, в дилерском центре «ГЕРМЕС» представлен автомобиль, который в этом году получил все возможные награды и по всем номинациям своего сегмента оставил позади даже такой бренд, как Tesla. Речь идет о полностью электрическом первом серийном кроссовере Jaguar I-Pace.

Автомобиль презентовался на Женевском автосалоне в 2018 году и уже в декабре вышел на российский рынок. Самое интересное, что в том же декабре он обошел по продажам Tesla в самой «электромобилизированной» стране Европы – в Нидерландах. Безусловно, Jaguar I-Pace стоит того, чтобы им восхищаться: бесшумный и безвзломный, полностью заряжающийся от розетки с напряжением 220 V в течение времени от часа до четырех, с запасом хода 470 километров, 400 лошадиных сил под капотом. В дилерском центре «ГЕРМЕС» позаботились и о том, чтобы даже такой бесперебойный автомобиль доставлял еще меньше хлопот: у нас в наличии есть специальный блок, ускоряющий зарядку аккумуляторов Jaguar I-Pace.

Проходит последний этап испытаний и гибридный Range Rover Sport, который на одной зарядке проехал уже 2 250 километров. А Range Rover Evoque, презентация которого прошла в дилерском центре «ГЕРМЕС» 29 июня, полностью соответствует ►►







европейским нормам предельно допустимого содержания токсичных веществ в выхлопных газах автомобилей. Так что Jaguar Land Rover за экологию! За чистый мир, в котором будут жить наши дети.

**- Кризис - время возможностей. За счет чего Land Rover удается оставаться «лучшим среди равных»?**

- За 71 год своей истории Jaguar Land Rover утвердил себя как лидер автомо-

бильной индустрии и закрепил за собой звание автобренда премиум-класса. И он это звание успешно сохраняет за счет того, что в то время, как другие автомобильные компании уходят в сферу так называемого масс-маркета и работают на количество, поступаясь качеством, уровень Jaguar Land Rover становится только выше. Мы никогда не станем жертвовать своей репутацией в угоду сомнительной экономии. Может быть, это



можно назвать чисто английским отношением к делу, но Land Rover был, остается и будет идеальным даже в мелочах.

**- Тема номера летнего Pro - «Репутация». Можно ли сказать, что она - основной фактор выбора легендарного Land Rover? Из каких составляющих она складывается?**

- Несмотря на свой премиум-уровень, автомобили Jaguar Land Rover не самые дорогие в своем сегменте. Тем не менее, мы имеем право заявлять, что каждый без исключения автомобиль бренда индивидуален, персонализирован, надежен, обладает неповторим английским стилем и твердым характером и, безусловно, стоит тех денег, которые за него платятся.

**- Таким автомобилям нужно соответствующее обслуживание. Расскажите, пожалуйста, о Вашем сервисном центре: каковы основные принципы его работы?**

- Могу сказать, что сервис у нас уникальный и полностью соответствует философии компании. Дилерский центр «ГЕРМЕС» уделяет особенное внимание легкости и прозрачности взаимодействия с клиентами. Несмотря ни на что наши клиенты не должны терпеть какие бы то ни было неудобства или задержки оказания услуг. Наше кредо - персонализированный подход, конфиденциальность и максимальная лояльность во всем! Мы учитываем любые мелочи вплоть до того, за какую руку любит здороваться тот или иной клиент и какой напиток - кофе или чай - предпочитает.

Мы прекрасно понимаем, что наши клиенты - люди, много и усердно работающие. Поэтому мы стараемся сделать все, чтобы обслуживание у нас принесло только удовольствие, а не хлопоты: строго соблюдаем все сроки, предоставляем такси, подменный автомобиль и, конечно же, техническое обслуживание самого высокого уровня - для этого «ГЕРМЕС» укомплектован всеми необходимыми материалами и инструментами, а все его специалисты прошли дополнительное обучение в академии JLR в Москве.

Кроме того, дилерский центр имеет удобное местоположение - по дороге к международному аэропорту М.Ю. Лермонтова в Минеральных Водах. Это дает нашим клиентам уникальную возможность оставить свой Land Rover на длительный сервис непосредственно по пути в аэропорт и насладиться заботливо осмотренным и тщательно отлаженным автомобилем по прилете, просто заехав в «ГЕРМЕС» на обратном пути.

**- Можно ли сказать, что Land Rover уже покорила сердца автолюбителей региона, или нет предела совершен-**





***ству, и всегда есть цель, к которой стоит стремиться?***

– Если учесть, что до недавнего времени в нашем регионе вообще не было официального дилерского центра марок, и автовладельцам приходилось ездить за много километров, чтобы получить необходимую услугу соответствующего качества, а сегодня мы – единственный дилерский центр такого уровня во всем СКФО, то, безусловно, можно судить о том, что компания не стоит на месте и постоянно развивается. Что касается целей, то их у нас масса, потому что Jaguar Land Rover – это будущее, которое вершится уже сегодня. И осенняя сенсация – новый серийный Defender – яркий пример этого! 🚗



Официальный дилер Jaguar Land Rover  
Компания «ГЕРМЕС»

Ставропольский край, Минераловодский район  
х. Красный Пахарь, ул. Автомобильная, 19А  
тел. (87922) 23-222, сайт: [jaguar-hermes.ru](http://jaguar-hermes.ru) [landover-hermes.ru](http://landover-hermes.ru)







## Железные крылья Кавказа

7 июля в небе Железноводска состоится грандиозное шоу «Железные крылья Кавказа» с участием легендарных авиационных групп «Стрижи», «Русские витязи», «Соколы России», «Беркуты». Авиашоу пройдет уже во второй раз. В прошлом году оно собрало более 70 тысяч зрителей. В этом – в рамках мероприятия запланировано гастрономическое шоу, концертная программа, выставка военной и специальной техники МЧС России, а также показательные выступления военнослужащих Южного военного округа.



## Ипотека выгоднее, недвижимость еще быстрее!

Агентство недвижимости «РБР» предоставляет бесплатный сервис по оформлению заявок на рассмотрение ипотечного кредита в офисах компании. Это великолепная возможность сэкономить время на походах и очередях в банках для клиентов, желающих приобрести недвижимость в городе Ставрополе.

г. Ставрополь  
ул. Пирогова, 42/1 (2 этаж), оф. № 24 | ул. Ленина, 125  
тел./факс: 8 (8652) 72-45-05 | тел.: 8 (8652) 94-01-21



## Вкусно и с позитивом

Для самых активных постояльцев, у кого не хватает времени на лишние заботы, ГК «Октябрьский» предлагает бизнес-ланч и ужин по системе «Шведский стол». В нашем уютном кафе на нулевом этаже Вас ждет большой выбор блюд и напитков. В стандартную стоимость включены первые, вторые блюда с гарниром, овощной салат, сок в ассортименте, чай или кофе. Меню обновляется каждый день, радуя наших гостей вкусными новинками. Стоимость бизнес-ланча 250 рублей. Провести вечер или бизнес-встречу Вы можете в нашей атмосферной кофейне за чашечкой свежеваренного ароматного кофе.



## ИКЕА выпустит необычную коллекцию мебели

ИКЕА объявила о запуске коллекции мебели для людей с ограниченными возможностями Omtänksam (что в переводе со шведского означает «заботливый»). Коллекция базируется на главных принципах эргономики: в нее входят удобные стулья, с которых легко встать, поддерживающие спину декоративные подушки, легкая ваза и специальные захваты для банок, помогающие открыть крышку. Вся мебель разработана совместно с эргономистами, физиотерапевтами и исследователями. В дальнейшем в коллекцию планируют добавить товары для спальни, кухни и ванной. В России Omtänksam поступит в продажу весной 2020 года.



# Главное в бизнесе – надежный финансовый партнер

## 30 лет работы на российском рынке

### **ЛЮДМИЛА ИВАНОВНА ФАРТУСОВА, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО ФИНАНСАМ АО «КОНЦЕРН ЭНЕРГОМЕРА»**

От лица нашей компании – АО «Концерн Энергомера» – хочу поздравить ЮниКредит Банк с 30-летием. Развивающийся характер российской экономики, подверженной скорым и непредсказуемым изменениям, учит ценить надежных финансовых партнеров и дорожить долгосрочными отношениями. Вот уже 25 лет мы строим нашу компанию на заемные средства, находя надежных друзей среди финансовых институтов. Поддержка, которую оказывает ЮниКредит Банк нашей компании, помогает нам быстро и эффективно инвестировать в производство, успешно конкурировать на международных рынках и предлагать нашим потребителям по всему миру продукт, отвечающий их ожиданиям. Хочу поблагодарить ЮниКредит Банк за плодотворное сотрудничество, открытость бизнесу и нацеленность на общий успех.

Желаю вам благополучия и процветания, а всему коллективу ЮниКредит Банка – крепкого здоровья и искреннего удовольствия от работы! С юбилеем!

### **АЛЕКСЕЙ ЭДУАРДОВИЧ САГАЛ, ПРЕЗИДЕНТ АО «АРНЕСТ»**

Для успешного развития бизнеса любой амбициозной компании нужен надежный финансовый партнер, и таким партнером для нас стал филиал ЮниКредит Банка в регионе. Мы вместе уже 14 лет. За это время многое произошло, но мы рады, что можем сказать, что банк развивается вместе со своими клиентами, действительно разделяя с ними и успехи, и неудачи. Главное в нашем партнере – умение слышать своего клиента, оперативно реагировать на запросы, но, конечно, финансовые условия также важны и просто приятно обслуживаться в одном из крупнейших банков России, с известным международным брендом, который славится своей репутацией и клиентоориентированностью.

Мы желаем ЮниКредит Банку отметить еще много круглых дат, продолжая оставаться таким же успешным и надежным банком!

### **ГЕННАДИЙ ЯКОВЛЕВИЧ ХАЙТ, ГЛАВНЫЙ ВРАЧ АНМО «СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЕВОЙ КЛИНИЧЕСКИЙ КОНСУЛЬТАТИВНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР», АКАДЕМИК РАЕН, ПРОФЕССОР, ДОКТОР МЕДИЦИНСКИХ НАУК**

Поздравляю ЮниКредит Банк с двойным юбилеем: 30-летием со дня основания ЮниКредит Банка и 15-летием работы в Ставрополе! За эти годы Банк достиг очень многого – стал одним из крупнейших и наиболее успешных банков России, вошел в крупную международную финансовую группу. Нам приятно, что в число финансовых партнеров АНМО «СКККДЦ» входит один из самых надежных российских банков, хорошо известный на рынке финансовых услуг для крупных компаний. Мы очень ценим ваших сотрудников за профессионализм, за понимание реальных жизненных ситуаций и потребностей клиентов, четкость и оперативность в работе.

Желаю коллективу ЮниКредит Банка и его Ставропольского филиала здоровья и благополучия, а Банку успехов в бизнесе, финансового здоровья, роста всех показателей. Уверен, что ЮниКредит Банк находится только в начале своего успешного пути!

**30**  
лет  
успеха

8 800 700 10 20 unicredit.ru

Банк для всего, что вы цените. |  **ЮниКредит Банк**





БЕССПОРНО, РЕПУТАЦИЯ ВАЖНА ДЛЯ ЛЮБОГО ИЗ НАС. ЧТОБЫ ОБСУДИТЬ ЭТУ ТЕМУ, МЫ ПРИГЛАСИЛИ В ДИСКУССИОННЫЙ КЛУБ ЛЮДЕЙ, ПОЛЬЗУЮЩИХСЯ БОЛЬШИМ УВАЖЕНИЕМ В ОБЩЕСТВЕ.

# А ВЫ ЗНАЕТЕ КАКАЯ У ВАС РЕПУТАЦИЯ?

текст АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, фото ЕЛЕНЫ КОНОВАЛОВОЙ

О том, что такое репутация, чем она отличается от имиджа и можно ли создать ее искусственно, поговорили с директором Пятигорского представительства компаний холдинга «ФИНАМ» Натальей Гордеевой, бизнесменом Одиссеем Сахтариди и вице-президентом, директором представительства банка «Международный Финансовый Клуб» в Южном и Северо-Кавказском округах Юрием Ходжаевым.

– Тема дискуссионного клуба – репутация. Поделитесь секретом, кого вы, люди известные и уважаемые, считаете образцом безупречной репутации?

**Юрий Ходжаев:** Я думаю, что людей с безупречной репутацией не существует. Для этого человек должен быть идеальным,

чего в жизни не бывает. Но если говорить о примере, максимально приближенном к реальному, то это мои родители.

**Одиссей Сахтариди:** Я абсолютно солидарен с тем, что прекрасный пример для подражания, люди с безупречной репутацией – родители. Конечно, невозможно быть идеальным. Но к этому нужно стремиться, смотреть на старших и перенимать от них самое лучшее. В юности я всегда присматривался к старшим, впитывал их мудрость, старался жить так, чтобы им не было за меня стыдно.

**Наталья Гордеева:** Для меня такой пример – мой муж. Мы прожили с ним невероятную жизнь. Он навсегда останется в моей памяти благородным, честным и поряд-



НАТАЛЬЯ ГОРДЕЕВА  
Директор Пятигорского  
представительства компаний  
холдинга «ФИНАМ»



дочным человеком с безупречной репутацией и добрым именем. Еще одним примером для подражания я считаю своего инвестора Энвера Ибрагимовича Шидакова. С ним мы работаем уже 10 лет, а я до сих пор не перестаю удивляться его прекрасным человеческим качествам. За все годы сотрудничества он ни разу не подвел и не совершил ни единой погрешности в работе.

**– Что может разрушить репутацию человека в ваших глазах?**

**Юрий Ходжаев:** Репутация мало подвержена изменениям, так как это устоявшее-



ОДИССЕЙ САХТАРИДИ  
Бизнесмен

ся мнение общества о человеке. Это не имидж. Имидж – это форма, репутация – содержание. Не стоит забывать, что люди умны и, выстраивая свое мнение о ком-либо, редко ошибаются, потому что судят о человеке по его делам, поступкам и поведению. И если рассматривать понятие «репутация» объективно: мы же не думаем каждый день, что бы такого сделать, чтобы о нас хорошо заговорили? Мы просто живем. Если постоянно думать о том, как выгоднее себя показать, это приведет в никуда.

**Одиссей Сахтариди:** Репутация выстраивается всю жизнь и зависит от того, хочет человек жить достойно или нет. Репутация – это его поступки. Если кто-то в беде и нужна помощь, надо просто идти и помогать, даже если нужно просто перевести бабушку через дорогу. Не стоит играть в хорошего человека, нужно быть им, ведь, как известно, все тайное становится явным. Если человек чист душой, то он делает что-то доброе и благое от всего сердца, а не для того, чтобы улучшить свою репутацию.

**Наталья Гордеева:** Репутация – это не оценка одного поступка, это уважение и доверие общества. Помогая людям и делая добрые дела, мы шаг за шагом выстраиваем репутацию на протяжении всей жизни. Поэтому испортить ее очень непросто. Иной вопрос, если кто-то умышленно хочет очернить другого, к примеру, из зависти. Нужно быть выше этого и, несмотря ни на что, оставаться людьми в любой ситуации.



ЮРИЙ ХОДЖАЕВ  
Вице-президент, директор  
представительства банка  
«Международный Финансовый  
Клуб» в Южном и Северо-  
Кавказском округах

**– Что для поддержания репутации важнее – соответствовать нормам и ожиданиям общества или проявлять индивидуальность?**

**Наталья Гордеева:** Я думаю, что индивидуальность. Соответствовать общепринятым нормам – значит быть не хуже других. А индивидуальность всегда интереснее, чем то, что навязывается извне.

**Одиссей Сахтариди:** Я тоже считаю, что индивидуальность важнее. Тем более, что стиль поведения человека в большинстве случаев зависит от его воспитания, заложен-







ных родителями ценностей и, конечно, того, что он сам из себя представляет.

**Юрий Ходжаев:** Индивидуальность и следование нормам в равной степени влияют на оценку общества. От того, что человек поступает в соответствии с принятыми правилами, его репутация не может стать хуже. Индивидуальность же – это набор неких качеств, которые позволяют стать узнаваемым. Можно не проявлять яркой индивидуальности и при этом быть достойным и порядочным человеком. Это и есть его репутация. А индивидуальность – лишь одна из ее составляющих.

**– Мы живем во время, когда социальные сети являются основным источником информации о человеке. Как вы считаете, можно ли создать себе любую репутацию искусственно?**

**Юрий Ходжаев:** Когда я вижу, что человек сам себя нахваливает в соцсетях, то начинаю ему не доверять. В сети люди показывают себя немного лучше, чем они есть на самом деле. Вряд ли адекватный человек напишет о себе что-то плохое. Поэтому я считаю, что таким способом можно сформировать только имидж. Суждение о человеке по социальным сетям может быть ошибочным.

**Одиссей Сахтариди:** Раньше люди не говорили о себе. Если человек делал что-то хорошее, о нем писали в газетах. Сегодня в социальных сетях каждый транслирует о себе то, что захочет, хотя на деле все может быть иначе. Я ни разу не видел, чтобы кто-то в сети писал, что ошибся или раскаивается. В Интернете можно создать репутацию только предприятию или организации. А о достойном человеке и так узнают.

**Наталья Гордеева:** Мы живем в такое время, когда без соцсетей практически




невозможно раскрутиться и заявить о себе. Например, я уже почти 13 лет директор компании «ФИНАМ», но нахожусь в тени. Да, меня уважают, ко мне приходят за советом, я всегда стараюсь помочь и научить, но делаю это не публично, а в стенах офиса. Все коллеги говорят мне, чтобы я занялась пиаром своей деятельности. Раскрутив себя в соцсетях, я смогу сформировать свою репутацию для более широкого круга людей.

**– Сложившаяся репутация – это дополнительные возможности или лишняя ответственность?**

**Юрий Ходжаев:** Разумеется, репутация дает нам как возможности, так и награждает дополнительной ответственностью. Приведу пример. Одна из многогранных составляющих личной репутации – деловая. Раньше в России существовало такое понятие как «купеческое слово». Выдержать данное обещание для представителей соответствующего сословия было долгом чести, причем не только собственной, но и чести семьи, рода. Такое слово было дороже любых подписей и гербовых печатей. С тех пор и пошло выражение «угovor дороже денег». И сегодня ничего не изменилось. Человеку, который умеет держать свое слово, легче вести дела, потому что у него репутация надежного человека.

**Одиссей Сахтариди:** Репутация – это огромная ответственность как в деловой, так и в личной сфере. Более того, если ты честен, то никаких договоров и печатей не надо и в наши дни. Все уже заранее знают – если ты берешься за дело, то доведешь его до конца и сделаешь так, чтобы никого не подвести.

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ  
МЕРОПРИЯТИЯ РЕСТОРАН  
«КРЫША»  krysha\_restaurant



**– В наше время нужна хорошая репутация?**


**Юрий Ходжаев:** Мы живем среди людей, в социуме. Куда бы мы ни шли, репутация всегда обгоняет нас. Поэтому, конечно же, каждому человеку небезразлично, что о нем думают окружающие. Репутация человека – это его реальное положение и статус в обществе.

**Одиссей Сахтариди:** Когда нас воспитывали родители, они учили только хорошему, хотели, чтобы мы засыпали и просыпались с чистой совестью. Они мечтали гордиться нами, ведь для них мы – самое большое богатство. Сегодня у всех нас есть семьи и дети. Поэтому хорошая репутация нужна в первую очередь для того, чтобы не было стыдно перед своими детьми, чтобы подать им хороший пример.

**– Вы знаете, какая у вас репутация? Согласны ли вы с тем, что о вас говорят?**

**Юрий Ходжаев:** Я считаю, что говорить о себе – дело неблагодарное, поэтому не возьмусь судить о своих поступках. Это прерогатива людей, которые рядом с нами. Надеюсь, что если вы нас пригласили к обсуждению данной темы, то считаете, что у нас неплохая репутация. А это уже приятно.

**Одиссей Сахтариди:** Абсолютно согласен. Бог нам судья и люди. За все поступки нам воздастся. А самому судить о себе у меня не поворачивается язык.

**Наталья Гордеева:** Я всегда занимаюсь самосовершенствованием, и, если мне что-то не нравится, стараюсь это искоренить и стать лучшей версией себя. Поэтому не стесняюсь признать, что у меня хорошая репутация, ведь люди доверяют мне и обращаются за советом. 



*Новые  
коллекции  
лето 2019*



ПЯТИГОРСК,  
ЕССЕНТУКСКАЯ, 31а

СОТНИ МИРОВЫХ БРЕНДОВ  
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ  
БОЛЬШОЙ ДЕТСКИЙ  
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
КИНОТЕАТР  
ФИТНЕС-КЛУБ



VERSHINAPLAZA  
trcvershina.ru



# С миру по нитке,

# или Где взять ресурсы для бизнеса

ТЕКСТ АЛЕКСАНДРА ЗОЛОТОРЕВА

Запуская, развивая или возрождая проект в творческой, социальной или бизнес-сфере, вы обязательно столкнетесь с вопросом привлечения ресурсов. При этом нужно понимать, что ресурсы – это не только финансирование. Зачастую нужны свободные руки, умные головы, золотые советы. Все выше перечисленное можно отнести к входящему в нашу жизнь термину «фандрайзинг».

Итак, самая банальная трактовка этого иностранного слова, встречавшаяся мне, это «сбор пожертвований». Суть в том, что такой вариант перевода отражает лишь крохотную часть заложенного смысла. Более подходящим является определение фандрайзинга как процесса привлечения внешних, сторонних для компании ресурсов, необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта или с целью обеспечения деятельности компании в целом. Под ресурсами следует понимать материальные или нематериальные ресурсы, такие, например, как человеческие, информационные, финансовые, юридические, маркетинговые – то есть любые, отсутствующие у вас на момент начала работы. Многие удивятся, но в своей жизни мы неоднократно обращались к фандрайзингу. Кто-то с друзьями клеил обои, кто-то просил через социальные сети помощи в решении юридических вопросов. Но, оказывается, и это можно вывести на профессиональный уровень. Времена идут, меняются подходы к организации привлечения ресурсов. Я расскажу о наиболее актуальных. Краудсорсинг (англ. crowdsourcing, crowd – «толпа» и sourcing – «использование ресурсов») – привлечение к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий. Краудсорсинг в настоящее время активно развивается в качестве модели для решения любого вида проблем и задач. В рамках парадигмы краудсорсинга решение задачи передается распределенной и очень многочисленной группе людей, за счет чего стоимость и

время достижения результата радикально снижаются. В 2006 году термин «краудсорсинг» был сформулирован редактором журнала Wired Джеффом Хау в статье под названием «Восход Краудсорсинга». По его мнению, краудсорсинг – это мобилизация ресурсов людей посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом.

Одним из первых примеров краудсорсинга было составление Оксфордского Английского Словаря (Oxford English Dictionary). Тогда издание обратилось к общественности с просьбой прислать вари-

■ **ПРИМЕР КРАУДСОРСИНГА – «Википедия» – [wikipedia.org](http://wikipedia.org)**  
«Википедия» – общедоступная, многоязычная, универсальная интернет-энциклопедия со свободным контентом. Владелец сайта – американская некоммерческая организация «Фонд Викимедиа», имеющая 39 региональных представительств. Запущенная в январе 2001 года Джимми Уэйлсом и Ларри Сэнгером, «Вики» сейчас является самым крупным и наиболее популярным справочником в Интернете. По объему сведений и тематическому охвату она считается самой полной энциклопедией из когда-либо созданных за всю историю человечества. Сайт «Википедии» является пятым по посещаемости сайтом в мире.



# МОЙ ПЕРВЫЙ ЗАРАБОТАННЫЙ РУБЛЬ

Путь в тысячу ли начинается с первого шага. Смысл этого высказывания прекрасно понимают те, кто начинал свой бизнес с нуля и прекрасно помнят, как был заработан самый первый рубль. Воспоминания эти имеют ценность не только для самодостаточных бизнесменов, но и для тех, кто пока только решается создать свое дело. Итак, истории первого опыта успешных людей, которые уже достигли многих целей.

## **Как я заработала свой первый рубль?**

Эльвира Мирзаева – директор сети британских школ Language Link Stavropol.

Ощущение финансовой независимости – это полная свобода, и вместе с тем, большая ответственность. А первые заработанные деньги – только старт, который вдохновляет на большее, дает уверенность в собственных силах. Открытие школы Language Link совпало с рождением моей младшей дочери. Никогда не забуду сдвоенности своих чувств: с одной стороны – счастье, потому что Аиша появилась на свет, а с другой – волнение, пришли ли на курс первые ученики? Они пришли. И этот день смело можно назвать той датой, когда я заработала первый рубль в своем бизнесе. Но... До того замечательного времени, когда я могла спокойно потратить заработанные деньги, прошло еще много времени.







анты терминов с их потенциальными вариантами использования. В результате за период в 70 лет было получено более 6 миллионов писем.



**КРАУДФАНДИНГ** – народное и общественное финансирование (от сочетания английских слов crowd и funding: crowd – «толпа», funding – «финансирование») – коллективное сотрудничество людей (доноров, вкладчиков, жертвующих), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей (владелец, создателей стартап-проектов) или организаций (реципиентов). Сбор средств может служить различным целям – помощи пострадавшим от стихийных бедствий, поддержке со стороны болельщиков, поддержке политических компаний, финансированию стартап-компаний и стартап-проектов, малого предпринимательства и частного бизнеса, созданию свободного программного обеспечения и игр, получению прибыли от совместных инвестиций и многому другому.

■ **ПРИМЕР КРАУДФАНДИНГА – planeta.ru – «Планета»**  
**У троих друзей – Федора Мурачковского, Макса Лакмуса и Василия Андрущенко – была давняя мечта сделать онлайн-ресурс, полезный для людей. Серьезным поводом для воплощения мечты в реальность стали две проблемы: кризис 2008 года и пиратство в музыкальной индустрии. Во время посиделок в кафе за обсуждением насущных проблем друзьям пришла в голову мысль запустить онлайн-сервис для музыкантов, на котором можно сделать предзаказ альбома. Таким образом, будущая Planeta.ru, «мать» российского краудфандинга, решала разом все задачи. У музыкантов есть деньги на запись новых альбомов, а у поклонников-акционеров есть уникальная возможность стать первыми владельцами этих альбомов и получить эксклюзивные подарки от своих кумиров. И, главное, проблема пиратства ликвидирована.**

Изначально владельцем или создателем стартапа должна быть заявлена цель, определена необходимая денежная сумма, составлена калькуляция всех расходов и поощрений для поддержавших проект стартапа, а информация по ходу сбора средств должна быть открыта для всех.

К краудфандингу также может относиться финансирование компании посредством продажи малых долей предприятия широкому спектру инвесторов.

**КРАУДИНВЕСТИНГ** – альтернативный финансовый инструмент для привлечения капитала в стартапы и предприятия малого бизнеса от широкого круга микроинвесторов. Ключевое отличие краудинвестинга от краудфандинга в том, что инвесторы получают долю в акционерном капитале компании и риск потери вложений. При этом размер возможной прибыли не зафиксирован, как это происходит при родственном виде кредитного краудфандинга – равноправном кредитовании (peer-to-peer lending). Краудинвестинг является альтернативным финансовым инструментом для финансирования новых предприятий, не имеющих достаточной кредитной истории или убедительного бизнес-плана для банка.

Механизм акционерного краудфандинга наиболее привлекателен для нетехнологических предприятий, которым необходимы небольшие инвестиции для запуска или расширения бизнеса, но при этом они не интересны венчурным фондам и бизнес-ангелам, специализирующимся на инвестициях в IT-проекты.

В большинстве случаев привлечение средств происходит через специализированные краудинвестинговые платформы. Деятельность этих площадок от страны к стране имеет свои особенности, учитывающие местное законодательство. Одни площадки проводят предварительную оценку проектов. Некоторые лишь сводят компании и инвесторов, другие площадки, наоборот, выступают единственным держателем доли инвесторов в профинансированном предприятии. Широко распространен формат, когда в компании, представленные на площадке, также инвестируют профессиональные инвесторы и бизнес-ангелы.

Основным препятствием для расширения рынка краудинвестинга являются законодательные ограничения, допускающие на площадки только аккредитованных инвесторов.

В общем, финансы – дело сложное. Но и в нем можно разобраться. Нужно только знать, у кого спросить. ■





# МОЙ ПЕРВЫЙ ЗАРАБОТАННЫЙ РУБЛЬ



## **Как я заработала свой первый рубль?**

Это одновременно простой и очень сложный вопрос... Казалось бы, самый логичный ответ: сделала шугаринг и получила деньги от клиентки. Но ведь люди ждут красивую, может, грустную, но очень захватывающую историю.

Конечно, мой первый рубль я заработала намного раньше, чем пришла в индустрию красоты. Но все-таки запомнила не его, а то, как 4 года назад в моей жизни появилась удивительная сахарная паста, которая перевернула весь мой мир. С тех пор она со мной каждый день!

Хотя, когда я общалась с первой клиенткой, то даже не думала о заработке. Радость, волнение - вот что я испытывала. И в голове крутились вопросы: правильно ли я все сделала? Какая будет реакция на коже завтра? Придет ли этот человек еще раз? Получается, что свой первый рубль я заработала тогда, когда меньше всего стремилась к заработку. Меня волновали результат и мнение клиентки - и это прекрасно.

Заработать деньги непросто, но еще сложнее получить удовольствие от проделанной работы.

Поэтому желаю каждому самореализации, удовлетворения от работы! И как бонус - достойного заработка!

**С любовью, Людмила Панкова.**



# Открытие уникального центра «Мерседес-Бенц» от «АБС-АВТО СОЧИ»

В Сочи открылся новый дилерский центр «Мерседес-Бенц» по продаже и обслуживанию легковых и малотоннажных автомобилей «АБС-АВТО СОЧИ». Торжественное мероприятие прошло 14 июня и стало знаковым событием в жизни как для региона, так и для бренда в целом.



Центр поражает новейшими тенденциями автомобильного ритейла. Двухуровневый шоу-рум оборудован большим количеством консультационных зон разного формата (открытые, полуприватные и приватные консультационные зоны). А медиаоборудование последнего поколения выводит консультации и продажи на новый уровень – в центре установлено более 30 дисплеев. Также с его помощью клиенты могут самостоятельно ознакомиться с брендом, узнавать все детали, касающиеся желанного приобретения. Но ведь только общением с консультантами и выбором машины дело не ограничивается. На третьем этаже расположена терраса под открытым небом, откуда открывается прекрасный вид на аэропорт, Олимпийский парк, горы и море. Вскоре там планируется открытие ресторана изысканной кухни для всех фанатов марки и гостей города. Нельзя не отметить невероятно удобное расположение дилерского центра: «АБС-АВТО СОЧИ» построен напротив международного аэропорта Адлера, всего лишь в 10 минутах от Олимпийского парка Сочи.

Экспозиция автосалона рассчитана на 23 автомобиля, включая S-Lounge на 2 автомобиля, зону AMG на 5 автомобилей, а также зону презентации гибридных автомобилей EQ и зону экспозиции Night View. Площадь выставочного зала на первом этаже составляет 670 м<sup>2</sup>, а на втором – 580 м<sup>2</sup>. Такая масштабность понравится даже самым взыскательным клиентам.

И, конечно, автосалон может по праву гордиться самым современным сервисным оборудованием в городе. Оно позволяет не только производить регламентное техническое обслуживание, но и выполнять полный спектр ремонтных работ, включая кузовной ремонт.

Авторизованный сервис позволит клиентам «АБС-АВТО СОЧИ» в течение всего периода эксплуатации автомобиля ощущать искреннюю заботу производителя.

Владельцы электромобилей и гибридных автомобилей также не остались без внимания: дилерский центр оснащен выделенными парковками с зарядкой для электрических автомобилей (EQ).

На территории автосалона предлагаются и сертифицированные автомобили «Мерседес-Бенц» с небольшим пробегом и с продленной гарантией (программа Certified).

Напомним, что ООО «АБС-АВТО Сочи» является партнером АО «Мерседес-Бенц Рус» с 2013 года и неизменным лидером в регионе на рынке премиальных автомобилей.

## «АБС-АВТО СОЧИ» г. Сочи

официальный дилер «Мерседес-Бенц»





**БИЗНЕС  
ТРЕНИНГ**

- Основатель бизнес-школы «Вверх» и эксперт по созданию команд №1 в России;
- Профессиональный стартап-менеджер;
- Экс-генеральный директор и акционер компании Gettaxi, которая в 2013 году вошла в ТОП-15 списка журнала Forbes самых быстро развивающихся компаний;
- Автор популярных книг по стартап, бизнес/ и личностному росту;
- Консультант по бизнес-задачам таких компаний, как Альфа-Банк, Mars, Билайн, МТС, Ростелеком, TELE2 и многих других.

Пятигорск,  
гостиница «Бештау»,

**16 июля**

в 10.00

# Владимир Маринович

*Мощнейший интерактивный тренинг на тему*

Бронь:

 8 (928) 379-87-87

 b\_training

**«Как создать  
КОМАНДУ МЕЧТЫ,  
приносящую прибыль»**



# 4 вопроса для SMM-продвижения в Instagram

Ребята из digital-агентства **WEBELEMENT** продолжают делиться с нами полезными знаниями о продвижении в Интернете. На этот раз руководитель SMM-отдела Сергей Чупин, дизайнер Елена Демченко и копирайтер Ольга Проценко рассказали, с чего начинать продвижение в Instagram.

Сегодня Instagram – это самая удобная и интуитивно понятная площадка для развития бизнеса. Он показывает вашу деятельность с выгодных сторон и привлекает дополнительных клиентов. Для многих небольших компаний это основной канал промоушена в сети. Мы подготовили 4 вопроса. Они помогут вам спрогнозировать успех вашей будущей бизнес-страницы в Instagram или понять, почему продвижение не работает на полную мощность.

## 1. Насколько ваша деятельность подходит для продвижения в Instagram?

В социальных сетях можно успешно продвигать практически любую деятельность. Но сложность работ по продвижению и бюджеты, необходимые для них, зависят от специфики бизнеса.

Проще всего работать с визуально привлекательными и массовыми продуктами. Так, для продвижения услуг маникюра достаточно уметь фотографировать и «подтягивать» подписчиков с помощью простых сервисов. А чтобы продвигать комплексную услугу или специфичный продукт, нужна команда специалистов и значительные расходы на рекламу.

Перед принятием решения о старте продвижения в соцсетях стоит соотнести сложность работ и бюджет, который вы готовы выделять, изучить целевую аудиторию и убедиться, что в Instagram ее достаточно. Это соотношение не всегда очевидно, если вы не имеете опыта работы в пабликах. Поэтому гораздо проще и дешевле проконсультироваться с SMM-специалистами.

## 2. Каких результатов вы ждете?

При работе с соцсетями, как и в любой другой деятельности, основное – четко знать, зачем это вам нужно и что

вы хотите получить в итоге. SMM-продвижение может служить инструментом для достижения разнообразных маркетинговых целей – от повышения узнаваемости до прямых продаж. Главное – определить цели и сделать его достижимым. Без четкой постановки целей и выбора показателей эффективности их достижения вы никогда не будете уверены в выгодах и результатах SMM.

## 3. Кто будет заниматься продвижением?

Взяться за ведение самостоятельно или отдать наименее загруженному сотруднику – частое решение, которое принимают владельцы бизнеса. Это бесплатно, и никто так, как ваши собственные сотрудники, не знает ваш продукт от и до. Но история показывает мало успешных примеров интуитивного ведения страницы. И те, у кого получается действительно хорошо, расскажут, что тратят на это много времени. Невозможно эффективно вести соцсети, уделяя им час свободного времени в обед. Любая импровизация должна быть отретепирована.

Для SMM-специалиста успешное продвижение вашего аккаунта – это работа, он будет выполнять ее регулярно, внедрять новые техники, подключать все доступные ресурсы. Он знает, как получить живую аудиторию, избалованную оригинальными текстами и привлекательными картинками из реальной жизни. Для хорошего специалиста продвижение – это очевидная необходимость. Поэтому он закладывает на каждый из пунктов рекламный бюджет и работает с командой. За вами останется только контроль и обеспечение специалиста актуальной информацией.

## 4. Сколько вы готовы платить?

Ценник на услуги SMM-продвижения в нашем регионе варьируется от 5 до 50 тысяч рублей. В чем разница?

Доверив продвижение фрилансеру за 5-10 тысяч рублей, вы получите базовый набор: размещение публикаций с картинками из интернета, фото на смартфон и, возможно, продвижение условно-бес-



платными методами. Эффективность такой работы будет низкой.

В digital-агентствах SMM стоит от 15-20 тысяч рублей. Вашим аккаунтом будет заниматься команда профессионалов. Это дизайнеры, таргетологи, копирайтеры, фотографы, видеооператоры. Они создают качественный контент с учетом вкусов и интересов целевой аудитории. Эффективное продвижение основывается на подробной SMM-стратегии. Она отвечает на каждое «Зачем?», «Почему?» и «Сколько стоит?». В SMM-стратегию входит контент-план, медиаплан, уникальная дизайнерская раскладка в ленте, голос бренда. Конечно, это дороже 5000 р. Ответив на 4 предыдущих вопроса, вы приняли решение и начали продвижение в Instagram. Но это еще не все. Регулярно проверяйте ключевые показатели. А затем делайте выводы и вносите корректировки. Если же вы доверили ведение страницы специалистам, контролируйте отчетность, задавайте вопросы. Приносит ли продвижение результаты? Достигли ли вы цели? Если да, продолжайте в том же духе. А если нет, вернитесь и задайте себе эти вопросы еще раз.

**WEBELEMENT**  
СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ

Пятигорск  
ул. Бунимовича, 7а  
третий этаж, офис 302  
Тел.: 8 (8793) 38-94-25  
8 (905) 410-45-55

✉ [info@webelement.ru](mailto:info@webelement.ru)

🌐 [webelement.ru](http://webelement.ru)

📌 [vk.com/webelement](https://vk.com/webelement)

📌 [ru-ru.facebook.com/webelementkmv](https://ru-ru.facebook.com/webelementkmv)

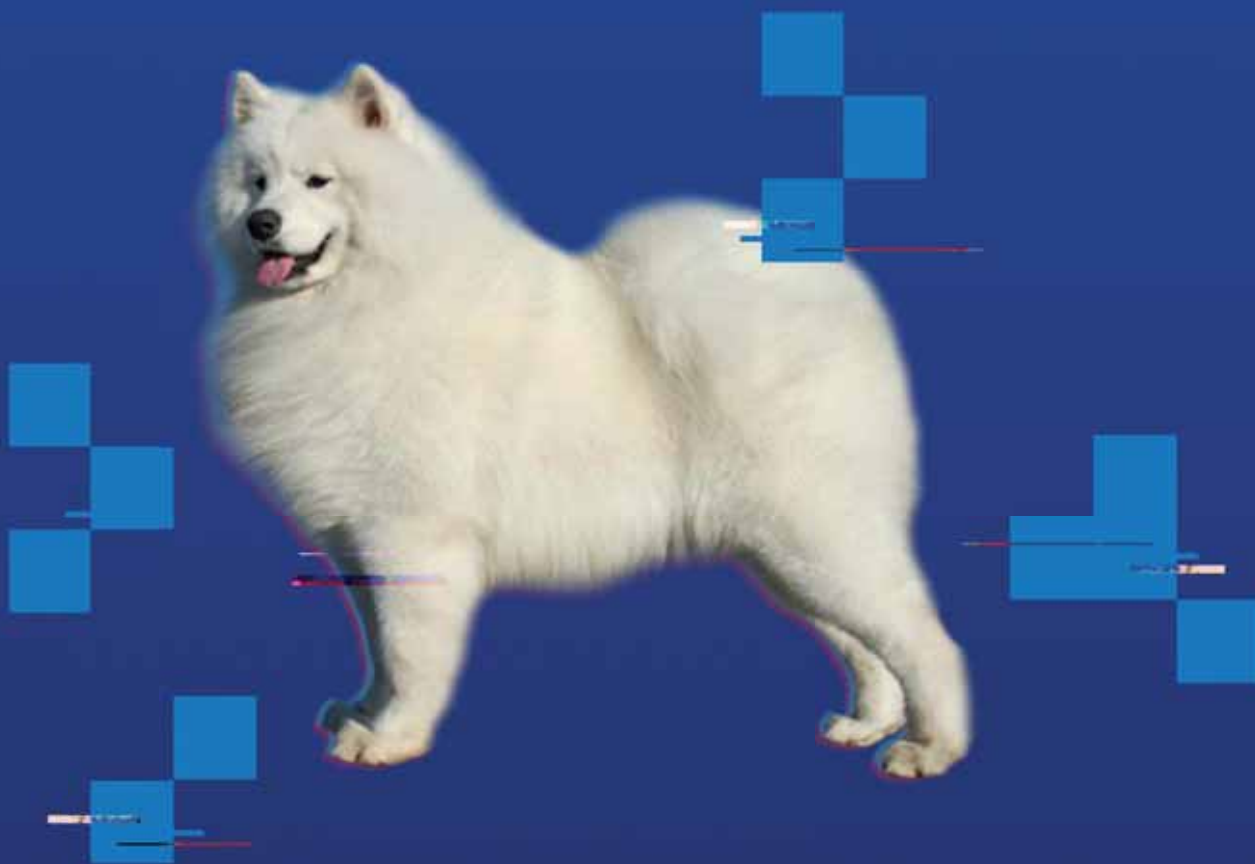




**WEBELEMENT**  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

# ЖИВЫЕ ЛАЙКИ

SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ НА МАКСИМУМ!



**Выбираем цели продвижения**



**Разрабатываем SMM-стратегию**



**Находим вашу целевую аудиторию**



**Раскручиваем сообщества**



**Приводим вам новых клиентов**



**Анализируем результаты**



8 (905) 410-45-55



webelement.ru



webelement.ru





# «МОБАЙЛ ТРЕНД»: СВЯЗЬ ЕСТЬ ВСЕГДА!

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Сегодня, как известно, тот, кто владеет информацией, владеет миром. И самое важное в такой «гонке лидеров» – скорость, с которой эта информация доходит до адресата. А здесь уже все зависит от интернет-провайдера и качества предоставляемых им услуг. И если вы отдаете предпочтение «Мобайл Тренду», то поздравляем: вы уже победили. Разменяв второй десяток лет на рынке IT-коммуникаций Невинномысска, компания не собирается останавливаться на достигнутом и продолжает делать все, чтобы у ее абонентов была лучшая связь в городе. О победах, успехах и перспективах в день десятилетия «Мобайл Тренд» мы говорим с ее руководителем Николаем Нагорным.

**– НИКОЛАЙ ВАСИЛЬЕВИЧ, КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ, И ЧЕМ КОМПАНИЯ МОЖЕТ ПОХВАЛИТЬСЯ СЕГОДНЯ?**

– Свои первые шаги компания «Мобайл Тренд» сделала в 2009 году. Все началось даже не с идеи, а с острой нехватки в городе качественного Интернета. Несмотря на то, что в Невинномысске тогда было уже два провайдера, оптоволоконной сети не существовало, а услуги оказывались по телефонным линиям, пропускная способность которых в разы ниже оптоволоконной. Конечно, никакого разговора о качестве и скорости оказываемых услуг быть не могло. Сказать по-честному, и такой Интернет на тот момент был роскошью, поскольку удаленные от центра районы го-

рода были лишены и этого. С первых дней мы поставили для себя цель: качество выполняемых услуг должно быть на высшем уровне, поэтому начали строить телекоммуникационную инфраструктуру, способную предоставить пользователям высокоскоростные каналы передачи данных. На первом этапе в единую сеть были объединены образовательные и муниципальные учреждения города, и только потом компания начала оказывать услуги физическим лицам. Имея большой опыт в сфере телекоммуникаций, постоянно пополняя свои знания и анализируя потребности и желания своих клиентов, компания уже в первые три года заняла доминирующую позицию на рынке телекоммуникаций города. Мы

и сейчас продолжаем удерживать лидерство, чем, конечно, гордимся. Более половины всех интернет-пользователей Невинномысска являются нашими клиентами, большинство из них с нами с самого начала, а это дорогого стоит! При этом хочу отметить, что мы никогда не тратились на маркетинг: я искренне считаю, что качественный сервис и надежность – лучший маркетинговый ход.

**– СИЛЬНОЙ ЛИ БЫЛА КОНКУРЕНЦИЯ? ЗА СЧЕТ ЧЕГО УДАВАЛОСЬ ЕЕ УСПЕШНО ВЫДЕРЖИВАТЬ?**

– Как я уже отметил, на момент начала работы «Мобайл Тренд» услуги доступа в сеть Интернет уже оказывались двумя компаниями. Начав



работать по новым технологиям, мы сильно стимулировали развитие телекоммуникаций в Невинномысске. Не нам пришлось конкурировать, а им пришлось дотягивать свои услуги до нашего уровня, чтобы остаться конкурентоспособными. Конечно, в результате этого жители Невинномысска только выиграли. Что касается конкуренции в целом, мы приветствуем любое здоровое соперничество, это всегда дает стимул развиваться дальше.

**– РЕПУТАЦИЮ ЛЮБОМУ БИЗНЕСУ СОЗДАЕТ ЕГО РУКОВОДИТЕЛЬ. ЕСЛИ ПРИДАТЬ «МОБАЙЛ ТРЕНД» ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ, ТО ПОХОЖА ЛИ КОМПАНИЯ НА ВАС?**

– Дисциплина, порядок во всем и личная ответственность за результат – это навыки, которые я получил, проходя обучение в военном вузе и службу в вооруженных силах Российской Федерации. Эти принципы для меня незыблемы, и, конечно я предъявляю их к сотрудникам компании. Что же касается личных качеств, мне сложно говорить о самом себе... Обо всей команде «Мобайл Тренд» скажу только то, что слов на ветер мы никогда не бросаем и если что-то обещаем, то всегда делаем и делаем на совесть – честно и надежно.

**– КОМПАНИЯ РЕГУЛЯРНО ПРОВОДИТ КОНКУРС ДЕТСКОГО РИСУНКА «Я РИСУЮ КОСМОС». ЧЕМ ОБУСЛОВЛЕНА ТЕМАТИКА? «КОСМИЧЕСКИМ» ХАРАКТЕРОМ ОКАЗЫВАЕМОЙ УСЛУГИ ИЛИ ЧЕМ-ТО ДРУГИМ?**

– Тематика конкурса обусловлена одним-единственным чувством – гордостью за свою страну и огромным желанием «заразить» им подрастающее поколение. Космодром «Байконур», где я прослужил семь лет, и сейчас остается символом передовых достижений космонавтики, в которых воплощен труд сотен тысяч простых и скромных тружеников: строителей, рабочих, солдат, офицеров, инженеров и конструкторов. Все это – заслуга нашей страны и ее граждан! Каково же было мое удивление, когда, решив купить для своей дочери энциклопедию по космонавтике, я обнаружил там множество информации об астронавтах и успехах в космонавтике США и совсем маленькое сообщение о нашем Юрии Гагарине. Причем это было не единственное издание. Такая несправедливость задела меня за живое, и я решил бороться с ней настолько, насколько это в моих силах. Вот так и появился этот конкурс. Он носит строго образова-

тельный характер, и главный критерий оценки работ – продуманность сюжетов и отражение в них вех развития космического пространства советскими и российскими учеными. Юным невинномысцам конкурс «Я рисую космос» очень понравился и стал традиционным. За восемь лет его проведения на суд жюри было представлено более двух с половиной тысяч работ, которые наглядно демонстрируют, что ребята, прежде чем рисовать, тщательно читают и изучают информацию по теме.

**– СИЛЬНО ЛИ ЗА 10 ЛЕТ ПОМЕНИЛСЯ КАДРОВЫЙ СОСТАВ КОМПАНИИ?**

– Не поменялся, а вырос! Сегодня в компании работает 32 человека! Некоторые из сотрудников работают в «Мобайл Тренд» практически со дня его основания. Да, и у нас есть текущая кадровая проблема: приходят молодые специалисты, растут, набираются опыта и просто перерастают наш город, уезжают в Москву, Санкт-Петербург, Краснодар. Это естественный процесс. Не скрою, мне как руководителю иногда грустно прощаться с теми специалистами, которых воспитал, но по-человечески я за них всегда радуюсь. Есть и те, кто уходит самостоятельно или по моей просьбе, не желая соответствовать требованиям компании, главными из которых является постоянное развитие и дисциплина!

**– С КАКИМИ ПЛАНАМИ ВСТУПАЕТЕ ВО 2-Е ДЕСЯТИЛЕТИЕ? НЕ БОИТЕСЬ ТОЙ СКОРОСТИ, С КОТОРОЙ МЕНЯЕТСЯ СОВРЕМЕННОЕ ИТ-ПРОСТРАНСТВО?**

– Перемен бояться не нужно, нужно быть к ним готовым и извлекать из них пользу. Оптоволоконная сеть компании «Мобайл Тренд» изначально строилась таким образом, чтобы емкость, пропускная способность и географическое покрытие не только соответствовали растущим требованиям бизнеса и физических лиц, но и имели большой запас для наращивания мощностей. На сегодняшний день компания имеет возможность подключения абонентов в любой, даже самой отдаленной точке города. На фундаменте компании построена и функционирует муниципальная программа «Безопасный город». Отдельно хочется отметить надежность и резервирование нашей сети. Мы работаем от двух независимых магистральных операторов, и в случае аварии на магистральных сетях одного оператора происходит автоматическое переключение на другого, и пользователи не ощущают никаких

неудобств. Электроснабжение всего оборудования так же имеет многократное резервирование, что позволяет гарантированно обеспечивать работоспособность наших серверов и другого сетевого оборудования. Все узловые коммутаторы имеют автономное питание с возможностью работы при пропадании электроэнергии более чем на 6 часов. В случае более длительного пропадания энергии производится подключение от автономных электрогенераторов. Все узловые коммутаторы подключены по 2 независимым оптоволоконным кабелям с пропускной способностью 10 ГБ/с, что тоже обеспечивает возможность бесперебойной работы в случае аварийных ситуаций.

Что касается планов на будущее, то это постоянное и непрерывное развитие компании, а именно замена оборудования на современное и самое передовое и развитие дополнительных сервисов. Совсем недавно нами было запущено интерактивное телевидение: клиентам предоставляется более 250 каналов с возможностью паузы и перемотки. Что важно, качество вещания такого телевидения абсолютно не зависит от погодных воздействий. Также в планах развитие системы видеонаблюдения в местах общего пользования. Данный сервис уже реализован и очень востребован нашими клиентами в учебных заведениях и местах проведения публичных мероприятий, будем и дальше его развивать. А еще планируем увеличение пропускной способности оборудования и развитие услуг для жителей частного сектора. Одним словом, нам есть куда расти!



г. Невинномысск  
ул. Гагарина, 217  
тел.: +7 (86554) 9-55-55  
+7 (86554) 55-1-60  
www.mtrend.ru



# Кредитный портфель ВТБ: тренд роста сохраняется

Кредитный портфель объединенного бизнеса ВТБ на Ставрополье, в Кабардино-Балкарской Республике и Республике Дагестан по итогам первого квартала 2019 года увеличился на 8% и составил более 67 млрд рублей. Портфель привлеченных средств достиг 47 млрд рублей.



Розничный кредитный портфель банка с начала текущего года увеличился на 5 % – до 33,6 млрд рублей. Основными драйверами его роста в регионе остаются кредиты наличными и ипотека. Так, портфель кредитов наличными вырос на 7 %, составив 17,6 млрд рублей. Ипотечный портфель на отчетную дату увеличился на 3 % – до 12,1 млрд рублей. Портфель автокредитов достиг 2,4 млрд рублей. Сберегательные продукты банка пользуются повышенным интересом у жителей Северного Кавказа. Портфель привлеченных средств физических лиц за три месяца текущего года вырос на 4 % – до 29,5 млрд рублей, при этом объем срочных депозитов в нем составил 23,1 млрд рублей (+6 %).

В первом квартале банк выдал заемных средств населению региона на сумму 4,2 млрд рублей, что на треть больше по сравнению с показателем за аналогичный период прошлого года. Объем продаж кредитов наличными со-

ставил 2,8 млрд рублей (+28 %). Выдачи ипотеки по итогам квартала – 1,1 млрд рублей (+64 %), автокредитов – 300 млн (+6 %).

Корпоративный кредитный портфель с января по март увеличился на 11 % – до 33,6 млрд рублей. Портфель пассивов корпоративного бизнеса банка в СКФО составил 17,5 млрд рублей.

Александр Дыренко, управляющий банка ВТБ в Ставропольском крае, Республике Дагестан и Кабардино-Балкарской Республике, подчеркнул: «Положительная динамика роста кредитного портфеля ВТБ на Северном Кавказе говорит о наличии широкого спектра программ и предложений, которые интересны населению и бизнес-сообществу региона. Наша главная задача — сохранить сложившийся тренд, в том числе за счет повышения доступности финансовых услуг и расширения филиальной сети банка в республиках округа».



# Мужской размер

СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ



Цена от **2 429 300** руб.\*



Сиденья ergoComfort<sup>1</sup> с электроприводом



Car-Net App Connect, USB<sup>2</sup> и навигация



8-ступенчатая автоматическая коробка передач



Дополнительный подогреватель двигателя



Высокий дорожный просвет 249 мм

## Volkswagen Amarok

Любить комфорт, но не зависеть от него. Быть привлекательным, но не бояться «грязной» работы. Заботиться о безопасности, но уметь рисковать. Иметь дело с любыми сложностями, но легко преодолевать их. Вот что значит быть настоящим мужчиной.

**Volkswagen Amarok с системой полного привода 4MOTION вывезет из любой ситуации.**

\* Amarok Trendline. 2.0 TDI, 140 л.с. (103 кВт) 6-ступ. КПП, полный привод 4MOTION

<sup>1</sup>ЭргоКомфорт. Сиденья отмечены наградой немецкой ассоциации «Здоровая спина». <sup>2</sup>Кар-Нет Апп Коннект, ЮЭсБи.

Изображённый автомобиль оснащён дополнительным оборудованием, которое устанавливается за дополнительную плату. Реклама



Коммерческие автомобили

Официальный дилер Volkswagen Гедон-Моторс

Ставрополь, ул. Западный обход, д.70; тел/факс: +7 (8652) 500-500; vw-stavropol.ru



# Анна Макуха: «Если не мы, то кто?»

С директором ДО Банка «Центр-инвест» в Железноводске, руководителем отделения Общероссийской «АССАМБЛЕИ ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ» Кавказских Минеральных Вод Анной Юрьевной Макухой мы встречались уже не раз. Но энергия, сила и целеустремленность этой красивой, умной и статной женщины не перестает удивлять: она не просто умеет добиваться успеха во всем, она ведет к нему других.

Начнем с приятных новостей: 15 мая в Нижнем Новгороде на официальной торжественной церемонии в честь победителей VIII Всероссийского Конкурса АССАМБЛЕИ Анна Юрьевна была удостоена звания «Лучший руководитель 2019 года среди женщин-руководителей РФ». Почетный диплом, подписанный Членом Совета федерации ФС РФ Н.И.Рыжковым, она принимала из рук самой Людмилы Хохлачевой – Президента Общероссийской АССАМБЛЕИ женщин-руководителей. Но самое главное – это не только общественное признание и включение в III-й том книги «Элита России. Лучшие женщины-руководители 21 века» – книги о самых ценных, золотых кадрах нашей страны. Важнее всего – это обучающий семинар, который был организован для всех победителей. Почему он важен? Да потому, что Анна Макуха и такие люди, как она, развиваясь сами, помогают развиваться другим.

Мы не раз писали о бизнес-завтраках и обучающих семинарах, которые Анна Юрьевна вместе с другими женщинами-руководителями нашего региона проводят под эгидой банка «Центр-инвест» для предпринимателей края. Интересно, что на эти мероприятия приходят не только начинающие, но и опытные бизнесмены, потому что знают: если организатор – Анна Макуха, значит, будет интересно, полезно и эффективно, и любой найдет здесь поддержку и ответы на все, даже самые трудные вопросы: «Мы растим предпринимателей России. У нас открыты бесплатные Центры финансовой грамотности для всех категорий граждан. К нам приходят как уже

состоявшиеся в профессиональном плане руководители компаний, имеющие статус международных, так и те, кто только-только начинает свое дело. Общение, обмен опытом, взаимопомощь – важные ресурсы успеха». Как известно, кто не хочет чего-либо делать, тот ищет отговорки и оправдания, а кто хочет, тот всеми силами изыскивает возможности. Безусловно, путь в предприниматели труден и тернист, но ведь ничего из того, что важно и нужно в жизни, не дается просто так. Предпринимательство – нелегкая стезя. «Вы все уникальные, и вклад, который вы вносите в развитие нашего региона и страны – уникален. Вы делаете хорошее, нужное, но очень тяжелое дело. И за это мы вас любим и благодарим», – так приветствовала Анна Макуха гостей праздничного бизнес-ланча, состоявшегося в Пятигорске 23 мая и посвященного Дню предпринимателя. Более 70 гостей, представители малого и среднего бизнеса, финансов и власти – это была идеальная площадка, чтобы в неформальной обстановке пообщаться, рассказать о себе и, конечно же, о своих успехах.

Такие мероприятия, проводимые при содействии банка «Центр-инвест» и при активном участии Анны Юрьевны, стали не просто традицией, а неотъемлемой частью деловой жизни региона. Например, Банк выступил генеральным спонсором предпринимательского нетворкинг-форума «Поток», который прошел в Пятигорске 15 июня и собрал на своей площадке 500 участников. Цель «Потока» – создать платформу, на основе которой молодые предприниматели смогут расширить круг сво-





его общения, получить актуальную информацию о бизнесе, способах формирования эффективной команды, личном саморазвитии. И судя по отзывам молодежи, посетившей форум, эта цель была достигнута: «Мы не обучаем, мы даем окружение», – заявляли организаторы «Потока», и молодые бизнесмены с удовольствием вливались в него, формируя новые деловые коммуникации, продвигая свой бренд и открывая новые возможности. Банк «Центр-инвест» дал смелым стартаперам

пошаговые рекомендации по ведению своего бизнеса и организации своего дела. Не обошлось и без подарков: некоторым участникам повезло получить от Банка сертификаты на бесплатное открытие и обслуживания расчетного счета. Это лишь небольшая часть той социально-ответственной работы, которую проводит Анна Макуха и банк «Центр-инвест». Лето продолжается, но затишья в бизнес-кругах нашего региона не ожидается: на пути к успеху перерывов не бывает!



**Кирилл ЛАЗОРЕНКО,**  
предприниматель, основатель компании TRAVEL CG:

«С Анной Юрьевной я познакомился на одном бизнес-мероприятии, где она выступала в качестве спикера, рассказывая о своей работе, которая меня в буквальном смысле поразила. Что бы кто ни говорил, а наше общество все равно предвзято относится к предпринимателям, и наша деятельность часто окружена неприятными обывательскими мифами. И очень радостно, что постепенно ситуация меняется в лучшую сторону, предпринимателей становится все больше. В бизнес идут не только мужчины, но и представительницы прекрасного пола. А в нашем регионе к этому непосредственно причастна Анна Юрьевна, на счету которой – поддержка тысяч успешных бизнес-проектов, и большинство из них реализованы нашими, ставропольскими бизнес-леди.



Анна Юрьевна также помогает молодым предпринимателям, что очень радостно, так как молодежи у нас верят редко, но Анна Макуха полностью опровергает этот стереотип. Последнее мероприятие, поддержанное Банком «Центр-инвест», – нетворкинг-форум «Поток», который собрал почти полтысячи молодых предпринимателей для объединения и поиска новых знакомств. На мой взгляд, можно много говорить о хороших людях, но еще лучше расскажут о человеке не слова, а дела! А по их внушительному списку можно сделать только такой вывод: радостно, что в нашем регионе есть люди, которые не только развиваются сами, но и помогают развиваться другим».





## Giucci отреставрирует достопримечательности Рима и Ватикана

Модный дом Gucci анонсировал новый культурный проект «Тарпейская скала: между легендой и будущим», в рамках которого будет восстановлен ландшафт Капитолийского холма, а также сад Бельведерского дворца в Ватикане. Тарпейская скала играет важную роль в истории: в Древнем Риме с нее сбросили Луция Тарпея – предателя царя Ромула, после чего она стала «судным местом» для преступников. На проект компания выделит около 1,6 миллиона евро, а его завершение планируется в 2021 году. Дома моды не впервые принимают участие в восстановлении культурного наследия Италии: Gucci уже помог отреставрировать сады Боболи во Флоренции, Fendi – фонтан Треви, а Bulgari прямо сейчас курирует реставрацию площади Торре-Арджентина в Риме.



## Россия в миниатюре

В Москве стартовал самый масштабный проект за всю историю архитектурного моделирования в России. 80 достопримечательностей, которые стоит увидеть хотя бы раз в жизни, разместились на территории Царицынского парка. Московский Кремль и мост на остров Русский, Спасская башня и маяк Анива на острове Сахалин, Массандровский дворец, «Ласточкино гнездо» и множество других дворцов, замков и соборов из архитектурного пластика в масштабе 1:50 распределены по участку площадью в полтора гектара. Все архитектурные копии очень точные, с высокой степенью детализации узоров, барельефов, окон и дверей реальных сооружений.

Над созданием парка «Россия в миниатюре» в течение пяти лет работала группа из 60 специалистов. Экспозиция продлится до конца октября.



## Скамья мира перед штаб-квартирой ООН

Бюро Snøhetta совместно с компаниями Hydro и Vestre создали «скамью мира», которая будет установлена перед штаб-квартирой ООН в Нью-Йорке 18 июля, в Международный день Нельсона Манделы. Инсталляция посвящена лауреатам Нобелевской премии мира и их вкладу в развитие общества. Скамья длиной шесть с половиной метров изготовлена из алюминия, ее концы приподнимаются вверх, как уголки губ во время улыбки – такой дизайн, по мнению авторов, сближает людей, сидящих на скамье, и подталкивает их к мирному общению. На поверхности выгравирована одна из самых известных цитат Нельсона Манделы: «Лучшее оружие – это сестра и разговор». Отсюда и название инсталляции «The Best Weapon». «Скамья мира» пробудет в Нью-Йорке до сентября, а затем ее перевезут в Нобелевский центр мира в Осло.



## Саграда Фамилия будет достроена

Храм Святого Семейства (Саграда Фамилия), спроектированный архитектором Антонио Гауди, наконец будет достроен. Власти Барселоны дали римско-католической церкви официальное на это разрешение. Лицензия будет действовать до 2026 года. К этому времени нужно успеть возвести еще десять новых шпилей. После завершения строительства Саграда станет самой высокой церковью в мире: ее высота достигнет 170 метров. Саграда Фамилия – один из самых известных долгостроя – первый камень был заложен еще 1882 году.

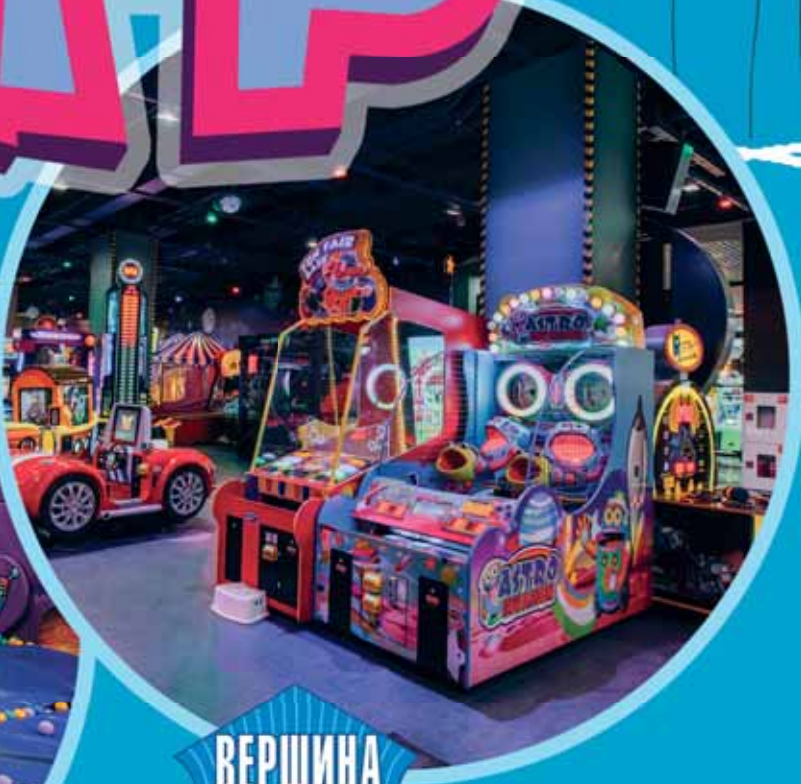




# ПЛАНЕТА ШТАР



ДЕТСКИЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



ВЕРШИНА

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

- г. Минеральные Воды, пр. XXII Партсъезда, 102, тел. 8 (879) 226-03-37
- г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 339, тел. 8 (879) 342-04-12
- г. Лермонтов, пр. Лермонтова, 15, тел. 8 (928) 346-38-94
- г. Пятигорск, ул. Ессентукская, 31А, тел. 8 (905) 445-33-74





# Проверено временем

ТЕКСТ ЯНЫ КОРШУНОВОЙ

На Кавказских Минеральных Водах успешно стартовал курортный сезон.

Во всех смыслах жаркая пора...

О том, как малоперспективный и устаревший санаторий превратить в современную многофункциональную здравницу, создать сплоченный коллектив единомышленников и с оптимизмом смотреть в будущее, когда порой опускаются руки, мы беседуем с директором санатория имени И.М. Сеченова, заслуженным работником здравоохранения РФ, кандидатом социологических наук, Героем труда Ставрополя Владимиром Архангельским.



**– Владимир Алексеевич, какие задачи стоят непосредственно перед возглавляемым Вами коллективом?**

– Если раньше еще несколько лет назад основные наши проблемы и задачи заключались в первую очередь в завершении работ по реконструкции санаторного комплекса, то теперь – практически после выполнения этой очень сложной работы, продолжавшейся более 10 лет, необходимо развиваться, как говорится в ногу со временем. Современное развитие лечебно-оздоровительных процессов – задача мягко говоря непростая – в первую очередь внедрение новых лечебных методик, а для этого необходимо новейшее медицинское оборудование, да и не только медицинское, а также технологическое, инженерно-техническое, бытовое, высококвалифицированный персонал и т.д. Современный санаторный комплекс включает в себя огромное количество различных как основных, так называемых вспомогательных направлений, которые только в полном комплексе и сочетании друг с другом могут дать тот основной результат, ради которого и существуют санатории, а именно: восстановительное, профилактическое лечение (очень

эффективное) природными факторами, которыми наградила Господь наш уникальный регион – Кавказские Минеральные Воды. Казалось бы уже, что нет необходимости повторять это в тысячный раз и доказывать, что санаторно-курортное лечение – это одна из самых главных составляющих здравоохранения страны. Называть наших лечащихся туристами либо ничего не понимать, либо сознательно исказить смысл санаторно-курортного лечения, тем самым принижая в первую очередь наш регион, который и существует благодаря лишь наличию таких факторов, как питьевые и бальнеологические источники, а также лечебная грязь. Кстати, сейчас очень серьезно разрабатываются процессы внедрения в санаторно-курортный комплекс медицинской реабилитации. Это довольно сложные процессы, требующие специальных условий – наличия соответствующих штатов, знаний, специального оборудования и инвентаря. Словом, это организация в санаториях реабилитационных отделений. Интересно, и тогда будем называть таких пациентов туристами? А что касается новых методик. Иногда можно услышать, что ничего нового на нашем



курорте уже разработать и внедрить невозможно. Ну, во-первых даже те разработанные на научной основе в недрах нашего знаменитого на всю страну Института курортологии в г. Пятигорске (которому в следующем году исполнится 100 лет) не все еще внедрены, а с учетом того, что я сказал выше, – организации медицинской реабилитации, требующей новых комплексных лечебных методов, – работы вообще непочатый край. Кстати, один пример. На базе нашего санатория 22-25 июня, т. е. на прошлой неделе проходил семинар по музыкальной терапии, который проводил основоположник данного направления в области медицины, доктор медицинских наук, профессор Сергей Ваганович Шушарджан (кстати, наш земляк из г. Пятигорска). Я не буду останавливаться на его биографии и его деятельности – они не просто интересны, а уникальны. Кто заинтересуется, может очень подробно узнать это в Интернете. Просто хочу сказать, что многие разработки в области медицины еще ждут своего часа и несомненно скажут свое весомое слово в развитии санаторно-курортного лечения.

**– Как удается держать планку на высоком уровне?**

– Не скрою, довольно сложно. Ведь что главное в нашей деятельности? Чтобы отдыхающие получали максимальный эффект от лечения. Совершенствуя нашу инфраструктуру, мы стараемся сделать санаторий как можно более современным и удобным для наших гостей и предлагаем широкий спектр медицинских услуг: у нас работают эндоскопический и рентгенологический кабинеты, кабинет функциональной диагностики, биохимическая и клиническая лаборатории, ингаляций, леваторий, отделения водолечения, грязелечения, психологической реабилитации, физиотерапии. Мы предлагаем 14 видов ванн, несколько вариантов лечебных душей, гидромассаж, спелеотерапию, лимфодренаж и пароуглекислые ванны, список можно продолжить. Практически все кабинеты оснащены новейшим оборудованием от ведущих мировых производителей. В кабинете фитотерапии Вас угостят травяным чаем и кислородным коктейлем. Ну и, пожалуй, одна из главных составляющих лечебной программы – это диетическое питание. При разработке меню мы используем 15 основных диет, обращая особое внимание на качественный состав, калорийность блюд, наличие витаминов, микроэлементов, экологическую чистоту исходных продуктов. К нам обращаются люди с заболеваниями органов пищеварения, кровообращения, нервной системы, сахарным диабетом. Хочу подчеркнуть, что максимальный положительный результат достигается только в сочетании со всеми видами имеющихся природных факторов и тех медицинских услуг, о которых сказано выше.

**– Но любое лечение было бы не достаточно эффективным без хорошо организованного досуга.**

– Безусловно, это и тематические встречи и танцевальные вечера, концерты и шоу-программы. Для любителей активного отдыха организованы занятия в фитнес-клубе, плавательном бассейне, зале ЛФК. Особенно приятно видеть, что многие наши пациенты приезжают к нам практически каждый год, пишут теплые отзывы со словами благодарности, отмечают высокий профессионализм сотрудников. Рекомендуют наш санаторий родным и друзьям. Уверен, это и есть главный показатель нашей деятельности.

**– Каковы перспективные планы развития санатория?**

– Разработан план по благоустройству всей территории санатория, подготовлен дизайн-проект, который постепенно воплощается в жизнь. Хотелось бы построить плавательный бассейн под открытым небом, оборудовать спортивную зону, терренкуры, тропинки для лечебной ходьбы. Площадь позволяет, есть где развернуться.

**– Радуют глаз великолепные клумбы, яркие ковры чудесных летних цветов...**

– Да это наши, доморожденные, из собственной оранжереи. Каждая палитра соответствует определенному времени года.

**– Ну а сегодня будем заботиться о дне сегодняшнем. Владимир Алексеевич, как по-Вашему, Эссенуки достаточно привлекательный курорт?**

– Безусловно. Такого стремительного развития как сейчас, в нашем городе никогда не было! И этого нельзя не заметить! Как глоток свежего воздуха, можно сказать, открылось второе дыхание! Меняется облик города. Эссенуки приобретают очертания современного многофункционального курорта. Радует своим великолепием Парк Победы, в котором намечены еще многие зоны отдыха, в том числе и детские.

Выстроены прекрасный архитектурный ансамбль между Лечебным парком и санаторием «Москва». Центром пешеходного потока станет улица Семашко – Курортный бульвар. Распахнула двери новая школа, строятся детские сады, отреставрированы лечебные учреждения – детская больница, инфекционная больница, дороги, благоустройство мест отдыха. В этом году запланирована реконструкция Верхних ванн в Курортном парке и часть самого парка.

**– И не далек тот день, когда наш город станет самой яркой жемчужиной в ожерелье курортов Кавказских Минеральных Вод...**

– Я в этом уверен! Не зря говорят, дорогу осилит идущий.

**– Владимир Алексеевич, что помогает в работе?**

– Ну, во-первых, как бы ни банально звучало, я работу свою люблю. Есть цель – сделать здравницу прежде всего эффективной для лечения и отдыха в санаторно-курортных



условиях. Чтобы это выполнить, в санатории должны соединиться воедино на высоком качественном уровне все абсолютно службы и направления – от проходной до врача, любой специалист обязан выполнять свою работу профессионально, квалифицированно с душой. Ничего нового я здесь не скажу. Конечно, радует и то, что самые глобальные наши планы по восстановлению санатория в основном выполнены. Всегда выполняется государственное задание по долечиванию пациентов после стационара, почти всегда с высокими показателями эффективности лечения.

Помогает и понимание, и финансовая помощь руководства Министерства здравоохранения и нашего Центра – национального исследовательского центра реабилитации и курортологии (НМИЦ РК).

Не могу не сказать несколько слов и о своих учителях. Некоторые уже, к сожалению, ушли из жизни. Ныне здравствующим пожелаем доброго здоровья. В первую очередь, академику, легенде нашей страны, Евгению Ивановичу Чазову, которому 10 июня исполнилось 90 лет и под руководством которого мне посчастливилось начинать свою работу в санаторно-курортной сфере.

Горжусь, что выдающиеся специалисты нашего курорта – Дудукало Дмитрий Петрович, Естенков Григорий Власович, Шуйский Федор Николаевич положительно оценивают мою деятельность и говорят, что я в общем-то оказался неплохим учеником.

А если серьезно, то, конечно, та школа и те знания, полученные от них, практически бесценны в моей жизни.

**– Владимир Алексеевич, а когда начался Ваш трудовой путь?**

– Первая запись в трудовой книжке – сентябрь 1969 года, так что скоро 50 лет.

**– Золотой! Проверено временем!**

г. Эссенуки, ул. Ленина, 25

Тел.: +7 (87934) 6-44-78

+7 (87934) 6-40-03

mail@sechenova.com

www.sechenova.com



# «КОНТИНЕНТ» ОТДЫХА И ПРИВИЛЕГИЙ

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, ФОТО ДМИТРИЯ АХМАДУЛЛИНА

## ДЛЯ ТЕХ, КТО ВЫБИРАЕТ ЛУЧШЕЕ!

На фоне городской архитектуры Ставрополя эффектно выделяется бизнес-отель «Континент». Он по праву считается флагманом гостеприимства краевой столицы, благодаря высокому уровню сервиса и разнообразию предложений для туристического отдыха, деловых командировок и комфортного досуга.

За годы существования отель принял десятки делегаций, в нем прошли не менее сотни конференций всероссийского и международного уровня. Здесь регулярно останавливаются знаменитости, звезды шоу-бизнеса. Пролистав книгу отзывов и благодарностей, можно найти немало легендарных фамилий.

Однако в отеле к каждому гостю, вне зависимости от его статуса, особое отношение. С момента регистрации и до отъезда клиентов сопровождают улыбки и искренняя забота персонала и управления.

### СВАДЬБА В «КОНТИНЕНТЕ»



В элегантном интерьере просторного свадебного номера можно устроить сборы жениха и невесты, организовать красивую свадебную фотосессию. Для молодоженов, решивших про-



вести в отеле незабываемую брачную ночь, персонал продумает все – от аромата цветов до приятных бонусов в виде завтрака в постель, шампанского, сладкого комплимента.

Для гостей молодоженов, которые пожелают разместиться в отеле, действует особое ценовое предложение.

### «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!»

В этой фразе кроется особый смысл, если вы стали гостем бизнес-отеля «Континент», ведь все здесь создано для того, чтобы каждому клиенту было комфортно. Исходя из бюджета и индивидуальных предпочтений можно выбрать подходящий номер.

В каждом из них – безупречная чистота и элегантное дизайнерское оформление. Все номера – от стандартных одноместных до люксов отличаются вниманием к деталям и обустроены с учетом потребностей гостя. Особого упоми-

нания заслуживают номера категории премьер-люкс, площадью до 100 м<sup>2</sup>, оснащенные собственной сауной и джакузи.

### ВСЕ НОВОЕ – ДЛЯ ВАС!

В 2014-2015 годах была проведена полная реновация отеля. Современный дизайн с учетом актуальных тенденций, комфортные бизнес-зоны дают массу возможностей для отдыха и плодотворной работы. Несколько конференц-залов полностью оснащены оборудованием для проведения бизнес-мероприятий, семинаров и других видов обучения.







#### РЕСТОРАН «МОЛИНАРИ»

Реновацию прошел и ресторан, входящий в комплекс отеля. Каждая деталь интерьера заведения восхищает и завораживает даже ценителей роскоши. Из панорамных окон открывается чудесный вид на исторический центр города. А прохладными вечерами гости с удовольствием ужинают на летней террасе заведения. Меню ресторана разнообразно: изысканные блюда придутся по вкусу любому гурману.

#### КЛУБ «ЭРМИТАЖ» – ЖИВАЯ ЛЕГЕНДА

Место проведения самых масштабных и зрелищных мероприятий краевой столицы. Здесь можно организовать светский раут или концерт, устроить дружескую вечеринку в эффектном антураже. Ведь отель «Континент» умеет реализовывать самые невероятные проекты и замыслы.

#### КАРАОКЕ-КЛУБ «СНАТРА»

Отличное место для тех, кто хочет провести время весело и с душой: потанцевать, исполнить любимые хиты или новые песни, с удовольствием попеть и завести новые знакомства. Профессиональное оборудование и продуманная планировка помещения обеспечивают шикарное звучание голоса и идеальную акустику. В клубе предусмотрены отдельные комнаты



#### САЛОН КРАСОТЫ «ESENIЯ»

Высокий уровень сервиса, профессионализм мастеров и забота о каждом клиенте – визитная карточка салона красоты «EseniЯ». Выбор бьюти-процедур огромен: стрижки и окрашивание волос, создание причесок, маникюр, педикюр, наращивание ресниц, косметология.

для отдыха в кругу самых близких.

#### ДИСКО-КЛУБ «CATS»

Хотите захватывающих эмоций? Посетите настоящий «театр» женского танца. Таинственное и непредсказуемое сценическое действие, роскошные образы, профессионализм танцовщиц – все это можно увидеть только в «CATS».

#### БОУЛИНГ «КОНТИНЕНТ»



В силе и меткости могут посоревноваться те, кто увлечен игрой в боулинг. К услугам гостей 6 дорожек, бар, отдельная зона для просмотра спортивных каналов. Это заведение прекрасно подходит для отдыха всей семьей.

#### РЕСТОРАН БЫСТРОГО ПИТАНИЯ «BLACK STAR BURGER»

Сетевой ресторан быстрого питания за короткий срок превратился в легенду. Все благодаря вкуснейшим бургерам и оригинальной подаче. Технология приготовления фастфуда кардинально отличается от той, которая используется в аналогичных заведениях. Именно поэтому привычные ингредиенты обретают фантастический вкус и не теряют своей сочности. Это стоит попробовать!

#### СПА-КОМПЛЕКС ОТЕЛЯ

#### «КОНТИНЕНТ»

В оздоровительном комплексе отеля работает римская сауна, хамам и русская баня. Это идеальное место для полной релаксации или неформальной встречи с друзьями. Здесь можно побаловать себя тонизирующими, расслабляющими и лечебными спа-ритуалами. Посещение спа – истинное удовольствие и источник новых сил.



#### В ЗОНЕ ДОСТУПНОСТИ

Современный бизнес-отель немислим без таких услуг, как мощный wi-fi, бесплатная парковка, экспресс-почта, приобретение авиа- и железнодорожных билетов. При необходимости персонал может также организовать перемещение по городу и, конечно, встречу в аэропорту и трансфер. Комфортные автомобили, опытные водители и выверенные маршруты сэкономят время и позволят везде успеть в срок. Гостям, привыкшим к высокому уровню комфорта, «Континент» организует персональный трансфер с личным водителем и автомобилем бизнес-класса.



г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114

тел. +7 (8652) 94 75 75

e-mail: kontinent26@bk.ru

www.kontinent26.ru

 kontinent.hotel





# ДОМ, В КОТОРОМ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ

текст ЮРИЯ КОРЧЕВНОГО, фото АЛЕКСАНДРА КОВЫЛИНА

«Жизнь дается человеку только один раз», – справедливо заметил классик. И прожить ее надо хорошо: например, в эссендукском жилом комплексе класса люкс «Ермоловский».

Накануне Дня строителя корреспонденты журнала Pro побывали в ООО РиМ, дружный коллектив которого отмечает не только профессиональный праздник, но и десятилетие успешной работы фирмы на строительном рынке.

Есть и еще один повод для поздравления специалистов строительного холдинга: завершено строительство эссендукского элитного жилого комплекса «Ермоловский», который эксперты рынка жилья считают поистине уникальным, ведь здесь эффективно решена главная проблема современных горожан.

Желая быть в гуще событий, большую часть своей жизни мы проводим в офисах, деловых центрах, на рабочих местах. При этом всю неделю с нетерпением ждем выходных, чтобы отправиться в тенистый лес, поближе к чистому воздуху и щебетанию птиц. Увы, отдых на лоне природы пролетает как одно мгновение, и вот пора опять в душный город, ведь дела и работа требуют от нас каждодневного

присутствия. И опять всю неделю ждем очередного выезда «на природу».

В «Ермоловском» эта извечная дилемма блестяще разрешена. Все преимущества жизни в административном центре особо охраняемого эколого-курортного региона Кавминвод и одновременно среди самого настоящего природного ландшафта совмещает в себе этот жилой комплекс класса «люкс», возведенный строительным холдингом «РиМ» в Эссентуках. Чтобы это понять, достаточно здесь побывать.

...Вы въезжаете на территорию комплекса с улицы Ермолова, и сразу же после жаркой летней автодороги вас встречает тенистая свежесть массива голубых елей: живописные лесные красавицы, словно сошедшие с классических пейзажей художников-передвижников, так и манят под свой вечнозеленый кров усталого за день человека. С оживленной городской дороги вы попадаете в мир тишины, нарушаемой разве что птичьим щебетом, что возвращает вас к вечным, незыблемым ценно-

стям, казалось бы, безвозвратно утраченным в сиюминутной суете города. Здесь сразу ощущаешь полноту жизни и получаешь исчерпывающее понимание ее смысла, которого не выразить словами – его можно лишь прочувствовать, оказавшись в таких вот редкостных уголках, которых, увы, становится все меньше. Стараясь запечатлеть в душе эту живопись природы, мы вглядываемся в сказочную зелень, сквозь которую угадываются изящные очертания элитного жилого комплекса «Ермоловский», столь естественно и органично вписавшегося в уникальный курортный ландшафт, что кажется, будто он был здесь всегда, хотя и построен буквально только что, по самым передовым современным технологиям. Особая гордость владельцев жилья на этом островке тишины, спокойствия и благополучия в самом сердце Эссентуков – благоустроенный внутренний дворик с уютной детской площадкой и удобными автомобильными паркингами.

Потрясающий визуальный эффект панорамных окон делает неповторимыми гостиную, кабинет или столовую, открывая прекрасные виды не только на уютный курортный город, особенно впечатляющие при ночном освещении. По утрам в хорошую погоду из окон отлично видны сияющие белоснежные вершины седого Эльбруса, а также величавые Машук и Бештау.

Изначально именно это место было выбрано застройщиком по критериям развитости всей современной инфраструктуры. В шаговой доступности – детские сады, магазины, супермаркеты, современный кинотеатр, а также одно из лучших на Кавминводах общеобразовательных учреждений – эссендукская средняя школа № 9.

Как известно, традиция обустроить элитное жилье в живописных и экологически благоприятных местах возникла одновременно с появлением человеческой цивилизации. А поскольку таких мест на земле очень мало, право





жить там дано далеко не каждому: ради этого люди трудятся, рискуют, идут на самые смелые предприятия и свершения. И лишь когда заслуженный успех достигнут, человек понимает: «Я могу это себе позволить, я этого достоин». Тем и привлекательны эти престижные места для жизни, что здесь селятся исключительно успешные, интересные, отмеченные удачей люди. Они общаются между собой, их дети растут вместе, на фундаменте родительских связей и достижений, создавая свои собственные успехи. Так создаются династии и репутации, так рождается устойчивая элита общества, представители которой навеки вписывают свои имена в историю России. «Ермоловский» вполне можно назвать классическим примером эксклюзивного жилого комплекса, по всем критериям соответствующего наименованию престижного: от живописности и экологичности до удачного месторасположения и полного набора современных технологических возможностей.

Тут же выясняем: около 90% комфортабельных квартир в этом доме мечты уже обрели своих счастливых владельцев. Оставшиеся 10%, конечно же, в самое ближайшее время обретут хозяев. А как же быть остальным желающим поселиться здесь, неподалеку от реки Подкумок, в пешей доступности от Центрального курортного парка Ессентуков с минеральными источниками? С этим вопросом мы обратились к мастеру строительного участка Кириаку Гюрджиеву, под чьим руководством бригада строителей производит завершающие штрихи по благоустройству ландшафтного дизайна девятиэтажного жилого комплекса «Ермоловский»:  
– Ничего страшного, – успокоил журналистов Кириак Павлович. – Сейчас сдадим этот дом и сразу по многочисленным просьбам тех, кто тоже хотел бы приобрести здесь жилье, рядом начнем строить точно такой же, так что квартир, которые выгоднее приобретать на стадии строительства, хватит

если не всем, то многим желающим. Не нужно быть специалистом по недвижимости, чтобы понять: жилой комплекс «Ермоловский», расположенный в тихом, защищенном от ветра районе Ессентуков, имеет большое будущее. Ведь как бы ни разрастался город вокруг, лесной еловый массив будет здесь всегда, а значит, свежий воздух, щебетание птиц и прекрасная экология обеспечены не только сегодняшним жителям «Ермоловского», но и их потомкам, а цена жилья в этом месте, конечно же, неизбежно будет расти. Так что покупка квартиры здесь – это еще и очень выгодное вложение средств. И сегодня, когда строительство элитного жилья или заморожено или вообще не входит в планы застройщиков региона, это предложение можно назвать уникальным. Резонно полагать, что при отсутствии конкурентного предложения застройщик должен был бы взвинтить цены. Но разумно выверенная ценовая политика, маркетинговые предложения и акции, проводимые им,

делают предложения по покупке квартир в «Ермоловском» весьма реальными и очень привлекательными. Например, есть вариант с беспроцентной рассрочкой. Чтобы не переплачивать за банковский кредит, стоимость приобретенного жилья можно погашать ежемесячно либо поквартально – все зависит лишь от желания счастливого собственника новой квартиры. Более того, после сдачи дома существует возможность одобрить ипотеку, ведь строительная компания РиМ и агентство недвижимости КМВ № 1 – официальные партнеры всех банков России. Предлагаются и другие эксклюзивные варианты. Михаил Лермонтов сказал о Кавказских Минеральных Водах: «Какое-то отрадное чувство разлито во всех моих жилах. Весело жить в такой земле!» Конечно же, поэт знал в этом толк, и нет сомнения, что в наше время он обязательно выбрал бы квартиру в ессентукском элитном жилом комплексе «Ермоловский»!

Кстати, выходящие на фасадную часть дома просторные коммерческие помещения с потолками высотой в четыре метра по своей конструкции очень удобны для обустройства здесь клиники, магазина, центра красоты и других видов бизнеса.



Добро пожаловать в жилые комплексы и коттеджные поселки от ООО «РИМ»!  
По всем вопросам обращайтесь в отдел продаж  
+7 (928) 222-32-38, +7 (928) 324-25-54  
Сайт: [www.stroi-26.ru](http://www.stroi-26.ru) e-mail: [n1-kmv@mail.ru](mailto:n1-kmv@mail.ru)







# СЕКРЕТЫ творческой эффективности

Даже творческая работа может превратиться в рутину, и, наверное, любой художник знаком с синдромом выгорания. Как не допустить этого? Ответ нам помог найти «Строймаркет».

**СЕКРЕТ №1.** Ставить перед собой амбициозные цели.

Например, одержать победу в престижном конкурсе профессионалов, жюри которого состоит из признанных мастеров своего дела. У дизайнеров Ставрополя и Карачаево-Черкессии есть такой конкурс – это «Строймаркет-дизайн», который в 2019-м прошел уже в 12-й раз.

В этом году на суд жюри было представлено 264 работы от 71 участника. Конкурс обновил перечень номинаций, изменения коснулись и голосования: теперь оно проходило онлайн, а фамилии участников были скрыты

от членов комиссии. Поразительно, что при таких предосторожностях мнения судей независимо друг от друга сошлись по многим работам буквально до балла.

После нескольких дней напряженной работы члены жюри, участники конкурса, партнеры компании и другие гости встретились в ставропольском магазине «Строймаркет», чтобы подвести итоги состязания и наградить лучших из лучших.

**СЕКРЕТ №2.** Общаться с вдохновленными единомышленниками и находить что-то новое в знакомой сфере. Программу праздника открыла ставшая уже традиционной экскурсия по шоу-руму компании, специально обновленному к этому событию. В качестве гидов выступили представители фабрик-партнеров: Сильвер Бризиготти (Imola Ceramica), Антон Прохоч (Caprigo), Маргарита Старцева (Roca), Инна Андреянова (Grohe), Эдуард Сущенко (Delacora), Заур Яхтанигов (Laminam) и Руслан Кошочков (KolraSan).

Затем состоялись мастер-классы членов жюри из Ростова-на-Дону. Главный архитектор архитектурного бюро «Новая Раса» Андрей Дойницин, пополнивший копилку своих

титолов победами в крупных архитектурных и дизайнерских конкурсах, признался, почему до недавнего времени не участвовал в профессиональных соревнованиях: «А способен ли я в 45 лет начать на равных вместе с вами? В 25 лет не стыдно проиграть, а в 45 немного страшно, но я не побоялся». Результат участия превзошел все ожидания. Напоследок дизайнеры получили напутствие от мастера: «У меня совет: не тратьте зря время, участвуйте. Делайте проект не только для заказчика, но и для конкурса. Мотивация совсем другая. Не все определяется деньгами. Доброе







слово жюри, а может, и строгое замечание, помогут вам выйти на новый профессиональный уровень». Заслуженный художник России, профессор Вячеслав Козлов подготовил лирично-ностальгический отчет «Когда мы были молодыми» о том, как зарождался дизайн в нашей стране 30 лет назад.

### СЕКРЕТ №3. Путешествовать!

Ничто так не расширяет горизонты творческого человека, как путешествия! Не случайно Гран-при конкурса стала поездка в составе команды «Строймаркет» в Италию, на ежегодную международную выставку керамической моды Cersaie, которая проводится в Болонье.

А пока счастливчик не назван, своими впечатлениями от недавнего путешествия поделилась коммерческий директор компании «Строймаркет» Наталья Лебедева. В этот раз предметом разговора стал Сингапур и медицинский туризм в этой уникальной стране. По мнению Натальи Владимировны, «Сингапур – хороший пример того, как государство и бизнес совместно осуществляют масштабные проекты и помогают людям



жить счастливо и здорово. Это дает превосходные результаты, и к этому нам всем нужно идти».

**СЕКРЕТ №4.** Широко праздновать успех и вознаграждать себя за работу. Про вознаграждение разговор особый. Для начала организаторы конкурса отметили ряд работ, которые за оригинальность идеи выделили и члены жюри, и поставщики. Авторы этих проектов получили в подарок предметы интерьера, книги по искусству, инструменты для работы и памятные призы от партнеров компании.

Затем перешли к объявлению победителей в главных номинациях: интерьер городской квартиры, частного домовладения, индустрии HoReCa и

коммерческой недвижимости. В каждой из категорий отдельно награждались реализованные и нереализованные проекты.

Победителями 12-го конкурса стали Виктория Осипова, Ольга Молоткова, Дизайн-бюро «Артлайн», студия дизайна «Инталио», дизайн студия Inside, Любовь Анохина, Татьяна Ледовская. Среди призов – поездки в Москву с возможностью посещения фабрик-производителей Laminam, Italon и Atlas Concorde, публикации в краснодарском журнале NiHome, экшн-камера и даже камин. Два победителя в номинации «Реализованные проекты интерьера индустрии HoReCa» – Ольга Молоткова и дизайн-студия Inside – отправятся на выставку Host в Милан по приглашению почетного генерального консула Италии в ЮФО и СКФО Пьерпаоло Лодиджиани. Ну, а главный приз конкурса «Строймаркет-дизайн» – поездку в Италию на выставку Cersaie-2019 – выиграла Ольга Гринева.

Праздновать победу гости отправились в шоу-рум на вечеринку в итальянском стиле со всеми полагающимися атрибутами: пиццей, песнями, тортом и душевной компанией.



## CeramiClub

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 61,  
0 этаж ОПТЦ «Ставрополь»

тел.: (8652) 55-41-28, (8652) 55-41-29

г. Черкесск, ул. Октябрьская, 309-Б  
тел. (8782) 27-31-71

г. Пятигорск, ул. Ермолова, 14,  
ТЦ Palazzo

тел.: (8793) 31-76-10, 8 (800) 555-54-77

 stroymarketdesign

 stroymarketdesign



# ПУТЕШЕСТВИЯ ВО ВРЕМЕНИ.

## Визит-центр Национального парка «Кисловодский»

В декабре 2018 года солнечный Кисловодск обзавелся новой достопримечательностью. Двери для жителей и гостей курорта открыл мультимедийный музей истории и природы кисловодского парка – визит-центр.



Уникальная интерактивная площадка расположена в самом сердце кисловодского парка – в историческом здании Нарзанной галереи – и открывает посетителям бескрайние просторы новой информации в области охраны природы, экологии, биологии, истории, географии и геологии Северного Кавказа и всей России. Экскурсанты музея, от мала до велика, отправляются в увлекательное путешествие: посмотреть, послушать, ощутить и прикоснуться не только к прошлому парка, но и к его современности, и даже заглянуть в будущее.

Над беспрецедентном для региона проектом трудилась целая команда профессионалов, среди которых: творческий коллектив АНО «Экспоцентр «Заповедники России», признанные специалисты разных областей науки (зоологи, палеонтологи, ботаники, энтомологи, историки, археологи) из ведущих научных учреждений страны – Государственного Дарвиновского музея, Московского государственного университета, Ботанического института им. В.Л. Комарова Российской академии наук, Ставропольского государственного музея-заповедника имени Г. Н. Прозрителева и Г. К. Пправе, Северо-Кавказского федерального университета, Кисловодского историко-краеведческого музея «Крепость» и Пятигорского краеведческого музея и, конечно, специалисты Национального парка «Кисловодский».

Научные работники и творческая команда блестяще реализовали непростую задачу – создали «нескучный» музей, живое пространство, интересное всем: от ученых

и исследователей до пятилетних малышей, только начинающих познавать мир вокруг.

Только за первую половину 2019 года музей посетили 11 тысяч человек. Эти успешные показатели

успешные показатели создания визит-центра, команда ФГБУ «Национальный парк «Кисловодский», комментируют очень просто: «Так об истории и природе своего города еще не рассказывал никто!».

В музее работают: интерактивные витрины, живая книга, 3D и проекционные макеты национального парка, инфографические проекции на стенах, мультимедийные инсталляции, сенсорные панели, очки виртуальной реальности, детская познавательная интерактивная зона, мультимедийный микроскоп, который позволит увидеть, что происходит с мусором в течение сотен лет.

На площади более 800 м<sup>2</sup>, оснащенной самым современным оборудованием, располагаются:

- 8 тематических залов;
- 32 интерактивных инсталляции, рассказывающих про историю, природу, архитектуру, создателей и работников парка, возможности экологического туризма, активного отдыха и оздоровления;
- 144 видеопрезентации, из которых посетитель узнает о национальном парке все, начиная от геологического строения рельефа и заканчивая запуском новых объектов;
- дополненная реальность, где посетители визит-центра познакомятся с древними обитателями этих мест: игуанодоном, южным слоном и большерогим оленем;
- видео 360° – пять уникальных фильмов 360 позволят увидеть весь национальный парк и заглянуть в самые потаенные уголки, спрятанные от туристов;
- панорамный кинозал с эффектом полного погружения;
- детская зона и зона отдыха;
- конференц-зал.

**г. Кисловодск, Курортный бульвар, 21**

**тел. 8 (928) 010-88-98**

**[www.kislpark.ru](http://www.kislpark.ru) [@kislovodsk.park](https://www.instagram.com/kislovodsk.park) [@vizit.kislpark](https://www.instagram.com/vizit.kislpark)**

**Режим работы с 9.00 до 17.00**







БАЗА ОТДЫХА  
**ФАЗЕНДА**

*Гостиничный комплекс  
Уютные домики для отдыха*

*Беседки с мангалами*

*Навесы для больших компаний*

*Рыбалка • Бассейн • Прогулки на лошадях*

*Карета • Велопрогулки • Катамараны*

*Детская площадка • Магазин • Кафе*

**ЖДЕМ ВАС В ГОСТИ!**

3-й км Боргустанского шоссе, 3 км от г. Ессентуки

☎ 8 (908) 000-00-26, 🌐 8 (938) 650-81-11

📷 fazenda\_baza 📍 edem-v-gosti.ru/rus/fazenda-v-essentukakh.html

Реклама



# БОЛЬШАЯ работа

СЕТЬ РЕСТОРАНОВ NEAPOLITANO



Чтобы ресторан был успешным и приносил прибыль, нужно три «ингредиента»: концепция, дизайн и немного бредовых идей. Последнее – результат совместного творчества ресторатора и дизайнера. Пример такого успешного тандема – руководитель сети ресторанов Neapolitano Алексей Панченко и ставропольский дизайнер Виктория Фоменко. Обо всем в подробностях узнаем у самого Алексея.

– В сеть семейных ресторанов Neapolitano входит пять заведений с самой разноплановой кухни. У нас в арсенале 2 цеха заготовки, кондитерский цех, производство итальянского мороженого, тепличные комплексы в

Краснодарском крае, в которых мы выращиваем всю салатную группу из нашего меню. А еще мы входим в 10 российских компаний, выращивающих белую голландскую спаржу. Познакомлю вас с нашими с Викторией проектами.



Семейному ресторану Neapolitano уже 12 лет. Он пережил три ребрендинга, и все три раза дизайн делала Виктория Фоменко. 450 м<sup>2</sup> площади, детская комната, большая террасная группа, в меню – 145 блюд итальянской, французской и японской кухонь, а также паста ручной работы. Это настоящая Италия посреди Пятигорска.



А концепт и дизайнерская реализация ресторана итальянского мороженого Gelato Neapolitano – полностью заслуга Виктории Фоменко. Мы долго сопротивлялись этой идее, потому что она казалась нам слишком сложной и неосуществимой. Но прошло уже три года, ресторан успешен и пользуется любовью посетителей. 250 м<sup>2</sup>, 125 позиций в меню, 56 видов мороженого, из которых 8 видов эскимо с бельгийским шоколадом и 14 – мороженое на сахарозаменителях.



Еще одно заведение, чей дизайн-проект делала Виктория, – брутальный ресторан WOOD, которому уже 2 года. Площадь – 250 м<sup>2</sup>, в меню – 109 позиций мясной группы и средиземноморской кухни, из которых 50 – рыбные блюда и блюда из таких морепродуктов, как осьминог, черноморская акула катран, дальневосточные крабы и гребешки, барбулька, тигровые креветки, мидии, вонголе, дорадо.



Этот, на первый взгляд рискованный, проект – ресторан быстрого питания Fast Wood необычного формата: с открытой кухней, которая позволяет гостю стать непосредственным участником процесса приготовления своего заказа, и нестандартное для такого заведения меню, в котором каждое блюдо уникально. Ему всего 4 месяца, площадь – 80 м<sup>2</sup>, открытая кухня и нетривиальный дизайн, создавала который Виктория Фоменко в сотрудничестве с бельгийской компанией Sempre.



Наш пятый совместный с Викторией проект – ресторан Neapolitano Pizza в Михайловске. Ему уже 5 лет, за которые он пережил два ребрендинга и сейчас готовится к третьему. Оба раза дизайнерскую концепцию разрабатывала Виктория, и мы решили не менять традицию. 250 м<sup>2</sup>, из которых 100 – это летняя терраса, итальянская пицца и десерты – приходите в обновленный Neapolitano Pizza. Обещаем: будет вкусно и интересно!







# ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»

Реклама

**У Вас запланирована деловая поездка? Вы ищете, где достойно разместить Ваших бизнес-партнеров, которые прибывают в Ставрополь издалека? Очевидный выбор — гостиничный комплекс «Октябрьский».**

Здесь созданы все условия, необходимые для эффективной работы и полноценного отдыха: 87 комфортабельных номеров, в которых есть все, что нужно современному человеку, ценящему сервис высокого уровня; внимательный персонал; впечатляющее меню и ужины в формате «Шведский стол».

А специально для тех, кто предпочитает не ограничивать свои гастрономические желания режимом, ГК «Октябрьский» рад предложить апартаменты: номера с кухней от 2600 рублей в сутки.

**ТРАНСФЕР. К УСЛУГАМ ГОСТЕЙ – ДВА ОТЛИЧНЫХ АВТОМОБИЛЯ:  
СЕДАН БИЗНЕС-КЛАССА И МИНИВЭН НА 7 ЧЕЛОВЕК.**

\*Рейтинг 9,4, по данным сайта [www.booking.com](http://www.booking.com)



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел. 8 (8652) 22-16-16, +7 (928) 321-35-00  
e-mail: [info@stavhotel.ru](mailto:info@stavhotel.ru) [www.stavhotel.ru](http://www.stavhotel.ru)





## Профессионально. Стерильно. Качественно

Проблемная кожа? Морщинки? Усталый вид? Кажется, пришло время сказать твердое и решительное «НЕТ!» этим наглым врагам красоты. Более того, они больше никогда не посмеют испортить ваш безупречный внешний вид, потому что профессиональный косметолог Инна знает все рецепты, которые позволят вашей коже снова засиять.

Все процедуры выполняются на основе качественной и проверенной косметики мировых брендов, поэтому можно не переживать за результат, потому что он будет невероятным!

8 (989) 974-02-17

 kosmetolog\_proff\_kmv



## Новинки от PAVIA!

PAVIA SPA COSMETICS представляет новинки – энзимную пудру для глубокого очищения кожи и энзимный активатор. Работают в дуэте! Сначала наносится активатор. Средство равномерно распределяется по коже в наиболее проблемных участках легкими массирующими движениями. Затем наносим небольшое количество пудры. В результате улучшается микроциркуляция, происходит глубокое очищение кожи от загрязнений и омертвевших клеток без ее травмирования, входящие в состав натуральные ингредиенты оказывают на ткани увлажняющее, регенерирующее, седативное и противовоспалительное действие. С 01.07. по 01.09.2019 г. можно приобрести всю косметику ТМ Pavia со скидкой в 25% при заказе от 5000 рублей.



## Для дружных компаний

Отличная новость от банного комплекса «Посейдон»! С 01.04. по 01.09.2019 при заказе девичника или мальчишника предоставляется скидка 5 % на все услуги! Здесь гости могут посетить русскую баню, хамам, бассейн. А еще в «Посейдоне» постоянно действует бесплатная доставка компаний из Ставрополя в «Посейдон» и обратно! Уточнить условия можно по телефону +7 (9383) 555-777



## «Розовая ленточка» на страже женского здоровья

Каждые 8 минут в России диагностируется рак груди. К сожалению, онкология именно этой локализации занимает 1 место в мире. В данном случае поговорка «предупрежден – значит вооружен» приходится как нельзя кстати.

В рамках федерального проекта «Сохраним жизнь матери» 29 июня в Ессентуках состоялась акция «Розовая ленточка». В Ессентукскую городскую поликлинику приехала команда лучших онкологов-маммологов края и уже с раннего утра у кабинетов специалистов собралось несколько десятков пациентов. Результат сегодняшней работы в Ессентуках – почти 16% женщин отправлены на дообследования, поэтому подобная акция станет не последней в курортном городе.



ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

# НЕ ХОЧЕШЬ БЫТЬ БЕЛОЙ? БУДЬ МОМЕНТАЛЬНО ЗАГОРЕЛОЙ!

**АННА КРУТИНА** - практикующий мастер, основатель Школы-студии перманентного макияжа

 [anna\\_krutina\\_pm](#)

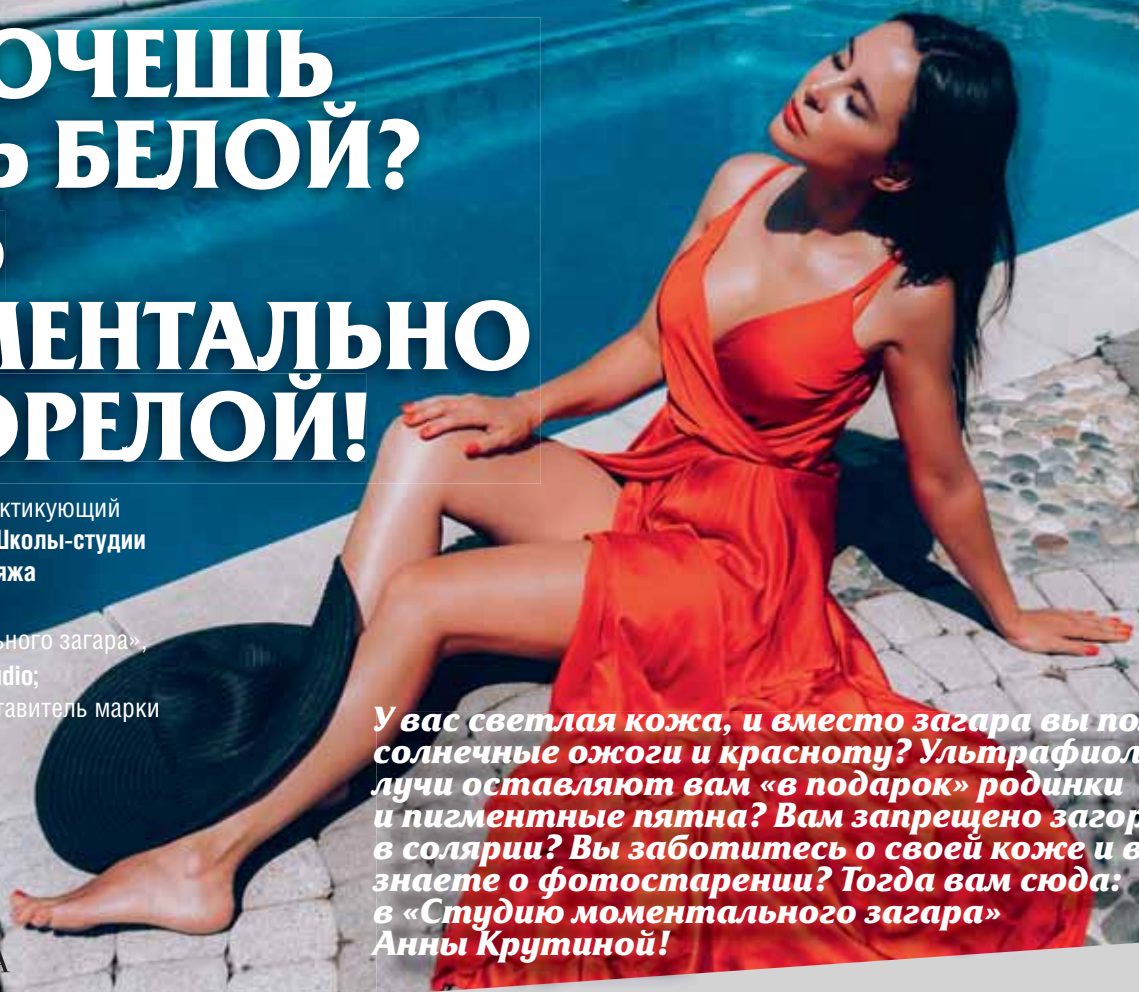
и «Студии моментального загара»

 [@annakrutina\\_studio](#);

официальный представитель марки A.SIVAK™.



ANNA KRUTINA



**У вас светлая кожа, и вместо загара вы получаете солнечные ожоги и красноту? Ультрафиолетовые лучи оставляют вам «в подарок» родинки и пигментные пятна? Вам запрещено загорать в солярии? Вы заботитесь о своей коже и все знаете о фотостарении? Тогда вам сюда: в «Студию моментального загара» Анны Крутиной!**

**Лето захватило город, и так хочется блистать подтянутой, бархатной бронзовой кожей. Но не спешите сметать с полок супермаркетов автозагары «для всех» - вы же не хотите получить полосатые ноги, желтые ладони и одежду в пятнах! Помните: настоящая, безупречная красота - создается профессионалами.**

## КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Ааоі сһааd е і і і аі dаеіі dе сһааd – і а і а і і е dі аа. І аdаdе аd і а і і nеdа nаі і nоі уdаеuі і е і а і і ааdа еі і dі еdі ааd і е еі і dаі dаdее, і е dааі і і dоі і nеe і і еdіdеу. А аі о nі аdі dіі dаа dааі dарd nі dеdаеnоd, еі dі dіа dі аdо аnа і dаі nі nі nоаа е і аеааdо аdсdі dа-і і і е dаdі ееі е і аі аnаі еу. Сһа аnаі е і і dі а і і nоуі е і і dі аdаdеeеnі е dоeі аі аеdаер «Nоdаеe і і і аі dаеuі і аі сһааdа» Аі і а Edоdеі і е, еі dі dау dаnneасһае і аі аnа і nаеdаdаd еdаnі оd. І еасdааdоnу, і аnаdа «Nоdаеe» еnі і еuсdоrо і dі dаnneі і аеuі і а і аі dоаі ааі еа, nі і і і dір еі dі dі аі еааеuі і dі аі dі nеі аі dаnі dеуdо nі dеdаеuі dе еі nі і і, nі сһаі і dе і а і nі і аа nаdаdі і аі dі nі dеа. І аdоdаеuі dе, аdс і аnаі dе, аеі і аеаdааі і dе, і і і dаеdе-аnеe і а еі аdо і dі dеаі і і еасаі ее е і і аdі аеd аааа ааі аі а «еі dаdаnі і і і і еі ааі ее». Edі і а ааеeі еаі і і аі уnаdе-аnеі аі уdаdеdа, аd і і ео-аdаd аdа ееdеeі а е еі dаі nеаі і а dаеаеі аі еа, -dі і -аі і ааеі і еаdі і. Еі nі і і а і еdаdеааdо і аааdо е dааі і і dоі і nі dааdоnу, і і nоаі аі і і е і -аі і уеаааі dі і nаdеау.

## КОМФОРТНО И БЫСТРО

Аnу і dі dааdа і аі аnаі еу і і і аі dаеuі і аі сһааdа сһаі еі аdо і d 15 аі 30 і еі dо. А і dеуdі і е dаnneааеуdіае аdі і nоdаd аd і dі аі аеdа аі і і ео-аnа ааdааі аdааі dаі і і аі аdаі аі е, а і і dі і і і -dе ааа і аааеe -dаnаdаdа nаау і аnоі уdае еі dі еааі е еdаnі оd. І ееаеdо есі dіуdіdе еаааі ее і і а nі еі dаі , і ееаеі аі і аео-аі еу е і dаnаdеааі еу! Оі еuеі dаі аі еuпdаеа е і dааеeуі dе dоі а, е і d 10 аі 14 аі ае о аnа dі аі dе еdаnеаdе сһааd. Еае dі еuеі ааdа еі аа і аі і аеdоnу, аd і і аdаd nі і аа і і аdі dеdі і dі dааdоdо е ааеuіdа і аnеаааdоnу уdаdеdі і .

## ПРАВИЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

хdі аd dасdеuіdаd аdе і і dеі аеuі dі , і dаі і і і сһааі dеdіnу і а уdі і сһаdаі аа. І dеі аdі і сһа ааі і аі nааі nа і -еnеdеd еі аеdрaсuі е, і і dі еuеі і аі аnеуі dі е, nеdаааі е, а сһа і аdо -аnа і а і dі dааdоdі аеаdаеuі і і dеі уdо аdс. А nеааdрdеe dас уdі і і аеі і dаdаd nааеdо і а dаі іdа -аі -аdас dаnоd -аnа і і і nеа і і nаdаі еу «Nоdаеe» е і аусdаdеuі і аdс еnі і еuсі ааі еу аnаdеeо і і -аеі е е аdаnneаі і аі і dеа. Аnеe nі аерnоe аnа уdе і dі nоdа і dааеeа, dі еі nі і nі і dоnу, а еdаnеаdе сһааd і nоаі dоnу. І dоаі і е е еі dаі nеаі і nоd сһааdа аd і і dаааеуdаd nі аnаdоі і аdа аі і dі dааdоdі, е dоd аnа сһаеnеd оі еuеі і d о ааааі аеаеі еу е еnоі аі і аі dаdаd ааdае еі ае. Оі dеdа аdаеуdаdо dае, dоаdі аd і аnуо і аnеааааеeнu dаі еі і е nі еі dаі nдaаeсaі і і і dпeеd і еуаеае? Оі ааа nі dеdаeеnо і dааеі аеdо ааі аі еаа еі і dаі dеdі ааі і dе еі nі і . Оі dеdа і dі nоі і nаааеdоd еі ае і і dеаdоd ае еааеeе аdі і сі аdе і dоаі і е? Оі ааа ааі і і аі еаdо nі nоаа аі еаа і есeі е еі і dаі dаdеe.



**Хотите, чтобы вами восхищались?  
Тогда вас ждут в «Студии моментального загара» Анны Крутиной!**





**MELICH**  
ФАБРИКА МЕХА И КОЖИ

**NAFA**  
FURS BEYOND EXPECTATION

# О РЕПУТАЦИИ

текст ЮЛИИ ГОЛОВИНОЙ

Мы привыкли говорить о репутации как о мнении, сложившемся о человеке или компании под действием различных факторов и обстоятельств. Однако сегодня холодная разумная составляющая мнения уже почти ничего не значит, если не находит отклика в душе. Гордость, восхищение, уважение, восторг – лишь некоторые эмоции, вызываемые компаниями и людьми с должной репутацией.





О способах, факторах и рисках при формировании репутации в условиях южной специфики построения бизнеса рассказал имидж-консультант фабрики меха и кожи MELICH Тигран Карапетян.

#### **О ВРЕМЕНИ...**

– В быстром беге современной жизни фактор времени становится все более критичным как в бизнесе, так и в создании личного жизненного пространства человека. Однако в вопросах репутации время и сегодня имеет двойной смысл: компании с отличной репутацией, зарабатываемой десятилетиями, сегодня зачастую стоят в одном ряду и конкурируют с молниеносно взлетающими брендами, рождающими блестящую репутацию здесь и сейчас с помощью считанных продуктов-вспышек. Но все же время подразумевает еще и опыт, и мудрость, и подтвержденную гарантию, что делает компании с историей репутационно более устойчивыми и надежными.

#### **О ТРАДИЦИЯХ...**

Но Кавказ остается Кавказом... И именно здесь время,

объединяясь с семейными традициями, национальным колоритом и южным темпераментом, с какой-то особой синергией и энергетикой рождает яркие бренды и изо дня в день возвращает, как собственное дитя, их репутацию.

#### **О КАЧЕСТВЕ...**

Так уж повелось, что серьезный бизнес и реальная репутация невозможны без соблюдения высочайших стандартов качества. А качество, помноженное на ответственность перед старшим поколением за себя самих и за своих детей и внуков, становится ключевым репутационным фактором, обнажает отношение бизнеса к отрасли в регионе и к самому себе.

#### **О СЕРВИСЕ И ЕЩЕ РАЗ О СЕРВИСЕ...**

Но даже самый качественный продукт, созданный с соблюдением всех требований и стандартов, не сможет отразить все репутационные показатели при отсутствии сервиса, основанного на человеческих эмоциях, отношении, умении слушать и слышать клиента и при этом олицетво-



рять миссию и дух всей компании. На сегодняшний день именно работа с клиентами, построенная на высочайших стандартах культуры и этики обслуживания, способна на том самом тонком эмоциональном уровне поселиться в подсознании покупателей и сформировать желание вернуться снова и рекомендовать компанию.

#### **О РИСКАХ И ШАМПАНСКОМ...**

Трепетность семейных традиций. Уважение к старшим и ответственность за детей. Благодарность за опыт и мудрость, накапливаемые десятилетиями...


Бескомпромиссность в борьбе за качество!

Безупречность стиливых решений!

Безукоризненность стандартов сервиса и клиентоориентированности!

Захочется ли Вам игривого риска и игристого шампанского, когда на кону столь весомые слагаемые репутации?

**г. Ессентуки,  
ул. Пятигорская, 169**  
Тел.: +7 (928) 265-63-33  
8 (800) 700-3-700

E-mail: [fabrica@melichfurs.ru](mailto:fabrica@melichfurs.ru)  
[melichfurs.ru](http://melichfurs.ru)  
 [melichfurs](https://www.instagram.com/melichfurs)



# Дом Детской Моды

одеваем поколения

## Взрослеем вместе с вами\*

Кроватки, коляски, гаджеты для новорожденных;  
Брендовая одежда и обувь с рождения до 18 лет;  
Игрушки и аксессуары для детей

insta: ddm.kmv

8(8793) 33-76-76

8(909) 765-67-76

г. Пятигорск, проспект Калинина, 32 А

\* Дом Детской Моды-ребрендинг магазина "Кенгуру"



# С младенчества до юности с любовью и уважением!

Магазин «Кенгуру» вырос: за 20 лет его первые покупатели повзрослели, у них появились свои малыши, и уже мамы, которые стали бабушками, приходят сюда с внуками. Теперь у «Кенгуру» новое, «взрослое» имя – «Дом детской моды». Дом, где хватит места всем членам большой и дружной семьи, которой за два десятилетия стали все наши маленькие клиенты и их родители. Дом, в котором одевают целые поколения!

Это настоящее королевство детства! Целых три этажа всего, что только может пожелать юный джентльмен или маленькая леди. Это мир, в котором все меняется в соответствии с любыми потребностями растущего человека. Он придуман и создан для счастья, имя которому – дети.

Думаете, чем меньше ребенок, тем меньше ему нужно? Не тут-то было! Едва появившемуся на свет крохе уже необходимо внушительное приданое. Но для молодых родителей это не повод переживать: весь первый этаж «Дома детской моды» посвящен малышам от рождения до года. Бутылочки, всевозможные малышачьи аксессуары и гаджеты, первые наряды и кроватки, игрушки и даже первые «экипажи» для выхода в свет – иначе «автопарк» колясок, представленный здесь, и не назовешь. Здесь вы найдете ответ на любой свой вопрос: грамотные эксперты помогут выбрать то, что действительно подарит вашему ребенку радость, а вам спокойствие и удовольствие. И обычный поход в магазин станет для вас настоящим праздником. Ведь здесь не продаются вещи, здесь продаются эмоции!

## Девичье царство

А вы знаете, что хороший вкус и изысканный стиль прививаются с детства? Теперь точно знаете и обязательно побываете на втором этаже «Дома детской моды», который полностью отдан в распоряжение маленьких принцесс. Платья и блузки, туники и свитшоты, юбочки и брючки, сумочки и шляпки, туфельки и много-много-много всего, что только может понадобиться модницам от года до 18 лет. Стильная и яркая одежда от известных европейских детских брендов исполнит все мечты и маленькой дерзкой разбойницы, и нежной и утонченной мини-мисс. В «Доме детской моды» найдется все, что только могут пожелать самые любимые и самые строгие ценительницы брендов. Примерки? Дефиле перед мамой и папой? Фэшн-фото в самой настоящей фотозоне, как на мировых показах мод? Вообще не вопрос! Здесь исполняются любые мечты, потому что главная миссия «Дома детской моды» – дарить огромную радость маленьким людям.

## Мужское дело

Третий, самый верхний этаж, «венчающий» «Дом» – это чисто мужская территория. Здесь любой мужчина от года до 18 лет сможет подобрать себе гардероб на все случаи своей жизни: футболки, шорты и брюки для важной встречи в песочнице, стильные худи и свитера для похода в гости к любимой бабушке, изысканные костюмы и пиджачные пары для встреч с одноклассниками по детскому саду, стильный гардеробчик для тинейджер-тусы и даже элегантные образы для выпускных и первых романтических свиданий. И пусть вас не пугает, что вкусы вашего наследника меняются, как морской ветер летом, – мода всегда вдохновляется молодостью, и мы следуем за ней, даря вам необыкновенные чувства и эмоции, а вашим детям – новые открытия и свершения! «Дом детской моды»: с младенчества до юности с любовью и уважением!

DOLCE & GABBANA MSGM MONNALISA BIKKEMBERGS GIORGIO ARMANI ERMANNOSCERVINO STELLA MCCARTNEY PATRIZIA PEPE

KENZO KARL LAGERFELD DKNY frankie morello LITTLE MARC JACOBS BOSS TWINSET SIMONA BARBIERI PREMIATA TOMMY HILFINGER UNDERWEAR Cherie LIU JO

il gufo Naturino mayoral

Дом Детской Моды

одеваем поколения



# Море зовет!

Ура, мы дожили до отпуска! Да здравствует соленый ветер, умопомрачительный загар и курортная романтика! Настроение – чемоданное, самочувствие – отличное, гардероб... А вот с этим проблема: что взять, а что оставить дома? Ведь отдых – это праздник, и выглядеть хочется соответствующе – по-праздничному. Но удобно. И элегантно. И еще модно. А также стильно и ярко...



Стоп! Давайте остановимся в перечислении всего того, чего бы нам хотелось от нашего отпускного «ансамбля под управлением любви к себе любимой», поскольку желаний много, а чемодан не резиновый! Можно, конечно, кокетливо зажать в кулачке купальник и игриво намекнуть, что, мол, на море красивой женщине больше ничего не нужно. Но в этом случае вы рискуете провести две восхитительных недели в воде и на песке, поскольку в плавательном наряде вас ни в одно приличное заведение не пустят. И да: девочки, не забываем о нашем статусе самых обаятельных и привлекательных и всячески под-

тверждаем его при помощи капсулы. А какой, сейчас вам расскажу. Проще говоря, капсула – это определенный набор базовых сочетаемых вещей одной марки, одного стиля, одной цветовой гаммы или же предназначенных для одного определенного случая. Не закатывайте глазки в знак «О боги-боги! Опять что-то новое придумали!»: капсула – приемчик давний и довольно-таки полезный. Еще полвека назад Сьюзи Фокс, владельца лондонского бутика Wardrobe, сделала «открытие», что весь гардероб так или иначе вертится вокруг десятка вещей, которые долго не теряют своей акту-

альности и прекрасно сочетаются с «вновь прибывшей» одеждой и аксессуарами. Эту идею охотно подхватила Донна Каран, сократив десяток до семи единиц и назвав его «Семь простых вещей». Ну, нам-то с вами семь вещей с учетом всех ремешков-сумочек-тапочек маловато будет, но то, что украсит нас во время отпуска и совершенно спокойно поместится в средних размеров дорожный саквояж, мы подберем. Главное, не нарушать двух принципов: вещи должны идеально сидеть по фигуре и удачно комбинироваться между собой. Бренды? А это уже на вашей совести. Скажу только, что экономичный премиум может быть не

менее прекрасен, чем чопорный люкс. Не верите? Сейчас докажу на примере нашей родной «Брусники» и очень демократичного Мах&Со. Итак, поехали!

## ПЛАТЬЕ

Платьев должно быть как минимум два: на пляж и на выход. Если масштабы путешествия и багажа позволяют, то можно взять еще парочку – так сказать, «переходные версии» между пляжем и выходом. Отличный лук есть у «Брусники»: легкое лиловое платье-макси с открытой спиной и шлейфом полностью удовлетворит все ваши «выходные» потребности, а для романтической прогулки в ►►




ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Реклама



*Делайте правильный выбор вместе с Pavia!*

г. Михайловск, тел. +79187721042

 [lp\\_shugaring\\_pavia\\_stavropol](https://www.instagram.com/lp_shugaring_pavia_stavropol)





закатный час по набережной – вообще самое то! «Вишенка на торте» – изящные греческие сандалии или абаркасы в нежных тонах. Последние не совсем вечерний вариант, но зато удобны и универсальны. В качестве пляжного варианта бренд предлагает легкое трикотажное платье А-силуэта в классической морской расцветке – укрупненной тельняшечной черно-белой «зебру». Отличная «переходная версия» – хб-шное платье-футляр в приятный рубчик и изумрудно-белую полосу, до хруста освеженное белым воротничком и отделкой на рукавах. Наденьте вместе с ним мюли на плоской подошве или модные «фруктовые» вьетнамки – и можно на пляж, текстильные слипоны или эспадрильи, да хоть «конверсы» – и можно на прогулку.

### ШОРТЫ

Шорты – на отдыхе вещь нужная и важная. Но только в том случае, если они правильные:

во-первых, обращайте внимание на ткань, во-вторых, на крой. Сегодня в моде шорты с высокой талией, поэтому чтобы не подчеркивать отпускные «накопления» в области талии и комфортно себя чувствовать, покупайте свой размер, не думайте, что главное – натянуть, а потом разносится. Не надо портить вещь и свое настроение. Шикарный вариант от «Брусники» – готовый костюмный лук из легкого удлиненного пыльника и бермуд элегантно-длины. Классическая полосатость в гамме «лесной колокольчик-белая пена» навеивает мысли о яхте и загорелом миллионере рядом. А вот трикотажный дуэт из милых шортиков на резинке и майки на бретелях менее пафосный, зато отлично подходит для пробежек по влажному песочку и мечтательного валяния в тенечке.

### ЮБКИ И БРЮКИ

В принципе, из этого взять можно что-то одно. Если юбку, то в двух вариантах – мини или макси, поскольку офисное миди не совсем комифо на морях, даже если оно в релаксовых цветах. А вот игривые мини или струящиеся макси вполне подчеркнут вашу расслабленность и готовность никуда не спешить. Но я бы все-таки посоветовала выбрать брюки. Во-первых, удобно, во-вторых, универсально, в-третьих, оправданно. Особо если эти брюки будут

джинсами от Мах&Со – белоголубая вываренность, высокая посадка, свободный крой и модная «подстреленная» длина, в них не жарко в +40 и не зябко в +15, они отлично сидят и очень-очень стильно смотрятся. Скомбинируйте их с открытым хлопковым топом и широкополой шляпкой, и получите вполне симпатичный городской «кэжуал». Наденьте оверсайз-футболку или сорочку а-ля «сняла с бойфренда», и можно на непринужденный пикничок с шашлыками и догонялками.

### КАРДИГАНЫ, ПУЛОВЕРЫ И БОМБЕРЫ

На море бывает ветрено, сыро и дождливо. Так что удобный бомбер и свитерок модного канареечного оттенка от Мах&Со взять нужно обязательно! За кардиганами разной фактуры, длины, кроя и толщины вам лучше заглянуть в «Бруснику» – там этого добра столько, что точно найдете себе и по душе, и, что называется, по телу. Идеальный вариант – взять все три позиции, ибо от дождя пуловер не спасет, в бомбере может быть жарко, а кардиган надоест застегивать и расстегивать. К тому же, расширенный «ассортимент» позволит свободно дополнять образ стильными сумками, клатчами, рюкзаками и приличествующей обувью.

### АКСЕССУАРЫ

Да-да, и это тоже нужно! Что касается бижутерии,



то нынче в большом почете бохо-стайл и этника. Крупные браслеты, яркие серьги и замысловатые бусы и ожерелья при умном сочетании дадут тот самый, сочный акцент, который сделает вас незабываемой. Приветствуются и натуральные материалы, и металл, и пластик, и даже текстиль. Вроде ничего не забыли... Ах, да! Купальник! Ну, с него начали, им и закончим. Вернее, ими – киньте в саквояж два-три. На море их много не бывает, а места они крадут совсем чуть-чуть. Счастливого пути! Ждем фотографий и сувениров. 📸







**МЕДИАТОР**  
КРЕАТИВНОЕ БЮРО

Реклама

*«МедиаТОР» - партнерство идей и творческих решений.*

**ГОТОВИМ ВКУСНЫЙ КОНТЕНТ:**

*фото • видео • тексты*

**ПОДАЕМ КРАСИВО:**

*образы • имидж • PR*

г. Ставрополь, проспект Карла Маркса, 15, офис 302, тел. 8 (928) 361 71 58



# s.Oliver: немецкая мода с британским акцентом

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ

«Все смешалось в доме Облонских» – английские сэры, индийские ткани, классическая литература и звезды мирового масштаба. Все вышеперечисленное закрутилось бурным вихрем, и на свет появился известный бренд одежды s.Oliver, девиз которого – «Реальная мода для реальных людей». Действительно, сегодня каждый может позволить себе выглядеть стильно и со вкусом, благодаря этой марке. А ведь начиналось все со скромного розничного магазинчика...

## ВСТРЕЧАЙТЕ: «SIR OLIVER»!

Кто бы мог подумать, что история одного из самых популярных брендов масс-маркета началась еще на страницах романа Чарльза Диккенса «Приключения Оливера Твиста». Именно главный герой, поклонником которого является основатель марки Бернд Фрайер, дал свое имя первому фирменному бутику одежды.

И вот в далеком 1969-ом на Гернштрассе в Вюрцбурге распахнулись двери маленького магазина «Sir Oliver». Кстати, слово «маленький» здесь вовсе не для красоты слога – площадь магазина составляла всего 25 м<sup>2</sup>.

Но, как оказалось, мал золотник, да дорог. И все мы помним истории успеха «гаражных стартапов» Amazon, Google и Apple. Да даже всеми любимый бренд спортивной одежды Nike «вырос» из скромного магазинчика, в котором перепродавались японские кроссовки. Вот и «Сэр Оливер» показал неплохой результат, так как сегодня продукция бренда представлена почти в 2 000 магазинах по всему миру, а количество торговых площадок, где можно приобрести одежду этой марки, превышает 2 300 единиц. Кроме того, в рамках спонсорской или рекламной деятельности создаются отдельные экземпляры или коллаборации с известными музыкантами и спортсменами.

## СТИЛЬ И УДОБСТВО. ПЕРВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

В 1960-х все модные тенденции диктовал Туманный Альбион, поэтому молодой предприниматель Фрайер в качестве основной концепции своего бренда выбрал английскую элегантность, добавив в нее щепотку удобства и практичности. Только, наверное, не существует компаний, которые в свое время не столкнулись бы с трудностями. Ведь начало 1970-х в Германии было довольно странным временем, так как фабрики и продавцы никак не могли договориться о поставках. Иной раз в результате таких перипетий посредник, получив заветный аванс, красиво уходил в закат, а компании теряли прибыль.







### S. OLIVER И ЗВЕЗДЫ

За долгие годы существования бренд успел завязать успешные коммерческие отношения со многими представителями поп-индустрии и звездами спорта. Например, в 1990-х с логотипом s.Oliver выступали известный теннисист Иван Лендл и баскетболист Дирк Новицки.

Таких ключевых моментов у s.Oliver было множество, но один из наиболее ярких – сотрудничество с певицей Анастэйшей. В 2006 году она совместно с s.Oliver выпустила собственную линию одежды Anastacia by s.Oliver. Благодаря этой творческой коллаборации мир увидел красивую, яркую и модную коллекцию, которая пользовалась большим спросом у молодежи.

Кстати, в 2015 году s.Oliver стал главным fashion-партнером нового выпуска «Топ модель по-русски. Международный сезон».

### БРЕНД СЕГОДНЯ

Товары от s.Oliver олицетворяют облик современных горожан: качественная, удобная и соответствующая ключевым трендам сезона одежда и обувь, выдержанная в стиле кэжуал, но бренд этим не ограничился. Теперь в магазинах s.Oliver можно найти нижнее белье, пляжную одежду, одежду для детей и молодежи, одежду больших размеров и даже одежду премиум-класса и брендовую парфюмерию. Немецкая марка привлекает внимание безукоризненным исполнением, сдержанной цветовой гаммой и удобным кроем. Приобрести обувь от s.Oliver можно и в городе Пятигорске, в магазине «Мюнхен». Будьте едины со всем миром! 🇩🇪

Такого Бернд Фрайер позволить себе не мог. Поэтому, недолго думая, в 1974 году он лично отправляется в Индию, чтобы заключить контракты на поставки тканей, минуя легионы жадных до денег нерадивых посредников. А уже год спустя появилась первая коллекция женской одежды от «Сэра Оливера». Качество, доступность, модные британские тренды и, возможно самое главное, уникальность моделей и их постоянное наличие – все это не могло не сыграть в пользу s.Oliver и не стать отличным стартом для дальнейшего роста.

### СЭРЫ НА КАЖДОМ ШАГУ. ИСТОРИЯ РЕБРЕНДИНГА

В те времена слово «Sir» фигурировало в названиях многих магазинов, ориентированных на английскую моду. Согласитесь, добавляет солидности. Но как-то все «сэры» уживались друг с другом, не вставляя конкурентам палки в колеса, пока на рынке не появился хитрый производитель парфюмерии «4711». Поняв, что «титул» сэра не имеет только ленивый, он просто запатентовал имя «Сэр» и стал судиться со всеми, кто использовал его в своих наименованиях.

Не обошлось без судебного разбирательства и в случае с Sir Oliver. Только Фрайер решил не тратить время и деньги на судебные тяжбы, поэтому просто сократил Sir до маленькой буквы s.

### НЕМИНУЕМЫЙ УСПЕХ

Переход между XX и XXI веками стал знаковым для s.Oliver. Бренд начал широкомасштабную экспансию в другие страны, и компанию ждал ошеломительный успех. Уже в конце 1990-х бутики можно было встретить не только на территории Германии, но и в близлежащих Нидерландах, Швейцарии, Австрии, Бельгии, Люксембурге, Чехии и Польше. Следом s.Oliver вышел на американский и азиатский рынки.

В 2001 году компания расширилась, купив популярную марку Coma, а тремя годами ранее Фрайер стал владельцем джинсовой марки одежды Chicago, сменившей впоследствии ребрендинга название на Knockout.





# Елена Санжаровская: «Кисловодск для меня – место силы!»

текст АЛЕНА СТЕПИНОЙ

Полтора миллиона человек – население достаточно большого города... Именно столько фолловеров читает инстаграмный аккаунт @sanzhlена. Отношение к его автору у многих неоднозначное – уж слишком она отличается от привычных пропагандистов правильного питания: подачей информации, эмоциональностью, откровенностью во взглядах и... тем, что ее советы всегда работают.

В кисловодском санатории «Арника» побывала фитнес-тренер, нутрициолог, блогер-миллионник, автор книг, посвященных здоровому образу жизни, Елена Санжаровская.



– Елена, Вы не впервые в нашем городе. Сейчас здесь проходит Ваш второй фитнес-тур. Поделитесь своим впечатлением о Кисловодске.

– Для меня это своеобразное место силы. По крайней мере, на территории России. Здесь природные ресурсы удачно сочетаются с мягким климатом и гостеприимством местных жителей. Отдельного упоминания заслуживают невероятно вкусные блюда кавказской кухни. Но главное – это отличное место для тренировок: в самом большом парке Европы дышится полной грудью. Не менее интересна архитектура города. Такие памятники, как здание филармонии, дачу Шаляпина, комплекс железнодорожного вокзала должен хотя бы раз в жизни увидеть каждый россиянин.

– Вам комфортно отдыхать в санатории «Арника»?

– «Арника» очень нравится не только мне, но и участницам тура, а также огромному количеству моих подписчиков, которых я встречаю в лифте, ресторане санатория ежедневно. Они говорят, что приехали по моей рекомендации и не разочаровались. В санатории великолепная лечебная база. Отдельной похвалы заслуживает работа шеф-повара. Здесь воплощены в жизнь мои самые смелые мечты о вкусном и полезном питании. Всё в санатории – на пять!

– Как Вы оцениваете уровень сервиса?

– Довольно высоко. А это большая редкость во время отдыха в России. В санатории «Арника» всё безукоризненно: от уборки номеров, общей чистоты до гостеприимства, приветливых улыбок персонала. Приятно видеть, что



и в нашей стране умеют и хотят работать. Огромного уважения заслуживает труд, проделанный руководством здравницы.

**– Какими услугами санатория Вы пользовались, какие процедуры показали наиболее эффективными?**

– Я испробовала на себе практически все лечебные услуги: от аппаратных воздействий до водных процедур. Пакет очень грамотно подобран исходя из потребностей каждого гостя, результатов диагностики и осмотра специалистов. Я очень люблю интенсивные водные процедуры. Поэтому мои фавориты – подводный душ-массаж, Шарко, каракалла. Великолепный эффект дает альфа-капсула.

**– Расскажите о своём 3D-фитнес-туре. Почему он именно так называется?**

– 3D – это детокс, дыхание, движение. Питание, которое предоставляет участникам фитнес-тура санаторий «Арника», предварительно согласовано со мной. Я – нутрициолог с большим стажем. Подбранное меню позволяет провести детоксикацию организма. Этой цели служат и некоторые процедуры, к примеру, орошение кишечника нарзаном. Дышать кислородским воздухом – уже часть лечения. А движение – это три тренировки в день, которые мы проводим вместе с дочерью.

**– Ваша дочь Яна занимается с участниками тура йогой?**

– Да. Она – дипломированный специалист, один из лучших преподавателей в России, по версии Yoga Journal. Прошла три ступени обучения в Индии. Ее тренировки помогают участницам

тура восстановиться после двух интенсивных тренировок со мной утром и вечером.

**– Какие советы Вы даёте своим подопечным?**

– Советую быть последовательными и не надеяться на мгновенный результат. Часто лишние килограммы человек набирает пять или десять лет, а избавиться от них хочет в короткий срок. Это невозможно. Поэтому я всегда советую не останавливаться, даже если случаются срывы. Представьте себе, что вы шли по льду и упали. Поднимитесь и продолжайте путь!

**– Ваша нарочитая откровенность, возможность с легкостью обсуждать интимные темы в инстаграмных постах и во время интервью – это игра с аудиторией, эпатаж или часть натуры?**

– Частое упоминание интимных сфер жизни связано с желанием разрушить табу, принятые в обществе. Практика показывает, что достаточно нескольких шуток на сексуальную тему, чтобы человек заинтересовался моим аккаунтом и погрузился в более серьезные темы, которые я поднимаю. Конечно, это эпатаж.

**– Вы всегда были такой самодостаточной или воспитали в себе эти качества?**

– Я была уверенной в себе с детства. С возрастом это качество обрело фактическую опору – профессиональные достижения. В этом году, к примеру, я была признана одной из ста самых успешных женщин России, чем очень горжусь.



**– Вы удовлетворены своими достижениями? Или планы на будущее еще амбициознее?**

– Во многом удовлетворена. Но совершенству нет предела. Я продолжаю двигаться вперед семимильными шагами и обещаю, что еще удивлю вас!



А Р Н И К А

С А Н А Т О Р И Й

Бесплатный звонок по России:

8 (800) 777-31-70, +7 (87937) 9-70-50

+7 (928) 335-01-44

г. Кисловодск, проспект Ленина, 18

www.arnika.vip sales@arnika.vip

f sanatoryarnika Instagram sanatoriarnika

VK sanatoriarnika

На правах рекламы. ООО «Регион СК». Лицензия на медицинскую деятельность № ЛО - 26-01-004479 от 18 мая 2018 г.





# ТРИУМФ ИННОВАЦИЙ

ТО, ЧТО РАНЬШЕ КАЗАЛОСЬ ФАНТАСТИКОЙ, СЕГОДНЯ ПРЕВРАЩАЕТСЯ В ПРИВЫЧНЫЙ РАБОЧИЙ ПРОЦЕСС. НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЗВОЛЯЮТ ВРАЧАМ ОПТИМИЗИРОВАТЬ СВОЮ РАБОТУ, И БЫТЬ НА ШАГ ВПЕРЕДИ, БЛАГОДАРЯ ОТЛИЧНОЙ ДИАГНОСТИКЕ. ТО, КАК ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЛЕГЧАЮТ ЖИЗНЬ ПАЦИЕНТАМ, ОБСУДИЛИ СПЕЦИАЛИСТЫ СТОМАТОЛОГИИ СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ ZELEVEL НА ДИСКУССИОННОМ КЛУБЕ ЖУРНАЛА PRO.

– В Ставрополе много стоматологических клиник, и это не секрет. Но инновационные методы и компетенция профессионалов эффективно решают вопросы конкуренции. Какой подход используете вы?

**Юлия Суздальцева – врач-стоматолог-терапевт:**

– Комплексный. Прежде чем создать стоматологию следующего поколения, мы проработали в этой сфере много лет, изучив

изнутри и проблемы, и перспективы развития стоматологии. Проект «вынашивался» два года, поэтому все продумано в деталях. Клиника ZELEVEL стартовала не «с нуля», она появилась на фундаменте большого опыта.

**Виктория Зиборова – врач-стоматолог-терапевт:**

– Я работаю в клинике с апреля. Но до этого в течение нескольких месяцев приходила на стажировку, изучала возможности передового оборудования, открыла для себя новые возможности для работы с пациентами. Больше всего меня подкупила атмосфера клиники – все действуют сообща, нет профессиональной изоляции, благодаря чему пациент получает комплексную диагностику и соответствующее решение его проблем.

– То есть, любой может стать обладателем так называемой «голливудской улыбки»?

**Руководитель клиники ZELEVEL, врач-ортодонт Яна Коробкеева.**

– Хочется сразу расставить акцент – мы сейчас не про голливудскую улыбку. Первостепенная задача – это здоровье, а потом уже красота. Не случайно девиз нашей клиники:



ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



«Сегодня мы создаем ваше здоровое завтра». Именно поэтому отличием нашей клиники является поиск первопричин проблем и заболеваний и их устранение. А когда человек здоров, можно возводить любой «фасад» и следовать тенденциям бьюти-индустрии.

– **Ведь существует возможность избежать эти первопричины или скорректировать их на самых ранних этапах появления? То есть, посещать специалистов с самых ранних лет. Вы наблюдаете юных пациентов?**

**Олеся Астанина – детский стоматолог:**

– Мы принимаем детей с трех лет. Малыши – особый контингент пациентов. Поэтому доверие между врачом и маленьким пациентом – залог успешного лечения. Для этого в клинике создана дружеская атмосфера, в которой легко найти контакт с детьми и их родителями. Во время приема мы объясняем все так, что вместо страха появляется интерес... И тогда лечение превращается в маленькое приключение.

**Рашид Узденов – врач-ортодонт:**

– Конечно, к каждому пациенту мы стараемся найти индивидуальный подход. Поэтому всегда знаем об их увлечениях. У нас есть компьютерные игры, видеотека с мультфильмами и другие развлечения. Мы не «накаляем» страх, а стараемся полностью его развеять. Ведь масштаб работ порой, несмотря на юный возраст, довольно большой. Лучше, чтобы пациент приходил и уходил от ортодонта с радостью. Со взрослой категорией пациентов работаем на том же позитиве. Без мультфильмов, но с Игрой престолов, например (шутит).

**Руководитель клиники ZELEVEL, врач-ортодонт Яна Коробкеева:**

– Да. Добрые отношения действительно располагают к доверию. В нашей клинике, как в большой семье, есть доктора разных поколений. Молодые специалисты всегда могут обратиться за советом к старшим. Но они же, новое поколение, гораздо быстрее осваивают инновационные технологии, ловят тенденции на лету и этот импульс заряжает всю команду.

**Ярослав Краснояров – врач-стоматолог:**

– Помимо того, что я работаю стоматологом, в моей компетенции находится изучение технологий, которые предлагает нам рынок и формирование представления о том, способствует ли оно повышению качества работы и услуг. На данный момент база нашего оборудования действительно впечатляет и полностью оправдывает себя. В частности, у нас есть аппарат, который позволяет воспроизводить 3-D модель лицевого скелета человека. Мы имеем возможность делать цифровые сканы челюстей. Это дает большие возможности в диагностическом исследовании, изготовлении цифровых коронок и моделировании шаблонов при имплантации.



**Ирина Матяш – стоматолог-терапевт:**

– Именно этот спектр возможностей подкупил меня, когда я впервые пришла в ZELEVEL. На тот момент я работала в хорошей клинике, но ресурс ZELEVEL – это абсолютно другой уровень. И я захотела стать врачом нового поколения, с совсем другими возможностями. Когда ты видишь результат, когда доволен пациент и ты просто счастлива, что все получается с точностью до миллиметра, это делает тебя полностью состоявшимся профессионалом.

**Марат Алиев – стоматолог-хирург-имплантолог:**

– Современные технологии способны творить чудеса. Однако вместе с тем, мы не забываем о тех требованиях, которые обеспечивают безопасность пациентов – это стерильность инструментов и помещения. Во время оперативных вмешательств в кабинете работают два ассистента – один непосредственно помогает доктору во время операции и не касается ничего, кроме инструментов, и другой – выполняет функции обслуживания, не прикасаясь с инструментами. Позволить себе двух ассистентов могут не все клиники, но это реально помогает работе врача и сводит на нет ненужные риски.

– **Вероятно, иногда приходится разъяснять пациентам, а зачем столько ассистентов, или, к примеру, почему тот или иной аппарат способен на большее... Приходилось ли сталкиваться с непониманием пациентов, когда они не осознавали необходимость предлагаемых процедур?**

**Владимир Суздальцев, врач-ортопед:**

– Недоверие к технологиям – это результат того, что пациент раньше встречался с обманом. Я всегда подчеркиваю, что у нас нет клиентов, есть только пациенты. Но, к сожалению, законодательство приравнивает специалистов, работающих в частных стоматологиях, к людям, которые оказывают медицинские услуги, а не как к врачам. Но от этого отношение к пациентам в нашей клинике не меняется – оно остается честным. Мы не делаем зубы, мы лечим людей. От этой искренности и зависит доверие.

– **Год работы клиники ZELEVEL – первая знаменательная дата. В ее истории она и про подведение итогов, и про дальнейшие планы. Озвучите их?**

**Руководитель клиники ZELEVEL, врач-ортодонт Яна Коробкеева:**

– С удовольствием, и даже гордостью. С пяти человек штат сотрудников увеличился до 26 человек. Причем это происходило так стремительно и гармонично, что кажется невероятным. Мы делаем ставку на развитие 3D-технологического замкнутого цикла, а также на создание собственного образовательного центра. Это тоже часть нашей работы, которую мы уже проводим. Нам нелегко – мы пионеры во многих вещах. Но мы стремимся к тому, чтобы наши близкие люди, друзья, коллеги и все ставропольчане могли получить то лучшее, что предлагает мир современных тенденций. А это стоит того! 📌

**ZELEVEL**

г. Ставрополь, ул. Спартака, д. 2  
(клубный дом «Барин»),  
info@zelevel.com  
тел.: +7 (8652) 66-44-44  
zelevel.com

ЖУРНАЛ PRO БЛАГОДАРИТ РЕСТОРАН "УСАДЬБА" ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ ИНТЕРВЬЮ



# АЛЕКСЕЙ МАРЬЯСОВ

## Наши на «ЛитРес»

текст ПОЛИНЫ ЛИСИЦЫНОЙ

Согласитесь, не часто встретишь в нынешнем литературном многообразии книги ставропольских авторов, описывающие нашу с вами современность. Тем более приятно обнаружить, что и книги такие есть, и их авторы живут рядом с нами. А литературная жизнь Ставрополя отнюдь не исчерпывается краеведческими работами, экскурсами в прошлое или поэзией. Есть и вполне крепкая современная жанровая проза, объединяющая драму, детектив, мистику и другие популярные направления. Другое дело, что сами книги переместились в электронное пространство. Но от того стали еще доступнее и ближе.



Отличным примером такой ставропольской литературы можно назвать роман Алексея Марьясова «18». Какое-то время эта книга жила в сети самостоятельной жизнью в виде отдельных глав. Так или иначе, их прочитали десятки тысяч людей по всей стране, прежде чем роман, наконец, добрался до читателей в виде целостного произведения. В этом году электронная версия «18» появилась на площадке «ЛитРес» и доступна для скачивания в разделе «Современная русская литература».

Между тем, жанр книги трудно поддается определению, если попытаться описать его одним-двумя словами. Это история начинающего писателя, молодого журналиста (очевидно, являющегося «альтер эго» самого автора), который пускается во все тяжкие в поисках самого себя и своего места в жизни. Случайно став свидетелем насилия (впрочем, все не так очевидно, как выясняется в дальнейшем), герой вдруг обнаруживает, сколь уязвима юность в нашем жестоком мире. И тогда он пытается отыскать и вернуть хотя бы собственную утраченную невинность, невзирая на то, что для этого ему придется пережить душераздирающий развод, побороть зависимость и постоянно бросаться из крайности в крайность. Однако не нужно думать, что автор упивается чернухой. Наоборот, книга полна нежности, присущей тем, кто еще не до конца распрощался с юностью. И в этом смысле число 18, вынесенное в название, безусловно, обозначает возраст совершеннолетия.

Своеобразный рубеж, когда ты официально становишься взрослым и тебе отныне позволено все, что имеет возрастную маркировку «18+». Но ведь и случиться отныне с тобой может все что угодно. И ответить за это однажды тоже придется. Говоря проще, «18» – это роман-путешествие. Путешествия от одного возраста к другому через отчаяние и кажущуюся потерю себя к новому смыслу жизни. От сумерек к рассвету. По сути, такое путешествие на определенном этапе совершает каждый из нас, что делает роман понятным и близким очень многим людям. Место действия «18» ни разу не называется в лоб, но колорит и атмосфера южного Ставрополя угадываются с первых же страниц. Можно даже найти намеки на вполне реальные городские локации. При этом автор красиво и умно играет с языком, описывая нашу вроде бы привычную действительность поэтично и тонко. В книге присутствует несколько достаточно жестких сцен, но в то же время повествование не скатывается в пошлость или беспредел. Следуя традициям классической русской литературы, образцам так называемого «грязного реализма» США и прозы нового времени в духе Чака Паланика, автор, в конечном счете, пытается заглянуть в глубину человеческой души. Максимально искренне передать мысли и чувства, возникающие при прощании с юностью. И художественный прием, основанный на изложении происходящего от первого лица, оказывается здесь как нельзя кстати.



Сейчас на «ЛитРес» готовится к выходу следующий роман Алексея Марьясова «Сны Лилит». Широкому читателю он пока недоступен, но нам уже посчастливилось с ним ознакомиться. Место действия – вновь Ставрополь, хотя уже не начала 2000-х, как в первом романе, а самый что ни на есть современный. Будучи, по сути, драмой семейных отношений, книга с какого-то момента неожиданно оборачивается мистической прозой ужасов. Не теряя, впрочем, обаяния душевной исповеди «лишнего человека», свойственного первому произведению Марьясова.

Главный герой, глазами которого мы будто в режиме реального времени видим все происходящее, – автор успешного дебютного романа. Он пытается зачать ребенка и вернуть утраченный литературный дар. Все это время ему снятся странные сны, в которых он умирает. Тем временем, жена писателя пробует по-своему решить проблему бесплодия и запускает цепь драматических событий. С этого момента напряжение нарастает вплоть до финала. Сможет ли герой справиться с потусторонней угрозой, прорвавшейся в его настоящую жизнь?

Отдельного упоминания заслуживает оформление обеих книг. Оно выполнено талантливым ставропольским художником, иллюстратором Денисом Кобзевым. Его иллюстрации не просто дополняют текст, а создают отдельный смысловой уровень произведения, над загадкой которого тоже интересно поразмышлять. С писателем у них, похоже, сложился творческий тандем, от которого в будущем стоит ждать новых захватывающих работ. ■







# Громкая связь с Италией

ТЕКСТ ЕЛИЗАВЕТЫ КУЧЕРОВОЙ

Два года назад итальянская драма «Идеальные незнакомцы» сотрясла мир и в рекордные сроки завоевала славу современной классики. В ее фундамент Паоло Дженовезе заложил самую животрепещущую тему наших дней – взаимоотношения человека и его смартфона, в котором заключены личная жизнь и самые сокровенные тайны владельца. Приватность верного электронного друга для миллионов людей по всей планете является задачей первоочередной важности, поэтому нет ничего удивительного в том, что сюжет о «вытряхивании скелетов» из смартфонов семерых друзей в одночасье стал хитом. Само собой, не заставили себя долго ждать и национальные адаптации шедевра.

В России он превратился в комедию «Громкая связь», которая вышла на большой экран 14 февраля сего года. Трудно сказать, каким образом злободневная и социально значимая драма мутировала в хохму, но чтобы эффект оказался необратимым, режиссер Алексей Нужный привлек к делу национальное достояние – «Квартет И». Когда вы видите на плакате физиономии этих четырех мужиков, а сверху надпись «От режиссера «Я худею», то начинаете понимать, что вас ждет ОНО – Современная. Русская. Комедия.

В мировом кинематографе нет такого жанра, который дискредитировал бы себя настолько безжалостно. Благодаря Евгению Баженову, профессору Плохого Кино, каждый второй россиянин может сходу перечислить главные атрибуты СРК – неуклюже замаскированный «нашестью» украденный сюжет, покadroво заимствованные сцены, отличающиеся от оригинала лишь более низким качеством съемки, игра актеров уровня поселкового Дворца детского творчества, навязчивый продукт-плэйсмент в кадре и заваленный горизонт камеры. Все перечисленное не считается чем-то зазорным: напротив, для







нашего зрителя это выставляется такими милыми фишечками, которые делают наше кино «особенным».

Однако с «Громкой связью» все несколько сложнее. К счастью, это не «оригинальное» творчество наших киноделов, в котором они полностью дают волю своим рукам, а адаптация, причем адаптация великолепного сюжета. О таких сюжетах говорят, что их ничего не может испортить. Даже российский кинематограф, который пожевал и выплюнул обратно немало блестящих идей и концепций, оказался здесь бессилён. Он не сумел окончательно испортить оригинал – только смазал впечатление от безупречно выстроенного сценария «Незнакомцев». Это видно уже в самом начале «Громкой связи» и наиболее отчетливо проступает в конце. Завязка раскрывается перед зрителями в лучших традициях наших комедий: параллельное повествование до момента приезда в дом, где начнется кульминация с телефонами, и ряд не слишком смешных шутеечек. Что касается концовки, то она получилась не в пример оптимистичнее итальян-



ской, что лишило финал значительной доли правдоподобности. Это веселенькое завершение напрочь отбивает желание задуматься над историей, что, в общем-то, было главным в «Незнакомцах». Пожалуй, самая заметная беда «Громкой связи» – абсолютно неудачная попытка втиснуть происходящее в российские реалии. Сцены и диалоги не обыгрываются по-новому, с учетом особенностей нашей культуры, они просто копируются слово в слово или с точностью до секунды. Большинство каламбуров и подколов от «Квартета И» остаются неразгаданными, а причина – на ладони: киноделы не потрудились «обточить» картину для России. Эти неприкрытые покадровые копирования оригинала оставляют муторные ощущения у тех, кто ранее смотрел «Незнакомцев»: адаптация при всех ее жестких условиях реализации все же не должна так беспощадно резать глаз. В сценах с неким самостоятельным «экшеном» другая проблема: неправильная расстановка акцентов и, как следствие, полная смена смысла происходящего. После этого сцены кажутся совершенно ненужными – например, эпизод с увеличением груди или домом престарелых. Немного неумелой игры – и результат уже налицо. Сам процесс зачитывания смс и ответов на звонки тоже почему-то не вызывает особых эмоций. От персонажей уже заведомо ждешь подвоха и каких-то малоприятных тайн, поэтому вообще не становится

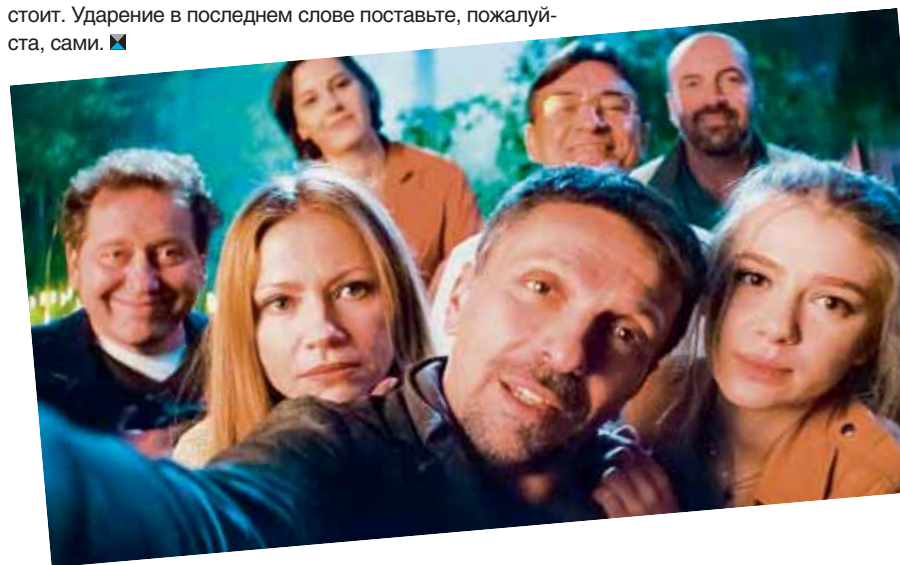
неожиданностью то, что всплывает на обозрение участников игры. Скомканное действие и бесконечный плагиат итальянского проекта не позволяет героям даже раскрыться в полной мере – они остаются стереотипными персонажами российских комедий, совершающими асоциальные поступки как нечто вполне нормальное и естественное. «Квартет И» при всем этом вписывается в «Громкую связь» довольно неплохо: они просто играют самих себя, насыщая не слишком здоровую атмосферу таким же нездоровым юмором. В этой ленте они поменялись друг с другом ролями, сменили амплуа, что вызвало радость многих зрителей, но в образах нет ничего нового, это все те же стереотипные мужчины из Современных Российских Комедий. А вот что действительно стало неожиданностью, так это драма, которую авторы вдруг решили подсунуть в конце. В потоке комедийного угара



она смотрится несколько чужеродно и к тому же выведена гораздо слабее, нежели в «Незнакомцах».

Сейчас достанется и женским персонажам. Под стать мужчинам, они такие же стереотипные, как и мужчины из Современных Российских Комедий, кочующие из фильма в фильм, меняя лишь черты лица, цвет волос и одежду. Немного скрашивает картину мастерски выдержанный и исполненный монолог об одиночестве в сети. Но эта крошечная «ложечка меда» просто не в состоянии затмить сплошной деготь «Громкой связи».

Главный просчет авторов заключается в том, что они решили пойти проторенным путем и склепали комедию из того, что было под рукой, тем самым извратив оригинальную драму до уровня маловразумительной хохмы. Ни переосмысления, ни нового взгляда, ни неожиданных идей... Только «вид сбоку» на «Квартет И» и увеличение груди. В очередной раз копия оказалась ожидаемо хуже оригинала, а от окончательного развала ее спасает только итальянская канва по-настоящему захватывающей истории. Если бы не она, на итоги подобного эксперимента было бы страшно взглянуть. А так просто не стоит. Ударение в последнем слове поставьте, пожалуйста, сами. ❏







## Два века качества Charpal

Легендарный бренд Charpal, выпускающий кожаные куртки, презентовал свою новую коллекцию в родовом замке в Кроке (Франция), где и началась его история в 1832 году. Четверть века спустя появилась штаб-квартира Charpal в Монтрей-су-Буа, где до сих пор и базируется. В 1881-м владельцы решили развивать бренд еще и в Америке, открыв кожевенную фабрику, шляпное ателье и мануфактуру по производству одежды, а затем магазин в Париже. В 1914-м вооруженные силы Франции и Америки заказали у Charpal униформу для пилотов. А в 1925 году американец Чарльз Линдберг впервые перелетел Атлантический океан в одиночку в куртке А1, созданной Charpal. Эту самую известную модель бренд производит до сих пор. Charpal всегда был и остается семейным бизнесом. Сейчас им управляет шестой по счету владелец Жан-Франсуа Бардинон.



## Здоровое завтра – детям Ставрополя

Под таким девизом в самом центре Ставрополя и в самом центре событий прошел санпросвет-праздник в честь Международного дня защиты детей. Команда MedAX Group совместно со стоматологией следующего поколения ZELEVEL, компаниями MRC и R.O.C.S и при поддержке Комитета культуры нашего города в интерактивно-познавательной форме поздравили детей с праздником и обучили полезным гигиеническим навыкам. Уходя, дети и родители просили о новых встречах. «Мы будем продолжать!» – заверили их организаторы.



## Mazda6: Эталон бизнес-класса

Новая Mazda6 – это очередной большой и смелый шаг к недостижимо-му идеалу автомобиля. Оснащенная двигателем SKYACTIV-G 2,5T с турбонаддувом она показывает еще больше динамики, но при этом обладает великолепной топливной эффективностью.

Теперь это воплощенный в металле баланс. Между неуправляемой мощью и полной покорностью водителю. Между премиальной элегантностью и спортивной дерзостью. Между комфортом высочайшего класса и возможностью дать выход авантюренному духу. В новой Mazda6 есть все... Кроме компромиссов.

Узнать подробнее Вы можете в автосалоне Mazda компании «Модус». г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 204, и по тел.: 8 (8652) 51-21-21

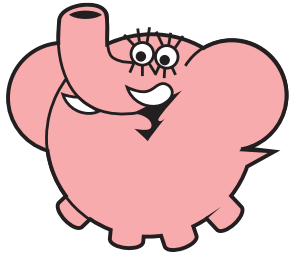


## ŠKODA для Вашего личного мира

Этот мир меняется, растет, трансформируется и развивается. Семья – тоже мир, который всегда в движении. Именно поэтому для марки ŠKODA семья является неиссякаемым источником вдохновения. Разнообразие семей и их образов жизни находит свое отражение в модельном ряду бренда, линейке оригинальных аксессуаров и SIMPLY CLEVER решениях. В автомобилях ŠKODA, созданных с заботой обо всех членах Вашей семьи, даже четвероногих, Вы почувствуете продуманность до мельчайших деталей, ощутите простор, насладитесь функциональностью и технологичностью.

Узнайте подробнее об автомобилях ŠKODA у официального дилера «Модус-Ставрополь» по адресу: г. Ставрополь, ул. Октябрьская, д. 204, и по тел. 8 (8652) 50 00 26





# РОЗОВЫЙ СЛОН

## Сеть турагентств

реклама



**Турция: стоимость от 16.000 с вылетом из Минеральных Вод на 7 ночей при размещении 1/2**

**Греция: стоимость от 25.000 с вылетом из Краснодара на 9 ночей при размещении 1/2**

**Испания: стоимость от 35.000 с вылетом из Краснодара на 11 ночей при размещении 1/2**

**Кипр: стоимость от 25.000 с вылетом из Краснодара на 9 ночей при размещении 1/2**

*Корпоративным клиентам предлагаем организацию и проведение на высоком уровне конференций, семинаров и любых праздничных мероприятий.*

*Авиа- и ж/д билеты / Морские и речные круизы  
Визовая поддержка / Экскурсионные туры по Европе и России  
Пляжный отдых / Образование и лечение за рубежом  
Беспроцентная рассрочка туров\*.*

\*Беспроцентная рассрочка предоставляется банком «Русский стандарт» на 6 месяцев с первым взносом 50%.

# РОЗОВЫЙ СЛОН:

*жизнь в розовом  
цвете!*



**«РОЗОВЫЙ СЛОН»**  
**Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ПАРТИЗАНСКАЯ, 2«Б», (АЛЕКСАНДРОВСКИЙ ПАРК)**  
**ТЕЛ.: 74-84-84, +7 (962) 029-52-40, +7 (928) 007-04-77**  
**WWW.PINKELEPHANT.RU, E-MAIL: INNALUXE@MAIL.RU**  
**ROZOVYI\_SLON\_STAVROPOL**



# Вкусно, просто и быстро

текст АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, фото ЕЛЕНА КОНОВАЛОВОЙ

Мечтаете отдохнуть всей семьей и отведать вкусные и полезные блюда греческой кухни? Тогда таверна «Лимани» – то, что доктор прописал! Большое красивое озеро, возле которого можно арендовать беседку и поймать золотую рыбку, или роскошный светлый зал таверны – здесь организован отдых на любой вкус. В «Лимани» с удовольствием приезжают не только взрослые, но и дети. Они играют в детской комнате или любуются живущими на территории райскими птицами. Более того, отдых в «Лимани» доступен не только в теплое время года. Двери таверны открыты и зимой. Сегодня нам удалось «проникнуть» в святая святых заведения – на кухню! И вместе с поварами Василием и Русланом приготовить для вас кальмара на гриле и фирменный салат «Лимани».



– Василий, расскажите о том, как появилась таверна «Лимани», и о кухне, представленной здесь?

– На территории нашего заведения находится довольно большое озеро. Раньше здесь располагалась база отдыха, где можно было арендовать беседку и наловить рыбы. Кстати, это можно сделать и

сейчас! Потом на берегу озера появилась небольшая летняя веранда, которая со временем «выросла» в таверну с ресторанной подачей «Лимани». Название заведения с греческого языка переводится как «порт», и, соответственно, основной упор мы сделали на средиземноморскую кухню. Большая часть меню – это

блюда из морепродуктов. Главная «фишка», которая отличает таверну от ресторана, – простота приготовления и быстрая подача на стол. Гости очень любят наши блюда, так как они сытные, богатые витаминами и полезными микроэлементами. И, конечно, мы готовим их с большой любовью.

– Что мы будем сегодня готовить?

– Одно из самых любимых блюд всех наших гостей – кальмара на гриле. Хочу отметить, что только в нашем заведении кальмар подается целиком. В Греции это блюдо довольно распространено, так как оно очень полезное и, что не менее важно, простое в при-



готовлении. А второе блюдо, которое мы приготовим, – наш фирменный салат «Лимани».

**– С чего начнем?**

– С кальмара на гриле. Прежде всего, нам необходимо его замариновать: обильно поливаем кальмара маслом, подсаливаем и добавляем сок лимона. А потом отправляем его на гриль. Для приготовления мы используем только самые свежие и натуральные ингредиенты.

Кстати, а вы знаете, почему греческая кухня так популярна? Потому что все блюда по вкусу очень напоминают домашнюю еду. К тому же, греки очень дружелюбный народ, поэтому еда всегда готовится на большую компанию. Этими же качествами славятся и кавказцы, поэтому греческая кухня так полюбилась в наших краях.

**– Сколько жарится кальмар?**

– Все зависит от его размера. Но в нашем случае будет достаточно 7-10 минут. Важно его не пересушить и вовремя перевернуть, чтобы он обжарился с трех сторон, а когда он чуть-чуть подрумянится, мы сделаем несколько надрезов на основной части.

**– Пока кальмар жарится, мы можем приступить к приготовлению салата «Лимани»?**

– Да. Для салата нам потребуется греческий твердый козий сыр кефалотири, салатный микс: шпинат и руккола, огурец, помидор, осьминог, мясо мидий и кальмар. Сыр нужно предварительно натереть. Он нам понадобится для того, чтобы сделать «корзинку».

**– А как мы ее будем делать?**

– Высыпаем сыр на сковороду и обжариваем. Когда он под-



**Для приготовления салата «Лимани» нам потребуется:**

- твердый сыр из козьего молока Кефалотири – 100 граммов
- салатный микс – 50 граммов
- помидор – 1 шт
- огурец – 1 шт
- мясо мидий – 50 граммов
- кальмар – 50 граммов
- осьминог – 50 граммов



румянится, снимем с огня и положим на перевернутую емкость, чтобы он принял форму корзинки.

**– Сыр пожарили... А что теперь?**

– Теперь мы будем жарить кальмара, мясо мидий и осьминога. Осьминог заранее был отварен, поэтому его на сковороде мы положим в самый последний момент для того, чтобы разогреть. Сейчас мы нарезаем кальмара и осьминога и обжариваем на оливковом масле. Жарить нужно очень быстро – 3-5 минут.

**– Что мы делаем, пока морепродукты обжариваются?**

– Так называемую «подушку» – это основа для салата. Берем салатный микс и добавляем в него помидор и огурец. Так как мы готовим на одну персону, я нарежу половину помидора и половину огурца. В домашних условиях вы можете добавить любое количество овощей.

Можно обойтись и без них, это вопрос предпочтений. Заправляем «подушку» оливковым маслом, небольшим количеством бальзамического уксуса, соевого соуса и соуса чили. Главное – не переборщить.

**– Судя по аромату, который заполнил всю кухню, морепродукты уже готовы.**

– Да, все верно. Сейчас мы будем добавлять их в салат. Но для начала снимем с формы нашу «корзинку» и положим в нее жареные морепродукты, а в качестве декора салат можно полить бальзамическим кремом и использовать дольку лимона. Все, салат готов!

**– А что у нас с кальмаром?**

– Пока мы занимались салатом, кальмар уже пожарился. Сейчас мы будем готовить для него соус. Нам понадобится:



винный уксус, лимонный сок и оливковое масло. Смешиваем все ингредиенты в блендере до однородной консистенции и поливаем кальмара. В Греции практически во всех блюдах используется орегано. А так как мы в греческой таверне, то не имеем права игнорировать эту традицию. Щедро посыпем нашего кальмара орегано. Все элементарно: выловил кальмара, замариновал, пожарил – и готово!

**– Да, элементарно все, кроме первого пункта...**

– Поэтому приходите к нам и угощайтесь самыми свежими морепродуктами, приготовленными в лучших греческих традициях. Приятного аппетита! 🍴







## **Инь и Ян грузинской кухни: сациви и чашушули, или Хинкали всему голова**

текст АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, фото ЕЛЕНЬИ КОНОВАЛОВОЙ, ВИТАЛИЯ КАШПИРОВСКОГО

Раньше в Академической галерее собирались представители высшего общества и, глядя сверху на Пятигорск, пили целебную воду. Сегодня в белоснежном здании из машукского булыжника работает ресторан грузинской кухни «Мцыри». Наслаждаясь традиционными грузинскими блюдами в авторском прочтении, так же, как и во времена Лермонтова, вы можете любоваться панорамой города и делиться новостями...

О новинках меню и о том, как приготовить в домашних условиях классическое грузинское сациви, мы узнали у шеф-повара заведения.



– Александр, расскажите о концепции ресторана «Мцыри» и кухне, которая здесь представлена.

– В Пятигорске очень много мест связано с Михаилом Юрьевичем Лермонтовым. И мы просто не могли обойти литературную историю стороны. Тем более что наш ресторан находится в Академической галерее – одном из самых красивых зданий города. В лермонтовские времена здесь собирались представители «водяного общества», чтобы обсудить последние новости, созерцали панораму Пятигорска. Здесь даже «бывали» Печорин и Грушницкий из «Героя нашего времени»... Мы назвали заведение именем заглавного героя поэмы Лермонтова – Мцыри.

Кухня в «Мцыри», как не трудно догадаться, грузинская. Но скоро в правом крыле Академической галереи появится и европейская, которую очень любят жители и гости города. Остановимся подробнее на грузинской. Мне кажется, что это очень удачный выбор для ресторана, расположенного на Кавказе.

Я часто бываю на кулинарных фестивалях и могу утверждать, что во всей России к кавказской кухне относятся с особым трепетом. А если говорить конкретно о грузинской – она славится разнообразием и простотой в приготовлении.



– Какие блюда пользуются в ресторане особенным спросом?

– Конечно же, самое узнаваемое грузинское блюдо – хинкали. Это «король грузинской кухни». Но помимо стандартного и любимого всеми вареного хинкали, мы подаем еще и жареный. Предварительно варим хинкали до полуготовности, а затем жарим во фритюре в течение пяти минут, чтобы тесто не успело порваться, но начинка полностью приготовилась и сохранила сочность.

– Какие соусы вы подаете к хинкали?

– В основном соус садзыки на основе сметаны. Его можно приготовить на айране с добавлением кинзы, тархуна, чеснока, соли и перца.

Кстати, все соусы мы готовим сами, только ткемали для нашего ресторана готовит на заказ одна грузинская бабушка по собственному рецепту.

– Какие новинки ожидаются в меню «Мцыри»?

– К концу лета в нашем меню появятся новые и очень вкусные блюда грузинской кухни. Приоткрывая занавес, скажу, что одно из них – это чашушули из говядины. Название довольно интересное и не столь привычное для нас как, например, те же хинкали или хмели-сунели. Но уверяю вас, что с чашушули стоит познакомиться поближе. Изюминка этого блюда в том, что говядина тает во рту, так как тушится в течение пяти часов с сельдереем, луком и морковью. Корневые овощи придают мясу особенное «звучание».

После того, как говядина приготовится, к ней подается соус. Мы обжариваем лук и перец на сковороде, добавляем ткемали, а затем измельчаем томаты с чесноком, кинзой, грецкими орехами и гранатовым соком в блендере. После всех этих несложных манипуляций доводим на сковороде весь соус до кипения и

добавляем порубленную кубиками тушеную говядину. Кстати, у чашушули довольно интересная подача. Готовое блюдо выкладывается в специальную посуду, которая называется кеци. Это грузинская глиняная посуда, которая позволяет блюду не остывать на протяжении долгого времени.

– Александр, как же все это аппетитно звучит! Давайте что-нибудь вместе приготовим и поделимся рецептом с нашими читателями?

– С удовольствием! Сегодня мы будем готовить одну из новинок, которая появится в нашем меню в ближайшее время – сациви из курицы в чесночном соусе. Это блюдо – классика грузинской кухни, как и чашушули, кстати. Первое блюдо едят холодным, второе – горячим. Сациви чаще готовят женщины, а чашушули – мужчины. Но оба они – главные на грузинском застолье.

– Что нам понадобится для того, чтобы приготовить сациви?

– Для этого блюда мы покупаем на рынке домашнюю курицу. Магазиновое мясо, к сожалению, не способно придать сациви «тот самый» вкус. Также нам понадобятся: репчатый лук, чеснок, грецкие орехи, гранат и сливки.

– Приступаем к готовке. Какой первый шаг?

– Сначала варим курицу с овощами, чтобы получить бульон. А потом запекаем мясо с чесночным соусом при температуре 180 градусов.

– Отлично. Что дальше?

– Теперь из бульона мы готовим соус, который подается вместе с курицей. Для этого измельчаем в блендере репчатый лук, чеснок и грецкие орехи. Ранее я упомянул, что для приготовления сациви нам понадобятся сливки. Однако этот ингредиент не входит в классический рецепт блюда. Это мой авторский «штрих», который придаст «бархатный» оттенок соусу.



– Блюдо уже почти готово?

– Можно сказать и так. Осталось несколько деталей. Соус необходимо прогреть на сковороде, а мясо курицы отделить от кости. Рвем большими волокнами, заливаем соусом, добавляем для украшения зелень, чеснок, грецкий орех и гранат. Все, кушать подано! ■



**Для приготовления сациви нам понадобится:**

- ¼ курицы без крылышек, ножек и кожи
- бульон – 200 г
- грецкий орех – 100 г
- лук репчатый – 50 г
- чеснок – 15 г



# Лето женсовета

Ежегодно первого июня Пятигорский женсовет зажигает яркое лето для детворы города. «Детство – это чудесное и беззаботное время, особенно летом! Ребята, Совет женщин города Пятигорска поздравляет вас с началом лета, с Днем защиты детей! Отдыхайте и набирайтесь сил и здоровья, но не забывайте о правилах безопасности дома и на дорогах!» – поздравила юных гостей председатель городского женсовета Наталья Абалдуева.



...И пролился первый звонкий детский смех на площадь перед Театром оперетты, где для детей была подготовлена интерактивная развлекательная программа, перетекающая в праздничный спектакль «Сказочное путешествие». Из года в год первый летний день раскрашивает яркими красками веселья и радости коллектив Театра оперетты, которым руководит член президиума городского Совета женщин Светлана Калинская. Полюбившаяся всем акция «Сказочное детство», проводимая Дворцом детского творчества, директором которого является

член президиума женсовета Карина Оганова, собирает детишек уже не первый год. Аквагрим, прически конкурсы, призы и волшебный спектакль по правилам дорожного движения подарили массу эмоций зрителю. А помощниками женсовета всегда выступают член президиума Карина Мустафаева, Виталий Прасолов и многие другие. Полноценную мозаику красочного лета собрали и территориальные женсоветы города Пятигорска.

Теплом своих сердец поделился женсовет и с воспитанниками ПГООРДИ «Тепло сердец», которые отпраздновали новоселье в канун праздника.

И ни один День защиты детей не обходится без «Доброго дома» с его жителями. Женсовет каждое лето приходит в гости в детский дом № 32 с праздничной программой и подарками.

И каждый год благодаря руководству Пятигорского краеведческого музея и музея-заповедника им. М.Ю. Лермонтова дети бесплатно посещают экскурсионные программы в течение первых летних недель.

А знаменитое пятигорское ЗАО «Холод» традиционно поддерживает акции женсовета ко Дню защиты детей и дарит мороженое – самое летнее угощение! ❄️





# Новый "Цветник"



Модели:  
Николетта  
Варвара  
Марго  
Алиса

**СТИЛЬ**  
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

**LUXORAPHOTO.RU**  
PHOTOGRAPHER: ELENA KONVALOVA



# ВРЕМЯ ВЕСЕЛИТЬСЯ И ОТДЫХАТЬ!



текст ЯНЫ КОРШУНОВОЙ,  
фото ИРИНЫ ГЛАДКОВОЙ



**ПОСЕЙДОН**  
БАННЫЙ КОМПЛЕКС

МЫ РАДЫ ПОРАДОВАТЬ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ ОТЛИЧНОЙ  
НОВОСТЬЮ! БАССЕЙН ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ В БАННОМ  
КОМПЛЕКСЕ «ПОСЕЙДОН» ОТКРЫТ ДЛЯ ПОСЕЩЕНИЯ!  
А ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО ДЛЯ КОМФОРТНОГО ПОЛЕЗНОГО ОТДЫ-  
ХА СОВСЕМ НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОКИДАТЬ ПРЕДЕЛЫ КРАЯ.



[www.poseidon26.com](http://www.poseidon26.com)

 **26poseidon**

г. Михайловск, ул. Логачевская, 82, тел.: +7 (938) 3 555 777



Хотите сделать фотографии, которые произведут фурор среди ваших друзей? Запросто! Новый бассейн расположен в окружении потрясающих колонн в античном стиле из натурального камня. Чем не царский антураж, в котором так просто почувствовать себя героями мифов и сказок! Кстати, в бассейне используется самая современная система очистки воды, так что чистота и безопасность гарантированы. Вокруг - удобные шезлонги, на которых так приятно загорать летом. Посещение бассейна доступно всем гостям «Посейдона». А значит, они смогут насладиться не только купанием в чистой воде, но и другими услугами: банями, спа-процедурами, фрешами, чаями, массажем. Условия наверняка оценят сторонники здорового образа жизни и полноценного отдыха. На наш взгляд, большинство гостей «Посейдона» однозначно выберет весь комплекс услуг для красоты и релакса. Ведь если вы решили выделить время для себя, то не стоит отказываться от посещения русской



парной и хамама. Несколько видов парения в облаке натурального эвкалиптового пара, богатый выбор спа-процедур – все это позволит не только расслабиться, но и оздоровиться.

Хотите отдохнуть исключительно своей компанией? Обратите внимание на индивидуальные просторные номера с русской парной, хамамом, купелями и джакузи. Но вернемся к нашему главному событию. Теперь можно организовывать дни рождения, девичники, мальчишники возле бассейна, заказывать банкеты и проводить корпоративы. Вы хотите, чтобы ваша вечеринка стала самой яркой и запоминающейся? Устройте ее в лучших традициях звезд моды и кино: соберите друзей возле бассейна!

И несколько несложных правил пользования бассейном, которые легко запомнить! Обязательно используйте купальные костюмы или плавки, не ныряйте с борта, не курите возле бассейна и не оставляйте детей без присмотра! А купаться, веселиться и радоваться жизни можно без ограничений!

Надоело быть за рулем или не хотите вызывать такси? Нет проблем. Если у вас собирается компания из четырех и больше человек, то вы можете воспользоваться услугой «Аргонавты» – трансфером до банного комплекса и обратно за счет заведения.

**И, конечно, в «ПОСЕЙДОНЕ» для гостей запланировано много приятных сюрпризов, интересных мероприятий. Приезжайте и отдохнете душой и телом!**



**ЕЖЕДНЕВНО  
с 11:00 до 24:00**

**ПЯТНИЦА  
с 14:00 до 24:00**

**СРЕДА, ВОСКРЕСЕНЬЕ –  
ЖЕНСКИЕ ДНИ**



**Слава – то, что о вас говорят,  
репутация – то, что о вас думают.**

Луис Дудек

**О своей репутации заботятся многие,  
о своей совести – лишь некоторые.**

Публилий Сир

**С годами человек играет все меньшую роль в своей жизни,  
а за него работает репутация.**

Даниил Гранин

**Легче справиться с нечистой совестью,  
чем с дурной репутацией.**

Фридрих Вильгельм Ницше

**У меня такая безупречная репутация,  
что меня уже давно пора скомпрометировать.**

«Служебный роман»

**Две вещи, которыми мы особенно дорожим, –  
это наша репутация и наша жизнь.**

Чарльз Калев Колтон




# Бизнес Отель «Континент»

*Для тех, кто выбирает лучшее!*



Отель в центре города | Комфортабельные номера | Современные конференц-залы  
Ресторан Караоке-Клуб | Ресторан быстрого питания | Бани и Спа-центр  
Боулинг | Салон красоты | Бесплатная парковка  
Высокий уровень обслуживания  
Широкий спектр услуг



г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114,  
тел.+7 (8652) 94 75 75 | e-mail: kontinent26@bk.ru | www.kontinent26.ru |  kontinent.hotel





[www.beshtau-water.ru](http://www.beshtau-water.ru)



Вода «БЕШТАУ» –  
ежедневная забота о себе!



☎ 8 (800) 550-77-33