

Pro

К М В

Т Е М А Н О М Е Р А

У В Е Р Е Н Н О С Т Ъ

№6 ноябрь 2020

16+

WOOO

10

УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ,
ПОБЕДИВШИХ КРИЗИС
2020

Алексей

ПАНЧЕНКО

Neapolitano



MELICH
ФАБРИКА МЕХА И КОЖИ



*Дарим тепло,
сохраняем здоровье!*

реклама



 melichfurs.ru

 [melichfurs](https://www.instagram.com/melichfurs)

8 800 700 3 700 | 8 928 26 56 333

г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 169



ООО «РИМ»

Инвестируйте в свое будущее!



Покупка квартиры в «Ермоловском» – престижное вложение средств!

Добро пожаловать в жилые комплексы и коттеджные поселки от ООО «РИМ»!

По всем вопросам
обращайтесь в отдел продаж:

+7 (928) 222-32-38
+7 (928) 324-25-54

e-mail: n1-kmv@mail.ru

СТИЛЬ КАЧЕСТВО КОМФОРТ

для Вашей жизни!

реклама



Жилой комплекс «ЕРМОЛОВСКИЙ»

реклама

- Все преимущества жизни в курортном городе среди настоящего природного ландшафта.
 - Свежесть массива голубых елей, живописные пейзажи, прекрасная экология, вид на Эльбрус и Бештау.
 - Для отдыха – благоустроенный внутренний дворик с уютной детской площадкой.
 - В шаговой доступности детские сады, магазины, супермаркеты, кинотеатр, школа и другая важная инфраструктура.
 - Эксклюзивная планировка и оформление квартир.
 - Современные технологические возможности: по желанию клиента можно объединить несколько квартир в целые апартаменты.
 - Автовладельцев порадуют уютные паркинги.
- ВСЕ, ЧТО НУЖНО ДЛЯ ТЕХ, КТО МОЖЕТ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ БЫТЬ УСПЕШНЫМ!**



Новый год - в новой квартире!



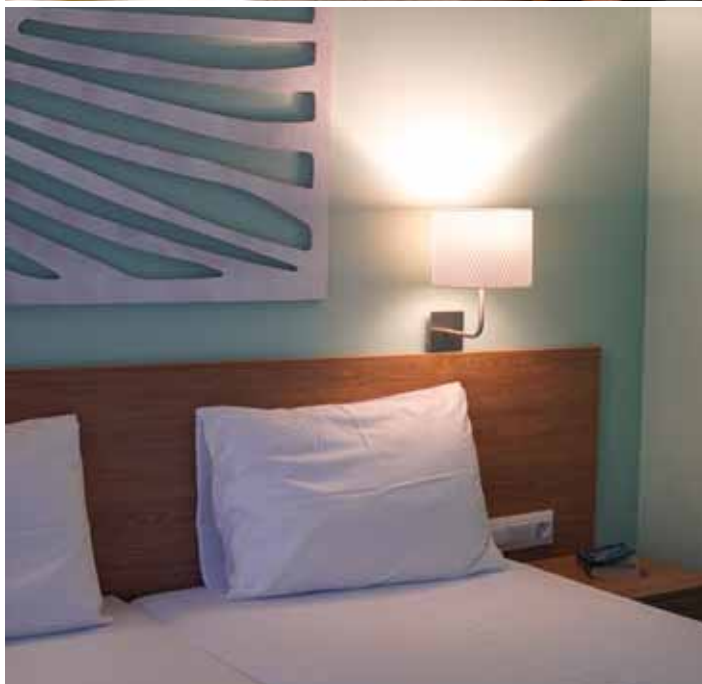
6

Люди

**«6 Озер» – это место д
на хуторе Подгорн**

Что мы Вам предложим?

- гостиница на 10 комфортных и мы можем разместить до 20 гос
- уютные семейные праздники и тивные вечера в зале для меропешор» вместимостью до 25 чел
- ном так в честь сорта яблок, кот на хуторе несколько десятилет



А еще на выходных мы смотрим здесь кино на кинопроекторе под травяной чай с домашними печеньками.

Кстати, на всей территории озер действует Wi-Fi, поэтому можно будет даже немножко поработать. Но мы советуем вам оставить все дела дома и посвятить время прогулкам вокруг нашего озера. Только представьте: легкий туман, иней на траве... И вы иде-

те посреди этой красоты, пальцы немного мерзнут, но в душе так тепло, что хочется навсегда запомнить вот прямо этот момент. Потому что он греет лучше любого камина.

Мы не предложим вам шумные программы, модного диджея и салюты. Но у нас есть нечто большее, чем мы делимся с нашими гостями, – это атмосфера и душевность. То, что действительно имеет смысл.

**Ставропольский край, Шпаковский район, хутор Подгорный, ул. Озерная, 80
Тел.: 8 (962) 403-19-80. Сайт: www.6ozer.com  6ozer**

Pro

16+

PRO Ставрополь Журнал №6 (153) ноябрь 2020

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.

Свидетельство ПИ № ТУ26 – 00709 от 14.08.2018 г.

Учредитель **Ю.А. Некристова**

Издатель **Ю.А. Ярышева**

Адрес издателя ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, помещение 215

Адрес редакции ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, помещение 215

тел.: 8 (962) 450-64-45

e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru

www.mediaproz6.ru

Тираж 5000 экземпляров.

PRO КМВ Журнал №6 (133) ноябрь 2020

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Кавказскому федеральному округу.

Свидетельство ПИ № ТУ 26-00633 от 26.12.2016 г.

Учредитель **Ю.А. Некристова**

Издатель **Ю.А. Ярышева**

Адрес издателя ▶ 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, помещение 215

Адрес редакции ▶ 357500, г. Пятигорск, ул. Бунимовича, 7, ТЦ «Планета», оф. №36,

тел.: 8 (962) 450-64-45.

e-mail: mail@stav-pro.ru; prokmv26@mail.ru

www.mediaproz6.ru

Тираж 5000 экземпляров.

Главный редактор ▶ **Екатерина Викторовна Алферова**

Директор редакции Pro КМВ ▶ **Л.В. Капыш**

Выпускающий редактор ▶ **Юлия Ярышева**

Коммерческий директор ▶ **Елена Свиридова**

Над номером работали ▶ **Алена Степина, Галина Калашникова, Полина**

Лисицына, Екатерина Гриднева, Екатерина Алферова, Анастасия

Захарова, Ольга Аветисян, Елизавета Кучерова, Элина Тонян, Светлана

Ландина.

Дизайн, верстка ▶ **Константин Стародуб, Светлана Постникова**

Фото ▶ **Татьяна Оболевич, Елена Коновалова, Сергей Гнездилов, Роман Шаповалов, Елена Ермакова, Ирина Гладкова, Эвелина Багдасарова, Любовь Субботина.**

Корректор ▶ **Анна Белоусова**

Коммерческий отдел ▶ **Елена Свиридова, Лариса Князева,**

Дата выхода в свет 22.11.20 г.

Отпечатано ИП Ютишев А.С.

344004, г. Ростов-на-Дону, пл. Рабочая, д. 25

тел. 8 (863) 263-05-59

Заказ № 994

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. Перепечатка материалов журнала PRO невозможна без письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал PRO обязательна. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Смотрите, читайте и обсуждайте нас!

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО



JOURNAL_PRO.



**РАБОТАЕМ
ДЛЯ ВАС
БОЛЕЕ
10
ЛЕТ**

**НОВОГОДНИЕ ТУРЫ
ПО РОССИИ
С КЭШБЭКОМ**

*Мы дарим
удовольствие!*

[bonvoyagexpress](https://www.instagram.com/bonvoyagexpress)

г. Ставрополь,
переулок Рылеева, 7, офис 205,
(за гостиницей «Интурист»)

**www.бон-вояж26.рф
+7(8652) 62-82-82**



реклама



АРНИКА

САНАТОРИЙ

Web-site: arnika.vip

Instagram: @sanatoriarnika

Тел.: 8 800-777-31-70

E-mail: bron@arnika.vip



21 НОМЕР
ПО ПРАЗДНИЧНОЙ
ЦЕНЕ

**В КАНУН 2021 ГОДА
ПРЕДНОВОГОДНЯЯ РАСПРОДАЖА**



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ,
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Акция действует с 18 ноября по 27 декабря 2020 года. Подробности по телефону или на официальном сайте Санатория.

На правах рекламы ООО «РегионСК», Лицензия на медицинскую деятельность №ЛО-26-01-005047 от 17 июля 2019г.

- 10 **Престо**
- 12 **Календарь**
- 14 **Эксперт PRO**

- 16 **Персона**

Деловое предложение

- 28 **Про финансы**
Фондовый рынок: хроника текущих событий

- 32 **Проект**
Топ 10 успешных компаний, победивших кризис 2020

Стиль жизни

- 48 **Здоровье**
Восстановление после Covid-19 в санатории МЧС

- 50 **Здоровье**
Санаторий «Виктория»: обретите нового себя!

- 52 **Дискуссионный клуб**
Держим курс на стабильность

- 58 **Проект**
Красота в подарок

Выход в свет

- 72 **Событие**
Картины, останавливающие время

- 74 **Событие**
Модельное агентство «Триумф Model» зажгло хмурым ноябрь

- 76 **Кинопрокат**
Синематограф во время чумы

- 80 **Сказано**

📍 ул. 50 лет ВЛКСМ, 24а

+7 (988) 100 88 86

Аэрорастяжка

Аэро для продвинутых

Стретчинг

Стретчинг с подкачкой

Зумба

Ролл-стретчинг

ДАВНО ХОТЕЛИ
СЕсть НА ШПАГАТ?

ИЛИ ИМЕТЬ ХОРОШУЮ
РАСТЯЖКУ?

📱 @ladystretch_stavropol



реклама



«МЯСНОЙ КОРОЛЬ»: встречайте Новый год по-королевски!

Задумываетесь, чем порадовать своих родных в праздники?

Спешите за вдохновением в сеть мясных магазинов «Мясной король»!

Здесь вы найдете не только большой ассортимент свежего мяса: телятина, баранина, свинина, птица, копчености, десятки видов шашлыка, домашние колбасы, – но и еще более сотни позиций мясных полуфабрикатов на любой вкус и повод!

Свинные пальчики с сыром, куриные конверты с ананасом, мясное раффаэлло и другие экзотические и традиционные любимые рецепты от искусных шеф-поваров «Мясного короля» украсят ваш праздничный стол и превратят обычный семейный ужин в особенный.

С заботой о вас «Мясной король» предлагает быструю доставку любого полуфабриката и лакомого куска мяса прямо на вашу кухню!

Создавайте праздничное настроение, а в вопросах вкуса положитесь на профессионалов!



**ДОСТАВКА по Ставрополю
и Михайловску**

• ЕДИНЫЙ НОМЕР +7 962 446 48 48 • БОЛЬШОЙ АССОРТИМЕНТ • НИЗКИЕ ЦЕНЫ



г. Ставрополь, ул. 45 Параллель, 73, тел. 743 043 | ул. Октябрьская, 186/1, тел. 945 045

ул. Ленина, 401, тел. 483 434 | ул. Тухачевского, 22/2 | тел. +7 928 327 52 53

г. Михайловск, ул. Ишкова, 95 | тел. +7 962 452 95 95

 [miasnoikorol](https://www.instagram.com/miasnoikorol)

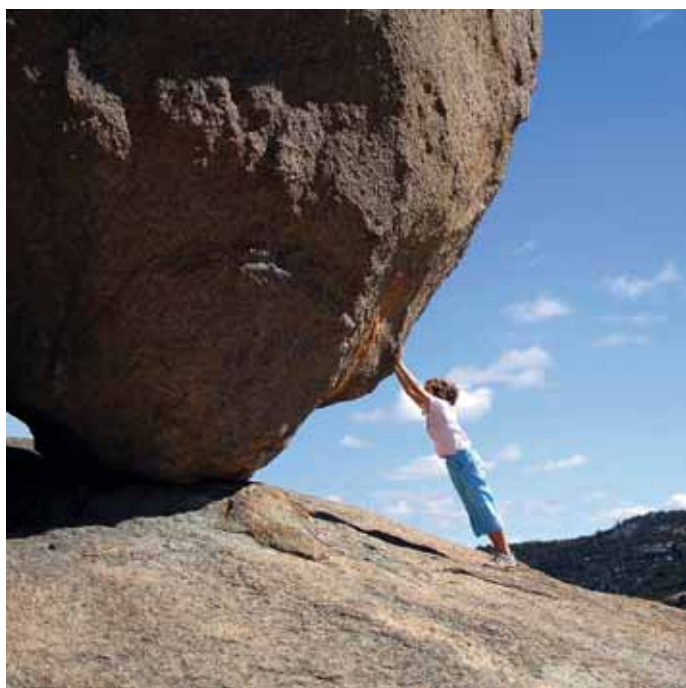


САМ СЕБЕ ХИРУРГ

Где: АНТАРКТИДА

Когда: 1961 ГОД

30 апреля 1961 года во время шестой советской экспедиции в Антарктиду произошло настоящее чудо: молодой хирург Леонид Rogozov сам себе удалил аппендикс. Этот случай не только вошел в историю советской медицины, но и стал всемирно известной сенсацией. А хирург, который лишь по воле случая оказался в Антарктиде, до сих пор остается единственным врачом в мире, сумевшим успешно провести операцию самому себе в полярных условиях.



УВЕРЕННЫЕ НЕ ОШИБАЮТСЯ

Где: США

Когда: XXI ВЕК

Группа ученых из Университета Нью-Йорка выяснила, почему люди, уверенные в себе, принимают правильные решения. Все потому, что уверенность отвечает за качество оценки ошибки и помогает пересмотреть линию поведения. Автор исследования Филипп Перселл утверждает, что сомнения обусловлены необходимостью выяснить причины и последствия дальнейших действий. Если человек в чем-либо уверен, он моментально реагирует на раздражитель и изучает новые цели. Неуверенный изначально исследует все негативные обратные связи и не начинает изучение новых целей до тех пор, пока окончательно не будет убежден в ошибке. Меньше сомневайтесь!



У

О

И

←

И

И

В

О

В

В

О



МУЖСКОЙ НОЯБРЬ

Где: ПО ВСЕМУ МИРУ

Когда: 19 НОЯБРЯ

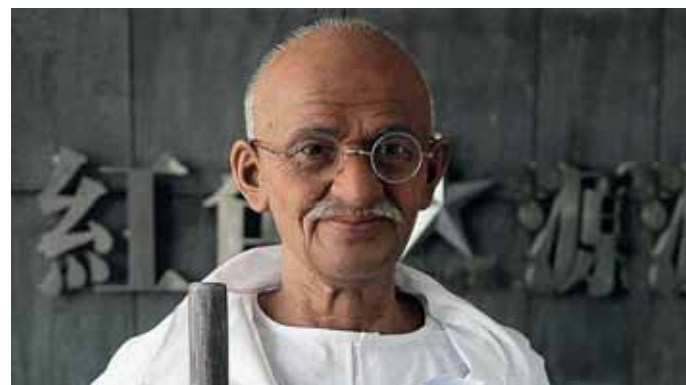
«Всемирный день мужчин» – праздник, который приходится на первую субботу ноября. Он был учрежден по предложению М.С. Горбачева, его поддержал магистрат Вены и венское отделение ООН, а также ряд международных организаций. Существует и «Международный мужской день», отмечаемый 19 ноября в Тринидаде и Тобаго, Ямайке, Австралии, Индии, Сингапуре, США, Великобритании, Мальте. Ноябрь – brutальный месяц, посвященный сильному полу.

ПРЕОДОЛЕВАЯ СТРАХ

Где: ИНДИЯ

Когда: НАЧАЛО XX ВЕКА

Махатма Ганди во время учебы в университете страдал от приступов паники, когда надо было говорить вслух. Однажды его пригласили выступить перед Английским вегетарианским обществом. «Мое зрение стало размытым, и я задрожал, хотя речь едва занимала одну страницу», – вспоминал Ганди. Страх мешал великому деятелю в карьере юриста. Во время первого дела в суде он запаниковал и выбежал из зала, не сумев произнести ни слова. Ганди преодолел страх, ведь желание увидеть свободную Индию побудило его отстаивать свои позиции перед народом. Его «нерешительность в речи» стала преимуществом, потому что научила вкладывать смысл в короткие и содержательные высказывания.





СТИЛЬ ТАЙМ

ЧАСОВОЙ САЛОН



Реклама

ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ И СТИЛЬНЫЕ ПОДАРКИ

г. Ставрополь, ул. Советская, 16/1
тел.: (8652) 26-03-57

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75А, МЦ «Космос»
тел.: (8652) 99-24-04

   styletime26

www.styletime26.ru



ПРЕКРАСНАЯ МАТИЛЬДА

Где: ЛОНДОН
Когда: 05 НОЯБРЯ 1960 ГОДА

Актриса родилась в семье сэра Джона Суинтона и леди Джудит Бэлфур Киллен. История древнего шотландского рода Суинтонов насчитывает тысячи лет. Первые упоминания о них относятся к 886 году. Детство Тильды прошло в Германии. Ее одноклассницами были дочери британской аристократии, и в том числе леди

Диана Спенсер, будущая принцесса Уэльская. Отучившись в престижном колледже, Тильда вступила в коммунистическую партию, долго играла в театре и снималась в независимом кино. Широкому зрителю она известна по «Хроникам Нарнии», «Что-то не так с Кевином», «Доктор Стрэндж».

ЗВОНИТЕ ДИ КАПРИО!

Где: ЛОС-АНДЖЕЛЕС
Когда: 11 НОЯБРЯ 1974

Богемный артист, любимчик Мартина Скорсезе, Кристофера Нолана и Квентина Тарантино, актер, продюсер, кумир миллионов женских сердец и завидный холостяк – это все Леонардо Ди Каприо. Интересно, что в родословной актера есть русские корни. Его бабушку по материнской линии звали Елизавета Смирнова. Возможно, именно эти гены и помогли актеру получить долгожданный «Оскар». Помимо главной роли в нашумевшем «Титанике» и «Выжившем», Лео является борцом за развитие проектов охраны природы, он пожертвовал на экологию более 30 млн долларов.



í î û ä ö
2020

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

СИМВОЛ ЭПОХИ

Где: ХАРЬКОВ

Когда: 12 НОЯБРЯ 1935 ГОДА

Людмила Гурченко 12 ноября могла бы отметить свое 85-летие. Леночка Крылова из «Карнавальная ночи», талантливо сыгранная Людмилой Марковной, стала символом новой эпохи в жизни СССР. С 1964 года Гурченко работала в театре «Современник». В 1984 году актриса снялась в легендарной комедии Владимира Меньшова «Любовь и голуби». Всего за свою биографию Людмила Марковна снялась в 96 фильмах, среди которых такие легендарные картины, как «Двадцать дней без войны», «Пять вечеров», «Вокзал для двоих», «Сибиряда». В 1983 году Гурченко удостоилась звания Народной артистки СССР.



БЛОК

Где: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Когда: 28 НОЯБРЯ 1880 ГОДА

Блок был кумиром русской интеллигенции во втором десятилетии XX века. Величайший поэт России эпохи символизма окончил в 1898 году Введенскую гимназию. Затем получил образование в Петербургском университете, где учился сначала на юридическом факультете, а после – на историко-филологическом. Первые стихи были написаны поэтом в пятилетнем возрасте. В 16 лет Блок занимался актерским мастерством, стремясь покорить сцену. В 1903 году поэт женится на дочке Д.И. Менделеева Любови Менделеевой.

Вскоре посвятил супруге сборник под названием «Стихи о Прекрасной даме». Одним из известнейших стихотворений Блока является «Ночь, улица, фонарь, аптека» и поэма «Двенадцать».



BRAX
FEEL GOOD

ROY ROBSON
■■■■■

bugatti

we are europe



DESOTO

Для подписчиков
нашего инстаграм-
аккаунта действует
скидка

10%

до 31.12.21



DUSSELDORF_STAVROPOL

ДЮССЕЛЬДОРФ

ОДЕЖДА ИЗ ГЕРМАНИИ



г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, Мегацентр «КОСМОС», 2 этаж
г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 101а

dyusseldorf.ru

ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЕ ЛЕЧЕНИЕ = УВЕРЕННОСТЬ В ЗДОРОВЬЕ



В осенне-зимний период случаи заболевания вирусными инфекциями учащаются, а на фоне пандемии коронавируса – возрастают десятикратно. О том, почему важно проходить профилактический осмотр у врача и что необходимо делать, чтобы укрепить здоровье, рассказывает эксперт Pro – заведующая лечебным отделением санатория «Виктория» врач-пульмонолог высшей категории Любовь Анатольевна Щebetова.

кращают лечение, как только тест показывает отрицательный результат. Но это в корне неверный подход! Нам в санаторий часто приезжают уже переболевшие новым вирусом пациенты. И я по своему практическому опыту могу сказать, что его последствия тоже нужно лечить и лечить основательно.

К счастью, в санатории «Виктория» есть все возможности для качественной постковидной реабилитации. И мы таким образом организовали работу лечебно-диагностического отделения, чтобы максимально обезопасить наших пациентов. Нам даже пришлось сократить количество посадочных мест в ингаляториях, чтобы у людей была возможность сохранять дистанцию.

Самое главное и в лечении, и в реабилитации – комплексный подход. Помимо «кабинетной» терапии, обследования и грязелечения лор-органов, орошения слизистых носа, вакуум-терапии миндалин и многих других процедур, мы отправляем наших пациентов гулять. Территория санатория «Виктория» – наша гордость. Наши аллеи не просто красивы: они выполняют еще и лечебную функцию аэрофитотерапии. Здесь замечательный терренкур, который полезен при хроническом бронхите и хронической обструктивной болезни легких.

Любую болезнь нужно лечить с самого первого симптома. И лечиться до полного выздоровления, а не до иллюзорного улучшения состояния. Настоятельно советую вам хорошо питаться, заниматься физической активностью, дышать свежим воздухом и раз в полгода проходить профилактический осмотр у врача. Ведь уверенность в своем здоровье – залог счастливой и долгой жизни!

– Я пришла в медицину по большой любви. В 10 классе заболела пневмонией и попала в руки чудесного врача. Она окружила меня такой любовью и заботой, что я влюбилась в ее подход, профессионализм и доброе сердце. Именно в тот момент мне стало ясно, кем я хочу быть.

Тогда-то я и поняла, что работа врача заключается не только в постановке диагноза и назначении лечения, но еще и в том, чтобы подобрать ключик к каждому пациенту. Только так можно достичь наибольших результатов в терапии, и человек захочет вернуться снова, уже для профилактического осмотра.

Почти 90% населения страдают заболеваниями верхних дыхательных путей. И часто именно взрослые заражают своих детей, потому что не вылечиваются до конца. А к самому лечению приступают и вовсе лишь тогда, когда поднимается температура, и появляются другие серьезные симптомы. И к врачу приходят, если уже нет сил самостоятельно бороться с болезнью, и нужен больничный. Но своих пациентов я всегда прошу прийти на повторный осмотр, чтобы быть абсолютно уверенной в эффективности назначенного лечения. И те, кто слушает мои советы, реже болеют в течение года.

Не менее важна реабилитация после перенесенного заболевания. Сейчас, во время пандемии коронавируса, многих больных COVID-19 сразу же выписывают и пре-



**Лечебно-профилактическое учреждение
«Базовый санаторий «Виктория»
(Санаторно-клинический реабилитационный центр)**
Ставропольский край, г. Ессентуки, улица Пушкина, 22
Тел./факс: +7 (87934) 6-77-62, 6-26-96, 4-34-63, 4-34-34.
www.victoria-essentuki.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ДИАГНОСТИКА, РЕАБИЛИТАЦИЯ, ПРОФИЛАКТИКА И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ

Н О В И Н К А

КУРС ЛЕЧЕНИЯ

И РЕАБИЛИТАЦИИ ПОСЛЕ ПЕРЕНЕСЕННОЙ
КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID 19)

- ВСЕ ВИДЫ ЛУЧЕВОЙ ДИАГНОСТИКИ (МРТ, КТ, ДЕНСИТОМЕТРИЯ, РЕНТГЕН)
- ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА (СПИРОМЕТРИЯ, ВЕЛОЭРГОМЕТРИЯ, УЗИ, ЭЭГ, ЭКГ, РЭГ, МОНИТОРИРОВАНИЕ ПО ХОЛТЕРУ)
- ИММУНОХЕЛС ИННОВАЦИОННАЯ ДИАГНОСТИКА «СКРЫТОЙ ПИЩЕВОЙ НЕПЕРЕНОСИМОСТИ»
- КОНСУЛЬТАЦИИ, АНАЛИЗЫ, МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ
- КОМПЛЕКСНОЕ ФИЗИОТЕРАПЕВТИЧЕСКОЕ ЛЕЧЕНИЕ
- РЕАБИЛИТАЦИЯ (СТАБИЛОМЕТРИЯ, МЕХАНОТЕРАПИЯ, ПОДВОДНОЕ ВЫТЯЖЕНИЕ ПОЗВОНОЧНИКА)
- КОМФОРТАБЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПРОЖИВАНИЯ, 4X РАЗОВОЕ ПИТАНИЕ

АКЦИЯ
ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СО
СКИДКОЙ ОТ 20% ДО 50%*

*Сроки проведения акции до 31 декабря 2020 г.
Подробности по тел. 8 (87937) 5-18-49



**Северо-Кавказский специализированный
санаторно-реабилитационный центр МЧС в г. Кисловодске:**

Россия, Ставропольский край,
г. Кисловодск, проспект Победы, 24
Справка и бронирование:
Тел: 8 (87937) 5-18-49
8 (928) 005-49-00
8 (87937) 5-18-49



E-mail: marketing@skssrc.ru
Instagram: [sanatory_mchs](https://www.instagram.com/sanatory_mchs)
skype live: [cid.2ec7fc42431756de](https://www.skype.com/live?cid.2ec7fc42431756de)
whatsapp +79280054900
(с 8:30 до 17:00 без выходных)

НАШИ ДВЕРИ ОТКРЫТЫ ДЛЯ ВСЕХ!

НЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОСЬБА ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



N
Neapolitano
Бренд шеф
Кирилл Савельев

N
Neapolitano
Александр Павлов

Мы перешли черту

Когда Алексей Панченко рассказывает о своем деле, он никогда не употребляет местоимения «я», потому что искренне считает: тот рост, который произошёл с NEAPOLITANO за последние 14 лет, – результат совместной работы десятков и десятков людей, объединённых общими задачами, общими идеями, стремлением сделать лучше, качественней, сделать честно! Отсюда «Мы!». «Мы» – это 300 человек, 8 ресторанов в Пятигорске, Ставрополе и Невинномысске, собственная мощная производственная база, «Мы» – это сеть ресторанов NEAPOLITANO, которая появилась только благодаря тому, что есть люди, способные, преодолевая кажущийся предел своих возможностей, переходить черту привычных рамок, создавать вместе абсолютно новые проекты, находящие искренний и яркий отклик в сердце гостя. Обо всем подробно рассказывает сам Алексей.

НАЧАЛО

– 12 лет назад родился бренд NEAPOLITANO. По сути, это была пиццерия с линией раздачи. Мы пробовали новые подходы к ведению ресторанного бизнеса, зачастую ситуативно, бессистемно, и, как результат, не получили той динамики, на которую рассчитывали.

Тогда, 12 лет назад, мы были глупыми, знали слишком мало о деле, которым занимаемся, действовали на свое усмотрение.

Нам понадобилось 5 лет, для того чтобы вообще понять, что такое ресторанная сфера, сколько в ней нюансов, какие есть тонкости. И все-таки искренне считаем: это время мы потратили не зря. Да, с точки зрения развития бизнеса мы сделали большой круг, но зато это позволило нам задуматься: а как правильно?

И для себя мы поняли, что NEAPOLITANO нужна вторая жизнь.

ВТОРАЯ ЖИЗНЬ NEAPOLITANO

Уже имея некий опыт и понимание того, чего мы хотим, мы открыли вторую пиццерию – в Михайловске. Двухэтажное заведение, на втором этаже которого раньше был ночной клуб. Оно работает и по сей день и так и называется – «NEAPOLITANO Пицца». Здесь мы сумели реализовать изначальный концепт с большим уклоном на скорость приготовления, простоту ингредиентов и широкий ассортимент пиццы.

Встал вопрос: а что делать с нашим головным предприятием, расположенным на проспекте Калинина, 2А, корпус А, в Пятигорске. Одним из верных стратегических решений, на мой взгляд, стало расширение штата сотрудников. Таким образом в команде появилась Виктория Дружинина – заместитель директора по вопросам развития, – которая занялась продвижением бренда, и с ее приходом у NEAPOLITANO началась вторая жизнь.

С подачи Виктории мы начали переделывать все. Ее видение полностью совпадало с нашим стремлением начать глобальные обновления, и ресторан на проспекте Калинина подвергся полному ребрендингу, включившему замену визуального оформления (мебели, интерьеров), концепции кухни и подхода к подготовке и обучению персонала. Результаты проделанной работы, огромной работы, не заставили себя ждать: момент, когда мы увидели улыбки гостей, услышали приятные отзывы, а в зале не было ни одного свободного места, стал для нас незабываемым по ощущениям и эмоциям и положил начало ежедневной стопроцентной заполняемости ресторана. Прошло уже 7 лет, NEAPOLITANO пережил еще два ребрендинга, а у нас все также ежедневная полная посадка.

NEAPOLITANO сегодня – это демократичный семейный ресторан с хорошей кухней и теплой обстановкой. Это место знают: сюда любят приходить веселой и шумной компанией друзей; с детьми, которые отлично проведут время в игровой комнате; вдвоем теплым и романтичным вечером. Здесь всегда царит атмосфера уюта и ненавязчивого гостеприимства. А кроме того, мы делаем ставку на качественную, но доступную кухню с яркими оттенками вкусов привычных блюд. Ежедневно в NEAPOLITANO RESTAURANT работают 2 комфортных зала, а также застекленная терраса, где на протяжении всего теплого сезона гости могут провести время в атмосфере комфорта. Для гостей с детьми функционирует большая и безопасная детская зона с игровым комплексом. Расширенное меню NEAPOLITANO включает блюда европейской, итальянской и японской кухонь, авторские десерты от шефа-кондитера и множество других гастрономических изысков. Каждый сезон для наших гостей создается уникальное предложение сезонных блюд и напитков по вкусным ценам.

Впереди у NEAPOLITANO очередные изменения. В следующем году в наших планах новый виток ребрендинга, который мы готовим совместно с бренд-шефом сети Кириллом Савельевым, и направлен он в первую очередь на гастрономический вектор. Но и визуальный проект, разработанный нашими дизайнерами, по ощущениям, максимально придется «по вкусу» гостям NEAPOLITANO.

ПРО БРЕНД-ШЕФА:

«Приход Кирилла Савельева стал поводом для еще одного ребрендинга ресторанов NEAPOLITANO. Все меню в сети подверглось жестким изменениям, и начали мы с налаживания собственного производства, потому что уже тогда поняли, что нам нужно развивать именно это направление. Первым этапом стала посадка спаржи, которую мы выращиваем уже 5 лет».





GELATO NEAPOLITANO

7 лет назад началось наше сотрудничество с дизайнером Викторией Фоменко – человеком, который создавал и продолжает создавать уникальный эстетический формат ресторанов сети NEAPOLITANO. Как-то Виктория, вернувшись из отпуска, предложила нам в рамках сети открыть джелатерию и попробовать наладить собственное производство итальянского мороженого. Идея меня привлекла, и я отправился в Италию, для того чтобы лично и максимально плотно познакомиться с традициями и технологиями создания уникального замороженного десерта. Дальше было очень полезное знакомство с итальянцем Олафом Гаретта, который и помог нам подобрать оборудование, создать свои уникальные рецептуры и наладить технологический процесс. В течение двух месяцев Олаф несколько раз приезжал в Пятигорск, чтобы консультировать нас по всем техническим вопросам. Мы долго подбирали сырье, пока не нашли поставщика молока, которое по всем параметрам подходило бы для изготовления итальянского мороженого. Нам понадобилось достаточно много времени, чтобы перенять все тонкости производства и ту самую энергию итальянцев, необходимую для создания настоящего джелато.

NEAPOLITANO GELATO&BAKERY – первая в регионе джелатерия, создающая мороженое по уникальной итальянской рецептуре. NEAPOLITANO GELATO&BAKERY – прекрасный выбор для всех, кто хочет приятно провести время в уютном и стильном месте с доступной, но интересной кухней. Здесь вы сможете оценить вкус простых и сытных итальянских блюд, попробовать фирменные горячие супы, ароматные и сочные стейки, блюда из рыбы и птицы, оригинальные салаты и закуски. В джелатерии вас всегда ждет самая свежая выпечка, авторские десерты от шефа-кондитера и, конечно, натуральное итальянское джелато, приготовленное из свежих сливок и молока с добавлением спелых фруктов и ягод, настоящего шоколада, орехов и других натуральных ингредиентов. Сегодня джелатерия производит 86 видов мороженого, среди которых – джелато для диабетиков. К нам приезжают гости со всех близлежащих республик, и мы счастливы, что можем порадовать тех детей, для которых раньше из-за их заболевания мороженое было недоступным лакомством.

WOOD BAR

Следующим шагом «за черту» стал ресторан WOOD BAR. Концептуально новый для нас проект, сложный, рискованный, требовавший усиленного внимания и отдачи. WOOD BAR



ПРО КОНДИТЕРСКИЙ ЦЕХ:

«Еще одна большая производственная единица – собственный кондитерский цех. Сеть NEAPOLITANO практически полностью отказалась от десертной группы, производимой сторонними компаниями, и потребность в пирожных, тортах и конфетах ручной работы обеспечивает за счет собственных производственных мощностей. В обороте компании есть ассортиментная линейка десертов, производимых фиксированно и ежедневно, но кондитеры сети всегда находятся в поиске новых вкусов, именно поэтому на витринах ресторанов сети вы не встретите одинакового предложения. Кроме того, последний год, а в особенности период пандемии, который привел многие компании к стагнации, стал для нас платформой для расширения своих пекарных возможностей. В то время, когда многие только думали, как выйти из кризиса, мы запустили хлебопекарное направление на базе кондитерского цеха. Сейчас мы производим 24 вида хлебных изделий, в том числе и багетную линейку, булочки для бургеров, сдобные булочки, круассаны и синнабоны. Мы ищем, мы пробуем, мы стараемся удивить своего гостя ежедневно!».

стал 4-м проектом для сети NEAPOLITANO, что уже само по себе требовало внесения корректив в формуацию распределения ролей в управляющем составе. Требовался новый взгляд, новая энергия для старта работы над идеей, и в это время в команду пришел наш бренд-шеф, а с недавних пор – и совладелец компании NEAPOLITANO, Кирилл Савельев, с которым мы сотрудничаем уже пять лет. WOOD BAR на проспекте 40 лет Октября, 60Б в Пятигорске

ПРО МОРЕПРОДУКТЫ:

«У сети NEAPOLITANO заключены прямые контракты с производителями и переработчиками рыбы на Дальнем Востоке. Все морепродукты приходят к нам охлажденными. Ежедневно мы получаем поставки с устрицами, камчатским крабом, крабом-волосатиком, мидиями, барабулей, гребешком, чавычей, морским ежом».

Pro ▶ 6 2020 ▶ www.stav-pro.ru

– наш первый с Кириллом совместный проект, в успех которого никто не верил, потому что открывали мы его в цокольном этаже. Тем не менее, рискнули, воплотили эту концепцию в жизнь и добились мощных результатов.

ПРО ПЕРСОНАЛ:

«Развивать кадры, исходя из внутреннего резерва, - еще одна опробованная нами и сработавшая, как показывает практика, на отлично стратегическая идея. В этом случае хотим привести пример роста Светланы Джангировой. Светлана работает в сети на протяжении 13 лет! Начав с позиции официанта, пройдя длительный период развития, сегодня Светлана – управляющая сетью ресторанов NEAPOLITANO. Функционал обязанностей сотрудника такого уровня по сути включает все сферы жизнедеятельности ресторанного кластера, начиная от контроля за чистотой в ресторанах сети и заканчивая всеми этапами обучения и подготовки персонала на местах. Принятие управленческих решений, антикризисное управление, HR, контроль оснащения торговых точек, ценообразование, представительство бренда на внешних площадках, – профессионализм специалиста такого уровня весьма существенна и требует мощной теоретической и практической базы. И если теорию можно изучить, то эмпирическая база без подкрепления опытом невозможна. В этом случае кадровый рост Светланы сработал как отличный плацдарм для накопления и использования знаний, полученных за период работы на позициях официанта, бармена, менеджера и управляющего ресторанами сети.

Отметим еще одного сотрудника, Анастасию Корепанову, с которой мы работаем последние 5 лет. Анастасия попала в компанию изначально на должность SMM-менеджера для одного из проектов NEAPOLITANO. Спустя время в ее руках были уже все проекты сети, а именно их визуальный облик в социальных сетях. Сегодня Анастасия занимается рекламными активностями, работает в направлении айдентики компании, развивает социальные сети и в целом заключает на себе функционал отдела рекламы и маркетинга».

Девиз гастрономического бара WOOD – «Eat, drink, Friday!», потому что каждый вечер может быть вечером пятницы, если ты встречаешь его вместе с WOOD BAR! В меню только самые сочные стейки, дальневосточные морепродукты и авторская кухня от бренд-шефа сети NEAPOLITANO Кирилла Савельева. Вся концепция заведения выстроена на основе использования деревянных фактур как в элементах декора, так и для подачи блюд в ресторане. В нашем арсенале множество эксклюзивных деревянных досок, плашек, чаш и блюд, спроектированных и произведенных в ограниченном тираже и только для нас.

WOOD – это аппетитные блюда на гриле BigGreenEgg. «Зеленые яйца» установлены на открытой кухне, обозреваемой с любого конца зала. Таким образом, гость может проследить за приготовлением своего блюда лично. Но при этом мы максимально постарались устранить проблему запаха сгорающего угля и задымленности. Такое решение оформления зоны гриля обеспечивает гостям нашего ресторана полный комфорт.

Период запуска WOOD для нас ознаменован углублением в процессы растениеводства, позволившего нам полностью обеспечить свои потребности в поставке продукции для сети NEAPOLITANO. Именно тогда мы стали заниматься выращиванием спаржи. В тот год мы ее только посадили. Взяли в аренду земли, привезли из Америки семена, посеяли и только через два года получили спаржу нужного качества. Сейчас вся спаржа, которая используется в сети NEAPOLITANO, – нашего собственного производства. Контролировать процесс нам помогает уникальный человек – фермер Василий Иванович. Згода подряд мы собираем большие урожаи белой голландской спаржи: в этом году с июня по август мы собрали почти две с половиной тонны спаржи. Производство NEAPOLITANO, к слову сказать, вошло в 10 российских компаний, сумевших выращивать сложную культуру – спаржу.

FAST WOOD

Сразу после открытия WOOD BAR мы принялись за реализацию нового проекта. В этом нам очень помогла бельгийская дизайнерская компания Sempre, которая занимается открытием ресторанов, разработкой дизайна и производством всевозможного декора для них. В основном, она работает с крупными заведениями Америки и Канады. Объединив компанию Sempre и нашего дизайнера Викторию Фоменко, через год мы



создали ресторан быстрого питания FAST WOOD на проспекте Калинина, 74А в Пятигорске. Это был другой формат, можно даже сказать, другой формат для сферы быстрого питания в Пятигорске в целом. Мы наблюдали, как на него отреагирует рынок ресторанного бизнеса и наши гости, чтобы определиться, сможем ли в этом формате существовать. Через два года работы FAST WOOD мы поняли, в чем и какие ошибки допустили, внесли корректировки и в следующем году собираемся открывать ресторан быстрого питания уже Ставрополе.

FAST WOOD сегодня – это ресторан быстрого питания нового городского формата. Здесь мы готовим честно, из свежих продуктов простую и вкусную еду в стиле STREET FOOD. Повара готовят на открытой кухне непосредственно перед гостем. Акцент в стилизации меню сделан на использовании элементов копчености как в соусах, так и в процессах приготовления мяса для бургеров. Мы готовим на смокере и гриле BigGreenEgg только свежее мясо, дополненное фирменными маринадами.

Параллельно с развитием сети мы создали свой цех консервации. Уже второй год NEAPOLITANO производит вяленые томаты из определенного сорта помидоров, которые нам поставляют дагестанские фермеры, делаем три формата пасты – сушеную, замороженную и охлажденную, замороженные и свежие равиоли. В ассортиментной линейке сети 12 видов пасты, в том числе феттучине, папарделле, фарфалле, лингвини, капеллини, спагетти, тальолини, ротини, вермишель, лазанья. И 6 видов равиоли: с семгой, с перепелкой, «4 сыра», «Цезарь», с креветкой, с фуа-гра и ликером «Калуа». Все наши рестораны работают на полуфабрикатах, которые мы так же заготавливаем в собственном цеху, работающем в 2 смены. Полуфабрикаты поставляются на ресторанные кухни в одноразовой упаковке. А скрупулезный подход к сырью и рецептуре позволяет нам сохранять всю пользу и премиальные вкусовые качества продукции.

У нас работает собственное сыровяленое производство, для налаживания технологического процесса мы привлекли итальянских специалистов, и все добавляемые к исходному мясному сырью самого высокого качества ингредиенты также итальянские. У российских фермеров мы закупаем мясо для производства настоящей брезаолы, а также самую лучшую свинину, из которой производим 12 видов сыровяленых колбас, а также прошутто, ломото, копцу и панчетту. Вся наша продукция прошла сертификацию, мы вышли на весьма достойный уровень и приглашаем наших гостей оценить результаты нашей работы.

ПРО «МАЁ»:

«Когда уже был готов дизайн-проект нового ресторана, и мы практически приступили к строительным работам, возник вопрос о названии, который разрешился самым удивительным образом. Пятигорск тесно связан с личностью Лермонтова. Оказывается, «МАЁ» было довольно известным прозвищем Михаила Юрьевича, который обладал легкой сутулостью, за что его еще в юнкерской школе прозвали Маешкой – производное от французского слова maueux – «горбун, уродец». Так мы еще раз прочно прикрепили имя великого русского поэта к Пятигорску».

«МАЁ»

Дизайн-концепцию ресторана «МАЁ» разрабатывал пятигорский дизайнер Вячеслав Говоров. Мы решили поэкспериментировать и, поскольку находимся на Кавказе, создать ресторан с кавказским акцентом, но в смелой, современной стилизации. Задача была сделать исконно кавказские блюда, но в своей манере, подаче и другом видении, максимально сохранив рецептуры блюд.

Кухня ресторана «МАЁ» многонациональна, и этот аспект касается и всего персонала в целом. Ведь, по сути, ту самую архаичную энергетику, этнические тонкости блюда в самых его лучших проявлениях сможет воссоздать только носитель культуры той национальности, которой это блюдо принадлежит.

«МАЁ» – проект, в котором абсолютно каждую деталь хочется рассматривать вновь и вновь. Грубоватая кирпичная кладка, покрывающая ниши в стенах и тканые этнические ковры на металлических каркасах под самым потолком, пушистые папахи, соседствующие с кричащими стеклянными люстрами; ну а выбрав столик, ни один гость не присядет за схожее кресло.

«МАЁ» – новая гастролокация, воплощающая современный Кавказ с его традиционными текстурами и формами, в новой стильной подаче.

В уютной атмосфере ресторана «МАЁ» традиционные блюда азербайджанской, чеченской, дагестанской, грузинской кухонь раскрываются новыми оригинальными вкусами!

Одновременно с запуском ресторана «МАЁ» мы приняли решение открыть свою сыроварню и вместе с итальянскими специалистами попробовали сварить твердые сыры. Первым стал пармезан, у нас все получилось с первого раза, и сейчас этот сыр уже в продаже в сети NEAPOLITANO. Сейчас у нас работает 2



Pro ▶ 6 2020 ▶ www.stav-pro.ru

собственных сыроварни и проектируется третья.

А в этом году мы начали заниматься производством листового салата. На сегодняшний день в наших теплицах выращивается 8 из 12 салатных групп, постоянно используемых во всех ресторанах NEAPOLITANO: фриллис, Левистро, римский салат Романо, Винтекс. А также микрозелень (8 видов), объем сбора которой полностью покрывает наши потребности. Кроме того, мы тесно сотрудничаем с фермерами Ставропольского края, которые специально для нас выращивают нутрию и кролика в нужном нам объеме.

WOOD REST

Наш самый большой по площади проект – ресторан WOOD REST, который мы открыли в марте этого года в Невинномысске. Следуя ресторанным трендам, присущим крупным городам как России, так и зарубежья, мы объединили в нем концептуальные наработки WOOD, «МАЁ» и FAST WOOD, получив шикарное пространство с открытой кухней, двумя зонами и большими террасными группами, которые ис-

ПРО МАГАЗИН:

«Сегодня в сети NEAPOLITANO в продаже представлены 38 видов сыра собственного изготовления, включая благородные мягкие сыры с белой и голубой плесенью и буррату, которую мы производим 4 раза в неделю, тем самым закрывая всю внутреннюю потребность в ней как в ингредиенте для блюд сети!

Отдельную благодарность в реализации идеи создания собственной сыроварни хотелось бы выразить нашему техническому консультанту – Марии Федотовой – основателю, идейному вдохновителю и главному технологу крафтовой сыроварни «Сырный дом «Сахалин» @cheesehome_sakh. С подачи Марии мы максимально плотно углубились в технологические процессы сыроделия и в самое ближайшее время готовы будем презентовать мощности собственной сыроварни.

В следующем году у нас довольно плотный график открытия торговых точек в Ставропольском крае: это будут магазины с полным ассортиментом производственных мощностей сети – сырные и мясные деликатесы, консервация, салатная группа и хлебобулочные изделия. Мы планируем развить розничное направление в Ставрополе, Невинномысске и Кисловодске».



пользуются круглый год. Это была мощная совместная работа с Викторией Фоменко и бренд-шефом Кириллом Савельевым, в ходе которой мы воплотили все то, что не удалось воплотить в предыдущих проектах.

Концепция ресторана WOOD REST заключается в его мультикультурности, разностороннем подходе к простым и понятным ингредиентам, щедро приправленным талантливым и неординарным видением. WOOD REST – это и максимальное разнообразие блюд из свежих дальневосточных морепродуктов, и американская гриль-технология, которую мы используем для создания настоящих кулинарных шедевров, сохраняющих всю сочность фермерского мяса, и большое современное барное меню, а также деликатный подход к русской и кавказской кухням. Интерьер WOOD REST в самом полном смысле отражает всю эклектичную специфику меню. Золото, дерево, металл и живая зелень, зональные витые перегородки, яркие акценты, разноуровневые зоны рассадки, кирпичные стены с органической росписью – именно таким предстает WOOD REST, современный стильный и демократичный ресторан!

ПЛАНЫ

В этом году мы закончили проектирование фудтраков и уже в следующем запустим их производство. 10 месяцев мы работали над этим проектом вместе с нашими китайскими (StudioMvw, Китай) и английскими (LetsNurture, Великобритания) партнерами. Это мощное направление, новое и для Ставрополья, и для нашей страны в целом, которое даст нам возможность попробовать составить конкуренцию одному из самых крупных зарубежных брендов фастфуда в России. Опытный образец фудтрака мы представим на выставке в Москве в марте-апреле 2021 года. И уже этой весной 2 фудтрака появятся в Ставропольском крае как активные точки продаж.

Также в планах создание проекта фудмаркета в одном из городов Ставропольского края и открытие магазинов сети NEAPOLITANO в Ставрополе, Невинномысске и Кисловодске.

Черта пройдена. За ней – океан возможностей, и мы будем стараться использовать их! 📌

НАШИ ПРОЕКТЫ В ИНСТАГРАМ:

📷 neapolitano26 📷 gelatoneapolitano26 📷 woodbar26
 📷 fastwood26 📷 mayorest26 📷 wood.rest26



Новый Volkswagen Tiguan

Представляем кроссовер, для которого не существует непреодолимых препятствий. С ним вы отправитесь в любое путешествие с уверенностью, что все пройдет идеально: теперь для вас открыты все дороги.

Стильный дизайн отличает Новый Tiguan от предшественника: фары с оптикой IQ Light, большой воздухозаборник, динамические поворотные огни у задних фонарей и хромированные молдинги — эти детали делают автомобиль еще притягательнее.

Модель изменилась и внутри: появилась новая обивка сидений и цвета отделки.

Уже доступен для заказа в официальном дилерском центре «Volkswagen Гедон-Моторс».

Покоряйте новые горизонты вместе с Tiguan!

Официальный дилер «Volkswagen Гедон-Моторс», Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 8652 500 500, vw-stavropol.ru



С любовью к планете

Том Форд представил новую модель часов Tom Ford Ocean Plastic Timepiece. Новые экофрендли-часы за 995\$ изготовлены из переработанной пластмассы, выловленной из мирового океана. Одна модель эквивалентна 35 пластиковым бутылкам, собранным в воде с помощью углеродно-нейтрального транспорта, а затем переработанным в Швейцарии с использованием солнечной энергии.

Вместе с выпуском релиза часов из пластика Том Форд объявил награду Tom Ford Plastic Innovation Prize с призовым фондом в 1 миллион долларов за изобретение лучшей альтернативы полиэтиленовой пленке.

Ранее в своих коллекциях переработанный пластик использовали Prada, Max Mara, Stella McCartney и другие модные бренды.



ŠKODA AUTO

Россия расширяет списки оснащения трех моделей 2021 года: RAPID, KAROQ и KODIAQ. RAPID получил цифровую приборную панель, которая позволяет водителю сконфигурировать дисплей в соответствии с предпочтениями. А компактный SUV KAROQ – дополнительный разъем USB-C в зеркале заднего вида и возможность выбора обивки салона во всех комплектациях. Внедорожник KODIAQ теперь оснащается адаптивной подвеской DCC и разъемом USB-C. Электронный ассистент постоянно оценивает различные условия движения и реагирует на них, корректируя характеристики демпфирования и управляемости. Новые функции моделей сделают автомобили ŠKODA еще более комфортными, повышая их востребованность на российском рынке.

Официальный дилер ŠKODA – ООО «Ставрополь АвтоЮг», Доваторцев, 62, тел. +7 (8652) 257-000



Ставрополье за экотуризм!

Для участия во всероссийском съезде в Железноводск прибыли более 100 руководителей заповедников и национальных парков.

Одной из главных тем форума стало развитие экологического туризма, инфраструктура которого должна быть направлена на защиту природы.

Ставропольскому краю есть что рассказать по этому поводу! Воплощается в жизнь проект современного визит-центра с выставочными и презентационными зонами, «визитной карточкой» которого станут благородные олени, маралы и косули, обретшие здесь свое постоянное место жительства, а также, конечно, Кавминводский велотерренкур, создание которого начнется уже в следующем году.



СКИДКА 10%
на покупку в любом магазине Medicci Group*



- MaxMara • Weekend MaxMara • Twinset •
- Patrizia Pepe • Furla •
- Max&Co • Laroom •
- Dariabardeeva • Peforgirl •
- Woodsun • LOWOLOWO •
- Aeronautica Militare • Premiata • Bikkembergs •
- Corneliani • Emporio Armani • Limitato •
- Deha • Add • Duno • GJO.E • Levi's •
- New Balance • Puma •
- Nike • Solemate • Retrosuperfuture •
- Casio • Sportmax • Coccinelle •
- Marina Rinaldi • Tak Ori •
- Principe di Bologna •



Кисловодск
Курортный бульвар, 15а
Курортный бульвар, 19

Тел.: +7 (87937) 2-38-88, +7 (87937) 3-04-05

mediccistore

*Предложение действительно с 20 ноября по 31 декабря 2020 года. Промокод для получения скидки - Medicci.

Medicci Group
сеть магазинов модной одежды

Кредитный портфель ВТБ в регионах СКФО превысил 80 млрд рублей



По итогам девяти месяцев 2020 года совокупный кредитный портфель ВТБ на Ставрополье, в Кабардино-Балкарии, Дагестане и Чеченской Республике увеличился на 7,5% и достиг 81,2 млрд рублей. Объем привлеченных средств вырос на 10% и составил 64,3 млрд рублей.

Корпоративный кредитный портфель, сформированный предприятиями малого и среднего бизнеса, за три квартала текущего года увеличился на 5%, до 42,5 млрд рублей. Объем привлеченных средств корпоративного бизнеса вырос с начала года на 16%, до 23 млрд рублей. В сегменте розничного бизнеса кредитный портфель банка с января по сентябрь увеличился на 9,4%, до 38,7 млрд рублей: кредиты наличными – 20,8 млрд рублей (+7,7%), ипотечные займы – 14 млрд рублей (+16,1%). Портфель автокредитов – 2,3 млрд рублей, портфель кредитных карт – 1,6 млрд рублей. За девять месяцев банк предоставил жителям регионов 12,6 млрд рублей (+3%) заемных средств. Из них ипотечные займы – 4,6 млрд рублей (+31%), кредиты наличными – 7 млрд рублей, автокредиты – 970 млн рублей.

Портфель привлеченных средств физических лиц увеличился на 7,1%, до 41,3 млрд рублей. Объем инвестиционных продуктов в нем вырос на 85%, до 8,4 млрд рублей.

В отчетном периоде банк принимал активное участие в реализации программ поддержки клиентов, пострадавших от влияния COVID-19. Так, на 1 октября ВТБ в регионах СКФО в рамках различных программ оказал кредитную помощь бизнесу и населению на 7,4 млрд рублей.

Александр Дыренко, управляющий ВТБ в СКФО, прокомментировал: «Пандемию коронавируса было невозможно спрогнозировать, а значит, и подготовиться к ней. Первый шок, вызванный ее последствиями, у населения и бизнес-сообщества округа прошел.

Об этом говорит значительное снижение запросов на реструктуризации, связанных с COVID-19. Более того, после снятия ограничительных мер, мы видим восстановление экономической активности в регионах – спрос на кредитные средства как со стороны корпоративных клиентов, так и жителей СКФО возвращается на допандемийный уровень. Самым высоким интересом у физических заемщиков в этот период пользовались ипотечные продукты. Во многом благодаря государственным программам субсидирования жилищных кредитов и комфортному уровню ставок. Корпоративные партнеры, в свою очередь, использовали заемные ресурсы как инструмент перенастройки своего дела для оперативной адаптации к новым условиям ведения бизнеса».

Volkswagen Tiguan GO!

Привычка к путешествиям.
Жажда комфорта



Цена от **1 699 000** ₪*

* Указанная стоимость действительна для модели в комплектации Volkswagen Tiguan GO! (Гоу) 125 л.с. TSI 2WD при покупке по Программе trade-in (обмен старого автомобиля на новый) до 30.11.2020.



Официальный дилер Volkswagen **Гедон-Моторс**

Ставрополь, ул. Западный обход, д. 70; тел.: +7 8652 500 500; vw-stavropol.ru

Банк «Центр-инвест»: быть лучше, быть доступнее!

Ставропольский филиал «Центр-инвеста» отпраздновал новоселье: совсем недавно банк переехал в новый современный офис в самом центре города – на улице Мира, 284/1, расширил формат обслуживания клиентов, оставив неизменным высокий уровень и качество предлагаемых финансовых продуктов и услуг.



За 14 лет успешной работы в нашем регионе, весьма перспективном в плане активного развития бизнеса не только федерального, но и международного масштаба, «Центр-инвест» сформировал внушительную сеть филиалов: офисы банка эффективно работают в Пятигорске, Ессентуках, Железноводске и Ставрополе.

На Ставрополье банк давно стал надежным партнером для всех категорий клиентов. Низкие ставки по кредитам разного назначения, отсутствие обязательного страхования, ипотечные программы с господдержкой, выгодные тарифные планы по банковским картам и начисление процентов на остаток, кешбэк и льготный кредитный лимит делают «Центр-инвест» банком первого выбора для многих жителей нашего края, позволяя совершать ежедневные покупки выгодно и с пользой.

Для юридических лиц банк разработал уникальную систему лояльности в сопровождении бизнес-процессов, связанных с оптовой и розничной торговлей, операциями с недвижимостью, строительством, грузоперевозками и сельским хозяйством. Собственные программы кредитования и участие во всех проектах господдержки малого и среднего бизнеса позволяют банку «Центр-инвест» предоставлять своим клиентам финансирование на максимально выгодных для них условиях.

Постоянное развитие и внедрение инновационных технологий, позволяющих сделать обслуживание клиентов еще комфортнее, безопаснее и оперативнее, – один из приоритетов работы «Центр-инвест». Команда банка постоянно оптимизирует свои клиентские коммуникации, сокращая время обратного отклика и совершенствуя сферу обслуживания. Так, например, заявки на предоставление кредитных средств и юридические, и физические лица давно могут подавать в режиме онлайн, а пользователям обновленно-

го мобильного приложения банка доступно не только удобное погашение кредита, но и возможность контроля остатка средств на своих кредитных и депозитных счетах.

Открытие ставропольского универсального офиса в новом формате абсолютно соответствует политике инновационности и доступности «Центр-инвеста» и знаменует постепенный переход банка к более технологичным отделениям, акцентированным на самообслуживании. Эргономичное и грамотно организованное помещение с пропускной способностью до 100 человек ежедневно, единая фронт-линия обслуживания розничных и бизнес-клиентов, большая зона с банкоматами и терминалами, где клиенты могут оперативно пополнять свои карты и вклады, вносить кредитные и любые другие платежи, оплачивать услуги ЖКХ и связи – новое пространство банка «Центр-инвест» станет комфортным для всех, включая индивидуальных предпринимателей и юрилиц, которые без проблем и задержек смогут получать выписки и проводить самоинкассацию.

Заместитель директора ставропольского филиала ПАО КБ «Центр-инвест» Юлия Скуднова так комментирует важное для банка событие: «Мы трансформируем свои бизнес-процессы, повышая эффективность работы, и создаем комфортные условия для клиентов с учетом современных тенденций банковского обслуживания».

В качестве подтверждения сказанному стоит отметить, что на 1 сентября 2020 года кредитный портфель филиала ПАО КБ «Центр-инвест» в Ставрополе составил 2,5 млрд рублей, и только за 9 месяцев 2020 года филиал выдал 3,5 млрд рублей кредитов населению и бизнесу. И есть все основания полагать, что переход в инновационный формат работы станет залогом еще более успешного сотрудничества банка «Центр-инвест» и его клиентов!

ŠKODA KAROQ ОСОБЕННЫЙ ПУТЬ



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Искать и открывать новое — хотя есть знакомое, комфортное.
Это особенно легко с самыми близкими и с полным приводом ŠKODA KAROQ.

Вместе радоваться мелочам, но всегда мечтать о чём-то большем под любимую музыку в новой радиосистеме BOLERO*.

Каждый раз смотреть на мир под другим углом, но не упускать из виду самое важное — с виртуальной приборной панелью и камерой заднего вида.

ŠKODA KAROQ. Особенный путь.
Приходите на тест-драйв всей семьёй в салоны официальных дилеров ŠKODA.



Радиосистема BOLERO



Полный привод 4x4



Виртуальная приборная панель



Камера заднего вида

Ставрополь АвтоЮг, Доваторцев 62

(8652) 257-000

* Болеро.

Изображённый автомобиль оснащён дополнительным оборудованием, которое может устанавливаться за отдельную плату.

Реклама

Фондовый рынок: хроника текущих событий

Как можно понять то, что происходит на фондовых рынках мира? Почему в долгосрочной перспективе рынки все время растут? Как начать инвестировать, если все в мире плохо, и пандемия добавляет мрачных красок в общую и так не особо радостную картину? Обо всем этом мы узнаем у руководителя пятигорского офиса компании «ФИНАМ» Натальи Михайловны Гордеевой.



– Вопросов всегда возникает много, и ответы на них могут занять много времени. Однако в рамках развития финансовой грамотности, понимания общих тенденций мира инвестиций и способности самому принимать необходимые решения предлагаю рассмотреть влияние пандемии на фондовые рынки, снижение процентной ставки и инфляции, а также проведение IPO компаний в сложных экономических условиях.

Во-первых, хочу вам напомнить о самом главном: чем раньше вы начнете инвестировать, тем быстрее достигните финансовой независимости и благополучия.

Во-вторых, долгосрочно рынки всегда растут, капитализация компаний увеличивается как минимум на величину инфляции,

дивидендные выплаты происходят регулярно, а цена акций изменяется с ростом рынка капитала.

Добавим статистики с основной фондовой площадки – Московской биржи. Так, число частных инвесторов на Московской бирже к началу сентября 2020 года составило рекордные 6,2 млн человек. В августе 2020 года брокерские счета открыли 515,5 тыс. человек – это максимальный показатель месячного прироста в истории биржи.

Активность участников торгов за последний месяц также увеличилась – оборот торгов акций вырос на 76,5% по сравнению с августом 2019 года. По данным биржи, в августе частные инвесторы купили акций российских компаний, обращающихся на бирже, на 40,28 млрд рублей, а с начала года объем покупок превысил 294 млрд рублей.

Повышению интереса частных лиц к фондовому рынку способствовало и открытие на Московской бирже торгов акциями иностранных компаний, а также начало работы уникального сервиса «Финуслуги».

СЕРВИСЫ

Московская биржа запустила платформу личных финансов «Финуслуги», доступную пользователям с 15 октября 2020 года. Первым продуктом на площадке стали банковские депозиты.

Независимо от того, где находится офис банка – в соседнем доме или в другом городе, пользователь может удаленно, без личного присутствия в финансовой организации и подписания бумажных документов, зарегистрироваться, сравнить предложения от разных банков и финансовых учреждений и выбрать наиболее привлекательный для него вариант. Цифровой формат делает эту платформу доступной абсолютно всем, а в ближайшее время биржа планирует запустить и мобильное приложение «Финуслуги».

В ближайшем будущем на платформе будут представлены сберегательные, страховые и кредитные продукты, а также инвестиционные продукты для розничных клиентов, такие, как облигации федерального займа для населения (ОФЗ-н). Кроме того, у пользователей приложения появится возможность приобрести через «Финуслуги» полис ОСАГО.

АКЦИИ

Еще одно нововведение, сделанное Московской биржей в 2020 году, – это открытие торгов акциями иностранных компаний, входящих в американский индекс S&P 500. Раньше такую возможность предоставляла только Санкт-Петербургская биржа. На первом этапе частным инвесторам стали доступ-

ны акции 20 американских компаний, в том числе бумаги Apple, Boeing, Amazon, NVIDIA, Facebook, Microsoft. До конца года Московская биржа планирует расширить этот список, допустив к торгам более 30 акций иностранных компаний. В течение следующего года частные инвесторы получат доступ примерно к 300 акциям иностранных эмитентов.

Для удобства российских инвесторов расчеты по указанным акциям проводятся в рублях, что подразумевает отсутствие необходимости конвертировать валюту для покупки ценных бумаг.

Дивиденды по американским акциям будут приходиться их владельцам в долларах США. Сделки можно заключать в дневную и вечернюю сессии биржи – с 10.00 до 18.59 и с 19.00 до 23.49 по московскому времени, что, несомненно, удобно для российских инвесторов, чей рабочий день длится с 8.00 до 18.00 по Москве.

Безусловным плюсом является и то, что эти бумаги можно покупать на индивидуальный инвестиционный счет (ИИС).

ФОНДОВЫЙ РЫНОК-2020: ФАКТОР ПАНДЕМИИ

Из-за ситуации с пандемией и низкой ставки ЦБ вклады в российских банках стали непривлекательными. В июле Центральный банк России понизил ключевую ставку до исторического минимума – 4,25%, а в сентябре оставил без изменений. В результате этого решения, а также коронавирусного кризиса, ставки по вкладам в банках тоже упали. Средняя максимальная ставка в топ-10 российских банков обновила свой минимум и составила 4,43%. К концу года инфляция в нашей стране может достигнуть 5%, и мы с вами понимаем, что накопить деньги у нас не получится. Кроме того, стоит помнить о новом налоге на вклады, который начнет действовать с 1 января 2021 года. С процентных доходов по депозитам, на которых находится больше 1 млн. рублей, нужно будет уплатить государству налог в размере 13%.

Во время пандемии частные инвесторы значительно увеличили в своих портфелях долю акций по сравнению с облигациями. На второе место после акций вышли биржевые фонды – ETF. Самыми популярными оказались фонды инвестиций в IT-сектор США – FXIT (23%), в золото – FXGD (17,3%) и в акции США – FXUS (13,3%). Остаются на пике популярности и те отрасли, которые меньше всех подвержены влиянию пандемии – это фармацевтика, продуктовый ритейл, высокотехнологичные и золотодобывающие компании.

Отдельно стоит отметить такие события на фондовых рынках, как IPO – первичное публичное размещение акций на фондовой бирже.

Так, в 2020 году, происходит большое (более 260 IPO) количество выходов компаний на фондовые биржи США (NYSE, NASDAQ), Китая (SSE, SZSE, HKEX), Англии (LSE) и России (MOEX), причем без привязки к странам происхождения этих компаний. В отечественном секторе можно отметить следующие наиболее значимые IPO.

IPO «Совкомфлота»: привлечено около 500 млн долларов. Результат можно считать тем более успешным, что из-за пандемии рынок IPO сократился (а на Московской бирже последнее IPO прошло в 2017 г.). В этой сделке непривычно высокую активность проявили розничные инвесторы. Они обеспечили около 15% спроса (более 6 млрд рублей, или 85 млн долларов).

В целом сам факт проведения IPO «Совкомфлота» – несомненный успех: компания из «традиционной» индустрии, не из IT-сектора, с государством в виде основного акционера, открывает российский рынок IPO после длительного перерыва. Однако рынку предстоит наблюдать за будущим компании, а «Совкомфлоту» – подтвердить свою заявку на публичный статус динамикой котировок и достижением запланированных финансовых показателей.

IPO Ozon: известный российский интернет-магазин подал заявку на проведение IPO в профильное ведомство США, после



чего бумаги основного владельца ретейлера – АФК «Система» – выросли на снижающемся рынке на 4%. В результате предстоящего IPO компания может получить оценку в 3-5 млрд долларов. В 2019 году Ozon Group вошла в рейтинг российского Forbes как самая дорогая компания Рунета. Размещение Ozon станет первым IPO российской компании в США после HeadHunter, который разместил акции на NASDAQ в мае 2019 года.

Пройдемся по IPO иностранного сектора.

IPO Snowflake: 15 сентября 2020 в ходе IPO компания разместила акции на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE) по 120 долларов за штуку, а на следующий день они выросли в цене на 140,68% – до 288,82 долларов.

Snowflake – американский разработчик облачной системы хранения и обработки данных, упрощающей обмен и управление информацией. На данный момент IPO Snowflake является самым крупным размещением среди компаний софтверного типа.

Из предстоящих событий будет интересно IPO Ant Group.

IPO Ant Group: финансово-техническое подразделение китайского гиганта онлайн-торговли Alibaba подало заявку на двойной листинг в Гонконге и на шанхайской площадке STAR Market (китайский аналог американской NASDAQ). Компания может привлечь до 30 млрд долларов, а IPO – стать крупнейшим в истории и мире, став при этом первым одновременным листингом в Гонконге и Шанхае, что позволит обеим биржам повысить свой статус в качестве центров капитала.

До этого уникального события, которое должно произойти в самом ближайшем будущем, самым крупным стало IPO нефтяного гиганта Saudi Aramco: в ходе размещения в декабре 2019 года он привлек 29,4 млрд долларов, побив рекорд Alibaba Group Holding Ltd, которая привлекла 25 млрд долларов в ходе IPO в 2014 году.

Таким образом, мы видим, что на рынках появляются новые крупные компании, способные увеличивать свою капитализацию многократно, при этом находясь в различных отраслях экономики. Пандемия позволила ускорить переход действующих компаний к цифровым технологиям и новым (адаптированным) форматам деятельности. Повышение финансовой грамотности привело к тому, что частные лица стали правильно оценивать необходимость инвестирования.

Активность розничных инвесторов на фондовом рынке стремительно растет на фоне снижения процентных ставок и изменения налогообложения депозитов. В этом году они уже вложили в акции 336 млрд рублей против 47 млрд за весь 2019 год. В настоящий момент компания «ФИНАМ» организовала участие своих клиентов во всех значимых IPO 2020 года.

Дополнительно могу отметить, что менеджеры нашей компании консультируют клиентов по вопросам участия в IPO как российских, так и зарубежных компаний, оказывают помощь по вопросам инвестирования на фондовых рынках России, США, Европы и Азии и осуществляют индивидуальное сопровождение каждого клиента офиса «ФИНАМ» в Пятигорске. ■



ЖК «Озеро»
г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 8

ГОРОД ДЛЯ ЖИЗНИ

Современная урбанистика диктует новые правила: все, что окружает человека, должно быть для него, ради него и во имя него. Сегодня людям нужна не просто крыша над головой, а Дом, где комфортно и безопасно, где можно растить детей и строить планы на будущее. Что может быть лучше спокойствия водной глади, аромата луговых трав и лесной прохлады, доносимой легким ветерком на исходе жаркого летнего дня? Вы сидите у раскрытого окна, слушая стрекот цикад, или гуляете вместе со своими детьми по берегу живописного водоема, а на душе у вас тепло и спокойно... Мечты? Нет! Это жилой комплекс «Озеро».

У каждого города Кавминвод свой характер. Пятигорск – студенческий и деловой, Кисловодск и Железноводск – курортные и степенные. А вот Ессентуки – место, где хочется жить всей семьей. Спокойный, душевный, тихий, он обладает всеми преимуществами знаменитых зданно-курортов. У города мощный потенциал, и администрация курорта, а также бизнес-сообщество делают все возможное, чтобы развить его, сохранив и подчеркнув его особенную атмосферу.

В ЕДИНЕНИИ С ПРИРОДОЙ

Уже в этом году вводится в эксплуатацию 1-я очередь ЖК «Озеро» – первого и единственного жилого комплекса на берегу центрального городского водоема. В данный момент ведется активная работа по созданию концепции благоустройства прилегающей к озеру территории, которая станет новой точкой притяжения для ессентучан и гостей города. «Озеро» – жилой комплекс с закрытой охраняемой территорией, которая обеспечит счастливым облада-

телям «озерных» квартир тишину и спокойствие – они особенно важны, когда в семье подрастает детвора. Уютные четырехэтажные дома с панорамным остеклением, балконами и террасами, открывающими вид на озеро и горные пейзажи – вот он, дом вашей мечты!

С ВИДОМ НА БУДУЩЕЕ

Современные строительные компании ломают стереотипы, суть которых в том, что жилье – это лишь выгодные инвестиции, и не более

того. Стены, пол и потолок, в которые вложены деньги и которые никак не связаны с жизнью, бурлящей за пределами квартиры. Но вряд ли тому, кто думает о благополучии своей семьи, захочется жить в условиях, когда вместо домашнего тепла и чувства защищенности он получит унылую типовую «панельку», не обеспеченную инфраструктурой. Так зачем же портить город, когда есть возможность сделать его еще лучше? Именно в этом и состоит миссия застройщика нового формата: подарить Эссентукам будущее, в котором есть место счастливым семейным парам, прогуливающимся вечерами по тенистым аллеям и аккуратным набережным, детскому смеху, доносящемуся с безопасных и эргономичных игровых площадок, приветливой соседской беседе у красивого подъездного крыльца... Будущее, которое строится уже сегодня.

В настоящее время в городе реализуются несколько современных, наполненных инфраструктурой проектов: ЖК «Вилла Парк», ЖК «4 Сезона», ЖК «Озеро», а в сердце курортной зоны планируется строительство гостиничного комплекса «Баталинская».

В РИТМЕ ГОРОДА

Новый жилой микрорайон под названием «4 сезона» стал фирменной визиткой самой интенсивно развивающейся части Эссентуков. Высокая транспортная доступность, развитая инфраструктура, фитнес-клуб, рестораны и салон красоты делают его идеальным местом жительства для тех, кто хочет всегда находиться в центре событий, оставаясь при этом в приветливой гавани домашнего тепла.

Сегодня для застройщиков и девелоперских компаний важно быть социально ответственными и строить не дома, а новый город – город, где

есть место для отдыха и работы, в котором удобно и безопасно жить. Чтобы у жителей микрорайона и ЖК «4 сезона» вообще не осталось никаких причин для беспокойства и переживаний, Министерством природопользования края в рамках строительства жилого комплекса был реализован проект берегоукрепления реки Подкумок.

На сегодняшний день идет процесс разработки плана благоустройства набережной вдоль Подкумка, где будут расположены скверы, спортплощадки, места для игр детей разных возрастов. А пока один из корпусов ЖК «4 сезона» уже введен в эксплуатацию и заполнен жильцами, а еще три девятиэтажных корпуса с подземной парковкой активно растут на глазах.

В ЗОНЕ ДОСТУПА

Совсем скоро встретит своих первых жителей и жилой комплекс «Вилла Парк», расположенный на Суворов-



ЖК «Вилла Парк»

г. Эссентуки, Суворовское шоссе, район Аэродрома

ском шоссе неподалеку от аэродрома. «Вилла Парк» – это настоящий город в городе: три пятиэтажных корпуса, соединенных в целостный архитектурный ансамбль и образующих особенное пространство, в которое грамотно вписаны площадки для малышей, комфортные зоны отдыха и парковочные места. Кстати, парковка вынесена на внешнюю сторону жилых домов, что весьма разумно с позиций безопасности и создания экологичного микроклимата во дворе комплекса.

Одно из основных преимуществ ЖК «Вилла Парк» – его удачная с точки зрения логистики локация: отсюда всего за 15 минут можно неспешным шагом дойти до железнодорожного вокзала, расположенного в курортной зоне Эссентуков. Уже претворяется в жизнь инициатива расширения Суворовского шоссе до четырех полос: это позволит избежать пробок и транспортного коллапса.



Гостиничный комплекс
ул. Баталинская, 19

КАК В ЕВРОПЕ, ТОЛЬКО РОДНЕЕ

И все-таки Эссентуки – это, в первую очередь, курортный город. Сюда круглый год приезжают сотни тысяч туристов со всей России и даже ближнего зарубежья. И местным жителям, как и всем по-настоящему радушным хозяевам, хочется, чтобы гости чувствовали себя здесь как дома. Тем более сейчас, когда многие люди с радостью хотя бы на время уехали бы из суетливых мегаполисов в тихие городки с историей, с уютными улочками и благодатной природой. Все это есть здесь, в Эссентуках. А скоро появится и новый гостиничный комплекс европейского формата, строительство которого запланировано на улице Баталинской, в самом сердце курортной зоны, в шаговой доступности от Курортного парка и парка Победы. Совсем рядом – знаменитая грязелечебница им. Семашко и все лучшие санатории и медцентры Эссентуков. Даже фасадное решение будущей гостиницы запланировано в стилистике легендарных зарубежных курортов, которая, кстати, отлично гармонирует с изысканной архитектурой старого города и живописными природными и историческими объектами.

Город меняется к лучшему. Значит, впереди еще много работы и интересных проектов. Но современные девелоперы не боятся никаких трудностей, ведь главное для них – сделать Эссентуки еще красивее и атмосфернее!

ОТДЕЛ ПРОДАЖ

г. Эссентуки
ул. Взлетная, 2
ул. Октябрьская, 8
ул. Шмидта, 100
8 (928) 222-07-08

www.ibholding.ru  ibholding



ЖК «4 Сезона»
г. Эссентуки, ул. Шмидта

10

УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ,
ПОБЕДИВШИХ КРИЗИС
2020

Распространение коронавирусной инфекции затронуло все отрасли без исключения. В период самоизоляции смог выстоять не каждый, но, как известно, выживает сильнейший. Некоторые представители бизнеса не просто сохранили прочные позиции в критических условиях, а обратили обстоятельства в пользу своих компаний. Пока весь мир подсчитывает убытки, они – прибыль. Как повысить доходность собственного бизнеса в условиях нестабильной экономической ситуации, рассказывают «бенефициары» кризиса.

*Встречайте: 10 успешных компаний,
победивших кризис 2020 года.*



По закону успеха

TrustLegal – довольно молодая компания: всего год прошел с тех пор, как она заявила о себе на рынке юридических услуг. Однако за этот год она смогла завоевать доверие десятков клиентов и создать себе такую репутацию, которая лучше всего доказывает, что на настоящих профессионалов есть спрос в любой, даже самой непредсказуемой ситуации. О том, как добиться успеха с нуля и чего TrustLegal ожидает от ближайшего будущего, – в интервью с заместителем директора по претензионно-исковой работе Валентиной Попко.



- Валентина Эдуардовна, в чем секрет такого интенсивного развития и популярности у клиентов?

- В первую очередь, в качестве нашей работы. Ну и, конечно, в том, что TrustLegal изначально был создан командой юристов, обладающих огромным опытом в

различных областях права. Наши сотрудники – это специалисты в сфере налогового, договорного, трудового права, а также в области претензионно-исковой работы. Основным направлением компании является юридический аутсорсинг, который весьма востребован владельцами бизнес-организаций и частных корпораций, однако ввиду известных всем обстоятельств, связанных с пандемией, физические лица тоже стали клиентами компании.

- На ваш взгляд, юридический аутсорсинг – перспективное направление?

- Безусловно. И хотя он еще не очень распространен в Ставропольском крае, спрос на такую услугу растет чуть ли не ежедневно, и этому есть объективное обоснование. Например, всем известно, что для обеспечения правовой поддержки и контроля деятельности юридического лица в штат организации принято брать юриста. Но реальность такова, что часто знаний и опыта одного специалиста недостаточно для детальной проработки правовых вопросов, неизменно возникающих в процессе функционирования любой компании, а позволить себе юридический отдел могут далеко не

все руководители. Именно в таких ситуациях юридический аутсорсинг является оптимальным решением.

- Как пандемия повлияла на работу TrustLegal?

- Пандемия и вынужденная самоизоляция внесли коррективы в развитие юридической компании. Например, мы расширили список оказываемых услуг, добавив в него банкротство физических лиц, бесплатные консультации, предоставляемые в режиме онлайн и многое другое. К сожалению, события этого года обернулись плачевными последствиями для большинства юридических лиц, вызвав напряжение даже в договорных отношениях между давними партнерами. В связи с этим наши специалисты разработали пакет услуг, связанных с медиацией. Как показывает практика, именно медиация помогает решить проблемы, возникшие между партнерами, стремящимися все-таки сохранить налаженное годами сотрудничество.

- Считается, что в кризис открываются новые возможности. Как использовать сложившуюся ситуацию на пользу компании?

- Конечно, трудно искать плюсы в нынешних условиях, но наши специалисты стремятся идти в ногу со временем, посещают форумы и семинары, которые проводит юридический портал ПРАВО.РУ. Мы меняемся сами, чтобы изменить к лучшему всю сферу юридических услуг. Юридическая компания TrustLegal намерена и дальше учиться, развиваться, чтобы наши клиенты ощущали поддержку и уверенность в завтрашнем дне, которую мы даем им уже сейчас. Так, юристы TrustLegal ежедневно выкладывают в «Инстаграм» посты по наиболее актуальным темам, отвечая на вопросы подписчиков.

- Что скажете о своем первом годе?

- Он был непростым. Но подводить итоги, по моему мнению, пока рано. Хотя с уверенностью можно сказать, что испытания 2020 года вынудили многих искать новые направления развития и делать важные шаги на этом пути.



г.Пятигорск, ул. Московская, дом 69, офис 421
тел.: 8 800 250 51 91
Email: trustlegal@mail.ru
www/ трастлигал.рф

Устрица моей мечты

Текст СВЕТЛАНЫ ЛАНДИНОЙ, фото НИКОЛАЯ РЫБАЛКИНА и из личного архива «УСТРИЦЫ».

Продолжаем рассказывать о лидерах нашей горячей десятки. Следующий герой проекта – очаровательная девушка Юлия Кузьменко, которая рискнула открыть в самый разгар пандемии бутик морепродуктов «Устрица». Рискнула и правильно сделала! Во-первых, народ оценил ассортимент и качество представленной в магазине продукции, во-вторых, для Юлии – это и бизнес, и хобби, в целом – дело жизни. Она счастливый человек! А еще наша героиня весьма молода – ей всего двадцать шесть.



– Я большая поклонница морепродуктов. Но найти качественные деликатесы в Ставрополе оказалось не так просто. И вот пришла идея открыть свое дело. Конечно, это дорогое удовольствие, но оно того стоит. На сегодня мой бизнес не имеет аналогов в крае. И дело не только в качестве и уникальности продуктов, это касается еще и объемов, которые мы продаем. Минимальная партия поставляется от ста килограммов одной позиции. Каждую неделю новые поступления живой и замороженной продукции, а также настоящей икры. У нас эксклюзивные контракты с дальневосточными поставщиками, и такого качества продуктов на Юге России больше нет. Мы планировали открыться еще в начале года, но, увы, в период пандемии не было авиасообщения.

– Основные поставки у вас из Владивостока?

– Все получаем напрямую с места добычи. Добывают эти деликатесы не механизированным, а водолазным способом, и это не промышленные масштабы. Морских ежей, к примеру, нам привозят аккуратно через сутки после вылова. Их доставляют самолетом транзитом через Москву. Также у нас бывает живой гребешок – либо

приморский, либо мурманский. Сейчас начали получать живого камчатского краба. Кроме того, если какой-либо экзотики в ассортименте вдруг не оказалось, мы готовы привезти это под индивидуальный заказ.

– Это отразится на стоимости?

– Необязательно. Если эта позиция нам будет интересна, мы оформим крупную партию, которая уйдет в реализацию, а покупатель получит свой объем.

– В чем уникальность именно дальневосточной устрицы, и как удается доставить ее в магазин живой?

– В отличие от черноморских дальневосточные устрицы растут в более соленой и более прохладной воде, вкус у них ярче – от слабосоленого до сладковатого, и они более крупные. Устрицу, как и морского ежа, едят чаще всего в сыром виде, главная задача – доставить деликатес на стол как можно скорее. Отгрузка устрицы происходит так: сегодня подняли из моря, ночью машина с морепродуктом ушла в аэропорт. Примерно в час дня самолет улетел в Москву. Сложность в том, что дальневосточная устрица может жить только в морской воде, которая по солености соответствует ее родной стихии. Даже в дождь устрицу не поднимают из моря, потому что достаточно одной капли дождевой воды, чтобы запустить процесс умирания гидробионта. Полет на борту устрица переносит, окруженная пластиковой тарой со льдом.

– А как морские обитатели чувствуют себя, уже попав к вам?

– У нас в магазине установлена самая совершенная аквасистема. Такие есть только в лучших ресторанах Москвы. Умное устройство поддерживает нужную температуру, обеззараживает и создает легкую подвижность воды, словом, имитирует естественную среду обитания. Обслуживание этого механического организма – дело дорогое. Но это неотъемлемая составляющая, чтобы морская живность комфортно себя чувствовала и оставалась здоровой. Между тем, устрица или еж может вполне спокойно «прожить» в вашем холодильнике неделю. Главное – правильная температура, и наслаждайтесь морским лакомством, когда захотите.

– На носу Новый год. И ассортимент

«Устрицы», бесспорно, впечатляет: гигантские крабы, осетрина и сибас, море разнообразных креветок и, конечно, устрицы и гребешки с ежами... И все же, для многих эти продукты – диковинка...

– Надо просто знать, где их покупать и как правильно есть. На самом деле, все просто. Если вы открыли устрицу, и она оказалась мертвой, есть ее категорически нельзя. Замороженные устрицы, которые можно найти в магазинах, подходят исключительно для запекания.

– Как понять, испорченная устрица или нет?

– Просто смотрите, что вы едите. Перед тем, как выдавить несколько капель лимонного сока в ракушку, понюхайте устрицу. Вы должны почувствовать только свежий аромат моря. Запах болота или мокрых купальников говорит о том, что деликатес испорчен. Сок в ракушке может быть, если, к примеру, при открытии было задето брюшко устрицы, и она начала испускать свой сок, который называется устричный ликер.

– Есть расхожее мнение, что устрицу надо глотать, а не жевать...

– И в этом ошибка. Чтобы почувствовать все оттенки вкуса устрицы, ее надо обязательно немного пожевать. Чего не стоит делать, так это резать мясо моллюска в ракушке ножом. Устрицу, как виноградину, надо почувствовать ртом, чтобы она отдала в этот момент все соки.

– Думается, в вашем магазине можно найти не только гастрономическое удовольствие, но и замечательный подарок близким...

– Бесспорно! Кого сейчас удивит парфюмерией или посудой? Другое дело преподнести настоящего живого камчатского краба или десятков устриц. Экзотика, удовольствие, креатив! И что еще важно, у нас есть доставка, а также мы оказываем услуги по открытию и сервировке продукции. Это тоже наша отличительная черта.

P.S. И в этом мы убедились лично, сделав заказ. При нас устрицы отобрали из бассейна, открыли и поместили в тару. Домой или в офис заказ тоже готовы доставить, не заставив долго ждать. Ну вот, приятного аппетита!



10

УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ,
ПОБЕДИВШИХ КРИЗИС
2020

8 лет стабильного роста и развития, крупные корпоративные клиенты, громкие победы в знаковых процессах – о юридическом центре «ТРИУМФ» говорят, его знают, ему доверяют решение самых сложных вопросов гражданско-правовой сферы и бизнеса. Каково это – быть одними из лучших? И насколько трудно держать свою компанию «на уровне» в период, когда всем приходится приспосабливаться к условиям новой реальности?

Об этом – в интервью с руководителем Центра Юрием Ковалевым.



Юридический центр «ТРИУМФ»: экспертность, качество, профессионализм

текст Полины Лисицыной, фото Сергея Гнездилова

– Юрий Сергеевич, как «ТРИУМФ» чувствует себя в обстоятельствах всеобщего кризиса?

– Любой кризис – это, по сути, новые возможности. Особенно для юридической компании с солидной репутацией и личным брендом, давно ставшим своеобразным знаком качества для клиентов. Высокий уровень экспертности и огромный профессиональный опыт наших специалистов обеспечивают «ТРИУМФУ» востребованность в любых, даже кризисных условиях.

Благодаря грамотному менеджменту и умению правильно и вовремя реагировать на объективные обстоятельства, мы не просто сохранили весь штат Центра, но и отпраздновали новоселье – в мае «ТРИУМФ» переехал в новый офис, сменив арендную площадь на свою собственную.

Что касается клиентского контингента и специфики дел, ведение которых сопровождает наша команда, то могу сказать следующее. Безусловно, изменения есть, но они не являются кардинальными. По-прежнему основная часть наших доверителей – это крупные корпоративные клиенты, с которыми у нас заключены контракты на юридическое обслуживание. Интенсивно развивается и направление работы с физическими лицами: в последнее время возросло количество дел, связанных с банкротством. Уже по промежуточным итогам этого года видно, что примерно в середине следующего будет активный рост дел, связанных с банкротством юридических лиц.

Более агрессивным стал характер коммерческих споров и процессов, связанных с претензиями контролирующих структур. Одним словом, работы у нас много, потому что хорошие юристы всегда в цене.

– Какие планы на будущее? Пришлось ли вносить в них глобальные изменения?

– Безусловно. Но это не составило каких-либо сложностей для «ТРИУМФА»

и не стало неприятной неожиданностью. Я как человек системный предпочитаю продумывать стратегию развития наперед и оперативно корректировать ее в зависимости от условий объективной реальности. Так, например, мы планировали развивать московское направление работы Центра, но в связи с пандемией перешли в онлайн-формат работы и судебных заседаний.

В данный момент освоение внутреннего рынка юридических услуг представляется мне наиболее выгодным и верным с позиций здравого смысла. Без сомнения, в нашем регионе немало хороших юристов и юридических компаний, но ведь и правовая активность населения тоже показывает интенсивный рост. Поэтому профессионализм и высокий уровень услуг, которые предоставляет «ТРИУМФ», будет очень и очень востребован.

Позволю себе некоторую аналогию с автомобилем эконом-класса и, например, люксовым авто: человек волен выбирать, на чем ехать. Только в первом случае он проедет необходимое расстояние с очень условным комфортом и в переживаниях, что дешевый продукт автопрома подведет его в самый неподходящий момент. А вот во втором случае водитель будет уверен, что автомобиль быстро, максимально безопасно, удобно, а главное – вовремя доставит его в нужное время в нужное место. Вопрос лишь в стоимости – вы же не можете требовать от дешевого авто тех же характеристик и надежности, что и у дорогого. Естественно, все имеет свою цену, и нужно помнить, что иногда в стремлении сэкономить там, где этого делать не следует, человек в итоге платит двойную цену.

То же самое можно сказать и о юристах: хорошие специалисты стоят дорого, но они экономят ваше время, нервы и финансы. Так что ваш выбор – в ваших руках, а «ТРИУМФ» всегда будет рядом, чтобы помочь вам разобраться в самых сложных правовых ситуациях!



г. Ставрополь,
ул. Пирогова, д. 15а, 5 этаж,
офис 505-506
yatriumf@bk.ru, www.yatriumf.ru
8 (8652) 599-688

INTERIORBAR: желанию жить в красивой среде ничто не помешает!

текст Полины Лисицыной, фото Сергея Гнездилова

- Екатерина, Елена, сколько лет компании? Как она изменилась за годы своего становления?

– Интерьерному агентству INTERIORBAR уже 2 года, но у каждой из нас за плечами многолетний опыт проектирования интерьеров, который мы приобрели за время работы самостоятельными дизайнерами в формате собственных студий. В 2018 году, объединив собственные компетенции и пожелания заказчиков, мы пришли к идее создания индивидуального сервиса по дизайну интерьеров, который будет доступен как бизнесмену, так и студенту. Теперь это многофункциональные дизайн-центры с разноплановыми услугами, где можно заказать от одного чертежа до проекта всего дома в зависимости от возможностей и бюджета каждого заказчика.

- Как INTERIORBAR адаптировался к новой реальности? Повлияла ли пандемия на его работу?

– Конечно, повлияла. Часть проектов нам пришлось дистанционно завершать, а часть – наоборот, начинать, потому что некоторые наши заказчики, оказавшись на самоизоляции, захотели сделать ремонт или, по крайней мере, проконсультироваться с дизайнером. Но для нас это не стало каким-то форс-мажором, потому что и до пандемии наш формат работы предполагал, что заказчик, имея на руках готовый дизайн-проект и получая нашу консультационную поддержку по телефону или через мессенджеры, может самостоятельно комплектовать свой объект необходимыми строительными материалами.

Тем не менее, в условиях новой реальности мы стали развивать и новые направления нашей деятельности: например, такой вид проектной работы, как примерка и подбор строительных материалов в режиме онлайн, так же онлайн давали клиентам большую часть профессиональных консультаций.

Особенность нашей деятельности в том, что наш персонал может работать на «удаленке» так же компетентно, как и в режиме личного присутствия. Все наши сотрудники вели проекты, контролировали поставку материалов от тех партнеров, кто мог осуществлять отгрузку, и получали зарплату. Фактически, больших изменений не произошло – разница лишь в том, что мы не выезжали на объекты и со всеми участниками ремонта общались дистанционно.

- Какие возможности перед вами открылись? Как планируете будущее развитие?

– Время, проведенное в самоизоляции, мы потратили на то, чтобы систематизировать и отладить рабочие процессы. Кроме того, мы подали документы на регистрацию товарного знака и недавно получили положительный ответ: теперь наш бренд INTERIORBAR является официально зарегистрированным.

Мы понимали, что трудности, которые вынужденно переживали все, – временные. Ведь даже после самой темной ночи всегда наступает рассвет. У людей появилась жажда жизни и перемен, поэтому мы готовились к увеличению числа обращений и заказов, чтобы обеспечить максимально высокое качество их исполнения и безупречный сервис. Сейчас Первый Интерьерный Сервис развивается в формате франшизы: мы создаем сеть интерьерных агентств и ищем бизнес-партнеров. Кризисы и ограничения часто идут на пользу, если есть понимание целей, которые мы хотим достичь. Мы убедились, что наша бизнес-модель отлично работает как оффлайн, так и онлайн, ведь люди всегда будут желать жить в красивой среде, а мы можем им в этом помочь, и этому стремлению ничто не мешает. Все ограничения наша компания использует для роста и развития!

Запись на бесплатную консультацию по телефонам:

8-938-314-28-89

8-938-301-94-86

8-9624-499-277

Можно оставить заявку на нашем сайте:

www.interiorbar.ru

 interiorbar_official

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 4а, 2-й этаж

INTERIORBAR[®]
ПЕРВЫЙ ИНТЕРЬЕРНЫЙ СЕРВИС
СОЗДАЙ СВОЙ ИНТЕРЬЕРНЫЙ КОНТЕКСТ



Когда у человека появляется жилье, то оно не сразу становится тем уютным, поистине родным пространством, которое полностью отражает характер и личность его владельца. Сделать ваш дом именно вашим могут только настоящие профессионалы – креативные и чуткие дизайнеры, которые всегда сумеют гармонично объединить самые свежие интерьерные тренды и желания своих заказчиков. Именно такие уникальные специалисты работают в команде интерьерного агентства INTERIORBAR. Об истории компании и секретах ее успешного развития – в интервью с ее руководителями Екатериной Калачевой и Еленой Козлотиной.



10

УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ,
ПОБЕДИВШИХ КРИЗИС
2020

Сегодня ритм жизни так стремителен, будто его поставили на ускоренную перемотку. Не хватает времени даже на ставший традицией процесс приготовления еды. Общество выручают полуфабрикаты и продукты быстрого питания. Это выход для многих людей. Единственным неизменным условием остается максимальная забота о своем здоровье и тщательный отбор того, что войдет в рацион. Ведь те, кто пренебрегает временем на здоровое питание сегодня, завтра потратят это время на лечение. Сам Гиппократ говорил: «Ваша пища должна быть лекарством, а ваше лекарство должно быть пищей».



«ДОМ» – качество, доступное всем

текст **Элины Тонян**, фото **Елены Ермаковой**, из личного архива

На Ставропольском рынке натуральных продуктов твердо заняла позиции компания «ДОМ», основной задачей которой стало производство и реализация продуктов питания, гарантирующая качество как своей продукции, так и продукции своих поставщиков. О том, как выглядит процесс производства изнутри, как возникла идея основать такое дело и где можно приобрести продукцию, расскажет руководитель компании Ольга Владимировна Барабаш.

– **Ольга Владимировна, как Вы пришли к идее открытия компании именно в этом направлении? И почему именно «ДОМ»?**

– Такого рода производством я хотела заниматься еще с 18 лет и долго к этому шла. Изначально планировалось выращивание и разведение крупного рогатого скота, но затем эта идея плавно перетекла в данное направление. Заниматься чем-то нужным и правильным стало для меня целью. У нас очень большая семья, и, как в любой большой семье, много детей. А когда есть дети, появляются и забота, и ответственность, и желание уберечь. Поэтому название такое – «Дом». Теплое, дорогое и родное. Так вот... Когда заходишь в магазины за продуктами, обычно начинаешь знакомиться с составом на упаковке. В итоге получается, что и выбирать-то особо не из чего, потому что везде продукты категории С, Е, всякие добавки, стабилизаторы. Категория В выше, но и ее сейчас найти проблематично. Поэтому я пришла к мысли производить очень качественный продукт. Мы производим все без добавок. У нас натуральное мясо, нет ни Е-состава, ни стабилизаторов, ни соли. Только свежее мясо и специи.

– **У Вашей компании достаточно широкая линейка продукции. Расскажите о ней. Что производите и куда реализуете?**

– У нас действительно очень большой ассортимент. Это и полуфабрикаты, и свежее мясо, и продукция ручной лепки – кстати, в крафтовой упаковке, что тоже является экологичным, молочные

продукты, хлеб и хлебобулочные изделия собственного производства. Многие виды делаются вручную, например, голубцы или фаршированные перцы. Срок годности минимальный – от 2 недель до 6 месяцев в зависимости от рода продукта. В тесто не добавляется даже яичный меланж (порошок). В производстве используются натуральные куриные яйца. При этом цены у нас демократичные, нет ограничений при минимальном заказе. Качество доступно всем. Нам бы хотелось, чтобы как можно больше людей следили за своим здоровьем и выбирали натуральную еду. Для их удобства мы также занимаемся доставкой. Нашу продукцию можно приобрести в фирменных магазинах в Ставрополе и в Новоалександровске. Планируем открытие и в Краснодарском крае, а также выйти на сети, но не со всем ассортиментом, а с выборочными позициями, потому что нам интересно привлечь внимание именно к своему бренду.

– **Одним из направлений стал детский сегмент. Расскажите о продукции, созданной специально для юных гурманов.**

– Детская продукция интересна своей яркостью. Причем цвет придается исключительно натуральными соками, то есть берем овощи, выжимаем сок и добавляем в тесто. Все гениальное просто! В составе таких блюд используется минимум соли, и они практически без специй. В нашей кухне представлены ставшие уже визитной карточкой пельмени, котлеты из индейки и курицы без панировки и многие другие блюда. Кстати, данная продукция относится к разряду ПП, поэтому в спросе как у детей, так и у спортсменов и людей с особыми диетами.

– **Опишите процесс производства. Кто поставляет Вам товары?**

– У нас цех, который находится в городе Новоалександровске. Там на сегодняшний день работают 20 специалистов. Должна отметить, что людей, работающих в таком направлении, практически нет. Поэтому многие проходят дополнительное обучение. Процесс произ-



водства можно описать так: привозят мясо, исключительно фермерское, рубщик обваливает его, этот процесс так и называется – обвалка, а затем переходят к этапу переработки. Наша компания сотрудничает с КФХ Колесниковых, которые выращивают породистых быков и коров. У них огромное хозяйство, государственные гранты и настоящее экологически чистое мясо. Мы стараемся работать только с производителями Ставропольского края, производителями крафтовыми, у которых нет промышленных объемов и которые готовы отвечать за качество, равно как и мы. В числе наших поставщиков также «Кубарус - Молоко» и «Светлоградские колбасы».

– А как Вы справляетесь в пандемию? Этот вопрос стал уже традиционным в последние несколько месяцев.

– Мы открылись именно в пандемию. Так совпало. Запустили производство 12 марта. Только начали делать первые шаги, как нас закрыли. Через некоторое время мы смогли снова работать. Запустили в срочном порядке бесконтактную доставку, делали скидки и подарки пенсионерам, малоимущим и многодетным семьям. Было тяжело, как и всем, но справились своим упорством, трудом и тем, что кушать человеку нужно всегда.

– Ольга Владимировна, у Вас ведь параллельно есть и другие виды деятельности. Расскажите немного о них и раскройте секрет – как Вы все успеваете?

– Компания «DOM» — это основное направление в моем бизнесе. К нему я шла, и оно наиболее близко мне. До-

полнительно есть кафе в Новоалександровске, швейный бизнес – мы шьем как для своего магазина, так и для оптовой торговли, автомобиль с использованием продукции Karcher. Кстати, мы единственные в Ставропольском крае дистрибьюторы этой фирмы. Успеваю ли я? Сложно, но – да! Мой день начинается в 6 утра и длится до позднего вечера. Хочу ли я что-то изменить? Расширение и развитие – это считается переменами?

Благодарим за помощь в проведении фотосессии ресторан MOLINARI, Ставрополь



г. Новоалександровск,
ул. Ленина 1/12; ул. Толстого, 122
+7 (962) 439-39-73

dom_food_





Владимир Шамоев: «Отношения с клиентами стали еще крепче!»

Текст ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ, фото ЛЮБОВИ СУББОТИНОЙ

Где-где, а в туристическом бизнесе пандемия накалила ситуацию до жуткого пекла. И это мы сейчас не про климатические условия, а про серьезный стресс. Как удалось сохранить прочную позицию руководителям туристического агентства «Империя Туризма» Владимиру и Марии Шамоевым, супруги рассказали специально для проекта Pro.

– Какова была ваша реакция в тот момент, когда узнали, что Россия закрывает границы?

ВЛАДИМИР:

– Мягко говоря, мы испытали шок. Потому что 2019 год отличился бешеными продажами. По количеству раннего бронирования поездок 2020 год обогнал предыдущие и стал своего рода показательным: туры бронировали до конца октября текущего года.

МАРИЯ:

– Сначала была надежда, что к июню все пройдет. Но она стремительно угасла. Охватывало чувство страха. Начались звонки от клиентов. Люди стали переживать, а СМИ только нагнетали обстановку.

ВЛАДИМИР:

– Но мы всегда были на связи, и это оказалось крайне важным для клиентов нашего агентства. Телефоны разрывались от количества звонков. Нам приходилось отвечать на самые острые вопросы, выслушивать многое. Можно сказать, что на тот момент мы выполняли и роль психотерапевтов, настолько нестабильна была ситуация и реакция людей. И только 28 марта все замерло. The end. Пошли титры... Но мы не имели морального права растеряться и впасть в транс. С каждым из наших клиентов была назначена личная встреча, на которой мы проговаривали ситуацию. И клиенты понимали, что при любом «раскладе» мы на их стороне. Как известно, друзья познаются в беде. Так вот, в коронавирус наши отношения с клиентами стали еще крепче.

– Какие бизнес-решения ударили компанию на плаву в месяцы затишья?



ВЛАДИМИР:

– Финансовая подушка. Мы всегда знали, что она мегаважна. И не ошиблись. Неприкосновенный запас финансовых средств позволил нам жить «вальяжно», платить аренду и налоги, исполнять свои обязательства перед

сотрудниками и не прогореть. Мы вышли на работу сразу, как только это было разрешено. Туристическая сфера еще находилась в бессознательном состоянии после кокаута, но мы уже были в деле. Никакой «удаленки». Только офис-формат, продуктивный настрой и

рабочее настроение. Прошло несколько месяцев, и снова началось движение.

МАРИЯ:

– Один из сложных моментов пришелся на ожидание второй волны. Самые смелые туристы успели улететь на отдых и даже вернуться. Говорю с долей юмора, но опасения по поводу 20 сентября у многих были...

– Как обстоят дела сейчас? Где отдыхают люди?

– На данный момент у нас порядка тысячи клиентов, с которыми мы работаем по оформлению туров, не считая продаж в «Инстаграм». Желание отдохнуть невозможно заглушить никакими обстоятельствами. Список стран не так велик, как хотелось бы, но есть что предложить. Доступны Эмираты, Занзибар, Эфиопия, Сейшелы, Кения, Мальдивы, Куба и, конечно, Турция.

– Есть где встретить Новый год, и это радует туристов...

– Однозначно, радует! Могу сказать, что в сравнении с прошлым годом для зимней программы отпусков не хватает лишь нескольких стран. А все остальное доступно. При этом некоторые направления открываются, возможно, нас ждет теперь уже приятный сюрприз. И зимний отдых будет ярким!

Туристическая компания
«Империя Туризма»,
г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 35в,
офис 306 (3 этаж)
тел.: (8652) 644-026
www.imperiya-turizma.ru

Instagram imperia_turizma

Instagram vladimir_shamoev mariya_shamoeva



Language Link®

Перемены к лучшему!

Одной из первых, кто в социальных сетях призвал людей оставаться дома, была она – директор сети британских школ Language Link Stavropol Эльвира Мирзаева. Без пылких речей, но с наглядным стикером на аватарке, Эльвира Фармановна многим подала пример поведения, разумного для жизни.

Что касается бизнес-решений и перехода работы британских школ в новый режим реальности, то они были так же выверены и точны. Подробности в нашей беседе.

- Эльвира, у всех это было по-разному – начало начал периода пандемии. Как оно протекало у вас?

- За несколько дней до того, как объявили самоизоляцию, мы обучили наших преподавателей работать в онлайн-системе Zoom, так как школы наших коллег в Москве уже были закрыты. Мы провели семинары, закупили дополнительную оргтехнику. Но никто и подумать не мог, что это все затянется надолго.

- Переход из офлайн- в онлайн-систему обучения студентов проходил легко?

- Не для всех. Перемены, особенно стремительные – это все-таки выход из зоны комфорта. Один из наших преподавателей, человек старшего возраста и исключительно английской закалки, до последнего отказывался выходить «в эфир». Но мы и для него нашли мотивацию. Тревожно бывает до того момента, пока не начнешь. Но попробовав, легко двигаться дальше. Нам повезло в том плане, что у нас очень дружный коллектив. Если у кого-то возникали сложности, ему тут же помогали коллеги.

- Как студенты адаптировались к новой форме обучения?

- В первые дни самоизоляции многие рассчитывали на то, что пройдет две недели, и все закончится. Поэтому были студенты, которые не захотели учиться онлайн. Кто-то, наоборот, взял интенсивный курс, для того чтобы



зря не терять время. Самоизоляция дала пространство тишины. Пусть это была и шоковая терапия, но многие воспользовались возможностью получить новые знания и «прокачать» прежние.

- То есть и в самоизоляции плюсы есть...

- Их всегда можно найти, если оставаться оптимистично настроенной. Но, есте-

но опасения эти не подтвердились. Спасибо всем, кто остался с нами, ведь, так или иначе, все возвращается на свои места. И в сентябре мы снова были вместе – уже в личном присутствии преподавателей и студентов.

- Действительно, адаптация – это способность не только существовать в новых условиях, но и продолжать жить, не откладывая на потом важные события. Вас можно поздравить с замужеством! Каково оно – быть невестой в пандемию?

- Знаете, на счастье это не влияет. Немного странно только со стороны. Представьте себе: торжественный зал ЗАГСа, звучит марш Мендельсона, и мы даем свое согласие на брак абсолютно одни – без свидетелей, без родственников. Представитель ЗАГСа произносит речь, а местный фотограф делает памятные фото. Мы, уже официально супруги, возвращаемся по пустым коридорам... Только эхо стоит. Как в апокалипсис. Но нам есть что вспомнить, и это ценно.

Редакция Pro поздравляет молодоженов с созданием семьи! Всех благ и никакого эха пандемии!

г. Ставрополь,
ул. Булкина, 11,
ул. Достоевского, 75
тел.: (8652) 52-55-55
50-02-04

languagelink_stavropol
www.languagelink.ru



Салон-магазин «Валенсия» – с уверенностью навстречу красоте!

Компания «Валенсия» была создана в 2004 году и стала официальным и единственным представителем мирового лидера в сфере производства керамической плитки, сантехники и мебели для ванных комнат группы компаний Porcelanosa в Ставропольском крае.



Многолетний опыт ведения бизнеса и работы с клиентами и партнерами, уверенность в качестве своей продукции и красота будущих интерьеров как главная творческая задача – вот, что помогает «Валенсии» не просто выстоять в трудные времена, но и с уверенностью продолжать идти вперед!
О том, как отразилась пандемия на работе компании, что помогло справиться со всеми трудностями, а главное, чем сегодня любимый салон готов радовать клиентов, нам рассказала эксперт этого номера директор салона «Валенсия» Татьяна Смолина.

«Это время для нашей компании, как и для многих других, было непростым. Буквально за пару месяцев до введения ограничений мы начали тотальную реконструкцию салона. Конечно, смена шоурумов у нас происходила постоянно, но в прошлом году нам исполнилось 15 лет, и в честь такой значительной даты захотелось грандиозных обновлений! Однако жизнь внесла свои коррективы. Пришлось приостановить строительные работы. При этом работа самого салона не останавливалась ни на день. Пусть в другом формате, удаленно, но мы продолжали оказывать сервис нашим клиентам.
Огромное спасибо нашим партнерам – дизайнерам интерьеров, которые хорошо знакомы с нашим продуктом и могли использовать его в своих проектах без посещения салона. Наверное, во многом именно благодаря этому нам удалось сохранить коллектив и даже выйти на новый уровень!
Как только были сняты ограничения в работе, реконструкция продолжилась, и совсем скоро мы порадуем наших кли-

ентов и партнеров современным, трендовым и, как всегда, уютным шоурумом, в котором удобно подбирать материалы, да и просто выпить чашечку кофе в приятной творческой атмосфере!»
Уже сегодня в магазине представлен широкий ассортимент продукции наивысшего качества от европейских производителей – мозаика, крупноформатная плитка, обои, сантехника и мебель для ванных комнат премиум-класса, дающие просто безграничные возможности для воплощения самых смелых идей.
Посетите салон, чтобы своими глазами оценить красоту, стиль и великолепие достояний мирового дизайна!



БОМОНД
КЕРАМИКА

Салон-магазин «Валенсия»
г. Ставрополь, ул. Войтика, 4/1
тел. 8 (8652) 298141
Салон-магазин «Бомонд керамика»
г. Пятигорск, ул. Беговая, д. 33
тел. 8 (8793) 975544



ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ОКТЯБРЬСКИЙ»:

УВЕРЕННОСТЬ, СИЛА, СТАБИЛЬНОСТЬ!

Выстоять в пандемию, справиться с экономическими трудностями и продолжить свое развитие под силу только крепкому бизнесу, который любят и ценят клиенты!

Гостиничный комплекс «Октябрьский», по праву занимая место в числе лидеров своей сферы, не только благополучно пережил невзгоды, но и продолжает становиться уютнее и гостеприимнее для каждого клиента!

«Октябрьский» сегодня – идеальное место для любого значимого события вашей жизни: от бизнес-конференции до незабываемого свидания со второй половинкой.

- 87 комфортабельных номеров;
- бесплатные завтраки, ужины в формате «шведский стол», а также апартаменты с личной кухней;
- удобные парковочные места, трансфер к услугам гостей – седан бизнес-класса и минивэн на 7 человек;
- красивый интерьер и внимательный персонал;
- приятные цены и комфорт в каждой детали, –

вот за что так любят и ценят гостиничный комплекс «Октябрьский» его гости из разных уголков России и ближнего зарубежья

10

УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ,
ПОБЕДИВШИХ КРИЗИС
2020

ÃÊ «Î êòÿáðññêèèè»: ì û îñòàâèÿÿàì òîèüèî òîðîøèà àîá:àòèáíèÿ!



г. Ставрополь, ул. Октябрьская, 249/1, тел.: 8(8652) 22-16-16, +7(928) 321-35-00

e-mail: info@stavhotel.ru www.stavhotel.ru

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МАРКЕТИНГОВОЕ

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

АГЕНТСТВО

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

ПОЛНОГО

БРЕНДИНГ И РЕБРЕНДИНГ БИЗНЕСА

ЦИКЛА

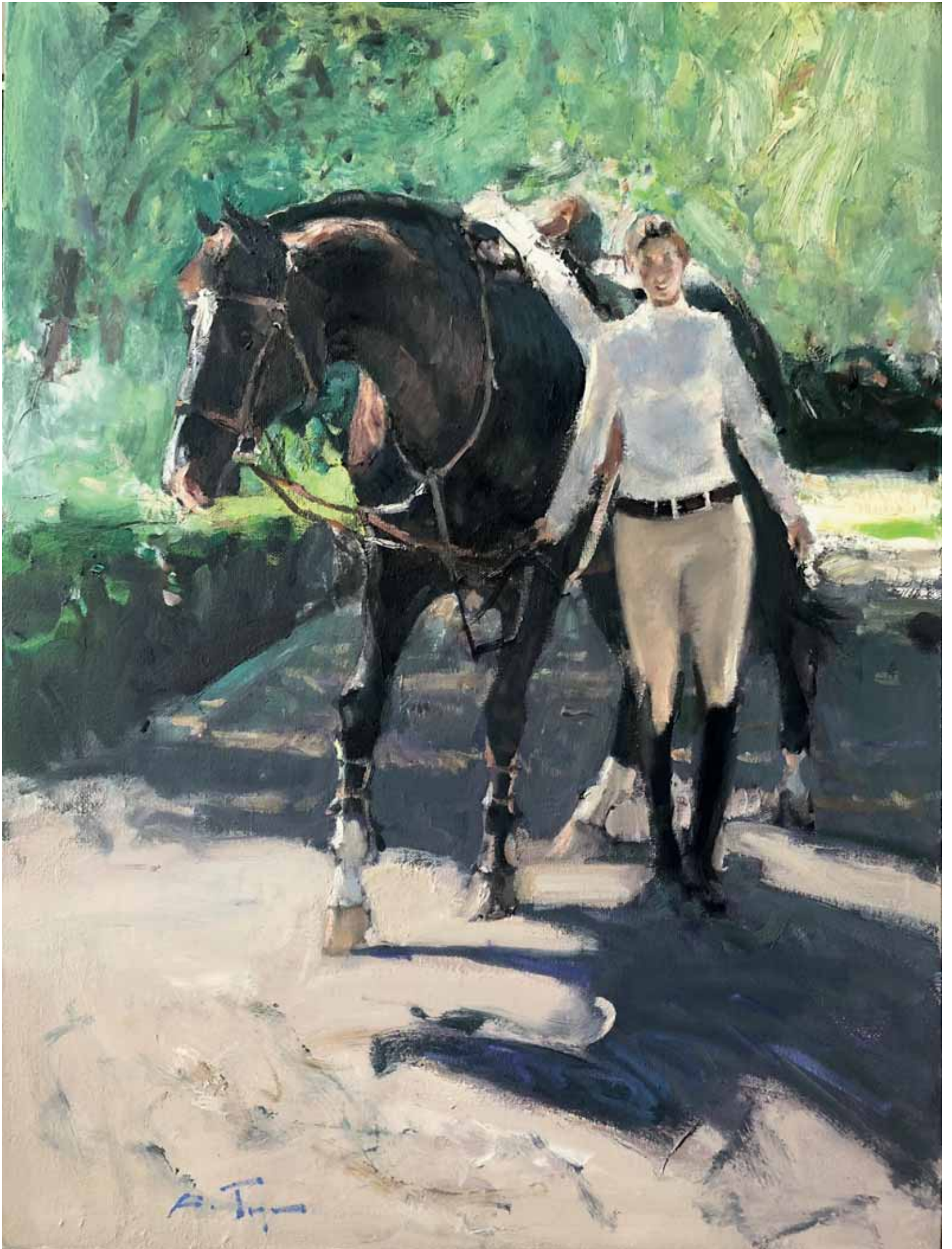
ЛИЧНЫЙ БРЕНДИНГ

10

УСПЕШНЫХ КОМПАНИЙ,
ПОБЕДИВШИХ КРИЗИС
2020

+7 962 450 64 45

СОВРЕМЕННЫЕ
КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ИНСТРУМЕНТЫ,
ПОВЫШАЮЩИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ
БИЗНЕСА



художник Александр Горбиков



Магазин букетов из мыльных цветов
Flowwow_soap

Композиции имеют приятный аромат и будут радовать Вас более 5 лет. Подберем любой на ваш вкус!
СЮРПРИЗ В БОМБЕ – уникальный подарок вы сможете приобрести только у Flowwow_soap!

Пятигорск, +7 (909) 773-88-87
Доставка по КМВ
Instagram: flowwow_soap



Новый год с Papillon!

Самые желанные подарки на Новый год для детей в магазине Papillon:

- игрушки,
- товары для новорожденных
- одежда для детей

За подарками в Papillon – нам подсказал Дед Мороз!

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131
ТЦ «ЦУМ», 3 этаж

Instagram: papillon.kids



Школа английского языка Аллы Михайловой

- В школе английского языка Аллы Михайловой:
- Обучение детей от 6 лет и взрослых на лингвистической платформе
 - Индивидуальный подбор программы обучения
 - Разговорный клуб для любителей путешествовать
 - Занятия индивидуальные/групповые в онлайн /офлайн формате
 - Подготовка к международным экзаменам.

г. Ставрополь, ул. Спартака, 2
(ЖК «Барин»), 2-й этаж, офис 230
тел., whats app +7 (938) 343-03-75

www.mikhaylova.school
Instagram: mikhaylova_school



С наступающим Новым годом!

Гостиничный комплекс «Октябрьский» поздравляет жителей и гостей Ставрополя с приближающимися праздниками! Помните добрую примету: как встретишь Новый год, так его и проведешь? Возьмите на заметку народную мудрость и встретите будущий год в атмосфере роскоши, красоты и уюта, в окружении самых родных и близких людей!

И пусть все проблемы и невзгоды останутся в прошлом, а впереди нас всех ждет счастье, радость и исполнение самых заветных желаний!

Instagram: stavhotel



МУЖСКАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ ОДЕЖДА



СКИДКИ
от 20% до 50%
НА ВСЮ ВЕРХНЮЮ
ОДЕЖДУ



Восстановление после Covid-19 в санатории МЧС

текст АЛЕНЬИ СТЕПИНОЙ, фото ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ и из архива

Отрицательный тест на ковид – к сожалению, еще не конец болезни. Восполнение ресурсов организма – почти всегда длительный и тяжелый процесс. Для того чтобы помочь переболевшим быстро восстановить силы и вернуть работоспособность, врачи санаторно-реабилитационного центра МЧС в городе Кисловодске разработали программу оздоровления после коронавируса. Об их подходе к лечению мы побеседовали с директором центра Дмитрием Моисеенко.



– Дмитрий Сергеевич, нужно ли вообще восстанавливать организм после ковида? Или стоит подождать, пока он сам справится с последствиями болезни?

– Эта инфекция очень серьезная, и осложнения бывают тяжелыми. Наша программа направлена на максимально быстрое восстановление легочной ткани после пневмонии. При своевременном и квалифицированном лечении последствия болезни можно свести к минимуму. Лучше всего, если пациент приедет к нам спустя две недели-месяц после выписки из стационара. Благодаря оздоровительному курсу он быстро восстановит силы.

СВЕТЛАНА (МОСКВА)

За две недели пребывания в центре могу сказать, что программа лечения и реабилитации перенесших covid-19 действительно работает! Я почувствовала себя лучше: прошла усталость, отступил стресс. Могу снова дышать полной грудью, хватает сил для физических нагрузок – все это меня очень радует! Хочу отметить идеальный порядок в центре, использование инновационных технологий в работе.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

СЕМЬЯ ИВАНОВЫХ (ХАБАРОВСК)

Нам удалось восстановить здоровье после перенесенной в тяжелой форме коронавирусной инфекции. После различных ингаляций, физиотерапевтических процедур дышать стало намного легче. Программа лечения подобрана грамотно и индивидуально. Очень дружелюбный и внимательный персонал, отличное качество обслуживания, хорошая современная диагностика в Центре, чистые номера, спокойная обстановка. В этом месте действительно можно отдохнуть и восстановиться.

– Какие диагностические процедуры вы применяете для оценки состояния приезжающих в центр пациентов?

– Мы проводим широкий перечень клинических анализов, исследования кровяной и легочной системы. Спирометрия показывает, как идет процесс дыхания. Также уделяем внимание хроническим и сопутствующим заболеваниям, чтобы составить полную картину состояния здоровья человека. Наши специалисты могут провести диагностику любого органа, костной структуры и нервной системы.

– Какие процессы проходят в организме переболевшего человека? Как с ними можно справиться?

– Самое неприятное последствие пневмонии, связанной с коронавирусной инфекцией, – очень длительный период восстановления легочной ткани.

– Это обратимый процесс?

– Да, безусловно. Все зависит от эффективности лечения и потенциала организма заболевшего. Наша программа основана на рекомендациях Министерства здравоохранения по реабилитации после ковида и дополнена процедурами, доступными в нашем центре. Для восстановления легочной ткани мы применяем физиотерапию, лазеротерапию, которая способствует рассасыванию очагов воспаления. Ингаляции выводят мокроту, щадящие нарзанные ванны повышают общий тонус организма, ускоряют обменные процессы.

– Болеющие ковидом часто жалуются на угнетенное состояние. Есть ли в программе восстановления антистрессовая составляющая?



– Инфекция действительно накладывает отпечаток на психологическое и эмоциональное состояние. Болеющие часто говорят о подавленности, унынии, нежелание что-либо делать. Наши специалисты проводят расслабляющие процедуры, которые избавляют от негативных мыслей. Хороший релакс-эффект дает аппарат для психологической разгрузки «Трансаир». Это транскраниальная электростимуляция, которая приводит в норму процессы возбуждения и торможения в головном мозге. Процедуру очень любят наши пациенты, потому что чувствуют эффект почти сразу.

В программу реабилитации также включены занятия лечебной физкультурой. Инструктор планомерно увеличивает физическую нагрузку, как следствие, повышается жизненный тонус. И, конечно, лечению в Кисловодске помогает сама природа. Благодаря одному из эффективнейших методов – климатотерапии – наши пациенты чувствуют себя сильнее и здоровее.

– Программа уже работает?

– Да. Сейчас в нашем санатории проходят реабилитацию сотрудники МЧС и гости из разных уголков России.

– Какой эффект отмечают отдыхающие?

– Статистические данные в процессе подготовки. А результатами субъективного опроса могу поделиться. Практи-


СЕРГЕЙ (КРЫМ)

Я почувствовал себя намного лучше: стало легче дышать, а необыкновенный кисловодский воздух произвел успокаивающий эффект. Хочу отметить великолепные условия, созданные для лечения и реабилитации после covid-19. Обязательно приеду сюда еще!

чески все уже после первой недели лечения чувствуют себя намного лучше, говорят, что становится легче дышать, повышается настроение и ощущается прилив сил.

– Эффективность восстановления зависит от возраста?

– Скорее, от внутреннего резерва организма. Поэтому лечащий врач и физиотерапевты определяют стратегию оздоровления индивидуально.

Кисловодск
проспект Победы, 24
Тел.: +7 (928) 00-549-00
8 (87937) 5-16-13
E-mail: info@skssrc.ru
skssrc.ru  [sanatory_mchs](https://www.instagram.com/sanatory_mchs)



Директор
Нина Николаевна Гринько

САНАТОРИЙ «ВИКТОРИЯ»: ОБРЕТИТЕ НОВОГО СЕБЯ!

ТЕКСТ ОЛЬГИ АВЕТИСЯН, ФОТО ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ и из архива

Целебный климат и разнообразие бальнеопроцедур ежегодно привлекают на Кавказские Минеральные Воды тысячи людей со всей России. Ведь тема крепкого здоровья и иммунитета актуальна всегда, а уж в этом, 2020 году, – особенно. КМВ – наша, отечественная здравница, а целый ряд лечебных практик, разработанных здесь, не имеет аналогов в мире. Это и методики, известные с древних времен, и достижения советской курортной науки, и инновации 21 века.

Местная природа позволяет бережно «прокачать» иммунитет, восстановить силы, запастись энергией на холодные осенне-зимние месяцы и весь рабочий год в целом. И при этом никакой «химии»: только воды, грязи, солнце, воздух, движение, сон и положительные эмоции и впечатления! Эссендуки – самый популярный бальнеотерапевтический курорт Кавминвод. Особенного внимания при выборе учреждения для лечения и отдыха здесь заслуживает санаторий «Виктория»: многолетние традиции оздоровительной и восстановительной терапии, передовые методики и команда высококлассных специалистов – все это делает «Викторию» настоящей жемужиной знаменитого курортного региона.

К слову, именно на территории «Виктории» расположен знаменитый бювет-пятитысячник с целебной эссендукской минеральной водой сразу трех типов – крупнейшая в Европе питьевая галерея с прямой подачей воды прямо из скважин, построенная еще в начале 80-х годов и рассчитанная на пять тысяч посетителей в сутки.

Об удивительных свойствах эссендукских источников люди знают с давних времен, а в наши дни минеральную воду используют для лечения и профилактики огромного спектра заболеваний. Например, «Эссендуки» полезны для диабетиков: употребление эссендукской воды улучшает функцию печени, которая обычно страдает при диабете, снижает уровень глюкозы в крови.



Наличие в воде микроэлементов – цинка, меди, серы – стимулирует синтез инсулина. Кстати, оздоровление пациентов с сахарным диабетом – одно из профильных направлений работы «Виктории».

Санаторий помогает своим гостям восстанавливаться не только физически, но и эмоционально: неспешные прогулки по огромному санаторному парку с цветниками, богатой зеленью, скульптурными группами, каскадами фонтанов и спортивными

площадками помогают прийти в себя после стресса, вызванного не только длительной самоизоляцией, но и синдромом хронической усталости, который, к сожалению, является неприятным «бонусом» сверхскоростного образа жизни больших городов. Парк площадью 22 гектара – уже сам по себе лечебное отделение. Аэроионофитоландшафтогелиозстетотерапия – едва ли вы слышали прежде о такой методике. Это ноу-хау коллектива «Виктории».





При поддержке Курортного управления здравниц ФНПР на КМВ недавно в «Виктории» полностью преобразили и начинили «умной» аппаратурой отделение гидропатии и грязелечения.

– Эссендуки получили высокотехнологичный спа-комплекс, где отдыхающие смогут оценить преимущества бальнеологической базы КМВ, – подытожил гендиректор Курортного управления Николай Мурашко. Важную роль в восстановлении орга-

низма играет и правильное лечебное питание: «меню здоровья» способствует избавлению от лишнего веса, разгрузке органов пищеварения, насыщению тканей витаминами и микроэлементами. Диета может быть очень даже приятной, вкусной и разнообразной, если за дело берутся профессионалы, любящие и знающие свое дело!

В «Виктории» весь процесс лечения и отдыха организован таким образом, чтобы

отдыхающие могли делать то, на что дома у каждого из нас обычно не хватает времени: заниматься собой, внимательно прислушиваться к своему организму, чтобы, наконец, научиться понимать свои потребности и ощущения. И в итоге обрести нового себя – здорового, энергичного и счастливого! А еще по рекомендации лечащего врача изменить свои привычки, чтобы повысить устойчивость к инфекциям и омолодиться.



Лечебно-профилактическое учреждение «Базовый санаторий «Виктория» (Санаторно-клинический реабилитационный центр)

Ставропольский край, г. Эссендуки, улица Пушкина, 22
Тел./факс: +7 (87934) 6-77-62, 6-26-96, 4-34-63, 4-34-34.

www.victoria-essentuki.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ДЕРЖИМ КУРС НА СТАБИЛЬНОСТЬ

ТЕКСТ ГАЛИНЫ КАЛАШНИКОВОЙ

УВЕРЕННОСТЬ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ – ПО НЫНЕШНИМ МЕРКАМ РОСКОШЬ. НО МЫ ЖЕЛАЕМ ПРОЦВЕТЕНИЯ ВСЕМ НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ, ПОЭТОМУ ХОТИМ ПОНЯТЬ, КАК ЭТУ РОСКОШЬ ПРИОБРЕСТИ. КАК БЫТЬ И ЧТО КОНКРЕТНО ДЕЛАТЬ? ОТВЕТЫ НА ЭТИ ВОПРОСЫ ЖУРНАЛ PRO НАШЕЛ ВМЕСТЕ С ДОКТОРОМ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОРОМ, СЕРТИФИЦИРОВАННЫМ ПРАКТИКУЮЩИМ КЛИНИЧЕСКИМ ПСИХОЛОГОМ, ПСИХОТЕРАПЕВТОМ НИНОЙ МЕДВЕДЕВОЙ, СЕРТИФИЦИРОВАННЫМ ГРУППОВЫМ АНАЛИТИКОМ, ПСИХОТЕРАПЕВТОМ ЕДИНОГО ЕВРОПЕЙСКОГО РЕЕСТРА, КАНДИДАТОМ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК ВИКТОРОМ ЕНИНЫМ, СЕМЕЙНЫМ ПСИХОЛОГОМ, ТЕЛЕСНО-ОРИЕНТИРОВАННЫМ ПСИХОТЕРАПЕВТОМ, КАНДИДАТОМ БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК ЮЛИЕЙ НОВИКОВОЙ, КЛИНИЧЕСКИМ ПСИХОЛОГОМ, ГЕШТАЛЬТ-ТЕРАПЕВТОМ КЛИНИКИ «СОЛО» ОКСАНОЙ АБОЛИНОЙ, ДИРЕКТОРОМ МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА ЭСТЕТИКИ ELENA'S STYLE, АВТОРОМ СБОРНИКА СТИХОВ «ПЕРВАЯ КНИГА», ЧЕМПИОНОМ МИРА ПО ПАРИКМАХЕРСКОМУ ИСКУССТВУ ЕЛЕНОЙ ЧИРВА. НА ЭТОТ РАЗ СО ВСЕМ ГОСТЕПРИИМСТВОМ НАС ПРИНИМАЛ РЕСТОРАН «БАКЛАЖАН».

– Уже оскомина на зубах, но, между тем, таковы реалии... Коронавирус сбил с ног даже самых сильных мира сего. Если не он сам, то его последствия. Как обрести себя, вернуть уверенность?

ЮЛИЯ НОВИКОВА:

– Действительно, сейчас даже люди с устойчивой психикой могут испытывать неуверенность. Ведь условия пандемии создают ограничения, что автоматически повышает уровень социальной тревожности. У каждого, кто сегодня присутствует

на этой встрече, есть арсенал техник, которые могут дать опору и ресурсы для выхода из зоны неуверенности. Все направления разные. Я работаю с психикой через тело. Существует множество специальных упражнений, связанных с телесным откликом, ведущим к новому осознанию и принятию себя в смене обстоятельств. К примеру, когда человек чувствует угрозу, он сжимается. Это первичная реакция, так заложено природой – в условиях стресса либо бей, либо беги, либо замри. Так вот, «отмирание» не у всех происходит вovre-

мя. Как из него выйти, как выбрать более здоровую форму поведения – эти вопросы мы и прорабатываем с клиентами на сессиях терапии.

ВИКТОР ЕНИН:

– Уверенность – это, в большей степени, способность полагаться на себя: свои мысли, поступки, чувства. Она тесно связана с самооценкой человека и зависит от того, какие задачи жизнь ставит перед ним и какие он сам выбирает. Социально-экономический аспект, в котором мы все оказались,



НИНА МЕДВЕДЕВА
medvedeva_psy_stav

вполне закономерен. На мой взгляд, последние лет 50 мы жили в нарциссической культуре потребления и использования. Иллюзия и фантазия человечества о том, что мы можем влиять на природу, развеялась. Фокус внимания сместился на себя, свою уязвленную часть. Оказалось, что внешние атрибуты – власть, финансы по сути своей не дают гарантий стабильности. Каждый человек стал искать опору и ресурсы в себе. Наша задача как специалистов – помочь человеку в этом поиске. Ресурсы есть у каждого из нас, даже если опыт развития и воспитания был не вполне благополучным. В направлении психоанализа, которое я практикую, самая главная задача – найти истоки и причины того, как чувствует себя человек, как он функционирует, а не избавляться от симптомов. Мы создаем безопасное пространство для клиента, в котором человек может проживать очень тяжелые чувства... И пережив их, он обретает истинного себя.

ОКСАНА АБОЛИНА:

– Бытует мнение, что образ уверенного в себе человека – это некий супергерой, эффективный управленец или топ-менеджер. Все у него легко и складно. Но так не бывает... Или не совсем так. По большому счету, уверенный в себе человек вовсе не должен обладать какими-то выдающимися способностями, безграничными ресурсами, невероятной харизмой. На мой взгляд, уверенность складывается из простых принципов: это знание и понимание себя, своих истинных потребностей. Умение следовать своим интересам. В свете последних событий именно страх и мысли о будущем вызывают стойкую неуверенность в собственных силах. Тревожное состояние вызвано размышлениями о том, что будет в будущем. Я помогаю людям в рамках гештальт-терапии, принцип которой – жить здесь и сейчас. Да, учитывая предыдущий опыт, стремясь к чему-то значимому, но с осознанностью в настоящем моменте.

НИНА МЕДВЕДЕВА:

– Мы рассматриваем сейчас проблемы, которые связаны с экстремальной ситуацией, лишившей нас привычного комфорта. Драматическими последствиями периода самоизоляции явились повышение числа самоубийств, уровня агрессии, судебных процессов по поводу дисгармоничных семейных отношений, увеличилось число случаев семейного насилия. Коронавирус внес в жизнь всех людей значительные изменения, в том числе и дал возможность многое пересмотреть в своей жизни, остановить гонку, связанную

с работой, учебой, выживанием, расставить приоритеты в системе ценностных ориентаций. Многие взяли психологическую паузу, сделали вынужденные передышки, пересмотрели и переосмыслили последствия решений, принятых за свою жизнь, начиная от выбора работы и заканчивая выбором партнера. Видимо, находясь долгое время в вынужденном длительном общении, во многих семьях супруги поняли, как тяжело им общаться, и пришли к решению поменять в своей жизни многое.

– Но многое возможно, если работать над этим вместе с психологом. Какой формат консультаций считается более предпочтительным – онлайн или офлайн?

ВИКТОР ЕНИН:

– Необходимость заставила нас всех выходить в «Скайп» и в «Зум»... Это дает возможность оказывать помощь на расстоянии. Конечно, есть ограничения. Мы лишены живого общения, непусто выстроить терапевтическое пространство. Можно сравнить это с кормлением младенца естественным и искусственным молоком, первый способ второму не конкурент. Это не значит, что искусственное молоко плохое. Но ответ очевиден: личный контакт несравним с беседой в онлайн-формате. Однако это лучше, чем ничего.

ЮЛИЯ НОВИКОВА:

– Это даже не про само молоко, а про акт кормления, контакт с матерью. Телесно-ориентированному терапевту проводить онлайн-консультирование крайне сложно. Ведь это контактная психотерапия. В формате онлайн не дотронешься до пациента. В таких условиях до глубокой рефлексии маловероятно дойти. Кроме того, если клиент входит в штопор регресса, в кабинете его можно поддержать, а в онлайн я могу использовать только свой голос. Многие мои коллеги находили выход – миксовали: общались в разных парадигмах психологической помощи. К примеру, телесно-ориентированная терапия отлично сочетается с гештальт-направлением.

НИНА МЕДВЕДЕВА:

– На онлайн-консультации соглашается чаще молодежь до 25-ти лет. Для них этот формат даже более приемлем, нежели личная встреча. Для людей постарше предпочтительней консультация офлайн. Они не так комфортно чувствуют себя в веке цифровизации. ▶▶▶



ВИКТОР ЕНИН
enin_viktor_vip

Онлайн позволяет проводить консультации для тех клиентов, которые живут за рубежом, в Москве и Санкт-Петербурге. Но в некоторых случаях онлайн-консультация очень затруднительна, в частности, при постановке диагноза. Потому что помимо вербалики есть общение невербальное. Мимика, телодвижения очень важны. И оценить их можно только при личной встрече. Кстати, у нас в Ставропольском медицинском университете готовится выпуск клинических психологов – первый, но хорошо обученный и патопсихологической диагностике, и многим психотерапевтическим техникам.

ЮЛИЯ НОВИКОВА:

– Профессия психолога действительно сейчас очень востребована. Выбрать себе хорошее образование – это тоже про уверенность нынешнего поколения. Понимание того, что после завершения учебы у тебя будет ликвидный диплом, определенные знания и перспективы – это хороший фундамент вклада в будущее.

– Психологи создают впечатление людей, которые в любой ситуации находят позитивные стороны. В пандемии они есть?

НИНА МЕДВЕДЕВА:

– Полжизни мы теряем из-за спешки. Самоизоляция дала нам возможность остановиться и задуматься о смыслах, о том, кто рядом с нами, комфортно ли мы живем. Поставив людей лицом к лицу с неожиданными трудностями, пандемия COVID-19 подтолкнула многих к разрешению внутриличностных конфликтов, семейных проблем, подвела к переосмыслению установок и образа жизни.

ВИКТОР ЕНИН:

– Мы обратили внимание на себя, прислушались к тому, чего хо-



ЕЛЕНА ЧИРВА | elen_chirva | mce_elenastyle

тим. Я, по крайней мере, начал заниматься тем, на что времени у меня раньше не хватало.

ЕЛЕНА ЧИРВА:

– Соглашусь. Пандемия мне дала возможность дописать и издать свою книгу стихов. У меня работа творческая – я парикмахер, но поэзия – способ эмоциональной разгрузки. Я пишу не в том случае, когда нечем заняться, а в те минуты, когда меня переполняют эмоции. Начав писать книгу, я немного сомневалась в том, найдет ли она у читателя отклик. Но после презентации за несколько дней более половины тиража было раскуплено.

ВИКТОР ЕНИН:

– Реализация творческого потенциала – сублимация, это проявление высокого уровня функционирования здоровой личности. Это может быть музыка, стихи, вокал – любая воз-

можность при помощи творчества справляться с переживаниями. Ну, и приятный бонус, когда то, что ты делаешь, вызывает отклик. В вашем случае это быстрая продажа книг. Хотя, думаю, основной целью было получение удовольствия от созидания.

ЕЛЕНА ЧИРВА:

– Да. Это мой кайф. Хотя и было некоторое время тревожно. Но состояние неуверенности быстро проходит. Вспомнить, к примеру, мое участие в чемпионате мира по парикмахерскому искусству, который проходил в Японии. Там мне было гораздо страшнее. В номинации у меня было 390 конкурентов! Я посмотрела на своих соперников и стала торопливо собирать вещи, чтобы лететь домой. Мой тренер был крайне удивлен такой реакции. Но я ничего не могла с собой поделать – волнение зашкаливало. Хотя я была подготовлена так основательно, что прическу сделать могла с закрытыми глазами. Но напряжение давало свое. Я все-таки победила. Заняла третье место. Прошло время, я сама стала между-





ЮЛИЯ НОВИКОВА
novikova_psy

народным судьей в парикмахерском искусстве и теперь понимаю, как важно сделать первый шаг к желаемому, перебороть себя и идти к успеху.

ВИКТОР ЕНИН:

– Вы зафиксировали в сознании положительный опыт, что придает уверенность в себе. Если перейти от частного к общему, самооценка формируется в детстве. И очень важно, чтобы родители адекватно воспринимали наши возможности и способности. Заботясь о лучшей жизни ребенка, мы зачастую игнорируем его желания и интересы. А это, по сути, тупик. Если интерпретировать вашу ситуацию со стороны психоанализа, вы доказали своему отцу как фигуре, что вы достойны многого. Альфред Адлер как-то сказал, что уверенным в себе может стать только неуверенный человек. То есть он должен соприкоснуться со своей неуверенностью, ее осознать и что-то с этим сделать.

– Что должен знать клиент перед тем, как обратиться за психологической помощью?

ОКСАНА АБОЛИНА:

– К психологу часто приходят, как к волшебнику. Никакого волшебства нет. Есть совместная работа клиента и профессионала в своей сфере, общий путь, построенный на взаимном доверии. Порой доходит до абсурда. Позиция клиента такова: дайте мне таблетку или введите меня в гипноз, сам я делать ничего не хочу, но результат мне нужен.

ВИКТОР ЕНИН:

– Но определенную тенденцию отметить все-таки можно. Меняется психологическая культура населения в том плане, что посещение психотерапевта начинает быть модным и даже самим собой разумеющимся. Большинство моих клиентов с гордостью



ОКСАНА АБОЛИНА
soloklinika | kseniabolina

говорят своим друзьям о том, что у них есть психоаналитик. Это повышает уверенность клиента в себе, подтверждая его успешность и конкурентоспособность. Отмечу, что процентное соотношение мужчин выросло относительно клиентов-женщин. Это значит, что они все чаще предпочитают не избегание проблем, а их разрешение совместно со специалистом. Ведь, как правило, первый запрос – это боль. А потом уже формируется интерес к себе. Конечно, мы не можем гарантировать результат. Но он достижим в совместной работе психолога и пациента.

ЕЛЕНА ЧИРВА:

– Я считаю, что личный психолог современному человеку просто необходим. Ему можно довериться и ожидать квалифицированной помощи. Разговоры с подругами – это хорошо. А проработка проблем со специалистом – вдвойне лучше. Ведь психологическое здоровье важно не менее, чем физиологическое.

НИНА МЕДВЕДЕВА:

– Ответственность за психологическое здоровье своего пациента у психолога есть. Ведь он имеет дело с внутренним миром человека. Это настолько тонко, требует огромного профессионализма. Я намеренно подчеркну слово «профессионализм». Ведь профессию психолога за несколько месяцев не освоить.

ЮЛИЯ НОВИКОВА:

– Мы обязаны не только получить специальное образование, но и пройти свою личную психотерапию, которая длится не один год. Это требования! Это стандарты, которые находятся в зоне ответственности психолога. Кроме того, существуют супервизии – консультации психолога с более значимым и опытным по статусу специалистом. Я уже не говорю о групповой психотерапии. Истинный специалист проходит весь этот путь, для того чтобы его клиент получил результат.

История одного неприятия

Иногда судьба преподносит такую «жесть», что человек поневоле начинает задавать себе вопрос: почему его жизнь похожа на какое-то плохое кино, в котором нет места счастью и радости. Кто-то обреченно смиряется и катится по наклонной, а кто-то все меняет, встретив грамотного специалиста. Об одной такой истории рассказывает практикующий дипломированный психолог, мама особенной дочери, магистр психологии, выпускница Высшей школы управления и психологии, автор диссертации «Развитие стрессоустойчивости у взрослых во взаимоотношении с детьми с особыми потребностями» и четырех научных статей, создатель авторской сертифицированной методики Екатерина Макаренко.



– ...Однажды утром маленькая девочка ощутила колючее, сырое, темное и страшное чувство одиночества, похожее на туннель. Внутри у нее все сжалось, и она провалилась во всепоглощающий мрак. Сколько времени все это длилось, она и сама не знала. «Женя!!!», – позвали ее по имени. Будто вынырнув из темноты, девочка вскочила с кровати и побежала, как ошпаренная, на голос. Это была мама: «Я уйду на работу, а ты доделай уроки, поешь и собирайся в школу!». Женя кивнула в ответ и подумала: «Почему мама никогда не улыбается? Может быть, она обиделась на меня? Но что я сделала не так? Наверное... Это... Точно! Я во всем виновата! Все из-за меня!». Печальные мысли были прерваны звуком шагов. «Папа проснулся!», – обрадовалась девочка. Но это был не папа – в комнату вошла ее старшая сестра Саша и, бросив на Женю жгучий взгляд, процедила: «Сгинь!». Женя побрела в родительскую спальню к папе, но его там не было. Она вспомнила, что отец ушел и больше не живет с ними, села на кровать и горько заплакала. «И тебе я не нужна, пап!», – всхлипывала Женя, вспоминая о том, как тяжело ей приходится в последнее время. Старшая сестра постоянно говорила всякие гадости, среди которых «И зачем ты только родилась!» была самой безобидной, регулярно поколачивала и могла на целый день запереть на балконе. Каждый раз, когда Женя жаловалась на Сашу, от нее отмахивались: «Не придумывай!». И так день за днем. Спасением были только каникулы, во время которых она «пряталась» у бабушки Томи – там было хорошо, там была огромная библиотека...

Женю тянуло к папе. Она даже стала интересоваться машинами, гаечными ключами 13 на 17, даже одеваться стала как мальчик. Старалась как можно больше времени проводить с отцом, хоть и жили они теперь отдельно. Изю всех своих детских сил девочка пыталась удержаться за эту ниточку любви к близкому человеку – может, и ее, Женю, полюбят так же? Пока ждала, выросла. Поступила в университет. Очень хорошо училась. А вот отношения с друзьями складывались сложно – с девочками вообще дружить не получалось, а с мальчишками, как оказалось для Жени, дружить чревато: однажды случилось страшное – Женю изнасиловал ее близкий друг.

Девушка пришла к маме и все рассказала, надеясь, что самый родной на свете человек уж точно поймет и пожалеет. Но мама дочь не пожалела. Женя горько плакала, а перед ней вместо матери стояла скала – холодная, неприступная и абсолютно бесчувственная.

Не было полиции и всего такого. Мать считала, что это стыдно, это позор. Женя не понимала, почему. Она не знала, как и с кем говорить о случившемся, не знала, как дальше жить.

На третьем курсе Женя решила: «Закончу университет и уеду в другой город. Вырвусь из этого вязкого туннеля!». Так и вышло – уехала. И спустя некоторое время поняла, что дышать стало легче. Устроилась на работу, сняла комнату, встретила любимого... И вдруг умирает отец, единственный по-настоящему близкий человек. Почва ушла из-под ног! Но время все лечит, и горе стало постепенно утихать. Очень помогал и поддерживал Игорь – молодой человек сильно любил Женю. Казалось бы, радуйся, живи – вот же оно, счастье! А Женя... Женя стала вести себя с Игорем ровно так же, как вели себя ее родные по отношению к ней.

Это было отвратительно! Он страдал. Она наслаждалась властью. Когда забеременела, была рада, а вот Игорь нет. Видимо, он уже тогда думал уходить, а тут вот... Сюрприз... Женя совсем остервенела, стала просто невыносимой.

После того, как родилась дочь, Игорь совсем охладил к жене, а вот малышку очень любил. Но сил терпеть Женю ему хватило ненадолго – ровно в год у ребенка диагностировали тяжелое заболевание, Игорь собрал вещи и ушел. И Женя осталась одна, без денег, без поддержки, без друзей. С обидой и в полном одиночестве.

Врачи говорили, что малышка – не жилец, но Женя с головой ушла в

спасение дочери. Она самоотверженно сражалась за каждый, даже самый маленький шанс, вырывая у болезни каждый день, часы и минуты жизни своей крохи. Женя любила ее больше жизни, окружила такими заботой и вниманием, на какие только была способна, всю себя без остатка посвятив ребенку. Но тень того самого вязкого одиночества тянулась за ней, оседая в душе болезненными нарывами. «Почему я? Почему все это происходит со мной?» – в отчаянии Женя обращалась к всевозможным магам, ясно-видящим, психологам, но результат был нулевой.

Пока судьба не привела Женю ко мне. И на первой же консультации «всплыли» тревоги, страхи, стыд, чувство вины и ощущение ненужности. Мне стало понятно, что с Женей нужно работать – работать серьезно и глубоко, и я пригласила ее на диагностику. Собрав воедино итоги консультации и диагностики, я объяснила Жене всю картину ее существования и сценарий, по которому она живет: «Вся твоя боль только из-за того, что с самого твоего рождения ты чувствовала неприятие тебя твоими родителями. Но, как бы парадоксально это ни звучало, ты должна простить и понять их. Возможно, им было трудно, возможно не хватало денег, или папа с мамой тогда решили развестись, а тут выяснилось, что на свет скоро появишься ты – причин может быть великое множество! Не осуждай себя и родителей, а попробуй понять, почему они так относились к тебе, и тогда ты освободишься от этого груза!».

Консультирование заняло 7 занятий. Параллельно с ними начались улучшения у дочери Жени, что очень радовало меня и мою пациентку. Да и общее душевное состояние Жени стало совершенно другим – появилась легкость, исчез страх перед будущим, хотелось просто жить и быть счастливой. Последнее обследование малышки показало, что здоровье в норме, и нужна только реабилитация. У Жени за спиной выросли крылья.

...А через полгода она получила печальное известие: бабушка Тома попала в больницу. Женя поехала ее навестить и взяла с собой дочь. Вот тогда-то, видимо, понимая, что скоро уйдет, бабушка и раскрыла Жене тайну ее рождения. Оказывается, родители не хотели второго ребенка, и мать собиралась сделать аборт. Бабушка уговорила ее оставить малыша, но Женин отец тогда сказал: «Только мальчика приму! Рожай, но мальчишку».



Вот и стало все на свои места... Женю не хотели. А ведь давно известно, что как родители относятся к ребенку, так на него и реагируют близкие и общество, и за Женей просто тянулся шлейф неприятия – ее ненавидела сестра, не зная об этой истории, сторонились однокурсники. Люди на уровне бессознательного улавливали «запах» одиночества и отверженности. Когда Женя оторвалась от семьи, то стала чувствовать себя счастливее и встретила любимого человека. Но тут сработал механизм мести: поняв, что парень был готов на все ради нее, Женя почувствовала свое превосходство и стала мстить за все свои беды! Но когда родилась и заболела дочь, Женя сильно любила свою беспомощную, тогда практически обреченную малышку, и в битве за каждый миг, проведенный вместе, словно кричала своей собственной матери: «Смотри, как надо ЛЮБИТЬ! ТЫ НЕ СМОГЛА ПРИНЯТЬ И ПОЛЮБИТЬ МЕНЯ, ОБЫЧНУЮ, А Я ПРИНЯЛА И ПОЛЮБИЛА СВОЮ ОСОБЕННУЮ ДОЧЬ!».

Сегодня Женя счастлива, болезнь дочери далеко позади. Девочка ходит в школу, Женя работает. Вышла замуж, родила сына. «Теперь все хорошо», – так она говорит. Собирается с силами и потихоньку идет в «направлении» мамы, чтобы принять и понять, а может, и поговорить... Точно известно только одно: Женя больше не свалится в страдания!

Узнали себя? Запишитесь на консультацию по телефону 8 (928) 310-53-23 или в директе [@makarenko_psiholog](#).

SoNice: красота, дающая уверенность

Текст ЕКАТЕРИНЫ АЛФЕРОВОЙ, фото ЕЛЕНА ЕРМАКОВОЙ



Всегда приятно получать самое внимательное отношение к себе и качественный уход с гарантией результата. Но еще приятнее, когда все услуги доступны в одном месте и с максимальным комфортом. Премиальное окрашивание и стрижки, процедуры от высококвалифицированного косметолога, трихолога, массажиста, маникюр, педикюр, уход за телом – салон SoNice предлагает лучшее для всей семьи! Почувствовать себя красивой и отдохнувшей, выпить чашечку вкусного кофе и получить заряд бодрости можно именно здесь. Секреты бьюти-индустрии раскрывает директор салона красоты SoNice Ольга Костюкова.

- Ольга Викторовна, расскажите, пожалуйста, что предлагает салон красоты SoNice своим клиентам?

- Мы стремимся создать самые лучшие условия для своих гостей, поэтому предлагаем практически весь комплекс услуг в области косметологии, парикмахерского направления, процедур по уходу за лицом и телом. Рассматривая парикмахерские услуги, скажу, что наиболее популяр-

ными являются окрашивание, стрижки, уход, спа-процедуры для волос. Используем лучшие марки: L'Oréal, Matrix, Z.one concept, Davines – ведущий экоответственный бренд. Кроме того, в нашем салоне проводятся семинары по повышению квалификации для мастеров.

У нас прекрасные специалисты: врач-косметолог-дерматовенеролог, кинезиолог, топовые мастера маникюра и педикюра, бровист-лэшмейкер, визажист, массажист. В салоне также можно пройти программу процедур в области коррекции фигуры на аппарате Eximia.

Достаточно востребована депиляция, причем удаляют нежелательные волосы на теле не только женщины, но и мужчины. Нередки случаи, когда представители сильного пола помимо депиляции груди, ушей, носа делают и депиляцию интимных зон.

- SoNice позиционирует себя как салон премиум-класса, в котором можно обслуживаться всей семьей. Расскажите об этом подробнее.

- Да, у нас есть мастера не только для женщин. Например, наш мастер-универсал делает потрясающие мужские стрижки. Отличительной особенностью является особый подход: стрижка, маникюр, педикюр всегда сопровождаются расслабляющим массажем. К детям мы относимся со всей серьезностью, они чувствуют себя полноценными взрослыми клиентами. Наш мастер стрижет маленьких гостей в возрасте от 1 года и до 16 лет. Поход в SoNice – это не только уход за собой, но и отдых для всей семьи.

Отмечу, что у нас очень много клиентов из-за рубежа.

Мы – за индивидуальный подход и заботливое отношение к клиентам, поэтому они выбирают нас и обслуживаются в SoNice постоянно. Кстати, 14 ноября салону исполняется 3 года. В честь нашего дня рождения мы дарим бонусы, акции, скидки и подарки нашим гостям.

- Ольга Викторовна, как удалось открыть салон такого уровня? С чего все начиналось?

- На самом деле, я по образованию экономист-бухгалтер и пришла в сферу красоты из структуры МВД. Отслужив 22 года в Центре финансового обеспечения Главного управления МВД России по Ставропольскому краю, решила посвятить себя бьюти-индустрии. Приходилось обучаться всему, что называется, с нуля. Зарегистрировалась в программе лояль-



ИМЕЮТ ПРОТИВОПОСЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ НА РАБОТУ СЕРДЦА И ПЕЧЕНИ

*Не знаете, чем порадовать любимого человека?
Самое большое желание каждой женщины — быть красивой!
И теперь красоту можно просто подарить!*



ности UDS, вступила в сообщество Salon Marketing, постоянно училась и повышала квалификацию. Конечно, развиваться сложно, но интересно. Для продвижения салона мы давали много рекламы в Яндекс, Гугл, згис. А в самом начале я даже не знала, как создать страницу в Инстаграм. Хочу сказать, что не

стремлюсь к франшизному или сетевому расширению, главная моя цель – повышать качество здесь, для своих клиентов.

- Как относитесь к теме конкуренции?

- Я против конкуренции, я за сотрудничество. Можно сказать, проповедую «стратегию голубого океана», понимая, что в мире масса ресурсов, всем всего достаточно, и приходит оно всегда в нужный момент. Самые большие враги бизнеса – это глупость и жадность. Лучше дать клиенту больше, чем недодать. Мы работаем только на благо наших клиентов

- Где берете силы на то, чтобы руководить таким сложным бизнесом?

- У меня 4 детей и скоро будет внук, я люблю свое дело, и у меня большой жизненный опыт, а за плечами – серьезная карьера. Конечно, набила много шишек, получила много болезненных уроков, но все это к лучшему. Появилось понимание того, что опираться нужно только на себя. Личные достижения подпитывают энергией. Нужно жить здесь и сейчас и понимать, что все цели достижимы.

- Ольга Викторовна, тема ноябрьского Pro – «Уверенность». Что это для вас?

- Уверенность, как ни банально, дает постоянный и стабильный доход. Возможность зарабатывать – это огромный ресурс. Самый лучший стимул – конечно, материальный. Всем людям хочется денег, поскольку мы можем обменять их на что-то очень важное для нас. Качественная одежда, знания и образование, хороший отдых – на все нужны деньги. Понимая это, я всегда поощряю своих сотрудников финансово. Безусловно, и красота поддерживает уверенность в себе. Именно поэтому я выбрала эту сферу. Салон красоты SoNice всегда готов подарить своим клиентам внутреннюю гармонию и внешнюю эстетику, которая, определенно, является составляющей настоящей уверенности.



г. Ставрополь, ул.Ленина 427,
салон красоты SoNice,
тел. 89624492545, sonice_stv



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

18 лет «Ангелу»



18 лет! Эта дата ассоциируется с совершеннолетием, с полной свободой действий и стартом к мечте. А теперь представьте, что в 18 глобальные цели достигнуты, а вершины покорены. Есть ощущение уверенной стабильности, но продолжается активный рост. Да, такое возможно только в бизнесе! Но далеко не в каждом. А именно в том, который возглавляет истинная женщина-руководитель, где есть преемники и новые горизонты. Но достаточно метафор и интриги. Мы говорим о дне рождения Центра «Ангел Concept»!

Каким бы образным ни был текст, лучше один раз увидеть и полюбить, чем тысячу раз услышать. Но мы все-таки постараемся воссоздать уникальную атмосферу «Ангел Concept» в этой статье. Пишем не пером, а сердцем. Ведь журнал Pro – давний поклонник Центра и следит за его развитием с самого начала.

Отмотав хронологию событий до 2002 года, мы можем только восхититься тем, как ярко и стремительно родился «Ангел». Впитав всю силу стиля и опыта международных отношений от материнской компании Italmoda, он стал символом начала

начала новой эры fashion и beauty-индустрии в нашей краевой столице.

Каждая глава истории Центра вела наверх – к признанию и славе. Скажем прямо: она напоминает полет. Видимо, не случайно здание «Ангел Concept» было спроектировано по аналогии крыла, которое стало и символом, и воплощением успеха. И не только самого Центра! Вполне вероятно, что каждый, кто ступает по лестнице «Ангела» с символикой крыла, также получает свою энергию полета. Однако вернемся к истории.

Сначала был бутик, потом, по запросу клиентов, появился и эстетический центр. Все это в одном пространстве – так, чтобы посетив «Ангел», можно было получить весь спектр услуг – от работы косметолога до полного создания образа. И именно того, в котором клиенту легко и комфортно. Тренды? Да. Но «нет» шаблонам и массовке.

Эксклюзивность во всем всегда отличала работу эстетического центра. Он имеет два направления, ведущих к единому знаменателю – ощущению полной гармонии и естественного превосходства. Вектор beauty – парикмахерское искусство, ногтевой сервис и визаж, вектор косметологии и спа – аппаратные методики, процедуры омоложения, коррекции фигуры,

гидротерапия и огромная линейка для домашних уходов. В общем, все, что дарит удовольствие, релакс, красоту и здоровье.

Отдельных слов заслуживает коллектив Центра, ядро которого составляют люди, работающие здесь с первого дня. Это настоящая корпоративная семья со своими традициями и внутренней философией. В течение двух десятков лет каждый мастер оттачивал свои навыки и профессионально рос, получая знания в международных центрах. Поэтому «Ангел Concept» стал Меккой красоты, собравшей лучшее со всего мира. Естественно, все это стало возможным благодаря таланту и виртуозной трудоспособности создателя бренда «Ангела» Елене Деминой и нынешнему руководителю Центра Екатерине Деминой.



ИМЕЮТ ПРАТИВОВИ/ЭШИД ШЕЛ/В/ПИММ/И/Ш/В/П/Т/А/И/М/О/Р/Е/Ш/И/Л/П/И/С/Т/А



Как только в beauty-индустрии появляется новый тренд, он сразу же анализируется профессионалами «Ангела»: выявляются плюсы и минусы, изучается истинная потребность в нем клиентов Центра. И любое решение команды «Ангела» нацелено на проработку конкретных задач – работу на результат без лишних затрат времени и финансовых средств клиента. Одна за другой в «Ангеле» были внедрены передовые технологии, к которым многие салоны красоты пока только стремятся.

Забота о клиенте, понимание его запросов и даже состояния души... Как это актуально, особенно сейчас – в период пандемии. Новые предложения от любимого Центра стали великолепным «лекарством от стресса» и заняли достойное место в перечне программ, которые для многих клиентов уже стали привычным элементом комфортной жизни.

Из последних новинок – богатство натуральных средств Sothys. Это знаменитый французский бренд, который любят во всем мире за абсолютную натуральность ингредиентов и роскошь ощущений во время процедур. Средства этого бренда позволяют дышать красотой и наполняться ею изнутри. Этот ресурс особой энергии для мужчин и женщин просто великолепен!

Другая линия со столь же невероятным эффектом – THALION. Бренд нацелен на гармонизацию души и обогащение тела редчайшими элементами морских глубин. Богатство моря уже здесь! Нужно лишь позволить себе погружение в спа-процедуру.

В отделении косметологии и спа действует своя «мастерская фигуры», объединившая более 30 видов абонементов по коррекции фигуры со скидкой до 30%. Все абонементы составлены при профессиональном участии коллег международного уровня и рассчитаны на 3, 4 и 5 недель. Выбор абонемента проводится во время консультации врача-косметолога и опытного спа-оператора, которые на протяжении всего его действия становятся постоянными «проводниками» в мир гармонии и красоты.

Для удобства гостей в «Ангел Консепт» действует большое количество акций как для постоянных, так и для новых клиентов.

А подарочные сертификаты от «Ангела» стоимостью от 3000 рублей уже давно стали замечательным новогодним сюрпризом.

В дни празднования своего 18-летия, с 10 по 15 декабря 2020 года, Центр приглашает всех клиентов на обслуживание с привилегией «особого гостя»: 15% скидка на обслуживание и покупки, участие в беспроигрышной лотерее, а главное – карты лояльности с постоянной 10% скидкой в подарок после обслуживания!

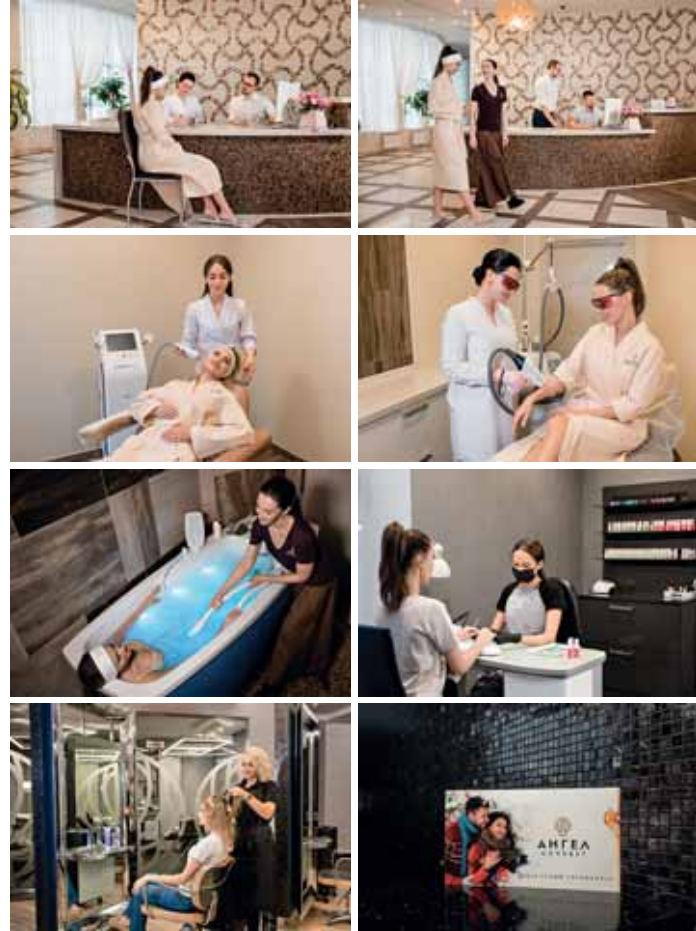
Акции Ангел Консепт*

- ✓ 35% скидки на первую процедуру лазерной эпиляции
- ✓ 15% скидки на обслуживание для именинников в течении 5 дней
- ✓ 10% скидки каждый понедельник
- ✓ до 30% скидки на абонементы «Мастерской идеальной фигуры»
- ✓ до 20% скидки на абонементы уходов для волос
- ✓ бесплатная курьерская доставка из бутика и эстетического центра от 3 000 рублей

(с полным перечнем постоянно обновляемых акций можно ознакомиться в Instagram @angelconcept и @boutique.angelconcept)

* Сроки проведения акций с 01.12.20 г. по 01.12.21 г.

Лицензия N ЛО-26-01-002786 от 24 ноября 2014 г.



АНГЕЛ
C O N C E P T

Г. СТАВРОПОЛЬ
УЛ. ЛЕНИНА, 440 В

WWW.ANGEL-CONCEPT.RU

+7 962 450-69-77

INSTAGRAM / ANGELCONCEPT

INSTAGRAM / BOUTIQUE.ANGELCONCEPT

ТЕЛ.: 50-77-77, 52-77-77

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Красота в подарок!

Секрет идеального подарка на Новый год

О здоровье человека лучше всего говорит его внешность, ведь здоровье и красота неразрывно связаны между собой. Внешний вид человека



является отражением его внутреннего состояния. И человек, который заботится о своем здоровье и красоте, всегда оптимистично настроен, он переполнен чувством радости и удовлетворения жизнью. Однако в своем стремлении сохранить красоту и молодость нужно помнить, что доверять стоит только квалифицированным специалистам, внимательно выбирать клинику

и врачей – действительно профессионалов своего дела. Именно такие работают в сети клиник «Академии Медицинской Косметологии».

Великолепная оснащенность «АМК» и авторские методики, используемые здесь, позволяют Вам выбрать лучший подарок для себя и самых близких Вам людей. Ведь каждая клиника «АМК» обладает целым технопарком суперсовременных медицинских аппаратов, которые позволяют работать с любыми эстетическими запросами пациентов - от SPA-уходов до SMAS-лифтинга.

Подарочные сертификаты любого номинала от «АМК» и бьюти-боксы, собранные специально для Вас и наполненные косметикой всемирно известных брендов, станут отличным новогодним презентом для тех, кто Вам по-настоящему дорог! «Академия Медицинской Косметологии»: все услуги наших косметологов, эстетистов, массажистов, остеопатов и реабилитологов для Вас и Ваших близких!



Кафедра дерматовенерологии и косметологии с курсом ДПО

г. Ставрополь, ул. Мира, 248
тел.: 8 962 014 50 01, 8 (8652) 22 54 54

г. Железноводск, п. Иноземцево, ул. Родниковая, 24А
тел. +7 928 244 74 47

amk.clinic

marykosh

amk_group

Лицензия № ЛО-26-01-005001 от 17 июня 2019 г. (Медицинская деятельность)
Лицензия № ЛО-26-01-005001 от 17 июня 2019 г. (Фармацевтическая деятельность)
Лицензия № ЛО-26-01-005001 выдана 17 06 2019 г. Министерством здравоохранения Ставропольского края

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

HELLEN PRO

МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ МАГАЗИН
ЮЖНОКОРЕЙСКОЙ КОСМЕТИКИ

лучшие подарки

В НОВЫЙ ГОД
С КРАСИВОЙ КОЖЕЙ



В HELLEN PRO ПРЕДСТАВЛЕН ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ КАЧЕСТВЕННОЙ КОСМЕТИКИ.

СОБЕРИТЕ ПОДАРОК НА ЛЮБУЮ СУММУ ИЛИ ВЫБЕРЕТЕ УЖЕ ГОТОВЫЕ ПРАЗДНИЧНЫЕ НАБОРЫ.

ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ РАЗНЫХ НОМИНАЛОВ ПОСЛУЖАТ ПРИЯТНЫМИ ПОДАРОКАМИ.

Пятигорск, пр-кт 40 ЛЕТ ОКТЯБРЯ, 79 @ hellen_pro

ВСЯ ПРОДУКЦИЯ СЕРТИФИЦИРОВАНА

ПОСОЛЬСТВО КРАСОТЫ В ОСНОВЕ ВСЕГО – ЛЮБОВЬ!

ТЕКСТ АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, ФОТО ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ

Biologique Recherche* – уникальная марка уходовой косметики для лица, тела и волос с вдохновляющей и волнующей историей, которой более 50 лет. Сотни тысяч женщин уже оценили французское качество этого бренда. Мы очень рады, что теперь известные во всем мире центры «ПОСОЛЬСТВО КРАСОТЫ», представляющие марку Biologique Recherche, доступны для жителей региона Кавказских Минеральных Вод! Поверьте, это именно тот уровень, о котором мечтаете Вы!



Париж. 1970 год. Двое. Счастливая семья. Доктор биологических наук Иван Аллуш и его очаровательная супруга физиотерапевт Жозетт Аллуш создают бренд Biologique Recherche, который покорит каждую, что мечтает быть самой-самой.

Инновационный подход к созданию уходовых средств и философия, которую исповедовала эта пара, были настолько

дальновидными, что оказались на пике популярности и в наши дни. Главный принцип бренда – персонализация. Ведь будущее – за созданием «библиотеки» различных ингредиентов, из которых врачи смогут создавать индивидуальный микс продуктов для ухода за кожей каждого человека.

Эффект, который Biologique Recherche произвела своим появлением в косме-

тической индустрии, можно обозначить только так: настоящая революция. Но время идет, и ценителей качественного индивидуального ухода за кожей становится все больше. А дело Ивана Аллуша сегодня продолжает его сын – выдающийся врач-клиницист Филипп Аллуш. Главная и единственная концепция бренда – любовь. Любовь к миру и к каждому человеку. Любовь к есте-

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА





ственной красоте. Любовь к женщине. Поэтому Biologique Recherche даже не нуждается в рекламе: не одно поколение женщин испытало на себе его нежные и действенные свойства, а на туалетных столиках многих мировых селебрити, таких как Мадонна, Дженнифер Энистон, Кирстен Данст, Элизабет Олсен, Дженнифер Лопес и многих других, прочно обосновались легендарные флаконы с этим «эликсиром красоты». Сегодня Biologique Recherche представлен по всему миру: его «ПОСОЛЬСТВА КРАСОТЫ» работают в 65 странах. Посольства открываются вдохновленными успехом семьи Аллуш людьми, так же сильно влюбленными в красоту и готовыми нести ее в массы. На КМВ тоже есть свой миссионер философии Biologique Recherche –

директор франчайзинговых компаний «ПОСОЛЬСТВО КРАСОТЫ» и «Центр Косметологии PROMOITALIA» в Ессентуках Жанна Колесникова. Ее идея открыть этот уникальный мир европейской косметологии для жителей и гостей Кавказских Минеральных Вод пронизана желанием дать сотням женщин возможность подарить себе атмосферу красоты, здоровья и лучшего сервиса! «ПОСОЛЬСТВО КРАСОТЫ» и PROMOITALIA – два островка Европы на территории Кавминвод. Слово маленькая Италия и маленькая Франция разместились на одной улице. И ни для кого не секрет, что красота – это лучший подарок. Здесь можно приобрести подарочные и индивидуальные наборы косметики легендарного бренда Biologique Recherche, а также пройти

профессиональные косметологические процедуры, полностью соответствующие европейским стандартам.

Побалуйте себя и свою кожу, ведь в холодное время года она как никогда нуждается в уходе!

«ПОСОЛЬСТВО КРАСОТЫ»
Ставропольский край, г. Ессентуки
ул. Советская, 7
Тел.: 8 (928) 822-08-88
 [posolstvo_krasoty_kmv](https://www.instagram.com/posolstvo_krasoty_kmv)

PROMOITALIA
Ставропольский край, г. Ессентуки
ул. Советская, 11
Тел.: 8 (928) 348-70-16
 [promoitalia_kmv](https://www.instagram.com/promoitalia_kmv)

* «Биоложик рещерше»

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Хочешь что-то изменить? Начни с прически!

текст АНАСТАСИИ ЗАХАРОВОЙ, фото ЕЛЕНА КОНОВАЛОВОЙ

Когда дело касается стрижки, нервы натягиваются чуть ли не до предела. Как иначе, если парикмахеров много, а хороших – раз, два и обчелся? А выбор личного мастера, который всегда будет в курсе всех модных тенденций и на одной волне с вами, – вообще задача не из простых.



Но все-таки есть в Пятигорске талантливый специалист, которому можно смело доверить свою прическу. Речь идет о барбере и стилисте, предоставляющим полный спектр современных услуг в области парикмахерского искусства для мужчин, женщин и детей, победителе премии-2020 в номинации «Лучший стилист города Пятигорска» Денисе Мельницком. Помимо результата важен и сам процесс: легкая дружеская атмосфера и ин-

дивидуальный подход – Денис еще никого не оставил равнодушным к своей манере работы. Посетив его однажды, вы станете его постоянным клиентом и с нетерпением будете ждать следующего сеанса красоты.

Более того, приятный прайс позволит вам не откладывать визит к парикмахеру до лучших времен. Ведь Мельницкий считает, что возможность ухаживать за собой должна быть доступной каждому, в том числе и по стоимости. Кредо Дени-

са – дарить людям новый стиль и уверенность в себе, и он неизменно ему следует.

Инстапользователям Денис Мельницкий больше известен как стилист Дэн ■ [stilst_den](#). Настоящий виртуоз, он был одним из первых барберов на Кавказских Минеральных Водах еще до того, как это стало мейнстримом!

Академия парикмахерского искусства и барберинга Barber Education, Бакинская школа парикмахерского искусства, целое море наград и курсов повышения квалификации – профессиональные достижения Дениса можно перечислять бесконечного долго, ведь за 17 лет работы их накопилось немало!

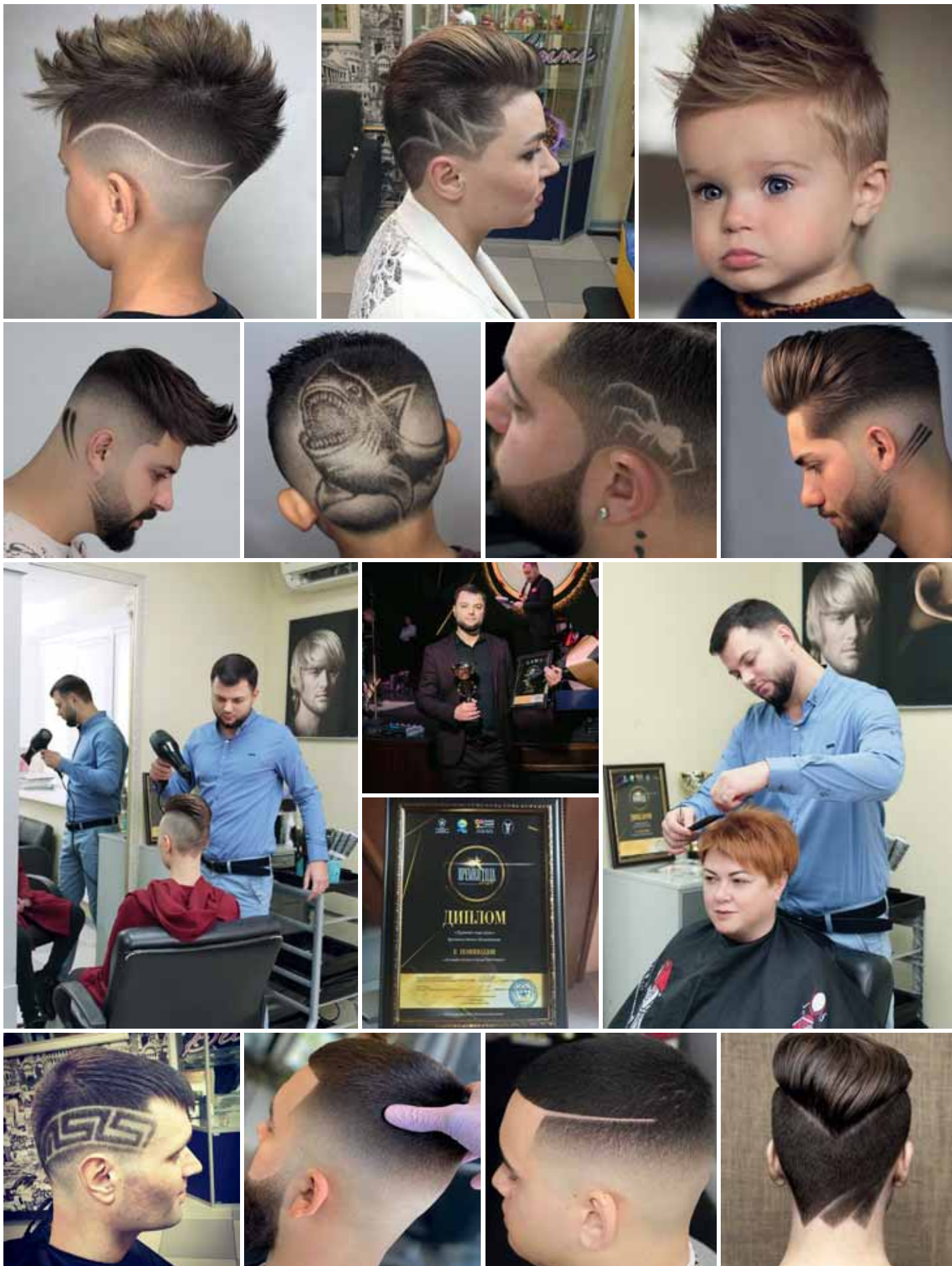
Но, как говорится, лучше один раз записаться и прийти к профи, чем сто раз о нем услышать! Кстати, совсем скоро наступит пора новогодних корпоративов и торжественных вечеров! Вы уже продумали свой образ? А прическу? Позвольте Денису позаботиться о ней, и тогда вы точно будете блистать на праздничном балу.

А если не для бала, так просто для себя – приходите к Денису Мельницкому, его мастерство поднимет вам настроение, а может быть, и сделает вашу жизнь лучше! Ведь давно известно: хочешь что-то изменить – начни с прически!

И теперь вы точно знаете, к кому стоит обращаться за новым образом!



г. Пятигорск
ул. Адмиральского, 6а.
Телефон для записи:
+7 (968) 269-25-80





Чуть-чуть идеального мира

Парк Phase Shifts в Тайчжуне (Тайвань), спроектированный французскими архитекторами на месте старого аэропорта, стал настоящим убежищем от жары, шума и грязи. Установленные системы туманообразования выпускают облака водяного пара, а подземные теплообменники обдувают людей, идущих по парку, прохладным воздухом. Кроме того, в парке есть сушильные устройства, которые поглощают из воздуха влагу перед ее циркуляцией, и фильтры, задерживающие вредные вещества и выбросы. А ультразвуковые отпугиватели насекомых, имитируя частоту взмахов крыльев стрекозы, не позволяют комарам залетать на территорию.



«Сыр. Вино. Любовь»

В рамках этнографической программы «Земля людей» летом этого года на территории Предгорного района проходили съемки документального фильма «Сыр. Вино. Любовь». В получасовой ленте – результат пятидневного знакомства с понтийскими греками, их повседневной жизнью.

Одна из главных сюжетных линий фильма – то, как современные греки свято чтут и хранят традиции и культуру предков: выращивают виноград, варят сыр, играют на лире и танцуют тромактон. А еще строят храмы, ведь, как отметил один из героев фильма, без Бога и без церкви греки не мыслят своего существования.



Ценная улика

На аукционе Goldin Auctions будет представлен эксклюзивный лот – альбом Джона Леннона и Йоко Оно Double Fantasy. Леннон оставил на нем автограф Марку Чепмену – своему убийце. Всего через пару часов после того, как Джон передал пластинку поклоннику, Чепмен застрелил участника The Beatles. Трагедия произошла 8 декабря 1980-го года в Нью-Йорке. Пластинка фигурировала в уголовном деле в качестве вещественного доказательства: помимо автографа Леннона на ней сохранились еще и пометки полицейских. Прогнозируемая стоимость пластинки составляет более 30 миллионов рублей и будет только расти. Закрытие аукциона пройдет 13 декабря.



Книга пандемии

В свет вышла первая книга российской журналистки Софики Шеварнадзе. Внучка известного политического деятеля Эдуарда Шеварнадзе рассказывает в своем бестселлере «Будущее сегодня: как пандемия изменила мир» о самом наболевшем. Он дает ответы на самые острые вопросы: как справиться со стрессом, какие последствия нас ждут в будущем. В создании книги принимали участие известные политики, экономисты, биологи, психологи, предприниматели. В ней можно прочесть и о том, как изменились человеческие отношения, о самых загадочных теориях мировых заговоров и реальных предпосылках возникновения COVID-19.

ПИВОВАРНЯ

ХМЕЛЬНОЙ РЕСТОРАН



Пятигорск, ул. Розы Люксембург, 72А
8 800 7000 66 1
www.pivovarnya26.ru



Настоящий отдых вдали от городской суеты...

текст Екатерины Алферовой, фото Романа Шаповалова

В тенистой чаще густого леса раскинулся всеми любимым и такой уютный Гостинично-ресторанный комплекс «Домик лесника». Отпраздновать корпоратив или семейное торжество, провести деловую встречу или романтический вечер, поехать самых вкусных шашлыков и отведать знаменитый штрудель можно именно здесь. Команда Pro побывала в гостях и оценила высочайший уровень гостеприимства заведения. О том, как сохранять репутацию одного из лучших ресторанов долгие годы, беседовали с руководителем Гостинично-ресторанного комплекса Жанной Микаелян.

– **Жанна, расскажите о «Домике лесника».**

– Гостинично-ресторанный комплекс «Домик лесника» – это наше семейное дело. Нашему ресторану уже 12 лет, на протяжении этого времени мы стараемся радовать своих гостей домашней кухней, яркими праздниками и качественным обслуживанием. В ресторане несколько залов. Есть банкетный зал, где мы проводим большие торжества или конференции на 170 человек, отдельные VIP-залы вместимостью до 40 человек, каминный зал, отдельные беседки для частных встреч.

– **Расскажите, какая кухня представлена в меню ресторана?**

– Кухня достаточно разнообразная: есть и кавказская, и европейская, и домашняя русская. Но в приоритете блюда на мангале, особенно «пистолетики» и хачапури.

– **Что еще предлагает гостинично-ресторанный комплекс своим гостям?**

– В «Домике лесника» есть собственная пивоварня, где мы варим фирменное пиво по старинной чешской технологии 1499 года. К нам приезжал пивовар из Чехии, чтобы поделиться уникальным рецептом пива. У нас большие объемы производства, пиво всегда свежее и всегда в наличии. Помимо этого, на территории комплекса есть бар, бильярдная и отель. Номерной фонд гостиницы представлен номерами категории «стандарт» и «люкс».

– **Вопрос, ставший традиционным за последний год... Как пережили пандемию?**

– На протяжении всего периода ресторан работал на доставку. Часто заказывали банкеты на дом, работали в формате кейтеринга. Мы за любой каприз нашего гостя – по желанию готовим даже те блюда, которых нет в меню. В сложный период давали много рекламы по теме доставки, адаптировались полностью. Для меня важно было сохранить коллектив, поддержать своих сотрудников. В результате все сохранили места. Люди работают у нас по 8-10 лет, и если мы видим потенциал, поощряем. У нас есть перспективы карьерного роста.

– **Расскажите, пожалуйста, кто ваши гости? «Домик лесника» – это ресторан для торжеств?**

– Публика достаточно солидная. У нас любят отдыхать семьями, парами, проходит много деловых встреч. В числе наших гостей – и люди бизнеса, и коллективы, и дружеские компании. То есть здесь можно познакомиться с интересными людьми, вкусно поесть, отпраздновать событие и провести важную встречу.

– **Будет ли новогодняя программа?**

– Безусловно! Мы готовим сюрприз для наших гостей. Шоу-программа у нас всегда самая веселая: зажигательные танцы, выступления артистов, любимые хиты и профессиональный ведущий – скучно не будет! Бронь уже открыта. С нетерпением ждем наших дорогих гостей, чтобы встретить праздник в хорошей компании и зарядиться позитивом на весь год!



г.Ставрополь
ДНТ «Лесовод» 5, дом 6
тел. 8 (8652) 589-589
domik-lesnika.ru
domiklesnika26


ИП Микаелян Армине Гургеновна
ИНН 263406153800
ОГРН 304263533400182

Park City



**В ДВУХ ШАГАХ ОТ КУРОРТНОГО ПАРКА.
В ШАГЕ ОТ ВАШЕГО СЕРДЦА.**



г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 18. Ежедневно с 10.00 до 00.00.
Тел. 8 (928) 252-00-00.  park_city_resto

Картины, останавливающие время

ТЕКСТ АЛЕНА СТЕПИНОЙ, ФОТО ТАТЬЯНЫ ОБОЛЕВИЧ

– Что вы чувствуете, глядя на мою картину?

– Я словно перемещаюсь в пространстве. Слышу гомон старых улочек Кисловодска или вдыхаю запах цветущих яблонь...

С этого диалога началась наша беседа с Игорем Борисовичем Хоронько, самобитным художником, влюбленным в родные места. На очередной персональной выставке «Родное Ставрополье» в Кисловодском историко-краеведческом музее «Крепость» он представил пейзажи и натюрморты, написанные в своеобразной технике, которую сам автор называет реалистическим импрессионизмом.



– Игорь Борисович, есть какая-то точка отсчета, когда Вы серьезно решили посвятить себя живописи?

– Я рисовал всегда: в блокнотах, тетрадах. С раннего детства не расставался с карандашами и красками. И до сих пор не представляю своей жизни без живописи. Меня завораживает возможность задерживать ускользающее мгновение на холсте. Оно прошло, а ты его запомнил и показал другим. Хочется передать дух нашего времени будущим поколениям. Ведь ни одна картинка с монитора не погружает зрителя в изображенное время и пространство так глубоко. В живописных работах особая вибрация цвета.

– Как Вы нашли свою особую технику?

– Меня всегда вдохновляли импрессионисты, я любил реалистическую

живопись. От каждого направления впитал что-то свое. Восхищаюсь Левитаном, Моне. Но, думаю, что сумел сделать самое главное – нашел себя. Никогда подражатель не сможет полностью ухватить стиль и манеру живописи своего кумира. Это состояние души.

– Вы родились на Кавминводах?

– В Пятигорске. Немало дорогих моему сердцу мест я написал: небольшую церковь в Эссентуках, в которой меня крестили, знаменитый парк Цветник, домик-музей Лермонтова... Параллельно проходила моя выставка в Ставрополе.

В своих работах я изображаю родной край, яркий и разнообразный. Вы видите церкви, мечети, городские улицы и старинные усадьбы, холмы, поля и кавказские горы. Мне хочется поймать и остановить мгновение, сберечь красоту края для будущего поколения.



Там больше окрестных краевому центру пейзажей – полей, черноземов. А в кисловодской экспозиции очень много гор. Я показал места, которыми восхищались знаменитые поэты, художники. Немало полотен связаны с жизнью М.Ю. Лермонтова.

– Вы рисуете горные пейзажи только с натуры?

– Да. Для этого мы с супругой довольно часто выезжаем в Архыз, Домбай, Приэльбрусье на пленэры.





Искусство, как музыка, для меня вне времени. Это поток солнечной энергии, которую дарит мне жизнь, природа.

Я работаю в любую погоду. Никогда не знаю, какой сюжет готовит мне наступающий день. Просто живу в этом потоке времени. Ненастье тоже имеет свою особую атмосферу. Всего несколько работ написаны в мастерской, и они заметно отли-



чаются от остальных по цветопередаче.

– Вы слушаете музыку, когда пишете?

– На пленэрах слушаю музыку машин и гул прохожих, шум ветра, шорох листьев, лай собак. А потом этот шум незримо присутствует на полотне. Работы, выполненные в студии, безмолвны.

– Ваши работы как будто не имеют определенного времени: к примеру, девушка в летней шляпке на террасе усадьбы Ярошенко могла бы жить и сейчас, и в 20 веке.

– Вы верно подметили. Мне хотелось бы, чтобы сюжет картин оставался вне времени. Просто передавал настроение. Сама атмосфера наших курортных городов к этому располагает, здесь все дышит историей.

– У Вас есть ученики?

– По запросу я провожу мастер-классы для желающих любого уровня подготовки, передаю свои навыки, обучаю авторской технике.

– Как Вы считаете, для того чтобы стать художником нужен врожденный талант, или мастерство может прийти и к «ремесленнику» через большой труд?

– И то, и другое. Но есть нечто важное – умение видеть красоту. Без этого ничего не выйдет.

– Игорь Борисович, в Ваших картинах совершенно удивительный свет, очень много «воздуха», даже пасмурные пейзажи потрясающе оптимистичны...

Я в подробностях помню моменты написания каждой работы. Это как будто параллельная реальность. Вроде бы время прошло, но смотришь на полотно и снова возвращаешь ароматы, гудение пчел, шум ветра. Возможность оказаться в том времени есть у каждого зрителя.

– К этому располагают наши края. На КМВ почти всегда солнечно. Нынешней осенью очень тепло и сухо. Она словно выжидает, дает возмож-



ность запечатлеть невероятную красоту.

Работы Игоря Хоронько пропитаны искрящейся позитивной энергией, которая надолго остается с тобой. Они словно порталы, сквозь которые легко проникаешь в самые красивые места Ставрополя.

Instagram: Igorhoronko





МА «Триумф», Сергей Берлизов, хореограф Александра Высланко и костюмерная «Арлекино» (Минеральные Воды)

МОДЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО «ТРИУМФ MODEL» ЗАЖГЛО ХМУРЫЙ НОЯБРЬ

15 НОЯБРЯ В ПЯТИГОРСКЕ ПРОШЛО ОДНО ИЗ САМЫХ ЯРКИХ СОБЫТИЙ ЭТОЙ ОСЕНИ – МОДНЫЙ ПОКАЗ С ШОУ-ПРОГРАММОЙ CIRCUS FASHION SHOW.



Анастасия Рындина
«Школясити»



Софья Терещина
(Сочи)

Оценить размах, а значит, и всю работу организаторов – детской модельной школы «Триумф Model» – можно было еще до начала модного действа. Роскошный ресторанный комплекс «Маск», где в этот день поселились блеск и веселье циркового представления, гудел: последние приготовления в каждом из отдельных залов, отведенных для дизайнерских студий, прически, макияж, примерки, волнение юных моделей, мам и пап, щелчки фотоаппаратов... Агентство «Триумф Model», которому всего один год, уже работает с лучшими детскими дизайнерами, причем некоторые из них сами еще ходят в школу. А география – вся Россия: «ШколоСити» и дизайнер модной одежды для школьников Анастасия Рындина (Пятигорск), Антонина Новосартова (детские вечерние платья, Ессентуки), маленькая звездочка – создатель яркой детской одежды 11-летняя Софья Терешина (Сочи), Marry Linn и юный дизайнер детских платьев Мария Исаева, «Студия корон» Анны Довгань, молодой бренд детской одежды I am happy child, Kotosharf (Санкт-Петербург). Все дизайнеры, делающие уже не первый свой показ с «Триумф Model», отмечают высокий уровень организации мероприятий: четко работают стилисты и визажисты, дети не предоставлены сами себе, атмосфера легкая и непринужденная – и гости, и участники отлично проводят время, а приглашенные професси-



Marry Linn и kotosharf от Оксаны Глибко (Санкт-Петербург)

ональные артисты вообще выше всяких похвал. И действительно, модный показ от «Триумф Model» получился очень ярким и необычным: открыла Circus Fashion Show 21-летняя барабанщица, участница и двукратная победительница фестиваля «Драмфест» Виктория Ермош. Ведущая «Русского радио», певица Юлия Новак порадовала вокалом. И, конечно, всех поразило выступление иллюзионного шоу «Пирус» и Meri Show со своими дрессированными собачками. Вел мероприятие известный пятигорский шоумен Сергей Берлизов: он, как обычно, был остроумен и весел, помогая юным моделям справиться с волнением. После показа директор «Триумф Model» Мария Платонова написала в Инстаграм-публике модельного агентства о том, как ее порадовали отзывы всех, кто был на

празднике: сотни фотографий и видео, эмоциональные комментарии и прямые эфиры летели от участников показа в Инстаграм! Она поблагодарила педагогов «Триумф Model», партнеров и спонсоров мероприятия, дизайнеров, юных моделей и их родителей – всех-всех, кто своим профессионализмом и энергией помог состояться показу: «Телефон нагревался от приятных отзывов и звонков

партнеров и друзей. Поверьте, я ценю каждого из вас! Ждем весну и Spring Fashion Day-2021 – второй ежегодный весенний показ!», – написала главная вдохновительница и организатор Circus Fashion Show.



Партнеры и спонсоры события:

- triumphmodel ■ restoran_mask ■ sergey_berlizov
- color_work ■ jarptitsaevent ■ spiral_lights
- reklama_pervaya ■ sweet_house_kmv
- gamefirepiatigorsk ■ _meri_show_ ■ nina_pirus
- yulya_novak ■ ann.tukanova ■ ermosh_viktorya
- journal_pro_ ■ photostudioes ■ viktoriyazotova_photo
- mv.arlekino ■ photo_miranova_ ■ romanfotograf
- photo.romanovna ■ kotosharf ■ korona_studio_
- make_up_pyatigorsk ■ viktoriya_kulbiakova
- anastasiia.5551 ■ ljubov_kosmetologia_373_
- klassnii_master ■ lusine1909 ■ baurina ■ gladkova1225
- almosovaanna ■ olgatorosen ■ sm.kmv ■ Angelina_hair_
- stilist_26 ■ antonina_novosartova_ ■ shkolocity.ru
- marrylinn_026 ■ i_am_happy_child ■ sofya.tereshina



I am happy child от Наиры Мирзоян



Мария Платонова – директор и идейный вдохновитель МА «Триумф» и организатор показа, Анна Довгань – педагог по актерскому мастерству и Наталья Фофонова – педагог по фото- и видеопозированию



Антонина Новосартова и «Студия корон» Анны Довгань

КИНЕМА ТОГРАФ ВО ВРЕМЯ ЧУМЫ

ТЕКСТ ЕЛИЗАВЕТЫ КУЧЕРОВОЙ

Хочешь жить – умей вертеться, или как мир кино «вертится» в эпоху второй волны пандемии. Насколько это похоже на полотна Брейгеля?

2020 год, несмотря на народные поверья об ужасах високосного года, какое-то время вел себя достаточно тихо. До тех пор, пока не грянул коронавирус, о котором, судя по всему, будут слагать легенды десятилетия спустя. Новая чума спутала карты всем, и мир кино не стал исключением. Однако сила искусства непреодолима, и международные кинофестивали предложили миру свои жемчужины. Московский кинофестиваль, стартовавший 1 октября, выдался, пожалуй, наиболее мрачным. В основной конкурс вошли 13 фильмов из разных стран. От российского кино засияли картины «Блокадный дневник» Андрея Зайцева (победитель фестиваля) и «Гипноз» Валерия Тодоровского. Иностранцы удивили фильмом «Как сыр в масле» Гура Бентвича и дебютом норвежки Йорунн Мюклебюст Сиверсен «Диско». Лидеры фестиваля оказались довольно темными и в какой-то мере даже пугающими. Расскажем вам, почему.

«Блокадный дневник», завоевавший главный приз фестиваля, вызвал немало споров. Неудивительно, ведь тема ужасов Великой Отечественной войны переживает закономерное переосмысление в обществе. У

наших соотечественников и людей из-за рубежа появляются вопросы, на которые не так просто ответить. «Блокадный дневник» – это попытка дать ответ на один из самых болезненных вопросов. Ленинград в первую зиму немецкой оккупации представлен одним огромным кладбищем. Главная героиня по имени Ольга потеряла мужа и пешком идет к отцу – попрощаться и попросить прощения. Расстилающийся перед ней блокадный город изображен без прикрас. В попытках выжить люди теряют самих себя – человеческого на улицах почти не осталось. Вправе ли наши современники

осуждать тех, кто под обстрелами вражеской армии в блокадном кольце утратил веру и надежду? Кто отказался от своей человеческой сущности? Фильм размышляет над этими вопросами и приходит к выводу: даже в такие моменты истории нужно бороться за самого себя и отстаивать право называться человеком. Особенностью фильма стал закадровый голос, который озвучивает мысли Ольги. Ее реальность ужасающа и трагична. Самое жуткое заключается в том, что в основе сюжета – воспоминания и дневники реальных блокадников. Возможно, именно это послужило причиной многочисленных скандалов по поводу присуждения «Золотого Георгия» Андрею Зайцеву: когда сталкиваются мифологизированная канва очень темного эпизода истории и его неприглядная истина, это не может не вызвать волнений в обществе. «Блокадный дневник» – в первую очередь, монолог о нечеловеческой боли. Боли, которую предстоит вынести жителям города, почти лишившегося жизни. Но не навсегда.

«Как сыр в масле» — фильм в фильме, раскрывающий фигуру режиссера как создателя чего-то уникального. С первых же кадров закрадывается подозрение, что создатель ленты опирался на собственную историю в мире кино. По сюжету, десятилетний труд режиссера по имени Цури оказывается совсем неинтересен зрителям. Они беззастенчиво покидают кинозал, в котором идет премьера, и Цури ощущает себя совершенно опустошенным. Гуру Бентвичу в фильме удается показать один из самых тяжелых моментов в жизни любого творца: момент, когда он остается не услышанным. И без того бесконечно сомневающийся, он окончательно теряет веру в себя и свое творчество. Картина напоминает о





важности принятия. Каждый творец хочет быть услышанным и Цури не исключение. Его невообразимо задевает, когда люди признаются, что предпочитают европейское кино, а не израильское. Но он понимает, что это их выбор, с которым нужно мириться. И находит согласие с самим собой.

«Диско» — первая работа в послужном списке норвежки Йорунн Мюкле Бюст Сиверсен, рассказывает достаточно странную историю краха жизни танцовщицы Мирьям. У главной героини странно все с самого начала: она живет в диковатой религиозной общине, необычно выглядит и мечтает о карьере в танцах. Жизнь как будто идет ей навстречу,

однако после целого ряда серьезных побед Мирьям терпит поражение. Оно становится поворотной точкой в судьбе героини — она теряет веру в себя и с помощью родных приходит к убеждению, что всему виной недостаточная вера в Бога. И здесь начинается безумный коктейль из религиозной драмы и рассказа о человеке, который сделал себя сам.

«Диско» получилось очень специфичной лентой, которая может как отвернуть зрителя от скандинавского кино на долгие годы, так и поднять его рейтинги до небес. В первом случае сыграет свою роль чересчур необычный фундамент фильма, заставляющий сомневаться в его правдоподобности и праве на жизнь как таковом. «Замес» слишком далек от реалий людей, которые наблюдают за перипетиями Мирьям — неважно, европейцев ли, азиатов или готовых ко всему американцев. У «Диско» слишком мало шансов найти понимание и свою группу поддержки — это, к сожалению, факт. С другой стороны, кино, как и литература, не любит испробованных приемов и хорошо известных ходов. Поэтому картина Сиверсен вполне может стать хитом, если поймает подходящую волну. И, конечно, свое дело сделает бьющая горячим ключом энергетика актрисы Юзефины Фриды Петтерсен, которая просто не может не стать новой звездой европейского кино в ближайшем будущем.

На долю 73-го Каннского кинофестиваля выпала нелегкая участь. Даты постоянно переносились, организаторы перестраховывались,



и... В конце концов, всем пришлось смириться с тем, что смотря в этом году не будет. Но это не значит, что фанаты фестиваля должны были остаться без любимого кино. И вот что Каннны предложили нашему вниманию. С легкой руки Уэса Андерсона, впечат-

лившего мир «Отелем Гранд Будапешт» в 2014 году, вышел потрясающий в своей жизнестойкости «Французский диспетчер», который приоткрывает перед зрителями завесу над рабочими (и не только) буднями газеты «The New Yorker». История культового еженедельника показана с необыкновенным балансом юмора и суровых жизненных коллизий, выпадающих на долю сотрудников и руководства газеты. Андерсон привлек на свою сторону весь цвет современного кино: Тильду Суинтон, Элизабет Мосс, Сиршу Ронан Тимоти Шаламе — и это лишь самое начало списка. Лента выдержана в лучших



традициях трагикомедии и имеет все шансы стать хитом на следующие несколько лет.

Засветилась на Каннах и милая ода алкоголизму «Еще по одной» от небезызвестного Томаса Винтерберга. Винными парами пропитан каждый кадр трейлера, каждое движение и слово актеров. Но плохо ли это? Во все нет! Режиссер с поразительной нежностью демонстрирует скрытое очарование этого социального порока — в картине заметны следы работы человека, не понаслышке знающего то, через что проходят герои фильма. Жизнь им дали звезды фестивального кино Мадс Миккельсен, Томас Бо Ларсен, Ларс Ранте и Маунус Миллан. И, чем черт не шутит, вдруг это наш победитель? За смелость, что называется.

Как и любое крупное культурное мероприятие, Каннский фестиваль не мог обойтись без темы однополрой любви. О ней рассказал Франсуа Озон в своем новом фильме «Лето 85-го». Лента насквозь пропитана постальгией — неужели и здесь опорой автору послужили факты автобиографии? Как бы там ни было, на экране зрители увидели очень сладкую историю о романтических приключениях двух мальчиков-подростков. К этому неоднозначному вопросу можно относиться совершенно по-разному, но «Лето 85-го» получилось произведением совершенно невинным и нежным, как первый поцелуй. Мальчики развлекаются, отдыхают на пляже, выстраивают взаимоотношения и много откровенничают. Все это от души сдобрено солнцем, морем и отлично воссозданной атмосферой 80-х.



Хитами 77-го Венецианского кинофестиваля, который проходил в сентябре, стали произведения греческого и иранского кинематографа. «Яблоки» — режиссерский дебют Христоса Нику. Он решил пойти по пути наименьшего сопротивления. По сюжету ленты, мир охватила необычная эпидемия: люди массово теряют память. Излечить эту странную амнезию не удастся никому и единственное, что может предложить медицина, давать заболевшим новую биографию. Главный герой проходит через это, и его жизнь начинается с чистого листа. «Яблоки» представляют собой философскую притчу, умело положенную на сверхъестественную затравку фильма. Христос в очередной раз доказал, что греческое кино способно выйти за рамки специфического культурного феномена и обогатить мир чем-то большим, чем просто любопытный национальный колорит.

Иран, безусловно, стал фаворитом фестиваля в лице Ахмада Бахрами и его остросоциальной истории «Пустошь». Мрачные декорации заставляют зрителя чувствовать себя почти как в антиутопии, и это вполне естественно. Ведь место действия — полуразрушенная фабрика в глуши. Главные действующие лица: жадный босс, нищий народ и так называемый посредник — наемный менеджер, чья за- ▶▶

дача – доносить идеи «хозяина» до «рабов». Добавьте к этому перчинку в виде разделения по религиозному и национальному признакам, и вот «Гу-стошь» сияет перед вами во всей красе.

Единственный явный недочет картины – не слишком уместная любовная мораль, однако талант и опыт режиссера умело сглаживают все про-рехи ленты.

В дамки вышел и еще один иранец – Шахрама Мокри с метафизическим детективом «Неосторожное преступление». Фильм берет за основу



драматические для страны 70-е годы, когда революция против прозападного шаха обернулась для народа реками крови. Теперь на дворе 2020-й, но воздух снова пахнет дымом: радикалы подождут кинотеатр, повторяя преступления полувековой давности. Картина довольно тяжела в социальном плане и может вызвать не меньше споров, чем вызвал «Блокадный дневник» Зайцева в России. Иран, что очевидно, тянется к мировой культуре и хочет ощущать себя ее частью, но традиционалисты ложатся костями, для того чтобы этого не случилось. Они готовы пойти на все – и «Неосторожное преступление» говорит об этом открытым текстом. Судя по всему, Мокри уготована участь культового режиссера, который рискнул пойти против системы в то время, когда большинство его соотечественников боялись о таком даже помыслить.

Нью-Йоркский фестиваль в свете пандемии нашел изящное решение и предложил зрителям автомобильные показы (мы много раз видели это в старом американском кино, когда где-то в небе висела простыня киноэкрана, а зрители сидели в автомобилях и смотрели фильм). Вниманию желающих было представлено немало занимательных картин, из которых можно выделить следующие. Экранизация мюзикла Дэвида Бирна «Американская утопия» (режиссер Спайк Ли), довольно странный «Хоппер/Уэллс», представляющий собой детально запротокольный отчет об интимной беседе у бассейна между Орсоном Уэллсом и Деннисом Хоппером, мировая премьера комедии легендарной Софии Копполы «Последняя капля», повествующей о приключениях папы и дочки в исполнении блистательных Билла Мюррея и Рашиды Джонс, а также «Человеческий голос», первый англоязычный фильм Педро Альмодовара, состряпанный по пьесе Жана Кокто с Тильдой Суинтон в главной роли.

Простым кинолюбителям во всем мире пришлось довольствоваться платформами для домашнего просмотра кино и сериалов, которые с учетом данных обстоятельств расстарались как могли. Амедиатека, ivi, Megogo, TVZavr, Okko, Apple TV+ и Netflix представили широкий ассортимент возможностей для своей аудитории, которая успела порядком затосковать по старому доброду кинозалу. Фильмы и сериалы появлялись, как грибы после дождя, премьеры проходили практически одновременно со всем миром, а серии предлагались с оригинальной и русской озвучкой. Правда, не обошлось и без неприятностей: так, стриминговая онлайн-киноплатформа Netflix была вынуждена закрыть сериалы «Мне это не нравится» и «Общество». Они увидели свет в 2020 и 2019 годах соответственно, завоевали популярность у зрителей и были отмечены критиками. Главный конкурент Netflix – Apple TV – довольно потирал руки: его подобные проблемы обошли стороной. Однако Netflix достойно выдержал удар и представил поклонникам целую плеяду новых историй. В частности, зрители смогли увидеть сериалы «Сестра Рэтчед» (из

легендарного «Пролетая над гнездом кукушки»), «Без гражданства» (драма о людях, беззащитных перед лицом системы), «Как же хоро-шо» (байопик о комедиантке Мэй Мартин)

и безусловный хит «Невероятное» (тяжелая драма о жертве изнасилования и последующем журналистском расследовании, отмеченном Пулитцеровской премией). Каждый из новых сериалов выдержан в правилах Netflix и соответствует высокому уровню качества, заданному брендом. Долгожданной премьерой остается 4 сезон «Короны», в котором будет освещаться правление королевы Елизаветы II в 80-е годы. Фанаты с особым нетерпением ждут появления в сериале юной принцессы Дианы и премьер-министра Маргарет Тэтчер (во многом благодаря тому, что ее роль исполняет Джиллиан Андерсон – легендарная Дана Скалли).

Однако вот, наконец, случилось оно – стали открываться кинотеатры. В Ставропольском

крае это радостное событие произошло в конце октября. Правда, с несколькими оговорками.

И главная из них – меры эпидемиологической безопасности. В кино теперь нужно идти во всеоружии. Правила, в сущности, немудреные и ставшие обыденностью для тех, кто сумел выжить в период первой волны пандемии: маски, дистанция (кроме тех, кто пришел вкушать искусства семьей – им можно сбиваться в стаю), обработка рук и термометрия. Настойчивые просьбы перейти на безлический расчет. Словом, новый политес и обычный этикет эпохи чумы. В кинотеатрах посетители ждала целая лавина непростотренных картин, и многие были в полной растерянности, не зная, с чего им начать.

Пожалуй, наиболее громкая вещь этой осени – «Ведьмы» Роберта Земекиса, ремейк одноименной картины 1989 года. Со славной поры 80-х утекло немало воды, и хотя слово «ремейк» у многих вызывает несварение желудка, справиться с любопытством в данном случае очень непросто. В начале 2000-х «Ведьмы» не оставили равнодушными никого, по крайней мере, моей возрастной категории. Спусти без малого 20 лет эта позабытая история снова оказалась на большом экране. И каков же будет вердикт?

Первое, что бросается в глаза, – безусловно, похорошевший визуальный ряд. Ярко, сочно, радует глаз. И речь идет не только о главной звезде фильма Энн Хэтуэй, прошедшей долгий путь к сердцам фанатов от смешной неуклюжей девчонки на побегушках у осатаневшей Мерил Стрип в «Дьявол носит Прада» до самоуверенной бизнес-леди в относительно недавнем «Стажере». Было бы несправедливостью сказать, что Энн справилась с ролью Верховной Ведьмы лучше Анжелики Хьюстон в старых «Ведьмах». В конце концов, когда за черное дело берется не кто-нибудь, а сама Мортиша Аддамс, остается только любоваться. Однако Ведьма у Энн получилась – и это факт. Не такая, как у Анжелики, абсолютно новая, самобытная, не менее устрашающая. Энн не стала примерять образ, созданный ранее, но создала



свой собственный. Это не две версии одного и того же персонажа – это разные персонажи, которые отлично смотрелись бы друг с другом в ведьминской команде. Обстановка, цвета, костюмы, грим – все это просто ярмарка для убажления ваших глаз.

Сюжет не претерпел изменений за исключением того, что действие перенеслось в 60-е. На сцене все тот же мальчик-сирота, переехавший жить к бабушке, та же мудрая бабушка, спасающая внука от ведьм в отеле, где как раз собрался шабаш, то же превращение в мышшь и борьба со злом. Разумеется, наши зрители не могли смолчать по тому поводу, что главный герой и его бабуля в новой версии стали чернокожими. Фильм немедленно подвергся всестороннему вскрытию на предмет втиснутого в него расового вопроса. Дескать, снова все положительные герои – «черные», все отрицательные – «белые», опять развели реверансы в сторону дискриминации! Может быть, так и есть, а может, наши люди просто перевозбудились на фоне происходящих за океаном событий... Но темнокожие герои несколько не влияют на сюжет, не меняя его ни в лучшую, ни в худшую сторону. Мы видим отлично вписавшихся в кадр людей, особенно это относится к бабушке в исполнении Октавии Спенсер: этакая крепкая, большая, добродушная тетка в стиле Мамушки. Да, образ не нов и основательно подзагустел, но посмотреть на него ностальгически приятно.

Отдельным пунктом идет довольно нетривиальная концовка, оставляющая много впечатлений после просмотра. Не следует раскрывать ее для тех, кто еще не смотрел кино, поэтому пусть она станет еще одним приятным сюрпризом. Конечно, новообетенная привычка киноделов тянуть из закромов все старое, чтобы «приодеть» его в современные компьютерные одежды, безусловно, дурная, однако в случае с «Ведьмами» поругать создателей не за что. Красочно, немного по-детски (сказка все-таки), сентиментально, мило. Спасибо за хорошие воспоминания.

На фоне шумных и брызжущих красками «Ведьм» несколько блекло прошли остальные новинки – «После. Глава 2», «Гренландия», «Муллан». И если маловразумительный экшен первых двух картин прокатился относительно спокойно, то «Муллан» не оставила равнодушным почти никого, поскольку получила нелестные отзывы и критиков, и зрителей. Авторы, взявшись за переделку старого диснеевского мультфильма, ввязались в очень опасную игру: аудиторию грели приятные воспоминания из детства, и уровень ожиданий был повышен как никогда. «Муллан» 2020 года решила строго следовать канонической истории и в результате сильно проиграла. В мультпликационной версии было место и героическому эпосу, и подвигу, и юмору, и своего рода сатире. Киноверсия же сурова и серьезна, и в этом ее слабое место.

Российский прокат также представил зрителям целый ассортимент новых фильмов. Уже традиционно отечественная киноиндустрия делает упор на сугубо патриотическую тематику. «Патриотическое кино» в России означает одно: это или кино о Великой Отечественной войне (исключительно героика) или спортивная драма, щедро приправленная политикой. Схема сработала и на этот раз: на экраны вышли «Подольские курсанты», «Стрельцов», «Калашников», «Лед-2». Война и спорт в нашем кино находятся во главе угла и порой так причудливо переплетаются друг с другом, что обнаружить границу между ними бывает очень трудно. Добротный рассказ о подвиге подольских курсантов, сдерживавших немецкие войска под Москвой в 1941 году, ничем не выделяется на фоне остальных российских картин о войне. Здесь все шито по проверенным лекалам: правильная тема, наши, враги, героика, стрельба, подвиг. Все, как надо. Все, как раньше. Никакими новыми приемами «Подольские курсанты» похвастаться не могут, но это, на самом деле, и не требуется. Важна война и подвиг, все остальное – лишь второстепенный антураж. Из года в год в фильмах о войне меняются лишь названия локаций и фамилии командиров, прочее остается неизменным. В этом смысле российский кинематограф остается непоколебим и стабилен, а что это, если не признак мастерства?

«Стрельцов», повествующий о жизни известного советского футболиста Эдуарда Стрельцова, тоже остается верен российским кинотра-

дициям. Например, строго соблюдает необходимый набор штампов – «красивая девушка», «будущий великий чемпион», «мудрый тренер», «злодеи-коммунисты», «слабаки-иностранцы». История Стрельцова, конечно, хорошо подходит для экранизации, однако что-то не задалось с самого начала. Восхождение героя начинается почти эпикально, а затем внезапно становится похоже на дневной сериал: в нем нет правдоподобности и шарма, присущего историям о self-made person. Определенно, это пока самый слабый фильм в цикле «Победы советского спорта».

Тот же почерк заметен и в байопике про Михаила Калашникова. Не стоит, наверное, слишком серьезно относиться к историческому соответствию, когда за дело берутся наши киноделы, однако многим сильное расхождение реальности и вымысла пришлось очень не по вкусу. Жанр производственной драмы потерял актуальность со времен распада Советского Союза, однако создатели «Калашникова»



решили с этим поспорить. В итоге получилась обычная российская патриотическая лента: те же штампы – гипертрофированно жестокий нквдшник-зверь, карикатурный Судаев, пафосный генерал Дегтярев. Неуклюже собранный образ «парня от сохи», который, однако, в жизни едва ли имел место быть. Множество банальных и малоинтересных ходов. Абсолютная несурезица в истории с созданием самого автомата. Словом, совершенно ничего нового.

«Лед-2» получил крайне негативные отзывы зрителей. Если первая часть была неприятзательной, но многим запавшей в душу драмой о юной спортсменке, травме и любви, то вторая на корню обрубила все ее немногочисленные достоинства. Многие узнали в продолжении попытку адаптировать сюжет «Одаренной» от Netflix, и попытку неудачную во всех смыслах. Из всей многогранной истории авторы взяли только идею противостояния молодого дарования родителям, упустив из виду множество важных деталей. На выходе получилась, мягко говоря, проходная картина, о которой многие предпочтут сразу забыть.

Уходящий 2020 год, несмотря на пандемию, выдался на удивление богатым на киноновинки. В грядущем году, наиболее ожидаемыми по отзывам фанатов, будут премьеры комиксов «Отряд самоубийц-2», «Доктор Стрэндж и мультивселенная безумия», «Тор: любовь и гром», очередной «Бэтмен». Огромный интерес вызывает новая серия о происхождениях маньяка Майкла Майерса – «Хэллоуин заканчивается» (в основном, насколько позорной она будет), «Матрица-4» и «Круэлла» (еще одна история о том, что же происходит с внутренним миром отплетого злодея – может, не такой уж он/она злодей?). Однако неоспоримый лидер в плане ожидаемости – продолжение ставшего притчей во языцех «Аватара». Дата выхода второй части этого фильма, который стал настоящей «бомбой» в далеком 2009 году, постоянно переносилась. Поклонники уже потеряли надежду, однако режиссер Джеймс Кэмерон вселил ее в них, обозначив крайней точкой 2021 год. О том, что ждет нас во второй части, а также об уровне визуального ряда, остается только гадать. И надеяться, что продолжение будет успешным не только в умах зрителя, но и в кассе, потому что второй и третий фильмы точно не помешают.

Фальшивая нота, сыгранная неумело, – это просто фальшивая нота.
Фальшивая нота, сыгранная уверенно, –
это импровизация.

Бернар Вебер

Трагедия состоит в том, что так много людей ищут уверенности
в себе и самоуважения везде, но не внутри себя,
и потому они терпят неудачу в своих поисках.

Натаниэль Бранден

Проблема этого мира в том, что глупцы и фанатики
слишком уверены в себе, а умные люди полны сомнений.

Бертран Рассел

Если вы сверяете свои поступки с общественным мнением,
вы не уверены в своих силах.

Радислав Гандапас

Надежда изматывает, а уверенность
позволяет сберечь много сил.

Макс Фрай

Каждый человек на земле, чем бы он ни занимался,
играет главную роль в истории мира.

Пауло Коэльо



ÂÑÀ ÐÀÁÎ ÒÛ Î Î ÊÀÌ Í Ð

реклама



Ì ðàì î õ | ãðàí èò | áàçàèüò | ôãèüçèò | òðàããðòèí | î í èèñ



&

МРАМОР И МАСТЕР

мастерская камня



ñòáí Û • î î èü • êî êî í í Û • èãñòí èöü • êàì èí Û • ôãñàãü • ñéóèüí òóðü
î î äî êî í í èèè • ôî í òàí Û • ñòí èãøí èöü
ðãñòàãðàöèý è áî ññòáí î äèáí èã ì ðàì î õí Û, ãðàí èòí Ûò î î êî á
• **работа на выезде** •

ã. Ñòàãðî î î èü, óè. Î áóãçáí àý, 18à
òãè. **8 (8652) 90 56 72**, www.mramorimaster.com



www.beshtau-water.ru



**Вода «БЕШТАУ» –
ежедневная забота о себе!**



☎ **8 (800) 550-77-33**