

Pro

ЖУРНАЛ О ЖИЗНИ КРАЯ

Март 2006

**Виртуальная
конфета для
маленького
человека**

А вы задумывались
над тем, чему учит
наших детей
реклама?

ПЕРСОНА

ОЛЕГ

ЗАЩАРИНЬИЙ

**Дым
с острова
Свободы**

Если уж вы
курите сигары,
то делайте это
по правилам!



Ощутимо больше динамики

C-Класс Sport Edition



► Динамику этого автомобиля невозможно не заметить, она сразу привлекает внимание. Но желающим рассмотреть внешность «Мерседес-Бенц» C-Класса Sport Edition придется подождать, пока этот автомобиль остановится, иначе их взору предстанет лишь удаляющийся свет задних габаритных огней.

► Его изменившийся облик и элементы отделки салона действительно заслуживают внимания – новые пороги и оригинальные литые диски подчеркивают спортивный характер обновленного C-Класса.

► Оснащенный одним из новых двигателей C230 или C280, этот автомобиль позволяет в полной мере насладиться захватывающими моментами набора скорости. Стремительный разгон, великолепная управляемость, потрясающая динамика – вот лишь немногие слова, которыми можно описать технические характеристики «Мерседес-Бенц» C-Класса Sport Edition.

► Наделенный превосходными динамическими показателями, C-Класс оста-

вил за собой традиционную для всех автомобилей «Мерседес-Бенц» надежность и высочайший уровень комфорта. Особое внимание уделено системам активной и пассивной безопасности, необходимым столь мощному автомобилю.

► Почувствуйте настоящую динамику за рулем C-Класса Sport Edition и наполните Вашу жизнь острыми ощущениями скорости.



Mercedes-Benz



СТИЛЬ ТАЙМ

ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ»
Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133
ЦУМ, 2-Й ЭТАЖ, ТЕЛЕФОН: (8652) 26-03-57



Elegance is an attitude

LONGINES®


СОДЕРЖАНИЕ

Эксперт номера

Тема номера – мода и красота 6

Оксана Ткаченко, директор клуба «Профит», советует, как обрести блеск в глазах, легкую походку и сияющую улыбку

Престо

Новости от кутюр 8

Вопрос номера Праздник для настоящих мужчин 10

Что вы желаете женщинам 8 Марта?

Проблеск

Секрет фирмы 30

Ирина Сиротинская – удивительная женщина, мы предлагаем в этом убедиться...

Персона

Мой бизнес – моя стихия 34

Pro беседует с Олегом Зацаринным накануне его юбилея

Профессия

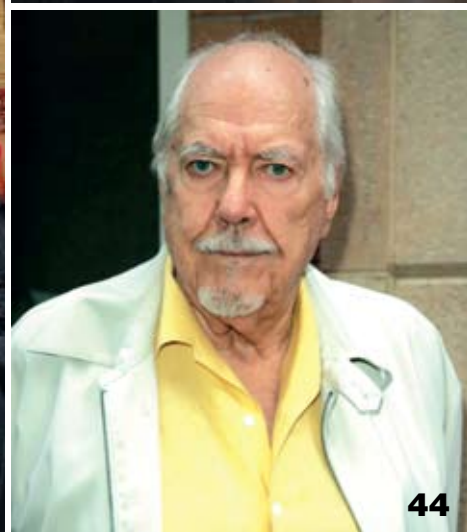
Постигая тайну совершенства 42

Светлана Леонович – дизайнер одежды и аксессуаров, номинант «Национальной премии в области индустрии моды»

Кинопрокат

Мода по Олтману, мода на Олтмана 44

В новой рубрике – только о кино!



Прочтение

Модная литература— литературная мода 46

Книга — это не только источник знаний, но и источник удовольствия

Про это

Ручная работа 54

Чувственный массаж почти лучше секса

Прославившиеся

Рената Литвинова.

Тактика голого короля 56

Женщина, которую никто не превзошел в умении носить красную помаду

Проверь судьбу

Рыбы 60

Творцы, романтики и жизнелюбы

Простые вещи

Не думай о секундах свысока... 68

Часы Tissot

Протектор

Детройт 2006: Volvo C30 и другие 72

Первая автомобильная выставка года



Pro

Продвижение — только вперед!

журнал № 3 (8), март 2006

Главный редактор
Ирина Боголюбова

Директор
Галина Белозерцева

Арт-директор
Николай Мокринский

Литературный редактор
Галина Туз

Редактор
Александр Быков

Ответственный редактор
Татьяна Морозова

Над номером работали
Дарья Ивахненко, Юлия Богданова, Юрий Швыдченко, Людмила Бронская, Геннадий Хазанов, Евгения Золотухина, Алексей Бирюков, Станислав Маслаков, Дмитрий Струков, Анна Соханева, Ксения Мельник

Дизайн, верстка
Николай Мокринский
Ростислав Ненашев
Олеся Рудченко

Корректор
Галина Сергиенко

Коммерческий отдел
Евгений Литвинов, Виктория Арканникова, Алексей Иванелло, Елизавета Дмитренко, Антон Чайка, Дмитрий Погребной, Дмитрий Начинкин
размещение рекламы
(8-928-3) 216-615 /14/13/12

Административный отдел
Сергей Москвитин, Елена Мазная, Елена Свиридова, Наталья Кулеба, Вадим Жиленко

Учредитель и издатель
Издательский дом MediaPro
Свидетельство ПИ № ФС 10-6031
от 06 октября 2005 г.
выдано Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Южному федеральному округу

Офис в городе Ставрополе
355003, г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 23
Торговый центр «Пилот»
тел. (89283) 216-612
тел./факс (8652) 35-33-44, 34-45-45

Офис в городе Пятигорске
357500, г. Пятигорск, ул. Крайнего, 49
Региональный деловой центр
тел. (89283) 216-615, тел./факс (8793) 36-37-41

Тираж 7000 экз.
Отпечатано в типографии «Полиграфсервис»
355035, г. Ставрополь, Старомарьевское шоссе, 15

**Распространяется
бесплатно** (см. стр. 94-95)

**ЗА СОДЕРЖАНИЕ РЕКЛАМЫ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
НЕСЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЬ**

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна без письменного разрешения редакции.
При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.



ПИСЬМО РЕДАКТОРА

Я не из тех женщин, для которых их пол – это их потолок.
Галина Старовойтова

Сочетание ума, таланта и красоты в одной женщине – большое испытание для нее... Хорошая истина, не правда ли? Потому что когда женщина умна, красива, да еще и талантлива, когда ее самой эrogenной зоной является мозг, в ее жизни уже нет места иллюзиям...

Да, каждая из нас хотела бы быть слабой, хотела бы, чтобы рядом был сильный и надежный мужчина, который сумел бы обо всем позаботиться и всегда принять верное решение. Но, к сожалению, это, скорее, исключение, чем правило. Поэтому быть слабой в наши дни опасно. Это все равно, что полностью доверить свою жизнь другому человеку, а этот другой может разлюбить, изменить, бросить... Поэтому, столкнувшись с такой ситуацией, мы начинаем делать карьеру и зарабатывать деньги, чтобы остаться на плаву при любых жизненных обстоятельствах.

Мне кажутся верными слова Джойс Стивенс: «...то, как мы выглядим, всегда важнее того, что мы делаем. Если нас изнасиловали - то это наша вина. Если нас избили, значит, мы это спровоцировали. Если мы повысили голос - то мы скандалистки. Если мы получаем удовольствие от секса, значит, мы нимфоманки, а если нет - то фригидны. Если мы ждём от общества заботы о наших детях - то мы эгоистичны. Если мы отстаиваем свои права - то мы агрессивны и неженственны, а если нет - то мы типичные слабые женщины. Если мы хотим замуж, значит, мы охотимся на мужчину, а если не хотим - то мы ненормальные...».

Я очень верю в то, что обязательно наступит день, когда, заходя в кафе или ресторан, мы не будем испытывать неловкости из-за короткой юбки, и все будут понимать, что мы зашли попить кофе, потому что просто хочется кофе.

Я очень верю в то, что обязательно наступит день, когда, устраиваясь на работу, нам не будут задавать вопрос, как мы собираемся работать, воспитывая троих детей, ведь у наших мужей тоже трое детей, но никто не задает им подобных вопросов.

Я очень верю в то, что обязательно наступит день, когда общество поймет, что женщины – выросли... Осталось вырасти обществу...

С Международным женским днем...






Русский
СТИЛЬ
Ювелирная фирма



Стиль высшей пробы!

ул. Ленина, 474, универмаг «Ставрополь» , тел.: 56 75 03
ул. Ленина, 347, Торговый дом «Селена», 2-й этаж , тел.: 35 85 88 (доп.110)
пр-т К. Маркса, 59, магазин «Пассаж», 2-й этаж, тел.: 26 14 23



Кто прячется под вашей шубкой? Сознательная барышня, которая всю зиму провела в спортзале и бассейне, питалась исключительно овощами и фруктами (где только она их нашла в такие морозы), делала питательные маски? Поздравляем, если так. Но, вероятнее всего, что зимой вы, как и подавляющая часть живых организмов, впали в спячку. Расслабились. Разбаловали свое тело. А оно, неблагодарное... О том, как и с какими проблемами вам придется разделываться по весне, рассказывает эксперт номера Оксана Ткаченко – директор клуба «Профит».

ТЕМА НОМЕРА – МОДА И КРАСОТА

– Оксана, как можно в кратчайшие сроки вернуться к жизни?

– В первую очередь в нашей заботе нуждается тело. Набранные зимой килограммы – прямая угроза красоте и здоровью. Сокрушаться по этому поводу не стоит. А стоит заняться спортом, чтобы привести мышцы в тонус. Девушкам подойдут различные виды аэробики, танцевальные комплексы, которые, кроме всего прочего, развивают грацию и пластику. Молодые люди по традиции выбирают занятия на тренажерах.

Тренажеры хороши и тем, что позволяют индивидуально подобрать нагрузки, поэтому, если у вас есть какие-то проблемы со здоровьем, то начать лучше с тренажеров. Не откладывайте занятия спортом «на потом» и не ждите мгновенных результатов. Но если упорства хватит хотя бы на полгода, то к августу вы не узнаете свое тело. И не обманывайте себя. Похудеть без диеты не получится. Все равно придется убирать жировую прослойку, так как, если на неё накачать мышцы, объемы только увеличатся. Сидеть на диете нужно постоянно, поэтому важно, чтобы она не была стрессом для вашего организма.

– Сейчас так много разнообразных диет, что в них легко запутаться. Можно ли выделить какие-то общие принципы питания, которых следует придерживаться?

– Все просто: главное - не переедать. Ограничьте себя в сладком и жирном. Зимой многие пытаются с помощью кулинарных изысков скрасить отсутствие тепла и света, а с наступлением весны не бросают этой привычки.

Эффективно известное правило – «не есть после шести». Даже если следовать только ему, то через полгода уйдут 7-8 кг. А резко

худеть, как известно, нельзя. После тренировки в течение двух часов не принимайте пищу. Пейте больше воды – не менее 2 литров в день. Естественно, речь идет о чистой воде, а не о той, что льется из крана. В вашем весеннем рационе должны преобладать овощи и фрукты, белковая пища, особенно рыбные блюда.

– Кожа после зимы тоже оставляет желать лучшего...

– Поэтому её нужно заняться вплотную. Из-за морозов пришлось отказаться от увлажняющих процедур для лица – после них кожа могла покрыться на холоде ледяной коркой. Но за зиму холодный воздух и пронизывающий ветер обезводили кожу, она стала шелушиться. Поэтому теперь будут очень полезны пилинг и массаж лица с питательными и увлажняющими средствами. В начале весны по-прежнему актуально фотоомоложение. Солярий сделает кожу тела более здоровой и подготовит её к сезону открытой одежды. Гидрофузионная капсула вернет коже потерянную влагу всего за один сеанс. Не стоит пренебрегать и другими спа-процедурами.

Уделите внимание своим рукам и ступням. Они тоже испытали зимой дефицит влаги. Попробуйте новую спа-линию для ухода за кожей рук и ног, которая появилась в нашем клубе.

– Какие ещё процедуры пользуются спросом у посетителей клуба «Профит»?

– Хорошо зарекомендовала себя биостимуляция тела. Она востребована и женщинами, и мужчинами. Электрическими импульсами мы заставляем фибробласты вырабатывать новый коллаген. Эта процедура заметно улучшает состояние кожи, подтягивает и разглаживает её. Хочется рассказать о новой услуге клуба –

коррекции мимических морщинок с помощью препаратов «Ботокс» и «Диспорт». Эффект – абсолютно гладкая кожа – проявляется через четыре недели после процедуры и держится полгода.

– Как подготовиться к весне волосы?

– Зимой и весной многие сталкиваются с проблемой выпадения волос. От холода они становятся ломкими, сухими, тусклыми. Чтобы избавиться от этих неприятностей, сделайте в салоне питательную маску и купите специальное средство, чтобы и дома ухаживать за волосами. Позаботиться о здоровье волос нужно ещё и потому, что весной вам обязательно захочется поэкспериментировать со своим имиджем. Ведь женщина – это актриса, которая мечтает сыграть как можно больше ролей: и нежной блондинки, и роковой брюнетки... И очень важно, изменив свою внешность, сохранить гармонию со своим внутренним миром, иначе вам будет неуютно в новой «оболочке». Добиться этого помогут стилисты-профессионалы, мастерство которых как раз и состоит в том, чтобы реализовать ваши желания с пользой для вашего облика.

И ещё один совет, который, без сомнения, не будет лишним: влюбитесь. Весной это сделать очень легко! Вы обнаружите в себе скрытые возможности для занятий спортом и могучую силу воли для диеты.

Специальное «весеннее» предложение клуба «Профит» для всех, кто влюблен, – подарочные сертификаты. С их помощью так просто подарить заботу и красоту близким людям. Из многообразия услуг клуба обладатели сертификата смогут сами выбрать то, что им нужно. А блеск в глазах, легкая походка и сияющая улыбка появятся сами собой от приятных эмоций и сильных чувств.

A woman with blonde hair, wearing dark sunglasses, a light-colored vertically striped blazer with rolled-up sleeves, and a matching knee-length skirt. She is leaning against a light grey wall. To her left, a window with a white lattice pattern allows bright light to filter through, creating a pattern of light and shadow on the wall and floor. The overall aesthetic is modern and sophisticated.

ВИКТОРИЯ

Ставрополь, ул. Ленина, 284
тел.: (8652) 26 55 53

MaxMara

НОВОСТИ ОТ КУТЮР

МОДНИКИ И МОДНИЦЫ
НА НИЗКОМ СТАРТЕ.
ВЛИЗИТСЯ ЧАС ИКС. ВОТ-ВОТ
СВЕРШИТСЯ ГЛОБАЛЬНЫЙ
ПЕРЕХОД ОТ ОСЕННЕ-
ЗИМНИХ К ВЕСЕННЕ-
ЛЕТНИМ КОЛЛЕКЦИЯМ. А
МОДЕЛЬЕРЫ ТЕМ ВРЕМЕНЕМ
УЖЕ РАЗМЫШЛЯЮТ, КАКИЕ
ШУБКИ БУДУТ ПОПУЛЯРНЫ
СЛЕДУЮЩЕЙ ЗИМОЙ.



СТИЛЬ

Индустрия спортивной одежды ждала Олимпиаду как мировую неделю моды. За право одевать олимпийские сборные дизайнеры сражались не на жизнь, а на смерть. Сразу после открытия Олимпиады модные критики разразились комментариями... И приятно, что знаменитые итальянцы Доменико Дольче и Стефано Габбана отметили красно-белую форму нашей сборной, подчеркнув, что русские спортсмены в своей экипировке выглядели элегантно и очень «по-спортивному». Отметим и модные черные пальто и национальные шапки команды Казахстана. Аутсайдерами олимпийского парада кутюрье признали немцев в костюмах цветов лайма и мандарина, китайцев в длинных куртках, сделавших их ещё ниже, и американцев с «шортами на головах», по выражению Доменико.

Самой стильной женщиной третий год подряд признана Кейт Мосс. Так считают читательницы журнала Glamour. Что и говорить, Мосс умудрилась выглядеть суперэлегантно даже при визите в Шотландию по делу об употреблении наркотиков. В списке самых стильных – Сиенна Миллер, третьей следует Виктория Бэкхем. А вот отсутствием вкуса «щеголяют» Бритни Спирс и Пэрис Хилтон.

МОДА

Одно из главных fashion-событий года, Нью-Йоркская неделя моды, стартовала в

феврале со «звездного» дефиле. Речь идет о показе красных платьев Heart Truth Red Dress Show, призванном привлечь внимание публики к болезням сердца, занимающим первое место в списке причин смертности в США. Известные певицы и актрисы облачились в платья всех оттенков алого, пурпурного, бордового и малинового. Кроме Нью-Йорка, в феврале зимние Недели Моды принимали Мадрид, Лондон, Осло и, конечно, Милан. Именно Milan Fashion Week стала последним – и самым важным – событием этой зимы. Коллекции осень-зима 2006/2007 представили Gucci, Armani, D&G, Prada и многие другие.

В Москве в выставочном комплексе «Крокус Экспо» состоялась III Международная выставка детской моды «Kid & Junior Fashion». KJF стала первым в России проектом, поднявшим детскую одежду до уровня высокой моды. В течение четырех дней производители детской одежды со всего мира представили свои новые коллекции для детей.

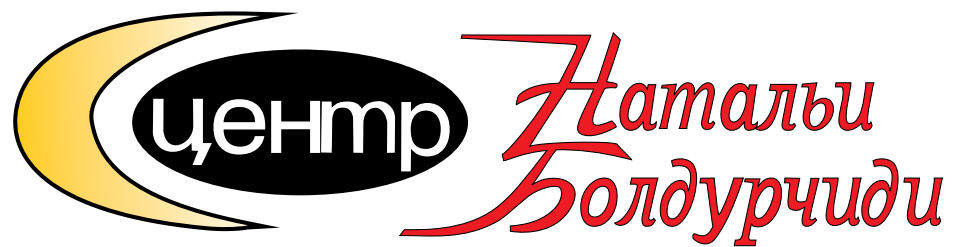
С особенностями национального бракосочетания можно было познакомиться с 7 по 10 февраля в Объединенных Арабских Эмиратах, где прошло Международное Свадебное Шоу – Abu Dhabi Wedding Show-2006. Вот уже пятый год подряд это событие позиционируется организаторами как наиболее масштабное и знаковое явление в мировой свадебной индустрии. Шоу – уникальный микс богатой арабской культуры и европейских представлений о роскошном празднестве.

Со 2 по 5 февраля 2006 года праздником красоты, моды и стиля стала выставка Pref-a-Porter - 2006 в Париже. Она прошла в Выставочном центре Porte de Versailles. Это событие – главная мировая выставка моды, место встречи ведущих дизайнеров и производителей женской одежды из разных стран мира, где формируются модные тенденции завтрашнего дня.

На Международном фестивале «Бархатные сезоны» в Сочи, проходившем под патронатом Президента России и с благословения Патриарха всея Руси Алексия II, ставропольский дизайнер Светлана Леонович представила свои работы в номинации «Лучшая творческая коллекция».

КРАСОТА

8 – 11 февраля в московском Гостином дворе прошла V Международная выставка для профессионалов индустрии красоты. На выставке было представлено всё, что нужно для успешного бизнеса: оборудование и инструменты, профессиональная косметика, мебель и расходные материалы, обучение, мастер-классы ведущих специалистов, практические семинары, конкурсные показы и индивидуальные консультации. 4 дня на выставочном пространстве работали салоны красоты не только России и ближнего зарубежья, но и таких крупнейших лидеров в области косметологии, как Италия и Франция.



Власть Ваших рук...

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, каб. 417
тел.: (8652) 94-21-66, 940-996



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Бизнес-центр класса "А".

Современное 13-этажное здание,
расположенное в самом
центре г.Пятигорска.

Удобная транспортная доступность.

Профессиональная
управляющая компания.

Долгосрочная аренда.

Услуги конференц-зала, кафе-бар,
работает филиал банка, авиакасса,
парикмахерские, салон красоты,
юридические и другие виды услуг.

Удобная планировка офисов
площадью от 40 м².

Оснащен современными системами связи.

Сплинкерная система пожаротушения.

Круглосуточная охрана.

3 пассажирских и 1 грузовой лифты.

Парковка на прилегающей территории.

Престижное расположение.

Современные системы жизнеобеспечения.

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru
www.kmv-center.ru

ПРАЗДНИК ДЛЯ НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН

В этот день мужчины могут в полной мере продемонстрировать дамам свои лучшие качества: надежность, благородство, внимательность, щедрость – и почувствовать себя важными и необходимыми в загадочном женском мире. Поэтому **Pro** с радостью посвящает эти страницы поздравлениям с 8 Марта, днем счастливых женщин и заботливых мужчин.



Михаил Сенин ресторатор:

Жизнь человека на эмоциональном уровне проходит на фоне любви, либо её ожидания, либо её предчувствия. Наш бизнес сегодня связан не с общепитом, как, может быть, многие заблуждаются, а именно с созданием наилучшей атмосферы для проявления ЛЮБВИ. Все наши заведения – кафе «Театральное», «Молилари», «Адреналин» и новый клуб «Эрмитаж» – являются территорией знакомств, свиданий с любимыми или праздника для всей семьи. Желаю всем девушкам и женщинам удачи и счастья в любви, а весь наш коллектив: и повара, и официанты и я лично – постараемся максимально сократить ваш путь к сердцам любимых мужчин и через желудок в том числе.



Виктор Чернов директор ставропольского филиала Московской страховой компании:

Любимые женщины! Желаю вам всегда чувствовать заботу со стороны ваших мужчин. Я знаю: как бы вы ни хотели казаться самостоятельными и независимыми, вы все же очень нуждаетесь в защите, внимании и понимании. Только те женщины, которые это чувствуют, становятся хорошими коллегами, подругами, женами, матерями. Ваше женское обаяние – сильное оружие. Будьте всегда желанными, красивыми и любимыми!



Александр Долгалев руководитель клиники реконструктивной стоматологии:

Милые женщины! В этот весенний праздник хочу выразить вам свое искреннее восхищение! Вы умеете прощать наши ошибки, которые мы сами себе не простили бы, вы умеете согреть в лютый мороз и не сердиться, когда нам не хватает тепла для вас, вы умеете вселять надежду и веру в лучшее, когда мы уже не видим света, вы умеете смеяться, даже когда это кажется нам, мужчинам, невозможным...

Не могу словами передать всю теплоту своих чувств... Ведь только вы умеете находить такие слова нежности, утешения и любви, которые мужчины никогда не найдут. Спасибо вам и... с 8 Марта!



Артур Калайджан директор сети ювелирных салонов «Золотая Артель»:

Милые, удивительные женщины! Без вашей заботы, доброты, верности и терпения не появятся в доме тепло и уют, о которых мечтает каждый мужчина. Несмотря на вашу хрупкость и нежность, вам по силам очень многое. Вы бережете семейный очаг, дарите нам свою любовь и красоту, воспитываете детей... Все самое святое в жизни мужчины связано с любимой женщиной. Пусть рядом с вами всегда будет близкий человек, который говорит вам теплые слова не только в этот праздничный день. Здоровья и счастья вам, матери, сестры, жены и дочери!



Александр Резников
директор компании
«Цифроград – Ставрополь»:

Милые женщины! Вы – самое прекрасное и дорогое, что у нас есть! И не случайно Ваш женский праздник приходится на самое прекрасное время года – весну, когда тает снег, просыпается природа и появляются первые цветы. Я желаю Вам всегда быть такими же красивыми, любимыми и желанными! Пусть каждая Ваша весна будет наполнена новым счастьем, нежностью и любовью. С праздником!



Дмитрий Цкиманаури
генеральный директор
охранной фирмы «Гамма»:

Милые женщины! Пусть каждый ваш день будет похож на 8 Марта, ведь праздник – это состояние души. Это состояние, когда женщина чувствует, что она нужна, она желанна, её любят, о ней заботятся и хотят делать ей подарки. Любой женщине это приятно, и я желаю всем дамам только таких мужчин, которые могли бы дать это почувствовать... С праздником!



Валерий Изотов
директор Дворца спорта
«Олимп», депутат городской
Думы Невинномысска:

Милые, прекрасные наши женщины! Я убежден, что в нашей стране самые красивые женщины. Вы – сама весна, вы ее мягкий свет и ласковое тепло. Вы переменчивы, как весеннее солнце: радуется и печалитесь, прощаете и обижаетесь, терпите и капризничаете... Благодаря вам наша жизнь никогда не бывает скучна и однообразна. Желаю вам всегда сохранять свою уникальность. Будьте счастливы и любимы! Молодости Вам, везения, радости и благополучия!



Вячеслав Цуканов
предприниматель:

Наши любимые, желанные, дорогие, ласковые, нежные, страстные, необходимые, неповторимые...

Это все о Вас!

Кроме ставших уже дежурными, но никогда не теряющими своей актуальности пожеланиями здоровья и женского счастья (а каждая из Вас вкладывает в это свой смысл), искренне желаю, чтобы каждый день дарил ощущение того, что хотя бы один из вышеперечисленных эпитетов обязательно относился именно к Вам. С праздником!



Александр Меркулов
директор инженерно –
технического центра
«Стройполимер»:

Милые женщины! Пусть вашим мечтам подчиняется мир, ведь вы мечтаете о счастье для своих любимых. Пусть в вашем сердце живут только любовь и счастье, ведь для этого вы и созданы. А мужчины пусть оберегают вас, потому что защищать и любить женщин – наш самый приятный долг. С праздником вас, любимые!



Степан Циркунов
главный врач хозрасчетной
поликлиники:

Милые женщины! На терпении и доброте вашего женского сердца всегда покоились Мир и Согласие в семье. А семья – это островок надежности и стабильности. В ней мы черпаем силы и для будничных дел, и для больших свершений. В благополучии семей – основа прочности общества. Поэтому я готов бесконечно благодарить всех женщин за то, что создаются семьи, рождаются дети, продолжается наша жизнь... Пусть в ваших душах, дорогие наши, всегда царит весна.

г. Ставрополь, пр. К.Маркса, 75, тел.: 8-865-2-29-77-29, факс: 8-865-2-29-69-20

E-mail: skptur@iskra.stavropol.ru



ОАО ПИ «СКП»

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО
«ТУРПРОЕКТ»



Тема этого номера **Pro** позволяет нам отвлечься от повседневности и поговорить о вечном — о красоте.

Комментарий Pro: Шер считается королевой пластических операций. Сколько раз и когда именно прекрасная Шерилин Саркисян обращалась к хирургам — секрет Полишинеля. Однако 55-летняя Шер неожиданно заявила в интервью телекомпании «Эй-би-си», что на самом деле лишь раз обращалась к услугам хирургов — косметологов. «Я клянусь своими детьми, что никогда не удаляла ребра, чтобы талия была тоньше, не изменяла форму щек, не «поднимала» грудь и тому подобное», — заверила Шер. По ее словам, она только «подровняла» нос с помощью хирургического вмешательства и сделала себе хорошие зубы.

Топ — модель Линда Евангелиста, которой глубоко за тридцать, откровенно делится с журналистами секретами своей красоты: «Я посещаю и буду посещать пластических хирургов так часто, как это необходимо для сохранения гладкой кожи и тонкой талии». Линда откровенно считается рекордсменкой по пластике в своем весе: говорят, она уже успела сделать 45 (!) операций.

КРАСОТА — ДЕЛО СУГУБО ЛИЧНОЕ

Хорошо тем, кто красивым родился, кто строен от природы, кто молод и здоров. Им не надо глотать пилюли для похудения, до изнеможения заниматься шейпингом или давиться слюной, глядя на то, что едят другие. Им не надо спешить в косметический салон, чтобы подтянуть обвисшие веки или разгладить гусиные лапки у глаз. Они не тратят денег на закачивание в губы специального геля, чтобы придать им девичью пухлость. Их не интересует номер телефона хирурга-пластика, набившего руку на откачивании лишнего жира с живота и бедер, на увеличении размера женской груди с помощью «силиконовой капсулы, наполненной жидким гелем», а также на прижимании оттопыренных ушей, принадлежащих представителям обоих полов. Но таких (красивых!) людей на Земле не так уж много. Согласно последним опросам,

**ТОЛЬКО КАЖДАЯ
ДВАДЦАТЬ ПЯТАЯ
ЖЕНЩИНА СЧИТАЕТ СЕБЯ
СУПЕР — ПУПЕР НА ВСЕ СТО**

Зато шесть женщин из десяти готовы пойти

на пластическую операцию. И удерживает их от этого только или отсутствие средств, или страх перед неудачным исходом оной. Ведь сами врачи говорят, что пластическая хирургия — наука неточная. Однако не будем о грустном. Я, например, знаком с одной красивой, стройной преподавательницей университета, которой, думаю, уже давно перевалило за полтинник. По-моему, она не делала никаких операций. Поэтому у нее есть гусиные лапки. Но на каком обаятельном лице и у каких молодых глаз! Каждый раз, встречаясь с ней, я вспоминаю вычитанный где-то диалог двух подруг. После встречи с Анной Ахматовой одна из них сказала: «Когда я смотрю на Анну Андреевну, мне не страшно стареть». «Но так стареть, как она, способен далеко не каждый», — заметила другая. По-моему, красота — дело сугубо личное.

**КАЖДЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ
КРАСИВ ТОЛЬКО СВОЕЙ
КРАСОТОЙ**

«Оригинал всегда один» — написано на одном из рекламных щитов нашего славного города. Только не у всех людей, в отличие от деятелей шоу-кино-бизнеса, есть средства,

время и желание рекламировать свое представление о красоте. И самое главное, далеко не все смертные обладают достаточной широтой взгляда для того, чтобы рассмотреть красоту как свою собственную, так и человека, живущего рядом похожей жизнью. «Вот в Москве — красавицы, вот в Париже — фотомодели, вот в Голливуде — кинозвезды...» Одна подружка моей подружки так и не нашла в себе мужества поверить, что героиня предыдущего номера **Pro**, преуспевающая итальянская модель Ксения Насонова, — наша ставропольская красавица. Понятно, что к моим рассуждениям об индивидуальности красоты многие (а не только эта девушка) могут отнестись скептически или иронически. Хорошо. Предлагаю компромисс. Давайте говорить не об этом, а о ее «кастовости», то есть о том, что не только для людей разных культур (например, для африканских бушменов и эскимосов) допустимы разные представления о красоте человека, но и для представителей разных социальных, профессиональных, возрастных и прочих групп внутри одной культуры. Если мы примем это за аксиому, то нам легче будет объяснить девочке-подростку, почему не



надо требовать у папы (школьного учителя труда) денег на такие ногти, как у тети Маши, муж которой дядя Ваня – владелец казино. А жена господина Z (по долгу службы проводящего рабочее время среди множества женщин репродуктивного возраста), может, и сама все поймет (хотя, вряд ли) и перестанет, боясь потерять мужа, косить под малолетку, изводя себя диетами, массажами и пр. Благо, этот самый Z неплохо зарабатывает.

А пока что мне хочется ей сказать: «Милая, играя на поле молодых конкуренток по их правилам, тебе не выиграть. Будь собой, не будь пародией». Но я бы пожалел ее и промолчал. Ведь в этих сапогах выше колен, в этой миникофточке над голым пупком и с этим выражением затравленности и отчаяния на лице в свои икс лет она похожа, конечно, не на Бритни Спирс, а на отставную, мягко говоря, стриптизершу. Увы, в ее ситуации нужен не хирург-пластик, а уже совсем другой врач. Еще недавно в наших домах из телевизоров доносилось: «Я похудела на десять килограмм! Ко мне вернулся муж!» Сколько счастья было в этих глазах, сколько радости в голосе! Если после такой рекламы у фирмы-заказчика дела действительно пошли в гору, мне искренне жаль наших

женщин. Надеюсь, что все-таки не пошли. Что-то уж очень быстро это «произведение» рекламного искусства исчезло с лица телевизора.

Так и хочется, спародировав голос Ельцина, сказать: «Во всем виноват... телевизор». Увы, не один он, как и не один Чубайс. Наверное, тут дело еще и в человеческом тщеславии, конформизме (это минус) и стремлении к совершенству (это плюс). Сознательно или на автопилоте, подражая шоу-кино-звездам, мы стремимся понравиться как можно большему числу людей. Людям публичных профессий, понятно, это полезно и, наверное, необходимо. Но остальным-то зачем эти муки? Ведь

ЧЕМ БОЛЬШЕМУ КОЛИЧЕСТВУ ЛЮДЕЙ МЫ БУДЕМ НРАВИТЬСЯ, ТЕМ МЕНЬШЕ У НАС ШАНСОВ ПОНРАВИТЬСЯ КОМУ – НИБУДЬ ОДНОМУ

А значит, меньше шансов на счастье. Здесь тот случай, когда количество не переходит в

качество. Среди тех же кинозвезд людей счастливых в личной жизни, как говорится, преобладающее меньшинство. И напоследок. Многие и много раз уже писали о том, что с годами наше лицо становится зеркалом нашей души. И добрая старушка-волшебница в наших сказках выглядит намного симпатичней и привлекательней злой Бабы Яги. Неужели вся мировая индустрия красоты работает на то, чтобы добрые и злые выглядели одинаково? Английский лорд, писатель Оскар Уайльд, написал когда-то роман «Портрет Дориана Грея», в котором главный герой внешне оставался молодым, цветущим и невинным юношей, в то время как его портрет менялся под воздействием всех мерзостей, которые этот самый Дориан Грей учинял. Не буду рассказывать, чем все закончилось. Вдруг кто-то еще не читал этого замечательного произведения и захочет его прочитать. Однако уверяю – вы посмотрите на проблему красоты новыми глазами.

Да, повезло тому, кто родился красивым, но, как говорится, тому, кто родился счастливым, повезло еще больше.

Михаил Малинин

Комментарий Pro: Майкл Джексон перенес около десятка пластических операций: сужение кончика носа, снова сужение кончика носа плюс перманентный макияж глаз, еще сужение кончика и крыльев носа, изменение формы скул, введение имплантата в челюсть. На фотографиях того периода заметно, что кожа поп – кумира значительно побелела. С 2000 года Майкл Джексон пытается стать не только красивее, но и моложе: голливудские хирурги делают подтяжку лица, трудолюбиво работают над многострадальным носом и подбородком. Говорят, что в последний раз нос Майклу делали из хряща, взятого с уха Майкла...



Studio A.V.

МУЖСКАЯ ОДЕЖДА КЛАССА ЛЮКС



CORTIGIANI
(cacharel)

BIKKEMBERGS
KENZO

ARMANI
COLLEZIONI
Ermenegildo Zegna

Товар сертифицирован

г. Ставрополь, ул. Краснофлотская, 91, тел.: 37-18-66



марке молодежной одежды «Саш». Бренд этот был создан во Флоренции, в самом сердце Италии 20 лет назад и представлен в 250 магазинах, включая и ТЦ «Плаза» в Ставрополе. Мужская и женская коллекции разделены на две линии – «Саш» и «С ш с». Одежда «Саш» рассчитана на демократичного покупателя от 18 до 40 лет, это классическая повседневная одежда для города и одежда для выходного дня. «С ш с» - это спортивная одежда и одежда для улицы, предназначенная активной молодежи от 14 до 25 лет.

Фаворитом изделий марки «Саш» будут джинсы и джинсовые изделия как для мужской, так и для женской коллекций.

Думаю, читателям Pro будет интересно узнать о неоспоримо женственной марке «Ло»...

- Коллекции «Ло», безусловно, будут востребованы этой весной. Базовыми цветами останутся черный, бежевый, слоновая кость, белый, красный. Чувственность коллекции придадут сиреневый, оливковый, цвет морской волны, бирюзовый, лососевый, разнообразные оттенки розового. Хитом сезона будут джинсы с заниженной талией, украшенные объемной



1

ВЫ ПОЛАГАЕТЕ, ЭТО БУДЕТ НОСИТЬСЯ?..

В первый весенний месяц мы страстно мечтаем о теплых днях, когда можно будет позабыть о зиме и нарядиться во все новое и стильное. Само собой возникает вопрос: а что в этом сезоне будет считаться новым и стильным? За ответом мы обратились к специалисту в области моды Ирине Танской, директору торгового центра «Плаза».

Ирина, расскажите, пожалуйста, о весенне-летней коллекции 2006 года.

- Общая тенденция – это ткани: мягкий тонкий хлопок, батист, струящийся шелк, лен и льняные смеси, деним как классически голубой, так и синий с эффектом «сильно застиранного».

Одежда украсится деревянными подвесками, большими пуговицами, расшивкой бисером. Вышивка, броши, блески, индийские камни – все это придаст коллекциям оттенок экзотической изысканности.

Давайте поговорим о коллекциях, предлагаемых торговым центром «Плаза». У вас есть любимая марка одежды?

- Любимой, пожалуй, нет. Но мне близка своей строгостью и элегантностью линия базис от «Штальман» и дочерняя коллекция «Юник». Лейтмотив коллекции на весну и лето 2006 года - сочетание роскоши с небрежностью и блестящих дорогих отделок в комбинации с легкими полупрозрачными тканями и всегда актуальными джинсами. Специально для очень полных дам «Штальман» предлагает особую коллекцию «Жижи».

А какие цвета диктует мода этой весной?

- В основном приглушенные, размытые: бежевый, розовый, зеленый, голубой и все оттенки коричневого. Для контраста можно базис выбрать красный, розовый, яркий травяной... Впрочем, о коллекции «Штальман» я могу говорить долго, но пора рассказать об итальянской

вышивкой пушистой нитью, короткая кофточка «болеро» с кружевной отделкой, майка с жемчужной нитью, плащ с бархатистым напылением, топы и блузки, отделанные аристократическим бисером, юбки из хлопка, расписанные вручную, блузки из натурального шелка с образными силуэтами морского бриза. Дополняют образ легкомысленного кокетства ремни, бусы, браслеты марки «Ло».

В ТЦ «Плаза» представлены аксессуары и косметика знаменитой итальянской марки «Колор-Бьюти». Расскажите, что нового предлагает эта марка нынешней весной.

- Я считаю, что красивая бижутерия способна вдохнуть жизнь в любой наряд, а правильно подобранная качественная косметика сделает образ совершенным. Настоящие модницы хотят пользоваться аксессуарами и косметикой созвучных оттенков. Это поможет сделать марка «Колор-Бьюти». Рекомендуемые цвета самые разные: золотой, золотые напыления, блестящие серебристые поверхности, все оттенки розового и зеленого, красный, желтый, черный, коричневый.

Какие новинки предлагает швейцарская часовая марка «Свотч», представленная в ТЦ «Плаза»?

- Часы этой марки воплощают спортивно-деловой и аристократический шик и работают по-швейцарски точно. Модели часов очень элегантны. Корпус часов сочетает рельефный переливающийся узор и строгость английской классики. Новые модели «Свотч» 2006 года отвечают основным тенденциям моды. Вы можете остановить свой выбор на любых направлениях: романтика, классический городской шик, для мужчин – стиль английской аристократии. Пожалуй, это все, что я хотела рассказать о весенне-летней коллекции 2006 года, представленной в ТЦ «Плаза».



2



3



4



6

1. Блуза – 2610р. Steilmann
Юбка – 2610 р. Steilmann
Бусы – 730 р. Colours & Beauty
Бусы – 480 р. Colours & Beauty
Браслет – 780 р. Colours & Beauty
Браслет – 290 р. Colours & Beauty

2.Блайзер Steilmann – 6020 р.
Юбка Steilmann – 3010 р.
Шляпа Colours & Beauty – 1290р.
Колье Lo – 690 р.

3.Он: Брюки - 2390р. Sasch
Рубашка - 1790р. Sasch
Джемпер - 1780р. Sasch
Очки - 630р. Colours & Beauty
Она: Блуза - 2540р. Sasch
Юбка 2540р. Sasch
Серьги -360р. Colours & Beauty
Ожерелье – 150р. Colours & Beauty

5

4. Жакет Lo - 3490р.
Юбка Lo - 1990р.
Ожерелье Colours & Beauty - 650р.
Очки Colours & Beauty - 1290 р.
Часы Swatch - 2960 р.

5. Юбка Lo - 1990р.
Блуза Lo - 1990р.
Джемпер Lo - 1990р.
Бижутерия Lo - 790р. .
Шляпа Colours & Beauty – 850р.
Часы Swatch - 4220р.
Сумка Colours & Beauty» - 1160 р.

6. Пиджак Unique – 4130 р.
Брюки Unique – 2480 р.
Блуза Steilmann – 1940р.
Часы Swatch – 4470р.
Очки Colours & Beauty, 380 р.

7.Она: Пиджак – 2990р. Sasch
Футболка – 1060р. Sasch
Юбка – 1490р. Sasch
Он: Толстовка – 2690р. Sasch
Футболка – 890р. Sasch
Джинсы – 2030р. Sasch
Ремень – 1350р. Colours & Beauty
Очки – 610р. Colours & Beauty

8. Жакет Lo - 3290р.
Юбка Lo - 2390р.
Бижутерия Lo - 990р.
Бижутерия Lo - 290р.
Сумка Colours & Beauty- 1160р.
Часы Swatch - 3530р.



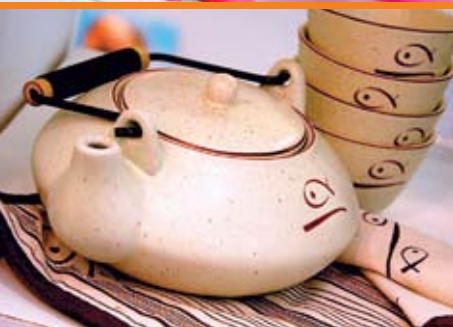
7



8



ТЦ «Плаза»
г. Ставрополь
ул. Ленина, 370/91
телефон
(8652) 37 – 16 – 81



ПОДАРОК КАК ВИД ИСКУССТВА



Мы только подошли к витрине бутика «Тридцать 3 жирафа», как Юлечка (один из лучших фотографов Pro – прим. ред.) восхищенно ахнула и потянулась за фотоаппаратом.

Надо сказать, что подобная реакция всех сюда входящих – правда, обычный посетители ищут не фотоаппарат, а кошелек – абсолютно естественна. Такого разнообразия очаровательных, милых, прелестных, стильных и просто незабываемых вещей, собранных в одном месте в одно и то же время, мы, ставропольцы, еще не видели! Раньше действительно незабываемый презент можно было привезти только из Москвы или Санкт-Петербурга.

В этом магазине, расположенном в ТЦ «Нестеров», можно запросто провести несколько часов, не замечая течения времени. Буквально каждый сувенир одарен собственной индивидуальностью. Мне, например, запомнилась белая кошка, видимо, родственница того самого чеширского кота из «Алисы в стране чудес». Кошка, конечно, статуэтка, и ее предназначение в том, чтобы радовать душу, но многие другие предметы весьма полезны в хозяйстве.

О чем же рассказать в первую очередь? О наборах для фондю, о чашечках и кувшинчике для саке, о гонге, отгоняющем злые духи, о стеклянной копилке-часах, о занятных головоломках, о шкатулках для дамских украшений, о розовых рамках для фото?

А может, о плюшевом альбоме или о детской посуде, из которой даже самый капризный карапуз съест свою кашу? Ох, не знаю! Зато я знаю, кому подарю набор для специй, в котором каждая баночка крепится к подставочке магнитом, и куклу-феечку, которая качает головой, и еще вот это, и это, и то!

Кстати, про белую кошку забудьте - я куплю для себя!



«Тридцать 3 жирафа»
г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 131 а
2-й этаж
www.nesteroff.ru

Товар сертифицирован



ТОП ЭКСПЕРТ

ТОП – СПРАВОЧНИК О ЗДОРОВЬЕ

В АПРЕЛЕ говорим о взаимосвязи

питания

- ✓ здоровый рацион - как его достичь ДЕЛОВОМУ человеку!
- ✓ выбор продуктов - как избежать СОБЛАЗНОВ!
- ✓ ЗДОРОВОЕ меню - готовим дома!
- ✓ режим питания - ЕДИМ Ъ МЕРУ!

и стресса

- ✓ следствие стресса - «ЗАЕДАЕМ» проблемы!
- ✓ «Болезнь женщины» - АНОРЕКСИЯ...?!
- ✓ СЕКСУАЛЬНЫЙ голод - причина переедания!
- ✓ ЦЕЛЛЮЛИТ - одна из главных причин - стресс!

Ищите в следующем номере...

for Business people



Топ-Справочник

Подробности

На сайте www.vechorka.ru

+7 8652 94 13 13

ШАГ ЗА ШАГОМ МЫ ЗАБОТИМСЯ О ВАШИХ НОГАХ!



А знаете ли вы, что 87% граждан при знакомстве с новым человеком, прежде всего, обращают внимание на обувь?

Кстати, мы хотим обрадовать тех, кто полностью согласен с этим утверждением и выбирает обувь только высокого качества: в Ставрополе открылся новый магазин «Обувь сезона». В основном, в магазине представлены обувные коллекции, рассчитанные на покупателей самых разных возможностей: недорогая обувь, обувь для среднего класса, дорогие и элитные модели. Но каждая пара туфель, ботинок или сапог любой ценовой категории отличается высоким качеством.

Какую обувь предлагает магазин «Обувь сезона»? Для каждого из 4 сезонов года предлагается модельная и спортивная обувь класса «комфорт», повседневная обувь, все, что вашей ножке необходимо. Ассортимент магазина «Обувь сезона» составляет 850 - 1000 моделей!

В магазине «Обувь сезона» представлены коллекции известных обувных фабрик Германии, Италии, Турции, Китая и России. Причем магазин работает с производителем напрямую, что гарантирует массу преимуществ для покупателей: качество от известных производителей, гарантию, возможность сделать персональный заказ, да и на ценах это отражается благоприятно.

Стильная дама, выбрав новые туфельки, обязательно задумается: а с какой сумочкой я это надену? В магазине «Обувь сезона» есть ответ и на этот вопрос: сумки классические, ультрамодные, кожаные, тканевые, любых стилей и направлений, около 100 - 200 наименований.

Приятно радует, что отношения с клиентами в «Обуви сезона» строятся всего на двух основополагающих правилах. Правило первое гласит: клиент всегда прав. Правило второе ему не противоречит: если клиент не прав – руководствуйтесь правилом № 1.

Напоследок, забавный факт: 80% времени своей жизни человек проводит либо в кровати, либо в обуви. Выходит, что обувь должна быть максимально комфортной, именно такой, какую предлагают в магазине «Обувь сезона».



«Обувь сезона»
г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 131 а
0-й этаж
www.nesteroff.ru

Товар сертифицирован



Подарите любимым
весну!

Подарите любимым
весну!



Товар сертифицирован

ВОНЕМИА
классическая посуда

ТОРК "Галерея", ул. М. Жукова, 8, тел.: (8652) 29-66-79



УДОВОЛЬСТВИЕ НА ЗАКАЗ



OTTO

QUELLE!

www.quelle.de

Этот небольшой магазин в ТЦ «Нестеров» отличается от остальных. Здесь нет нарядных манекенов и развешенной на плечиках одежды, нет стеллажей и витрин с аксессуарами, мебелью или комплектами белья. Здесь есть только каталоги, но зато какие!

Пожалуй, вы уже и сами обо всем догадались: магазин «Отто» - это центр приема заказов по каталогам. Посетителям «Отто» предлагаются яркие, необыкновенно привлекательные каталоги - немецкие: OTTO, Quelle, Baur, Bader, Neckermahn, Wenz и французские: 3Suisse.

Честно признаться, при виде этих каталогов просто глаза разбегаются! Сами консультанты магазина с улыбкой говорят, что многие посетители выбирают так долго, что в итоге каталоги им дают на дом! Но обычно после домашнего просмотра покупательница возвращается в магазин не одна, а с подружкой или с мужем, с сестрой, мамой, детьми...

И это совершенно неудивительно! В прекрасных качественных каталогах и их многочисленных приложениях представлена одежда для женщин, для мужчин и для детей. Модные вещи сможет подобрать для себя и бунтующий тин-эйджер, и деловая бизнес-леди. А что особенно важно, в каталогах есть одежда для людей любой комплекции!

Многих смущает вопрос: как правильно выбрать подходящий для себя размер? Вдруг заказанная вещь окажется велика или наоборот? Знайте: размер - это не проблема. Профессиональные консультанты найдут правильное решение. Другое дело, если вы платье заказали, а за месяц, в ожидании обновы, похудели... Но и в этом случае выход есть: платье вы сможете

поменять на другое, меньшего размера. Конечно, надо учитывать, что заказ свой вы получите только через две недели, в крайнем случае, ждать придется месяц. Как говорится, готовьте куртку летом! Быть может, это непривычно, но практичные европейцы пользуются системой заказов через каталог уже 50 лет и считают, что это удобно и практично.

Помимо одежды каталоги предлагают посуду, постельные принадлежности, предметы быта и мебель. Эти вещи в обычных магазинах не продаются. Только представьте: уютный плед, отличное стеганое одеяло или светильник с плетеным абажуром будет только у вас! Словом, преимущества очевидны. Побалуйте себя, закажите удовольствие по каталогу!

«ОТТО»
г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 131 а
3-й этаж
www.nesteroff.ru

НЕСТЕРОВ

На ней:
вязаная шуба
из рыси, песца;
сапоги и сумка
из кожи змеи

Подиум

«Подиум», г. Ставрополь
ТОРК «ГАЛЕРЕЯ», 3-й ЭТАЖ, ТЕЛЕФОН: 296-472
ЦУМ, 3-й ЭТАЖ, ТЕЛЕФОН: 264-381

У ВАШЕЙ ФИРМЫ ПРОБЛЕМЫ?

СДЕЛАЙТЕ ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

ФИНАНСОВО БЕЗБОЛЕЗНЕННЫМИ!

Постоянный ведущий рубрики «Pro деньги» продолжает тему, посвященную страхованию.

Моя рубрика, как мне кажется, немного похожа на блог. Те, кто её читает, уже знакомы практически со всей моей семьёй и происходящими в ней событиями. Позвольте Вас немного познакомиться и с моей работой. Нет-нет-нет, **Pro** - это мое хобби. Моя работа - это небольшая консалтинговая фирма, главным клиентом которой является Инвестиционная Группа СТЭК. Недавно мы получили лицензию на осуществление оценочной деятельности. Каковым же было моё удивление, когда первым с этим событием меня поздравил менеджер страховой компании. Сразу закралась мысль о его небескорыстности - так и оказалось. Сразу после пожеланий успехов в работе нам предложили застраховать профессиональную ответственность - оценщики обязаны это делать по закону. Как и еще масса различных организаций, занимающихся совершенно различными видами деятельности.

Проведя небольшое исследование, я выяснил, что клиентами страховщиков являются более половины российских компаний. Это немного по сравнению со странами Западной Европы, где этот показатель близок к 100%. Мы отстаем из-за предприятий мелкого бизнеса - процент крупных и средних фирм, обращающихся к страховщикам, находится на общемировом уровне. Попробуем разобраться, что, как и когда страхуют российские юридические лица.

Рынок страхования юридических лиц, также как и страховой рынок в целом, делится на два больших сегмента - обязательное и добровольное. Главное отличие в том, что видов обязательного страхования для предприятий гораздо больше, чем для физических лиц.

ОПАСЕН? К СТРАХОВЩИКУ!

Обычно в обязательном порядке предприятия страхуют свою ответственность за нанесение ущерба при осуществлении своей деятельности. Особенно важным является страхование ущерба от

последствий эксплуатации особо опасных объектов. Много ли опасных объектов и производств окружает нас? Не так, чтобы на каждом шагу, но раз в день мы сталкиваемся с ними точно:

1. Автозаправки и хранилища нефтепродуктов - взрыво-, пожаро- и экологически опасны.
2. Сооружения теплоэнергетического комплекса.
3. Химические производства, особенно работающие с отравляющими веществами.
4. Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности - неправильное хранение зерна на элеваторе может повлечь за собой крупный пожар, а взрыв аммиака, используемого в холодильных установках даже средней руки молочного завода, может уничтожить несколько кварталов вокруг.
5. Транспортные средства, перевозящие особо опасные грузы.

Уважаемые руководители вышеперечисленных производств, пожалуйста, не забывайте не только страховать свою ответственность, но и проводите мероприятия по предотвращению и недопущению катастроф. Ибо материальный ущерб страховщики возместят обязательно, но ни одна страховка не покроет ни человеческих жертв, ни вред, нанесенный экологии. О таких видах обязательного страхования, как

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ АВТОГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ,

я писал в предыдущем номере, однако пользу ОМС стоит отметить отдельно - отсутствие полиса повышает стоимость лечения даже в государственных лечебных учреждениях в десятки раз. Своевременно проверяйте дату продления действия полиса - болезни не бывают плановыми. Также обязательным является страхование



пассажиров при авиа- и железнодорожных перевозках за счет перевозящей компании.

ОШИБКА ОШИБКЕ РОЗНЬ.

Страхование профессиональной ответственности. Если при страховании ущерба от эксплуатации опасных объектов предприятия страхуются в основном от техногенных катастроф, то, страхуя профессиональную ответственность, фирмы стремятся застраховаться от последствий ошибок своих специалистов. Да, такое случается. Ибо везде, где задействован "человеческий фактор", может иметь место неаккуратность, неточность, халатность. Последствия их могут быть различными, в зависимости от вида деятельности предприятия. От экономического ущерба при неверном выборе метода оценки до обрушения здания вследствие нарушения технологии строительства. Какие организации обязаны страховать свою ответственность? От чего они страхуются? На что стоит обратить внимание при взаимодействии с этими фирмами?

- Диспетчерские службы аэропортов - их ошибки обычно попадают в новости всех средств массовой информации.
- Фирмы, осуществляющие строительные и монтажные работы.
- Медицинские организации - здесь главное вовремя обнаружить ошибку.
- Адвокаты.
- Арбитражные управляющие - уникальный случай, когда страхуются последствия ошибок не технических специалистов, а управленцев.
- Оценщики.
- Частные охранные предприятия.
- Специализированные депозитарии.
- Управляющие компании на фондовом рынке.
- Риэлтеры - законодательные акты, регламентирующие их деятельность, весьма запутаны, но солидная фирма имеет страховой полис на значительную сумму.

ВЕЛИЧИНА СУММЫ СТРАХОВКИ -

основной момент, на который стоит обратить внимание при заключении контрактов с

BGN

P A R I S



Магазин женской одежды BGN

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8, ТОРК «Галерея», 2-й этаж, телефон: (8652) 29-64-05



вышеперечисленными организациями. Приведу пример. Вам требуется оценка объекта стоимостью в 50 миллионов рублей, статистическая погрешность (+/- 10%) составляет 5 миллионов рублей. Оценщик ошибся, Вам нанесен ущерб, Вы обращаетесь в суд, который обязывает оценщика компенсировать Ваши потери. 5 миллионов средний оценщик компенсирует Вам года за три. Стоп, ведь он же застрахован! Ура! Рано радоваться... Средняя сумма страховки ставропольских оценщиков редко превышает 3 миллиона рублей. Аналогичная ситуация может возникнуть при взаимодействии с фирмами, осуществляющими прочие вышеназванные виды деятельности. Уважающая своих клиентов организация обычно страхуется на десятки миллионов рублей, а то и долларов. А некоторые фирмы страхуют еще и ответственность за качество товаров, продукции и услуг. Причем добровольно.

ДОБРОВОЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ – ВСЕ ЗАВИСИТ ОТ БЛАГОРАЗУМИЯ.

Добровольно организации могут застраховаться практически от любых рисков. Выплаты по обязательным видам страхования пойдут на погашение ущерба, нанесенного третьим лицам. Компенсацию Ваших потерь можно и нужно купить самостоятельно. И все больше предприятий делает это.

Наиболее распространенный вид добровольного страхования у российских компаний - **страхование ущерба от полной или частичной утраты имущества**. Ваше имущество может сгореть, утонуть, его может унести ветром, его могут украсть или сломать - компенсацию потерь возьмет на себя страховая компания. Какое имущество страхуется наиболее часто? В порядке убывания: недвижимость, оборудование, транспортные средства, товарные остатки и запасы. Список логичен не только потому, что вышеперечисленные объекты страхования являются дорогостоящими

активами. Все они зачастую используются предприятиями как предметы залога при кредитовании. А банки, как мы знаем, залог всегда требуют страховать.

Однако, страхуя имущество, предприятия обычно не пользуются возможностью застраховать ущерб от прекращения предпринимательской деятельности. А зря. Не дай Бог, случился пожар или другая катастрофа. Имущество застраховано - страховщик возместил ущерб. Но, пока прошли выплаты, пока Вы восстановили производство, Ваша компания не работает и приносит убыток. Его-то и обязан покрыть данный вид страхования.

РЕМ. Очень удобна данная страховка, на мой взгляд, для частных предпринимателей, особенно предпринимательниц, которые совершенно неожиданно могут временно прекратить свою деятельность по необычайно приятному поводу увеличения семейства.

Кроме предпринимательских рисков предприятия могут застраховать коммерческие и финансовые риски.

КОММЕРЧЕСКИЕ РИСКИ –

риски получить убыток вследствие изменения конъюнктуры рынка. Каким фирмам стоит обратить внимание на этот вид страхования? Во-первых, тем, кто имеет ограниченный круг покупателей и поставщиков и потеря одного из них неизменно приведет к убыткам. Во-вторых, предприятиям, результат деятельности которых сильно зависит от природных условий (сельхозпредприятия может подстеречь неурожай, затяжная непогода может сорвать сроки строительства). В-третьих, предприятиям, ведущим внешнеторговую деятельность, – изменения законодательства могут частично или полностью ее парализовать. Еще один коммерческий риск связан с приобретением дорогостоящих активов – **риск потери имущества в результате потери права собственности**. Пример: Вы приобрели

объект недвижимости. Через несколько месяцев обнаружилось, что приобрели Вы его у мошенника, объявился истинный хозяин, суд признал его право собственности на ваше имущество. Вы-то – добросовестный приобретатель, но имущество уже не ваше (как ни печально, но в такие истории попали тысячи российских предприятий). Успели застраховаться – страховая компания вернет Ваши деньги.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ.

Главный риск – неисполнение Вашим контрагентом своих обязательств по договору. Правда, страховщики настороженно относятся к данному виду страхования, тщательно проверяют договоры, могут отказаться страховать контракт с новым контрагентом. О другой разновидности рисков мы говорили чуть выше – **ответственность за качество товаров, продукции и услуг**. Вы никогда не задумывались, почему ведущие автопроизводители с готовностью отзывают сотни тысяч машин для устранения дефектов? Они не просто озабочены своим имиджем – затраты на устранение неполадок зачастую оплачивают страховые компании. Ещё один финансовый риск, который вы можете застраховать, – утрата грузов при их транспортировке. Товар может находиться в пути пару дней или несколько месяцев – я бы предпочел меньше переживать, что будет, если с ним что-нибудь случится. Как в принципе и о других рисках моего бизнеса. Наверное, придется все их застраховать (наверняка оптом дешевле), и пусть о них думает моя страховая компания. А я буду спокойно работать и больше времени уделять своей семье. Тем более, что недавно в ней случилось прибавление – у нас родилась маленькая Алиса. Кстати, что могут предложить для неё и других членов семьи страховщики? Об этом – в следующий раз.

Георгий Костыря

ГДЕ БЫ ТЫ НИ БЫЛ - С ТОБОЙ АВИКОС

Виды страхования

- страхование автомобилей
- страхование имущества
- добровольное медицинское страхование
- страхование граждан, выезжающих за рубеж
- страхование авиационной техники
- страхование ответственности авиаперевозок
- страхование авиапассажиров на время полета



обувь Италии

BOUTIQUE
VENEZIA
бутик "ВЕНЕЦИЯ"

г.Ставрополь, ул.Ленина,308, бутик "Венеция", т.:(8652) 24-69-54
ул.Маршала Жукова,8, ТЦ "Галерея", 1-й этаж,магазин "Пантера"



Квалифицированное, на высоком уровне юридическое сопровождение бизнеса – дело для стран Запада обычное. В России же оно необходимо не только потому, что налицо стремление выйти на западные правовые стандарты, но ещё и потому, что отечественное законодательство пока несовершенно, нередко противоречиво. И здесь принципиально важен выбор юристов, которые готовы и способны защитить интересы предпринимателей. На Ставрополье эту способность вот уже восьмой год демонстрирует Юридическое агентство «СРВ». Именно поэтому наш сегодняшний собеседник – генеральный директор Юридического агентства «СРВ» Роман Савичев.

АГЕНТСТВО, КОТОРОМУ ВЕРЯТ

- Роман Валерьевич, на Руси от века считали: судиться – себе дороже. А «СРВ», отстаивая интересы своих клиентов, не только судится, но и выигрывает процессы, в том числе и весьма сложные...

- Не просто неверная – вредная это точка зрения: чем судиться с той же налоговой, допустим, инспекцией, лучше заплатить неправомерно начисленный налог. Никто не спорит, отдавать в бюджет положенное по закону необходимо. Между прочим, наше агентство ежемесячно перечисляет в виде налогов 300 тысяч рублей. И никаких недоимок, мы доходов своих не скрываем, полная прозрачность по части финансов. Но когда фирму или предприятие заставляют платить сверх положенного... Или когда весьма непростые и неоднозначные процессы, которые сейчас происходят в экономике, ставят под удар бизнес... Обязательно надо обращаться с иском в суд! Во-первых, закон один для всех, включая и государственные структуры. А во-вторых, стоит ли собственными деньгами-то

разбрасываться?! Нет своего квалифицированного юриста? Не страшно. У нас, например, работают специалисты такой квалификации, что шансы выиграть судебный процесс весьма и весьма высоки. - **Иными словами, успех гарантирован?** - Я бы погрешил против истины, утверждая, что мы вообще не проигрываем дел. И полную гарантию успеха вам может обещать только не порядочный, скажем мягко, или неграмотный юрист. Но проигранных процессов у нас значительно меньше, чем выигранных. Настрой на победу – нормальное состояние и мое, и сотрудников агентства. Мы готовы взяться даже за совсем, казалось бы, бесперспективное дело, если оно имеет большой общественный резонанс, относится к числу так называемых громких. Тем более наш опыт свидетельствует: и самое «провальное» вроде бы дело можно выиграть. Пусть для этого потребуются год, два, три... Время работает на нас, а мы работаем на людей, в нас верящих. И не было случая, чтобы

мы это доверие обманули.

- Поэтому, надо полагать, и от клиентов отбоя нет?

- Если в 1998-м, в год создания агентства, было всего 8 клиентов, то сейчас надёжного партнёра в «СРВ» видят более двухсот предприятий и фирм различного профиля, от сельскохозяйственных до поставляющих нефтепродукты. Причём в последнее время активно нашими услугами пользуются бизнесмены Москвы и Санкт-Петербурга. Для наглядности могу назвать московские ООО «Альфа-ЭкоМ» и ЗАО «Топпромэнерго», краснодарское ОАО «Южная телекоммуникационная компания», работающие в Ставрополе ОАО «Концерн Энергомера», ГУП СК «Ставрополькрайтеплоэнерго», ОАО завод «Аналог», ОАО «Монокристалл», ОАО «Ставропольтрубопроводстрой», а также ООО «Рокаданефтепродукт» из Пятигорска, ОАО «Шпаковскрайгаз» из Михайловска, СПК «Колхоз имени Кирова» из Советского и СПК колхоз «Егорлыкский» из Изобильненского районов,

ЗАО «Нива» Новоалександровского района...

- И две сотни партнеров, полагаю, не предел?

- Разумеется. Юридическое агентство «СРВ» в постоянном развитии. Уже действует наше представительство в Москве, скоро откроем филиал в городе Эссентуки, где недавно образован шестнадцатый арбитражный апелляционный суд, в юрисдикции которого наряду со Ставропольским краем семь республик Северного Кавказа. Если же говорить о масштабах работы... Приведу один только факт. С момента создания агентства до 1 января 2006 года в арбитражном суде рассматривалось и рассматривается с нашим участием 3200 дел. Хотя начинал я в единственном, что называется, числе, да и сейчас в штате «СРВ» отнюдь не армия специалистов трудится, у нас всего 25 сотрудников.

- Но при желании можно и больше набрать?

- Можно, конечно. У меня сейчас более трёхсот заявлений с просьбой принять на работу. Но рассчитывать на место в «СРВ» могут лишь настоящие профессионалы, обязательно с юридическим образованием. А ещё лучше, имеющие и второе высшее образование. Я сам окончил два вуза – в 1994-м с отличием экономический факультет Ставропольской государственной сельскохозяйственной академии, а в 1996-м – Московскую юридическую академию. И потому на собственном опыте знаю: в любой профессии, а в профессии юриста особенно, важны и нужны широкая эрудиция, знания в самых различных областях, высокий интеллект, кругозор. А людей с таким багажом найти непросто. Не секрет, дипломированных юристов сегодня – море. Но грамотных специалистов – единицы. Приходят ко мне люди с красными дипломами, и ладно – нет практики, но они даже и в теории «плавают», вообще не разбираются в юриспруденции!

- А ведь кроме знаний ещё и моральные качества надо учитывать?

- Несомненно. Я очень ценю в людях надежность, верность фирме, преданность. И предпочитаю работать с сотрудниками, которые умеют нестандартно мыслить, генерировать идеи. Как, например, заместитель генерального директора Сергей Клушин. Очень важен и богатый профессиональный опыт, каким обладают советники генерального директора по стратегическим вопросам заслуженные юристы Российской Федерации Юрий Лушников и Всеволод Чернов. С людьми же безынициативными и разгильдяями расстаюсь без сожаления. И уж совсем нетерпимо предательство – было, к сожалению, и такое, уволил человека сразу. Для адвоката интересы клиента должны быть превыше всего.

- Тем более, что сектор рынка услуг, где работает агентство «СРВ», тихим и спокойным не назовешь. Приходится ведь и в так называемых корпоративных «войнах» участвовать. И конкуренция, видимо, велика?

- Может, я кого и удивлю, но серьёзных конкурентов у нас нет. Хотя очень часто мы ведем довольно громкие дела, связанные с переделом собственности, с банкротствами, которые обычно привлекают юристов.

И секрет не только в том, что «СРВ» квалифицированно и качественно обеспечивает разрешение споров между юридическими лицами, а также налоговых, таможенных и иных административных споров. Хотя комплексное юридическое обслуживание на высоком уровне – альфа и омега нашего бизнеса. Сужу по опыту своих зарубежных коллег, с которыми довелось познакомиться в разных странах, в том числе и в США. Звучит парадоксом, но легального рынка юридических услуг почти нет, он в тени. Существует множество мелких фирм – по два-три человека, а также «единоличники», среди которых есть хорошие, даже прекрасные адвокаты. Но их бизнес нельзя назвать устойчивым, он зависит от множества случайностей, поскольку цель – заработать сегодня, быстро и много – «сорвать» с клиента по полной программе, ибо в следующий раз он может и не прийти. А «СРВ» – солидное, легальное агентство, пользующееся авторитетом не

только на Ставрополье, но и в пределах Южного федерального округа, а также в столицах. И не просто с большим объёмом работы, много значит и её эффективность. Помню, первое мое крупное дело я выиграл у краевой налоговой инспекции. Пришлось дойти до Высшего арбитражного суда РФ, и решение его создало прецедент для всей России.

- Лишний повод отнести Вас к числу тех, кого на Западе обычно называют «self-made man» – человек, сделавший себя сам?

- Не надо меня ни к кому относить. Я очень благодарен моей, теперь уже, как ни горько это говорить, покойной маме, Прасковье Григорьевне, она вырастила меня таким, каков я есть. А в остальном... Любый человек сам является кузнецом, как говаривали раньше, своего счастья. И Юридическое агентство «СРВ» – это не Савичев, это коллектив профессионалов-единомышленников. И еще это хорошо отлаженный бизнес, способный ежегодно расти на 20-25 процентов. Так что удача нам, как и всем, нужна, но главное – повседневная напряженная работа.

Александр Быков.



ОАО «Юридическое агентство «СРВ»
г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 23
тел./факс: (8652) 35-04-08, 24-47-47
37-19-19, 37-22-44
<http://www.asrv.ru>, e-mail: law@asrv.ru



СЕКРЕТ



**Ирина
Викторовна
Сиротинская**

Знак зодиака: весы

Блюдо: пельмени

Напиток: шампанское

Музыка: «В основном то,
что слушают мои дети»

Спорт: горные лыжи

Одежда: удобная и уместная

Фирма «Александр Сиротинский» была создана в 1990 году. Сейчас это предприятие занимается не только наружной рекламой, но и производством автомобильных тентов и алюминиевых конструкций (фасадов, окон, дверей). Минувший год принес фирме премию Pro в номинации «PR и реклама». И хотя получать заветную статуэтку вышел основатель предприятия Александр Сиротинский, это была семейная победа, ведь с 1998 года фирмой управляет его жена Ирина. До того как Ирина стала директором фирмы «Александр Сиротинский», она успела

поработать и в детском саду, и в школе учителем химии. И в общем, не планировала уходить в бизнес, так как профессию свою очень любила. Но все-таки это сделала, когда Александр Николаевич обнаружил в супруге задатки будущего талантливого директора и привлек её к управлению фирмой. А сам благодаря этому смог уделить больше внимания другим направлениям своей деятельности, в том числе общественной работе.

– Ирина, что изменилось в жизни фирмы с приходом нового директора?

Согласно древнейшей теории о разделении ролей между мужчинами и женщинами, первым положено неустанно завоевывать новые рубежи, а вторым – сохранять и преумножать то, что уже завоевано. Конечно, любой теоретик готов при необходимости сделать для дамы исключение, но в данном случае требовать этого мы не будем, а от глобальных обобщений перейдем к яркому примеру.

– Резких перемен не было. Александр Николаевич постепенно вводил меня в курс дела. У него я многому научилась. Когда он окончательно передал мне «бразды правления», я уже достаточно ясно представляла себе, как все это работает. Муж и сейчас постоянно помогает мне советами. Я все время чувствую его поддержку, несмотря на то что он очень занят.

– Насколько важна для вас оценка вашей работы Александром Николаевичем?

– Она для меня имеет очень большое значение. Вообще, мнение других людей

ФИРМЫ

мало на меня влияет, но если Александр Николаевич говорит: «Это хорошо» – тогда я уверена, что это действительно хорошо. А вот если он скажет: «Плохо» – то это надолго может выбить меня «из колеи». У него есть чутье, за какое дело стоит браться, а за какое – нет. Он всегда подходит к своей работе максимально ответственно и отдает ей все силы. Глядя на него, я стараюсь поступать так же.

– Был ли страх не оправдать ожиданий мужа, передавшего вам свое детище?

– Поначалу да, но теперь чувствую себя увереннее. Появился опыт преодоления трудностей. Как и мой муж, я уверена, что нет неразрешимых задач. Даже если что-то кажется невозможным – стоит остановиться, подумать, и решение все равно придет. Наверно, мне потому не тяжело справляться с возникающими проблемами, что я не задумываюсь, сложно ли это сделать – просто беру и потихоньку делаю.

– Метод штурма не для вас?

– В основном, мой метод – упорное и постепенное продвижение к цели. Но если потребуется «штурм» – то он будет.

– К каким целям вы движетесь?

– На первом месте, конечно, благополучие семьи и забота о будущем детей. Безусловно, буду дальше развивать бизнес.
– Что вы считаете

своим главным достижением?

– Семью, которую мы с мужем создали. Она всегда была и будет для нас главным достижением. Что касается фирмы – многое ещё впереди. Мы развиваемся. Завоевываем рынок. Растет коллектив. Недавно мы закупили новое оборудование и к концу года планируем освоить ещё два-три вида деятельности.

– Можете назвать свою работу творческой?

– Творчеством как таковым занимаются дизайнеры. А мое творчество, в основном, заключается в управлении фирмой. Мне очень хочется, чтобы моих сотрудников работа радовала. Свою задачу как руководителя я вижу в том, чтобы обеспечить людям комфортные условия жизни и труда.

– Как вы подбираете сотрудников?

– В работе мне помогает то, что я «чувствую» людей. Не знаю, как это объяснить, но я могу заранее сказать, сработаемся ли мы, «мой» этот человек или нет. И если человек «мой», то я буду его беречь. В чем-то нужно уступать людям, проявлять лояльность. Сейчас непросто найти хороших сотрудников.

– Ощущаете ли вы нехватку времени на семью?

– Нет, на семью я всегда найду время. В

круговороте дел, скорее, не хватает времени на себя. Я ведь ещё учусь в аспирантуре и пишу диссертацию. А занимаясь обычными домашними делами, заодно расслабляюсь. Люблю готовить, радовать семью чем-нибудь вкусненьким. Я испытываю удовлетворение от своей работы на фирме и не устаю от неё. В нашей семье есть нерушимое правило: выходные дни – это святое, их мы с мужем обязательно проводим вместе с детьми.

Можем посвятить их музыке (у всех в семье есть музыкальное образование) или спорту. Наша семейная страсть – горные лыжи.

К ним нас приучил Александр Николаевич. Каждый год мы всей семьей открываем для себя какой-нибудь новый горнолыжный курорт. А на выходных иногда выбираемся покататься в Домбай. У Александра Николаевича очень напряженный график, в Ставрополе он просто не может отложить работу и переключиться на отдых.

– Я обыкновенный человек, – скромно заканчивает разговор Ирина. – Я могу поговорить обо всем, но о себе рассказывать не умею...

Гораздо проще для этой удивительной женщины руководить крупной фирмой и одновременно быть прекрасной хозяйкой, заботливой женой и матерью, надежным тылом деятельного мужа. А это достойно восхищения.



«Наша семейная страсть – горные лыжи»

«ПРИРОДА – ИСТОЧНИК КРАСОТЫ»

Этими словами Ив Роше открывалась первая Зеленая книга Красоты в 1965 году.



Сегодня это очевидность, но в 1965 году, когда Ив Роше решил поставить природу на службу женской красоте, предлагая натуральные и доступные косметические средства, это было революцией. Спустя почти полвека, мы можем констатировать: «Ив Роше» - одно из ведущих косметических предприятий в мире, а продукция «Ив Роше» любима миллионами женщин в мире.

Особенность деятельности компании «Ив Роше» – в ее заботливом отношении к окружающей среде. Уже с 1989 года продукция «Ив Роше» не испытывается на животных! Почему косметические средства «Ив Роше» так любимы миллионами женщин? Для того чтобы получить ответ на этот вопрос, надо посетить один из центров красоты «Ив Роше», расположенных в Ставрополе (пр. Карла Маркса, 98, ТОРК «Галерея») или в Пятигорске (ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг №1»).

«Ив Роше» хранит традиции дружбы: вы встретите радушный прием в Центрах красоты и всегда можете рассчитывать на скидки, подарки и приятные презенты. В магазине регулярно проводятся промо-акции, позволяющие покупателям получать скидки до 30%.

В центре красоты «Ив Роше» работают профессиональные консультанты, обученные специалистами компании. Они с радостью помогут вам сориентироваться в многообразии продукции и сделать правильный выбор. Косметика «Ив Роше» разнообразна и доступна всем категориям покупателей. Вы с удовольствием убедитесь в том, что каждое ваше желание можно исполнить, а каждую фантазию легко реализовать. Однажды заглянув в центр красоты «Ив Роше», вы

будете возвращаться туда снова и снова. Частым гостям центров красоты вручают Карту Постоянного Покупателя, благодаря которой можно получить специальные скидки и предложения, а также подарки от «Ив Роше».



Ждем вас в Центрах Красоты «Ив Роше»
г. Ставрополь, пр. Карла Маркса, 98
телефон: (8652) 26-55-77
г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8
телефон: (8652) 29-70-57
г. Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг №1»
телефон: (8793) 33-93-93



Одно из таких специальных предложений – чековая книжка, позволяющая клиенту сэкономить около 3000 рублей при покупке косметических средств «Ив Роше». Выбирая «Ив Роше», вы получаете натуральную, экологически чистую продукцию, эффективность которой научно доказана. Одна из последних разработок Лаборатории Растительной Биологии «Ив Роше» основывается на экстрактах, обогащенных растительной ДНК. Используя эти экстракты, «Ив Роше» разработал надежные косметические средства, отвечающие вашим ожиданиям.

Но «Ив Роше» - это не только кремы! В центре красоты представлены средства для ухода за телом, волосами, гигиенические средства, большой выбор декоративной косметики, парфюмерия.

Парфюмерия «Ив Роше» создается на основе естественных ароматов, получаемых из самого сердца цветов, ведь первыми парфюмерами на земле были цветы! В центрах красоты «Ив Роше» вы с легкостью найдете свой неповторимый аромат.

Несомненно, вас привлечет декоративная косметика «Ив Роше», которая представлена тремя полными гаммами: «Luminelle» - для тех, кто делает свои первые шаги в мире макияжа, «Couleurs Nature» - предлагающая смелую палитру оттенков для экспериментов и «Yria» - средства для ухаживающего макияжа с омолаживающим действием.

Можно бесконечно долго рассказывать об очищающих средствах «Ив Роше», о средствах ухода за кожей рук и ног «Ив Роше», об эффективных шампунях и масках для волос.

Но надо ли много говорить, если есть возможность увидеть своими глазами?



Пожалуй, лучший способ расслабиться и обрести душевное спокойствие – принять ванну или посетить сауну. Но подготовиться к водным процедурам необходимо заранее.

ОБРЕТИТЕ ДУШЕВНОЕ СПОКОЙСТВИЕ!

Лучший способ сделать это – посетить магазины «Для Душа и Души». Продукция магазинов «Для Душа и Души», расположенных в Ставрополе (ТОРК «Галерея», 1 этаж) и Пятигорске (ТЦ «Универсам №1», 1 этаж), объединяет в себе косметические средства и аксессуары, созданные с любовью к природе и заботой о людях. В магазинах «Для Душа и Души» собрана лучшая натуральная косметика из разных стран мира. Заходя в магазины «Для Душа и Души», вы погружаетесь в мир звуков и ароматов природы. Каждый найдет здесь что-нибудь полезное и оригинальное и для сауны, и для бани, и для душа. Ассортимент приятно удивляет: шарики для ванны, оригинальное фигурное мыло, гели, пены, шампуни, лосьоны, щетки, веники, мочалки, саше, попури, масла и многое, многое другое. Различные массажеры, щетки с натуральной щетиной, мочалки и рукавички из сизаля (кактус), люффы (дикорастущий огурец), рами (крапива) эффективно массируют и очищают Вашу кожу. Колпаки, коврики, рукавицы, веники, деревянные ковши, медные кружки, которые вы можете приобрести в магазинах «Для Душа и Души», – неотъемлемая часть бани или сауны. Кроме того, вас удивит и порадует обилие ароматизаторов для комнаты, шкафа или автомобиля. Сеть магазинов «Для Душа и Души» представляет товары производителей Германии, Австралии, Голландии, Испании, ЮАР. С каждым производителем заключен эксклюзивный контракт. Магазины работают только напрямую с каждой из этих стран, поэтому гарантируют вам отличное качество и приемлемые цены. «L'Air Marin» («Воздух моря») – эта серия

продуктов производится во Франции и содержит морские водоросли, минералы и морскую воду. Эти средства помогут вам пройти курс талассотерапии прямо у себя дома. Средства «L'Air Marin» очищают лицо и тело, помогают ухаживать за чувствительной, сухой или комбинированной кожей лица и тела. Для того, чтобы оживить тусклый цвет лица, придать коже тонус и упругость, воспользуйтесь специальными кремами, масками и флюидами «L'Air Marin». Результат превзойдет все ваши ожидания!

Обязательно обратите внимание на новинку, представленную в магазинах «ДДД», – линию фитокосметики «Marianne». Запатентованные формулы, созданные на основе растительных компонентов, сохраняют молодость и здоровье кожи. Продукция магазинов «Для Душа и Души» позаботится о вашем здоровье и подарит вам много приятных эмоций. Кстати, и сам визит в магазин будет, несомненно, приятным: вас ждут скидки, подарки, интересные промо-акции.



Вас ждут в магазинах «Для Душа и Души»
г. Ставрополь, ТОРК «Галерея»
телефон: (8652) 29 – 70 – 67, г. Пятигорск
ул. Мира, 3, ТЦ «Универсам №1»
телефон: (8793) 33 – 93 – 93



Товар сертифицирован

Персона

Знак зодиака: ВОДОЛЕЙ

Напиток: КОНЬЯК, ФРЕШ

Блюдо: ШАШЛЫК И УСТРИЦЫ

Авто: VOLKSWAGEN TOUAREG

Стиль в одежде:

КЛАССИЧЕСКИЙ

Главная деталь: ГАЛСТУК

Любимый автор: Б.Акунин

Любимая музыка:

ПОД НАСТРОЕНИЕ МОЖЕТ

БЫТЬ И КЛАССИЧЕСКОЙ,

И СОВРЕМЕННОЙ

Отдых: ПУТЕШЕСТВИЕ

Любимый предмет

в школе: МАТЕМАТИКА

Спорт: БОДИБИЛДИНГ И БИЛЬЯРД

Время года: ЛЕТО

Любимый город: СТАВРОПОЛЬ

Какие женщины нравятся:

ИСКРЕННИЕ И ЖЕНСТВЕННЫЕ



МОЙ БИЗНЕС МОЯ СТИХИЯ

Олегу Зацаринному, президенту компании «Коруна», в феврале исполнилось 35.

Накануне юбилея

Pro беседовал с ним о бизнесе, жизни и красоте.

Олега Петровича Зацаринного практически всегда можно найти в зале мебельного салона «Коруна». Здесь он – в своей стихии, знает каждую мелочь и не упустит ни одну деталь. Вот и сейчас я терпеливо жду, пока он закончит разговор с посетителем. Предметом оживленной беседы стал массивный стол из темного дерева. Такой же стоит в Кремле в одном из кабинетов Президента. Увлеченный человек о любимом деле может говорить бесконечно, поэтому к интервью мы переходим не скоро...

– Олег Петрович, если честно, не ожидала, что вы лично общаетесь с покупателями...

– Я считаю, каждый клиент вправе рассчитывать на внимание хозяина. К тому же я получаю от этого огромное удовольствие.

– Значит, вы нашли себя в мебельном бизнесе?

– Не только в бизнесе, но и в жизни. Говорят, счастливы тот, кто с радостью идет на работу и с радостью возвращается домой. Это можно сказать и обо мне.

Начало

– Вы с детства мечтали заниматься мебельным бизнесом?

– Конечно, нет. Это было совсем другое время, и мечты были другими. Я хотел быть водителем автобуса, учителем физкультуры...

– Где прошло ваше детство?

– Родился я в селе Дивном Апанасенковского района. Огромную роль в моем воспитании сыграла бабушка. Она была необыкновенной женщиной: очень доброй, честной и искренней. Работала врачом и спасла много человеческих жизней, заслужив уважение всех односельчан. Бабушка привила мне самостоятельность и научила ценить душевные качества в людях.

В юности я собирался стать детским тренером, но, когда в 91-м году демобилизовался, увидел, что страна стала другой. Поэтому поступил в кооперативный техникум на специальность «коммерсант». Когда занялся бизнесом, понял, что без высшего образования не обойтись, и

окончил Белгородский экономический университет.

– Вы сразу нашли свое дело?

– Нет, я пробовал многое, но чувствовал, что все это – временно. Я приехал в город из села – в кармане пусто, меня никто не знает, и я никого не знаю. Чтобы выжить, нужно было работать, искать себя в бизнесе. Но в душе была уверенность, что настанет час, когда я найду то, что станет делом всей моей жизни.

Так и случилось. В конце 1993 года я поехал в Финляндию за машиной, там мне и рассказали о мебельном бизнесе. Я почувствовал, что это – именно то, что я так долго искал. Конечно, я понимал: будет непросто наладить торговлю, не имея стартового капитала и хотя бы каких-то связей. Но желание оказалось столь велико, что заменило и связи, и деньги. Год я готовился и искал надежного компаньона. До этого мне приходилось иметь дело с нечестными на руку партнерами, которые могли подвести, предать, обмануть. В этот раз у меня не было права на ошибку – слишком высока была ставка. И я нашел человека, которому смог доверять как себе самому. Им стал Александр Жуковский. Мы

работаем вместе уже 11 лет, и нас связывает не только партнерство, но и дружба, которую на прочность проверила сама жизнь.

Начало было очень тяжелым. Два года мы с компаньоном работали вдвоем, заменяя собой всех: грузчиков, дизайнеров, бухгалтеров, сборщиков...

Рождение салона «Коруна»

– Почему свою компанию вы назвали «Коруна»?

– В процессе работы мы делали выводы, анализировали рынок. И скоро поняли, что людям в доме, кроме мягкой мебели, нужно ещё многое. Акцент поставили на кухнях, потому что именно это – сердце дома. Стали искать партнера, посещать мебельные выставки. Заметили динамично развивающуюся чешскую компанию «Коруна». Темпы роста этого предприятия, стиль работы, манера подачи мебели вдохновили нас на сотрудничество. В 96-м году мы привезли в Ставрополь первые кухни «Коруна». Благодаря идеальному сочетанию цены и качества на них был очень хороший спрос.

Когда в 1998 году разразился кризис и многие фирмы закрылись, мы продолжили развиваться. Более того – пошли ва-банк и открыли новый фирменный салон «Коруна» в только что построенном центре «Пилот». Это произошло 6 марта 1999 года. Открытию нового салона мебели «Коруна»



Оформление заказа в офисе Луиджи Бизото

предшествовала грандиозная рекламная кампания по всем каналам СМИ. На рекламу ушли все оставшиеся деньги, но эффект был ошеломляющим. Это был шквал заказов. Имя «Когупа» принесло нашему бизнесу стабильность, стало своего рода символом успеха. Поэтому мы оставили его, когда в 2001 году фабрика «Когупа» ослабла и за несколько месяцев практически исчезла с российского рынка. Сегодня «Когупа» – официально зарегистрированный нами бренд.

Итальянская мебель и итальянские друзья

– Почему же основным импортером стала именно Италия?

– У итальянцев превосходный вкус, они понимают, что такое по-настоящему красивые вещи. Итальянские дизайнеры, архитекторы, художники – первые в мире. В мебельном бизнесе им нет равных. В 2001 году я впервые посетил мебельную выставку в Милане. Там были представлены тысячи итальянских фабрик...

– Как вы отбирали партнеров для бизнеса?

– Первое время мы выбирали продукцию уже известных фабрик, устанавливали свои контакты с фабрикантами. Чтобы найти партнера для долгого и плодотворного сотрудничества, недостаточно только посещать мебельные выставки два раза в год. Далеко не все на них можно обсудить с производителями. Прежде чем начать работать с фабрикой, я знакомлюсь с производством, с хозяином.

– Насколько важны для партнерства личные качества самого фабриканта?

– Это важнейший фактор. Только если мы уверены в честности, порядочности хозяина фабрики, мы будем с ним работать. С некоторыми итальянскими фабрикантами меня связывают не только деловые, но и дружеские отношения. Первый партнер, с которым я начал вести дела в Италии – Луиджи Бизотто – стал и моим первым гостем в Ставрополе. Теплые отношения установились с Франческо Молоном, фигурой первой величины в итальянском мебельном бизнесе.

На сегодняшний день мы заработали репутацию надежной и известной фирмы, и итальянские фабриканты сами обращаются к нам, предлагая сотрудничество. «Когупа» – официальный дилер крупных мировых брендов, таких как Gjemme, Bamaх, Scavalini,

Caligaris и многих других. Наш салон – эксклюзивный представитель не только итальянских, но и лучших российских фабрик, например, «Dolce vita». На выставке в Москве в 2005 году эта фабрика получила диплом «Лучшая мебель России».

Командный дух и конкуренция

– Сотрудничество с такими фабриками требует высококлассных специалистов...

– Поэтому мы уделяем огромное внимание обучению сотрудников. Дизайнеры и менеджеры посещают семинары, выставки и мастер-классы крупнейших итальянских фабрик. Наш импорт-менеджер в совершенстве владеет итальянским языком. В салоне работают люди, которые любят то, чем они занимаются. Они консультируют покупателя по всем вопросам, связанным с мебелью, помогают сориентироваться в огромном ассортименте. Мы предлагаем каталоги более 250-ти фабрик, а это тысячи предметов и сотни тысяч аксессуаров, которые к тому же постоянно обновляются. Представлены все направления – от классики до модерна. Профессиональные дизайнеры разрабатывают индивидуальные проекты, где все детали гармонично дополняют друг друга. Причем это не только частные интерьеры, но и гостиницы, рестораны, санатории, бизнес-центры. Наша мебель стоит в «Molinari», «Impreza», «Новом Риме», «Евроотеле», санаториях «Факел» и «Заря», а также в офисных помещениях компаний «Эвлин», «Рокада», «Норд-Сервис» и других. Кстати, и в нескольких домах на Рублевском шоссе в Москве. Кроме того, мы выполняем оптовые заказы других салонов юга России. Все это благодаря тому, что работаем непосредственно с производителями мебели.

Наши достижения не раз были отмечены администрацией края. На протяжении четырех лет нам ежегодно вручают награды от губернатора и правительства:

Сапфировый крест, золотой и серебряный ордена «Отличник качества Ставрополья».

– Многие отмечают, что в салоне «Когупа» есть индивидуальный подход к каждому клиенту...

– Только так и можно работать в этом бизнесе. У нас гибкая ценовая политика, индивидуальная система работы с клиентами.

За то время, что мы существуем, появилось много людей, которые начинали свой собственный мебельный бизнес, создавая конкуренцию. Я считаю, конкуренция очень помогает – это стимул развиваться дальше, чтобы всегда быть первыми. Но не все понимают, что нельзя просто посадить продавца, расставить мебель и ждать прибыли. Нужно вкладывать душу, чувствовать, что будет востребовано, что нужно предложить покупателю. Много зависит от оформления салона, поэтому на него мы не жалеем средств. Красивая мебель должна подаваться красиво. У нас часто покупают мебель прямо из салона, поэтому экспозиция быстро



На мебельной выставке в Милане



С Франческо Молоном

обновляется. В салоне всегда представлены новые коллекции мебели и аксессуаров. Накануне 2006 года мы снова запустили мощную трехмесячную рекламную кампанию. И провели среди посетителей салона анкетирование. Оно показало, что одно из первых мест среди всех источников информации о нашем салоне и причин, почему наши клиенты его выбрали, занимают положительные отзывы друзей и знакомых. Это говорит о том, что мы хорошо делаем свое дело.

Семья

— А в семье вы такой же счастливый человек, как в бизнесе?

— С появлением в моей жизни Снежанны, а это событие как раз совпало с началом истории салона «Когуна», все пошло хорошо. Моя жена для меня — счастливый талисман. В трудную минуту она поддержит, а в счастливую — порадует со мной.

Благодаря ей в нашем доме есть радость, уют и взаимопонимание.

— Какое событие было самым значительным в вашей жизни?

— Рождение дочери. Это было самое яркое и счастливое событие. Я очень хотел дочь. И как только узнал, что она родилась, поехал в цветочный магазин и купил для жены все розы, что там были. Свою дочку я очень люблю.

— Какое будущее вы хотели бы для дочери?

— Конечно, родители всегда желают ребенку лучшего. Но каждый человек сам строит свою жизнь. Так как это дочь, я буду помогать ей во всем. Я и сейчас её очень сильно балую. Если будет сын, я дам ему другое воспитание, постараюсь привить самостоятельность, чтобы думал своей головой и не надеялся на папу. В жизни мне не раз приходилось рассчитывать только на себя. Но если бы не сплоченная команда, не надежный компаньон, не любящая жена, вряд ли бы появилась «Когуна». Один в поле не воин.

— В этот юбилей вас есть с чем поздравить. А что вы планируете достичь к следующему?

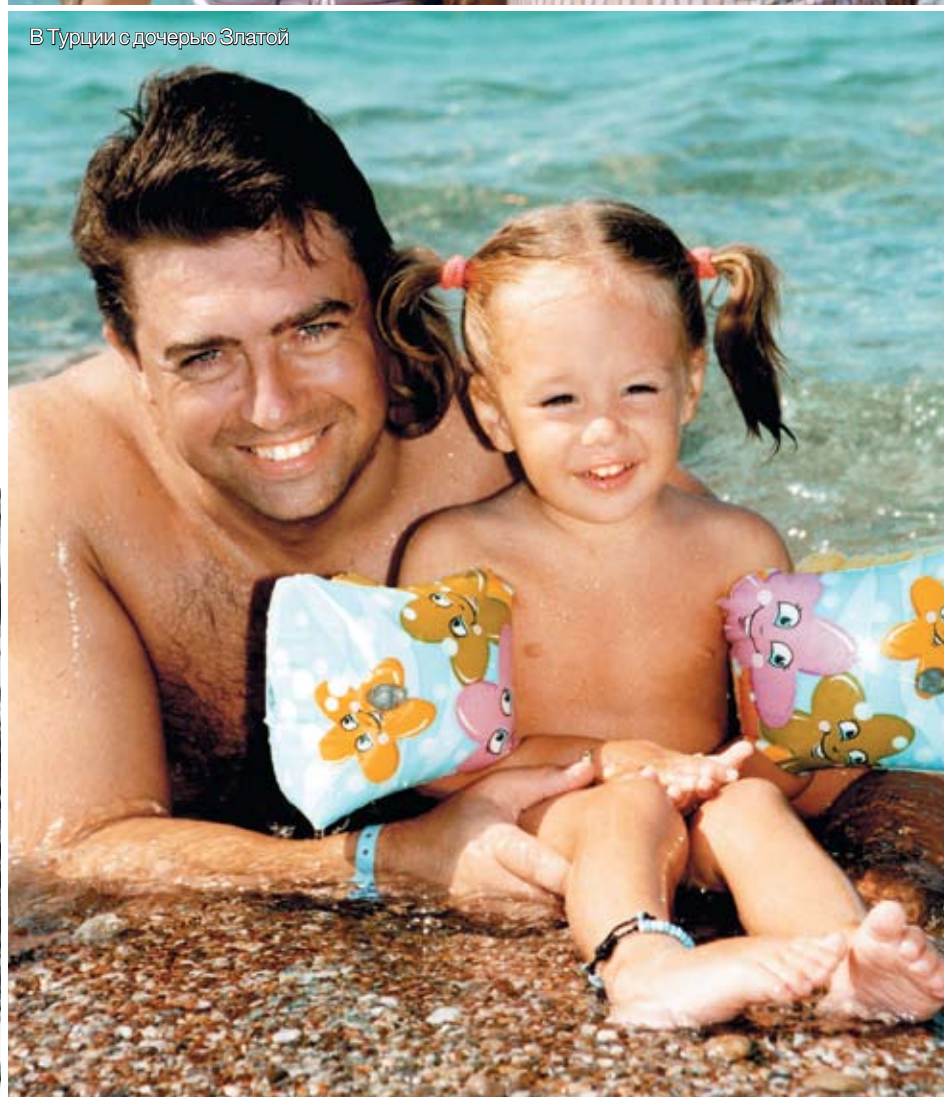
— Не хочу загадывать, жизнь покажет.



Служба в армии



В Риме с женой Снежанной



В Турции с дочерью Златой

УДАЧА НАХОДИТ ДОСТОЙНЫХ!



В конце января команде **Pro** удалось побывать на весьма ярком мероприятии, организованном Региональным распределительным центром «Меркурий». Круг приглашенных был весьма ограничен, поскольку в акции приняли участие лучшие в крае сетевые ритейлы – двадцать супермаркетов Ставрополя и района Кавказских Минеральных Вод, принявших участие в конкурсе на лучшее продвижение нового водочного бренда «Medoff».

Надо заметить, что присутствующие представители торговых предприятий заметно волновались, а к концу мероприятия эмоциональная обстановка накалилась до предела. Причиной тому могло служить лишь одно объяснение: победитель розыгрыша, проводимого среди десяти финалистов конкурса, станет обладателем автомобиля «Opel Astra» стоимостью 17 000 долларов! Мероприятие началось с фуршета, а немного позже к присутствующим обратился представитель компании «Союз-Виктан» Евгений Олифинович. Вначале он отметил, что ему особенно приятно видеть людей, благодаря которым продукт, созданный компанией «Союз-Виктан», продвигается на Ставрополье. Из продолжения речи мы узнали об успешной деятельности «Союз-Виктана» на протяжении 11 лет и о

плодотворном взаимном сотрудничестве с компанией «Меркурий». Следом за московским гостем выступил директор Регионального распределительного центра «Меркурий» Олег Сидоренко, который поблагодарил присутствующих за участие в конкурсе и рассказал о дальнейшем ходе мероприятия - вручении памятных призов участникам, не вошедшим в финал, и о розыгрыше ценных призов и автомобиля между финалистами. «А кстати, где автомобиль?» - с тревогой в голосе произнес Олег Сидоренко, посмотрев в окно. После секундного замешательства все рассмеялись, оценив шутку: автомобиль продолжал стоять на подиуме перед центральным входом.

После вручения призов настало время найти самого удачливого из самых трудолюбивых. Тем временем оживление в зале нарастало: кто уедет отсюда на «Opel Astra»?

Надо заметить, что система розыгрыша была выбрана оригинальная и полностью исключающая возможность подтасовки результата. Десять представителей супермаркетов-финалистов получили по конверту с купоном, вписали в купон свое имя и запечатали конверт. Потом конверты опустили в огромный стеклянный бокал, накрыли его темной тканью и тщательно перемешали. Решено было, что главный приз получит тот финалист, чей конверт достанет из бокала последним, а остальным достанутся ценные призы: телевизоры, видекамера, принтер-сканеры, холодильник, DVD проигрыватель и мобильный телефон. Телевизор выиграл супермаркет «Пушкинский» (ул. Ленина), принтер-сканер – «Универсам №1», DVD проигрыватель и мобильный телефон – «Тройка» (ул. Доваторцев), другой принтер-сканер достался «Флагману».

Чтобы запутать судьбу, бокал с конвертами несколько раз встряхнули. Круг претендентов на автомобиль сужался. Желая немного разрядить ситуацию, ведущий акции пригласил на импровизированную сцену шоу-балет «Стильные штучки». Восхитительные танцовщицы сделали все, что могли, но напряжение в зале не рассеялось. Розыгрыш продолжился. Супермаркет «Триумф» выиграл телевизор, «Пушкинский» (50 лет ВЛКСМ) – принтер-сканер, «Океан» - холодильник. Наступил кульминационный момент:



осталось два приза - видекамера и автомобиль и два конверта в бокале! Все затаили дыхание – ЧЕЙ конверт достанет первым? Конверт пригласили достать официанта, который неосторожно оказался поблизости. Ведущий, умеренно потерзав присутствующих шутками и паузами, наконец, объявил: «Мир продуктов!!!». Теперь судьба супер-приза автомобиля «Opel Astra» (17 000 \$) решилась – из финалистов без врученного приза остался только «Привозъ», ул. Доваторцев 50/1. Последний конверт был извлечен на свет, Олег Сидоренко распечатал его и объявил победителя - руководство магазинов «Привозъ», которое представлял Артур Армаисович Аганесян. Мероприятие продолжилось уже на улице, возле автомобиля «Opel Astra», который обрел своего владельца. Участники акции поздравляли победителя и делились впечатлениями: «Такого адреналина я давно не получал! – сказал один из них. – Когда понимаешь, что все по-честному и ты через секунду можешь стать владельцем авто за 17 000 долларов!... Я чуть не получил сердечный приступ!». В завершении Олег Сидоренко поблагодарил всех участников и объявил, что в этом году будут разыграны еще 3 автомобиля среди партнеров и покупателей продукции от распределительного центра «Меркурий».



СПАСИБО ЗА ВСТРЕЧУ С КРАСОТОЙ!



Книга отзывов о выставке «Мир героев. Миф и реальность» переполнена восторженными фразами: «Это же замечательно! Эрмитаж у нас в гостях!», «Огромное спасибо за встречу с красотой!». Особенно трогательно смотрятся строчки, написанные аккуратным ученическим почерком: «Выставка «Мир героев» открыла для нас много нового», «Интересный и познавательный музей. Мне тут очень понравилось!».

В Ставропольском музее изобразительных искусств выставка «Мир героев. Миф и реальность» работает с конца декабря. Уже за первые двадцать дней работы экспозиции в музее побывали 3 тысячи человек! Этот факт говорит сам за себя: подобные мероприятия просто необходимы. О выставке рассказывает директор Ставропольского краевого музея изобразительных искусств Зоя Александровна Белая.

- Выставка «Мир героев. Миф и реальность» - значительное событие в культурной жизни края. Мы не случайно выбрали именно героическую тему для этой долгожданной выставки. «Мир героев» особенно интересен жителям юга, где исторически существовала античная культура, героическое прошлое и настоящее. И надо заметить, что посетителям экспозиция нравится. Значит, мы не ошиблись.

К сожалению, в Ставрополе подобных мероприятий не проводилось уже тридцать лет. И в этом нет ничего удивительного: для реализации любого культурного проекта требуется значительная финансовая поддержка. К счастью, меценатство в России снова возрождается.

Свидетельство тому – организация комплексной культурно-просветительной программы «Эрмитаж Югу России», частью которого и является выставка «Мир героев». Программа была подготовлена Государственным Эрмитажем совместно с компанией «Базовый элемент», выступившей в роли соорганизатора и генерального спонсора программы. Каждое произведение искусства, привезенное из Эрмитажа, представляет огромную художественную ценность и нуждается в особых условиях хранения.

Учитывая это обстоятельство, Ставропольский музей изобразительных искусств провел серьезные подготовительные работы для организации экспозиции. Был проведен косметический ремонт помещений, обновлено экспозиционное оборудование и организована рекламная поддержка мероприятия. Конечно, своими силами музей вряд ли бы справился с этими задачами. - Помимо основного спонсора российского масштаба, неоценимую помощь в





Участие ООО «Кавказтрансгаз» в организации и проведении выставки «Мир героев» - это не единовременная помощь компании Ставропольскому музею изобразительных искусств.

- Мы считаем именно это предприятие своим основным спонсором. В этом году ООО «Кавказтрансгаз» отмечает свое 50-летие и мы рады поздравить коллектив компании с юбилеем. В 2003 году музей приступил к реставрации фасада здания и тогда «Кавказтрансгаз» начал оказывать нам помощь. Причем мы особенно благодарны генеральному директору Василию Васильевичу Зиновьеву. Каждую нашу просьбу он рассматривает лично. Решаются наши вопросы всегда оперативно и ответственно.

Действительно, здание музея изобразительных искусств очень изменилось за последние годы. Теперь это красивый, ухоженный уголок нашего города, окруженный благоустроенной территорией. В марте выставка «Мир героев. Миф и реальность» закончит свою работу в Ставрополе, чтобы немного позже ценнейшие произведения искусства из собрания Государственного Эрмитажа могли увидеть наши соседи – жители Ростова-на-Дону. Но мы надеемся, что новые культурные проекты не заставят себя ждать, тем более, если будут они поддерживаться традиционным для России меценатством.



организации выставки музей изобразительных искусств получил от городской администрации, ГУП «Наследие» и, конечно, от нашего главного мецената – ООО «Кавказтрансгаз». Именно «Кавказтрансгаз» взял на себя все заботы по организации пребывания на Ставрополье Оркестра государственного Эрмитажа. В организации выставки принимали участие и сотрудники Эрмитажа – хранители коллекций, реставраторы, дизайнеры. И снова «Кавказтрансгаз» помог решить вопросы с проживанием. Питание для наших гостей было организовано в ресторане «Мцыри». Все наши гости остались довольны. Благодаря всему этому нам удалось создать хорошие условия для работы приглашенных сотрудников Эрмитажа.





Светлана Леонович – дизайнер одежды и аксессуаров, член Союза Дизайнеров России, член Союза Деловых женщин Ставропольского края, лауреат I Всероссийского Фестиваля Дизайна «Феродиз», обладатель Гран – при городского конкурса «Серебряная нить», победитель Всероссийского конкурса «Женщина – директор года», номинант «Национальной премии в области индустрии моды». Руководитель архитектурно – дизайнерского бюро.

ПОСТИГАЯ ТАЙНУ СОВЕРШЕНСТВА

– Светлана, сразу прямой вопрос, как стать профессионалом в области моды?

Думаю, что первооснова всего – образование, опыт работы в этой сфере, знание законов моды и творческий потенциал. Все эти составляющие первоочередные и неразрывно связаны друг с другом. В своё время я получила классическое образование в Московском Технологическом институте, где, к моему счастью, преподавал Вячеслав Михайлович Зайцев, сейчас это Московский Государственный Университет Сервиса. Более 5 лет проработала в Краевом Доме моделей с Мастерами «старой школы», росла и крепла как профессионал, знаю процесс производства одежды от старта до финиша и никогда не изменяла своему делу. Этого не случилось даже в тяжёлые

времена (начало 90-х). И тогда наши женщины хотели быть красивыми и желанными, я выполняла индивидуальные заказы, не боялась никакой работы. Мой потенциал художника «раскрылся» в Центре Творчества Промышленного района Ставрополя, с воспитанницами которого до сих пор поддерживаю отношения (именно их лица вы видите на фото). Интересный период в моей жизни – деятельность в области высшего дизайн-образования. Сегодня я руководитель архитектурно-дизайнерского бюро.

– В октябре 2005 вы стали номинантом «Национальной премии в области индустрии Моды» и впервые представляли Ставропольский край на Международном фестивале «Бархатные сезоны», несколько слов об этом...

У каждого свой путь на этот Олимп Моды. Мой, наверное, более тернистый, чем у других. Приглашение для участия в «Сезонах» получила от Президента и продюсера этого фестиваля, который проходит под патронатом Президента России и с благословения Патриарха всея Руси Алексия II. А рекомендовали меня Союз Дизайнеров России и Правительство Ставропольского края. В номинации «Лучшая творческая коллекция» нас было всего трое с необъятных просторов России, но это уже отдельная тема для разговора.

– Ваше творческое кредо?

Создание художественного образа, ассоциирующегося с красотой и совершенством. Я всегда в поиске, люблю открывать в себе новые образы и реализовывать их при создании коллекций.



Творчество как средство эмоционального выражения точно определяет моё настроение в искусстве, отношении к окружающей действительности.

А концепция свободного и позитивного человека, человека созидателя, – идеальная почва для того, чтобы творить!

– Создаёте ли вы образ для конкретного человека?

Моя профессия – это сотворчество модельера и заказчика. Работа с заказчиком сложна, и главная задача заключается в нахождении точки отсчета, точки соприкосновения, которая стала бы отправным моментом для дальнейшего созидания. Как только это происходит, рождаются необычные идеи и костюм приобретает зримые формы. Эта отправная точка может быть найдена случайно, но всегда в результате поиска.

Индивидуально созданное Платье оригинальной конструкции, необычного цветового решения, из современных материалов только подчеркнет нетривиальность мышления и вкус владельца. А образ... в большинстве случаев его формирует сам человек, часто «подсказывают» материалы, а иногда определяют отдельные аксессуары.

– Какова роль этих самых аксессуаров в современном костюме?

Хорошо одетого человека видно, прежде всего, по аксессуарам – это уровень их обладателя, «второе дно», «секретный фетиш», по которым посвященные в мир моды судят о вашем стиле. Очень часто дополнение к вашему Платью становится центром композиции костюма, тем акцентом, который говорит о вашем вкусе. С первого взгляда его можно не заметить, а со второго сказать: «Классно! Стильно!». Не бойтесь (учитывая обстоятельства) сделать комплимент его «хозяину», расспросить об истории аксессуара, этим вы только расположите к себе собеседника, создадите доброжелательную атмосферу. Как подсказывает мой опыт, в 95 случаях из 100 к выбору дополнений люди подходят

с особой тщательностью и любовью .

– Fashion – дизайнеру часто задают вопрос, какой материал является любимым и предпочтительным?

Модельер как профессионал должен уметь работать с любым материалом, знать его свойства, характеристики и возможности. Сочетание нескольких материалов, фактур, декоративных техник, аксессуаров рождает неповторимый облик современного костюма. И всё же... люблю работать с исконно русскими материалами: ручным коклюшечным кружевом, натуральным мехом, люблю создавать инкрустации сколом и бусиной уральских самоцветов как одного из видов эксклюзивного декора. В таких моделях сосредоточен неповторимый национальный колорит.

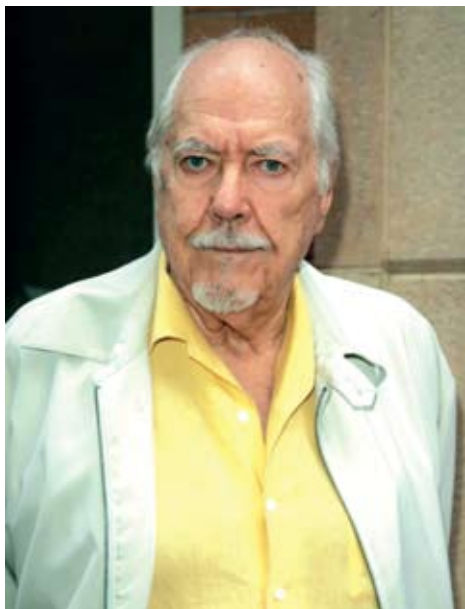
– Существует мнение, что творческие люди в силу своих амбиций с трудом находят взаимопонимание в авторском коллективе?

Я могу и с удовольствием работаю в команде профессионалов, уважаю их мнение, ценю время манекенщиц. С 2000 года – инициатор творческих проектов, проведения фотосессий. Результат этого не только авторские показы, но и создание 3-х фотоциклов моих коллекций «Скандинавия», «Nostalgie», «Эспри Нуво», участие в выставках Союза дизайнеров и Союза художников России (ставропольские отделения), персональная выставка в Правительстве Ставропольского края (2005 г.).

Этот номер посвящен Красоте, Моде, Искусству жить. Среди ваших читателей есть истинные ценители и знатоки моды, но и тем, кто хотя бы раз в жизни задал себе вопрос: «А что я надену сегодня?» – даже для них пожелаю: «Отличайтесь друг от друга! В Моде – Индивидуум!»

Открыта для диалога:
Lanaleon@yandex.ru
 тел. 8 918 745 97 64





МОДА ПО ОЛТМАНУ МОДА НА ОЛТМАНА

Любите ли вы кино так, как любим его мы? Конечно, любите. Именно поэтому мы создали новую рубрику, где речь пойдет только о кино, актерах и режиссерах. Наслаждайтесь!

Старого, толстого, до глаз заросшего седой бородой весельчака Роберта Олтмана в США не любят. Пока режиссер жил в Америке, он успел осмеять все, что было святым для среднего гражданина Штатов. Легенды о героическом покорении Дикого Запада в «Буффало Биле». Миф о том, будто страна заботится о своих солдатах – защитниках демократии, - в ленте «МЭШ». Наконец, нетерпимость ко всему новому и тупую агрессивность «среднего американца» в «Нэшвиле». Потом Олтман вообще «предал» звездно-полосатый флаг - переселился в Европу. Став парижанином, он давал интервью, где говорил, что его бывшие соотечественники в массе неграмотные. Если фильм показывают с титрами, американцы не успевают их прочесть. И вообще они не любят напрягать мозги. Здесь Олтман сошелся с нашим Михаилом Задорновым. Когда режиссер объявлял, что будет снимать новый фильм, например, о балете, весь танцевальный бомонд заранее начинал нервничать. Потому что все знали: нравы «террариума единомышленников» будут представлены во всей красе и живописных подробностях. Олтман даже мафию умудрился представить смешной и мелочной. Поэтому ленту «Прет-а-порте», название которой порой переводят как «Высокая мода», Кардены и Юдашкины всего мира ждали, что называется, со смешанными чувствами. С одной стороны, безумный и пестрый мир творцов самых элегантных тряпок желчный Олтман просто обязан был сделать еще более экстравагантным

и нелепым, чем он есть на самом деле. С другой – редкая кинокартина могла похвастать таким подбором актеров. Кинозвезды мирового уровня топнулись на экране как безымянные статисты. Судите сами: Софи Лорен соседствовала с Ким Бейсинджер и Анук Эмме. Марчелло Мастроянни соперничал с Жан-Пьером Касселем и Рупертом Эвереттом. Фильм состоял, как нередко у Олтмана, из не связанных единым сюжетом историй. Их героями становились короли моды и русский эмигрант, стареющие звезды и плуты всех рангов и мастей. Зависть, ненависть и обязательные поцелуи при встречах. Интриги шекспировского масштаба и мелкие страстишки. Все это слеталось в пеструю ткань повседневности странного мира. Творцы самых дорогих и изысканных нарядов оказались у Олтмана голыми, как король из известной сказки Андерсена. Если бы Олтман был просто пересмешником, в чем было бы отличие его картин от лент Мела Брукса или Цукеров в купе с Абрахамсом, людей весьма одаренных и профессиональных? Но Олтман не пародист, он - художник. В каждом фильме он ищет вечные ценности, способные поднять человека над похотью, корыстью, трусостью. И в «Высокой моде» режиссер не только потешается над изъянами и слабостями своих героев. Он задается вопросом: почему эти суетные портняжки оказываются способными создавать Красоту - одежду, которая не только изысканна сама по себе, но способна облагородить и сделать привлекательными тех, кто ее наденет?

«Прет-а-порте» оказалась одной из немногих работ Олтмана, не вызвавшей того скандала, который многие предвкушали. Причина проста: даже тем, кто узнал себя на экране в облике мелкого проходимца, льстило, что играла его великая кинозвезда. Олтман – хитрый художник. Сделай он восторженную ленту, воспевающую творчество визажистов, куаферов и прочих мастеров прет-а-порте, многие тут же вспомнили бы Сергея Зверева. Одиозный персонаж способен скомпрометировать искусство высокой моды. Потому кинорежиссер представил галерею тщеславных, непривлекательных, напыщенных. Но он открыл своему зрителю и другой облик своих персонажей. Они – художники. А искусство заставляет творца преодолевать все мелкое и пошлое прежде всего в самом себе. «Прет-а-порте» Роберта Олтмана стало фильмом о том, «из какого сора растут стихи, не ведая стыда», т.е. глубоким раздумьем о природе и сути творчества. В 2006 году американская киноакадемия, скрепя сердце, объявила, что (хоть с восьмой попытки) кинорежиссер все же получит «Оскара» - за выдающийся вклад в киноискусство. А то неловко: весь мир в восторге от работ великого мастера, а на родине Олтмана как бы и не ценят. Получается, Америка – духовная провинция, и Олтман прав, когда над нею издевается. Проще забыть обиды и объявить 2006 годом моды на Роберта Олтмана.

Геннадий Хазанов



2000
ВИДОВ
КЕРАМИЧЕСКАЯ
ПЛИТКА & ГРАНИТ
АКСЕССУАРЫ

Кафель
Века

г. Пятигорск, Университетская, 1, тел.: (8-8793) 39-25-45
ТВК «МАШУК», Февральская, 54, тел.: (8-8793) 39-00-65

Товар сертифицирован



неповторима как вы



Товар сертифицирован



Angelina
МЕБЕЛЬ ИТАЛИИ

г. Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 3, ТЦ «Омега»
тел.: (8652) 56-09-55, факс: (8652) 56-09-66
e-mail: angelina@angelina-stavropol.ru, www.angelina-stavropol.ru



МОДНАЯ ЛИТЕРАТУРА- ЛИТЕРАТУРНАЯ МОДА

Модными бывают не только платья и прически. Понятие мода намного шире, чем кажется на первый взгляд. Есть, к примеру, мода на книги, мода на писателей и поэтов. Об этом — в рубрике «**Прочтение**».

Оставим в стороне разговор о моде вообще. Дело это в принципе неблагоприятное. Тем более — сегодня. Длина юбок, конфигурация воротников и манжет, цветовые сочетания в эпоху массового постмодернизма значения не имеют. Дозволено все: основное необходимое условие — выражение индивидуальности (чем экстравагантнее, тем лучше). Более консервативна мода в области телесного: заезженные 90-60-90 все еще доминируют, и подобная доминанта не скоро сойдет на нет. Есть модные профессии, то есть те, принадлежность к которым определяется значимостью социального статуса. Есть модные страны, модные города, модные в них районы... продолжать можно до бесконечности. Есть модная литература, то есть книги, которые принято читать в этом сезоне и обсуждать в обществе себе подобных. Занятие это весьма любопытное — наблюдать за движением изменчивой литературной моды в различных социальных группах (ведь ни для кого уже не секрет, что общество наше расслоилось, впервые за последние сто лет приблизившись к тем коллизиям, что запечатлены были в романах Ч. Диккенса и Ф. Достоевского, пьесах А. Островского и Б. Шоу). Сюжетные обстоятельства, в которые помещены были герои горьковской «Жизни Клима Самгина», сейчас ближе и понятнее читателям (вернее, зрителям: экранизацию этой повести повторяют сейчас, спустя пятнадцать лет, на канале «Культура») начала двухтысячных, нежели середины 1970-х. Да, действительно, тридцать лет тому назад все обстояло иначе в литературном чтении образованной части читающей публики. Все знали, что надо читать В. Шукшина и В. Распутина, Н. Рубцова и Б. Ахмадуллину, слушать стихи-песни В. Высоцкого и Б. Окуджавы. Что же касается дня сегодняшнего, то на вопрос: что читать? — невозможно дать вразумительного ответа. То есть ответы даются, но какие-то неопределенные, нечеткие, расплывчатые. И у этой невразумительности есть причины. Во-первых, литература перестала занимать центральное место среди других видов искусства: время литературного центризма, длившееся без малого двести лет, прошло. Во-вторых, изменились обстоятельства жизни: больше работаем, для релаксации остается значительно меньше времени, чем у тех, кто занимал «активную жизненную позицию» тридцать лет тому назад. В-третьих, сдала свои позиции литературная

критика, когда-то являвшаяся лоцманом в безбрежном литературном море: от литературных критиков раньше мы узнавали о новинках, о том, что стоит нашего внимания. Сейчас же (а это уже, в-четвертых) место профессионального читателя заняли мастера рекламы, пиар-компаний, удачливые раскрутчики «интеллектуального продукта». Вспомните, сколько за последние пять лет появилось модных имен: А. Маринина, потом Б. Акунин, потом В. Пелевин, потом Д. Донцова, потом П. Козля, потом депрессивный Мураками (не спрашивайте, какой из них — они оба депрессивны). Сейчас определитель модной литературы связан с экранизациями: показали телеверсию романа «Идиот» — все стали читать Ф. Достоевского; показали «Мастера и Маргариту» — попробуйте найти сейчас М. Булгакова; думаю, что скоро в десятку рейтинговых писателей войдет А. Солженицын (после удачной экранизации романа «В круге первом») и И. Ильф и Е. Петров (после неудачной телеверсии «Золотого тельца»). Наверное, в течение этого года, если верить режиссеру С. Соловьеву, который работает над экранизацией «Анны Карениной», самым популярным писателем станет Л. Толстой. Разговор о модной литературе — всегда! — связан с размышлениями о модности чтения. Конечно, можно с вселенской скорбью в глаза вздыхать — сейчас никто ничего не читает. Однако есть книжные магазины, и книги в них продают, согласитесь, отнюдь не дешевые. А магазины эти не прогорают, наоборот — расширяются, открывают свои филиалы. Книжки, судя по всему, тоже издаются (книжное дело приносит ощутимые доходы, если верить, например, еженедельнику «Коммерсантъ»). Следовательно, книги покупают. А если уж покупают, значит, читают. Другой вопрос, что именно читают. И здесь сталкиваются интересы двух читающих кланов: первый — это те, кто помнит еще время, когда точно было известно, **что** читать и **зачем**. Когда «Мастера и Маргариту» (журнальный вариант) давали на три дня, а «Собачье сердце» — на ночь. Сегодня представители первого клана бывают, порой, весьма фанатичны. Обращаясь к своим младшим современникам (детям, внукам, племянникам), они твердят: «Ты должен читать Пушкина, Толстого и Достоевского!». Но представитель второго клана — чахлый продолжатель поколения, выбирающего «Пепси», недолюбливает своих читающих

собратьев, пренебрежительно называя их «ботаниками», а если и читает, то исключительно то, что модно, то есть то, что «раскручено». Другое дело, как относиться к такого рода чтению. Мое мнение таково (и я здесь не одинока): книги бывают хорошие и плохие. И эта классификация нисколько не зависит от того, относятся ли они к массовой литературе или элитарной, модной или классической. Почему бы и не прочитать романы-сказки о Гарри Поттере, или фантастические притчи «Ночной дозор»// «Дневной дозор», или познакомиться с верными, точными, всегда ироническими наблюдениями В. Пелевина о нашей современности в «Священной книге оборотня». Почему бы в редкие свободные минуты (особенно в дальних поездках) не взять в руки хороший детектив: еще Г. Честертон (автор знаменитых рассказов о патере Брауне) в начале XX века утверждал, что детективы — это современный героический эпос, именно здесь, на детективном пространстве, сталкиваются извечные антагонисты - Добро и Зло. Модная литература хороша хотя бы потому, что порождает моду на чтение. А читать — это в любом случае хорошо. Это развивает человека, человек читающий — это человек познающий, умеющий получить эстетическое удовольствие от чтения, человек независимый: уж если книгу ему навязали, то впечатление от книги ему никто навязать не сможет. Скучную, неинтересную книгу он читать не будет. И еще один очень, как мне кажется, важный момент: начинающий читать — от книги к книге — интуитивно формирует, развивает в себе читательский вкус: от романов «для беловшеек» (кто не знает эти серии «Женский роман», «Любовный роман») он постепенно перейдет к более сложным интеллектуальным построениям, например, Г. Г. Маркеса («Сто лет одиночества») и Г. Гессе («Степной волк»). Освоивший Б. Акунина уже не вернется к Д. Донцовой, но обратит свое внимание на Вен. Ерофеева или Ю. Полякова. Литературная мода — это в любом случае хорошо. Читайте книги. Их много. Читайте, что нравится вам. Имейте о прочитанном свое суждение. Мы же, литературные критики, можем лишь что-то подсказать, посоветовать, к какой полке в книжном магазине подойти. Выбирать вам, многоуважаемые читатели!

Людмила Бронская



Дарина

САЛОН КРАСОТЫ



Работа мастера Цатуровой Инны,
4-х кратного чемпиона по ногтевому сервису



Образ «Искушение»

Салон красоты «Дарина» поздравляет женщин с 8 марта!

Пусть незабываемая аура радостных улыбок, шикарных цветов и блистательных комплиментов, созданная вокруг Вас в этот день, остается в Вашем сердце навсегда. Желаем нежности, тепла и любви. Ведь когда мы любимы, мы особенно прекрасны!

Г. Пятигорск, ул. Пушкинская, 31, корп. 3, тел.: (8-8793) 32-95-64, 32-05-61 (факс), 8-928-346-77-95
www.darina.biz; darina@net5.ru



НОВЫЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

– Алла, вы недавно посетили V Международную выставку для профессионалов индустрии красоты в Москве, где встречались со специалистами компании СпортМедИмпорт. Чем была вызвана эта поездка?

– СпортМедИмпорт – официальный дистрибьютор компании LPG Systems «Франция» в России и СНГ. Клуб «Профит» работает на аппаратах LPG Systems, и мы стремимся максимально использовать их широкие возможности. Несколько дней выставки были посвящены изучению аппарата Huber.

– Чем так примечателен Huber?

– Это революционная технология максимально восстанавливает и развивает мышцы, тренирует баланс в движении, способствует динамической коррекции осанки, моделирует гармоничную фигуру, а также в зависимости от поставленной задачи развивает силу, выносливость, укрепляет иммунитет, борется с целлюлитом. И это – не полный перечень. При работе на тренажере мы не контролируем качество выполнения того или иного упражнения, часто распределяем

нагрузку на мышцы неравномерно. Huber позволяет четко контролировать выполнение упражнений благодаря биологической обратной связи. С помощью технологии Huber возможно воздействовать на мышцы всего тела, создавать тонкую талию, подтянутый живот, упругие ягодички. Кроме этого, Huber – единственная технология, восстанавливающая и развивающая глубокие мышцы спины, поддерживающие позвоночник, который является главным регулятором активности человека.

Проблемы с позвоночником – это не только плохая осанка, но и смещение центра тяжести, которое может служить причиной неправильного распределения веса, то есть образование тех самых проблемных зон и жировых ловушек, а также ускорение процессов общего старения организма, сниженный метаболизм, отеки, повышенная утомляемость, головные боли, боли в суставах и многое другое. Все эти проблемы теперь могут быть решены в едином комплексе благодаря технологии Huber. Возможность регулировать нагрузку позволяет использовать Huber во всех возрастных категориях, людям с любой

ОБ АППАРАТЕ HUBER ЧИТАТЕЛЯМ PRO РАССКАЗЫВАЕТ ИНСТРУКТОР, SPA – СПЕЦИАЛИСТ КЛУБА «ПРОФИТ» АЛЛА БАЛАНДИНА.

физической подготовленностью – от любителей фитнеса до профессиональных спортсменов. За 15-20 минут на аппарате прорабатывается более 80 мышц, в то время как на обычном тренажере – максимум 20-30. Это особенно выгодно деловым людям, которые ограничены во времени.

– За счет чего Huber обладает такими потрясающими возможностями?

– Моторизированная нестабильная платформа за счет изменения амплитуды, скорости и направления вращения позволяет осуществлять разнообразные движения, формировать осанку от головы до ног. Рукояти измеряют усилие. Координационное табло позволяет контролировать правильность выполнения упражнения. Сканер, благодаря смене позиций во время выполнения упражнений, позволяет задействовать различные мышечные волокна тренируемой группы мышц. Основной целью технологии Huber является комплексный подход, гармонизация развития мышц, стимуляция микродвижений соединений позвоночника и суставов, укрепление глубоких мышц спины, восстановление осанки, развитие моторной координации.

– Расскажите о применении Huber.

– Технология Huber используется в лечебной физкультуре, в эстетической медицине, в вертеброневрологии, в фитнесе, в спорте, в геронтологии. Huber оздоравливает весь организм. Особенно рекомендованы занятия

на аппарате детям и подросткам.

– С какими процедурами можно сочетать Huber?

– Особенно эффективно использование Huber в комплексе с другими технологиями LPG Systems, например, с эндермологией. А также в сочетании с биостимуляцией, инфракрасной кабиной, капсулой, подводным гидромассажем, талассотерапией, антицеллюлитным массажем.

Профит
КЛУБ

г. Ставрополь
ул. Булкина, 6
ТЦ «Флагман»
тел.: (8652)95 – 52 – 62

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Тренч NAF NAF 6880 рублей
Футболка NAF NAF 870 рублей



Футболка NAF NAF 870 рублей
Бусы NAF NAF 750 рублей



Жакет Benetton 5900 рублей
Шарф Benetton 990 рублей



Шорты NAF NAF 2790 рублей
Ремень Benetton 920 рублей



Жакет NAF NAF 3140 рублей



Юбка Benetton 2360 рублей



Брюки Benetton 1540 рублей
Шарф NAF NAF 600 рублей



NAF NAF

«Benetton» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 1, ТЦ «Детский мир»

тел.: (8-8793) 39-02-46

«NAF NAF» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, ТЦ «Универмаг №1»

тел.: (8-8793) 39-93-93



Образование во многом определяет место человека в обществе, его социальный статус, перспективы творческого и личностного развития. Именно поэтому так важно определиться с выбором профессии, учебного заведения в юности, однажды и навсегда.

ОТКРОЙ СЕБЯ!

Вот уже более 10 лет для молодежи края открыты двери Ставропольского института управления. О целях и задачах современного высшего образования мы беседуем с ректором СИУ Александром Георгиевичем Ходжаевым.

- Ставропольский институт управления готовит юристов, бухгалтеров, специалистов в области управления и информационных технологий. Однако существует такое мнение, что рынок перенасыщен специалистами в этих областях.

- Я с этим не согласен. Многие действительно имеют дипломы, но зачастую уровень квалификации специалиста явно не соответствует заявленному. Создавая это, мы стремимся выпустить из стен института высококвалифицированных специалистов. Важно, чтобы выпускник не просто прослушал курс лекций, а научился применять полученные знания, легко адаптируясь к любой ситуации.

Я согласен с утверждением: «Образование должно открывать человеку самого себя».

- Что вы можете сказать о современном юном поколении?

- То время, когда можно было сделать карьеру, используя знакомства, проходит. На производстве востребованы образованные, знающие, квалифицированные специалисты, и молодежи необходимо соответствовать потребностям социума.

- Какие требования вы предъявляете к преподавательскому составу СИУ?

- У нас серьезный конкурсный отбор

18 марта приглашаем выпускников, родителей и всех желающих на «День открытых дверей» в Ставропольский институт управления.

преподавательского состава: оценивается весь спектр деловых качеств, а также нравственные устремления преподавателей. Преподаватели вуза не останавливаются на достигнутом. Постоянно совершенствуются в профессии, защищают диссертации, получают дополнительное образование. Мы непрерывно работаем над учебным процессом, ищем и находим новые формы и методы обучения, такие как деловые игры, тренинги, диспуты, круглые столы. Наши преподаватели ориентированы на постоянное развитие, их отличают академическая культура и инновационность мышления. Мы привлекаем к учебному процессу специалистов, обладающих значительным практическим и научным потенциалом.

- Насколько развита материально-техническая база СИУ?

- Мы стремимся создать для своих студентов максимально удобные условия для обучения. Институт располагает двумя собственными учебно-лабораторными корпусами. Наши студенты занимаются в просторных светлых аудиториях, оснащенных эргономичной мебелью и современным оборудованием. У нас есть четыре компьютерных класса, научно-производственные и криминалистическая лаборатории, актовый зал, кафедры, тренажерный зал, буфет, студенческий клуб. И для меня, как руководителя, преподаватели и студенты – наиважнейший ресурс и гарант дальнейшего развития и процветания СИУ.



Ректор СИУ, к.т.н., доцент
Александр Георгиевич Ходжаев

Хочу воспользоваться случаем и поздравить женщин с праздником 8 Марта!

С наступлением самого прекрасного времени года приходит и ваш праздник, дорогие женщины! Я преклоняюсь перед вашей мудростью, восхищаюсь способностью прекрасно выглядеть, успевая не только заботиться о домашнем уюте, воспитывать детей, но и достигать высот на работе.

Радости вам, милые женщины, солнечного настроения, стабильности и благополучия!

**Ставропольский институт
управления
г. Ставрополь
ул. Лермонтова, 189 а
телефон: (8652) 24-35-02
факс: (8652) 24-35-01
www.siu.ru, mail@siu.ru**

MSФОН

сеть салонов сотовой связи

ЦЕНЫ ВАШИ!



ДРАГОЦЕННЫЙ МОБИЛЬНИК

В 1891 г. Даниэль Сваровски изобрел машину для обработки австрийского хрусталя. Доведя до совершенства технологию огранки и шлифовки кристаллов, Сваровски создал то, что до сих пор не удавалось создать никому. С того времени эти хрустальные бриллианты считаются полудрагоценными камнями и спрос на них растет с каждым днем. Бижутерия Сваровски стала частью Высокой Моды во всем мире, разнообразные украшения из многогранных кристаллов являются символом престижа и изысканного вкуса.

Компания **MSФОН** делает специальное предложение для ценителей красивых и необычных вещей, предлагая эксклюзивные модели мобильных телефонов, инкрустированных кристаллами Сваровски.

Каждый телефон является образцом кропотливой ручной работы, выполненной в единственном экземпляре. Теперь у покупателей **MSФОН** есть уникальная возможность обладать неповторимым элементом имиджа, приобрести стильный подарок, выбрав из множества предложенных вариантов либо заказав собственный дизайн оформления уже имеющегося мобильного телефона. Рисунки, инициалы, орнаменты... Большой выбор цветов и размеров кристаллов воплотит в жизнь любую вашу фантазию. Сегодня сеть салонов связи **MSФОН**, являясь единственным на КМВ продавцом инкрустированных мобильных телефонов, предлагает обрести неповторимый стиль от Сваровски.

Такой телефон станет идеальным подарком любимой на **8 Марта!**

Вы достойны этой роскоши!

г. ПЯТИГОРСК, 8 (928) 2222228

Более подробную информацию вы можете получить на сайте www.msfon.ru



Основан в 1841 году

СБЕРБАНК РОССИИ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ БАНК

С 10 февраля
Сбербанк России
снизил процентные
ставки по кредитам
на жилье для
физических лиц

Жилье в кредит: реально доступно!

- Размер первоначального взноса уменьшен с 30% до 10%.
- Срок кредитования – до 20 лет.
- Расчетный размер кредита увеличивается на 20%.

Генеральная лицензия Банка России
на осуществление банковских операций
№ 1481 от 03.10.2002 г.

Обязательно ознакомьтесь с условиями предоставления
кредитов на сайте sbrf.ru или в подразделениях
Северо-Кавказского банка Сбербанка России.



ТОРГОВЫЙ ДОМ «ЮМС» ПРЕДСТАВЛЯЕТ



Новый салон коллекций офисной мебели от компании «ДЭФО» в деловом центре Ставрополя.

Почему именно «ДЭФО»?

Благодаря тщательно продуманной стратегии компании, «ДЭФО» сохраняет оптимальное соотношение качества и цены.

Ассортимент офисной мебели настолько разнообразен, что позволяет полностью организовать рабочее пространство офиса, начиная с места офис-менеджера и завершая кабинетом президента компании.

Коллекции корпусной мебели компании «ДЭФО» великолепно сочетаются с эргономичными креслами, выпускаемыми на производственной базе ТД «ЮМС».

Компания «ДЭФО» с 1998 года занимается разработкой, производством, оптовой и розничной продажей мебели и является проверенным и надежным деловым партнером.

Миссия «ДЭФО» совпадает с основной целью деятельности ТД «ЮМС» и заключается в комплексной и профессиональной организации рабочего пространства каждого российского офиса.

Широкий ассортимент популярных серий офисной мебели – Ergo, Aktiv, Berlin, Tango & Tango Lux, Maximus, Boston, Valencia.

Качество товара обеспечивается на всех стадиях от производства до сборки за счет использования оборудования ведущих мировых производителей, экологически чистых материалов с прочным покрытием, надежной соединительной фурнитуры, правильной упаковки.



На всю продукцию предоставляются сертификаты соответствия и гигиенические сертификаты.

10 лет гарантии.

Мы стремимся к тому, чтобы в вашем офисе царил атмосфера творчества, а каждое рабочее место было комфортным и эргономичным.

Салон «ОфисТиль»

г. Ставрополь, ул. Ломоносова, 23, ТЦ «Пилот», 2 этаж
Отдел Оптовых продаж, г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 343
офис 2. Телефоны: (8652) 37-27-56, 373-567, 373-568





Мой приятель развёлся с женой, потому что однажды две обнажённые красавицы сделали ему это. Другому моему знакомому это делает огромный, мускулистый мужчина. А моя подруга делает это сама себе. Это – массаж. А три приведённых примера только подтверждают существование взаимосвязи между сексом и массажем, но не имеют более никакого отношения к тому, о чём пойдёт речь дальше.

РУЧНАЯ РАБОТА

Мы хотим говорить об истинной гармонии таких вещей, как секс и массаж. Она, безусловно, существует и подтверждена многотысячелетней практикой разных народов. Компонент, безотказно помогающий достигнуть истинной гармонии массажа и секса, – это любовь между вами и вашим партнёром. Читая с этого места, думайте только о том, кого вы любите и желаете.

Почему массаж и секс так сочетаются? Потому что имеют много общего и в своей сути и в действиях. Во время того и другого происходит обмен информацией и энергией. И то и другое доставляет удовольствие, способно приносить расслабление и наделять свежими силами. Массаж полезен, секс тоже, но только для здоровых людей. (Не станем портить вам настроение перечислением противопоказаний, поверьте, что болезни, при которых массаж не рекомендуют, делают запретным и сладкий плод секса).

Когда мы занимаемся сексом, мы, не отдавая себе отчёта, используем элементы массажа. Именно от этих манипуляций зависит искусство любовника. Поглаживание, растирание, разминание и вибрация – действия, исполненные эротизма как для того, кто их осуществляет, так и для того, кто их испытывает. Вместе с тем это приёмы, использующиеся в большинстве массажных техник и методик.

Осязание при интимной близости является доминирующим элементом палитры чувств, обеспечивающим возбуждение и удовлетворение. Однако не станем пренебрегать визуальным эффектом. Тем более, что массаж удобнее делать, когда видишь, что ты массируешь. Нужно совсем немного – неяркое освещение, приятно выглядящая поверхность, на которой вы

будете возлежать. Кстати, бра или лампа, дающие красный отсвет, способны помочь скрыть некоторые косметические шероховатости. Но лично вас это не касается, ведь вы не комплексуете. Хорошо иметь небольшую коллекцию ароматических свечей. Важно, чтобы их запахи ни одного из вас не раздражали.

Место действия (постельное бельё или покрывало) не должно быть каким-нибудь. Простыни в полосочку подойдут для больничного одра, а не для любовного ложа. Обнажённое тело необычно красиво смотрится на однотонном тёмно-зелёном бельё, на светлых простынях с крупным, ярким растительным рисунком, например, в маках или ягодах клубники.

Существует ещё кое-что, прекрасно сочетающееся с массажем, равно как и с сексом. Баня. Хоть русская, хоть финская, хоть турецкая – любая. Для этого места подойдёт массаж «ветка сакуры». Эта японская забава заключается в слизывании языком капелек воды от тающих на теле кусочков льда.

Доставляя удовольствие партнёру, не стесняйтесь использовать различные приспособления. Существует множество массажёров. Лучшие раздобыть предмет, который называется «бэкстроук». Женщинам он точно понравится, внешний вид его настраивает исключительно на эротiku. Инструмент этот изготовлен из дерева, представляет собой рукоятку с двумя симметрично расположенными на конце её шариками величиной с мячик для пинг-понга. Им водят вдоль позвоночника. С чего начать само действие? Индусы, искушённые как в сексе, так и в массаже, считают, что начинать нужно с головы.


Лёгкие поглаживания кончиками пальцев расслабляют и отвлекают от всех мыслей.

Массируйте мягко, медленно, но недолго: 3 – 4 минуты. Затем переходите к шее и плечам. Поглаживания должны сменяться более глубокими, проникающими движениями. Только не делайте больно. Допустимы неострые, приятные болезненные ощущения. Попросите любимого человека давать вам понять, что он чувствует. Простыми словами: «хорошо», «ещё», «нежнее», «мягче». Конечно, лучше уметь различать «а-а-а», означающее «класс!», и «а-а-а-а» – «больно!». После разминания мышц спины не поспешите на поглаживания, вибрирующе-скользящие движения от шеи к ягодицам. Уделите внимание области крестца – там много нервных окончаний. Зона между спиной и ногами не требует особо серьёзного подхода. Главное – делать приятно себе и партнёру. А поборовшие искушение и продолжившие массаж будут вознаграждены сторицей. Массаж бёдер способен обнаружить не одну эрогенную зону. Лежащему лучше перевернуться на спину и положить ногу «массажисту» на плечо. Осторожно следует обращаться с икроножной мышцей и стопой. Эти области опасны возможным возникновением щекотки. А смех убивает секс! Кстати, слишком серьёзный и сосредоточенный вид тоже может рассмешить.

Не обязательно сразу меняться ролями. О «расплате» не может быть и речи. Во время одного «сеанса» удовлетворение получают оба – и «массажист» и «пациент». Вообще, вы понимаете, что в таком деле нельзя придерживаться постоянного сценария. Ваша фантазия непредсказуема, как и ваши желания. Отдавайтесь им.

Настя Холодная

АЭТУАЛЬ



Последняя
распродажа
в сезоне!

Невесомые цены!

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114, тел.: 958-666
г. Пятигорск, ул. Мира, 3, универмаг № 1
тел.: 8-879-33-71-92



К своим тридцати девяти годам Рената Литвинова стала заслуженной артисткой РФ, получила звание единственной в стране кинодивы, снялась в фильмах и сняла фильм, сделала фотопроjekt «Время настоящее». Она считается одним из деятелей современного искусства. Тем не менее любят ее не за это, а за способность хорошо одеваться, интересно говорить (в наблюдательном смысле). А самым очевидным ее достоинством журналисты называют умение носить красную помаду. Про это конкретное качество можно достоверно утверждать две вещи: оно не гарантирует, что человек умен или талантлив, оно не имеет никакого отношения к искусству.

РЕНАТА ЛИТВИНОВА ТАКТИКА ГОЛОГО КОРОЛЯ

Разделяя понятия славы и популярности, Александр Генис писал, что прославиться можно среди тех, кого ты любишь или уважаешь, а популярность завоевать у всех, кто движется. Он же назвал популярность сутенером, который продает имидж своего хозяина. Очарованная внешним эффектом, современная публика не задумывается о том, что мода, стиль и красота Литвиновой не просто средство достижения популярности, но и прикрытие для неинтересности и избитых мыслей. То, что маскируется наружной «красивостью», не всегда занимательно внутри. Если рассмотреть отдельно каждую из ее ипостасей (актриса, режиссер, фотограф), мы везде обнаружим «голого короля». Однако в отличие от сказочного голого короля (который, как мы помним, растерялся, когда заметили его «голость»), Ренате Литвиновой удалось сделать вид, что так и было задумано. Вспомним слова Станиславского о том, что актер не должен повторяться в разных ролях, а хуже всего для актера – постоянно повторять самого себя. Рената Литвинова как фотография: сколько на нее ни смотри, она все время воспроизводит одно и то же.

(Может быть, этим объясняется ее потрясающая фотогеничность.) У нее есть имидж, он же типаж, который сегодня востребован в кино и театре. Типаж – это специфика переездных балаганчиков, по сути, он – всего лишь копилка, набор качеств, а значит, не способен к развитию и поэтому никак не связан с актерским мастерством в частности и с искусством в целом. Как и многие ее популярные современники, она превратила отказ от авторского дидактизма (один из постмодернистских принципов) в гениальную отмазку. На первый взгляд Рената Литвинова предоставляет своему зрителю полную свободу в понимании смысла. На самом деле за видимой непричастностью автора скрывается выпячивание авторской позиции. Позиция ценна, потому что самобытна (пункт А) и принадлежит великой Ренате Литвиновой (пункт Б). Для начала разберемся с самобытностью. Самобытность по определению индивидуальна, и главная ее особенность – новизна. Наберитесь терпения и посмотрите фильм «Богиня» (режиссер и сценарист Рената Литвинова). Главная идея фильма,

как формулирует великий автор, в том, что любовь меняет человека. Такое прочтение темы (герой полюбил – причина, герой изменился – следствие) обнаруживается в литературе, начиная с «Бедной Лизы» Карамзина. Тех, кому тема кажется новой, можно заподозрить (и справедливо!) в халатном отношении к русской классике, в непочтении, как минимум, «Евгения Онегина» и «Войны и мира». Что делает Литвинову великой (переходим, значит, к пункту Б)? Почему я, как зритель, должна ей доверять? Ведь единственная убедительная деталь, ее характеризующая, – это вышеупомянутая красная помада. Пойдем по кругу: какое отношение красная помада имеет к искусству? Не меньшей фальшивкой на поверку оказывается ее претензия на интертекстуальность. Формально «Богиня» – это фильм-лабиринт. Разные дорожки лабиринта должны вести к другим текстам в широком смысле (книгам, фильмам, музыке). Обнаруживание этих текстов и есть выход из лабиринта. У Литвиновой текстов-источников не существует в реальности. Лабиринт никуда не ведет. Мухи, вороны, загробный мир...

Источники этих псевдоссылок в сознании автора, то есть в субъективном мире. А раз они субъективны, они заведомо недоступны зрителю (если он, конечно, не телепат). Что это, как не банальное жульничество? Предлагая зрителю одни правила, сама Литвинова играет по другим. Зритель одновременно и жертва ситуации и виновник. Ему либо бросают: «Ты не понимаешь, потому что недостаточно тонкий и чуткий», либо убеждают, что все это не для средних умов, «не понял – подумай еще». А кому хочется быть средним умом? Поэтому ругать то, что делает Литвинова, рискованно. Обычно или хвалят (притворяются, что поняли), или отмалчиваются.

Постмодернисты создавали свои лабиринты для того, чтобы сделать читателя соавтором. То, что он домысливает, и есть продолжение текста. Работы же Литвиновой как деревянные лошадки у Ролана Барта, ими можно пользоваться, но их нельзя творить, они уже созданы. Если продолжать игрушечную аналогию, постмодернистский текст – это конструктор, набор деталей, модель для сборки. У того же Барта выражена очень важная мысль о том, что отчуждение зрителя, читателя – первый признак неискренности. Если автор намеренно ставит в тупик, значит, он замыкает свой текст, делает его недоступным для читательского додумывания. По Барту, такой текст (фильм, фотография) обречен, он не может функционировать в искусстве. Общеизвестно, Литвинова – икона. Если ее ругать публично, обязательно станешь свидетелем интересного явления. Какой-нибудь представитель мужского пола с пеной у рта кинется ее защищать. Самый любопытный аргумент, который мне приходилось слышать: «В конце концов, она женщина!».

Ее красота состоит из жестов пластичных рук и чувственной манерности. Дарвин придумал бы для нее еще одну ступень эволюции, потому что она достигла высшей степени искусственности. Однако искусственность и искусство – разные вещи. Культивируя женственную хрупкость, Ренаточка (так ее зовут на ее официальном сайте) действительно добилась популярности у мужчин. Нельзя не признавать ее притягательности. «Она только вздыхает и закатывает глаза, тем не менее от нее невозможно оторвать взгляд», – одно из мнений о ней. Но если речь идет о творчестве, гендерные различия не могут быть доказательством «за» или «против», поэтому аргументы типа «она женщина, и этим она права» не принимаются. Умение добиться женского успеха у мужчин – редкое качество, но имеет ли этот успех отношение к искусству?

Фотографии Литвиновой сводятся к элементарной фиксации. Она работает как выборщик. Она определяет персон, которые создают современную историю. (Опять же, на ее взгляд.) Взгляд этот на поверку оказывается трезвым и публицистичным. Что доказывает две вещи: она не та, за кого себя выдает, а нормальный умный человек (жаль только, что приходится изрядно постараться, чтобы это обнаружить), и



фотографии эти имеют, скорее, историческую и журналистскую, нежели художественную ценность. Что бы она ни делала, фильм или фотографию, главное в них не содержание, а автор. Подзаголовок фильма «Богиня» – «Как я полюбила». Кто такой этот «я»? Это даже не Рената Литвинова, это вышеупомянутый типаж. Возможно, ее работы будут изучать, подобно «новому роману» Натали Саррот. Кстати, вы видели

когда-нибудь человека, который осилил хоть что-нибудь в жанре «нового романа»? По сути, Рената Литвинова не создает ничего, что было бы оценено лет через семьдесят (между тем, «не делает» и «не способна» – разные вещи). Ничего не делает, кроме себя. Поэтому грустно, что после нее ничего и не останется, а в историю она войдет как женщина, которую никто не превзошел в умении носить красную помаду.

Юлия Богданова



МАСТЕРАМ КРАСОТЫ

«Студия АЙЗОН» - первая международная компания в Ставрополе, обучающая мастеров ногтевого сервиса.

Образованная в 2001 году, на сегодняшний день компания занимает лидирующее место по качеству обучения мастеров маникюра, моделирования и дизайна ногтей.

Впервые в Ставрополе студия «Айзон» создала программу обучения, соединившую в себе достижения самых известных парикмахерских школ мира – «Vidal Sassoon», «Stephan University», «Michel Dervyn».

При обучении в школе используются все современные методы, включая компьютерный дизайн, историю моды, анализ и диагностику волос с помощью микровизиографа. Обучение происходит на профессиональной косметике «L'Oreal Professionnal».

Обучение проводят преподаватели, мастера-модельеры и практикующие специалисты «Салона АЙЗОН».



Светлана Морозова - серебряный призер Чемпионата Ставропольского края 2001 года, золотой призер Чемпионата Краснодарского края 2003 года, призер Чемпионата Восточной Европы 2003 года, призер Чемпионата мира (г. Милан) 2004 года в номинации «Арт-дизайн ногтей», мастер международного класса, сертифицированный инструктор EzFlow.

Полина Харсеева – стилист, тренер команды по прическам для длинных волос, ведущий мастер «Салона АЙЗОН».

Светлана Ремезова – косметолог, аттестована компанией «Janssen».

Виктория Беджанова – модельер, тренер команды, участник профессиональных тренингов, мастер «Салона АЙЗОН», преподаватель школы «Креативная зона».

Валерия Затонская – стилист, разработчик модульных программ для начального обучения, преподаватель школы «Креативная зона».



Заочная форма обучения.

Обучение в «Студии АЙЗОН» несколько отличается от традиционного. Слушатели (студенты и учащиеся 10-11 классов) посещают занятия 2-3 раза в неделю. Такой режим позволяет учиться и работать. Занятия идут по 4 академических часа. Программы обучения:

Базовый курс, профессия – парикмахер

5 мес., 2 раза в неделю

Базовый курс маникюра

3 мес., 2 раза в неделю

Наращивание ногтей, акриловые ногти

8 занятий, 2 раза в неделю

Курс макияжа

8 занятий, 2 раза в неделю

По окончании курса вручается диплом международного образца, и у вас появляется возможность вступить в мастер-клуб.

Это позволит вам получить накопительную скидку, которая распространяется на все курсы обучения в Школе и студии «Креативная Зона», а также на покупку профессиональных инструментов и аксессуаров в специализированных магазинах города, стажировки в ведущих салонах Ставрополя, обучение в зарубежных школах. Помощь в трудоустройстве окажет опекунский совет Школы, куда входят салоны клуба «L'Oreal Professionnal» - «Айзон», «Модная студия для модных парикмахеров».

Факультет парикмахерского искусства и стилистики

В программу входит : скульптура женской и мужской стрижки, моделирование, перманент, цветной дизайн, прически из длинных волос, этика и психология общения, профессиональный макияж, изучение технологии стиля, законы цветотетрии , компьютерная диагностика волоса.

Факультет NAIL-сервиса

МАНИКЮР

Все виды маникюра, анатомия и болезни ногтей, ароматерапия

НАРАЩИВАНИЕ НОГТЕЙ

Акрилы и гели EzFlow!

Файбергласс EzFlow!

ДИЗАЙН НОГТЕЙ

Цветовое решение, работа с красками, композиция.

Цветные акрилы и пудры с блестками, флористика, fun French, аквариум, миллениум, объемный.

ТЕХНОЛОГИЯ СОВМЕЩЕНИЯ ГЕЛЯ И АКРИЛА

Факультет эстетической косметологии и профессионального макияжа

Косметик-эстетик III разряда- 3 месяца

Косметик-эстетик III разряда – 6 мес.

Биоэпиляция (все виды восков)

Наращивание ресниц

Профессиональный визаж

NEW! КУРС STONE – ТЕРАПИИ

Факультет управления салоном красоты

Курс для администраторов салона

Курс для директоров и управляющих салона

Международный диплом
Содействие в трудоустройстве
Скидка на продукцию для выпускников учебного центра!
Специализированный магазин материалов
EzFlow и Yanssen Cosmeceutical.

Запись по телефонам:

8(8652)37-20-66, 37-21-80, 72-65-53.

Адрес: г. Ставрополь, ул. Ленина, 219, «Бизнес-центр».



ВЕСНА
ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА



ШЬЁМ СПЕЦОДЕЖДУ на все случаи жизни



!!!!ПРОИЗВОДСТВО ОБМУНДИРОВАНИЯ ДЛЯ ВОЕННЫХ СТРУКТУР ОДЕЖДЫ ДЛЯ КАЗАКОВ СЦЕНИЧЕСКИХ И КОНЦЕРТНЫХ КОСТЮМОВ СПЕЦОДЕЖДЫ ДЛЯ ВСЕХ СФЕР ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПИЩЕВОЙ ХИМИЧЕСКОЙ ДОРОЖНЫХ СЛУЖБ МЕДИЦИНЫ ТОРГОВЛИ КОРПОРАТИВНОЙ ОДЕЖДЫ ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ ГОСТИНИЦ И РЕСТОРАНОВ ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОДУШЕК ОДЕЯЛ ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ ВЫШИВКА ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ НА ИЗДЕЛИЯХ РАЗРАБОТКА ОБЩЕГО СТИЛЯ ЛОГОТИПА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МОБИЛЬНОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ КЛИЕНТУ ГИБКАЯ СИСТЕМА СКИДОК ДОБРОЕ ОТНОШЕНИЕ!!!!!!!!!!!!

Товар сертифицирован

г. Ставрополь, ул. Гражданская, 9, тел.:(8652) 28-00-19

Рыбы

(20 февраля – 20 марта)

Символ этого знака Зодиака – две рыбки, плывущие в разные стороны. Часто этот символ неверно трактуют. Рыбам приписывают двойственность желаний. На самом деле знак Рыб символизирует два пути: вверх по течению, к достижению цели, или вниз, в никуда. Какой из путей выберут Рыбы, зависит только от них самих. Качества характера Рыб только помогают им сделать правильный выбор.

Люди, рожденные под знаком Рыб, обладают такой интуицией, которая не свойственна никакому другому знаку. Причем сами Рыбы умело этим пользуются.

По натуре это самый спокойный знак. Кажется, что ничто не способно вывести невозмутимую Рыбу из себя. Даже в экстремальных ситуациях Рыбы ведут себя очень дисциплинированно. Они предпочитают трезво оценить происходящее и не поддаваться чувствам.

Среди Рыб не найдешь отчаянных упрямцев. Они будут «гнуть свою линию» втихаря. Мало-помалу Рыбы добиваются желаемого.

Иногда Рыбы кажутся инертными и безразличными ко всему. Но это только со стороны. Рыбы способны к внутренним переживаниям ничуть не меньше, чем любой другой знак Зодиака.

Многие астрологи считают, что Рыбы испытывают влияние сразу трех стихий: Воздуха, Земли и Огня. От воздушной стихии они взяли любовь к спорам и противоречивость характера, Земля подарила им бережное отношение к природе и единство с ней, а Огонь наделил их яркими творческими способностями.

Люди, рожденные под знаком Рыб, – неисправимые романтики. Обладатели трезвого ума, они прекрасно видят все недостатки и несправедливости мира, но предпочитают надевать розовые очки.

Рыбы избегают соперничества. По их мнению, оно отнимает слишком много сил и мешает полностью сосредоточиться на достижении цели. Однако Рыб не отнесешь к людям робкого десятка. Если на их пути встречается препятствие, они будут бороться до победного конца. В целеустремленности рыбам никак не откажешь.

Часто Рыбы обладают сверхъестественными талантами. Они видят вещие сны. Среди женщин знака Рыб много гадалок и прорицательниц. Рыбы – это последний, двенадцатый знак Зодиака, поэтому он впитал в себя часть черт всех предыдущих одиннадцати знаков. В характере Рыб можно найти благородство и прямолинейность Стрельца, профессионализм Козерога, гордость Льва, идеализм Овнов. Рыбы – обладатели уникального чувства юмора. Ирония для них – это серьезный помощник в жизни. Поэтому в трудных ситуациях Рыбы не унывают.

РЫБЫ



Светлана Бойко
Управляющая филиалом
«Внешторгбанка»
в г. Ставрополе

Вы согласны с тем, что новая культура рождается только в атмосфере богемы?

Да, я согласна с этим утверждением.

Вам часто помогала интуиция?

Интуиция помогает мне всегда. Главное, доверять ей.

Как вы считаете, чувство юмора может выручить человека в трудной ситуации?

Конечно, если на трудности смотреть с юмором, они не кажутся такими уж непреодолимыми.



Иван Богданов
Руководитель фракции
ВПП «Единая Россия» в
Ставропольской
городской Думе

Вы можете назвать себя упрямым? По-вашему, это полезное качество?

Нет, я не могу назвать себя упрямым. Иногда упрямство может оказаться полезным качеством, главное – только вовремя остановиться. Отчаянное упрямство вряд ли может в чем-то помочь.

Чей взгляд на мир вам более симпатичен: романтиков или реалистов?

И романтики и реалисты симпатичны по-своему. В каждом человеке есть немного от того и от другого. Мне кажется, у реалистов более творческий подход к жизни, они создают, формируют мир. Романтик может создать привлекательную идею, но у него нет потенциала, чтобы ее воплотить.

Вы согласны с тем, что каждый человек должен обладать хорошим чувством юмора?

Нет, это слишком категоричное утверждение. Понятие «хорошее чувство юмора» очень субъективно. Как определить, есть у человека чувство юмора или нет?



Александр Коликов
Главный врач ГУЗ
«Ставропольский Краевой
клинический перинатальный
центр»

Как вы относитесь к предсказаниям гороскопа?

Я иногда читаю то, что пишут в гороскопах, но не могу сказать, что доверяю этим предсказаниям.

В экстремальных ситуациях вы поддаетесь чувству или трезво оцениваете происходящее?

Единственно верное решение в таком случае – это мыслить трезво. Особенно это касается моей профессии. Ведь речь иногда идет о жизни пациента. Поддаваться чувству – значит рисковать чужой жизнью.

Вы верите в предчувствие?

Да, я прислушиваюсь к своему внутреннему голосу. Он меня не обманывает.



Людмила Брехина
Управляющая филиалом
ОАО АКБ «Уралсиб» в
г. Ставрополе

Какое значение для вас имеет общественное признание?

Я считаю, что общественное признание имеет огромное значение для любого уважающего себя человека. Оно – показатель успеха.

Какая тактика приносит больше пользы в споре: категоричность или «огибание острых углов»?

Практика показывает, что только дипломатия обеспечивает успех в споре.

Вас часто просят о помощи? Вы любите помогать людям?

Часто. Очень счастлива, когда имею возможность оказать помощь.

Редакция журнала Pro поздравляет всех, кто родился под знаком Рыб. Мы желаем Вам успехов во всем, солнечной весны и поменьше скрытых подводных течений.

23 февраля

Эмиль Гашимов

Президент ООО ТПГ "ИнтерРос"
Генеральный директор ООО АСК "ДРИМКАР"

24 февраля

Александр Коликов

Главный врач ГУЗ "Ставропольский Краевой клинический перинатальный центр"

25 февраля

Евгений Луценко

Генеральный директор СП ООО "Транслэнд"
Депутат Ставропольской городской Думы

26 февраля

Светлана Бойко

Управляющая филиалом ОАО "Внешторгбанка" в г. Ставрополе

27 февраля

Людмила Громова

Заслуженный мастер спорта СССР
Шестикратная чемпионка мира по спортивной акробатике
Руководитель спортивно-оздоровительного фитнес - клуба "Джиммикс"

1 марта

Александр Бобров

Депутат Государственной Думы Ставропольского края
Председатель комитета по аграрным вопросам, земле, продовольствию и природопользованию Государственной Думы Ставропольского края

1 марта

Николай Анисимов

Главный врач ГУЗ "Краевая детская клиническая больница"

3 марта

Тимофей Золотухин

Генеральный директор ООО Медицинский центр "РусМед"

4 марта

Владимир Собко

И.о. главы администрации Октябрьского района г. Ставрополя

5 марта

Сергей Муратов

Директор УФПС Ставропольского края - филиал ФГУАП "Почта России"

8 марта

Людмила Логвиненко

Директор МОУ центра образования

8 марта

Людмила Брехина

Управляющая филиалом ОАО АКБ "Уралсиб" в г. Ставрополе

8 марта

Лариса Дегтярева

Заведующая дополнительным офисом 123 Северо-Кавказского банка Сбербанка России

10 марта

Владимир Кошель

Главный врач краевой клинической больницы (ГУЗ СККЦ ОСВМП)

13 марта

Сергей Корниенко

И.о. заместителя главы администрации Октябрьского района г. Ставрополя
Депутат Ставропольской городской Думы

14 марта

Сергей Горло

Директор МУП "Стройинвест" г. Ставрополя
Председатель постоянной комиссии по законности и местному самоуправлению Ставропольской городской Думы

17 марта

Валентина Карданова

Директор ООО "Шенеста"

17 марта

Иван Богданов

Руководитель фракции ВПП «Единая Россия» в Ставропольской городской Думе

18 марта

Василий Скакун

Заслуженный мастер спорта
Заслуженный тренер СССР и Российской Федерации
Почетный гражданин г.Ставрополя
Чемпион мира 1974 года по акробатическим прыжкам
Директор МОУ дополнительного образования детей ДЮСШОР Василия Скакуна

19 марта

Валерий Мирошниченко

Директор ООО "Сервис - Плюс"

Рыбы – неуловимые натуры. Они редко говорят однозначное «да» или однозначное «нет». Чаще от них услышишь «мне нужно подумать». Это отнюдь не означает нерешительность. Просто Рыбам по душе принцип «семь раз отмерь, один раз отрежь». Рыб отличает редкое воображение. К Рыбам, как ни к кому другому, подходит определение «Mr. Ms. Idea». Это воображение проявляется, даже если рожденный под знаком Рыб, работает в сфере точных наук. Среди Рыб часто встречаются изобретатели, разработчики революционных теорий. Что тогда говорить о сфере искусства! Тут уж Рыбам нет равных. Профессии художников, модельеров, артистов созданы как будто специально для них. Рыбы в кресле руководителя – истинная редкость. Но и к руководящим обязанностям Рыбы подходят творчески.

Вообще, что касается профессии, люди этого знака рано определяются с будущим родом занятий и не ошибаются. Чаще всего Рыбы довольны своей работой. Рыбы – очень жизнелюбивый знак. Они оптимистично смотрят на жизнь и считают, что даже самую сложную проблему можно решить.

Люди знака Рыб – великие гуманисты. Они готовы помочь всем, кто просит о помощи. Рыбы самоотверженно придут на выручку, даже если просящий этого не заслуживает. Такая безотказность часто подводит Рыб. Делая добро, они рассчитывают получить добро в ответ. К сожалению, их надежды не всегда оправдываются.

Рыбы любят помечтать. Это качество частенько играет против них. Предаваясь сладким грезам, Рыбы могут упустить хороший шанс. Рыбы очень бережно относятся к семье. Женщины-Рыбы почти всегда хорошие хозяйки. Рыбы совсем не ревнивы. Если уж они выбрали определенного человека своим спутником жизни, то будут доверять ему.

Рыбы весьма скрытны. Как правило, это обижает их избранных. Но скрытность здесь не означает недоверие. Просто у людей, рожденных под знаком Рыб, тонкий внутренний мир, им необходимо иметь свои маленькие секреты.

Рыбы-знаменитости

Вера Алентова (21 февраля), Олег Янковский (23 февраля), Казимир Малевич (23 февраля), Пьер Огюст Ренуар (25 февраля), Виктор Мари Гюго (26 февраля), Ирина Купченко (1 марта), Джон Бон Джови (2 марта), Михаил Горбачев (2 марта), Александр Белл (3 марта), Антонио Вивальди (4 марта), Михаил Жванецкий (6 марта), Валентина Терешкова (6 марта), Габриель Гарсиа Маркес (6 марта), Борис Кустодиев (7 марта), Андрей Миронов (8 марта), Юрий Гагарин (9 марта), Чак Норрис (10 марта), Мариус Петипа (11 марта), Сергей Михалков (13 марта), Альберт Эйнштейн (14 марта), Сергей Юрский (16 марта), Михаил Врубель (17 марта), Брюс Уиллис (19 марта), Святослав Рихтер (20 марта).

Какие открытия в области человеческих чувств может сделать молодой литератор сегодня?

О любви, например, нам все известно еще со времен «Я помню чудное мгновенье...» Однако приметы нынешнего века не кринолины и веера, а мобильники и джинсы, не бальные залы, а съемные квартирники, ничем не примечательные, кроме... сумасводящих любовных историй тех, кто в эти квартирники въезжает ненадолго...

Соня Лебедева – такой вот молодой литератор, который нам описывает именно наше время и наши чувства.

Все страсти на страницах ее рассказов – в разгаре, все терзания современных вертеров – перед нами.

А что касается романтики...

Так это – на все времена.

Рисунки Ростислава Ненашева

ИДИ НАВСТРЕЧУ

– Алло, я слушаю.

– Алло, я здесь.

– Где – здесь?

Она назвала место. Он прикинул – до угла было три минуты пешком.

– Иди навстречу!..

– Хорошо.

Он сунул телефон в карман пальто и понял, что не сказал – куда именно навстречу.

Ускорил шаги. И вдруг в один миг увидел её всю: и прядь волос в вольном полете, и лицо, и кисть руки, полуприкрытую мехом, на ремешке сумочки...

Они пошли в кафе, пили чай с пирожными.

Она курила. Он рассказывал, что только приехал из Парижа и что снова собирается

туда – скоро. Она говорила, что приехала в Питер всего на несколько месяцев, может быть, на год, что ей надо разобраться в себе и что ищет работу. А потом очень внятно произнесла адрес своей квартиры.

Вечером он пришел в первый раз. Опять пили чай, он пересказывал анекдоты и вдруг, глядя на её пушистый затылок (она сдавленно хохотала, уткнувшись в колени), отрешенно подумал, что ей нужны деньги. За эту убогую квартирку она наверняка отдала все свои сбережения. Уходя, спросил нерешительно:

– Если тебе нужны деньги?..

Она удивилась:

– Деньги? Да нет, не нужны, – а про себя подумала, что деньги берут с похотливых стариков и богатых придурков, а с друзей и любимых денег не берет.

Он был другом.

На следующий день она нашла работу. Не самую лучшую, но на жизнь хватит.

Он приходил раз в неделю, два раза в неделю, каждый день, иногда один, иногда с друзьями, которых она классифицировала как Принца и Профессора. Принц был красив, как узкая и породистая собака – гончая, например, или далматинец. В жизни у него была одна проблема – женщины. Умные и красивые женщины охотно с ним спали, общались и вообще пользовались. Глупые и красивые не могли придумать для него другого практического применения, как немедленно выйти замуж. Или, как минимум, переехать на его жилплощадь. После этого они разочаровывались в Принце – природа предназначала его для чего-то другого, и хороший муж из него не получался. В основном разлад новоиспеченной семьи начинался с того, что на Принца вешались подряд все женщины. “Но это же наивно – надеяться, что он может принадлежать только одной...” – сказала по этому поводу его бывшая любовница, умная и красивая. Некрасивые Принцу как-то не попадались. В своей основной жизни Принц был заместителем редактора не очень большой газетки и довольно ценный профессиональный кадр. Вот только женщины...

Профессор был, мягко говоря, непривлекателен внешне: плотный лысоватый коротышка в очках, всегда какой-то помятый (в браке первый и наверняка последний раз, трое детей). Но когда он начинал говорить, очень медленно, с обаятельным прибалтийским акцентом, хотелось смотреть только в его всегда усталые глаза и слушать только его печальный голос. В этом у всех троих было нечто общее: их слушали, не перебивая. Когда его друзья пришли в первый раз, она поняла: решено. И Принц, и Профессор относились к ней с неким старомодным уважением и интересом. Так мужчины уважают любимую женщину друга. Она могла бы легко сделать их своими, но зачем?.. Всё равно уезжать. Хватит с неё одного друга-любимого, одной болезненно-прочной ниточки в сыром и сером городе.

Уже спустя пару месяцев её съемная квартира была точь-в-точь как она сама, нищета и роскошь. На стене с обоями грязноватой совковой расцветки – ажурный светильник, чтоб было удобно читать в постели. Пушистый темно-синий плед. Ни радио, ни телевизора – зато пачками валяются газеты, журналы и книги. На одной стене – юношеская акварель Принца в деревянной рамке. На столе – подарок Профессора: очень приятный на ощупь плюшевый медведь с ладонь величиной. На кухне то же самое: очаровательная ведьма на метле, изделие каких-то дружественных славян, и мятые алюминиевые кастрюли, брошенные за ненадобностью прежними жильцами. Воду для чая она кипятила в кружке, пока кто-то не принес ей миниатюрный электрический чайник. Ни одной картофелины и горы кожеры от мандаринов, в квартире всегда чуть-чуть пахнет Новым годом. На работу она носила одни и те же неприятные джинсы со свитером. А под джинсами – кружевное бельё.

В первый раз он остался ночевать как-то ненарочито, почти случайно: взял да заснул на диване. Только что листал альбом с видами города, только что говорил... – она



InWear

Matinique



товар сертифицирован

г. Ставрополь, ул. Мира 355/38 Ломоносова, тел.: (8652) 37-33-82
г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2-й этаж, тел.: (8793) 33-78-22

исчезла на минуточку в кухне, чтобы налить чаю... вернулась – он уже спит, полулежа-полусидя, и альбом на полу раскрытый. Она села перед ним на корточки, всмотрелась в лицо. Темные реснички лежат на щеках, как приклеенные. Дыхание спокойное. Тихо-тихо, чтоб не звякнула ложечка, поставила чашку на журнальный столик, потушила свет и улеглась рядом. В квартирке не были предусмотрены другие спальные места. Ночью они нашли друг друга. Подумалось было потом, ближе к утру: а не по ошибке ли? Мало ли, кто и где заснул. Нет, нет. Всё так. Все правильно. Если б не сегодня, то – завтра.

Иногда не приходил день, два, три, неделю. Оставалось только гадать: в командировке? Заболел? Впрочем, разве она ждала, покупая свечу вместо перегоревшей лампочки? Когда хронически не хватало денег и ужина, натягивала единственное платье и ехала в центр, шла по проспекту. Никогда не надо было идти слишком долго: всегда кто-то подходил. Представлялась первой частью своего имени, так её называли учителя, и то недолго, а больше никто. Едва подняв глаза, она уже знала, что будет, и честно платила по счету, если его предъявляли.

С самого первого раза она придумала себе историю, которую повторяла потом при необходимости, не запинаясь. Жила якобы у родственников, якобы не работала. Как-то попала в эпицентр пьяной разборки: замахиваясь на потаскушку, крутой вдруг оробел, увидев спокойное бледное лицо, и опустил руку. Видно, оттого, что не просила, в сумочку по утрам совали купюры, крупные и не очень. Она не отказывалась, а в чем же иначе была суть? Не огорчалась, когда купюр не было. Не встречалась больше со своими случайными любовниками, не привязывалась к ним после проведенной вместе ночи. Ехала домой, переодевалась и никогда не опаздывала на работу. Пропущенные вызовы на телефоне: от него никогда.

Он приходил на следующий день с вином и апельсинами, курицей гриль и пакетом овощей. Иногда с цветами: роза на длинном стебле, сиреневые ромашки – именно ромашки, не герберы, мелкий букетик первых фиалок, строгие, плотно завернувшиеся в себя малиновые тюльпаны.

Они никогда не говорили о том, приходил ли он, когда её не было дома. Приходил. Звонил в дверь – звонок был тихий, в ванной она могла ведь его не услышать. Выходил на улицу, смотрел в темные окна. Сидел на площадке между этажами и жалел, что не курит. Чувствовал боль оттого, что не может спросить, где она была. Возможно, на то была сотня причин. Где-то в пригороде живут родственники, ездила в гости, заболела племянница – мало ли? Не спрашивал. И она молчала.

Однажды он остался у неё на целую неделю. Она удивилась еще, когда он не поднялся по первой пронзительной трели будильника. Попыталась поднять его завтракать, он лишь махнул рукой: “М-м-м”. Прислушалась к памяти вечера накануне: да нет, все как обычно. Оставила на кухонном столе второй ключ.

Спустя пару дней она заметила, что он



постоянно прислушивается. Он вздрагивал, когда у соседей вскрикивал ребенок или резко сигналлила машина на улице. Она поняла: ждёт звонка. Его телефон звонил иногда, это был Профессор, или Принц, или с работы. После этих звонков она видела у него на лице лёгкое чувство стыда, и разочарования, и облегчения – целый коктейль. Опускала глаза, молчала, давая время опомниться. А потом как обычно: тихий вечер.

Однажды пришел Профессор. Едва заметные паузы в разговоре подсказали, что нужно делать. Она уронила на пол солонку и пошла к соседке за солью. Попила там кофе, мучительно поболтала ни о чем, выкурила чужую невкусную сигарету. Проскальзывая в дверь, услышала насмешливый голос Профессора:

– Ты думаешь, она не понимает?

И скрип кухонного шкафа. Она точно знала, на самом видном месте там стоит пачка соли. Звякнула брелоками, и все стихло. Еще через два дня она нашла второй ключ от своей квартиры в почтовом ящике. Подумала: наконец-то позвонил тот, а скорее, та, которая давно должна была позвонить.

Однажды он не приходил очень долго. Был в Париже, а может быть, в Махачкале или в Мельбурне. Когда пришел – окна были темны. И на следующий вечер, и три дня спустя. А потом дверь ему открыл мускулистый парень в тренировочных штанах. В районе солнечного сплетения явственно почувствовалась дырка, которая не успела преобразоваться в черную воронку: парень прямо заявил, что вселился только сегодня и понятия не имеет, кто здесь жил раньше и куда съехал...

Мобильник звенел долго, противно. Не хотелось отвлекаться от работы. На экране светился совершенно незнакомый номер. – Я слушаю вас, – с интонацией “девушки-в-офисе”, которая постоянно отвечает на звонки. – Я здесь, на вокзале.

Это его голос.

Приехал.

Нашел.

До вокзала по прямой – пятьсот метров.

– Иди мне навстречу...

Заметалась – шубка, перчатки, сумочка...

Куда – навстречу? Он пошел вперед, все ускоряя шаги.



ETRO

BLUMARINE



И Т А Л И Я
Bellissimo

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8, ТОРК «Галерея», 2 этаж



VIVIENNE
WESTWOOD



BALDININI

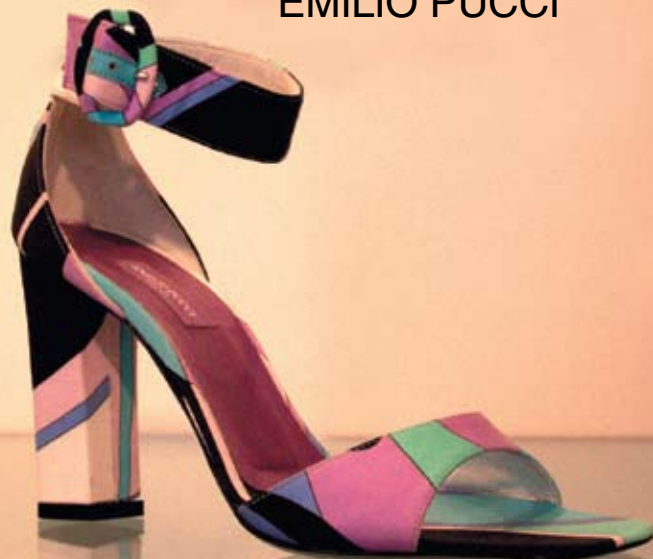


BLUMARINE

EMILIO PUCCI



EMILIO PUCCI



Адрес:
г. Ставрополь
ул. Заводская, 11
тел.: 28 09 27,
94 66 94

ВАШ ГИД НА АЛКОГОЛЬНОМ РЫНКЕ

Г Р У П П А
ТОРГ-ОПТ
КОМПАНИЙ

ПЕРВОЕ В РОССИИ ИГРИСТОЕ ВИНО

ОАО «Цимлянские вина» - один из известнейших российских заводов шампанских и игристых вин. Вино изготавливается из знаменитых сортов винограда, выращенного на собственных виноградниках завода. Свою историю цимлянские виноградники ведут с XVII века, когда донские казаки начали производить и поставлять к императорскому двору первое в истории

России игристое вино. Виноградники ОАО «Цимлянские вина» расположены в уникальной климатической зоне, но тем не менее опытные виноградары неустанно заботятся о каждой лозе, укрывая ее зимой от снега и мороза. Опытные виноделы сохраняют старинные традиции виноделия. Помимо классического «Российского шампанского», на заводе производятся красные и розовые игристые вина. Квалифицированные специалисты завода следят за качеством вина на всех этапах его производства: от уборки винограда до розлива вина в бутылки. Игристое вино завода «Цимлянские вина» высоко оценено профессиональными дегустаторами и виноделами на международных конкурсах вин. Коллектив завода гордится многочисленными наградами, среди которых 9 Гран-при, 52 золотых, 56 серебряных и 9 бронзовых медалей, завоеванных не только в России, но и за ее пределами.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Г Р У П П А
ТОРГ-ОПТ
КОМПАНИЙ

ЖУРНАЛ ДЛЯ ДУШЕВНОЙ КОМПАНИИ

ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ
ВЫПУСК ЧЕТВЕРТЫЙ - 2005

Мягков

ДУШЕВНАЯ
КОМПАНИЯ

Я люблю
«Мягков»!

Журнал «Мягков» - это новый, совершенно неординарный и яркий по своей сути журнал. «Журнал «Мягков» не претендует на исключительную изысканность, это журнал про обычных людей и для обычных людей, но все, что мы будем делать, будем делать искренне и от души. Мы будем писать про тех, кто готов поделиться своей радостью в душевной компании. В вашей душевной компании.»

Юрий Волков, главный редактор. Журнал состоит из восьми рубрик, которые наполнены ценностями дружбы, общения, семьи и любви к вещам, которые наполняют нашу жизнь смыслом.

Журнал «Мягков» представляет новый канал коммуникации с потребителем. В журнале предусмотрена интерактивная связь с читателями посредством анкет и писем в редакцию. Таким образом, редакция журнала будет иметь возможность изменить, дополнить издание, учитывая мнение

читателей, чтобы журнал всегда оставался ярким и интересным.

Идея журнала «Мягков» - объединить людей, для которых ценностями являются хорошие старые друзья, душевные разговоры, компании людей, близких по духу. Развлекательный журнал рассчитан в основном на мужскую аудиторию в возрасте 20 - 40 лет, но другие возрастные категории также могут почерпнуть много интересной и полезной информации.

Презентация журнала «Мягков» проходит ежемесячно в 20-ти крупнейших магазинах города Ставрополя. Распространяется бесплатно в местах продажи алкогольной продукции, поставляемой группой компаний «Торг-Опт».

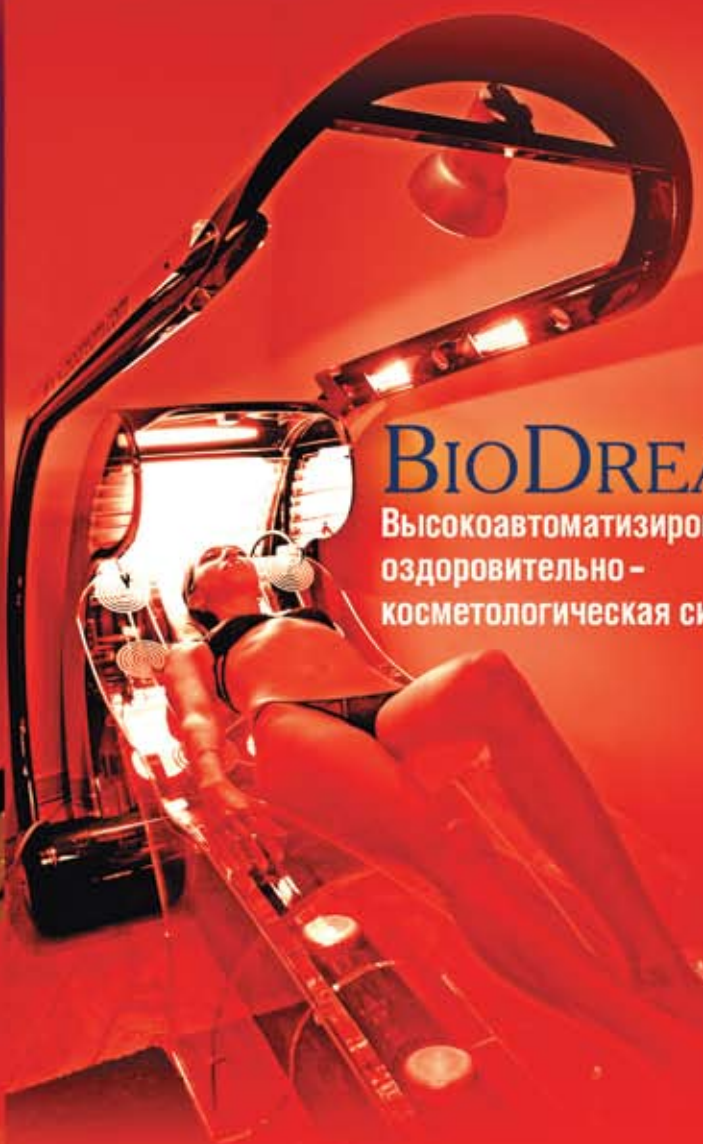
BIORITM

ЦЕНТР КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

INFRAFIT

By MARCHESI

Единственная запатентованная
технология с мировой известностью
в области похудения



BIO DREAM

Высокоавтоматизированная
оздоровительно -
косметологическая система

КОГДА РЕЗУЛЬТАТ НЕОБХОДИМ

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8, ТЦ "Галерея", 1-й этаж
тел.: (8652) 296-301, режим работы: с 10 до 22

АРТЕЛЬ сантехстрой

МОНТАЖ
внутренних
и наружных
сантехнических
СИСТЕМ



Создай
комфорт

Тел.: (8652) 22-10-52
Тел./факс: 72-61-80

Лицензия ГС-3-26-02-27-0-2635069520-003626-2
от 31 января 2005 г.

Выдана Федеральным агентством по строительству
и жилищно-коммунальному хозяйству.

НЕ ДУМАЙ О СЕКУНДАХ СВЫСОКА...

Знаете ли вы, какие часы измеряют драгоценные секунды чемпионатов мира по фехтованию, хоккею, вело – и мотоспорту? Правильно, швейцарские. Скажем больше: официальный хронометрист этих соревнований – фирма Tissot. Именно она пропагандирует стремление к пределу совершенства. Именно ей доверяют свое время сами швейцарцы – по статистике 60% жителей этой страны носят Tissot. Да и по всему миру каждый год продается около миллиона часов этой марки.

Кабы не было зимы...

Шарль-Фелистон Тиссо, открывший в 1853 году небольшую семейную фирму «Шарль Тиссо и сын», наверно, немало бы удивился, узнай, каких высот достигло основанное им дело. Первыми его «сотрудниками» были фермеры швейцарской провинции Ле-Локль, лишенные источников существования зимой. Скучающую рабочую силу Шарль-Фелистон решил использовать для производства часов. Предприимчивый Шарль раздавал части механизмов и корпуса крестьянам, которые собирали часы у себя дома, а затем приносили их в мастерскую Тиссо. Там часы тщательно проверяли. И безжалостно отбраковывали продукцию с дефектами. Не один фермер имел зуб на педантичного Шарля, но тот знал, что делал: он создавал Бренд.

В 1873 году, после смерти отца, во главе фирмы стал его сын Шарль-Эмиль. Он совершил 53 экспедиции, открывая для марки Tissot рынки России и Америки. В путешествиях Тиссо-сын провел почти 7 лет. Его усилия не были напрасными: ни у одного, даже самого престижного и дорогого часового бренда нет такого количества поклонников и приверженцев по всему миру. Вряд ли можно назвать другую часовую марку, которая принесла бы столько известности и славы швейцарским часам. В 1907 году производство часов перестало быть ручным: Шарль-Эмиль преобразовал мастерские в фабрику.

Россия стала главным партнером компании, заказав крупную партию хронометров для своей армии. Самой известной моделью фирмы стал «Царь» (Zar) – карманные швейцарские часы для русских офицеров. И

сегодня Tissot в ограниченном количестве изготавливает верные оригиналу копии «Часов царского полка» из позолоченного серебра.

По закону военного времени

Развитие фирмы Tissot было связано не только с увеличением объема продаж и поисками новых рынков сбыта, но и с техническим совершенствованием выпускаемых моделей, разработкой новых конструкций. Еще в 1853 году была создана модель, показывающая время в двух часовых поясах, которая послужила основой для часов Tworlder, появившихся в 1886 году. Потеря русского рынка, связанная с революцией 1917 года, стала большим ударом для фирмы.



В 20-е годы прошлого века началось сотрудничество двух знаменитых компаний – Tissot и Omega. В 1930 году они образовали «Союз Швейцарских Производителей Часов», который долгое время возглавлял Поль Тиссо, наследник Шарля-Эмиля. По обоюдной договоренности Tissot получила широкий рынок со средними ценами. В 1930 году благодаря сотрудничеству с Omega появилась новая антимагнитная модель Tissot, ставшая сенсацией в мире часов. Надежность швейцарских часов Tissot была широко известна. Именно поэтому во время второй мировой войны компания получила заказы на производство часов для армий нескольких стран. Капитаны британских подводных лодок носили хронограф Tissot с символикой британского морского флота.

В одно касание

В 1953 году началось производство модели Tissot Navigator с функцией мирового времени. В 1956 году появились PR516 – автоматические антимагнитные водонепроницаемые часы с календарем. В 1970 году созданы часы Idea 2001 – первые часы в пластиковом корпусе. В 80-е годы фирма продолжала работать над дизайном новых моделей, используя для корпуса нестандартные материалы. В 1988 году компания создала часы из гранита Rock Watch и часы в корпусе из перламутра – Pearl Watch. В 1989 году были сделаны Wood Watch, часы в деревянном корпусе. А завершили эту серию часы в керамическом корпусе Ceraten. Сегодня продолжают выпускаться спортивные, классические модели, модели из чистого золота с бриллиантами.

Последнее достижение высоких технологий Tissot – часы T-Touch. Все их функции активируются при касании к сапфировому стеклу. Часы оснащены двойной индикацией времени, барометром, альтиметром (высотометром), секундомером с точностью 1/100 секунды, аналоговым компасом, будильником, термометром.



ПЕРМОНТОВА 510

Ломоносова 45

МАГАЗИН
формула

Свет

ОТКРЫТ

...И БЛЕСК ХОЛОДНОЙ СТАЛИ

Этой статьей мы открываем рубрику, посвященную теме, которая заставит трепетать сердце любого настоящего мужчины: оружию и различным брутальным забавам, с оружием связанным. И если танки и ядерные ракеты суть удел специалистов по военным технологиям, все же есть и такое оружие, которое доступно практически любому из нас. В первую очередь речь пойдет об оружии охотничьем.

Мужчины всегда любили его и умели с ним обращаться. И если в стародавние времена это было вопросом выживания, то сейчас владение оружием придает нам особый статус и имидж «настоящего мужчины». Не все мы профессиональные военные, и не для всех нас оружие – это работа. Но в последнее время все большую популярность приобретают связанные с ним виды спорта – от традиционных олимпийских – биатлона и стрельбы из лука – до весьма экзотических вроде страйкбола. Однако подавляющее большинство любителей пострелять ведут свои бои перед монитором компьютера, который позволяет без риска для жизни палить из чего угодно и по кому угодно. Правда, увы, только виртуально. Для тех же, кому недостаточно нарисованного оружия или спортивной имитации, существует старинное хобби – охота. Правда, она давно утратила свое былое значение, и основным источником пропитания для нас теперь является ближайший супермаркет. Тем не менее охота остается довольно популярным увлечением мужчин всех стран, всех сословий и возрастов. Конечно, виды охоты бывают разные. Но мы пока оставим в стороне такие экзотические из них, как охота с бумерангом или метание отравленных дротиков, поговорим о более традиционных. Охотничье оружие постепенно менялось вслед за оружием боевым. Только отставало на шаг. В то время как на полях сражений Европы повсюду уже царствовали пиццали и аркебузы, последних оленей и кабанов выбивали с помощью луков и арбалетов. Просто потому, что стрелять в диких животных из ненадежного огнестрельного оружия было накладно и неэффективно. Но в итоге оно все же захватило и эту сферу. Вначале кремниевые ружья, потом более совершенные – все они

становились охотничьими именно тогда, когда «списывались» из боевых. К примеру, знаменитая берданка была принята на вооружение российской армией в 1868 году. Прошла вместе с ней славный путь побед, несколько раз модернизировалась, но в итоге, в 1891 году, была повсеместно заменена винтовками С. И. Мосина. И что же? Тульские и ижевские мастера-оружейники быстро наладили переделку берданок под охотничий калибр, и получилось самое знаменитое в истории нашей страны охотничье ружье. Будучи весьма дешевым (в прежние времена берданка заводской работы стоила 12-16 рублей, а кустарной – 6-12 руб.), оно оказалось настолько надежным и долговечным, что многие ходят с ним на охоту до сих пор. Но жизнь не стоит на месте, и в двадцатом веке арсенал охотников существенно пополнился. Современные охотничьи ружья подразделяются на четыре вида.

Дробовые ружья. Гладкоствольные (то есть без нарезов) ружья составляют самую многочисленную группу современных ружей. Они предназначены для стрельбы дробью, картечью или свинцовыми пулями и бывают одно- и двуствольными. Гладкоствольные ружья не очень дальнобойны, но и не требуют от охотника навыков снайпера. Идеально подходят для охоты на мелкую дичь вроде зайца или бобра.

Пуледробовые ружья – это ружья со стволами специальной сверловки, дающие хороший бой пулей и дробью из одного и того же ствола.

Комбинированные ружья – такие, у которых наряду с дробовыми стволами имеются нарезные для стрельбы пулей. Эти ружья выгодны своей универсальностью, но, как и любой «усредненный» вариант, имеют ряд недостатков. Они, скорее, удел специалистов.

Лучше с них не начинать.

Пулевые ружья (с нарезным каналом ствола) предназначены исключительно для стрельбы пулями различного калибра и веса. Как правило, они представляют собой некий гражданский аналог боевого оружия. По своему назначению делятся на несколько групп: для охоты на слонов, носорогов и т.п. (начальная энергия пули от 500 до 1200 кГм), для охоты на лосей и некоторых крупных антилоп (начальная энергия пули от 350 до 550 кГм), для стрельбы по высокогорным и степным зверям на дистанции до 200 м (начальная энергия пули от 200 до 400 кГм), для охоты на мелких зверей (начальная энергия пули от 80 до 200 кГм) и ружья, предназначенные для тренировочной стрельбы по мишеням (начальная энергия пули от 0,5 до 15 кГм). Наиболее распространены одноствольные и двуствольные нарезные ружья. Они дешевы, прочны и надежны в употреблении, годятся для охоты всех видов и под любые патроны.

Одноствольные **охотничьи карабины** (дальнобойные винтовки) предназначены для дальней (200-300 м) и точной стрельбы. В России выпускаются охотничьи карабины всех возможных типов.

Вообще, в последнее время в нашей стране производится огромное количество охотничьего оружия. Львиную долю этого рынка держат знаменитые Тульский и Ижевский оружейные заводы, с которыми очень трудно конкурировать более мелким производителям.

Так что надо признать: интерес к оружию по-прежнему сохраняется. Главное – освоить культуру его использования. Чему постарается помочь и журнал **Pro**. До встречи в нашей рубрике!

Станислав МАСЛАКОВ



ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

т.(8652) **29-68-51**

БРАНДМАУЭРЫ
СВЕТОВЫЕ КОРОБА
СВЕТОВЫЕ БУКВЫ

*Специальные оптовые цены
от 5,5 \$ м²*

ОПЕРАТИВНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

г. Ставрополь, пр-т К.МАРКСА, 78

т.(8652) **94-10-89**

ВИЗИТКИ
БУКЛЕТЫ
КАЛЕНДАРИ
БРОШЮРЫ
ЛИСТОВКИ

т./ф.:(8652) 26-99-95, e-mail: a-sn@list.ru

*«Контора Винни-Пуха»
поздравляет всех женщин
с праздником 8 Марта!*



ДЕТРОИТ 2006: VOLVO S30 И ДРУГИЕ



Детройтский автосалон – первая автомобильная выставка года. Именно с нее в начале января начинается презентация автомобилей нового модельного года (не 2006, а уже 2007), именно здесь выставляются невероятные концепт – кары Нового Света, Европы и Японии, которые впоследствии могут получить серийную прописку. Многое зависит от реакции журналистов и потенциальных покупателей на представленные прототипы.

В следующем году Детройтскому автосалону стукнет сто лет. И хотя международный статус выставка получила лишь в 1989-м, с полной уверенностью ее можно отнести к долгожителям. Нынешнее 18-е мотор-шоу NAISAS (North American International Auto Show) посетило почти 760 тысяч человек. К слову, в прошлые годы эта цифра переваливала и за восемьсот тысяч. Пока что американский автосалон не может соперничать по этому показателю с наиболее посещаемыми мотор-шоу в Париже, Франкфурте и Токио (от 1 до 2 миллионов посетителей).

Но статистика – не главное. Яркие автомобили – вот визитная карточка NAISAS. В этом году в Кобо-холле, как всегда, восхищенно качали головами и цокали языками: автопроизводители снова «тряхнули новизной»! Одним из самых красивых представленных автомобилей можно назвать хэтчбек Volvo S30. Пока это концепт, но на Парижском автосалоне обещают показать уже серийную машину. В этом не стоит сомневаться – ведь Volvo как раз не хватает имиджевого трехдверного хэтчбека. Точнее – двухдверного... Дело в том, что традиционной третьей «багажной» двери на «тридцатке» нет – ее роль выполняет подъемное стекло. Необычно!

Не разочарует и техническая часть. Автомобиль построен на универсальной платформе Mazda 3/Ford Focus/Volvo S40 – а эти машины славятся своими ездовыми качествами. Двигатель на «тридцатке» – турбированный 260-сильный. Не менее красив и Aston Martin Rapide. Даже

несмотря на непривычные для Aston четыре двери. Хотя в этом нет ничего удивительного: в конце двадцатых годов прошлого века англичане уже выпускали подобные автомобили. Но недолго – седаны Aston Martin не нашли своих поклонников. Теперь же, когда рынок сверхдорогих престижных седанов находится на подъеме, Aston решил обратиться к корням. Rapide построен с использованием узлов, взятых у серийного купе Aston Martin DB 9, алюминиевый кузов – оригинальный. Двигатель

V12 мощностью 480 л.с., привод – на задние колеса. Новый Rapide начнет продаваться не раньше 2008 года, но купить его даже при наличии двух-трех сотен тысяч евро будет нелегко: «астоновцы» намереваются собирать не более 500 машин в год.

А вот станут ли серийными Chevrolet Camaro Concept и Dodge Challenger – пока неизвестно. Хотелось бы, конечно. Ведь когда-то подобные купе были иконами автомобильной Америки, да и сейчас они вызывают восхищение. Концепт Chevrolet сделали агрессивным, а дизайн Challenger с плавными линиями выполнен в духе 70-х годов прошлого столетия. Купе имеют приблизительно одинаковый потенциал: V-образная «восьмерка» Chevrolet развивает 400 л.с., а мощность подобного двигателя Dodge – 425 л.с.

Были свои репликеры в Детройте и у других производителей. Например, Lamborghini показала купе Miura Concept, выпущенное по случаю 40-летнего юбилея «настоящей» Miura. Концепт, как и прародительница, получился прекрасным. Да и с инжинирингом на Lamborghini пока все в норме: современная Miura обладает 700-сильным двигателем V12 и полным приводом. Но пойдет ли она когда-нибудь в серию?

А вот ретро-внедорожник Toyota FJ Cruiser уже продается в Америке! Toyota не просто привезла





выставочный экспонат, но и заполнила салоны своих местных дилеров стильными «круизерами». В Штатах японцы собираются продавать до 60 тысяч этой модели ежегодно. В Европе же, а тем более к нам, FJ не повезут – автомобиль рассчитан исключительно на американский рынок.

Кстати, в США внедорожников и пикапов продается больше, чем легковых машин. Немобильные автомобили – в Америке это модно. Джип или пикап для американца – святое, как Coca-Cola, поп-корн или хот-дог. На нынешнем мотор-шоу было показано огромное количество внедорожников. И лидировали здесь как раз американцы.

Концерн General Motors вывел сразу несколько моделей. Это – краса и гордость Америки Chevrolet Tahoe, популярный у звезд разной величины Cadillac Escalade и автомобиль фермеров и техасских рейнджеров GMC Yukon. Вся троица построена на одной платформе. Отличаются автомобили дизайном и двигателями: Escalade оснащается V-образной «восьмеркой» 6,2 л и мощностью 403 л.с., а Tahoe и Yukon имеют под капотами 320-сильные Vortec 5,3 л.

Buick Enclave в отличие от вышеназванных «настоящих» внедорожников не может похвастаться мощной лонжеронной рамой, но зато обладает приятной внешностью (по крайней мере, спереди) и фантастически роскошным салоном. Примечательно, что еще в 2003 году в Детройте показали Buick Centime, который очень напоминает нынешнего «Анклава».

Чуть ли не каждый год в Детройте показывают вариации Jeep Wrangler. Не обошлось и на сей раз: публике был представлен новый Wrangler,



но мало чем отличающийся от предыдущего. Новичок несколько прибавил в размерах, получил мотор «три-и-восемь» (205 л.с.) и обзавелся трехсекционной пластмассовой крышей, которую можно снять целиком или по частям. Передний привод подключается вручную, как на «уазиках». Непрактично! Хотя зачем тогда вообще нужен Wrangler? Не проще ли купить Renault Logan и завести пуделя? Пикапов в этом году на мотор-шоу было не так уж и много. Самый запоминающийся, пожалуй, Ford F-250 Super Chief Concept. Почти 7-метровый монстр щеголяет распашными дверями без центральной стойки, 24-дюймовыми колесами и двигателем V10, способным работать на бензине, водороде и смеси бензина и этанола, полученном из зерновых.

Естественно мы рассказали не обо всех, а лишь о самых ярких экспонатах. Были еще интересные кроссоверы Acura MDX, Jeep Compass и Ford Edge, новые Toyota Camry и Lexus LS, гибридный Ford Reflex... Но об этом – как-нибудь в другой раз.

Дмитрий Струков



СТОМАТОЛОГИЯ M-DENT

- Снятие зубных отложений
- Лечение десен
- Удаление зубов без боли и осложнений
- Лечение проблемных зубов
- Все виды эстетического протезирования
- Шинирование зубов
- Офисное фотоотбеливание зубов на 4-8 тонов

Региональный Деловой Центр
Справки по тел.: 8(928)370-56-78

36-36-29, офис 207



КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ «ЛИМПОПО»

Жителям города Ставрополя очень понравились бассейны и теннисные корты аквапарка «Лимпопо» под открытым небом. В жаркие летние дни нет ничего лучше прохладной воды и ощущения пляжа, расположенного совсем неподалеку от городской суеты. А 1 сентября 2005 года аквапарк порадовал жителей города открытием уникального фитнес – клуба.

Клуб-тур по спортивно-оздоровительному комплексу аквапарка начинается с удобной автопарковки. Площадь крытого комплекса составляет более 800 кв. метров: просторный и очень комфортный зал аэробики, спортивный зал с полным набором

современных тренажеров, бассейн с температурой воды 28-29 градусов, фитнес-бар, медицинский кабинет и массаж. Сегодня клуб насчитывает более 130 клубменов, которые имеют возможность посещать клуб в любое удобное для себя время с семи утра до девяти вечера. На входе в клуб Вас встретят приветливые администраторы, ответят на все вопросы об оздоровительных программах и проведут экскурсию. Научиться танцевать, овладеть навыками силовых упражнений, научить своих детей плавать, принять участие в семейных состязаниях помогут опытные и профессиональные инструкторы. Недавно в традицию «клубной» жизни вошло празднование дней рождения членов клуба – детей и взрослых. Особенностью такого праздника является спортивно-оздоровительная программа, фуршет без капли алкоголя и подарок имениннику – карта на месяц посещения клуба.

8 марта клуб приглашает всех желающих женщин бесплатно посетить занятия в зале аэробики с десяти утра до девяти вечера (предварительная запись по телефону). Это будет одним из лучших подарков себе и своему здоровью. Скоро лето, и вновь аквапарк «Лимпопо» начнет свою работу! Спешите приобрести карту фитнес-клуба на 6, 9 или 12 месяцев, и тогда Вам будут доступны теннисные корты, аттракционы и бассейны под теплыми лучами солнца. Подарите себе и своим родным здоровье и радость движения!

**Наш адрес:
г. Ставрополь
пересечение
улиц 45 Параллель
и Доваторцев
телефон: (8652) 72-20-82**



RAVENOL®

RAVENOL – технический партнер команды 

**· СКОРОСТЬ · ДВИЖЕНИЕ ·
· ЗАЩИТА ·**

Автомасла и автохимия



**г. Невинномысск, ул. Пятигорское шоссе, 9
тел.: (865 54) 6-57-64, 6-51-00**



В городе Невинномысске открылся крупнейший торгово-деловой центр «Максимум». Название говорящее: здесь все по максимуму: и ассортимент товаров, и уровень обслуживания, и охват населения.

ВСЕ ПО МАКСИМУМУ!

Да и само открытие центра прошло на уровне. Как и положено в подобных случаях организаторы устроили пышную церемонию, которую не мог обойти вниманием **Pro**. Надо отдать должное жителям Невинномысска: они оказались не только смелыми, но и находчивыми. Не побоялись зимних холодов и пришли, что называется, в последний момент. Еще за пятнадцать минут до начала церемонии площадка перед входом была совершенно пуста, и только воздушные шары одиноко колыхались на ледяном ветру. Но к назначенному времени, словно по мановению волшебной палочки, на пустом месте собрались гости праздника. Хозяева тоже оказались на редкость пунктуальны. Генеральный директор «Максима» Игорь Витальевич Агапов лично проследил, чтобы с церемонией открытия не было задержек и проволочек. Строго вовремя звуки фанфар возвестили о начале праздника. В начале мероприятия выступил заместитель директора Андрей Львович Чернышев, он поблагодарил гостей за то, что они пришли на праздник. Потом появился приличествующий мероприятиям

подобного уровня гость – сам Петр Первый. Он объявил, что «Максимуму – быть!» Наступил кульминационный момент. В качестве символа будущего маленькая девочка разрежала алую ленту. Пока ленту уносили в небо воздушные шары и звучали последние слова торжественных речей, сотрудники центра расступились, освобождая дорогу: пришло время пригласить в дом гостей. Люди стремительно заполнили все этажи комплекса, оживленно изучая находящиеся в нем магазины и спеша сделать свои первые покупки. Здесь можно найти практически все. На нулевом этаже расположился магазин «Music-Star», предлагающий широчайший ассортимент аудио- и видеопродукции. Первый этаж занял крупнейший в городе супермаркет «Арбуз». Выше находятся многочисленные магазины, специализирующиеся на самых разных товарах – от компьютеров и канцтоваров до косметики, одежды и сувениров. Есть даже художественный салон, где можно выбрать настоящее произведение искусства. Один из горожан, глядя на все это разнообразие,



дал Центру весьма емкое определение: «Как московский ЦУМ, только чище и красивее!». Люди мгновенно образовали небольшие очереди практически в каждом магазине. Товары стремительно раскупались, а их счастливые обладатели спешили вновь в фойе. Дело в том, что праздник не закончился разрезанием ленты. Была объявлена акция: каждый, кто совершит покупку на сумму свыше пятисот рублей, примет участие в розыгрыше ценных призов: от фена до телевизора. Организаторы обменивали купоны участников на кассовые чеки, чтобы все было без обмана. Разумеется, призов на всех не хватило, но главный подарок жители Невинномысска все же получили: в их городе появился торгово-деловой центр «Максимум». Помощь в организации мероприятия оказали партнеры, а генеральным спонсором стало ЗАО НПЦ «Униформ-Н» (г. Москва) и лично Александр Сергеевич Шеповалов. Такое внимание из столицы говорит о больших перспективах «Максима». Пожелаем удачи в новом начинании и мы. Пусть все хорошее будет по максимуму!

Станислав МАСЛАКОВ

Адрес:
г. Невинномысск
ул. Революционная, 57 А
Тел.: (86554) 5-57-03



СПОРТ

Мир

Победные традиции продолжили

В течение 16 февральских дней взор всей мировой спортивной общественности был прикован к Турину, где проходили 20 зимние Олимпийские игры. Ставропольцы, правда, в Италию не поехали. Ну нет в нашем южном регионе ни условий, ни подходящего климата, ни, само собой, денег для того, чтобы готовить конькобежцев, растить бобслеистов и учить владеть клюшкой юных хоккеистов.

Европа

В Швейцарии – как фанера над Парижем

Победой французской дружины завершился в Швейцарии чемпионат Европы по гандболу среди мужчин. Российская команда, к сожалению, не смогла попасть даже в пятерку сильнейших.

Правда, начали первенство Старого Света российские мастера ручного мяча на мажорной ноте. На групповом матче наши соотечественники взяли верх над норвежцами (лучшим снайпером встречи с семью голами стал воспитанник ставропольского спорта Виталий Иванов), португальцами и действующими олимпийскими чемпионами – хорватами. А вот в следующем раунде россияне потихоньку начали сдавать позиции. Сначала они потерпели поражение от исландцев, затем, правда, одолели соперников из Сербии и Черногории. Однако это была лебединая песня парней с одной восьмой части суши.

Судьба путевки в полуфинал решалась в игре против датчан. Наш человек в сборной, Виталий Иванов, вновь был одним из лучших на площадке. Он, как и положено диспетчеру, часто раздавал точные передачи

партнерам, и сам отличился пять раз. Однако персональные успехи нашего земляка не помогли сборной, которая в итоге уступила соперникам из Скандинавии. В «утешительном» матче за пятое место россияне встретились с немцами. «Германская машина» раздавила наших соотечественников – 32:30. И теперь нашей сборной, не попавшей в пятерку сильнейших в Старом Свете, придется добывать путевку на следующий чемпионат Европы через квалификационный барьер.

Среди многочисленных причин швейцарского фиаско специалисты называют и отсутствие «свежей крови». Иначе говоря, тренерский штаб не взял в страну самых неприступных банков и точнейших в мире часов молодых и перспективных игроков.

Россия

В Брянске на ставропольцев обрушился «бронзовый» дождь

С букетом наград «бронзового» достоинства вернулись из Брянска, где прошел зимний чемпионат Центрального совета ВДФСО «Динамо» по легкой атлетике, воспитанники Ставропольской школы высшего спортивного мастерства.

Дважды на пьедестал почета поднимались Андрей Максименко (пришедший третьим к финишу по итогам забегов на 400 и 800 метров) и Виталий Влащенко (бег на 60 и 200 метров). Тройку сильнейших также замкнули Владимир Хоренко (тройной прыжок) и Елена Сидоркина (прыжки в длину).

Край

В столице Прикумья лучшими

признаны гости из Ставрополя

Около 150 воспитанников спортивных школ края оспаривали в Буденновске награды 18 турнира по легкоатлетическому троеборью. У старших девушек пальма первенства досталась местной спортсменке Валерии Кругляковой. Остальные награды высшей пробы уехали в столицу края. Вне конкуренции в своих возрастных группах были Руслан Шевченко, Роман Цыбулевский и Евгения Петрушина. А главный приз по итогам общекомандного зачета также получили ребята из Ставрополя – воспитанники краевой СДЮСШОР.

Ставрополь

«Динамо» снова в игре!

Проведя позорный год в Любительской лиге ЮФО, ставропольский клуб «Динамо» возвращается в профессиональный футбол. Бело-голубые получили «рабочую» лицензию и теперь вновь будут выступать в южной зоне второго дивизиона.

Правда, рассчитывать на чемпионские лавры динамовцам пока не приходится. Сейчас задача на сезон – финишировать в первой пятерке. Хотя по ходу пьесы, если все пойдет вдруг лучше, чем предполагается, задача может быть скорректирована.

Возглавил команду местный специалист Сергей Зименков, который не один сезон отыграл в краевом центре в форме с буквой «Д» на груди и успел в свое время наколотить в ворота неприятелей «Динамо» более полусотни мячей. Любопытно, что это уже третий приход Сергея Анатольевича на капитанский мостик бело-голубого корабля за последние 13 лет.

Алексей Бирюков



8 Марта



ФИНАМ

Инвестиционная компания «Финам»
поздравляет Вас с 8 Марта
и наступлением весны!

Ставропольская краевая ассоциация по защите прав инвесторов и акционеров

г. Ставрополь, ул. Короленко, 2/2, офис 6. Факс: (8652) 35-18-84. Тел.: (8652) 35-18-42, e-mail: stav@finam.ru www.finam.ru

Лицензии ЗАО "ФИНАМ": № 22-000-0-00062, №077-08721-001000, выдана ФСФР России; №077-08721-001000, №177-02739-100000, №177-02752-010000, №177-07687-000100, выданы ФКЦБ России.



Автор – Евгения Золотухина – директор центра фитнеса «Дельфин», президент Ставропольской городской общественной организации «Центр Фитнеса», директор по международным отношениям в области спорта и туризма фонда «Ставрополье».



«МОЙ ИНСТРУКТОР КРАШЕ ВСЕХ!»

Что нового носят в мире спорта? Как должен выглядеть ваш спортивный костюм?

О новостях в мире спортивной моды расскажет на страницах Pro директор центра фитнеса «Дельфин» Евгения Золотухина.



Мода в спорте определяется не только желанием человека хорошо выглядеть, но и пригодностью одежды для занятий спортом, тем, насколько она удобна. И не случайно по мере развития фитнеса и его многочисленных направлений меняется и спортивный стиль. Ритмическую гимнастику 80-х годов, когда в моде были шейпинг и каланетик, отличали купальники – стринги, плотные колготки, лосины и повязки на лбу. Степ, сайкл, фитбол, аква, слайд, фанк, хип-хоп, джаз, которые появились в 90-х, предполагают уже другой стиль. Согласитесь, танцевать удобнее в широких брюках, а тренироваться на степе – в узких. Для сайклинга подойдут шорты и хорошо впитывающая влагу майка, а вот фитнес-йогой заниматься лучше в свободной одежде из эластичных тканей. Танец живота – это набедренный платок с монетками, латину прикольно танцевать в коротком платье или юбке. Мы ежедневно слышим вопросы от клиентов о том, в чем лучше ходить на занятия и какая обувь нужна на тренировках. И советуем внимательно присмотреться к инструкторам, которые являются законодателями спортивной моды. Общее же правило: одежда должна быть удобной и привлекательной, прежде всего, для вас, а кроссовки иметь гибкий носок и хорошо фиксировать стопу. На прилавках магазинов появилась специальная обувь для фитнеса, но джаз-сапог не подойдет для степа, и лучше купить что-нибудь универсальное. Короче, одевайтесь ярко, чувствуйте себя свободно, приводите свою форму в порядок после каждого занятия и запаситесь сменным комплектом. Тогда поход в фитнес-клуб станет радостью, а занятия – полезными. Ведь ваше красивое отражение в зеркале обеспечит эмоциональный подъем, а это 70 процентов успеха!

Смотрите на инструктора, делайте, как он, и поддерживайте моду в спортивных клубах! В конце марта – начале апреля в ЦФ «Дельфин» состоится Фитнес-конференция. Запись с 1 марта.

Центр фитнеса «Дельфин»
ул. Ленина, 251, ДКиС, тел.: 340-400





ОДЕЖДА ДЛЯ ФИТНЕСА

г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 193, магазин «Даис», 2 этаж



**В клинике
можно проводить
более 40 видов
процедур
с использованием
лазера.**

ДИЗАЙН УЛЫБКИ

**Здесь только
наиболее часто
встречающиеся:**

- Удаление поверхностных повреждений полости рта, грануляционной ткани
- Бескровные разрезы для биопсии ткани
- Лечение герпетических высыпаний
- Иссечение фибромы и гиперплазии
- Гингивопластика
- Иссечение уздечек
- Уменьшение межзубных сосочков
- Вскрытие абсцесса
- Биопсия
- Экспозиция имплантата
- Уменьшение кровотечения
- Удлинение коронок зубов коррекцией мягких тканей
- Лечение афтозных язв
- Лечение лейкоплакии
- Лечение стоматита

**Спросите
своего врача –
возможно, лазер
может улучшить
качество Вашего
лечения.**

**С уважением,
МУЗ городская стоматологическая
поликлиника №2**

**г. Ставрополь
ул. Руставели, 34-а
поликлиника №2
тел.: (8652) 34-67-41, 34-65-93
8 928 008 27 89**

ДАРИТЕ УЛЫБКИ

Он без конца дарит цветы и делает комплименты – все ради того, чтобы увидеть вашу долгожданную улыбку! А вы сохраняете неприступный вид, но вовсе не потому, что у вас дефицит чувства юмора и заледеневшее сердце, а просто потому, что вы... стесняетесь улыбаться.

Какой улыбкой вы ответите на поздравления с 8 Марта? Широкой и белозубой? Или вы прикроете свою улыбку рукой, боясь нечаянно продемонстрировать окружающим свои недостатки? А может, по этой причине вы вообще никогда не улыбаетесь? Тогда вам срочно нужно сделать дизайн улыбки и, наконец, начать радоваться жизни! Дизайн улыбки – эксклюзивная услуга, которую в Ставрополе предоставляет только Ставропольская городская стоматологическая поликлиника №2. Об услуге **Pro** попросил рассказать хирурга Лорию Порфириадис.

– Сегодня к результату работы стоматолога выдвигают не только функциональные, но и эстетические требования, – с удовлетворением отмечает Лория Эдуардовна. – Ведь как много в жизни значит красивая улыбка! Это особенно остро чувствуют те, кто её лишен. Понятие «дизайн», по общепринятому мнению, нельзя применить к стоматологической услуге, но только на первый взгляд. Все, что нас восхищает – ландшафты, интерьеры, автомобили – это результат грамотной работы дизайнеров. А значит, к улыбке дизайн тоже может иметь отношение! Благодаря опытным специалистам и стоматологической диодной лазерной системе Diolase людям с самыми разными проблемами в нашей поликлинике можно подарить очаровательную улыбку. Эстетическая стоматология, взявшая на вооружение лазер, исправляет недостатки внешности, не прибегая к традиционным хирургическим или ортопедическим методам.

Современный дентальный лазер – источник светового излучения с фиксированной длиной волны. Лазерный луч, используемый в качестве скальпеля, стерилизует поверхность, с которой соприкасается, коагулирует ткани, минимизируя риск инфекции и уменьшая кровотечение. При



этом значительно снижается дискомфорт для пациента и в большинстве случаев исчезает потребность в анестезии. Работа над улыбкой начинается с консультации, на которой мы с пациентом четко оговариваем желаемый результат. Конечно, всем хочется иметь ровные белые зубы, и мы ищем способы максимально приблизить исходные данные к идеалу. Благодаря лазеру во многих случаях теперь можно обойтись без протезирования, которое достаточно травматично и не всегда оправдано. Мы просто иссекаем лазером свободно лежащие участки десны, то есть делаем контурирование. Зрительно зубы станут ровнее, у них изменится форма, величина, а иногда этого уже достаточно для красивой улыбки. Затем нам часто требуется отбелить зубную эмаль. Сразу скажу, что это не навсегда – естественный цвет зубов восстановится через два года. Поэтому отбеливание совсем не такая травмирующая и вредная вещь, как многие думают, не решаясь к нему прибегнуть. Осветлить эмаль на один тон можно за одну процедуру, но иногда нужный эффект достигается за два или три посещения. После отбеливания может возникнуть необходимость в замене пломб, так как они подбирались под исходный цвет зубов и после отбеливания будут выглядеть темными на фоне эмали нового оттенка. И вот когда терапевт поликлиники, специализирующийся на реставрационной стоматологии, заменит пломбы, улыбка станет по-настоящему ослепительной. Еще раз напомним, что эстетическая стоматология – это не столько лечение, сколько исполнение одного из самых главных женских желаний – быть красивой.



НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА
СТАВРОПОЛЯ

С ПРАЗДНИКОМ!

ПОДСВЕТКА ИНТЕРЬЕРОВ

НЕОНОВЫЕ ВЫВЕСКИ

ВСЕ ВИДЫ
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ,
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД
К РАБОТЕ С ЗАКАЗЧИКОМ,
 ГИБКИЕ, НЕСТАНДАРТНЫЕ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ,
ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ФОРМЫ,
ПОДГОТОВКА И РЕАЛИЗАЦИЯ
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

АРЕНДА ЩИТОВ 6 X 3 М

БИПЛАН
ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
пр.К.Маркса,2, т.28-34-51
www.planbi.ru

ХОЗРАСЧЕТНАЯ ПОЛИКЛИНИКА

КОСМЕТИЧЕСКИЙ КАБИНЕТ

- консультации и лечение заболеваний кожи, волос и ногтей
- удаление бородавок, родинок, татуировок и т.д.
- химические пилинги различной глубины
- коррекция морщин и формы губ (рестилайн)
- инъекции ботулотоксина (диспорт) для разглаживания морщин лба, переносицы, вокруг глаз
- мезотерапия
- дермабразия (шлифовка) кожи, рубцов
- перманентный макияж
- эпиляция электро и био
- криотерапия
- все виды косметических процедур

НАШ АДРЕС: г. Ставрополь, ул. Советская, 6, (проезд троллейбусами №№ 1, 2, 3, 4, 9, 11, 12, остановка «Дворец бракосочетаний»), тел. для справок: 26-05-81, 26-28-73, 26-79-90. Регистр. номер 000394 от 11.02.2004 г. Г 027685

МУП «СТАВРОПОЛЬСКАЯ ХОЗРАСЧЕТНАЯ ПОЛИКЛИНИКА» ОРТОПЕДО–СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ.

Все виды стоматологических услуг!
Терапия и хирургия в полном объеме.
Лечение кариеса и его осложнений, ультрасовременная методика лечения скрытого кариеса, эстетическое реставрирование зубов композитами последнего поколения. Профилактика пародонтоза и кариеса. Профессиональная чистка зубов. Безболезненное удаление зубов.

Зубопротезирование проводится на самом современном оборудовании с использованием импортных материалов. Металлокерамика, металлопластмасса, бюгельное протезирование на замках, нитрид титановое покрытие, дентальная имплантация. 100% гарантия от инфицирования. Рентгенодиагностика в отделении. В отделении проводится:
– лечение заболеваний височно-нижнечелюстного сустава, слюнных желез;
– хирургическое лечение заболеваний пародонта;
– удаление доброкачественных образований. Проводится зубопротезирование льготной категории граждан: пенсионеров, инвалидов I-II-III групп, участников ВОВ с предоставлением значительных скидок, а также бесплатное протезирование ветеранов труда (при наличии соответствующих документов).
Прием ведется в 2 смены с 8.00 до 20.00.

Адрес филиала поликлиники:
ул. Ворошилова, 7/2 а, тел.: 72-63-66,
проезд троллейбусами №№ 3, 11,
маршрутными такси №№ 3, 30, 46, 29.
Приглашаем посетить нашу поликлинику
в удобное для вас время !

АФИША

Кинотеатр «Октябрь»

г. Ставрополь
пр. Карла Маркса, 62
тел.: (8652) 29-64-18, 29-64-19

«Бладрейн» (боевик, США. Германия.
Режиссёр: Уве Болл. В ролях: Мишель
Родригес, Бен Кингсли, Майкл Мэдсен,
Мэттью Дэвис, Билли Зейн, Майкл Паре,
Разван Попа, Кристанна Локен)



«Оптом дешевле» (комедия, США.
Режиссер: Шон Леви. В ролях: Стив Мартин,
Бонни Хант, Хилари Дафф, Том Уэллинг,
Пайпер Перабо)



«Я тебя обожаю» (трагикомедия, Россия.
Режиссер: Хусейн Эркенов. В ролях: Ольга
Березкина, Ярослав Бойко, Максим Шишков,
Ваня Бахтыров, Андрей Кизино, Дима
Ендальцев, Леша Баранов, Артур Лопатин,
Михаил Соломатин)

«Розовая пантера» (комедия, США.
Режиссёр: Эдвардс Блейк. В ролях: Селлерс
Питер, Кардинале Клаудиа, Найвен Дэвид,
Вагнер Роберт)



«Бумер. Фильм второй» (трагикомедия,
Россия. Режиссер: Петр Буслов. В ролях:
Владимир Вдовиченков, Андрей Мерзликин,
Светлана Устинова, Александр Голубев)

«Добрыня Никитич» (полнометражный
мультфильм, Россия. Режиссер Илья
Максимов)



«Мюнхен» (драма, США. Режиссёр: Стивен
Спилберг. В ролях: Эрик Бана, Дэниел
Крейг, Матье Кассовиц, Иван Атталь, Хийям
Аббас)



«Любовь в большом городе» (романтическая
комедия, США. Режиссер: Том Дей. В ролях:
Мэттью МакКонахи, Сара Джессика Паркер)

Кинотеатр «Атлантис»
ул. Маршала Жукова, 8
ТОРК «Галерея», 4-й этаж
тел.: (8652) 29-60-10

«Ходят слухи» (комедия, США)
«Заяц над бездной» (комедия, Россия)



«Сволочи» (боевик-драма, Россия)
«Сириана» (триллер, США)
«Жесть» (триллер, Россия)
«Оптом дешевле» (комедия, США)
«Большая любовь» (мелодрама, Россия)
«Бладрейн» (боевик-сказка, ужасы, США)

Киномир «Салют»
ул. 50 лет ВЛКСМ, 1
тел.: (8652) 74-01-19

Большой зал

С 23.02 по 6.03
«Ночной дозор. Мировая версия» (экшн, фэнтези, триллер, Россия)
С 23.02 по 6.03
«Другой мир II. Эволюция» (мистический боевик, США)
С 7.03 по 29.03
«Бумер. Фильм второй» (криминальная драма, Россия)
С 9.03 по 22.03
«Самый быстрый Индиан» (приключенческий боевик, США, Новая Зеландия)
С 16.03 по 5.04
«Добрыня Никитич и Змей Горыныч» (анимационная комедия, Россия)
С 23.03 по 5.04
«Жесть» (психологический триллер, Россия)

Малый зал

С 23.02 по 8.03
«Князь Владимир» (анимация, Россия)



С 23.02 по 8.03
«Гостиница» (фильм ужасов, США)
Со 2.03 по 15.03
«Темные силы» (фильм ужасов, Великобритания)
С 10.03 по 19.03
«Матадор» (комедийный боевик, США)
С 16.03 по 30.03
«Розовая пантера» (приключенческая комедия, США)
С 23.03 по 5.04
«Пункт назначения 3» (мистический триллер, США)
С 30.03 по 12.04 «Ледниковый период 2: Глобальное потепление» (анимационная комедия, США)
Внимание! Репертуар может быть изменен. Во избежание конфликтных ситуаций просим уточнять расписание фильмов и сеансов по телефону: 74-01-19.

Муниципальный литературно-музыкальный театр «Гармония»

пр. Октябрьской революции, 7, читальный зал Центральной Детской библиотеки
тел.: (8652) 27-09-03, 37-35-18

«Любимые страницы» (по роману М. Шолохова «Тихий Дон»).
Премьера с участием ансамбля «Вся Русь» - 02.03 в 16:00
«Пускай над миром властвует любовь!» - 09.03 в 16:00
«Бабушкины сказки» (по произведениям Г. Пухальской) - 16.03 в 15:00
«Виват, театр!» - 23.03 в 15:00

«Загадочная натура» - 30.03 в 16.00
Место проведения – музей-усадьба художника В. Смирнова ул. Дзержинского, д. 105

Цирк

пл. А. Ермолова, 2
тел.: (8652) 28-06-55, 28-06-46

Впервые в России итальянский цирк. Большая разнообразная программа с участием звезд мирового цирка из Варшавы, Монте-Карло, Италии, Кении и Парагвая. В программе представлены аттракционы: 20 нильских крокодилов, индийские слоны, а также лошади, верблюды и собачки.
С 18.03 по 26.03

КВН «Нарты из Абхазии» против «4 татарина»
13.03 в 18:00

Московский академический театр оперетты «Сказки Венского леса», Иоганн Штраус
Музыкальная комедия в 2-х действиях.
В спектакле участвуют: Народные артисты России - Лилия Амарфий, Виталий Мишле, Инара Гулиева, Заслуженные артисты России - Татьяна Сальникова, Леонид Житков и другие.
10.03 в 18:00 – место проведения
Драматический театр им. М.Ю. Лермонтова

Выставочный комплекс «Прогресс»

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 37 а
тел.: (8652) 39-39-57, 39-31-97

«Автомир» - 23.03 – 25.03
«Стоматология» - 30.03 – 1.04

Муниципальный камерный оркестр «Кантабиле»

ул. Дзержинского, 87
Органный зал ДМШ №1
тел.: (8652) 27-13-60

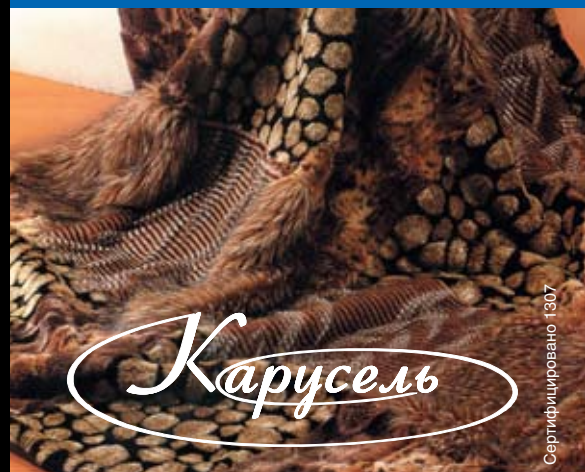
Концерты проходят по четвергам в 18.30

от 0 до 16 лет
Каждый ребенок
мечтает носить
одежду LC.WAIKIKI



Замечательная
весенняя
коллекция

г. Ставрополь, ул. Булкина, 6
ТЦ «Флагман», 2 этаж
тел.: (8652) 94-40-41



Все для современного дома

- Одежда (шерсть, пух, синтетические наполнители)
- Постельные принадлежности
- Подушки (ортопедические, шерсть, пух, комфорель)
- Парфюмерия и косметика фабрики «Новая заря»
- Посуда, подарки, сувениры
- Скатерти в ассортименте
- Махровые изделия
- Настенные панно из жгута

пр. Октябрьской революции, 20
тел.: 29-65-58

SAMSUNG D720

Долго ли, быстро, но азиатский гигант Samsung дошел до операционной системы Symbian (платформа Series 60). Это значит, что теперь кроме нокий и сонериков можно приобрести и настоящий корейский смартфон. Новинка обладает 1,3-мегапиксельной камерой, 262 цветным TFT-экраном разрешением в 176x208 точек. Работает он в сетях стандарта GSM900/1800/1900, располагает встроенным почтовым клиентом и клиентом для общения в IM-сетях. Кроме того, Samsung D720 поддерживает BlueTooth и IrDA-интерфейсы, Java и умеет записывать и воспроизводить видео и аудио. А работает смартфон под управлением операционной системы Symbian 6.1. Одного заряда аккумулятора хватает ему на 4 часа работы в режиме разговора или на 110 часов в режиме ожидания.



МОБИЛЬНИКИ

NOKIA 6270

Не остановившись на выпуске одного скользкого шедевра, финский производитель пошел дальше. Шикарный современный дизайн телефона Nokia 6270, отличающийся стильными полированными металлическими поверхностями, скрывает за собой не менее внушительные возможности благодаря новому пользовательскому интерфейсу Series 40. Телефон оснащен цветным QVGA-дисплеем с разрешением 240 x 320 точек и глубиной цвета 262К, 2-мегапиксельной цифровой камерой со светодиодной вспышкой, встроенным FM-приемником и внутренней памятью объемом 9 Мбайт. Помимо возможности воспроизводить и записывать видео в нескольких форматах, Nokia 6270 может использоваться и в качестве аудиоплеера со стереодинамиками объемного звучания для проигрывания музыкальных файлов с расширениями MP3, AAC и M4A.



PANASONIC SA7

Самый мощный телефон в своей линейке, Panasonic SA7 сочетает в себе лучшие черты оригинальных дизайнерских находок и функциональных решений. Массивный корпус в спортивном дизайне обладает специальным покрытием. Батарея удвоенной емкости позволяет не задумываться о подзарядке, используя все возможности телефона на 100%. Обладая громадным TFT дисплеем в 2.5 дюйма, разрешением QVGA (240x320) и живым калейдоскопом цветов (16 миллионов!), SA7 просто поражает чистотой передачи изображения. Встроенная 2-мегапиксельная цифровая фотокамера является одним из лидеров на рынке. Еще никогда фотографии и видео не смотрелись так четко и детализированно. Для улучшенной съемки встроен 4-х кратный зум, поддерживается серия из 15 кадров, благодаря которой можно потом выбрать наилучшие снимки. Великолепный дисплей позволяет наслаждаться Java играми и другими приложениями в полной мере. Предустановлены 2 игры: футбол Soccer и классика с платформы SEGA - Sonic The Hedgehog. Для максимального удобства управления в телефоне SA7 реализована функция открытия одним нажатием. Это фирменная особенность всей линейки мобильных телефонов от Panasonic.



SONY ERICSSON W900I

Несмотря на то, что аппарат выпущен в самом конце 2005 года, данный телефон – своеобразный намек на то, какими будут мобильники Sony Ericsson в году наступившем. W900i готов воспроизводить твою музыку, а загрузка музыки в телефон становится простым делом благодаря программному обеспечению для переноса музыки (входит в комплект поставки). 470 Мб встроенной памяти с возможностью расширения до 2 Гб позволяют часами слушать музыку в дороге. Извлеки максимум возможностей из услуг третьего поколения твоего оператора связи и воспользуйся высокоскоростным WAP-Интернетом, а также просматривай отрывки из фильмов и новые видеоклипы в режиме реального времени. Видеофильмы, воспроизведенные на большом экране W900i, поражают своим качеством. Камера с разрешением 2 мегапиксела и автофокусировкой позволяет делать фотографии, которыми ты сможешь гордиться, и отправлять их непосредственно со своего телефона. Возможно все. W900i можно подключить к компьютеру, Интернету, другим телефонам.

г. Пятигорск,
8 (928) 2222228

Более подробную информацию вы можете получить на сайте www.msfon.ru

MSФОН
СЕТЬ САЛОНОВ СОТОВОЙ СВЯЗИ
ЦЕНЫ ВАШИ!

ЦИФРОВЫМ



NIKON D200

Новую цифровую зеркальную камеру Nikon D200, официально представленную в Москве 2 ноября сего года, ждали так долго, что даже сам производитель в русской версии пресс-релиза назвал ее "долгожданной". В самом деле, весь год между моделями начального уровня D50/D70s и сугубо профессиональной D2X зияла в буквальном смысле слова технологическая "дыра".

Новинка оснащена 2.5-дюймовым TFT ЖК-дисплеем с белой LED-подсветкой, линзами DX Nikkor, а также CMOS-сенсором, размеры которого составляют 23.7 x 15.7 мм. Количество эффективных пикселей – 10.2 миллиона, светочувствительность – от 100 до 800 единиц ISO, максимальное значение выдержки затвора – 1/8000 секунды.

Вся информация записывается на медиа-карту формата CompactFlash (Type I/II). Также поддерживаются интерфейсы USB 2.0 и PictBridge. Камера укомплектована программным обеспечением Nikon PictureProject Software и имеет совместимость с профессиональным приложением Nikon Capture 4 (v 4.3).

Габариты 157.5 x 121 x 85.5 мм. Вес 810 г.

SONY CYBER-SHOT DSC-M2

Компания Sony выпустила на рынок 5,1-мегапиксельную модель Cyber-shot DSC-M2, которая пришла на смену фотокамере M1. В новинке имеется объектив Carl Zeiss Vario-Tessar, также поддерживается технология Real Imaging Processor. Есть 2,5-дюймовый ЖК-дисплей. Аппарат автоматически записывает 5 секунд видео перед тем, как запечатлеть снимок и три секунды после съемки кадра.

DSC-M2 способна записывать видео качества 640x480 точек с частотой 30 кадров в секунду. Как и положено фотокамерам от Sony, новинка поддерживает карты памяти Memory Stick PRO Duo.

Вес новинки составляет 180 граммов при размерах 51,2x123,1x32 мм.



«Бар Суши»

Суши – весомый вклад Японии в мировую кулинарию.

А «Бар Суши» – место, где можно приобщиться к восточной культуре, получить наслаждение от еды и атмосферы.

В основе японской кухни – овощи, рис, рыба, всевозможные дары моря: кальмары, креветки, мидии, морские водоросли, а также говядина и свинина. Посетителей ждут экзотические десерты, саке, широкий выбор японских вин.

Негромкая музыка, уединенные за ширмами столики и мягкий свет настроят вас на умиротворенную беседу. Готовится открытие ещё более уютного татами-зала.

Предусмотрена доставка и дисконтные карты.

г. Ставрополь, пр. Кулакова, 29Б

Тел.: (8652) 39-64-06



Как говорится: «Делу время – потехе час», но если вы воспользуетесь нашим «сПравочником» и выберете местом встречи с друзьями одно из предложенных нами кафе – одного часа «для потехи» вам будет недостаточно.



кафе
«ИЗБА»

«Изда»
Тип заведения: кафе.
Адрес: г. Ставрополь, ул. 3-я Промышленная, 1.
Режим работы: с 11.00 до 24.00.
Кухня: русская.
Фирменное блюдо: блюда из русской печи и бабушкины рецепты.
Фирменный напиток: хлебный квас, наливка из ягод и вино «Вишневое».
Дополнительные развлечения: катание на санях, живая музыка, программы с участием исполнителей русских народных песен, по выходным – сладкие угощения.
Вход бесплатный.



«Крайсбахер»
Тип заведения: бар.
Адрес: г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 43/а.
Режим работы: с 12.00 до последнего клиента.
Кухня: немецкая и австрийская.
Фирменное блюдо: «Айс-Байн» (свиная рулька), «Свинные ребрышки, тушенные в собственном соку».
Фирменный напиток: пиво «Крайсбахер» и настойка «Крайсбахер».
Дополнительные развлечения: живая музыка (скрипка) с 20.00 до 24.00, кроме четверга и воскресенья.
Фирменные акции: каждый шестой бизнес-ланч бесплатно, доставка блюд бесплатно, телефон: 72-40-78.



«Созвездие»
Тип заведения: ночной клуб.
Адрес: ул. Суворова, 1 а, тел.: 26-06-60
Режим работы: с 20:00 до 05:00, выходной день – понедельник.
Кухня: русская.
Фирменное блюдо: «Золотые купола».
Фирменный напиток: коктейль «Ламборджини».
Танцпол: есть.
Дополнительные развлечения: подтанцовка, стриптиз.
Вход платный: пятница, суббота – 100 руб., вторник, среда, четверг, воскресенье – 50 руб.
Сауна, джакузи, две комнаты отдыха, бильярд, бассейн.
Режим работы: круглосуточно.
Стоимость: 500 рублей за час. Телефон: 26-07-39.



«Карамель»
Тип заведения: кафе.
Адрес: г. Ставрополь, ул. Карла Маркса, 82.
Телефон: (8652) 26-07-24.
Режим работы: кафе с 10.00 до 23.00, бар с 12.00 до 23.00.
Фирменное блюдо: мороженое в ассортименте.
Фирменный напиток: «Карамельный соблазн».
Дополнительные развлечения: детские праздники.
Вход бесплатный.



«ДЕЖАВЮ»

Кафе-бистро в центре города. Дерзкое и стильное. Демократичное и комфортное. Сюда можно забежать на минутку между лекциями и подкрепиться пиццей «Дежавю». Можно остаться на весь вечер, чтобы шумной компанией продегустировать фирменные коктейли. Кафе давно полюбилось городской молодежи, которая оценила свободную атмосферу, разнообразное меню и приемлемые цены. В «Дежавю» можно вспомнить ушедшие студенческие годы или отметить закрытую этим утром сессию. Кафе работает с 11 утра до 11 вечера.

**пр. Октябрьской революции, 6
тел.: 26–14–80**



«БЛИННАЯ»

Вот уже тридцать лет горожане любят это место. И не зря. Блины актуальны не только на масленицу, блины – это наше национальное достояние. В «Блинной» их пекут по всем правилам. Здесь есть традиционные блины с семгой, с икрой, с мясом, с грибами... Есть экзотические блины с фруктами, на коньяке с миндалем, с ромом и шоколадом, «Блинные мешочки» с бананами, ликером и сливками. Огромный ассортимент сладких блинов и пирожных собственного производства, которые придутся по вкусу вашим детям. Специально для маленьких посетителей проводятся праздники «Сладкоежка». Впрочем, не только блинами славится это кафе. Оцените старания повара и попробуйте стейк из говядины под томатной корочкой с пармезаном или семгу с овощами. После реконструкции кафе преобразилось. Появились залы для курящих и некурящих, оформленные в старинном стиле. В уютном уголке кафе «Блинная», в мягком свете и под негромкую музыку можно отлично отдохнуть и вкусно поесть. Открыто с 10 до 23 часов.

**пр. Карла Маркса, 104/4
тел.: 26–24–45**



«ЭЛЕГИЯ»

Кафе-ресторан, открыто с 13 до часа ночи. Если вы ещё не были в обновленной «Элегии», то вас ждет приятный сюрприз. В элегантном интерьере, среди удобной мебели в теплых бежевых тонах, в сиянии свечей и бликах хрустала вам будет приятно обновить вечернее платье или галстук-бабочку. Здесь можно назначить важную встречу с серьезными людьми. Или пригласить даму на романтический ужин. Наслаждение подарит не только пища, но и живая музыка, причем в музыкальном меню сможете выбрать песню на свой вкус. Когда же предупредительный и вежливый официант поставит перед вами блюдо, то вы, несомненно, поздравите себя с верным выбором места. Будет ли это европейская, кавказская или китайская кухня – решать вам, ассортимент впечатляет, но знающие люди рекомендуют в первую очередь попробовать фирменный салат «Сугроб», карпа с ананасами, «Шипящую говядину», ягненка с овощами и блюда, приготовленные на мангале.

**Бульвар маршала Ермолова, 3
тел.: 26–14–29**





КОНДИТЕРСКИЙ РАЙ

Многоцветные ряды тортов и пирожных уютно пристроились за стеклянной витриной кондитерского отдела. И каждый демонстрирует ювелирную работу мастеров – кондитеров. Кажется, что сладости кокетничают, красуются перед тобой: вот этот, чернявый, игриво показывает шоколадный бочок, другой, блондинистый, строит фруктовые глазки, а третий, на первый взгляд неприметный, одет в изящную карамельную шляпку...

Сладкие слабости

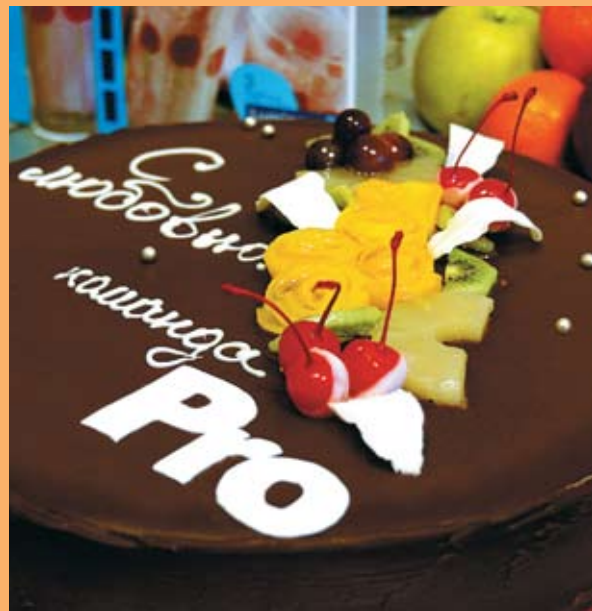
Со словом «сладкий» связано в нашей жизни много приятного: сладкий поцелуй, сладкий миг, сладкий сон... Словно сказывается людская слабость к кондитерским изделиям! Наша редакционная команда ощутила эту слабость сразу же, как только прибыла в

Ставропольский Кондитерский Дом «Подсолнух». Нас встретила обаятельная молодая женщина - директор Кондитерского Дома «Подсолнух» Анжелика Разыграева. Мы попросили рассказать ее о тортах «Подсолнуха», даже не подозревая, что разговор предстоит долгий...

Стиль – это главное

Перед нами стопка каталогов, где на каждой странице – аппетитные изображения самых разнообразных тортов: большие, маленькие, средние, для взрослых, для детей, для свадеб, для юбилеев. В общем, всё, что душе угодно. Душа потребовала нечто необыкновенное... И чтобы определиться, мы попросили Анжелику немного углубиться в теорию и рассказать подробнее о традиционных

рецептурах. Кондитеры всего мира ориентируются на три основные традиции: французскую, английскую и итальянскую. Для французского кондитерского стиля характерно применение муссов, то есть взбитых сливок, обычно с шоколадом или фруктами. Вместо муки зачастую используется миндальная пудра. Традиция эта отличается романтизмом, легким высокомерием, мягкой цветовой гаммой и необыкновенной изысканностью. Традиции туманного Альбиона совсем иные.



На торте, выполненном в английском стиле, ваше внимание привлекут изумительные, совершенно натуральные цветы, вылепленные по особой, конечно, английской технике. В отличие от садовых цветов, искусственные букеты дарят не только эстетическое наслаждение, но и гастрономическое. Второй их плюс в долгосрочности хранения – гордо и бодро продержатся они весь день свадебного торжества, пока не наступит и их час попасть на тарелки гостей.

Торты итальянских кондитеров, напротив, соблазняют своей чувственностью. Изделие, созданное в итальянской традиции, внешне очень похоже на традиционный отечественный торт с масляными розами, тот самый, что украшал праздничный стол в далеком детстве. Но калорий в итальянском торте намного меньше, так как вместо масляного крема итальянцы используют взбитые сливки. Такие пышные, нежные торты подходят миролюбивым, но страстным натурам.

Позавидуй сам себе

Впрочем, если вы – человек творческий, о традициях можно забыть и предложить своё оригинальное решение. Например, заказать ко дню рождения своего шефа фруктовый торт в виде его любимой машины.

Профессиональные кондитеры «Подсолнуха» с радостью помогут создать нечто особенное для ваших близких, друзей и знакомых. Тем более, что инициатива здесь приветствуется.

Как мы убедились на практике, заказ торта – занятие очень увлекательное! Приятно и то, что готовый торт от Ставропольского Кондитерского Дома «Подсолнух» вам доставят быстро и бесплатно.

Если идея полакомиться пришла к вам прямо сейчас и откладывать удовольствие вы не собираетесь, можно просто купить в магазинах, супермаркетах или фирменном кафе «Подсолнух» классические и любимые жителями города торты: «Пьяная вишня», «Подсолнух», «Медовый с фундуком», «Смородинка», «Аллегро» и многие другие. Эти торты также выпекаются Кондитерским Домом «Подсолнух» и так же восхитительны,



Сладкие костюмы для девушек, выполненные из шоколада, сахарной пасты и карамели, предоставлены кондитерами ООО «Ставропольский Кондитерский Дом «Подсолнух»



как и изготовленные на заказ. Торт мы, конечно, заказали, потому что уйти из кондитерского рая просто так не смогли. А позже за праздничным столом мы позавидовали сами себе!

Анна Соханёва



ПОДСОЛНУХ
СТАВРОПОЛЬСКИЙ КОНДИТЕРСКИЙ ДОМ

ООО «Ставропольский Кондитерский Дом «Подсолнух»
г. Ставрополь, ул. Горького, 46 (Нижний рынок)
Заказать торт вы можете по телефону: (8652) 28 – 39 – 07
с 8 до 18 часов.

Товар сертифицирован



«Хлеба и зрелищ!»
– требовали ещё древние римляне. Их мечты продолжают сбываться и в наши дни. Например, в кафе «Quick-Chick» на юго-западе, где и поесть можно вкусно, и поглазеть есть на что.

«QUICK – CHICK» ВСЕГДА ВКУСНО



Широкая трасса с разделительной полосой начинается у входа в кафе, пробегает мимо столбов с семафорами, пересекает железную дорогу и упирается... в зеленую стойку, на которой совершенно «повагонному» значится: «Мест-36». Здесь вас встречают аппетитный запах, внимательная улыбка «проводницы», и вы понимаете, что если это вагон, то самый важный – вагон-ресторан. Кажется, пора подкрепиться. Атмосферу вокзала дополняет соответствующее музыкальное оформление – между песнями в уютное кафе врывается гудок паровоза, стук колес, «вокзальный» женский голос с объявлением: «Прибывает поезд «Воркута – Ташкент». Фотографии на железнодорожную тему, которыми оформлено «несерьезное» заведение, сделаны очень даже серьезным фотохудожником журнала «Наследие» Иваном Хилько.

И в тот момент, когда вы, проникнувшись «чемоданным настроением», уже решили приступить к румяной картошке и ароматной курочке, вы вдруг замечаете столпотворение у противоположной стены. Что это они там разглядывают?

Разглядывают они действующий макет железной дороги. Даже не просто макет, а кусок мира в масштабе 1:87. По железной дороге ходит восемь составов, а на одном из запасных путей стоит вагончик с эмблемой «Quick-Chick». Поезда плавно разгоняются и плавно тормозят – их ход максимально приближен к «правде жизни».

Железная дорога пролегает мимо живописных мест. Вот маленькая ферма возле пруда с микроскопическими утками. В загончике миниатюрная доярка доит миниатюрную корову, а возле дома какой-то лилипут рубит дрова. По пути ещё встретятся швейцарская часовенка,

австрийский замок, мельница, вокзал в большом немецком городе...

Ну, а пока вы, затаив дыхание, разглядываете обывшуюся мечту своего детства, **Pro** поговорит с хозяином кафе Владимиром Линниковым.

– Владимир, как в фаст-фуде появилась железная дорога?

– Дизайн кафе изначально задумывался «вокзальным». А железная дорога появилась уже после открытия. Для кафе это случай беспрецедентный. Макеты такой сложности стоят только в музеях и частных коллекциях. Наш макет сделан на заказ и полностью оригинален. В нем все детали – копии реальных объектов, мимо которых где-то проезжают настоящие поезда.

– По нашим подсчетам, в сети «Quick-Chick» сейчас четыре кафе. Планируете ли вы расширение сети?

– На самом деле в сети три кафе; это «Quick-Chick»-юг, «Quick-Chick»-север и «Quick-Chick»-центр (в ЦУМе). «Quick-Chick» на улице Пушкина в нашу сеть не входит. В планах действительно есть расширение сети, а также совместно с рестораном «На дровах» организация доставки еды на дом, причем не только фаст-фуда, но и блюд из ресторанного меню. Доставка можно будет заказать по телефону или на нашем сайте.

– Что отличает «Quick-Chick» от других кафе быстрого питания?

– Большинство заведений фаст-фуда предлагают «булочную продукцию»: гамбургеры, сэндвичи, бутерброды и прочее. Я не считаю, что это плохо, но меню «Quick-Chick» ориентировано на мясные блюда, наша пицца приближена к традиционной кухне. Ассортимент достаточно широк и позволяет посетителям кафе не только скоротать вечер за пивом с острыми крылышками «бафало» или побаловать себя





десертом с натуральным зерновым кофе, но и по-настоящему утолить голод питательной куриной грудкой с хрустящей картошкой, – Как всем знакомые блюда – курица и картошка – приобретают в «Quick-Chick» такой изумительный вкус?

– Все происходит благодаря уникальной технологии приготовления, которая исключает проникновение масла в продукт, причем в продукте сохраняется влага. Именно поэтому наши блюда такие сочные. Продукты, которые мы используем, производятся в нашем крае. Картошка – натуральная, а не полуфабрикат глубокой заморозки, и в готовом виде она сохраняет свои полезные свойства. Человеческий фактор в процессе приготовления блюду сведен к минимуму. Мы используем профессиональное оборудование ведущей мировой фирмы, на котором работают заведения всемирно известных сетей «Макдональдс» и «KFC». Операции максимально компьютеризированы. Мы следим за последними достижениями в области быстрого питания, посещаем международные выставки, и о существовании нашей сети известно даже за пределами России.

Подавляющая часть реализуемого в кафе – блюда собственного производства. А там, где мы прибегаем к услугам поставщиков готовых продуктов, выбор определяет качество и надежность партнеров. Специфика фаст-фуда в том, чтобы по

стабильно доступным ценам предлагать высокий уровень сервиса и выпускать продукцию высокого качества. Человек, зашедший сюда на пятнадцать минут, должен быть уверен, что он получит свой обед быстро и что этот обед всегда будет вкусным. А железная дорога... Это совсем не обязательно, но ведь интересно!



«Quick – Chick» – ЮГ, ул. 50 – лет ВЛКСМ, 2/5

«Quick – Chick» – СЕВЕР, ул. Шеболдаева, 1

«Quick – Chick» – ЦЕНТР, ул. Дзержинского, 131 (ЦУМ)

т.: (8652) 74 – 11 – 15, www.quickchick.ru



**ВСЕГДА
ВКУСНО**

«Немного лет
тому назад,
Там, где, сливаясь,
шумят,
Обнявшись, будто
две сестры,
Струи Арагвы
и Куры...».

Этими строками
из бессмертной
поэмы Лермонтова
встречает своих
посетителей
ресторан «Мцъри»,
открывшийся
в Ставрополе
полгода назад.



РЕСТОРАН «МЦЪРИ» – ОТДОХНИТЕ СО ВКУСОМ!



«Мцъри» – это классический ресторан с уютной атмосферой. Вы сразу это почувствуете, как только переступите его порог. Здесь все радует глаз и располагает к отдыху. В просторном и светлом зале приятно и удобно отдыхать.

Интерьер оформлен в лучших традициях классических ресторанов – сдержанно и в то же время величественно: бархат, дорогая посуда, великолепная сервировка столов. На стенах висят картины, иллюстрирующие основные эпизоды поэмы «Мцъри».

Но все-таки главное в ресторане «Мцъри» – это кухня. Она представлена кавказскими и европейскими блюдами. Здесь вам подадут традиционные кавказские кушанья, такие как «Лобио», «Сациви», «Хачапури по-аджарски», «Ачма», а также фирменные блюда ресторана: салат из авокадо с креветками, салат «Барс» (сочетание нежного мяса говядины с овощами), виноградные улитки под чесночным соусом, десерт «Мцъри» (из баклажанов, апельсина и шоколада) и многое другое. Такого вы точно нигде больше не попробуете. Но даже если вы не найдете в меню желаемого блюда – не расстраивайтесь. Повара приготовят его на заказ.

Шеф-повар Анжелика Арустамова рассказывает, как однажды клиент очень огорчился, не обнаружив в меню любимого блюда «хинкали».

Его попросили немного подождать, и вскоре перед ним появились пышные, дышащие паром хинкали. Гость был в полном восторге!

Повара «Мцъри» - профессионалы своего

дела, для которых процесс приготовления пищи – настоящее творчество. Именно поэтому многие блюда напоминают произведения искусства. Посмотришь на такой кулинарный шедевр, и так и тянет воскликнуть: «Автора!».

Все повара ресторана проходили стажировку в лучших ресторанах грузинской кухни в Москве. Под стать их мастерству и техническое оснащение кухни. Здесь установлено самое современное итальянское оборудование, позволяющее готовить большие банкетные блюда: барана, поросенка и индейку на вертеле, осетра, запеченного целиком, и другие.

В обеденное время ресторан предлагает бизнес-ланч с разнообразными холодными закусками, салатами, первыми и вторыми блюдами. По будням с 12 до 15 часов к вашим услугам богатый шведский стол.

Ресторан «Мцъри» – единственное место в городе, где вы можете насладиться элитными грузинскими винами от компании «Витязь виноделия», произведенными и разлитыми в Грузии. Грузинские вина – особая гордость ресторана. Здесь их великое множество: «Джвари», «Киндзмараули», «Мукузани», «Алазанская долина», «Саперави», «Гурджаани». К каждому блюду вам подберут тот сорт вина, который сделает удовольствие от трапезы незабываемым.

Помимо грузинских вин, вы можете выбрать вина Чили, Франции, Аргентины, Испании, Италии. Большой выбор для любителей напитков покрепче. Для гурманов припасены уникальные экземпляры, например, коньяк



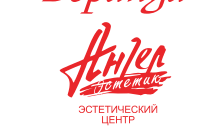
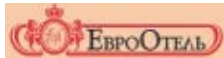
«Ной» 25-летней выдержки. Каждый вечер в ресторане звучит живая музыка. Запоминающиеся звуки саксофона и концертного рояля создают идеальный фон для спокойной беседы с друзьями или семьей, а также для уединенных размышлений и деловых разговоров. В ресторане «Мцыри» вы ощутите необыкновенную легкость бытия, ту самую «благодать», о которой писал Лермонтов в своей поэме. И дело тут не только во «вкусной и здоровой пище». Просто здесь вам подарят ту частичку внимания и заботы, которой так часто не хватает в нашей стремительной и временами суетной жизни. Ресторан «Мцыри» работает ежедневно с 12 часов дня и до последнего клиента. На вечернее обслуживание с понедельника по среду действует скидка 10%. В выходные дни ресторан живет в особом режиме. В субботу устраивается «День баранчика». В этот день любой желающий может прийти

и, заплатив 300 рублей за вход, досыта наесться запеченной на вертеле сочной баранины и всевозможных закусок. В воскресенье можно отведать поросенка и индейку. Приходите вместе с детьми – для них действует скидка 50%. Кроме того, ресторан «Мцыри» занимается организацией банкетов, детских праздников, семейных торжеств, юбилеев, поминальных трапез, выездных мероприятий (фуршетов, корпоративных вечеринок). Помимо всех вышеперечисленных достоинств, у ресторана есть еще одно – свой кондитерский цех, где готовят нежнейшие десерты. Причем вам не обязательно приходить за ними в ресторан, заказ любой сладости можно сделать по телефону. Так что звоните, а лучше – приходите в ресторан «Мцыри». Поверьте, время, проведенное здесь, запомнится вам навсегда.



Адрес:
г. Ставрополь
пр. Октябрьской революции, 6
тел.: 22 – 90 – 22, 22 – 97 – 09





РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Pro № 3 (8) март 2006 / Тираж 7000 экз.

2000 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городе Ставрополе
РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Кафе «Веранда» ул. Маршала Жукова, 1, 1 этаж; 2 этаж /Арткафе «Подсолнух» ул. Маршала Жукова, 26 /Кафе «Molinari» ул. Дзержинского, 114-а /Кафе «Театральное» ул. Морозова, 1 /Кафе «Арлекино» пр. К. Маркса, 4-а /Пивной бар «Крайсбахер» ул. 50 лет ВЛКСМ, 43-а /Кофейня «Coffee-Club» ул. Ленина, 370 /Кафе «El Grano» ул. Ломоносова, 38 /Ресторан «Манифест» пр. К. Маркса, 56 /Ресторан «Лас-Вегас» ул. Черниговская, 2 /Ресторан «Мицри» пр. Октябрьской революции, 6 /Кафе «Джем-Клуб» ул. Макарова 20-а / Кафе «На Дровах» Старомарьевское шоссе, 21, / Кафе «Элегия» ул. Бульвар Ермолова, 3 /Кафе «Изаба» ул. 3-я Промышленная, 1 /Кафе «Варничья хата» ул. Тельмана, 234 /Кофейня «Сладкий рай» Краснофлотская, 64 /Кафе «Блинная» пр. Карла Маркса, 104/4
ГОСТИНИЦЫ ресепшн + VIP номера гостиницы «Евроотель» ул. Маршала Жукова, 1 /Гостиница «Интурист» пр. К. Маркса, 42 /Гостиница «Софи де Люкс» ул. Доваторцев, 531-й квартал
САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Ангел-Эстетик» ул. Ленина, 379 /Клуб «Профит» ул. Булкина, д. 6
АВТОСАЛОНЫ Автоцентр «Модус» Старомарьевское шоссе, 3
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Бутик «Studio A.V.» ул. Краснофлотская, 91 /«Богемия Плюс К» ул. Маршала Жукова, 8 /«Л'Этуаль» ул. Дзержинского, 114 /Часовой салон «Стиль Тайм» ул. Дзержинского, 133
Мебельный салон «Европа» ул. Ленина, 468, 3 этаж /Магазин «In Wear – Matinique» ул. Мира, 355/38/Компания «Koruna» ул. Ломоносова, 23

1700 экз. СЕТЬ ФИРМЕННЫХ СТОЕК в городах Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Ессентуки, Невинномысск
РЕСТОРАНЫ, КАФЕ, РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ Кофейня «Окно в Париж» г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 19 /Ресторан «Золотой дракон» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 101а ТД «Романовский» кафе г. Пятигорск, ул. Орджоникидзе, 11а /Кофейня «Дон Капучино» г. Пятигорск, ул. Кирова, 61 /РЦ «Европа» г. Ессентуки, ул. Пятигорская, 151 /РЦ «Артурс» г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 28
ГОСТИНИЦЫ Гостиничный комплекс «Гранд Отель» г. Кисловодск, ул. Курортный бульвар, 14 /Гостиница «Зеленая» г. Невинномысск, пер. Зеленый, 5
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ «Алсвет» г. Пятигорск, ул. Кирова, 48 /«Кафель Века» г. Пятигорск, ул. Февральская, 54 ТВК «Машук» /Магазин «Л'Этуаль» г. Пятигорск, ул. Мира, 3, Универмаг №1 /Салон сотовой связи «MSфон» г. Пятигорск, ул. Панагориште, 2, ТЦ «Универсам» /Магазин «Мир техники» г. Минеральные Воды, ул. Советская, 128
САЛОНЫ КРАСОТЫ ТД «Престиж» - центр красоты «Доррис» г. Ессентуки, ул. Интернациональная, 13
АВТОСАЛОНЫ Автосалон «Ключавто - КМВ» Автомагистраль «Кавказ» Минераловодский район, 344 км + 900м /Автосалон «Mitsubishi motors» г. Пятигорск, Лермонтовский р-д
Всего 50 стоек

800 экз. ЖУРНАЛ В ПОДАРОК
В организациях – официальных партнерах журнала **Pro** в городе Ставрополе
ДОП «Кавказэкспресс» ОАО «Российские железные дороги» VIP - вагоны Ставрополь-Москва, Москва-Ставрополь
Агентство «Полет» пр. К.Маркса, 22
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ «Галерея»: центр красоты и здоровья «Биоритм», бутик «Patrizia Pere», бутик «Bellissimo», магазин «Джентльмен Сити», магазин молодежной одежды «КВ # 8», «Дива» - «Премьер - Фото» /Магазин «Министерство стиля» (DIESEL REPLAY) /Магазин «Золото VIP - подарки» /«BGN» /«Пантера» ул. Маршала Жукова, 8
ТЦ «Нестеров»: 2 этаж-администрация/ Магазин «House» /Магазин «Дива» /Цифровой фотоцентр «Нестеров» /Туристическая компания «Вереск» Дзержинского, 131-а
ТЦ «ПЛАЗА»: Бутик «Lo» /Бутик «Sasch» /Бутик «Steelman» ул. Краснофлотская, 91
ТЦ «Кейсария»: магазин «Мир Бижутерии» ул. Ленина, 308
САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Цифровой фотоцентр «Pro – Foto Центр Кодак» ул. Пушкина, 18 /Мебельный салон «Олигарх» ул. Доваторцев, 13 /Мебельный салон «Ангелина» ул. Промышленная, 3/2 Мебельный салон «Эвелин» ул. Ленина, 392 /Магазин «ЕССО» ул. Лермонтова, 193А /Салон «Ателье Ателье» ул. Промышленная, 2 /Магазин «Парад» пл. Ленина, 3 /Торговый дом «ЮМС» ул. Лермонтова, 343, оф. 2 /Магазин «L.C.Waikiki» ул. Булкина, 6 /Ювелирный салон «Магия Золота» ул. Мира, 280/7а
САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон «Велонда» ул. Ленина, 392 /Салон «Бьюти» ул. Советская, 16/1 /Центр Наталья Болдурчиди ул. Дзержинского, 114, каб. 417 /Медико-эстетический центр «Изуми» ул. Ленина, 328/5
ТУРИСТИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА Туристский бизнес-центр «Оазис Джи Ти» ул. Крупской, 31-а
Туристическое агентство «Турпроект» пр. К. Маркса, 75
ЮРИДИЧЕСКИЕ АГЕНТСТВА Юридическое агентство «СРВ» ул. Маршала Жукова, 23
БАНКИ «Газпромбанк» ул. Ленина, 419 кор. 2, /«Ставропольпромстройбанк», ул. Краснофлотская, 88-а «МеТраКомБанк» ул. Дзержинского, 2а /«Банк Москвы» ул. Ленина, 219 /«Юниаструм банк» ул. Ленина, 231/11 /«Росбанк» ул. Ленина, 375 /«ИМПЭКСБАНК» ул. Мира, 237 /«ИДМ – Банк» ул. Ленина, 217 «Московский Индустриальный Банк» ул. Ленина, 351/1 «МежБизнесБанк» ул. Ленина, 351 /«Уралсиб» ул. Мира, д. 232 /«Банк Возрождение» пр. К.Маркса, 3/1 а
КАФЕ Кафе «Сэндвич HOUSE» ул. Мира, 310-а /кафе «Ваниль» ул. Л. Толстого, 39
ТИПОГРАФИИ Типография «Полиграфсервис» Старомарьевское шоссе, 15
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ НОУ «English First» ул. Ленина, 370 /Студия развития ребенка «АБВГДейка» ул. Мира, 355/38 /Языковая студия «Easy Language» ул. Маршала Жукова, 7 (пл. Ленина)
ФИТНЕС-КЛУБЫ Студия Фитнесс ул. Ленина, 392 /Центр фитнеса «Дельфин» ул. Ленина, 251
СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ «Эвелин» ул. Ленина, 221

700 экз.
В организациях – официальных партнерах журнала **Pro** в городах Пятигорск, Минеральные Воды, Кисловодск, Ессентуки
«УНИВЕРМАГ №1» Магазин «Л'Этуаль» /Бутик «Alain manoukian» /Бутик «X-line» /«Benetton» «Ив Роше» /«Для душа и души» /«Naf-Naf» г. Пятигорск, ул. Мира, 3



ТЦ «ДЕТСКИЙ МИР» Магазин «Benetton» / «SELA» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 1
 САЛОНЫ-МАГАЗИНЫ Магазин «Diva - Пятигорск» г. Пятигорск, ул. Гоголя, 1 / Магазин «House» г. Пятигорск, ул. Октябрьская, 10 / Бутик «In Wear Matinique» г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42 / «Interyer Gallery» г. Пятигорск, пр. Калинина, 67 / ТВК «Машук» г. Пятигорск, ул. Февральская, 54 / Салон сотовой связи «MSфон» г. Пятигорск, пр. Кирова, 45; ул. Леваневского, 13а; ул. Леваневского, 19; ул. Бульварная, 2 / Салон-магазин «Блиц» г. Кисловодск, ул. Героев Медиков, 10 / Ювелирный магазин «Бин» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 3 / Торговый дом «Белая орхидея» г. Кисловодск, ул. Вокзальная, 1-б / «Мебельный Дом» г. Ессентуки, ул. Октябрьская, 435
 ГОСТИНИЦЫ «Пятигорск» г. Пятигорск, ул. Крайнего, 43/1 / «Интурист» г. Пятигорск, пл. Ленина, 13
 Гостинично-ресторанный комплекс «Корона» г. Кисловодск, Курортный бульвар, 5 / Культурно-развлекательный комплекс «Виктория» г. Кисловодск, ул. Желябова, 1-б
 САЛОНЫ КРАСОТЫ Салон красоты «Дарина» г. Пятигорск, ул. Пушкинская, 31, кор. 3
 АВТОСАЛОНЫ «Hyundai» г. Пятигорск, Лермонтовский разъезд / Автосалон «КМВ Моторс» г. Минеральные Воды, ул. Советская, 45 а
 БАНКИ «Евроситибанк» г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 58 а
 Санаторий «Целебный Нарзан» г. Кисловодск, ул. Желябова, 5

500 экз.

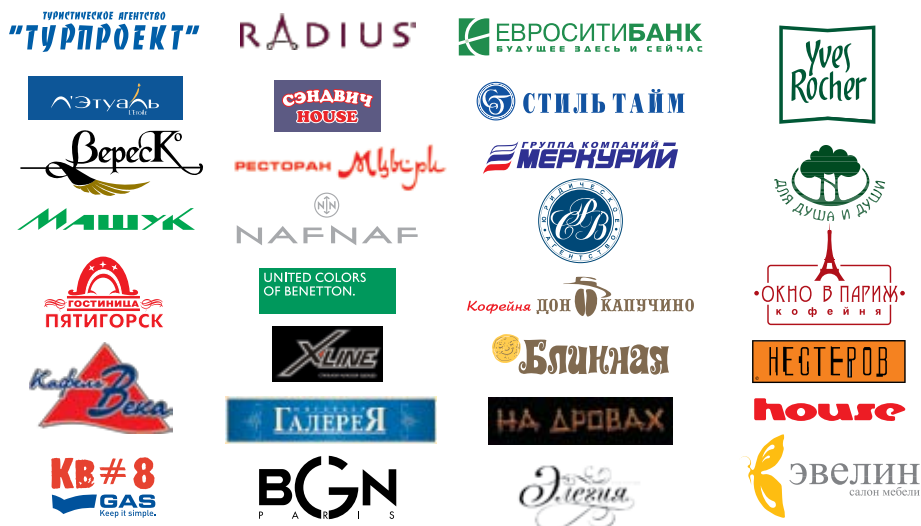
В организациях – официальных партнерах журнала **Pro** в городе **Невинномысск**
 ОАО «Компания «Арнест» ул. Комбинатская, 6 / «Дворец спорта «Олимп» Бульвар Мира, 27
 Гостиница «Кубань» ул. Менделеева, 16 / Гостиница «Колос» пер. Крымский, 1 / Универмаг «Глория» ул. Гагарина, 22 / ТЦ «Кристалл» ул. Гагарина, 72-б / Ювелирный салон «Версаль» ул. Гагарина, 55, ул. Гагарина, 18 / Центр красоты и эстетики «Фантэзи» ул. Чайковского, 20 / Спорт-бар «Пират» ул. Энгельса, 140 / Кафе «Причал» ул. Павлова, 1 / Ресторан «Кубань» ул. Менделеева, 16
 Офис продаж «Радиус» Бульвар мира, 27 / Офис продаж «Мир Климата» ул. Чайковского, 18
 Оптовая компания «Юг ВЕЛО» ул. Пятигорское шоссе, 9 / Фирма «Талисман» ул. Менделеева, 52
 ТДЦ «Максимум» ул. Революционная, 57 а

1000 экз. VIP – РАССЫЛКА

Прямая почтовая доставка руководителям крупнейших предприятий и организаций Ставропольского края

300 экз. ЧЕРЕЗ РЕДАКЦИЮ ЖУРНАЛА

Рекламодателям и партнерам журнала



BY APPOINTMENT TO THE ROYAL DANISH COURT
ecco®
 www.ecco-shoes.ru

ОБУВЬ ДЛЯ ЖИЗНИ

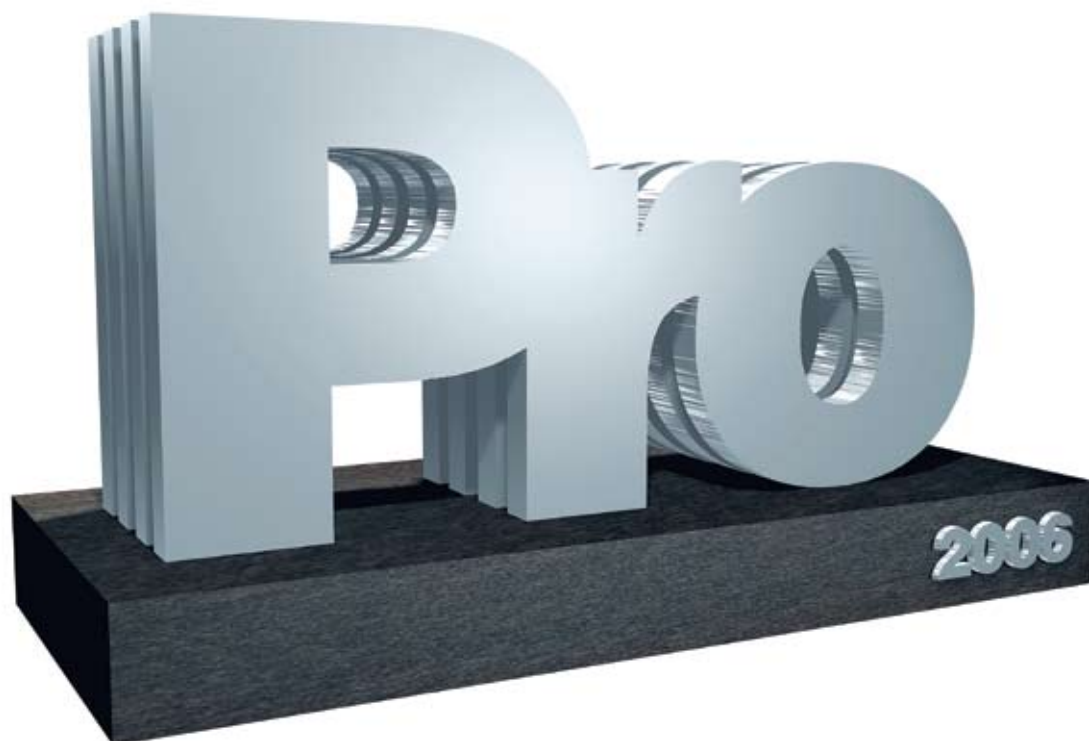
г. Ставрополь, ул. Лермонтова, 193А, тел.: (8652)37-10-27
 г. Пятигорск, ул. Дзержинского, 42, 2 этаж, тел.: (8793)33-78-22

Товар сертифицирован

Media**Pro**

издательский дом

представляет



ПРЕМИЯ ГОДА **Pro** 2006

подробности на сайте 15 марта

[www.Media**Pro**26.ru](http://www.MediaPro26.ru)



МАГИЯ ЗОЛОТА

Первые цветы этой весны

ОТ ЮВЕЛИРНЫХ САЛОНОВ:

ТЦ «ОКЕАН» 2 ЭТАЖ

УНИВЕРМАГ «ЮНОСТЬ» 2 ЭТАЖ

«ТВОЙ МАГАЗИН» (рядом с супермаркетом «ЗВЕЗДНЫЙ»)