

A close-up portrait of a man with short, dark hair and a slight smile, looking towards the camera. He is wearing a grey t-shirt and a red and blue plaid jacket. The background is a plain, light grey color.

Pro

К Р А Й

№9 Ноябрь 2007

Бойцовский клуб

Профессиональный бокс –
больше, чем спорт.

Искусство для души

Стиль романтиков
и мечтателей родился,
когда захотелось чего-то
лёгкого и живого

Три серебряные буквы

Специальный фотопроjekt
по следам премии Pro

ПЕРСОНА

НИКОЛАЙ

ЕРЕМЕНКО

Компания L.A.Connection впервые в Ставрополе представляет:



Линия Asanti
Кованые сборные диски

Аксессуары Strut
для автомобилей:

- BMW
- Bentley
- Cadillac
- Chrysler
- Dodge
- Hummer
- Land Rover
- Lincoln
- Mercedes
- Range Rover
- Rolls Royce



Rolls Royce Phantom
Комплект решеток Strut

Хромированные диски до 30" • Элитные автоаксессуары Strut • Аксессуары на Hummer H1, H2, H3 • Шины до 30"



 **L.A.CONNECTION**
ЛОС АНЖЕЛЕС В РОССИИ

г. Ставрополь, | ул. Мира 280/5а, | тел./факс: 8(8652) 231-231, | моб. 8(8652) 600-606

www.laconnection.ru | www.strut.ru

ULYSSE NARDIN

SINCE 1846  LE LOCLE - SUISSE



Товар сертифицирован. Реклама.

Quadrato Dual Time Perpetual - 320-90/69
Автоматический хронограф.
Запатентованная функция вечного календаря.
Корпус из белого золота 18 К.

 **СТИЛЬ ТАЙМ**

ЧАСОВОЙ САЛОН «СТИЛЬ ТАЙМ»,
г. СТАВРОПОЛЬ, ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 133, ул. ДЗЕРЖИНСКОГО, 131, ЦУМ, 1-Й ЭТАЖ, ТЕЛ. (8652) 270-227, ТЕЛ/ФАКС 260-357

NISSAN TIIDA

КОМФОРТ В ДВИЖЕНИИ

Два вида двигателей на выбор: 1.6л (110 л.с.) и 1.8л (126 л.с.)
5 или 6-ступенчатая механическая или полностью автоматическая коробки передач
CD-проигрыватель или CD-чейнджер, Bluetooth®, управление на руле
6 подушек безопасности
Полный электропакет



от 499 900 р. **

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс

г. Ставрополь, ул. Артема, 49а

Тел. (8652) 24-88-98 www.ndc-motors.ru



SHIFT_expectations*



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

НДК Моторс КМВ

г. Минеральные Воды, Автомагистраль «Кавказ», 348 км

Тел. (87922) 6-22-22 www.ndc-motors.ru

*** Цена не включает стоимость доставки

• ПРЕВОСХОДЯ_ОЖИДАНИЯ

Товар сертифицирован
На правах рекламы

LAND ROVER
3 ГОДА
ГАРАНТИИ

www.landrover.ru
www.auto-art.ru

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



* На иллюстрации показан автомобиль с рейлингами на крыше, противотуманными фарами, декоративной накладкой на передний бампер и боковыми ступеньками.

FREELANDER 2

 **АВТО АРТ**
Официальный дилер Land Rover



ВЫСШИЙ РЕЙТИНГ БЕЗОПАСНОСТИ

ЖЕЛАНИЯ ИСПОЛНЯЮТСЯ

Товар сертифицирован



GO BEYOND

Ставрополь, пр-т Кулакова, 16 А, тел.: (8652) 38-58-08

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.

Крупнейшая компания на мировом рынке недвижимости

8200 офисов более чем
в 50 государствах мира

пр-т К. Маркса, 74
тел.: (8652) 35-19-18
(8652) 94-10-30

ул. Пушкина, 3
тел.: (8652) 24-51-73
(8652) 24-51-74

Каждый офис находится в независимом владении и управлении

Century 21®

Премьер

Недвижимость

- жилая
- коммерческая
- зарубежная



1. Серьги, красное, белое золото - 7 004 руб. 2. Подвеска, лимонное золото, циркон - 1 575 руб. 3. Колье, лимонное золото - 9 451 руб. 4. Серьги, лимонное золото - 3 835 руб.
5. Кольцо, лимонное золото, белый перламутр - 8 488 руб. 6. Серьги, лимонное золото, белый перламутр - 13 595 руб. 7. Кольцо, белое, лимонное золото - 4 569 руб. 8. Кольцо, лимонное золото - 5 829 руб. 9. Кольцо, красное, белое и лимонное золото - 6 663 руб. 10. Серьги, лимонное, белое золото - 4 937 руб. 11. Браслет, лимонное золото - 17 974 руб. 12. Серьги, лимонное золото - 1 496 руб. 13. Подвеска, белое золото, циркон - 3 998 руб. 14. Колье, белое, красное золото - 6 134 руб. 15. Колье, лимонное, белое золото - 8 285 руб. 16. Серьги, лимонное золото - 2 417 руб. 17. Колье, лимонное золото - 21 143 руб. 18. Браслет, лимонное золото - 17 104 руб. 19. Кольцо, лимонное золото - 3 211 руб. 20. Кольцо, лимонное золото, жемчуг - 6 443 руб. 21. Кольцо, лимонное, черное золото - 5 551 руб. 22. Браслет, лимонное, черное золото - 10 860 руб.

(12)

(15)

(16)

(13)

(14)



МАГИЯ ЗОЛОТА
ювелирные салоны

Приглашаем
открыть
сезон волшебных
праздников!

С 1 ноября по 15 января, **Вы, наш активный покупатель**, можете стать участником **СПЕЦАКЦИИ** и счастливым **обладателем** драгоценных подарков от «Магии Золота» в соответствии с определенной суммой от Ваших покупок.

«Магия Золота» – яркая примета этой осени!

ТЦ «ОКЕАН», 2-й этаж
ул. Мира, 280/7а
тел. (8652) 23 15 54

УНИВЕРМАГ «ЮНОСТЬ», 2-й этаж
пр-т Кулакова, 27/2
тел. (8652) 39 13 89

(20)

(17)

(18)

(19)

(21)

(22)



Е-Класс Premium Edition в КЛЮЧАВТО.

Автомобили «Мерседес-Бенц» Е-Класса в комплектации Premium Edition были созданы для Вашего удобства и комфорта и представляют собой совершенный набор опций.

Даже совершенную формулу можно улучшить, добавив эксклюзивные опции, некоторые дизайнерские штрихи, несколько ярких

деталей, чтобы статусный автомобиль «Мерседес-Бенц» Е-Класс Premium Edition приобрел приятательный ореол эксклюзивности.

► Так же, как Вы создаете свой имидж, тщательно подбирая каждую деталь, специалисты Mercedes-Benz КЛЮЧАВТО предлагают Вам этой осенью несколько вариантов Е-Класс

Premium Edition, которые призваны отражать Ваш эксклюзивный статус и являются подтверждением Вашего успеха и стремления к совершенству.

Установка пакета Premium возможна на Е-230, Е-280, Е-280 4MATIC, Е-350 4MATIC. В исполнении Premium входят: окраска



Исключительно Ваш.

металлик, 7-спицевые легкосплавные колесные диски, хромированные пороги, сдвижной люк с электроприводом, коврики «Mercedes-Benz», CD-чейнджер (совместимый с mp3), система KEYLESS-GO, а также «Спорт-пакет», включающий в себя спортивные вентилируемые тормоза, спортивные педали, спортив-

ную подвеску, хромированные наконечники выхлопных труб и много других приятных мелочей для Вашего удобства.

Модель	Цена в руб. вкл. НДС
E-230 Premium Edition	1799000
E-280 Premium Edition	2110500
E-280 4 MATIC Premium Edition	2355500

► Выбирая автомобили «Mercedes-Benz» E-Класс Premium Edition, Вы делаете свой следующий шаг вперед.



Mercedes-Benz

Pro

КРАЙ

журнал № 9 (25) ноябрь, 2007

Издается с июня 2005 года

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Южному федеральному округу. Свидетельство ПИ № ФС 10-6514 от 27 февраля 2007 г.

Учредитель и издатель ► **ООО «Издательский дом «МедиаПРО»**

Генеральный директор ► **Ирина Боголюбова**
Директор ► **Галина Белозерцева**

Редакция

Главный редактор ► **Ирина Боголюбова**
Арт-директор ► **Давид Коштоян**
Ответственный редактор ► **Татьяна Морозова**
Бренд-редактор ► **Дарья Ивахненко**
Литературный редактор ► **Галина Туз**
Редактор ► **Александр Быков**

Над номером работали ► **Алена Василенко**
Валерия Федоренко, Дарья Ивахненко
Юлия Сипко, Анастасия Пяри, Анна Стеблянская
Геннадий Хазанов, Алексей Бирюков
Константин Ольшанский, Алла Акопян
Андрей Тепляков, Ольга Погода, Станислав Маслаков

Дизайн, верстка ► **Давид Коштоян**
Татьяна Иванова, Ирина Гладкова
Ирина Мирошниченко
Фото ► **Андрей Тьльчак, Юрий Швыдченко**
Алексей Батурич, Ксения Мельник
Фото на обложке ► **Сергей Гнездилов**

Корректор ► **Ольга Иванова, Светлана Щапина**

Рекламный отдел

Коммерческий директор ► **Виктория Арканникова**
Коммерческий отдел ► **Владислав Воробьев**
Олеся Рощина, Елизавета Дмитренко
Татьяна Иноземцева, Сергей Москвитин
Сергей Падалкин, Артур Арутюнян

Размещение рекламы ► (8652) 47-48-00

Административный отдел
Елена Мазная, Елена Свиридова
Светлана Шуленина, Александр Лобанов
Евгений Беликов, Николай Мыггарев
Николай Балаян, Виталий Котляр

Адрес редакции и издателя ► **355041, г. Ставрополь**
ул. Мира, 355/ул. Ломоносова, 38, тел. (8652) 941-601

Распространение

Распространяется бесплатно

Города распространения журнала Pro

Ставрополь, Невинномысск, Пятигорск, Кисловодск, Минеральные Воды
Ессентуки, Железноводск, Лермонтов, Михайловск, Георгиевск
Буденновск, Ипатово, Благодарный, Зеленокумск, Светлоград
Изобильный, Черкесск, Карачаевск, Домбай

96 фирменных стоек и акция журнал в подарок

в бизнес - центрах, банках, страховых компаниях, юридических агентствах
строительных компаниях, автосалонах, торговых центрах, ресторанах, кафе-
барах, развлекательных центрах, гостиницах, туристических агентствах
бутиках, салонах-магазинах, салонах красоты, фитнес - клубах

VIP-рассылка

Прямая почтовая доставка журнала руководителям предприятий
и организаций Ставропольского края

Через редакцию журнала

Рекламодателям и партнерам журнала

Pro КРАЙ № 9 (25) ноябрь, 2007

Pro КРАЙ – 20000 экз.

Pro КМВ – 5000 экз.

Pro СОЧИ – 10000 экз.

Отпечатано в типографии Scanweb, Финляндия



Сертифицировано
Национальной
тиражной службой

Шрифты компании ParaType

ParaType (-)

Номер подписан в печать 18.10.07 г.

За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель.

Перепечатка материалов журнала Pro невозможна
без письменного разрешения редакции.

При цитировании ссылка на журнал Pro обязательна.

Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Рекламное издание



**Pro – лучшее
региональное издание.
Победитель конкурса
«Обложка года»**

www.mediapro26.ru

e-mail: mail@pro26.ru



СЗ Золотая Элита

ТОРК «ГАПЕРЕЯ»
Маршала Жукова, 8
2 этаж, (8652) 29-64-62

ТЦ «КЕЙСАРИЯ»
Пушкина, 18
(8652) 24-76-99

50 лет ВПКСМ, 16/6
(8652) 55-49-55

«ТЕПЕМИР»
Ленина, 468, 2 этаж
(8652) 56-55-59

Содержание

Престо
Творчество в деталях 18

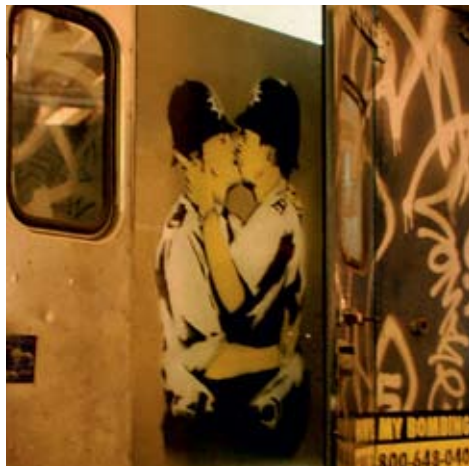
Проза жизни
Погружение 22



Вопрос номера
Какой вид творчества вам ближе? 20

Проденьги
Взятие кредитной крепости 24
Кредиты для малого и среднего бизнеса – вещь реальная, но не простая

Прибыльное дело
Все будет обалденно... 28
Творчество – это не всегда сухая корочка хлеба и неблагодарные зрители



Персона
Закон и порядок 32
Николай Еременко рассказывает журналисту
Pro о том, как надо отвечать конкурентам



Премия Pro-2007 37
Голосование началось

Специальный проект
Три серебряные буквы 40
Кто, где и как хранит серебряные статуэтки с литерами Pro

Среда обитания
Панорама
Всем, кто ложится спать... 50

Проспект
И прибыла на Кавказ Мельпомена 52
Первый русский драматический театр на Кавказе был открыт именно в Ставрополе



Дизайн
Искусство для души 58
Арт нуво достоин вашего внимания, хотя бы потому, что каждая деталь сделана для души

Причуды разума 66
О том, как два великих художника рассказали нечто...

Пропаганда стиля
Панорама
Красивые победы 72

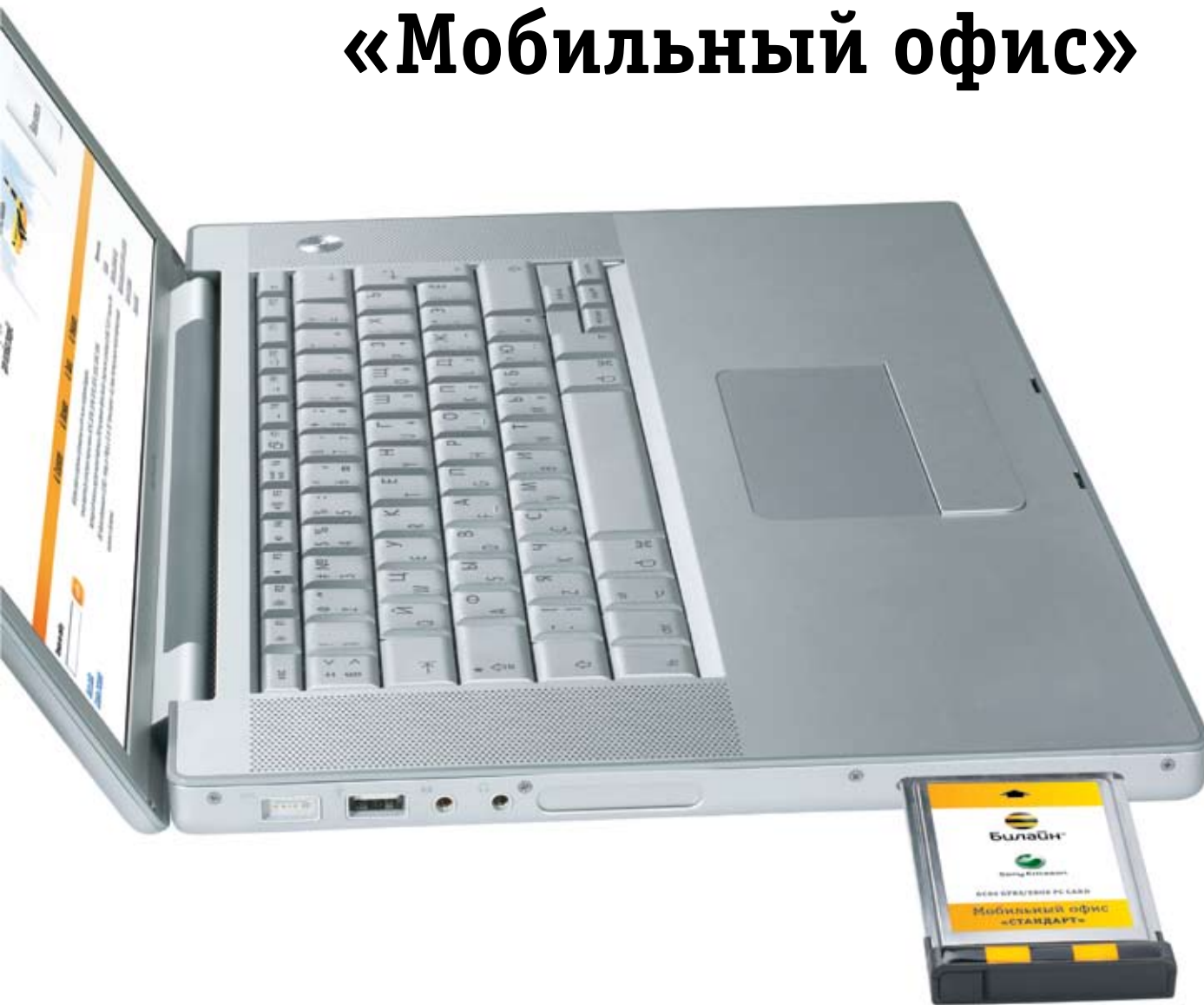
Модный flashback
Поиграем в декаданс 74
Серебряный век поистине напоминал ночь, которая все стерпит и все укроет



Лица времени
Болевой порог Фриды Кало 90
Её жизнь – самая красочная, светлая трагедия в картинах

Яркие решения для бизнеса

«Мобильный офис»



Подключайтесь к Интернету в любом месте!

«Мобильный офис» от «Билайн» позволит вам оперативно решать свои бизнес-задачи даже за пределами офиса. Наслаждайтесь удобным доступом к Интернету, электронной почте, корпоративным сетям и услугам – в любое время, в любом месте!



Билайн™
сделай бизнес ярче

Лицензии № 31108 от 07.07.2000, №№31110, 31111, 31112 от 01.08.2003, выданы Федеральной службой по надзору в сфере связи

(8652) 94-94-94 ☎ 06 28

www.beeline.ru



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Бизнес-центр класса "А".

Современное 13-этажное здание,
расположенное в самом
центре г.Пятигорска.

Удобная транспортная доступность.

Профессиональная
управляющая компания.

Долгосрочная аренда.

Услуги конференц-зала, кафе-бар,
работает филиал банка, авиакассы,
парикмахерские, салон красоты,
юридические и другие виды услуг.

Удобная планировка офисов
площадью от 40 м².

Оснащен современными системами связи.

Сплинкерная система пожаротушения.

Круглосуточная охрана.

3 пассажирских и 1 грузовой лифты.

Парковка на прилегающей территории.

Престижное расположение.

Современные системы жизнеобеспечения.

Адрес: Ставропольский край
г.Пятигорск, ул.Крайнего, 49
тел.:8(8793) 36-36-02
36-36-03, факс:33-79-13
e-mail: rdc@infranet.ru
www.kmv-center.ru

Прославившиеся

Ожоги творчества 100

Лицо художника Михаила Шемякина
хранит суровые следы тяжелой творческой
работы

Кинопрокат

От обезьяны до гения. И обратно 104

Творчество – загадочный процесс...

Умные вещи

Панорама

Практичные и компактные 112

Технический прогресс

Безумные изобретатели 114

Они умеют удивить и озадачить

Протектор

Как художник машину покрасил 118

Украшая мир вокруг себя,
творческие люди не забывают и о средствах
передвижения



Радости жизни

Панорама

Спешите видеть! 130

Быть Сергеем Лазаревым 132

Эксклюзивное интервью певца, специально
для Pro



Проездом

Убегающие горизонты поднебесной 134

Китайцы, как ни одна другая нация,
умеют сохранять наследие предков



Бойцовский клуб 154

12 октября ночной клуб «Эрмитаж» угощал
своих гостей профессиональным боксом



Спортпробег

Владимир Шеховцов: «Моя профессия – завхоз» 156

Главный тренер мужского баскетбольного клу-
ба привык работать в условиях непрерывного
цейтнота



Сказано 160

TED LAPIDUS
-PARIS-

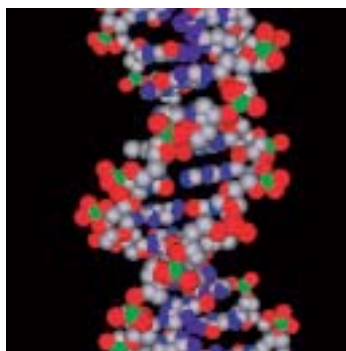


Золотая Артель

г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1

Творчество в деталях

А вы когда-нибудь задумывались о том, что значит для человека возможность творить? Это и насущная потребность, и источник удовольствия, и мечты о славе, и... способ заработать. Творчество вызывает споры и олицетворяет собой загадку. В общем, нам кажется, что творчество вполне заслуживает того, чтобы стать темой ноябрьского номера Pro!



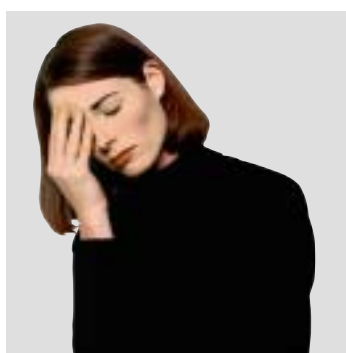
Главным отличием человека от животных учёные считают наличие интеллекта и творческих способностей. Антрополог Р. Клайн из Станфордского университета утверждает, что **творческие способности** – следствие внезапной и резкой мутации в ДНК человека 50 тысяч лет назад. Благодаря ей возникло наше желание создавать нечто оригинальное ради самой оригинальности.



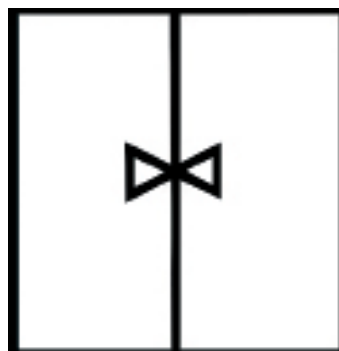
Креативность – официально это наличие у человека творческих способностей, его готовность к порождению принципиально новых необычных идей, которые отклоняются от традиционных схем мышления. Обладатели креативности, зарабатывающие на жизнь генерированием идей, носят гордое имя креейторы, или креативщики. А продуктом их труда является креатив.



Меню творца. Ученые определили пять продуктов, усиливающих интеллект и творческие способности. Так, умнее всего люди становятся от клюквы, содержащей больше всего антиоксидантов. На втором месте черника. Третье делят крупнолистная свекла и капуста. За овощами идет жирная рыба: лосось, сардины и сельдь. Пятое место в рейтинге «умной» еды занимает шпинат.



Творческий кризис – это состояние творца, когда по какой-либо причине он не может творить. Оно ужасно, поскольку без этой способности художник не чувствует себя полноценной личностью. Однако передышка в творчестве необходима, ведь, как гласит древняя мудрость, «для того чтобы говорить, надо прежде услышать. А чтобы услышать, самому должно молчать».



Это **друдл**, загадка-головоломка. Рисунок, на основании которого невозможно точно сказать, что это такое. Изобретенные в пятидесятых годах, друдлы способствуют развитию творческих способностей и гибкости мышления. Возможно, здесь человек с галстуком-бабочкой, защемленный лифтом? Или бабочка на веревке? Или два громкоговорителя на столбе? А что видите вы?



Мозговой шторм – метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности. Участники обсуждения высказывают максимальное количество вариантов решения. Затем из общего числа идей отбираются удачные. Главное в «шторме» – отсутствие каких-либо ограничений, полный запрет на критику и любую (даже положительную) оценку идей в процессе обсуждения.



Известно, что некоторые предметы имеют символическое или эмблематическое значение, отражая определенную идею или понятие. Так, лира – **символ поэтического творчества**, маска – театрального искусства, книга – познания, шестеренка ассоциируется с промышленным производством, а серп и молот совсем недавно олицетворяли союз рабочего класса и крестьянства.



Как отличить **творческий беспорядок** от обыкновенного? Под творческим подразумевается беспорядок, который возникает в процессе творчества. Человек начинает творить, уходит в работу с головой и не хочет отрываться ни на секунду. В результате подручные материалы постепенно захламляют пространство. А обыкновенный беспорядок возникает оттого, что человеку просто лень убирать.



OUTVENTURE
active wear

3 290,-
Куртка мужская Outventure

1 450,-
Брюки мужские Outventure



1 250,-
Свитер женский Outventure



4 510,-
Куртка женская Outventure



2 250,-
Куртка для девочек Columbia



2 890,-
Куртка для мальчиков Columbia

Columbia
Sportswear Company

Мы делаем спорт доступным!

Творчество – очень широкое понятие, и потому творческим могут назвать человека далекого от искусства, если он способен по-новому взглянуть на самые обыденные вещи.

Какой вид творчества вам ближе?



Алексей Цицкун
Директор «Полиарк»

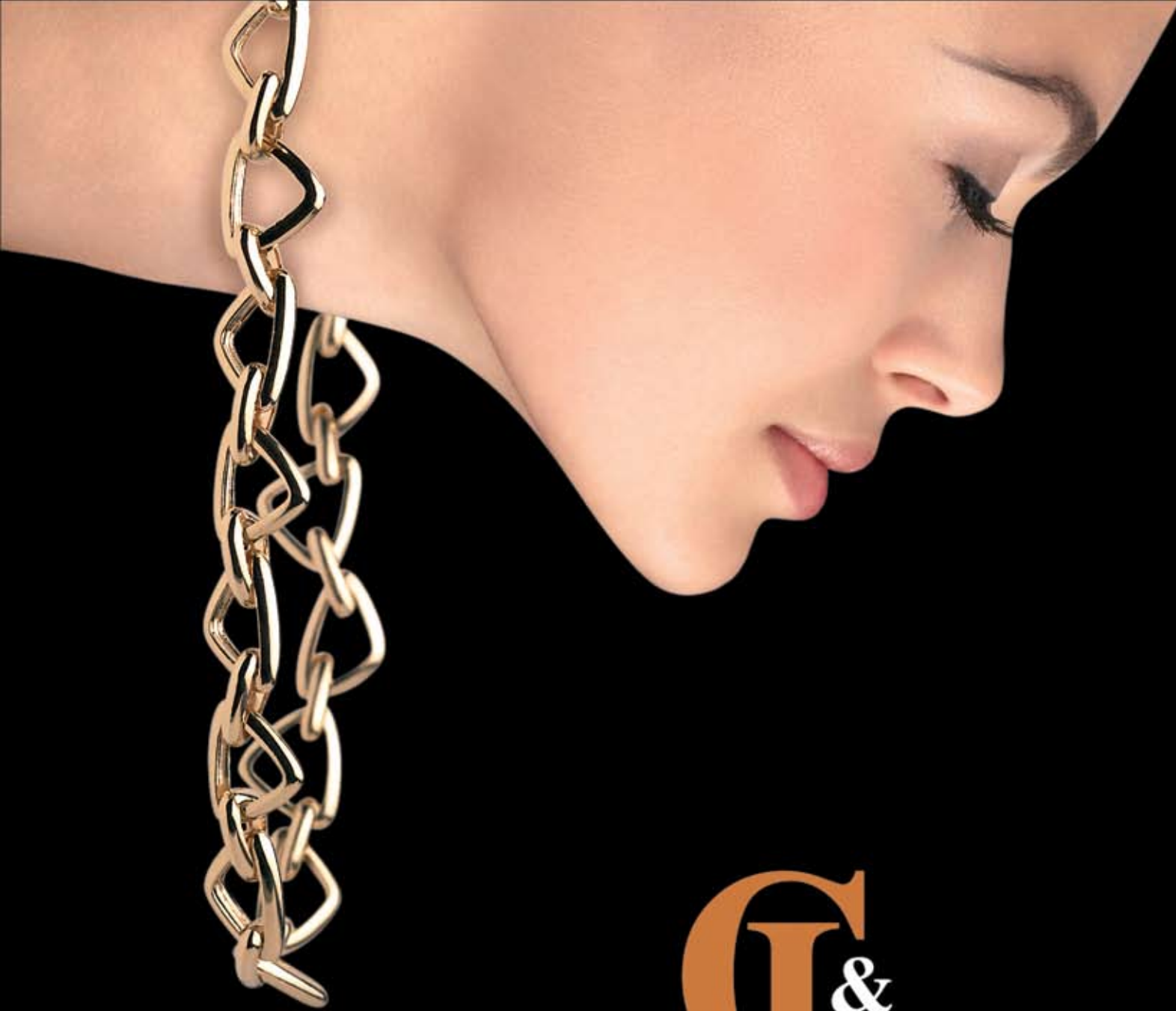
– С детства увлекаюсь фотографией. Не могу назвать себя профессиональным фотографом, но «прицеливаюсь» при каждом удобном случае. Обычно в отпуске и на выходных с фотоаппаратом не расстаюсь. Могу и встать пораньше, чтобы до работы поймать интересный кадр.



Татьяна Бражникова
Арт-директор интерьер-студии «КвадратД»

– Главное увлечение моей жизни это работа. Нравится полное погружение в работу от момента творческого замысла до реализации идеи. Мне кажется, что создание качественного цифрового изображения по тонкости передачи нюансов – процесс, ничем не отличимый от хорошей живописи.





Cheté & Laroche®



Золотая Артель

г. Ставрополь
ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/1

Погружение

Текст Галины Туз

Сама я называю это Погружением. Оно мучительно. Надо полностью уйти в себя, сосредоточиться на том, о чем ты будешь говорить. «То» сопротивляется. Оно не желает подвергаться обсуждению.



Поэтому Погружение не похоже на погружение в воду, скорее, на проталкивание в какой-то тесный шершавый сосуд без дна. А когда погрузишься – резвишься, как молодой дельфин в волнах, и ничто тебя не отвлекает. Просто в данном случае ты полностью отсутствуешь, ты Погрузился. О себе ты почему-то все знаешь наперед: и то, что в первый твой детсадовский день тебя поставят в пару с сопливым Сазоновым (маленькая визави спустя 45 лет спрашивает меня: «А Сазон – это девочка или мальчик?»), и то, что в поездке по Америке ты попадешь на проживание к хозяйке со странным для русского уха именем Суки (мысленно шутишь: «Была одна, стало две»).

Да много еще всего предугадываешь: логика характера есть логика судьбы. В бытовухе ведешь себя мужественно, если неприятности – переживаешь стойко, руководствуясь двумя постулатами: «Не больно-то и хотелось» и «Что ж, принимай как наказание». Если же сбой дает Погружение... Нет, не так. Если плоды Погружения тебя не устраивают или оказываются никому не интересными, ты теряешься и впадаешь в анабиоз.

И вот однажды...

При слове «однажды» у нас с братом (мы были маленькие) тут же раскрывались рты. Сказки всегда были потрясающие: ведь их сочинял для нас настоящий писатель! А потом я попала в библиотеку.

Пошла за компанию с Иринкой Кириленко, с которой особо-то и не дружила. Иринка была красивая, кудрявая и занималась художественной гимнастикой, побеждала на соревнованиях, для чего ездила даже в самую Болгарию! Я было тоже стала ходить в секцию вместе со всеми детьми двора, но как-то одна из нас упала и набила себе здоровый синяк, а тренер сказала: «Так тебе и надо!». Мы все из солидарности секцию бросили. А Иринка не бросила и добилась успехов. Еще у нас во дворе была Ленка-драчунья. Если она выходила гулять, в воздухе стоял вой: «Ленка-драчунья идет!». И мы все разбежались по домам. А однажды я не успела спрятаться, налету получив толчок в спину. Понятно, что были свезены не только колени, но и все остальное, проехавшее по горячему асфальту... Лета почему-то были очень жаркими, спалас только прохладный подъезд. На его двери сейчас – кодовый замок, и теперь вот так просто туда не забежать. Я прохожу мимо дома, в котором до сих пор живут мои родственники, и думаю: «Боже мой, если бы хоть кто-нибудь сказал мне тогда, что я умная и красивая, что я лучше всех, что меня безумно любят... Я была бы сейчас совсем другой». К сожалению, тогда не принято было проявлять свои чувства даже по отношению к детям. Это потом мы в американских фильмах насмотрелись, что детей надо обнимать и целовать, говорить им, что любишь, а тогда, кроме: «И Ленин такой молодой, и юный Октябрь впереди!», я не припомню, чтобы кто-то что-то там проявлял. Вот юный Октябрь – это да, это надо было любить горячо и остро.

А когда не получалось – стыдились этого и сердились на себя. А еще меня никогда не приглашали танцевать на школьных вечерах. И в «ручеек» не выбирали (я говорю своим студентам, когда они не хотят ко мне записываться на курс по выбору: «Что ж вы, ребята! Вот так меня и в детстве в ручеек не выбирали!»). Поэтому когда ко мне на улице подошел молодой человек и сказал: «Здравствуй! Ты меня не узнаешь? Какое совпадение! И я тебя тоже не узнаю!» – внутри у меня все оборвалось. С молодым человеком по имени Юра мы встречались пару раз, а потом он пришел ко мне в гости, чтобы помочь нарисовать город будущего – нам задали по литературе. Мне очень хотелось познакомиться Юру с моей мамой, но она почему-то спряталась в своей комнате, а когда он ушел, устроила мне первый в жизни разнос – за то, что вожу мальчиков домой. Больше мне никогда не хотелось знакомить мальчиков с моей мамой. Это была такая череда очень болезненных неудач, которые заставили меня посмотреть на себя со стороны и убедиться в том, что я некрасивая и плохо одеваюсь, не крашусь и совершенно равнодушна к нижнему белью. Пришлось констатировать, что я «синий чулок», к тому же очень самолюбивый «чулок» и даже амбициозный. И мне самой стало тогда смешно. Где вы встречали самолюбивые чулки? А Юре я посвятила стихотворение «Зимняя сказка», которое на литобъединении наш руководитель вовсю расхвалил, и я вдруг увидела, что члены лито посмотрели на меня как-то по-другому. Вот тогда-то я все про Погружение и поняла. Поняла, что оплачивается оно исключительно болью, что сами по себе слова вроде бы и не существуют, однако имеют свою цену в эквиваленте восторга и ненависти, обожания и презрения, доверия и страха. И что отныне я навсегда пленница слов – любое свое чувство, удачу и провал я буду проговаривать словами, фиксируя их на листе бумаги. Бедная! Я абсолютно не предполагала, куда это все меня со временем заведет... ■

Березки

Элитный жилой комплекс в городе-курорте Кисловодске



Тел. 8-928-031-1111

С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.berezki.info

сдача IV квартал 2008г.



г. Кисловодск, ул. Горького, 1

тел. 8-928-031-1111

www.berezki.info

- свободная планировка квартир
- 1,5 Га изолированной парковой территории
- детская площадка
- двухуровневый паркинг
- охраняемая территория
- управляющая компания
- автономное тепло и энергообеспечение
- бизнес-центр
- торговые и офисные площади с отдельной автостоянкой
- SPA центр

ЭКОЖИЛЬЕ



Кисловодский филиал "ООО Мединвестбанк" предоставляет эксклюзивную возможность приобретения жилья и офисных помещений в кредит.

г. Кисловодск, Курортный бульвар, 2, тел. (87937) 3-34-00, 3-35-00

e-mail: mibank@narzan.ru; <http://mibank.kislovodsk.ru>

Тел. 8-928-031-1111

Взятие кредитной крепости

Сегодня существует множество программ кредитования малого и среднего бизнеса, направленных на его развитие. Однако иногда банки предлагают кредит, который не только не помогает развитию, но становится если и не губительным, то уж точно невыгодным и даже обременительным для предприятия.



Александр Золоторёв,
финансовый консультант,
кандидат экономических наук

Комиссионные

Самое первое, с чем приходится сталкиваться владельцам малых и средних предприятий при обращении в банк за кредитом, – это банковские комиссии, поэтому целесообразно сразу оговорить, какие самые распространенные комиссии обычно взимаются кредитными организациями с малых предприятий.

- комиссия за расчетно-кассовое обслуживание

Если банк предлагает вашей фирме приемлемую процентную ставку по кредитованию, поинтересуйтесь, обязаны ли вы будете перевести в данную кредитную организацию часть, а за частую, и весь свой финансовый оборот. Иногда банки выставляют довольно жесткие условия, согласно которым заемщик не имеет права обслуживаться в других кредитных организациях. Также в некоторых банках существуют льготные условия по расчетно-кассовому обслуживанию именно для заемщиков, о которых банк благополучно умалчивает. Если таковых льгот не имеется, ничего удивительного. Банк, предоставив предприятию выгодную процентную ставку по кредиту, «добирает» недополученную прибыль комиссиями по РКО. При невыполнении условий банка об обязательном поддержании оборотов по расчетному счету процентная ставка по кредиту предприятия повышается на 3-5 пунктов, была – 13%, стала – 18% годовых. И, в прин-

ципе, никого не интересуют особенности системы вашего налогообложения и условия работы вашей фирмы с другими банками. Обороты по расчетному счету должны быть не меньше э-ной суммы, указанной в кредитном договоре.

- комиссия за рассмотрение банком пакета документов предприятия на кредитование

Не лишним будет узнать, возвращается ли эта комиссия клиенту при отказе банка в кредитовании. Неудивительно, если нет.

- комиссия за ежемесячное обслуживание ссудного счета

Если таковая существует, то желательно иметь представление о ее размере в денежном эквиваленте, а не только в процентном соотношении. Необходимо помнить, что 1% ежемесячно за обслуживание ссудного счета – это никак не 1% годовых, а 10 000 руб. с каждого миллиона рублей ваших кредитных средств. И выплачивать данную комиссию необходимо ежемесячно.

- комиссия банка за досрочное погашение кредита

Не редки случаи, когда после взятия кредита руководитель предприятия неожиданно узнает о том, что досрочное погашение ссудной задолженности в принципе невозможно. Или возможно, но погасить предприятию можно всю сумму кредита целиком, а за это необходимо выплатить банку-кредитору неустойку за досрочное погашение от 1 до 5% от размера погашаемой суммы.

- комиссия за кредит без залога

также составляет от 1 до 5% от суммы взятого кредита.

Многие предприятия идут на этот шаг из тех соображений, что оформление залога – процедура довольно длительная. Потребуется время на произведение оценки закладываемого имущества независимым оценщиком, а это также удовольствие не из дешевых. Но после того как заемщик узнает размер банковской комиссии за беззалоговый кредит, становится очевидным, что дешевле будет оплатить услуги независимого оценщика.

- комиссия за нестрахование закладываемого имущества

Иногда дешевле оказывается оформить страховку КАСКО (при страховании автотранспорта – один из самых дорогих и невыгодных видов страхования закладываемого имущества), чем уплачивать кредитной организации комиссию за нестрахование залога. Уж она, не сомневаясь, перекроет все расходы банка, связанные со страховым случаем закладываемого предприятием имущества.

- комиссия за несвоевременное погашение кредита

Самая неприятная из комиссий. Размер ее колеблется от 0,12 до 1% за каждый день просроченного погашения по кредиту.

Обеспечение кредита

Необходимо помнить, что предоставленное в залог имущество будет уценено банком примерно в такой степени: товары в обороте – на 40–50%, оборудование и транспорт – на 40% (в зависимости от срока эксплуатации), недвижимость – на 30%. Почти все банки требуют заключения независимого оценщика об оценке предоставляемого предприятием залога. Важный момент: заключение это имеет свою юридическую силу в течение 1–6 месяцев, в зависимости от вида залога и условий самого банка. Не торопитесь заказывать оценку имущества у знакомого либо рекомендованного кем-то оценщика. Практически в каждой кредитной организации, требующей подобных ухищрений, существует перечень утвержденных независимых институтов оценки. И в каждом банке институты оценки разнятся. При отказе в кредитовании в одном банке предприятие без особых усилий может получить финансирование в другом. Но при этом ему нужно понести дополнительные расходы, т.к. оценку имущества придется заказать в институте оценки, рекомендованном уже другим банком. Залог по кредиту может быть дифференцированным, т.е. по одной кредитной сделке возможно закладывать и автотранспорт, и оборудование, и товары в обороте. Также возможен залог имущества третьих лиц, но здесь следует учесть то, что залогодатель может потребовать оплату, иногда достигающую до 10% от стоимости залога. ■

МОСКОВСКИЙ БАНК
реконструкции и развития



Вкусные проценты!


Вклады до 12%*



г. Ставрополь, тел. (8652) 95-10-15

г. Пятигорск, тел. (8793) 33-81-14

www.mbrd.ru



От кредита к развитию бизнеса

Новые кредитные предложения для Вашего бизнеса

8 (865-2) 26-07-67

телефон в г. Ставрополе

8 (879-3) 39-05-11, 39-05-07

телефон в г. Пятигорске

8 (865-54) 7-27-77

телефон в г. Невинномысске

8 (800) 200-77-99

звонок по России бесплатный

www.vtb.ru



Широкий спектр наших кредитных предложений дает Вам возможность сделать правильный выбор. С надежным партнером Вы можете быть уверены: Ваш бизнес получит поддержку для дальнейшего движения вперед.

Все будет обалденно...

Текст **Константина Ольшанского**

Большинство знаменитых творцов прославилось уже после собственной кончины. Однако, есть примеры в современной истории, доказывающие, что творчество – это не всегда сухая корочка хлеба и неблагодарные зрители.

Бритни Спирс

Одна из наиболее успешных и богатых поп-певиц Америки – она продала уже 76 миллионов своих релизов по всей планете. Началось ее восхождение к славе в 16 лет, когда Бритни стала солисткой девчачьей поп-группки «Innocence» («Девственность»). Выпустив четыре диска, Спирс вышла замуж за друга детства Джейсона Александра (браки просуществовали чуть больше суток), а затем за парня из своей подтанцовки Кевина Федерлайна. После этого Бритни заявила, что уходит из шоу-бизнеса – и вправду три года мы не слышали ее новых песен. Но в конце августа на радио появился новый хит «Gimme more», предвещающий очередной студийный альбом Бритни.

Бэнкси

Еще один идол западной поп-культуры, мастер граффити (росписи по стенам аэрозольными красками). Бэнкси видели в лицо лишь самые близкие люди (а таких единицы), известно лишь, что ему 33 года, он родился в Англии в семье фотографа и на самом деле зовут его Роберт Бэнкс. Постоянные персонажи его творений – два целующихся полицейских и крыса-пацифист. В своих работах он любит высмеивать образчики массовой культуры. Так, прошлым летом он подменил в нескольких британских магазинах полсотни экземпляров нового альбома Пэрис Хилтон на сборник ремиксов



своего друга Danger Mouse (потом эти раритеты улетали на eBay по \$750 за штуку). Ну а бумажные репродукции граффити Бэнкси уходят на аукционах за \$100 тысяч за штуку.

Барбара Картленд

Самый плодовитый автор за всю историю человечества – из-под ее пера вышло 723 книги. Специализировалась Картленд на исторических любовных романах. Первую книжку с совсем неромантическим названием «Лобзик» она написала в 22 года – параллельно с тем, как трудилась автором колонки «Сплетни» в «Daily Express». Будучи уже зрелой дамой, она стала постоянной гостьей светских вечеринок, запустила свою линию одежды и вела телешоу. К середине 90-х суммарный тираж ее книг превысил миллиард экземпляров, а журнал «Vogue» назвал «настоящей королевой романов». Скончалась Картленд в возрасте 99 лет, почтить ее память пришла даже королева Елизавета II.

«Руки вверх»

Одна из самых плодовитых поп-групп в России появилась на свет в 1993 году, когда самарские радиодиджеи Лёша Потехин и Серёжа Жуков решили сообща делать клубную музыку. Поначалу проект назывался «Дядюшка Рэй и компания». Четыре года ребята валяли дурака, пока не записали песни «Мальш»

и «Студент», ставшие суперхитами. В 2000 году немецкая группа «АТС» выпустила сингл «Around the world» (англоязычную кавер-версию композиции «Песенка»), ставший в Европе мультиплатиновым. В 2003 году «Муз-ТВ» назвали группу лучшим танцевальным проектом десятилетия, а в августе 2006 года команда благополучно распалась. Скорее всего, ребята попросту не поделили прибыли.

Дарья Донцова

Настоящее имя романистки – Агриппина. Писательский дар молодая репортерша «Вечерней Москвы» открыла у себя в 1984 году, написав повесть о сталеварах. Правда, в журнале «Юность», куда она отнесла повесть, к печати ее не приняли. Второе рождение писательницы Донцовой произошло в 98-м, когда она, находясь на лечении в одной из столичных клиник, от нечего делать написала первый свой иронический детектив «Крутые наследники». Ныне на счету у нее уже 84 книги, и список этот продолжает стремительно увеличиваться – каждый месяц Донцова выпускает очередной томик. Правда, читатели жалуются: из романа в роман кочуют одни и те же шутки, имена и сюжетные линии.

Зураб Церетели

Президент Российской академии художеств и любимый скульптор мэра Лужкова творит уже больше сорока лет. Учился он во Франции, где общался с гениями XX века – Пикассо и Шагалом. Поначалу масштабы его творений были весьма скромными – витражи в гостиницах, скульптурные композиции. Но с годами Церетели всерьез заболел гигантоманией. Так, его 98-метровый Петр I на набережной Москвы-реки – один из самых высоких памятников в мире. Последнее его творение – 174-тонная «Слеза скорби» на месте рухнувших башен-близнецов Всемирного торгового центра в Нью-Йорке, открывая к 5-летию терактов 11 сентября.

«Санта-Барбара»

Первая и любимейшая мыльная опера неотъемлемой нашей Родины в начале 90-х. «Санта-Барбара» – это 2137 серий, рассказывающих о жизни богатого семейства Кепвеллов из одноименного курортного городка в Калифорнии. Сериал получил три премии «Эмми» как лучшая теледрама, идущая в дневное время. В Америке его показывали с 1984 по 1993 год на канале NBC, а также в Германии, Франции, Англии, Италии, Чехии, Словакии и Австралии вплоть до 1999-го. В финале последней серии в кадре появляется самолично продюсер Пол Ротч, который давит ботинком горящую сигару и дефилирует прочь. Фанатом ситкома был даже президент Рональд Рейган: когда одна из героинь сериала ослепла, он направил актрисе, играющей эту роль, письмо с пожеланием скорейшего выздоровления. ■

Volkswagen Touareg. Власть над обстоятельствами



Volkswagen Touareg



Официальные дилеры Volkswagen

Гедон - Моторс

г.Ставрополь, ул. 1-я Промышленная, 4А
телефон: (8652) 56-66-60/50

Гедон - КМВ

г.Пятигорск, ул. Ермолова, 22/1
телефон: (8793) 34-68-42/43





Два дня с Александром Элдером

Текст Валерии Федоренко

Сначала это казалось невероятным слухом. Потом появились сообщения в СМИ и рекламные баннеры. В ООО «Атон» подтвердили – Александр Элдер действительно будет в Ставрополе, и мы, наконец, поверили.

Один из биржевых классиков провел в Ставрополе несколько дней по приглашению ООО «Атон», и многим из горожан повезло встретить его на центральных улицах, где он судовольствием прогуливался. Хотя, вряд ли кто-то узнал в спокойном человеке с внимательными глазами того самого Элдера. «Не всякий город-миллионник удостоивается такого внимания», – говорит Евгений Бурцев, директор Ставропольского филиала ООО «Атон» на пресс-конференции, и это правда. Сам Александр Элдер оглядел зал, где собралось более тысячи человек на открытый семинар «Первые шаги на фондовом рынке», и с присущей ему иронией

сказал: «Такая группа была только в Лондоне. Я так понимаю, Ставрополь и Лондон – мировые центры по обучению трейдеров». По словам биржевого классика, более 45% американцев держатели акций, а в России этот класс составляет всего 0,3%. Большой интерес участников семинара к торговой системе Александра Элдера и методам прогнозирования на фондовом рынке говорит о том, что в городе полным ходом формируется финансовая грамотность населения, и один из значимых шагов в этом направлении сделал «Атон». Возможно, что скоро процент российских акционеров повысится как раз за счет проведения подобных

мероприятий, позволяющих бесплатно познакомиться с системой ведущих трейдеров России и мира. В Ставрополе людей, ориентирующихся на фондовом рынке, стало на несколько тысяч больше. Свой метод доктор Элдер называет «5 патронов в обойме». Психология – первый патрон. Биржевой гурӯ разделяет психологию трейдинга на массовую и индивидуальную и предпочитает оказывать социальную услугу, покупая там, где большинство начинает продавать, и продавая там, где массы покупают. Второй патрон – управление капиталом, или риск-менеджмент. Допустимая потеря на одной сделке не должна превы-

шать 2% от капитала, и сумма потеря и риска по открытым позициям успешного трейдера в месяц не может быть более 6%. Анализ рынка составляет третий патрон системы Элдера, а правило «трех экранов» – четвертый. Сначала он анализирует недельный график, где принимает стратегическое решение (покупать или продавать), затем дневной для определения тактики, и часовой – для точности входа. Пятый патрон и отличает успешного трейдера от 95% собратьев-неудачников – это дисциплина и ведение дневника. В отсутствии дисциплины, трезвого расчета и систематического анализа успешных, а в особенности провальных сделок, Александр Элдер видит основную причину проигрыша на бирже большинства участников.

В перерывах между сессиями (надо сказать, что 8 часов пролетели как один миг, так легко подавал доктор Элдер сложную информацию участникам семинара) сотрудники региональной сети ООО «Атон» отвечали на все вопросы своих нынешних и потенциальных клиентов. Среди первых лиц «Атона» был и генеральный директор Иван Тырышкин, который прилетел специально для участия в мероприятии, узнав о числе поданных заявок на семинар в Ставрополе.

Прогноз от доктора Элдера

Еще в 1998 г. он предрек бурное развитие экономики в России. Анализируя графики ведущих компаний (Газпром, Лукойл и др.), Александр Элдер подтвердил, что экономический бум продолжается, и русский медведь еще очень долгое время будет в спячке.



На фондовом рынке с 1991 года

Ставропольский филиал ООО «АТОН»

г. Ставрополь

пр-т Карла Маркса, 93, оф. 601

тел.: (8652) 29-66-00, 29-64-07

тел./факс: (8652) 29-66-92

www.aton-line.ru

Лицензия ФК ЦБ России №17702896100000 от 27.11.2000 года на осуществление брокерской деятельности выдана ООО «Атон»



Arte^{*}
искусство

интерьерный бутик

- * ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ОБОЕВ
- * КОВРЫ И КОВРОВЫЕ ПОКРЫТИЯ
- * ЛЕПНИНА ИЗ ПОЛИУРЕТАНА
- * ДИЗАЙНЕРСКИЕ ПАНЕЛИ МДФ
- * ОБЪЕКТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- * НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ
- * ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 32Б. тел/факс: 8(8652) 242-241

Закон и порядок

Текст Дарьи Ивахненко, фото Сергея Гнездилова и из архива Николая Еременко

Нам трудно поверить, но этот номер журнала Pro – уже двадцать пятый. Юбилейный. Как говорится, спасибо всем тем, кто с нами недавно, но особенно мы благодарим тех, кто с нами очень давно...

... как Николай Николаевич Еременко, директор фирмы «Шелте», который уже больше года мужественно поддерживает разнообразные проекты издательского дома MediaPro. И Pro с удовольствием ходит в гости к Николаю Николаевичу. На этот раз мы решили поговорить об успешном бизнесе, тем более что яркий пример перед глазами.

– Николай Николаевич, на ваш взгляд, что может считаться главным критерием успешности бизнеса?

– Я думаю, это стабильность дохода. Пусть прибыль будет небольшой, но стабильной. Потому что когда бизнес развивается рывками, по схеме «то пусто, то густо», на моменте «пусто» может наступить крах. А когда дело стабильно, есть возможность планировать дальнейшее развитие, накапливать финансы, чтобы занять следующую ступеньку, подняться на новый уровень. Самое главное – не быть зависимым от обстоятельств. От политики государства. От людей, от друзей. Не быть никому должным. Если ты занимаешься бизнесом и никому не должен...

– ...то можешь себя поздравить?

– Да. Я очень рад, что у меня получается. Ни разу за все время существования у меня бизнеса я не задержал зарплату сотрудникам. Никому никогда не был должен. В городе это все знают, и я этим горжусь.

– Как вы относитесь к критике?

– Критиковать люблю.

– А если это критика в ваш адрес?

– Ну если она разумная, то прислушиваюсь, конечно.

– А что, по-вашему, значит «разумная»?

– Когда я и сам понимаю, что неправ.

– И часто кто-то решается вы-

сказывать вам разумную критику?

– У меня есть товарищи, которые могут мне смело, в глаза, сказать все, что они думают про меня и про мою работу. Правда, часто все заканчивается тем, что я все равно как считаю, так и делаю.

– Есть рецепт, как нужно поддерживать командный дух у сотрудников?

– Сложный вопрос... Командный дух – это отчасти идеологическое понятие. Но мы живем не в социалистическом обществе, а команда – это не партийная ячейка. Идеология как таковая сегодня отсутствует. Я считаю, что, во-первых, человек – это личность, независимо от своих взглядов на жизнь, а во-вторых, эта личность должна чем-то питаться. То есть самая лучшая идеология, которую может пропагандировать руководитель в своей организации, – это обеспечивать работникам достойную зарплату, чтобы они понимали, что их ценят, любят, хотя и лелеют.

– Есть ли что-то такое, что категорически запрещено сотрудникам фирмы «Шелте»?

– Есть. Нельзя нарушать график работы. Я придерживаюсь тех принципов, что покупаю не человека, а его работу в определенный промежуток времени. Допустим, с 8.00 до 17.00. В эти часы он обязан работать. Если мне нужно, чтобы работник остался сверх этого времени, то я могу его по-

просить, заплатив ему деньги дополнительно к зарплате.

Но обычно ровно в 17 часов в офисе закрываются двери. Все должны успевать работать в рабочее время. Это закон. Он действует. Я жестко наказываю, когда человек прогулял работу по причине пьянки или когда он пришел в нетрезвом состоянии. У нас, как во многих фирмах, есть традиция отмечать дни рождения с коллегами, но тогда мы закрываем офис на два часа раньше. Люди отдыхают и потом идут домой. А если человек сидел на складе и решил пивка выпить, то я не разбираюсь, какие там у него проблемы.

– А как работает система санкций?

– Есть хорошая мудрость, которая гласит: «Не ошибается тот, кто не работает». Вследствие того что мы все здесь работаем, рано или поздно мы все ошибаемся. Это человеческий фактор. Но, я считаю, что, в любом случае, за работу человек должен получить зарплату, которую он сможет отнести домой. Если он не допускает никаких ошибок в течение месяца, то дополнительно к зарплате получает премиальные. Если допускает незначительную ошибку, он получает часть премиальных. Если допускает ошибку, которая влечет за собой потери в бизнесе, а это могут быть десятки тысяч рублей, то в этом месяце он получит только зарплату, без премиальных. Потому что удержать с зарплаты

сумму убытка часто просто невозможно, да это и неправильно.

Если человек ошибся, он должен понимать, что не получит премиальные, но если он допустит такую же ошибку в следующем месяце, то я его просто уволю. Если же человек на своих ошибках учится, то в следующем месяце он снова получит свои премиальные.

– А вы учитесь на своих ошибках или перенимаете чужой опыт?

– И то и другое. Но больше учусь на своих. Вообще, я по натуре человек, который пробирается на свой страх и риск, основываясь на своей интуиции и понимании.

Я, например, никогда не читал инструкции по применению ни одного электронного прибора.

Никогда. Всегда действую методом «научного тыка». Пылесос, микроволновка, мобильный телефон, стиральная машина...

У меня даже в мыслях нет открыться и почитать, как этим пользоваться. Я всегда найду решение сам.

– И если оно сторело, значит, в следующий раз нажмем на другую кнопку...

– Были и такие случаи. Хотя полезный опыт я стараюсь перенять. Но это тогда, когда есть люди, которые могут им поделиться.

– На кого вы ориентируетесь в бизнесе?

– Есть люди, даже среди конкурентов, которых я уважаю. Уважаю их целеустремленность, интуитивность, то, что они всего добились

– Есть люди, даже среди конкурентов, которых я уважаю. Уважаю их целеустремленность, интуитивность, то, что они всего добились сами.



сами. Для меня встречи с ними имеют очень большое значение. **– Как вы считаете, возможно ли соблюдение этикета в бизнесе?**

– Я думаю, необходимо. Бизнес-этикет – это добропорядочное отношение не только к потребителям, но и к конкурентам. Я всегда считал, что конкуренция должна быть здоровой. Грязная конкуренция, тот же демпинг, те же оскорбления за спиной – это не очень приятно. Мы должны быть выше этого.

– Но как-то же надо отвечать?

– Отвечать своей стратегией, к примеру, рекламной кампанией. Мы, например, вкладываем деньги в имиджевую рекламу. Большой прибыли это не приносит. Но для конкурентов очень неприятно. А нам это душу греет. Конкуренты видят повсюду рекламу «Шелте» и понимают, что мы можем себе это позволить и, значит, у нас все хорошо. У каждой компании своя стратегия. Рынок большой. Кто-то умирает, кто-то выживает. Точки над «i» сами расставляются.

– Помогает ли в бизнесе интуиция?

– Больше помогает опыт. Бизнес – это ведь математика в чистом виде. Здесь помогает холодный расчет и правильно выбранная

стратегия. Основываясь на одной интуиции, невозможно понять, какое направление будет эффективным. В городе сегодня есть масса «сырых» направлений. Их можно развивать, раскручивать, и они будут приносить прибыль. Ты едешь по магазинам и смотришь, чего конкретно не хватает. Собираешь информацию. Только совокупность всех знаний и наблюдений позволяет сделать вывод, стоит заниматься каким-либо делом или нет.

Но если речь идет о работе с каким-то конкретным клиентом, то тут интуиция может сработать. Например, приезжают люди, условно говоря, из ближнего зарубежья, начинают перед тобой размахивать деньгами, говорят: «Мы тебе сейчас отдадим семьдесят процентов от требуемой суммы, ты нам быстренько материалы поставь, а мы тебе потом остальное». Интуитивно чувствуешь, что не будет этих оставшихся тридцати процентов никогда. Отказываешься. Извините, условия такие, не можем мы с вами так работать. Денег нет. Ну нет денег. Либо платите так, как в договоре, либо никак. Они уходят. Через некоторое время звонит конкурент. Говорит: «Слушай, к тебе такие-то приходили? Я вот с ними сработал, как бы теперь с

них деньги выбить?». Бывали такие случаи, и не раз.

– Какие перемены произошли в «Шелте» за этот год?

– Почти в два раза увеличился штат. Увеличились объемы продаж.

– А как обстоят дела со строительством завода «Интенсив»?

– Это – боль. Потому что очень долго рождается. По идее, должен был запуститься к началу этого сезона, но в связи с тем, что мы живем в России... Станки, которые нам были нужны, делают только на больших заводах на очень дорогом оборудовании. Аналогов «Интенсиву» в мире нет, мы сами его разрабатывали. Все огрехи финского завода, производящего подобные профилированные листы, мы выявили и в чертежах полностью устранили. Наше оборудование дает более тонкий и мягкий подход к металлу. Нет изломов, нет разрывов. «Интенсив» запатентован, мы его собираем эксклюзивно. Станки мы заказывали на восьми заводах России в разных частях страны. Но на наших заводах-производителях бардак жуткий. Нам оставалось процентов двадцать, чтобы полноценно запустить «Интенсив». И на эти двадцать процентов мы ухлопали весь сезон.

Один известный комбинат обещал изготовить последний, самый важный станок за три месяца. Но по разным причинам выполнение заказа затянулось, а в итоге нам вообще написали: «Наши технические возможности не позволяют выполнить ваш заказ». Мы давай опять метаться по всей России. Кое-как нашли, где сделать. Цена от той, которую предложил нам первый комбинат, выросла почти в четыре раза. А железяка та же, ничего не изменилось. Заказали. Через полтора месяца выяснилось, что директор завода попал в больницу, и это как-то повлияло на рабочих, которые должны были выполнять оплаченный заказ. Они ничего не делали! Чего они ждали – когда директор вылечится, выйдет из больницы? Непонятно. В итоге он вылез, вышел и сказал: «Додельвайте!».

Сейчас мы уже получили все оборудование, идет процесс сборки. На монтаж потребуется недели три. Потом будет пусконаладка. Еще недели две. Но сезон заканчивается – смысл суетиться? Поэтому переговоры о покупке металла мы будем вести уже в новом году.

Параллельно под «Интенсив» мы строим базу. Место для строительства стратегически очень



Конкуренты видят повсюду рекламу «Шелте» и понимают, что мы можем себе это позволить и, значит, у нас все хорошо.

выверенное. Оттуда, минуя городские пробки, можно попасть куда угодно. А пока строится база, оборудование находится на арендуемой территории. Когда построится база, весь завод опять переедет. То есть фактически мы теряем ещё один сезон.

– Разве не жаль – столько времени уходит?

– Если бы мы дождались постройки базы, а потом только начали строить завод, то потеряли бы сумасшедшее количество времени. Конечно, можно было бы затянуть пояса себе, сотрудникам, домашним и построить базу за два месяца. Но я люблю жить хорошо и считаю, что важно получать удовольствие от самого процесса, а не только от результата. Поэтому мы не торопимся, а делаем все на совесть.

База будет полностью крытая. Больше трети территории отводится под перспективу, чтобы добавлять линии по мере необходимости. Ещё часть – под складские помещения. Будет там и автомойка, и СТО для своих машин, и административное здание.

На его третьем этаже планируем сделать бильярдный зал. Чтобы в обеденный перерыв или после работы пообщаться с коллегами за игрой. Такovy планы на сегодняшний день. Я думаю, все они осуществимы. Нет проблем – есть задачи, которые будем решать.

– Вы оптимистично настроены. Ничего не боитесь?

– В бизнесе больше всего переживаю за стабильность государства. Только-только все начали подниматься с колен, отошли от кризиса 1998 года. Боюсь, что все повторится. Опять крах, обвалы, суициды. У людей ведь разная психика, кто-то не выдерживает напряжения. Я, допустим, знаю, что до суицида никогда не дойду. У меня чувство самосохранения очень развито. Не понимаю людей, которые готовы покончить с собой, пусть даже в самой трудной ситуации. Это противоестественно. Если кошку, самое доброе домашнее животное, загнать в угол, откуда ей деться не



куда, она из этого угла все равно выберется – порвет кого хочешь, как тузик фуфайку. Это с виду безобидное пушистое существо способно на сумасшедшие поступки. То же самое и я. В угол меня лучше не зажимать. Я как паровоз – раскопечгарить тяжело, но потом не остановишь ничем.

– Что вас может обрадовать?

– Многое... Радость-то разная бывает. Все относительно. В бизнесе меня может обрадовать выгодная сделка. Успех задуманного мной предприятия. Вне бизнеса – все, что угодно. Удачно выбитый шар в боулинге. Новый карабин. Красивый выстрел на излете птицы. Есть такое понятие – «королевский выстрел». И когда он получается, это радует, ты гордишься собой. Меня может обрадовать хорошая игра команд Ставропольской краевой лиги КВН. Уже несколько лет я являюсь её генеральным спонсором.

– Вы можете забыть о работе во время отдыха?

– Это практически невозможно. Я работогалик. Я на отдыхе себя комфортно чувствую двое суток максимум. На третьи сутки начинаю обрывать телефоны. На четвертые собираю манатки и еду домой из любого конца света.

– И давно в таком режиме?

– Лет десять.

– Насколько важно заниматься тем, что интересно?

– Это очень важно. Это, пожалуй, самое важное в жизни. Если человеку неинтересно, рано или поздно он окажется в тупике. Это как жениться без любви. Можно терпеть какое-то время. Но потом найдется тот человек, которого ты полюбишь. И начнется связь на стороне. Так же и нелюбимая работа. Она не принесет прибыли никогда.

– Как вы думаете, кем бы вы могли стать, если бы не пошли в бизнес?

– Наверное, я бы занимался наукой в строительстве. Я ею, собственно, и занимался, пока в свое время мой научный руководитель не благословил меня на то, чтобы я в бизнес пошел. Наверное, это было бы и неплохо, потому что мне наука всегда была интересна. Когда учился в Ростовской государственной академии строительства, всему курсу помогал. У меня четыре патента на изобретения.

Если бы я не поступил в строительный, а закончил бы авиационный, свой первый институт, то, наверное, проектировал бы самолеты. А до авиационного я три раза поступал в летное училище – и, наверное, если бы поступил, стал бы военным летчиком. Но папа, сам летчик в прошлом, каждый раз договаривался со старыми друзьями, чтобы меня завалили на врачебной комиссии. А я об этом узнал, только когда закончил строительный. Но ни о чем не жалею. ■

Но я люблю жить хорошо и считаю, что важно получать удовольствие от самого процесса, а не только от результата. Поэтому мы не торопимся, а делаем все на совесть.



Год с «Александровским парком»

В сентябре исполнился год с того момента, как управляющая компания «Эвилин» объявила о начале строительства нового жилого комплекса класса «люкс» «Александровский парк».

Когда к Ставрополю подкрадывается осень, устраивать open-air'y становится рискованно. Сентябрьская погода в наших краях непредсказуема, как женское сердце. Но вечер 22 сентября был теплым и безветренным, так что гости с удовольствием прогуливались по Преображенскому бульвару в ожидании концерта легендарной питерской группы «З.А.Р.О.К.». Такой грандиозный подарок к первой годовщине начала строительства жилого комплекса «Александровский парк» управляющая компания «Эвилин» преподнесла своим дольщикам, друзьям и партнерам. Отдавая дань историческому месту, на котором «растет» жилой комплекс, концерт приурочили ко дню празднования 230-летия города Ставрополя. Недаром девизом строительства стали слова: «Многие думают о наследнике, мы думаем о наследии...».

Год назад на развалинах старой кондитерской фабрики было положено начало новому амбициозному проекту. И вот уже поднимаются 14 этажей первого пускового комплекса. Полным ходом идет реставрация Спасо-Преображенского храма. В августе храм обрел две новые колокольни. А теперь у прихожан храма появилась

возможность полюбоваться уникальной миниатюрой, созданной руками ставропольской художницы Светланы Александровой. В естественном гроте, за стеклянным ограждением, воссоздана библейская сцена рождения Иисуса. Подобные миниатюры привлекают туристов в Испании, Италии и Франции. Новая достопримечательность появилась в нашем городе благодаря компании «Эвилин». За время строительства преобразилась и дубовая роща: всё больше прорисовывается концепция прогулочного парка с ручьями, мостиками, беседками и гротами. Для малышей уже готов детский городок. Но вернемся на бульвар, где снова затевалось какое-то действо... На верхней площадке играла приятная легкая музыка, создающая приподнято-праздничное настроение. Чуть ниже по бульвару гости могли наблюдать приготовления к фуршету. На нижней площадке, прямо на втором этаже строящегося комплекса, устроилась импровизированная сцена.

Группа «З.А.Р.О.К.» порадовала жизнерадостным исполнением музыки эпохи становления рока. Зажигательные композиции чередовались с лирическими. Элвис, The Beatles, Rolling Stones,

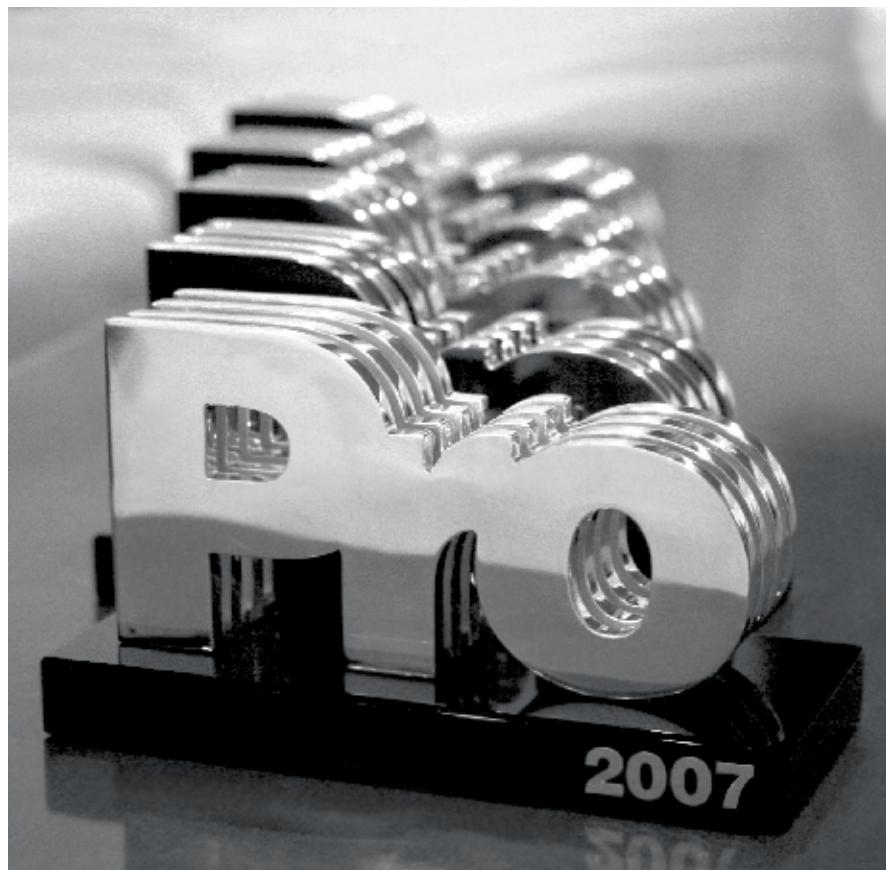


Led Zeppelin, Deep Purple... Гости окунулись в любимые хиты с головой и даже не заметили, как наступили скорые осенние сумерки. На бульваре вспыхнула иллюминация, дополнившая подсвеченный разноцветными огнями подъемный кран, который возвышается над строительной площадкой. В антракте гостей пригласили к фуршетному столу. Пока они общались за бокалом согревающего напитка, ведущий разыграл скидку на покупку квартиры в «Александровском парке». По традиции праздник завершил роскошный фейерверк, за которым с одинаковым восхищением наблюдали и будущие жители «Александровского парка», и все гости праздника.

MediaPro

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

представляет



главное событие года
третья ежегодная

ПРЕМИЯ ГОДА Pro 2007

партнер проекта



ВТБ



информационный партнер проекта

Голосование началось

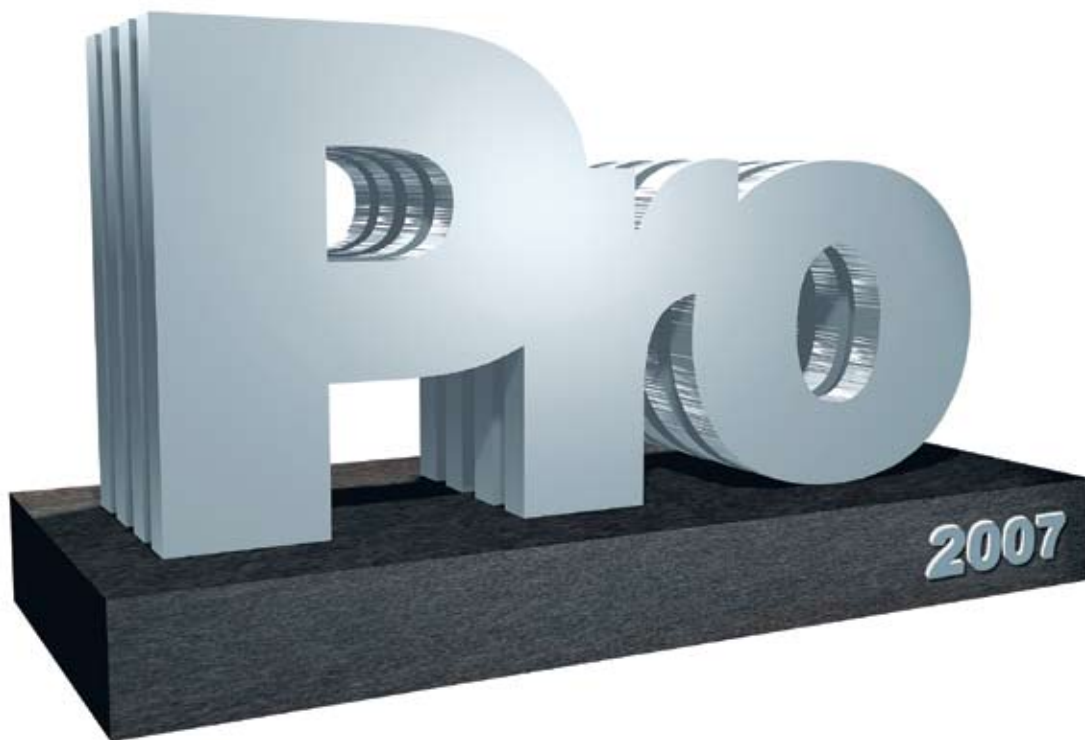
**ТРЕТЬЯ ЕЖЕГОДНАЯ
Премия года Pro 2007**

Премия года Pro 2007 – это награда лидеров рынка.

Премия года Pro 2007 – это уникальная возможность заявить о своих достижениях и получить знак общественного признания – статуэтку из чистого серебра 925 пробы в виде литер Pro.

1 декабря – грандиозная церемония награждения победителей

Премии года Pro 2007.



Премия Pro 2007

Номинации Премии года Pro 2007

Бизнес и управление
Интерьер и дизайн
Мода и стиль
Красота и здоровье
Гордость России

«Человеком года» станет победитель номинации, за которого проголосует наибольшее количество читателей журнала Pro

Голосуй
с 1 ноября по 1 декабря
на сайте
www.mediapro.ru

И С ПОМОЩЬЮ
SMS – сообщений

Отправьте на номер **2990**
SMS-код номинанта.
Услуга доступна для абонентов «Билайн»,
«Мегафон», «МТС».

Приславшему наибольшее количество SMS-сообщений – специальный приз – поездка в Турцию.



Призы предоставлены:



MediaPro
издательский дом

Стоимость SMS-сообщения для абонентов «Билайн» – 35 руб., включая НДС
Услуга предоставляется совместно с компанией «ИниКор»

Для абонентов «МТС» – 28,41 руб. без НДС

Для абонентов «МегаФон» – 30 руб. без НДС

НДС составляет 18%

Номинация «Бизнес и управление»

СТАВРОПОЛЬ
.....ОРТЦ.....

ОРТЦ «Ставрополь»
SMS-код – Pro*11



ТЦ «Ниагара»
SMS-код – Pro*12



ТЦ «ЦУМ»
SMS-код – Pro*13

Номинация «Интерьер и дизайн»

daVinci

Салон мебели
«Да Винчи»
SMS-код – Pro*21

салон мебели
европа

Салон мебели
«Европа»
SMS-код – Pro*22

галерея мебели
ЭВЕЛИН

Галерея мебели
«Эвелин»
SMS-код – Pro*23

Номинация «Мода и стиль»

 **СТИЛЬ ТАЙМ**

Часовой салон
«Стиль Тайм»
SMS-код – Pro*31

КРУЖЕВА
BOUTIQUE

Бутик «Кружева»
SMS-код – Pro*32



Бутик «ЛеКадо»
SMS-код – Pro*33

Номинация «Красота и здоровье»

ИМИДЖ - СТУДИЯ
Паради

Имидж-студия
«Паради»
SMS-код – Pro*41

Этуаль
L'Etrole

Магазин
«Л,Этуаль»
SMS-код – Pro*42

центр **Натальи**
Болдурчиди

«Центр Натальи
Болдурчиди»
SMS-код – Pro*43

Номинация «Гордость России»



Елена Бережная
SMS-код – Pro*51



Олег Кесельман
SMS-код – Pro*52



Андрей Чемеркин
SMS-код – Pro*53



Три серебряные буквы

За два года, прошедших с момента основания премии Pro, Издательский дом MediaPro раздал лучшим из лучших уже пять килограммов чистого серебра. И вот накануне третьей раздачи счастливые обладатели серебряных статуэток любезно согласились продемонстрировать свои награды. Можно утверждать, что каждая статуэтка Pro заняла по-своему достойное место в жизни наших героев.

Михаил Сенин, директор кафе «Molinari», «Человек года Pro 2005» и победитель 2006 года в номинации «Индустрия отдыха и досуга». — Пришел с церемонии, поставил... с тех пор так на кухне и стоит.



Оксана Ткаченко,
директор клуба «Профит»,
победитель 2006 года
в номинации «Красота
и здоровье».
– Вот здесь её место, чтобы
все посетители клуба её ви-
дели.
Правда, под воздействием
химических препаратов,
которые используют
в салоне для окраски,
завивки и укладки волос,
она темнеет.
Приходится её натирать
до блеска.




Олег Зацаринный,
генеральный директор
компании «Корупа»,
победитель 2006 года
в номинации
«Дом и интерьер».
— Стоит в кабинете
вместе с другими
почетными наградами



Александр Сиротинский, депутат Ставропольской городской Думы, победитель 2005 года в номинации «PR и реклама».
– Статуэтка стоит дома в бильярдной среди моей впечатляющей коллекции кружек со всего мира. Я их привожу из командировок и путешествий, да и друзья тоже помогают пополнять коллекцию.



Ирина Танская,
директор ТЦ «Глаза»,
победитель 2006 года
в номинации
«Мода и стиль».
— Обычно она у меня
стоит в кабинете
на шкафу.



Андрей Мурга,
председатель совета директоров компании «Норд-Сервис», победитель 2005 года в номинации «Бизнес и управление» и «Человек года Pro 2006».

— Мы вашими статуэтками гордимся, поставили их в зале переговоров, на виду, хотя все остальные кубки у нас в другом месте хранятся.



Рабочий день

Текст Дарьи Ивахненко

С Анной Поповой, заместителем начальника Управления пенсионного фонда РФ по городу Ставрополю СК, мы поговорили о самых приятных и радостных вещах в жизни. О работе, учебе, сноубордах и квадроциклах.

Анна предупреждает, что не любит фотографироваться, говорит, что по натуре она человек серьезный, редко улыбающийся.

В детстве даже хотела стать милиционером, чтобы бороться с преступностью. Но фотограф выманивает у девушки улыбку, а результат

их совместной работы Анне настолько нравится, что в конце она позирует уже с удовольствием, откликаясь на все наши идеи. Первая фотосессия для глянцево-



го журнала, без сомнения, прошла удачно, хоть и заняла весь обеденный перерыв. Антураж не подвел: Центральный парк, солнечный свет, золотая осень. Объективы фотографов любят таких героинь, как Анна, – молодых, успешных и целеустремленных.

– Какие комплименты приятнее принимать – адресованные внешности или деловым качествам?

– Как любой девушке, слышать что-нибудь вроде «ты сегодня классно выглядишь» всегда приятно. Но сейчас мне важно утвердиться в профессиональном плане, поэтому, когда хвалят мою работу, мне приятно вдвойне.

– Как проходит обычный рабочий день Анны Поповой?

– Утро – в молчании. Обязательно пью кофе, потом бегаю по квартире и собираюсь. Это моя утренняя зарядка и пробежка. Что касается одежды, в будни предпочитаю деловой стиль. Это и рабочая необходимость, и состояние души. Любимые марки – Escada, Get's, Dolce&Gabbana, Ferre, Baldinini. На работу приезжаю пораньше, где-то в половине восьмого. Прихожу в кабинет, сажусь за стол, пишу план задач на день и начинаю их выполнять. Консультации, встречи, звонки. Работа с организациями, министерствами, ведомствами.

– Работа нравится?

– Конечно. В пенсионном фонде я уже шесть лет. Когда училась в Ставропольском государственном университете на экономическом факультете, на втором курсе пришла сюда работать на полставки. Стала ведущим специалистом в отделе персонифицированного учета. К окончанию университета меня назначили начальником отдела оценки, на этой должности я проработала два года. И не так давно я стала заместителем начальника управления.

– Тяжело в новой роли руководителя привыкать отдавать приказы?

– Я демократичный руководитель. Мы вместе с коллегами обсуждаем проблемы и сообщаем лучшее решение. Сложнее было после нескольких лет в

должности ведущего специалиста возглавить отдел. Но отец, Владимир Семенович, который всегда был для меня примером и в жизни, и на работе, часто мне повторял: «Не бойся спрашивать и брать на себя ответственность». Я советуюсь с опытными коллегами, постоянно впитываю информацию. Это помогает в профессиональном росте. Кстати, ещё один ценный совет моего папы: «Учись – и тогда ты в этой жизни добьешься многого». Это действительно так. Сейчас, например, я параллельно учусь в аспирантуре.

– Вы чаще выбираете метод штурма или поэтапное продвижение к цели?

– Осознанное, поэтапное продвижение к цели. Я для себя намечаю цели и постепенно их добиваюсь. Стараюсь доказать себе самой и окружающим, что могу. Не бо-

юсь идти путем проб и ошибок.

– Первые шаги в новой должности?

– Задумок много, но пока ещё я только вхожу в курс дела. Сейчас основная задача – обязать работодателей своевременно и в полном объеме предоставлять в пенсионный фонд нужную документацию. Думаю, со временем все получится.

– Когда рабочий день заканчивается?

– У меня чуть позже, чем у остальных – в семь вечера. Еду домой.

– Силы на что-то еще остаются?

– Да, на ремонт.

– На ремонт??

– Я обустроиваю квартиру по своему вкусу в духе минимализма. Меньше мебели, статуэток, светильников. Мне кажется, уют дому придают цветы. В последнее время увлеклась разведени-

ем растений и сама себе поразились. Раньше думала: «Какая мороза с ними!». А потом посмотрела на свой дом и увидела, что с цветами он гораздо уютнее.

– А почему бы не заняться ремонтом на выходных?

– Я стараюсь все текущие дела переделать в будни, а на выходных уделять время себе, семье и друзьям. Так как я живу отдельно от родителей, обычно по воскресеньям мы всей семьей собираемся на даче, чтобы вместе пообедать. Встречаюсь с друзьями в кафе, в кино. Принимаю гостей дома. Скоро начнется горнолыжный сезон, на выходных мы будем ездить в Домбай. Продолжу осваивать сноуборд. Я вообще люблю экстремальные виды отдыха. Люблю хорошие машины, их скорость и мощь. По воскресеньям езжу на гонки, болею за друзей. Я и сама с удовольствием вожу машину. Люблю кататься на квадроциклах. Познакомилась с ними, когда мы отдыхали на юге Испании. Сначала брат с папой меня не хотели брать: «Ты девчонка, ты не сможешь», но я настояла на своем, и мне очень понравилось. Недавно моему брату Никите родители купили квадроцикл, и теперь у нас есть возможность гонять по бездорожью Ставрополья.

– Фитнес, аэробика?

– Я предпочитаю аквааэробику и люблю посещать SPA-салоны.

– Лучший способ поднять себе настроение?

– Не знаю. Кусочек торта,



наверное. Шопинг. Наверное, для любой женщины ходить по магазинам – наслаждение. Настроение поднимается сразу.

– Как насчет ночных клубов?

– Хожу нечасто. Наши клубы очень пафосные. За границей все проще, и мне это нравится. От тебя на входе не требуют переобуться в босоножки Dolce&Gabbana. Если у тебя сегодня настроение для кроссовок – пожалуйста. А у нас выход в общество – целая церемония. Иногда мне кажется, что некоторым чисто внешним вещам люди уделяют слишком много внимания. Еще я считаю, что в ночном клубе рядом с девушкой обязательно должен быть мужчина. Поэтому если и иду, то только с молодым человеком.

– Что вы считаете главными мужскими качествами?

– Главное для меня – доброта и искренность в людях. Я сама по сути человек очень откровенный, прямолинейный. В мужчинах я уважаю готовность взять на себя ответственность за себя и свою семью.

– То есть вы не из тех девушек, которые стремятся подчинить себе своего спутника?

– Я из тех, которые стремятся поддержать. Говорят же, что мужчина – это голова, а женщина – шея. При правильном повороте шеи мужчина добьется успеха и будет уверен, что он сделал это сам. Но поддержка, забота любящей женщины в успехе мужчины играет немаловажную роль. ■



ТРЕНД

Блеск и красота

Во всем мире только Swarovski знает, как создается хрустальный страз сверхъестественной чистоты.

А секрет заключается в той самой формуле, которая держится компанией в секрете.

Восьмидесятники

На долю Swarovski приходится 80% всех производимых в мире стразов. И 80% всех производителей ювелирии покупают камни Swarovski. Сегодня Swarovski ежегодно производит 20 миллиардов камней, предметов и украшений из стекла, подвесок для люстр, инструментов для шлифовки, оптических приборов, а также отражающих элементов для дорог.

Рекордсмен

Самый маленький хрустальный кристалл Swarovski в диаметре всего 0,8 мм. Его можно увидеть только в микроскоп. Самый большой кристалл — имеет сто граней, его диаметр 40 см и весит 310000 карат (примерно 62 кг). Эти уникальные кристаллы вошли в Книгу рекордов Гиннесса и выставлены в музее «Хрустальный мир Swarovski»

Музыка хрустала

Получивший музыкальное образование Swarovski требовал от своих подчинённых, чтобы в изготовлении хрустала была слышна музыка...

Не все то золото, что...

Навание «страза» произошло от имени одного не слишком ловкого афериста XVIII века по фамилии Штрасс. По профессии ювелир, Штрасс сумел изготовить так называемый «свинцовый хрусталь», то есть стекло, кусочки которого после огранки сверкали почти как бриллианты. Штрасс выдавал свои изделия за драгоценные камни, но вскорости был разоблачен.

Happy Birthday, dear President.

— пела великолепная Мэрилин Монро в день 45-летия Джона Кеннеди. Она появилась перед высокой публикой в вечернем платье из прозрачного маркетизета, сплошь расшитого стразами Swarovski. В свете прожекторов ткань растворилась, а роскошное тело Монро окружило бриллиантовое сияние.

Как сказали бы в выпуске новостей, мы поймали граффитиста Ската на месте преступления. Но мы не уверены, что художественную роспись по стенам можно назвать вандализмом. Мы уверены, что это искусство.

В какой момент ты обнаружил у себя наличие таланта?

Вчера в 11:24.

Перед началом работы ты мысленно представляешь себе конечный результат?

Да, конечно.

С чем бы ты сравнил муки творчества?

Творчество – это не муки.

Идеальный вид из окна спальни?

Бетонная стена.

Самая сумасшедшая дизайнерская интерьерная идея?

Интерьер без крыши, потолка и пола.

Что может вывести тебя из равновесия?

Пульт от телевизора в целлофане.

На что тебе никогда не хватает времени?

На просмотр реалити-шоу.

Что было самым худшим из того, что тебе пришлось пережить?

Глотал зонд в диагностическом центре.

Что будет после смерти?

Зависит от личности умершего.

Что делает жизнь ценной?

Творчество.

Если бы ты мог изменить в себе одну вещь, что бы это было?

Прическа.

Самое поразительное открытие?

Узнал, что люди умирают.

В жизни нет ничего хуже, чем...

Ходить с девушками по магазинам.

Наивысшее счастье – это...

Реализация творческого потенциала.

Чего ты больше всего боишься?

Себя.



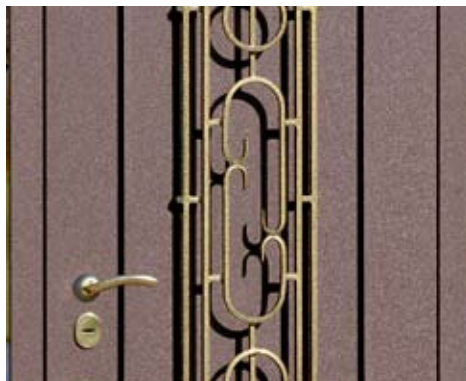
Всем, кто ложится спать...

В ноябре ночь стала на час длиннее. В связи с этим призываем всех обратить внимание на свою спальню, чтобы получать максимум удовольствия от темного времени суток.



Сладких снов!

Около трети жизни мы тратим на сон. Провести это время с комфортом вам поможет новый магазин «Бельпостель» в мегацентре «Космос», в котором есть все необходимое для создания уютной атмосферы в самой личной части дома — спальне. Коллекции текстиля созданы ведущими французскими дизайнерами, поэтому товары «Бельпостель» соответствуют стандартам мировой моды. Широкий ассортимент магазина удивит самого искущенного покупателя.



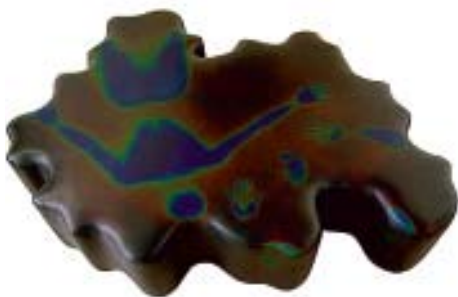
«Козырная» дверь

В магазине «Козырные Двери» появилась новая модель. Дверь представляет собой цельнометаллическую конструкцию с декоративными элементами. Отличительным признаком модели является порошковая окраска с эффектом кожи. В результате такой покраски дверь приобретает особую рифленую структуру. У покупателей магазина есть возможность выбрать внешнюю и внутреннюю отделку двери, соответствующую интерьеру и экстерьеру здания.



Спальни в ассортименте

Салон «Мебель Лотус» увеличил торговую площадь до 1200 квадратных метров. Расширение позволило представить клиентам разнообразие спальных комнат всех стилей и направлений, предлагаемых салоном. За сервисные услуги, в число которых входит доставка и сборка мебели, платить не придется. В салоне «Мебель Лотус» представлены спальни таких фабрик-производителей, как «Лотус», «Миассмебель», «Интердизайн», «Лером».



Оставь свой след

Дизайнеры студии Visual Reference завершили работу над коллекцией термочувствительной мебели. Теперь возлежание на диване в прямом смысле оставит свой след. Специальные кристаллы изменяют цвет под действием тепла, и отпечатки частей тела сразу появляются на «теплолюбивом» ложе. Кстати, мебель реагирует не только на тепло человеческого тела, но и на температурные колебания в комнате, переливаясь голубыми и фиолетовыми цветовыми волнами.



Волшебная лампа

Новая лампа с убаюкивающим названием LULL поможет превратить обычный вечер в настоящую сказку. LULL гаснет и, закрываясь подобно цветку, создает уютную атмосферу. А утром лампа излучает мягкий свет и, распуская свои лепестки с первыми лучами солнца, обеспечивает комфортное пробуждение. Лепестки лампы управляются небольшими сервоприводами и фотоэлементами. Лампа LULL стала победителем выставки промышленного дизайна GiForm - 2007 в Норвегии.



Поработаем?

Приходилось ли вам клевать носом на заседаниях или встречах в офисе? Отныне есть способ не дремать, а деятельно и с интересом присутствовать на собраниях. Архитектурным бюро Нью-Йорка I-Beam Design изобретен люминесцирующий стол, который меняет цвет с помощью ламп, параллельно встроенных внутри пластиковой столешницы, и горит загадочным сиреневым, возбуждающим розовым, успокаивающим зеленым, холодным и спокойным синим, солнечным желтым.

Крыша на любой вкус



МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА
ПРОФНАСТИЛ



МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА
ПРОФНАСТИЛ
ВОДОСТОЧНЫЕ СИСТЕМЫ



КОМПОЗИТНАЯ
ЧЕРЕПИЦА



ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ



МАНСАРДНЫЕ ОКНА



БЕЛЬГИЙСКАЯ
АЛЮМОЦИНКОВАЯ
ЧЕРЕПИЦА



ГИБКАЯ ЧЕРЕПИЦА



НАТУРАЛЬНАЯ
ЧЕРЕПИЦА



СОТОВЫЙ
ПОЛИКАРБОНАТ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СТРОИТЕЛЬНЫЕ СУХИЕ СМЕСИ



ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ
И РЕЧНЫЙ ПОТОЛОК



ООО «Шелте»

г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 8б, тел./факс: (8652) 956-630, 561-951

<http://www.shelte.ru>, e-mail: shelte@shelte.ru



Фото из фондов Ставропольского государственного историко-культурного и природно-ландшафтного музея-заповедника им. Г.Н. Прозрителева и Г.К. Пправе

И прибыла на Кавказ Мельпомена...

Текст **Аллы Аюпьян**

Первенство создания русского драматического театра на Кавказе навсегда останется за Ставрополем. Именно здесь богине Мельпомене, покровительнице театрального искусства, в 1845 году предоставили крышу над головой. Здание на улице Острожной (ныне – проспект Октябрьской революции) было построено специально для театра.

Развлечения в Ставрополе двести лет назад были скучны и однообразны: прогулки по роще да вечерний преферанс при свечах. И это при том, что в административном центре Кавказской области постоянно бывали высокообразованные люди – петербургские сановники по делам гражданских ведомств, военные чины по долгу службы, богатые господа по пути к минеральным водам. Через Ставрополь проезжали в действующую Кавказскую армию и разжалованные декабри-

сты. А уж Пушкин и Лермонтов... Они обязательно бы посетили местный театр, но, увы, его во времена великих поэтов еще не было. О театре заговорили в начале XIX века, и все с большей настойчивостью по мере того, как город рос и горожане становились зажиточнее. Был спрос, появилось и предложение. Построили сначала деревянное строение со сценическими подмостками, пригласили актеров, но... театр вскоре «приказал долго жить»,

сгорел дотла со всем реквизитом. Однако мечта о театре город не покинула. Воплотил ее в жизнь ставропольский купец Иван Ганиловский. В 1845 году по проекту архитектора Григория Ткаченко он на своем усадебном месте, за свои кровные деньги выстроил-таки театр. Один из московских журналов с некоторой завистью заметил: «Это здание может быть украшением более обширного и лучшего города, чем Ставрополь». Новое здание привлекало внима-

ние прекрасным фасадом с элементами классицизма, большим, казавшимся легким, балконом с ажурными чугунными решетками и опорными колоннами-столбиками. В прессе сообщалось, что в театре имеются два яруса лож, в третьем устроена галерея, что «сцена довольно обширна, но слишком высока, отчего даже в первых рядах не всегда бывает слышен актер. Внутренность театра отделана довольно хорошо. Строитель его, голова здешнего купечества го- ▶

МЕБЕЛЬНЫЙ ШОУ-РУМ

daVinci



СКОРО В СТАВРОПОЛЕ!!!



г. Ставрополь, пр. Кулакова, 8к
тел. (8652) 23-62-72



сподин Ганиловский, не щадил ничего для его блеска. Театр освещен газом». Для сравнения: Михаил Юрьевич Лермонтов в письме другу рассказывал о впечатлениях от театра в казачьем Черкасске: «Смотришь на сцену и ничего не видишь, ибо перед носом стоят сальные свечи, от которых глаза лопаются». В нашем новом театре публика так не страдала.

В первый сезон в труппе играли шесть актеров и три актрисы. Этот состав пригласили через год в Тифлис, где тоже был основан театр, который стал уже вторым. А в Ставрополе с тех пор никогда не замирала театральная жизнь. Кавказский наместник, князь Воронцов, тогдашняя высшая власть на юге России, поддерживал начинание материально, выплачивая театру ежегодное пособие в 1200 рублей серебром. После смерти Ганиловского владельцем здания стал богатый купец Алексей Тимофеевич Иванов.

К тому времени улицу Острожную переименовали в Театральную, а заведение стали называть «Зимний театр А. Т. Иванова». Здесь с успехом проходили замечательные спектакли, такие как

«Гамлет», «Демон», «Женитьба Белугина» и другие, при этом в афишах и программках всегда строго указывалось: «С дозволения начальства». Репертуар меняли часто, но в привычно заведенном порядке: по воскресеньям ставили солидные спектакли; по вторникам – комедии; по средам шли спектакли с дешевыми билетами для учащихся и малоимущих, по четвергам – премьеры, по субботам – классика и мелодрамы. Зал всегда был полон. Горожане театр любили и понимали.

Один из режиссеров того времени утверждал: «Если актер «прошел» у зрителей Ставрополя, он может смело играть в любом городе России». Потому в ставропольский театр не чурались приезжать такие знаменитости, как Вера Комиссаржевская, Леонид Собинов, Федор Шаляпин. Федор Иванович в автобиографической повести весело вспоминал курьезные эпизоды приезда в Ставрополь в 1893 году.

В поисках аккомпаниатора для своего выступления ему пришлось пройти по нескольким городским адресам. «В ту эпоху, – заметил певец, – очевидно, все музыканты Ставрополя были

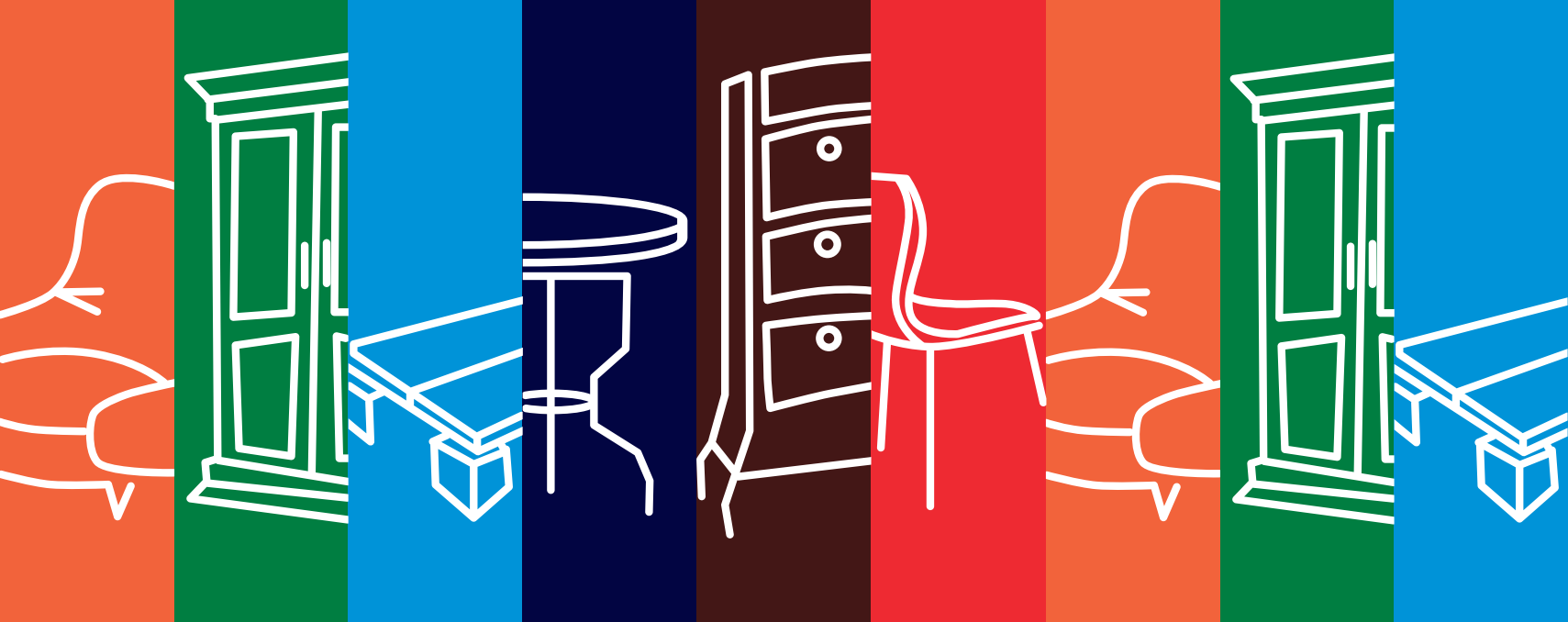
женского пола». Шаляпину отказали в трех случаях из четырех. Одна пианистка была на сносях; другая заявила, что она не может аккомпанировать артистам, которые никому не известны; третья, преклонного возраста «барышня» сказала, что она уже лет тридцать не подходила к роялю. «Пошли к четвертой. Эта жила в каком-то овраге и оказалась женою околоточного надзирателя, женщиной миловидной и приветливой. Выслушав просьбу, она страшно покраснела и сказала: «Видите ли, я мало училась, играю только для себя и едва ли пригодна вам... Играла она отчаянно, не имея никакого представления о ритме и движении пьесы. Ноты читала плохо, но все-таки мы ее научили. Я был все-таки настолько музыкален, что сам замедлял темп, когда она путала... Как бы то ни было, но концерт состоялся и прошел не без успеха. Особенно доволен был околоточный».

В начале XX века появилось альтернативное зрелище – синематограф. Кино, правда, было без звука, но эффект от мелькающих движущихся картинок был потрясающим. Купец Иванов шел в ногу со временем и в 1905 году,

одним из первых в губернском Ставрополе, показал документальные ленты «Пожар в Париже» и «В джунглях Южной Америки». Но кинотеатры открывались один за одним, и предприимчивый Алексей Тимофеевич почувствовал, что теряет публику и, соответственно, кассовую выручку.

В 1909 году он резко изменил функциональную деятельность принадлежавшего ему недвижимого имущества – театральное заведение перестроил в гостиницу с громким названием «Россия». Владелец здания тогда поменялся, им стал некий предприниматель Яковлев.

Но тут грянула революция. Здание приглянулось исполнителям жестких законов новой власти: здесь в 1920 году находилась ставропольская ЧК. Позже бывший театр стал Домом Красной армии. В годы Великой Отечественной войны оккупанты облюбовали его для размещения служб немецкой военной разведки и комендатуры. После освобождения города дом вернулся в ведение военных, теперь уже под названием Дом офицеров. ■



— всемирная галерея мебели

ЭВЕЛИН



МЕБЕЛЬ РУМЫНИИ

ул. Ленина, 392, тел. 35-10-66

www.evelin.com.ru

Feria Valencia – мировой эталон классической мебели

О новых коллекциях мебели, представленных на выставке Feria Valencia в Валенсии, можно говорить только в превосходной степени.



В сентябре этого года в Испании состоялось событие мирового масштаба: выставка Feria Valencia, на которой были представлены коллекции лучших образцов мебели, освещения, домашнего текстиля и предметов интерьера. В выставке приняли участие самые известные на мировом рынке производители мебели. Мебельный бутик «Олигарх» – официальный дилер этих фабрик на Северном Кавказе – представит новые выставочные коллекции уже в декабре.

Tecni Nova

Отличительная особенность продукции этой фабрики в гармоничном слиянии классического стиля с элементами барокко. В послед-

ней коллекции представлены модели, детали которых украшены кристаллами «Сваровски».

Jimenez

Фабрика имеет 200-летнюю историю производства мебели в классическом стиле. Это мебель высокого класса для людей, ценящих сдержанную роскошь. Лицевая поверхность мебели последней коллекции покрыта сусальным золотом и серебром по древней испанской технологии.

Vidal Grau

Мебель и аксессуары этой фабрики обладают особым стилем. Это стиль «Видал Грау». В отделке используется золото 24 пробы и серебро в гальванической обработке. Основной материал, используемый для производства мебели – компактный мрамор.

Moblesa

Фабрика изготавливает элитные гарнитуры для гостиных, столовых и спален ручной работы. Мебель выполнена в стиле классического барокко. Новая коллекция – это новое звучание барокко.



Mariner

Продукция компании выдержана в неоклассическом стиле, отличительной чертой является совмещение данного стиля со стилем ампир и арт-деко. В отделке последней коллекции использована керамика и кристаллы «Сваровски».

Только для требовательных клиентов

На вопросы об итогах выставки в Валенсии ответили Хосе Мануэль Понс, генеральный директор мебельной выставки Feria Valencia в Валенсии и Мигель Анхель Хименес, генеральный директор мебельной фабрики «Хименес», президент международной мебельной выставки Feria Valencia.

– Каковы основные тенденции развития мирового рынка мебели и предметов интерьера?

– Испанские производители ежегодно представляют новые продукты, соответствующие вкусам, предпочтениям и тенденциям моды мирового рынка. На выставке было представлено множество новых коллекций, моделей мебели и аксессуаров различных стилей и направлений. Этот факт подтвердил намерение испанских производителей укреплять свои позиции как на мировом рынке, так и на рынке России.

– Как вы оцениваете перспективы сотрудничества с российскими компаниями?

– Перспективы сотрудничества с каждым годом стремительно



развиваются в лучшую сторону, все прочнее становятся связи между испанскими производителями мебели и предметов интерьера и российскими клиентами. Испанцы очень чувствительны к малейшим изменениям спроса, тенденциям моды, поэтому они всегда адаптируются к условиям российского рынка и запросам русских клиентов.

– Какие новинки для российского рынка были представлены испанскими производителями на Ярмарке в Валенсии?

– Новым для покупателей стало использование в мебели кристаллов «Сваровски», элементов стали, бронзы, меди и латуни, а также применение сусального золота и серебра, что можно видеть как в корпусной, так и в мягкой мебели.

– Каковы основные преимущества продукции испанских фабрик?

– Испанское производство располагает прекрасными материалами, вековым опытом работы, специализируется на производстве мебели в классическом стиле и изготавливает мебель по индивидуальным чертежам клиента. В результате получается продукт для требовательных клиентов, какими и показали себя русские покупатели. Испанские производители смогли понять вкус российского покупателя и воплотили его в качественном продукте, стоимость которого более привлекательна по отношению к ценам конкурентов.



Ставрополь
ул. Доваторцев, 13
тел. (8652) 77-27-43



«Банкетный зал»

организация и проведение банкетов, свадеб, фуршетов, корпоративных вечеринок
«Живая» музыка, шоу-программа

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 21, тел. 411-422, 8-928-810-10-00, остановка «Дом торговли»





Её нежные крылышки отливали блеском лунного камня, её тонкие усики были покрыты цветной эмалью, её лапки были из чистого серебра... Бабочка изящно покачала полупрозрачными крылышками, словно наслаждаясь игрой света на них, и... застыла. Застыла там, где оставил её художник – мастер изящного стиля арт нуво.

Лёгкость и изящество вместо роскоши

Чувствуете? Видите? В каком стиле работает сама природа? Как выглядит ваша душа? Что ещё способно передать её лёгкое свечение, её тонкий рисунок, если не арт нуво? Стиль, господствовавший в интерьерах и убранствах домов в конце девятнадцатого – начале двадцатого веков, никогда не переставал быть актуальным, ведь столь гармоничных стилей не так уж много. Арт нуво, иначе – модерн, или Югенд, или Либерти, или Тиффани... Он родился тогда, когда от грубых прямых геометрических форм устали не только мастера, но и потребители, и захотелось чего-то лёгкого, живого, благодатного, как дуновение ветерка. Но всеми признан и принят этот стиль был не сразу. Просто не могли люди отнестись серьёзно к замене роскоши тонкой красотой и изяществом, а высокой цены – идеей. Настоящая же любовь к модерну пришла вместе с именем Луиса Комфорта Тиффани – сначала в США, а затем в Европу и далее. Наверняка при упоминании имени Тиффани вы отметите про себя: «Тиффани, Тиффани! Где-то я это явно слышал». И будете совершенно правы, поскольку уважительная фраза, подобная: «Эта вещь – НАСТОЯЩАЯ – от Тиффани», звучит в кино довольно часто. И не зря. Потому что это – символ стиля. Тиффани провёл огромную работу со своими ювелирами и геммологами, и в результате открыл совершенно новое направление в оформлении интерьера, витражей, а главное – в ювелирном искусстве, которое популярно и любимо по сей день. ►

Искусство для души

Текст Ольги Погоды

Однажды в ясный солнечный день, когда золотая пыль кружила по комнате, играя с ленивыми лучами, пробивавшимися сквозь разноцветные стёкла изящных витражей, на спинку стула села залетевшая из сада бабочка.

САКСОНИЯ
ФАРФОР



товар сертифицирован

"Саксония фарфор" - изящное искусство

г. Ставрополь, ул. М. Жукова, 8 (ТК "Галерея"), 1-й этаж, тел. 29-66-10



Самоцветные фантазии

Золото и бриллианты величиной с кулак с их кричащей дорогой красотой отошли на задний план. Природа щедро одарила нас не менее красивыми, пусть и не столь дорогими камнями и металлами, и именно они стали главными в воплощении идей ювелиров стиля арт нуво. Богородное, как лунное сияние, чистое серебро, поделочные камни, эмаль, а главное – задумка, работа самой души – и вот шедевр готов. Основная цель, которую преследуют мастера модерна – это идея, попытка показать глубины творчества, индивидуальность, а вовсе не вычурный блеск бриллиантов, сапфиров, рубинов, изумрудов – всех самых дорогостоящих камней. Именно поэтому любимейшим материалом ювелиров становится лунный камень, чей мягкий, прозрачный, затаённый блеск как нельзя лучше передаёт человеческие мечты. С ним взаимодействуют нежные светлые тона речного жемчуга оригинальной формы, а немного яркости добавляют гранаты, турмалины и благородные аметисты, зелёные, как душа леса. Мастера не стали совсем отказываться от привычных в ювелирных изделиях дорогих камней, но теперь они служат лишь для поддержки основной идеи, часто их заменяют различные эмали. В создании таких необычных украшений особенно преуспел Рене Лалик. Сочетания бриллиантов с эмалью и лунным камнем, рогом и стеклом позволяли создавать нежные ювелирные изделия, как бы наполненные внутренним светом.

Ты – женщина, и потому воспета...

Арт нуво – стиль романтиков, мечтателей, новаторов в творчестве. Здесь нет ярких, кричащих красок. Здесь господствуют цвет чайной розы, нежный золотистый, мягкий беж – все тона, дарованные самой природой. Здесь нет чётких линий, только мягкие изгибы. Здесь нет тайн, кроме тайны самой жизни, сокрытой в лёгких ▶



БУМАГА ©



Товар сертифицирован

ЭЛИТНАЯ ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ

г. Ставрополь, 3-я Промышленная, 26, тел. 652-202



крыльях стрекоз, изящных бабочках, переплетении листьев и ветвей. Здесь можно отдыхать и наслаждаться полётом собственной фантазии, настоящей жизненной красоты... По-новому мастера стиля представили и любимейший образ художников и скульпторов всех времён – женщину. Женщины арт нуво красивы настоящей живой красотой, в них нет статики, они – само движение, солнечная улыбка, облако развевающихся волос, лёгкий, как прикосновение крыльев мотылька, поцелуй, обещающий большее... И это не могло не привлечь уставших от строгой мёртвой статики потребителей.

О домах мечты и их создателях

Отказ от четкости геометрических форм, увлечение всем прекрасным, что есть в природе и человеческой душе, отразились на всём, чего коснулась работа модернистов. Отделка из серебра и полудрагоценных камней, мягкие изогнутые линии ненавязчиво проникли в интерьер жилых помещений. Даже роскошные лайнеры и отели не могли отказаться от плавности линий и приятных глазу цветовых оттенков, словно созданных для отдыха. Да и сами дома стали выглядеть так, словно они – единое целое с природой. Словно не человеческие руки, а сама душа, проходя золотыми лучами света сквозь нежно-зелёные с позолотой осенних красок листья, взмахнув лёгкими крылышками, решила не лениться и создать настоящий шедевр – дом для себя. Настоящим поэтом искусства создавать «жилища для души» стал Антони Гауди. А одним из мастеров внутреннего интерьера можно назвать Уильяма Морриса. Все эти имена, как и многие другие, достаточно известны, и вполне заслуженно. Ведь их носители – настоящие мастера.

Если вы всё ещё сомневаетесь в том, что арт нуво достоин вашего внимания, вспомните, что все вещи, созданные в стиле модерн – штучные. Здесь вы не найдёте ничего, что было бы сделано под штамповку. Потому что души под штамповку не делаются. ■





СВОБОДА
ВЫБОРА



ФРОНДА



МЕБЕЛЬ

г. Ставрополь
ул. Доваторцев, 44 б
тел.: (8652) 726-100
725-122





Если перед вами встанет вопрос о покупке офисной мебели, зайдите в фирменный салон компании «ФЕЛИКС», который открылся в Ставрополе в сентябре. Торговая сеть этой московской компании объединяет сегодня более 45 фирменных салонов и около 450 дилеров по России, а также 2 торговых представительства за рубежом – в Германии и ОАЭ.

Прокомментировать позицию «ФЕЛИКСа», открывающего фирменный салон на высококонкурентном рынке Ставропольского края, мы попросили коммерческого директора компании Вадима Кузнецова.

– Прежде всего, отмечу тот факт, что дилеры компании работают во многих городах России, однако салоны мы открываем далеко не в каждом. Для этого необходим большой потенциал, и не только в финансовом отношении. В первую очередь, в городе должна быть высокая культура потребления. В Ставрополе она именно такая: покупатели офисной мебели уже убедились, что дешевизна мебели кустарных производителей напрямую связана с ее низким качеством. И вместе с тем, пришли к пониманию, что продукция известных российских компаний по своим характеристикам ни в чем не уступает зарубежной и при этом в несколько раз дешевле.

Для уверенности в качестве своей продукции у «ФЕЛИКСа» есть все основания: мебель изготавливается из современных материалов на оборудовании ведущих итальянских и германских производителей по самым передовым технологиям. Производство компании «ФЕЛИКС»

«Офисная мода от «ФЕЛИКСа»»

«По одежке встречают». К офису эта поговорка применима в той же мере, что и к людям. Ведь по интерьеру офиса можно судить о самой компании: ее солидности и престиже.

сертифицировано по международным стандартам качества. «ФЕЛИКС» первым установил на мебель собственного производства 7-летнюю гарантию. – Сейчас многие стали задумываться об экологической безопасности мебели. Говорят, что мебель из ДВП и ДСП может нанести вред здоровью.

– Не совсем так. Экологическая безопасность продукции напрямую зависит от качества используемых материалов и технологических процессов мебельного производства. Вся выпускаемая

продукция сертифицирована на экологическую безопасность по стандартам Госсанэпиднадзора РФ.

– Насколько цены на мебель «ФЕЛИКСа» в Ставрополе отличаются от московских?

– Ни в Ставрополе, ни в других городах России цены не отличаются от столичных. Если дилер, предлагающий нашу продукцию, может устанавливать любую цену, то франчайзи, открывающий фирменный салон, обязан придерживаться принципа единой ценовой политики. Поэтому, приходя в «Мир



офисной мебели «ФЕЛИКС», клиент может быть уверен, что ему не придется переплачивать. Ассортимент компании насчитывает сегодня более 100 000 наименований офисной и гостиничной мебели и аксессуаров от ведущих отечественных и зарубежных производителей (в том числе 22 коллекции мебели для офиса собственного производства «ФЕЛИКСа»). «ФЕЛИКС» – одна из немногих компаний, в ассортименте которой есть мебель всех ценовых категорий. Если же в салоне вы не увидели модель, о которой мечтали, попробуйте поискать ее в каталогах (которые бесплатно может получить любой желающий) – здесь представлена вся мебель, предлагаемая компанией.

Познакомившись с «ФЕЛИКСом» поближе, вы поймете, что «ФЕЛИКС» – это действительно целый МИР ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ!



Компания «ФЕЛИКС» основана в 1991 году. Ее деятельность началась с поставок мебели из Европы. Сейчас более 70% продаж приходится на мебель собственного производства, которую выпускают 3 фабрики. В числе клиентов компании Управление делами Президента РФ, правительство Москвы, министерства и ведомства, крупные коммерческие организации.

г. Ставрополь,
пр-т Кулакова, 7г
тел. (8652) 96-66-66



ФЕЛИКС®

МИР ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ

МЕБЕЛЬ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ



МЕБЕЛЬ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА



ПРЕЗИДЕНТ-КОМПЛЕКТЫ

реклама товар сертифицирован



Международный
сертификат
ISO-9001-2001



Золотой Знак качества
«Российская Марка»



Дипломы лауреата
Всероссийского конкурса
«Золотые сети»

16 ЛЕТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

К вашим услугам бесплатно:

- ♦ Рассылка каталогов и CD-версии
- ♦ Выезд менеджера и дизайнера к клиенту
- ♦ Разработка дизайн-проекта
- ♦ Предоставление образцов покрытия мебели
- ♦ Доставка и сборка

Гарантия – до 7 лет



– Представленная коллекция – из немецкого частного собрания. Ее уникальность в том, что «Капричос» Гойи и Дали ни в одном музее мира не выставляются.

80 офортов Франсиско Гойи были выполнены в 1793 – 1799 гг. Серия «Капричос» Дали – в 1977 году, спустя почти двести лет. Все представленные работы – оригиналы. Каждая из них имеет автограф автора.

– Как два великих художника оказались «вместе»?

– Для Гойи эта графическая серия была первой в его творчестве, для Дали она стала последней. Это своего рода подведение итогов. В этих работах Дали, несмотря на то, что он – величайший сюрреалист, работает как классический художник.

«Капричос» воспринимается как целостное произведение, но не художественное, а графическое. Поскольку Дали на протяжении 30 лет иллюстрировал очень многие литературные произведения, серия «Капричос» Дали – это своеобразная иллюстрация Гойи. Он иллюстрирует работы Гойи как литературное произведение. Дали полностью копирует работу Гойи, но дополняет ее своими элементами. Так как для Дали это было последней графической серией, он использовал почти всех своих графических героев и узнаваемые элементы из живописных работ: часы, бегущий человек, бобы, рыцарь и т. д.

Работы располагаются в авторской последовательности. Гойя пронумеровал все свои работы с первой по восемьдесятую, Дали сделал то же самое.

Особый интерес представляет диалог двух великих художников. У Гойи есть работа, которая называется «А не умней ли ученик врача?», где изображены два осла, сидящие у кровати больного. Аналогичная работа Дали подписана «Да». ▶

Причуды разума

Текст Алены Василенко, Валерии Федоренко

Два имени, две судьбы, два безумия. Начало пути и конец. Гойя и Дали. Кто из них художник, кто иллюстратор? Кто из нас способен разгадать их загадки? И стоит ли это делать?

«Сны разума рожают чудовищ» – название одной из работ Гойи, которую помнит всякий, знакомый с серией его офортов «Капричос». Организаторы выставки в Ставрополе (центр Евро-Арт, Союз художников России и Ставропольский музей изобразительных искусств) не стали уходить далеко от первоисточника и назвали ее «Сны разума». На выставке демонстрируется 80 офортов Франсиско Гойи и 80 литографий Сальвадора Дали. Между ними – 200 лет. Взгляд обывателя, не поддавшегося соблазну пасть ниц перед авторитетом времени и великими именами, отразит недоумение: Гойя нарисовал черно-белые иллюстрации к басням Крылова, а Дали сделал из них комиксы – скопировал, раскрасил и кое-где

пририсовал непотребные части тела. Мы сначала скептически, но все же ищем иные ассоциации и попутно разговариваем с арт-директором выставки – Александром Щеляковым.

– На выставке оригиналы или копии работ?





ВЕРДИ



МАДОННА
от 63 000 руб.

Ваша
любимая
мебель...

МЕБЕЛЬНЫЙ САЛОН
Табурет



БЕТХОВЕН
от 70 000 руб.



МЕДИСОН
от 92 000 руб.

Мебельный салон

«Табурет»

г. Ставрополь,

ул. Ленина, 423

тел. (8652) 950-945



РЕНЕ
от 80 000 руб.



КАПРИЗ
от 65 000 руб.



МАНЧЕСТЕР
от 96 000 руб.

Товар сертифицирован



– Расскажите, в чем разница между технологией изготовления офорта и литографии?

– Офорт делался на металлической пластине, покрытой кислотоупорным лаком, с помощью тонкой иглы, кислоты, краски и влажной бумаги. Само изображение Гойя рисовал по лаку зеркально. Дали для литографий использовал известняк, на который наносил рисунок. Причем, если автор задумал выполнить работу, используя пять цветов, то необходимо было изготовить пять досок, на каждую из которых наносилось только то изображение, которое выполнено одним из цветов. Методом многочисленных оттисков получалась единая работа. Выполнить литографию и офорт во много раз сложнее, чем живописное полотно. Нужно ли анализировать творчество, стоит ли разгадывать загадки художников, да и были ли они? Мы бродим по выставке и стараемся забыть наполненные пафосом фразы исследователей, оставивших тысячи страниц комментариев: «проникнутый подлинно национальным духом», «обличает мещанскую заурядность и удручающую вульгарность», «борется с социальным злом». Это скучно. Надуманность толкований лишь портит впечатление от этого своеобразного памятника.



Сюжетно «Капричос» делятся на три серии: сценки с натуры, в которых участвуют красивые махи, элегантные кавалеры и старые сводни; ряд сатир общего характера; и в особом ряду – офорты, где изображены лень и невежество монахов. В них напрасно видят религиозное свободомыслие Гойи – в это время инквизиция доживала свой век, и правительство только и ждало момента, чтобы отобрать монастырское имущество. А длинный ряд офортов, изображающих шабаш ведьм и вовсе нелепо считать сатирой. «Чертовщина» эта – чисто художественное порождение разума или безумия Гойи. Пройдите по залу, умертвите на несколько минут своего внутреннего критика, а потом закройте глаза и прислушайтесь к себе. Что для вас «Капричос»? Нечто причудливое и странное, возможно, чуждое и острое, неприятное, но оставляющее впечатление? В настоящем художнике мало рассудка и много неуловимого, интуитивного. Настоящий критик рассудочен и холоден. Каков истинный ценитель искусства? Должен ли он препарировать мастерство художника или попытаться на краткий миг стать им, чтобы не понять, – нет, это невозможно и ненужно, – чтобы почувствовать? Настоящее искусство не оставляет равнодушным. Это одна из величайших загадок восприятия. И давайте не будем ее разгадывать. ■



Про СОЧИ

Искусство для души

Арт нуво: благородные материалы и тонкая работа

Поиграем в декаданс

Дамы еще никогда не были так лживы в собственной манере одеваться, как в те времена

ПЕРСОНА

ВЯЧЕСЛАВ КОБА

Журнал о жизни города Сочи

г. Ставрополь, ул. Мира, 355/Ломоносова, 38
тел. 8(9624)48-78-00, тел./факс (8652) 941-601

г. Сочи, ул. Комсомольская, 8, офис 1
тел. 8(9624)48-00-77, тел./факс (8622) 624-325

www.mediapro26.ru

Про КРАЙ

СТРОЙКИ ВЕКА

ТАКИМ БУДЕТ
СТАВРОПОЛЬ
СОВСЕМ СКОРО

ГОРОД ДЕТСТВА

СПЕЦИАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ

ПУТЕШЕСТВИЕ В СТИЛЕ «Р»

10 СОВЕТОВ,
КАК РАЗБУДИТЬ
ГЕНЕТИЧЕСКОЕ

Кто такая Королева?

Речь идет о Королеве
автоспорта – гонка
класса Формулы-1

Ресторация для «водяного общества»

Генерал Ермолов лично
выбирал место для
пятигорской Ресторации

Я ПРОДОЛЖАЮ ИГРАТЬ ПЕРСОНА

СВЕТ БЕРЕ

К М В

ТРЕНД

Аромат – аристократ

Еau du Soir от Sisley – аромат, появившийся в 1990-м году в одной из самых родовитых французских парфюмерных фамилий. И это не пустые слова. Граф Юбер д'Орнано и его высокородная супруга Изабель создали поистине королевский парфюм.



Составляющие
Величественная композиция Eau du Soir составлена из 17 ингредиентов, среди которых можно узнать цветочный аромат розы и египетского жасмина, древесные ноты сандала и можжевельника и фруктовые – мандарина и грейпфрута.

Жасмин
Известно, что аромат жасмина помог Клеопатре соблазнить Марка Антония. В Индии жасмин называли «лунным светом любви», девушки украшали им свои волосы и использовали в косметике. Жасмин считается сильным афродизиак, усиливающим чувственность и раскрепощающим излишне скромных дев.



Сандаловое дерево
Вечнозеленое дерево семейства санталовых. Высота около 10 м. Часто паразитирует на корнях сахарного тростника, бамбука, пальм и других растений. Растет в Индии на полуострове Малакка и островах Малайского архипелага. В Индии выращивается ради ценной, душистой древесины, обычно поставляемой на экспорт.

Благодарим за помощь в организации фотосессии магазин «Л'Этуаль»

Деталь
Крышечка от флакона Eau du Soir, пропитанная парфюмом, может стать частью туалета. Проденьте сквозь отверстие в крышечке шейный платок или тонкий шарф и носите источник аромата на шее.



Художник Денис Кобзев обнаружил, что его талант тяготеет к области боди-арта. К какой именно области боди-арта, он не определил. Следы поисков перед вами.

Самая дорогая вещь в твоём гардеробе?

Сотовый телефон, пожалуй. Слова, которые мы носим в себе и на себе, дорого нам обходятся. Затем идёт обувь. Считаю, что обувь должна быть максимально удобной. Как правило, удобная обувь не бывает дешевой, и в то же время дорогая обувь не всегда бывает удобной.

Что ты никогда не наденешь?

Костюм скунса в международный женский день.

Как должна быть одета девушка, чтобы вызвать у тебя живой интерес?

Вызывающе скромно.

Как бы ты охарактеризовал свой стиль в одежде?

Субъективно эргономичный минимализм. Во-первых, одежда должна улаживать тело, а уж потом взор собеседника.

5 вещей, которые ты всегда берешь с собой в поездку?

Паспорт, билет, бумажник, блокнот для рисования и своё неуёмное любопытство.

Самый стильный человек, по твоему мнению?

Джонни Депп. Какую бы роль он на себя не примерил, каждая сидит на нём изумительно.

Какому виду спорта отдаешь предпочтение?

Все виды боевых единоборств и их удачные миксы с экстремальными видами спорта, такие, как паркур.

Твое представление о счастье?

Мир во всём мире и царь в голове.

Перед началом работы ты мысленно представляешь себе конечный результат?

Стараюсь не сковывать полёт фантазии мыслью о конечном результате.

Персональный допинг?

Жизнь коротка, и её краткость стимулирует!



Красивые победы

Наши новости сокращают время поиска новинок в салонах красоты, а шопинг делают похожим на приятную прогулку.



История мадемуазель Коко

В новой книге Марселя Эдриха «Загадочная Коко Шанель» вместе с целой эпохой мира моды оживает образ великой мадемуазель Коко. Автор не ставил перед собой задачу написать биографию. Ему важно было донести до читателя характер Коко Шанель, ее голос, манеру говорить. Создаётся впечатление, что сама героиня рассказывает о себе, что-то приукрашивая, о чём-то умалчивая, оставляя читателям право самим решать, что правда, а что вымысел.



Эволюция во всей красе

Институт красоты «Bellizze» предлагает революционные методы в области коррекции фигуры и косметологии. Использование современных научных технологий позволяет специалистам института предложить эффективное решение косметических проблем кожи, лечение ожирения и целлюлита, устранение лишнего веса, моделирование фигуры, неоперационный лифтинг лица. За двадцатиминутный сеанс пациент получит результаты, видимые глазом и измеряемые в сантиметрах.



Победа «Барселоны»

В Санкт-Петербурге состоялся фестиваль красоты «Невские берега» и III Открытый независимый чемпионат по нейл-дизайну. В десятку лучших мастеров СНГ и Балтии вошла команда стилист-мастерской «Барселона». Настоящий фурор вызвали мастер-класс и демонстрация причёсок с применением искусственных и натуральных волос инструктора «Барселоны» Юлии Кириченко. Изюминкой показа стало использование постижерных изделий из бисера, сделанных вручную мастерами «Барселоны».



Ноутбук гламурной бизнес-леди

К разочарованию многих бизнес-леди, в умах производителей прочно засела уверенность, что женский ноутбук должен быть розового цвета и усыпан стразами. Только вряд ли такое устройство подойдет для деловой встречи. Поэтому ноутбук Ripple Note – спасение для деловых женщин. 12,1-дюймовый лэптоп напоминает женскую сумочку. Стильный дизайн дополняет мощная «начинка»: процессор Intel Core 2 Duo, 1,3-мегапиксельная камера, 3 USB-порта.



Новый взгляд на золото

Компания «Ювелюкс» предлагает свой взгляд на ювелирные украшения. Философия компании: «Украшение подчеркивает женственность и характеризует личность». В ассортименте «Ювелюкс» изделия американских и европейских производителей. Коллекции из золота 585 и 750 пробы регулярно обновляются и пополняются. Ознакомиться с новыми коллекциями можно в сети ювелирных салонов «Золотая Элита» – официального представителя компании «Ювелюкс» в Ставрополе.



Петербургский «Модный десант»

3 ноября в Санкт-Петербурге пройдет фестиваль «Модный десант» под художественным руководством Артема Балаева. В программе фестиваля премьеры последних коллекций известных дизайнеров из Парижа, Москвы, Киева и Санкт-Петербурга, модели которых были неоднократно представлены на показах мировых Недель Моды. Причем в число участников фестиваля вошли только те дизайнеры, чьи показы никогда не проводились в городе.

Товар сертифицирован



г. Ставрополь, ул. Пушкина, 3
тел. (8652) 23-17-57, www.gizzia.com

GIZZIA



Поиграем в декаданс

Текст **Анны Стеблянской**

«То было время, когда любовь, чувства добрые и здоровые считались пошлостью и пережитком; никто не любил, но все жаждали и, как отравленные, припадали ко всему острому, раздражающему внутренности».

А.Н. Толстой. «Хождение по мукам»

Прав, в принципе, классик – то еще было времечко! Всякий старался от души, и постепенно Содом и Гоморра, переполняя отдельно взятую черепную коробку, вытекающая из нее липкими струйками и сливаясь жирным потоком, сметали все на своем пути – и русла человеческих отношений, и привычный уклад жизни, постепенно превращая и то и другое в стоячее болото.

Прогресс крепчал, но народу жить легче и веселее не хотелось. Вместо художника – фотоаппарат, вместо пальчиков белолшвейки – железный «Зингер», вместо кузнеца – штамповочный пресс. Сдвиг по фазе, произошедший у русского народонаселения конца XIX – начала XX веков на почве научно-технического прогресса, великий представитель литэлиты символизма Андрей Белый обозвал «исчерпанностью» мира в рационалистической парадигме: «Всякая глубина исчезла с горизонта. Простиралась великая плоскость. Все обесценилось. Но не исчезло стремление к дальнему в сердцах. Захотелось перспектив. Опять запросило сердце вечных ценностей». А что делает русский человек, когда у него сердце вечных ценностей просит? Правильно! Уходит в запой со всеми сопровождающими и вытекающими последствиями. Ну, запой – незапой, а каждый свою «точку сборки» стал смещать, как мог: кто к Смерти в любовники и любовницы набивался ствердым намерением упасть вверх, кто опиумом баловался, а кто просто откровенно переходил к существованию «а-ля белый кролик» – ел, спал и занимался сексом.

В результате такой насыщенной программы вдруг и обнаружилось, что пространство, оказывается, все наполнено символами, только их угадывать надо, и каждому почему-то свое угадывается (зеленых чертей все они, конечно, видели одинаковых).

Разочаровавшись в окружающем мире, из которого «исчезли высь и глубина», каждый стал развлекать себя сам. Импровизация вкупе

ПОСТЕЛЬНОЕ
БЕЛЬЕ
ОДЕЯЛА
ПОДУШКИ
ПОКРЫВАЛА
ПЛЕДЫ



МАГАЗИН
Ольга

Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. ДОВАТОРЦЕВ, 61
ТЕЛ. 8-962-492-30-86, 8-903-419-56-98
РЫНОК «ЮЖНЫЙ» ПАВ. №42

СТАВРОПОЛЬ
.....ОРТЦ.....



с самокопанием давала прелестные результаты: человек перестал просто жить, он стал жить «в стиле» – в стиле модерн, арт нуво, «жапониз», декаданс... Среди мужчин «расплодилось» денди и «свободные художники», среди женщин – колумбины и «львицы экстаза».

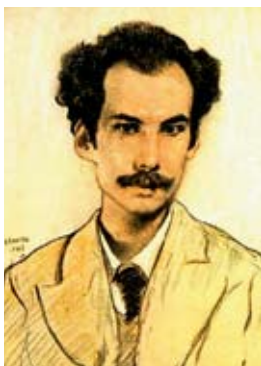
По средам стали происходить таинственные собрания, на которые «слетались» доны, рыцари, сатанессы и поэтессы. Некоторые такие радения превращались в клубы самоубийц, существовавшие «до последнего клиента».

Лишать себя жизни в знак протеста против чего угодно и просто так, без всякого повода, становится безумно модно. Вопрос «Тварь ли я дрожащая или право имею?!» стал задаваться в отношении собственной жизни, а не жизни ближнего своего. Наши доморожденные самоубийцы (те, кто поначитанней, конечно!), очевидно, от нечего делать воображали себя «Ланцелотами Озерными», противостоящими толпе свиней, перед которыми эти «льщари», естественно, волею жестоких судеб были вынуждены метать бисер. А поскольку такой прецедент уже состо-

ялся в виде эпохи «бури и натиска» в глубоко дружественной нам Европе, то отечественные самострельщики, повешенцы и выбросанты обозвали сии мероприятия частью культа волевой личности и дружно порешили, что принять смерть от собственных мозгов – актуально, культурно и безумно романтично. Те же, кто за всем этим ужасом наблюдал с высоты академического полета, то бишь историки, статистики и психиатры, составили свой сугубо научный эпикриз: «Основная причина суицида – ощущение человеком бессмысленности своего существования».

Оно имеет связь с положением, в котором находится данное общество, в частности с экономической нестабильностью, идеологической неразберихой, переоценкой общественных норм морали». Да уж, с чем-чем, а с моралью дело обстояло плачевно. Однако чего ж вы хотите – «Ночь – любимейший образ нынешних юных поэтов, ориентированных на «андеграунд». Время суток – ночь. Любимое животное – волк. Любимая пища – кровь. Любимая тема –

суицид. Увы». Вот из этого-то «первичного бульона» и выплывали всякие эмансипе, суфражистки, кокаиновые с морфинистами и еще много-много всякого и разного. Серебряный век поистине напоминал ночь, которая все стерпит и все укроет. Это было время не только массовых истерий и извращений, но и время блистательных шедевров литературы и эстетики. Оформились символисты, Дягилев со своей балетной труппой гремел на весь мир, «мири-скусники» создавали свой союз, Бакст в желтом доме, борясь с дикими приступами безумия, пишет «Серафима», Серов создает для наследников «художественные документы», с которых и по сей день «дыша духами и туманами» к нам сходит чистый декаданс в женском обличье: статная, вся в черном, торжественная, с S-образным силуэтом фигура актрисы Ермоловой; бледное лицо, темные «роковые» глаза, мех, перья, кружева, шляпа, драпировка – «роскошная женщина» княгиня Орлова. Дамы еще никогда не были так живы в собственной манере одеваться, как во времена ▶



ИННОВАЦИИ И КЛАССИКА МЕЗОТЕРАПИИ



www.martinex.ru

MARTIN'EX



Препараты и оборудование для мезотерапии ведущих лабораторий

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР КОМПАНИИ MARTIN'EX
В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

г. Ставрополь, пр-т Октябрьской революции, 32

(8652) 65-82-15

8-918-743-04-84

e-mail: mezofarm@mail.ru

товар сертифицирован

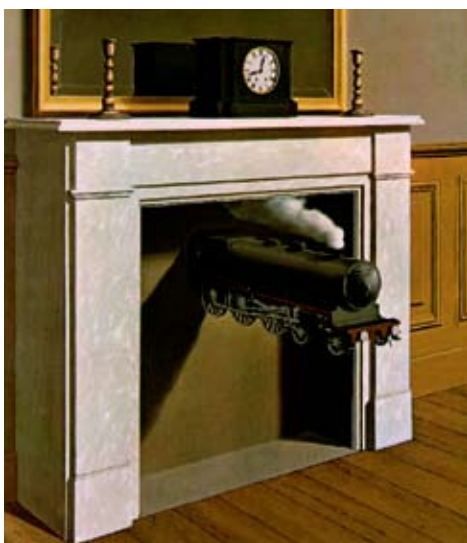
Астрахань (8512)63-10-63 • Барнаул (3852)39-91-17 • Белград (1038111)265-92-59 • Владивосток (4232)45-27-59 • Воронеж (4732)76-65-10 • Иркутск (3952)34-44-19 • Казань (8432)38-73-66 • Калининград (4012)99-24-04
Кемерово (3842)49-61-48 • Краснодар (8612)20-18-34 • Красноярск (3912)23-32-27 • Минск (1037517)334-66-88 • Н. Новгород, Киров (8312)16-81-00 • Новосибирск (3832)22-31-29 • Оренбург (3532)76-87-72 • Пермь (3422)18-29-78
Ростов-на-Дону (863)227-18-66 • Самара (846)915-63-35 • Саратов (8452)58-04-10 • С-Петербург (812)305-50-08 • Томск (3822)51-14-60 • Тюмень (3452)45-03-52 • Уфа (3472)23-90-05 • Хабаровск (4212)41-27-92
Чебоксары (8352)40-90-22 • Челябинск (3512)63-51-92 • Чита (3022)35-61-26 • Одесса (1038067)519-03-50 • Запорожье (1038067)523-66-44 • Днепрпетровск (1038066)740-16-71 • Донецк (1038062)338-45-45
Львов (1038067)793-11-12 • Симферополь (1038065)252-13-19 • Харьков (1038057)755-18-29 • Винница (1038067)895-24-17



Серебряного века. Сочетая свободно струящиеся силуэты своих туалетов с затянутыми в немыслимо узкие и изогнутые корсеты талиями, модницы-декадентки добивались воздушности и пенности образа при том, что в моде были чувственные пухленькие фигурки небольшого роста и уютной ширины в области бедер. А целая копна бархата, меха и перьев превращала дамочек в подобие краснокочанной, цветной и брюссельской капусты одновременно. А на голове чтобы непременно был тюрбан – легкий, в несколько витков, как у Айседоры Дункан,

или массивный, как у гаремной одалиски! Фактура становится все тяжелее, расцветки все ядовитее. Особым шиком стали умение и отвага напяливать на себя вещи, которые никак не сочетались не только между собой, но и со своим хозяином. Жертвами этого шика стали и Есенин с его цилиндром и валенками, и Маяковский с его бешеным желтым жакетом с коричневыми помпонами вместо пуговиц. Конец XIX века подарил нам первые глянцевые журналы, которые с каждой своей страницы вещали о вреде корсетов и наркотиков, призывая слабый пол вернуться в лоно природной естественности. Эффект, как это у нас всегда бывает, оказался совершенно непредсказуемым: появились суфражистки! Эти веселые мамзельки сказали решительное «ноу» твердому китовому усу и широким юбкам и натянули на себя мужские жакеты и шаровары. Ярко окрашенные, с волосами цвета «пожар в джунглях», они выгодно отличались от своих добродетельных товарок. А некоторые из них даже стали пионерками пирсинга в России, прокалывая себе соски и вставляя туда ме-

таллические колечки, чтобы «поднять линию груди». Мужчины тоже отличались явным стремлением к чудачествам. Половина из них носила широкие рабочие блузы художников и безумные бархатные береты с перьями, вторая половина затягивалась в приснопамятные корсеты, которые прятались под хрустящими белыми сорочками и пингвинского вида фраками. В интерьере невыносимо актуальными стали ширмочки, шкатулочки, веера, вазочки, столики производства «бананово-лимонного» Сингапура. Бамбуковые стрелы, сямские лиановые плети, лотосы, лилии, ирисы были на шелковых обоях, на обивке мебели, покрывалах, портieraх, посуде... Даже несчастный чисто русский одуванчик изображался с восточным изгибом. Быть стильным стало жутко дорого – даже какая-то ручка от чайника стоила так, как будто она была золотая, при условии, что она «мэйд ин модерн стайл». В общем, народ сходил с ума весьма разнообразно. Конечно, где-то текла и другая жизнь, вполне спокойная и умеренная, но она в те поры была, как совесть, – все о ней слышали, но никто никогда не видел. Круто взбитым сливкам литературно-художественной братии было не до хождений в народ – они в муках рождали великий русский символизм, а все остальные были заняты сугубо своими насущными делами: кто бойко торговал чайными ситечками, а кто под предреволюционный шумок пер все, что плохо лежало и так кстати попало под руку... Россия вдруг стала очень похожа на истеричную чеховскую барыньку, этакую Раневскую-Аркадину с костяной корсетной спиной и трепещущими от переизбытка гормонов и бешенства ноздрями, которая сию минуту либо сама удавится, либо в диком приступе уничтожит все живое и неживое, что попадет под руку, что, как показало время, в конце концов и случилось. Но это уже совсем другая история! ■



ИНСТИТУТ
КРАСОТЫ

Архитектура тела

Bellize

Мы сделает Вас соблазнительнее..

Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, 83-а
тел.: (8652) 551-072

Косметология, фитнес, коррекция фигуры, SPA-комплекс, салон красоты, массаж



BELLA DONNA

СПА-ЦЕНТР

**БАННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ
СПА-КОМПЛЕКС RAXUL
НАММАМ** предназначен для
проведения общеукрепляющих,
оздоровительных и эстетических
программ в рамках трех базовых
режимов:

ТЕПИДАРИУМ – баня для
восстановления иммунной
системы и проведения
профилактических процедур по
уходу за телом.

КАЛИДАРИУМ – турецкая баня.
Микроклимат восстанавливает
водно-минеральный баланс,
способствует увлажнению кожи,
активизирует респираторные
функции организма.

ЛАКОНИКУМ – античная римская
сауна. Стимулирует интенсивное
потоотделение, ускоряет процесс
детоксикации.

**СПА-ПРОГРАММЫ
ПО ЛИЦУ И ТЕЛУ
ВСЕ ВИДЫ ПАРИКМАХЕРСКИХ
УСЛУГ
МАНИКЮР, НАРАЩИВАНИЕ
НОГТЕЙ
ПЕДИКЮР
АППАРАТНАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ
СОЛЯРИЙ
МАССАЖ (КРОВАТЬ SERAGEM)**

**МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ:
ПЛАЗМАФЕРЕЗ
И ГЕМОСОРБЦИЯ
ОЗОНОТЕРАПИЯ**



Г. СТАВРОПОЛЬ, УЛ. 45-Я ПАРАЛЛЕЛЬ, 5/3
ТЕЛ. (8652) 55-34-05

Технология красоты

Навсегда избавиться от нежелательных волос: мечта или реальность?



Еще пару лет назад о подобной процедуре не могло быть и речи. А самыми продуктивными способами удаления нежелательных волос считались восковая терапия и электрическая эпиляция, вызывающие массу неприятных эффектов: от раздражения до ожогов кожи и врастания волос. Наконец и у нас появилась возможность без особых усилий сделать уверенный шаг на пути к совершенству. Помогут в этом прогрессивные методики кабинета «Луч красоты», специалисты которого предлагают навсегда избавиться от нежелательных волос с помощью нового александритового лазера. Аппа-

рат первого поколения уже много лет успешно работает в кисловодском санатории «Долина нарзанов». В лазере последнего поколения, используемом в кабинете «Луч красоты», предусмотрена уникальная система охлаждения кожи, что делает процедуру практически безболезненной.

О принципах работы аппарата нам рассказала Елена Лытаева – врач дерматолог-косметолог со стажем работы более 14 лет, член Международного общества лазерной косметологии, ведущий специалист в области лазерной косметологии Санкт-Петербурга.

– Расскажите о принципах работы лазера?

– Александритовый лазер обеспечивает эффективное удаление волос: от русых до черных. Осуществляется эпиляция – избавление и от волос, и от волосяных луковиц. В отличие от остальных методик – депиляции (избавление от нежелательных волос на время). Аппарат оказывает избирательное воздействие на сам пигмент волоса. На близлежащие органы и ткани энергия не распространяется. Волна, которую излучает александрит, максимально поглощается составными частями меланина.

Энергия, схватываясь в начале, проходит по волосу, как по проводу, до основания волосяного фолликула. Происходит коагуляция сосуда, питающего волосяной фолликул. Если процедура происходит успешно, волосяной фолликул прекращает продуцировать волос. Глубокого прогрева при этом не осуществляется. Возможен небольшой дискомфорт – процедура вызывает небольшое покраснение, которое проходит достаточно быстро.

– Есть противопоказания?

– Абсолютных противопоказаний для эпиляции на этом аппарате нет. Противопоказано воздействие на яркую загорелую кожу и на зоны, подверженные гнойным воспалениям. Противопоказанием не является наличие сердечно-сосудистых заболеваний. Волосы можно удалять на любом участке тела без ограничений.

– Какова вероятность неблагоприятного воздействия излучения на организм?

– Мы даем пациенту абсолютную гарантию отсутствия побочных эффектов. Лазер не подвергает кожу облучению. Воздействие аппарата не потенцирует и не провоцирует обострение заболеваний. Процедура проходит очень быстро, методика бесконтактная. Абсолютно исключена травматизация кожных покровов, гарантировано асептическое воздействие.

– Как долго длится процедура?

– Процедура кратковременна. Например, обработка участка над верхней губой занимает меньше минуты. Эпиляция полностью обеих ног занимает всего 40 минут.

– Сколько процедур необходимо для полного удаления нежелательных волос?

– Для получения стойкого положительного результата – полное устранения нежелательных волос навсегда – необходимо 4-6 процедур. Одним из основных требова-

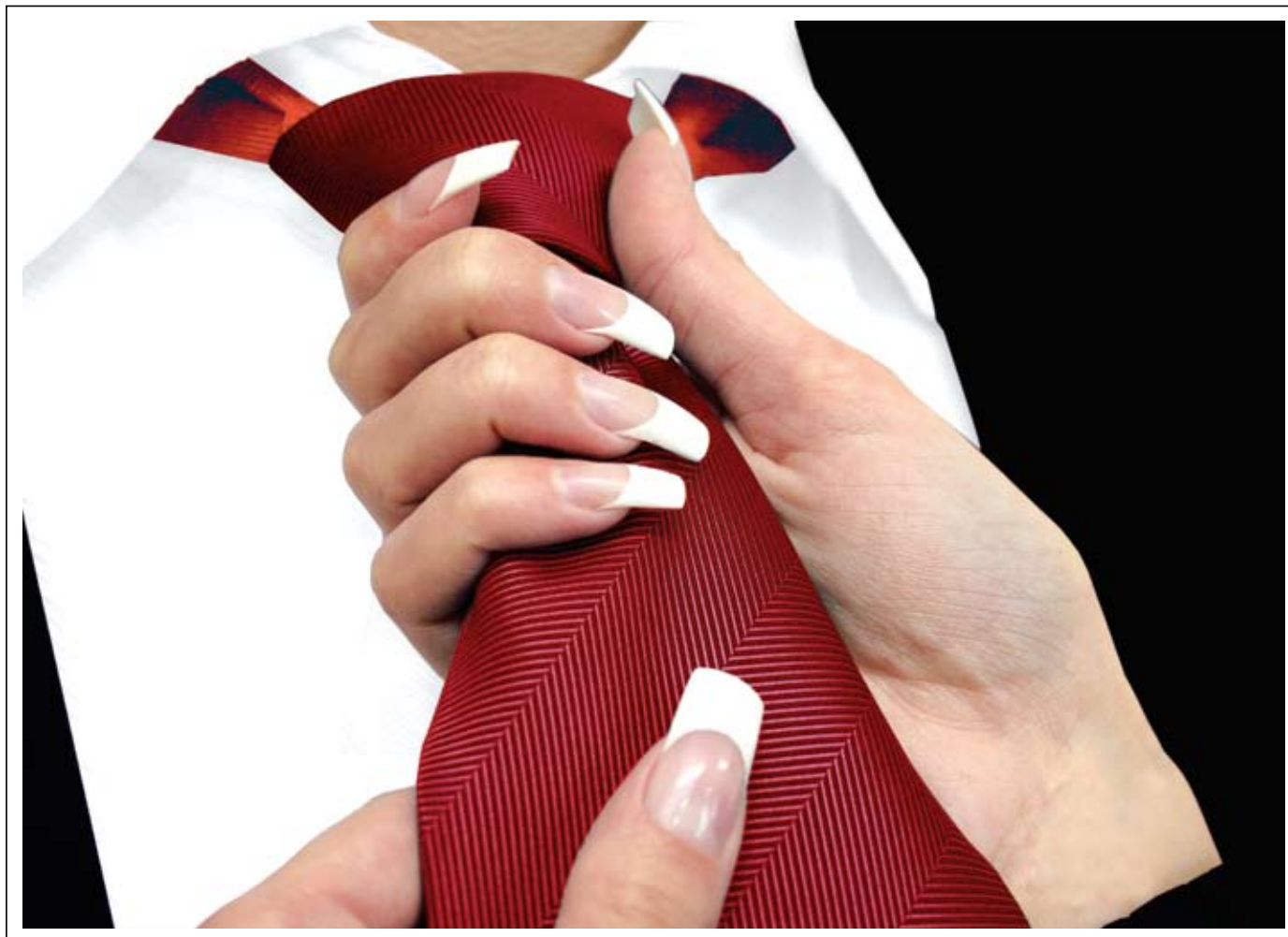
ний к пациенту является соблюдение регулярного режима посещения: один раз в 4-5 недель. В зависимости от индивидуальных особенностей курс процедур занимает от полугода до года. В промежутках между процедурами волосы практически не растут. Между первой и второй процедурой иногда требуется дополнительное удаление: бритье, использование депиляционных кремов. Исключается использование эпилятора и воска, оказывающее механическое воздействие на кожный покров. Далее с каждой последующей процедурой волос становится меньше на 20-30 процентов, по структуре отдельные волоски становятся значительно тоньше. К концу курса процедур они полностью исчезают.

– Преимущества новой методики?

– К преимуществам аппарата относится система динамического охлаждения, которая эффективно защищает кожу от ожога. Это позволяет за долю секунды до лазерного импульса осуществлять воздействие охлаждающей жидкости, которая замораживает верхние слои кожи до -27°C . Это позволяет провести мощный лазерный импульс и получить гарантированный результат.



г. Ставрополь
ул. Дзержинского, 127
Физиотерапевтическая
поликлиника, 2-й этаж
кабинет 23
тел. (8652) 22-56-56



Власть в красоте ваших рук

**Маникюр • Педикюр • Нарощивание и моделирование ногтей
Аквариумный и объемный дизайн SPA-уход за телом
Парафинотерапия • Депиляция**



Метод снежной королевы

Если вы еще не испытали на себе омолаживающую силу холода, то вот вам причины сделать это в ближайшее время.

На площади Ленина открылся лечебно-косметологический центр «Богема», который предлагает своим гостям уникальную услугу – аэрокриотерапию. Эта процедура проходит в специальном аппарате – криосауне, которая не имеет аналогов в Ставропольском крае.

Так что же такое криосауна и зачем люди соглашаются мерзнуть по доброй воле?



Пребывание в криосауне можно отнести к методам стрессо-имитирующей терапии. Когда организм попадает в условия экстремально низких температур, рецепторы, находящиеся в коже, посылают в ЦНС «сигнал тревоги». Реагируя на него, мозг немедленно «отправляет» на периферию стимулирующие импульсы, которые способствуют активизации метаболических процессов и повышают защитные силы организма. В криосауне под действием низких температур происходит сужение мелких артерий и артериол, замедляется кровоток. А после процедуры сосуды резко расширяются, увеличивается приток крови ко всем внутренним органам, улучшается обмен веществ. Этим и объясняется необыкновенный косметический эффект криосауны.

Звучит вполне логично, однако не вредно ли это?

Специалисты полагают, что наш организм имеет колоссальный резерв энергии. В обычной жизни

мы не можем его задействовать. Криотерапия позволяет воспользоваться нереализованным потенциалом, который есть у каждого из нас. Поскольку за отведенное время охлаждается только кожный покров, внутренние органы не страдают и возможность переохлаждения полностью исключена. За вашим самочувствием на протяжении всей процедуры наблюдает квалифицированный специалист.

Какие проблемы может решить криосауна?

Аэрокриотерапия препятствует старению кожи, делает её более упругой. Во время процедуры происходит активизация процессов регенерации кожи, уменьшаются проявления акне. В попытках сбросить вес многие приходят в обычную сауну. Потеря веса после её посещения связана с выведением из организма воды. В криосауне вода не выводится, зато расходуются калории. После процедуры оживляется периферическое кровообращение, усиливаются процессы теплообмена,

жир начинает интенсивно расщепляться. За 1 минуту пребывания в криосауне вы теряете от 500 до 1200 калорий. Сочетая процедуры со специальной диетой, можно в короткие сроки добиться весьма впечатляющих результатов в борьбе с лишним весом. Искусственный холод обладает мощным лифтинговым эффектом, улучшает микроциркуляцию крови, способствует уменьшению «апельсиновой корки» при целлюлите. Кроме того, посещение криосауны подготавливает организм к другим процедурам, например, массажу и обертываниям, которые после него становятся более эффективными.

«Умный» холод лечит бессонницу, депрессию, неврозы, а также борется с диабетом, заболеваниями опорно-двигательного аппарата и кожи. Это хорошая закаливающая методика, помогающая противостоять простуде и повышающая иммунитет. Криосауна незаменима в спортивной медицине: процедура ускоряет процесс удаления из мышц молочной кислоты, что весьма актуально для спортсменов.

Как проходит сеанс аэрокриотерапии?

Клиент помещается в специальную кабину, которая заполняется охлаждающей средой ниже уровня шеи либо полностью (в этом случае пациент фиксирует лицо в специальном окне, поскольку вдыхать такой холодный воздух запрещено).

В зависимости от состояния здоровья клиента и количества пройденных сеансов температура в криосауне колеблется от -110 °C до -180 °C. Процедура длится полторы-три минуты. Курс включает 10–15 сеансов и проводится в течение двух недель. Ну а самое удивительное то, что температурный стресс стимулирует выработку эндорфинов, гормонов радости, поэтому после процедуры клиенты всегда находятся в приподнятом настроении. Это не волшебная зимняя сказка, а современный эффективный метод, которым с удовольствием пользуется множество людей во всем мире. Попробуйте и вы!



ООО «Лечебно-косметологический центр»

Программы красоты:

- «Коррекция фигуры и похудение».
- «Молодость и красота – навсегда!».
- «Антистресс, релаксация».
- «Сияющая кожа» – программа химического пилинга.
- Специальные процедуры по реабилитации после пластических операций.

Большой выбор процедур для лица: лифтинговые, питательные, увлажняющие, отбеливающие.

Контурная пластика лица.

Мезотерапия с обезболиванием.

Коррекция мимических морщин.

Процедуры для тела: ручной массаж с использованием различных методик, ультразвуковой массаж, микротоки, а также водорослевые, грязевые, шоколадные и тонирующие обертывания.

Термокорпоральная миостимуляция.

Elos-омоложение, лифтинг – намного превосходит все существующие методики.

Elos-эпиляция – комфортный, безопасный, эффективный метод прекращения роста волос навсегда.

New! Аэрокриотерапия. Единственная в Ставропольском крае криосауна.

Озонотерапия.

Консультация дерматолога.

Используются французские, испанские, израильские профессиональные косметические линии.

Все специалисты Центра имеют высшее и среднее медицинское образование, поэтому Вам гарантирован профессиональный подход к любой проблеме.

г. Ставрополь, пл. Ленина, 3, оф. 17.

Тел. 8(8652)32-50-50

Внося коррективы

Вглядываясь в отражение в зеркале, мы всегда находим недостатки. Одних это загоняет в депрессию, в других развивает комплексы, а третьи умело корректируют и устраняют недостатки. Вы из какого числа?

Геометрическая прогрессия

Число пациентов «Центра красоты XXI» постоянно растет. Кто-то приходит в центр, потому что знает, что здесь работают лучшие специалисты СК – сотрудники Ставропольской государственной медицинской академии, ведущие специалисты в своей области. Кто-то узнает о гибкой ценовой политике центра, а кто-то просто наслышан о реальных результатах его посещения.

Что важно – результат закрепляется и остается надолго. В центре вы можете выбрать целый комплекс процедур по коррекции фигуры и оздоровлению тела. И (проверено на себе) ваше «хочу быть неотразимой» станет реальностью.

Хочу на море!

Помните, в фильме Томаса Яна «Достучаться до небес» прозвучала фраза: «Море надо обязательно увидеть. На небесах только и разговоров, что о море?»

Но мы здесь, а море – за 400 километров от нас. Чтобы устранить такую несправедливость и заодно зарядиться положительной энергией, поправить здоровье и откорректировать фигуру, стоит попробовать воспользоваться гидромассажной ванной. Процедуры в ванне способствуют исчезновению целлюлита, коррекции фигуры, восстановлению тонуса и упругости кожи. Вода расширяет сосуды, понижает кровяное давление, ускоряет кровообращение, усиливает приток кислорода к уставшим мышцам.

И к солнцу!

В инфракрасной кабине человек чувствует себя комфортно. Ему не становится плохо от жары – он ощущает приятное тепло, прогревающее все тело, ткани внутренних органов и кровь. В результате – потрясающий эффект как внешнего, так и внутреннего состояния организма. Кожа молодеет, отбрасывает от-

мершие клетки, разглаживаются морщины, исчезает угревая сыпь, прыщи. С помощью инфракрасной кабины из организма выводятся вредные вещества, снимаются болевые мышечные спазмы, решаются проблемы лишнего веса и целлюлита. И еще одно: до вас уже добрались ноябрьские простуды? Советую лучшее средство против этих осенне-зимних проблем – инфракрасную кабину. Ну а после – одна из жемчужин центра, французская система Huber.

Наконец стать сильным и красивым!

Эта система представляет собой умный аппарат, последовательно увеличивающий нагрузки от простой разминки до интенсивных общих или специальных силовых упражнений. Помимо того, что Huber – исключительное средство для гармоничного развития силы и координации, это еще и принципиально новое слово в моделировании фигуры. Комбинированное



действие аппарата на все мышечные цепи улучшает баланс двигательных функций и осанки. За 35 минут прорабатывается 80 (!) мышечных цепей. Теперь подсчитайте, сколько мышц вы задействуете во время фитнеса. Несравнимо!

Праздник ничегонеделания

Из нехирургических методик врачи признают методику LPG самой эффективной по устранению целлюлита и моделированию фигуры. За несколько сеансов объемы тела разительно уменьшаются. Точечное действие аппарата корректирует формы именно в тех местах, в которых это необходимо. С помощью LPG устраняется целлюлит, отечность, улучшается эластичность кожи, расщепляются локальные жировые отложения, улучшается циркуляция крови, происходит омолаживание кожных покровов. Возможен и вариант сочетания этой процедуры с другими методиками, например, с обертыванием.



**Центр красоты XXI века
Медицинский центр
Ставропольской
медицинской
академии**

г. Ставрополь,
ул. Пушкина, 8, 1-й этаж
тел. (8652) 37-33-11



MOSCHINO LA PERLA *Blumarine* **D&G** roberto cavalli

BUGIAR
BEACHWEAR

нижнее белье
купальники
одежда для дома

КРУЖЕВА
BOUTIQUE

г. Ставрополь
ул. Маяковского, 15
тел. (8652) 26-52-01

Самая обаятельная и привлекательная

Текст Алены Василенко

Противный, вечно моросящий дождь, ставропольские ветра и туманы могут выбить из колеи кого угодно. И нечему удивляться, если утром из зеркала на прекрасную Афродиту глядит лишь ее жалкая тень.



Стоп. Все можно изменить! Для этого нужно хотя бы на день отложить все свои дела, мир не рухнет, если вы ненадолго выпадете из повседневной суеты. Всего за один день можно не только поднять настроение, улучшить самочувствие, но и пройти целый ряд процедур по уходу за кожей лица и тела. И так, проснувшись, вы отправляетесь не в мрачный офис с бесконечно звонящим телефоном, а... в салон красоты «Мон плезир». И совесть вас совсем не мучает! Ведь вы решили посвятить этот день себе любимой.

Как только вы зашли в салон, можете полностью расслабиться, отключить телефон и забыть обо всем. Все остальное – дело профессионалов. А если специалисты «Мон плезир» прошли стажировку в Париже, в академии Мишеля Дервена и сети салонов красоты «Александр де Пари», и готовы подарить вам неповторимые ощущения французского шика и легкости, то остается только наслаждаться процессом своего преображения.

Вместо утренних упражнений вы сможете позаниматься в фитнес-зале. Отдохнуть и набраться сил после фитнеса лучше всего в турецкой бане-хаммам. Температурный режим в хаммам является основной отличительной чертой этого типа бань, она не слишком жаркая, это превосходный вариант, если вы не переносите высоких температур. Турецкая баня удивит вас своей красотой, роскошью и богатством таинственного восточного интерьера.

Кто сказал, что остановить часы невозможно? Не забывайте, что сегодня – необычный день, когда даже время по вашему желанию может повернуться вспять.

Для этого существует масса способов, разработаны даже специальные программы аппаратной косметологии, с помощью которых производится чистка лица, увлажнение и укрепление кожи, гидровитаминное противовоспалительное лечение, лечение пигментных пятен, целлюлита, растяжек, укрепление груди, точечный массаж.

Вернуть уставшей коже жизненные силы поможет элитная профессиональная косметика MILA d'OPIZ. Ее воздействие сравнимо с пластической операцией, а комфортность применения – с прикосновением шелка. Для омолаживающего эффекта также можно воспользоваться новой программой с применением ледниковой воды, альтернативной ботоксу, которая, кстати, подходит как для мужчин, так и для женщин.

А если до зарплаты еще далеко, то вам подойдут индивидуальные программы эконом-класса по уходу за кожей с применением израильской лечебной косметики «Christina».

Когда все лечебные и релаксирующие процедуры позади, самое время заняться прической и макияжем. Если хочется



кардинально изменить имидж, то мастера салона предложат вам воспользоваться услугой наращивания волос по итальянской системе. В течение нескольких часов вы станете обладательницей шикарной шевелюры. Последние штрихи, придающие завершенность вашему новому образу, помогут окончательно убедиться в том, что день прошел не зря. Глядя на свое отражение в зеркале, вы будете абсолютно уверены в том, что вы – единственная и неповторимая, самая обаятельная и привлекательная. Приобрести эту уверенность вам помогут в салоне «Мон Плезир», где вы сможете пройти все этапы преображения.

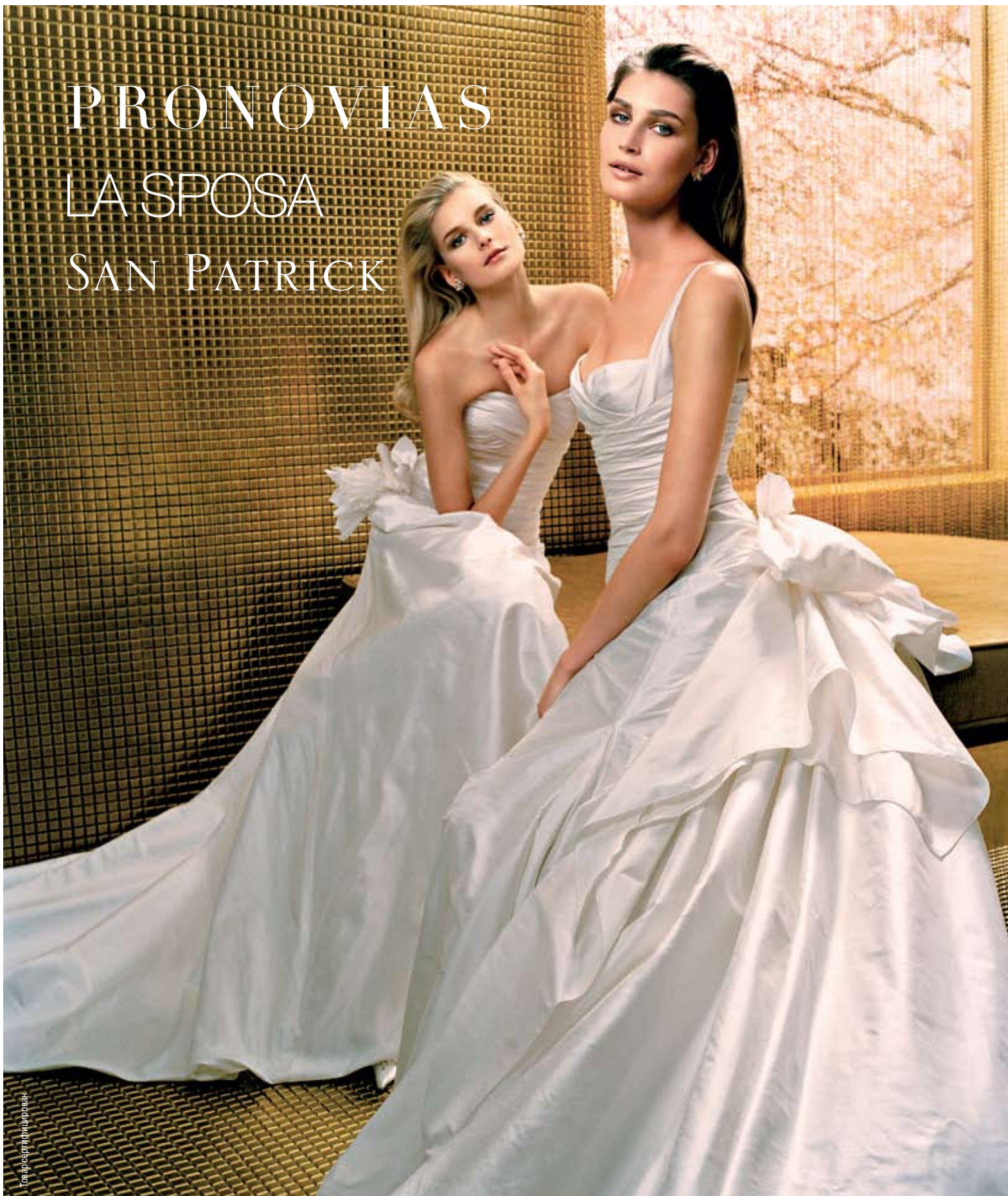


Салон красоты «Мон плезир»:

г. Ставрополь
ул. Ленина, 125
тел. (8652) 94-03-93



PRONOVIAS LA SPOSA SAN PATRICK



Свадебный фондирован

Свадебные платья класса «Люкс»

г. Пятигорск, ул. 40 лет Октября, 23, ТД «Русь»
тел.: +7(8793) 32-18-68, +7(918) 75-99-320, www.pronovias.es

La Novia

Простая история, или Я научилась радоваться жизни!

Текст Валерии Тивилевой

У меня хорошая работа, муж, двое детей и масса друзей. Но в последнее время я будто разучилась радоваться жизни. Может, потому, что каждый месяц стал приносить новые килограммы?

Кризис среднего возраста?

Я всегда была стройной. И даже после вторых родов быстро вернулась к своему 44 размеру. Вышла из декрета сразу на новую работу. Каждый день начинался с кофе, к которому коллеги приносили сдобу. Я старалась побыстрее вернуться к работе, но коллеги намекнули, что не стоит идти против традиций коллектива. Постепенно все в жизни стало размеренно и просто. Муж постоянно задерживался в офисе. Свободного времени было много, и рука сама тянулась к бутерброду или куску пиццы, которую не доели дети. Так незаметно я поправилась на 15 кг и перестала отличаться от коллег. Двигаться дальше, что-то менять не хотелось. Однажды встретила подругу и не поверила своим глазам – мы не виделись полгода, а она похудела и похорошела так, будто чудесным образом отмотала назад 10 лет жизни. Мы только разговорились, как ей послышался импозантный мужчина из новенькой иномарки, и Ленка попрощалась, обещав позвонить. Вряд ли – у счастливых подруг обычно нет времени на таких, как я. И вдруг подумала, а что со мной не так? Почему я не счастлива?

Как захотеть жить?

Но Ленка позвонила: я слышала, как она набивает текст на компьютере, отдает бумаги коллеге и успевает пококетничать с курьером. Откуда у нее столько энергии? Она дала мне телефон центра, где ей помогли не только похудеть, но и научили радоваться жизни, и сказала, чтобы я записалась на бесплатную консультацию. Так я оказалась



в центре снижения веса «Доктор Борменталь». На консультации определили мой тип переедания как социально-психологический – я «заедала» недовольство собой, избыток времени и не могла сказать постоянно жующему коллективу «нет». «Мы вам поможем», – уверенно сказала консультант, и я с нетерпением стала ожидать первого занятия.

Считаем калории, сжигаем калории...

В моей группе не только сверстницы, есть две девушки и женщины постарше и одна пенсио-

нерка. Специалист просит указать 7 целей, которых мы добьемся, сбросив вес. Кто-то худеет по медицинским показаниям, кто-то хочет снова носить мини-юбку, а моя соседка Наталья говорит: «Хочу жить! А не таскаться из дома на работу и обратно». Я тоже снова хочу жить, носить одежду 44 размера, вернуть интерес мужа и научиться отказываться от пирогов. Боялась только, что мой коридор калорийности (всего 800–1000 калорий в день!) будет испытанием. Но оказалось, что, питаясь 4-6 раз в день, удер-

жаться в своем «коридоре» несложно, а когда вечером весы говорят: «Минус полкилограмма», то на следующий день хочется даже сузить его. На работе с пониманием отнеслись к моему новому образу жизни и даже поддержали. И почему я боялась обидеть кого-то, отказавшись от сдобы, когда моя талия без слов говорила, как я сама обижаю себя?!

После 30-ти жизнь только начинается!

После первого этапа я похудела на 4 кг. На работе повысили, и муж неожиданно поддержал мое новое танцевальное хобби своим личным присутствием. Впереди был месяц «свободного плавания», но я знала, что выдержу: наша группа постоянно созванивалась и поддерживала друг друга, специалисты центра помогали советами. С нами продолжали работать психотерапевт, косметолог, остеопат, массажист. Каждый специалист разрабатывал индивидуальную программу поэтапного и бережного восстановления. Через полгода я рассталась с лишними килограммами и стала выглядеть моложе, чем до замужества! А в центр я все еще захожу. Нет, мне не надо худеть, я легко контролирую свой вес, как и обещали специалисты, но не могу отказать себе в удовольствии еще раз сказать спасибо. Спасибо, «Доктор Борменталь»!

г. Ставрополь
ул. Гражданская, 11
Запись на бесплатную
консультацию
по тел. (8652) 29-84-63

Методика не является лечением

В I R I T M

ЦЕНТР КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ

Сертифицировано. Лицензия №2601000153 от 10.03.05 г. Выдана Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и соц. развития

Коррекция фигуры:

оздоровительно-косметологические системы INFRAFIT и BioDream

Тренажерный зал

Косметология

Пирсинг

Эпиляция

Загар:

солярий
система FB моментального действия

Парикмахерские услуги:

В том числе:
наращивание волос
плетение африканских косичек

Наращивание ресниц

Дизайн и моделирование

ногтей

Педикюр

Массаж



Центр красоты и здоровья BIORITM

г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, 8, ТОРК «Галерея», 1-й этаж

тел. (8652) 296-301

Болевой порог Фриды Кало

Текст Анастасии Пяри

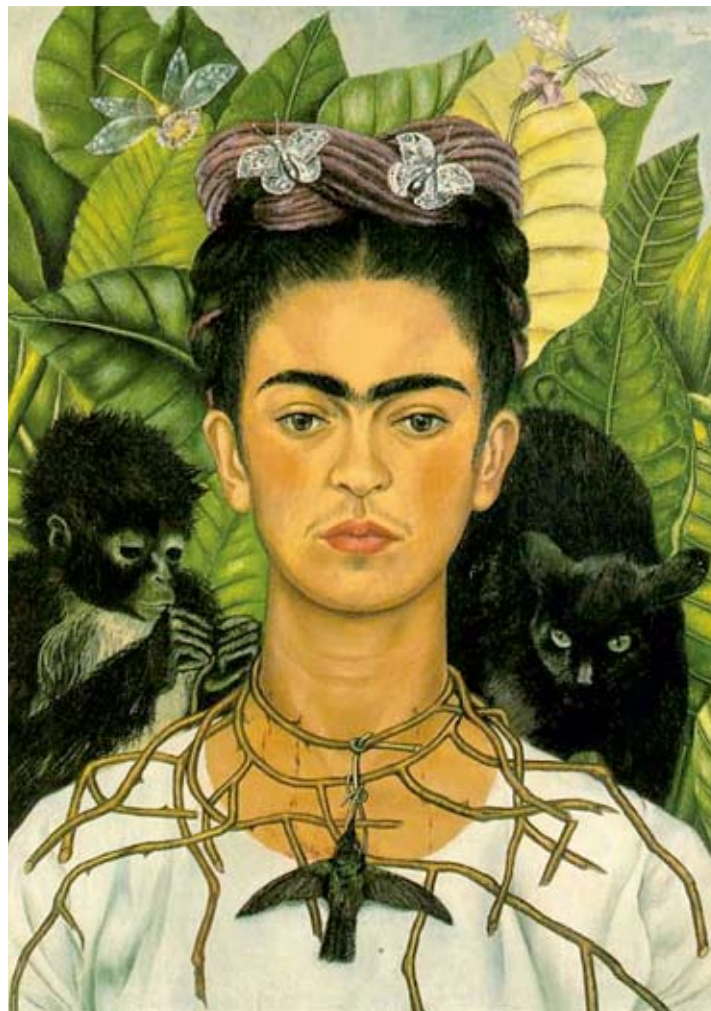
«Наиболее смешная вещь в мире – это трагедия», – считала она. Её жизнь – самая красочная, светлая трагедия в картинах. Легенда в разноцветном индейском платье. Женщина, победившая смерть, – Фрида Кало.

Есть кое-что, позволяющее остро ощущать, что ты жив, – это боль. Существует также нечто, заставляющее до одури любить жизнь, – это смерть, которой удалось избежать. И то и другое может стать двигателем и катализатором творчества, если соединится в талантливом человеке. Боль и страстная любовь к жизни как бы вылились из Фриды на картины и остались там. И пережили её. Фрида Кало – энциклопедические статьи определяют этот феномен как «мексиканская художница, жена Диего Риверы». Достаточно точно, но недостаточно полно. Есть ещё два самых часто применяемых к данной лично-

сти эпитета: «великая художница» и «великая женщина». Первый висит неказистым ярлычком, лезть, она даже по отношению к умершим противно выглядит. Второй – правда, не выражающая сути.

Рассуждая о Фриде, так и хочется скатиться до формулировки «наше всё, только для мексиканцев». Но удержимся. Тем более что «нашей» её признают ещё и феминистки, бисексуалы всего спектра, от «гомо» до «гетеро», левые, от умеренных до радикалов, и прочие примитивисты. Сильные, волевые, фатальные и талантливые люди притягивают к себе. При жизни. Но ещё больше после смерти.

И «маленькому человеку» хочется провести параллель, свою мелкую катастрофу возвысить до сравнения с трагедией «великого». Так сидит какая-нибудь учительница, смотрит на Сальму Хайек в роли Фриды и думает: «Она совсем как я» или «Я такая же, как она». А за этими «как» может стоять авария, перитонит, бесплодие, развод, измена или умение рисовать. Однако же масштаб трагедии напрямую зависит от масштаба личности. Пусть все несчастья мира составят жизненный путь «маленького человека», никто не возьмётся писать его биографию. Фриде было суждено стать кумиром. Согла-



Я

ПОКУПАЮ
И ОТДЫХАЮ

В ОРТЦ

СТАВРОПОЛЬ~~е~~_е



Товар сертифицирован

СТАВРОПОЛЬ
.....ОРТЦ.....

Доваторцев, 61, тел.: 77-89-51, 55-41-07



ситесь, несправедливо, когда состоявшегося человека в официальных источниках представляют чуть ли не в первую очередь как супруга пусть даже очень знаменитой персоны. Но вот говоря о Фриде Кало, по-другому и не получается. Потому что для неё быть женой Диего Риверы было совсем не то, что для его предыдущей супруги Лупы Марин. Замужество Фриды – больше, чем брак, не случайность, не расчёт. Это был самостоятельно, осознанно выбранный путь. Фрида училась в Высшей подготовительной школе, а популярный художник Диего Ривера расписывал там стены на заказ. Он был старше девушки на двадцать лет, слыл сластолюбцем и сердцеедом. Она же старалась, чтобы он ее заметил, дразнила толстяком,

не только наблюдала за ним, но и следила, изредка становясь свидетельницей совсем не рабочих отношений Диего с натурщицами. Однажды Фрида сказала одноклассникам, что обязательно выйдет замуж за этого мачо и родит ему сына.

Родители были более чем недовольны выбором дочери: немолодой, огромный, ещё и бабник. Их отношение к решению Фриды – совсем не те чувства, которые обычно испытывают мама и папа «красавицы», связывающей судьбу с «чудовищем». Фрида была не просто любимой дочерью. Её не столько вырастили и воспитали, сколько выстрадали. В шесть лет этот ребёнок переболел полиомиелитом, став инвалидом. Одна нога Фриды была короче и тоньше другой. Плавание, футбол и брюки помогали не развиваться комплексам. В восемнадцать лет Фрида приобрела то, что навсегда осталось в её жизни и творчестве. Автобус, в котором она ехала, столкнулся с трамваем. Металлическая труба проткнула туловище девушки. У Фриды были переломы ключицы, рёбер, позвоночника, таза, ноги в трёх местах, повреждены внутренние органы. Тридцать две хирургические операции, девять месяцев в гипсовом панцире на распорках. Бабочки на «коне», скрывающем тело, бабочки на всём, до чего



дотягивается кисточка с краской. Первые автопортреты, написанные лёжа, глядя в подвешенное над кроватью зеркало. Торжество жизни. Торжество боли. Это было ещё не всё. Если предположить, что боль развивает, обогащает, то для гармонии Фриде необходимо было пройти и через страдания нефизического происхождения. Их дал ей муж. Она говорила: « В моей жизни было две аварии: одна – когда автобус врезался в трамвай, другая – это Диего». Он был патологически неверным. Фрида бегала, терпела, прощала. Но одно дело – измены с натурщицами, богемными и партийными приятельницами... Когда же в их спальне она застала Диего со своей младшей сестрой Кристиной, Фрида сломалась. Она заболела всей душой, пила, старалась утешиться сексуальными отношениями с поклонниками и, поговаривают, с поклонницами, писала самые кровотокащие картины. Она хотела доказать врачам, что может иметь детей. Когда-то же ей удалось убедить их в том, что она выживет, потом в том, что сможет ходить. Фрида перенесла три неудачных беременности, прежде чем смириться. Эмбрионы присутствуют на нескольких картинах. Но еще лучше отношение Фриды к этой своей трагедии иллюстрирует то, что на полке в ее комнате стоял сосуд с настоящим человеческим плодом в формалине. Она не бежала от своих несчастий, она их принимала и жила с ними. Фриде приписывают роман с Троцким, жившим какое-то время в доме у художников. Их интимная связь не доказана. Но, судя по описаниям отношений, обоюдное восхищение присутствовало. Известно, что по каким-то причинам Льву Давидовичу с супругой пришлось переехать жить в другое место. Где, собственно, и произошло ▶



GEOX

ОБУВЬ КОТОРАЯ ДЫШИТ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПАТЕНТ

Перфорированные подошвы обуви GEOX содержат уникальную микропористую мембрану, которая впитывает и выводит пот наружу, в то же время не пропуская влагу извне. Таким образом, внутри обуви создаётся идеальный сухой микроклимат без характерных неприятных запахов.

WWW.GEOX.RU

KOSMOS
МЕГАЦЕНТР
г. Ставрополь ул. Доваторцев 75 А



убийство. После случившегося Фриду и Диего даже немного держали под арестом. В 1939 году художники официально расторгли брак. Диего тогда говорил: «Мы были женаты 13 лет и всегда друг друга любили. Фрида даже научилась принимать мою неверность, но не могла понять, почему я выбираю тех женщин, которые меня недостойны, или тех, которые уступают ей... Она предполагала, что я был порочной жертвой

собственных желаний. Но это ложь во спасение – думать, что развод положит конец страданиям Фриды». Он был прав. Фрида мучилась и любила. Так сильно, что снова вышла замуж за своего Диего, приняв жёсткое решение, вылившееся в условие не вступать с мужем в половую связь. Если честно, то ей это было тяжело уже не столько морально, сколько физически. Старые травмы заставляли страдать всё сильнее, Фриде кололи

морфий. Потом у неё началась гангрена – ампутировали ногу. Она всё больше лежала. В сорок семь лет Фрида Кало умерла от воспаления лёгких. Искусствоведы говорят, что больше половины работ Фриды – автопортреты. Если включить самое примитивное, бытовое понимание философии и психологии творчества, то можно сказать, что абсолютно все её картины – это автопортреты. ■



Ничего лишнего ...



ВОЛОТОЙ

сеть ювелирных салонов

ТОРК «Галерея», 1-й этаж, ул. Маршала Жукова, 8а | ТЦ «Триумф», 1-й этаж, ул. Бруснева, 116 | ТЦ «Ниagara», 1-й этаж, ул. Краснофлотская, 91

пр. К. Маркса, 56 | ул. 50 лет ВЛКСМ, 8/2 | ул. 50 лет ВЛКСМ, 35/1, остановка ТЦ «Славяновский»

ТОЛЬКО ДЛЯ МУЖЧИН

Текст Валерии Федоренко

Каким должен быть деловой костюм? Классическим? Это скучно. Деловой костюм должен быть от Emilio Guido. Вот это модно.



Центр города. Воздушные шары. Музыка. Шампанское. На радость мужчинам, на зависть женщинам у нас в городе теперь есть магазин мужской одежды Emilio Guido.

И пока есть время до появления первых покупателей, я расспрашиваю исполнительного директора бутика Максима Жмырко о том, что значит Emilio Guido лично для него.

– Расскажите немного о бренде.

– Вот уже более 20 лет компания Emilio Guido предлагает своим клиентам мужскую одежду, выполненную в итальянском стиле из высококачественных тканей производства Италия и Германия. Мы работаем с ними уже 8 лет, но монобрендовый бутик открывается в Ставрополе впервые. Мне кажется, он очень удачно вписался в архитектуру центра города.

– Почему вы работаете именно с Emilio Guido, ведь сейчас так много разных брендов?

– Коллекции Emilio Guido сочетают классический итальянский стиль с новейшими тенденциями в мире моды. Основу коллекции формирует классический костюм, изготовленный только из натуральных тканей высочайшего качества. Классика есть классика, она консервативна, но Emilio Guido делает акцент на молодых и энергичных мужчинах от 20 лет, потому что отличительной особенностью костюма марки Emilio Guido является создание четкого силуэта, выгодно подчеркивающего мужскую фигуру. Мне импонирует характерное для бренда сочетание классики и креативности с оттенком брутальности.

– Как часто планируется обновление ассортимента?

– Вообще на каждый сезон Emilio Guido предлагает новую, обширную коллекцию, отражающую современные тенденции и самые модные направления. Мы готовимся расширять ассортимент – помимо верхней одежды и аксессуаров уже привезли нижнее белье Emilio Guido и вот-вот ожидается коллекция фирменной обуви. А завоз мы планируем делать каждый месяц.

– Вы сами носите костюмы от Emilio Guido?

– Если честно... – да, – улыбается Максим, одетый в современный и стильный костюм Emilio Guido, – но я предпочитаю демократичный стиль в одежде, и костюмы ношу редко. Делаю упор на сорочки, свитера, брюки. Весь мой гардероб от Emilio Guido.

Деловой костюм – сердце коллекций Emilio Guido, но в бутике есть и большой выбор верхней одежды (пальто, полупальто, стильные куртки), очень качественного трикотажа, галстуков и аксессуаров, среди них запонки, которые вновь вошли в моду. Очень интересны рубашки, которые сочета-



ют классический крой, отменное качество материала и модную креативность итальянских дизайнеров с демократичной ценой. Ценовая гамма вещей, как и цветовая, не отпустит без покупки ни одного покупателя – настолько широк выбор и доступно предложение.

Не надо быть олигархом, чтобы позволить себе 3-4 хороших костюма Emilio Guido. Пока я выбираю рубашку для любимого и никак не могу остановиться на всего одной, появляются первые посетители – семейная пара с ребенком. Дочь ест фрукты в кресле и дает папе совет: «Не забудь купить галстук!» Папа меряет свитера и куртки, и постепенно на его лице отражается та же растерянность, что и у меня: «Мне здесь все нравится». Мама, недолго подумав, улыбается и одобрительно кивает.

Так первые посетители становятся первыми покупателями и получают дисконтную карту бутика, которую в день открытия подарят каждому. А в это время энергичный бизнесмен уже стоит перед зеркалом в костюме. «Я раньше носил другую марку, но посадка Guido мне нравится больше, – говорит он и поворачивается боком. – Как будто на меня шили».

– А у вас бывает женская одежда? – не выдерживаю я.

– Нет, смеется девушка-консультант. – Но спрашивают часто.



Emilio Guido
г. Ставрополь,
ул. Морозова, 1
тел. (8652) 34-49-11



«Степ» by step: Краснодар – Ставрополь

Совершенствуются модели обуви, появляются все новые обувные магазины и бутики. Но не все они достойны нашего внимания. Настоящее событие произойдет в ноябре.



При всем многообразии вывесок и слоганов в нашем городе сложно найти магазин с приемлемой ценовой политикой и большим выбором обуви. Часто красивая модель на стенде неожиданно плохо выглядит на ноге, или в обуви устраивает все: цена, качество, дизайн и цвет, но неудобная колодка ставит крест на покупке. Теперь вам не придется идти на

компромисс между модой и собственным вкусом, а покупать обувь, которая действительно нравится и в то же время является современной.

Открытие нового магазина

В ноябре компания «Спорт-стиль» открывает новый мультибрендовый магазин обуви



и аксессуаров «Степ», который будет располагаться в мегацентре «Космос», на третьем этаже. Площадь магазина впечатляет – около 500 квадратных метров. Бренд «Степ» появился на свет в Краснодаре семь лет назад. За эти годы он завоевал доверие широкой потребительской аудитории Краснодарского края. Первый магазин был открыт в ноябре 2000 года. Сейчас «Степ» – это хорошо развитая сеть, состоящая из шести обувных магазинов.

Идеальное соотношение цены и качества

О перспективах развития бренда «Степ» в Ставропольском крае нам рассказала руководитель обувного сектора компании «Спорт-Стиль» Юлия Чуйкова: «Мы считаем Ставрополь очень перспективным регионом. Рынок обуви в городе пока ещё развит не так хорошо, как в Краснодаре. Самое главное, что мы можем дать покупателям – это большой выбор! Огромная площадь позволяет не ограничивать наше товарное предложение вместимостью магазина. Мы предлагаем и доступную обувь, и достаточно дорогую. Любый человек может найти для себя приемлемую по стоимости модель. Ведь каждый из нас хочет иметь возможность выбрать из множества вариантов самую удобную, модную и красивую обувь. Мы обещаем удовлетворить потребности всех покупателей, начиная от поклонников классической обуви до любителей экстравагантного стиля».

Самая модная обувь

Разнообразие моделей и форм современной обуви способно озадачить кого угодно. Уловить основные тенденции обувной моды, в нужный момент сменить острый нос на круглый или квадратный, массивную платформу на шпильку – особое искусство, для которого нужны чутье и талант. Покупатель магазина «Степ» сразу поймет, что



модно в этом сезоне. Преимуществом мультибрендового магазина «Степ» является не только широкий ассортимент, но и возможность выбрать обувь любого стиля из коллекций более 20 брендов ведущих производителей. «Степ» гарантирует своевременное пополнение ассортимента моделями из самых последних коллекций.

Удобная дисконтная система

Сеть магазинов «Степ» является частью компании «Спорт-Стиль». Все магазины компании объединены единой дисконтной системой. В Ставрополе в мегацентре «Космос» уже открыто три розничных магазина компании – Finn Flare, Mascotte и SASCH. Если вы уже являетесь владельцем дисконтной карты «Спорт-Стиль», то в каждом из этих магазинов, включая магазин «Степ», вы сможете воспользоваться ею.



Руководство компании не останавливается на достигнутом. В скором времени можно ожидать открытия новых магазинов сети «Степ» не только в Краснодарском и Ставропольском краях, но и других регионах.



сеть обувных магазинов



г. Ставрополь
мегацентр
«Космос»
3-й этаж
ул. Доваторцев, 75 а



Ожоги творчества

Текст **Анны Стеблянской**

В своем знаменитом псевдвоенном картузе и квадратных очках он больше похож на сталевара доблестных красногвоздевых времен. Или на мастера Дроссельмейера из «Щелкунчика». Ни то ни другое сути не противоречит, ибо искусство есть «Труд, труд и еще раз труд. Каждодневный труд!».

Он – это художник Михаил Шемякин, который много лет живет в Америке, но про которого говорят «известный русский художник». Чем известный? Дружкой с Высоц-

ким, шрамами на физиономии, неприязнью к Лимонову и миром сумасшедших образов, в котором он Творец и Вершитель, Прагматик и Мастер. Нам этот мир больше

известен как творчество Шемякина и приятен своим разительным несходством с глазунсковской иконописностью и шиловской фотографией маслом.



Самое время на пафосной волне затянуть: «Гой еси, добрый молодец, Михаил свет Михайлович!» или, гордо вскинув кулак, изречь: «Шемякин – ум, честь и совесть русского художественного творчества!». А что? Полный набор: и запрещали, и не пуцали, и водку пил, и морду бил, и в дурдоме лечился по замечательному политдиагнозу «вялотекущая шизофрения», и... чего там еще? Даже в Америке одно время фамилия «Шемякин» хуже матерного слова была (сказал же Задорнов – Страна Дураков). Но, как говорят в народе, было да прошло. Сегодня «Михаил ШЕМЯКИН» – «Шевалье делетр де гар», то бишь «Рыцарь искусства», имеющий орден и титул. А это вам не комар чихнул, не по нашей традиции «Давай вручим друг другу орден» наградили, а на родине Лувра и Эйфелевой башни. Поэтому художник эту штуку с гордостью носит, а к исторической родине тылом старается не поворачиваться, потому как и ныне отечественные руководящие структуры стремятся за этот планетарно известный тыл куснуть. Только здесь Шемякин сам виноват, нечего провоцировать, а то: «Фонарей в Петербурге много, на одном из них можно смело вешать Яковлева (это экс-мэр который) за его отношение к городу. Город в безобразнейшем состоя- ▶



сертифицировано

г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а
Мегацентр "Космос", 2-й этаж

mascotte[®]
SHOES & ACCESSORIES



нии. Судите по такой мелочи: нет мусорных урн, люди вынуждены всё бросать на тротуары». А Яковлев на это ничего, только вежливо так: «Нельзя так резко выступать, господин Шемякин! Урны, как сообщили мне работники города, были просто разворованы». Слушайте, ну какое в этой стране может быть творчество?

Хотя Михаил Михайлович на этот счет свое мнение имеет: «Вот эти все разговоры о творчестве, о создании — они меня всегда раздражают. Часто происходит так — есть заказ, есть и творчество. Часто художник делает что-то для себя, совершенно не размышляя о том, что он даже будет это показывать кому-то. Творческий процесс — это настолько сложное и мистическое явление, пожалуй, одно из самых загадочных явлений в человеческом бытии. Это не может разгадать ни один ученый, ни один психолог, ни один исследователь глубин человеческого духа. Поэтому все эти разговоры, мне кажется, они немного притянуты за уши. Конечно, есть и вдохновение, и во сне приходит, но, прежде всего, это колоссальный труд. Труд, труд и еще раз труд. Каждодневный труд». Как просто-то! Все



равно что писать по команде. У Шемякина даже, кстати, папка такая есть, «Писуны» называется. Там половина о тех, кто пишет (ну понятно, что — неправду, мягко говоря), а половина — о тех, кто процесс отправления естественных жизненных надобностей превращает в перформанс. К последним, кстати, мастер брезгливо относит Олега Кулика, предпринимчивого русского эээ... ну пусть тоже художника, который прославился тем, что писал, как собака, писал, как попугай, и, размахивая своими причиндалами, в первозданном виде ходил по нашим и заграничным улицам.

И как, скажите, нормальный русский художник может такое спокойно перенести? А если он еще и урожденный горец? Нет, это не треп, Шемякин действительно по отцу чистейших кабардинских кровей. Когда-то его отца, рано потерявшего родителей, усыновил офицер Белой гвардии Шемякин. Приёмный отец скоро погиб на Гражданской войне, а маленький кабардинец Карданов стал красноармейским сыном полка, в 13 лет получил один из первых орденов Боевого Красного Знамени. Но так и остался



на всю жизнь Шемякиным, хотя всегда гордился, что принадлежит к роду Кардановых. Так что сегодня в родственниках Михаила Шемякина ходит половина Кабардино-Балкарии, известный дирижер Юрий Темирканов, итальянец Джероламо Кардано, который изобрел карданный вал, и француз Пьер Карден, который изобрел высокую моду от Кардена.

Кстати, вернувшись к нашим баранам, стоит справедливости ради сказать, что шемякинские папки — сырье для основательной эстетико-культурологической библиотеки. На каждый свой художественный образ он собирает целое досье — как, откуда, почему и зачем, — чтобы обосновать его закономерность и верность для отдельно взятого произведения шемякинского искусства, а не просто швырнуть в лицо реципиенту чудовище, рожденное сном разума самовлюбленного творца. А чего? Их же больше половины таких — и известных, и не очень. Вот мастер и страшится: «Ко мне как-то пришел известный художник по имени Толстый. Косил под футуриста: половина лица побрита, половина — нет. Он тогда делал «хеппенинги» с Натальей Медведевой. Они голыми разгуливали, их арестовывали... Так вот, он посмотрел на эти папки и сказал: «Старик, мы свои люди, ты же не хочешь сказать, что в этих папках у тебя что-то лежит! Ну достань вон ту папку, где написано: «Метафизическая голова в предисторическом искусстве». Я лезу наверх и спускаю ему эту папку. Он все равно не поверил и заставил меня еще четыре папки достать из штабелей! А я сорок лет этим занимаюсь, и все папки забиты под завязку!».

Поэтому и хранит лицо Михаила Михайловича суровые следы тяжелой творческой работы и не менее тяжелых творческих мук, запечатленных в мужественных шрамах. А стоит очередному писуну (в смысле, журналисту) открыть рот и выдавить «Откуда?» относительно этих «отпечатков вдохновения», местоположение шрамов начинает досадливо кривиться: «Мой шрам на лице имеет отношение к творчеству — это ожог. Это не то, что пишет Лимонов в своих книжонках, где он пытается всегда меня задеть и этим привлечь внимание к своей литера-

туре. Он пишет, что Шемякин порезал себя бритвой... Нужно просто знать, что такое шрам от ножа или бритвы и что такое — шрам от ожога. Они отличаются значительно, и нормальному человеку это видно. Просто в литейной мастерской на меня упала раскаленная решетка и оставила несколько отметин». Ну, допустим, не один Лимонов тайным знанием блеснул, была еще Марина Влади — тоже почти свидетель обвинения. Только, сэр, зря стесняетесь! Ван Гог вон вообще себе ухо отрезал, и ничего, не стеснялся и даже в некоторой степени был счастлив.

Со счастьем у Шемякина тоже своеобразные отношения: «Вы знаете, абсолютно счастливым может быть только кретин, но в любом плане человек должен быть доволен и благодарить Господа за ту судьбу, которую он имеет. Я считаю, что у меня, слава Богу, на сегодняшний день не самая печальная жизнь. Но самая, конечно, моя большая благодарность Небу за то, что я служитель Храма искусства. Это великая честь!».

Похоже, с собой у человека наступила полная гармония. А вот со средней обитания... Родина сначала представляла Шемякину только перспективу перманентного запоя и веселой жизни в качестве подопытного кролика в буйном отделении Экспериментальной психиатрической лечебницы имени Осипова, а теперь устами доморощенных психологов обвиняет его в нравственном расклоне (это ему подрастающего поколения (это ему Абраменкова «Памятник порокам» припомнила) и принадлежности к вредоносным резидентам злобной Американской страны. А Американская страна считает его даже острым блюдом в культурном меню своего хай сосаети, за что Шемякин называет его самое хай сосаети так же, как и Бродский, более понятным русским словосочетанием, заменив в американском варианте какую-нибудь парутройку букв.

Ну и фиг с ним, с этим хаем, Шемякин был, есть и еще долго будет успешно сочетать «гламурку» и «духовку» в своих рожденных в творческих муках безумно умных творениях. ■

Мегацентр

№1



KOSMOC
МЕГАЦЕНТР

Ставрополь, ул. Доваторцев, 75а, (8652) 512-512

Время работы с 10:00 до 22:00 без перерывов и выходных



От обезьяны до гения. И обратно

Текст Геннадия Хазанова

Творчество – деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающаяся неповторимостью, оригинальностью. (Большая еще Советская энциклопедия)

Давным-давно в нашей галактике, на планете Земля...

Племя праздновало счастливое разрешение квартирного вопроса. Предыдущий хозяин покинуть теплую многокомнатную пещеру не хотел. Устранение строптивого владельца жилья оказалось делом нелегким и потребовало активного участия всех членов «семьи». Не обошлось и без применения особых средств убеждения – дубин.

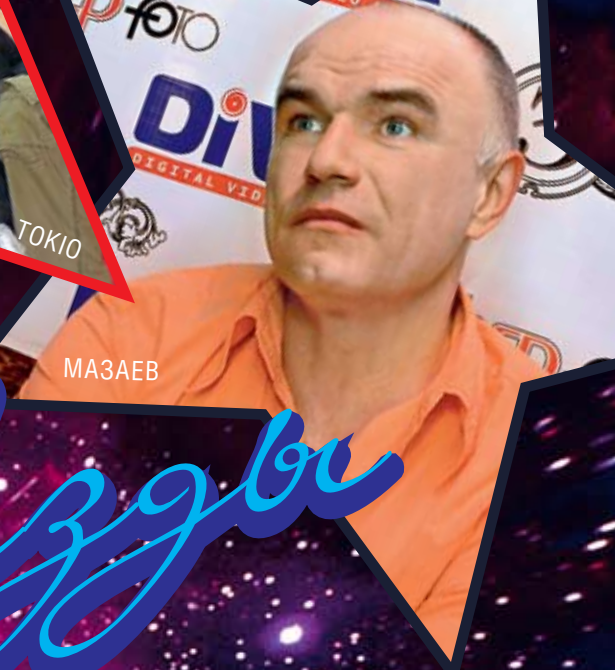
А что вы хотите, когда пытаетесь изгнать с законного места обитания саблезубого медведя? И так, племя отмечало новоселье. Было сыто и безопасно, не леденил шкуры сквозняк. Молоденькие соплеменницы кокетливо пошвыривали в избранников обглоданные кости. И тогда кто-то, чье имя утратила История, в приливе чувств измазал ладонь глиной и поставил на стене отпечаток собственной

ладони. Больше того, он еще и обвел контуры кисти и пальцев жирной чертой. Что он имел в виду? Хотел ли навсегда закрепить свои права хозяина? Или намеревался оставить след в вечности хотя бы тем, что наследил на чистой стенке? Давал какой-то намек самой энергичной из прелестниц? Или он так самовыражался? На эти вопросы не ответит никто.

Но любой антрополог подтвердит: то был первый акт творчества в биографии человечества. С тех пор и гадают ученые, какие причины породили сию странную деятельность. Прагматические нужды; бунт против неминуемой смерти, он же «комплекс мумии»; сублимированные сексуальные порывы по Фрейду или же неизвестно с чего прорезавшиеся у практически обезьяны высшие проявле ->



ТОКИО



МАЗАЕВ

Все звезды

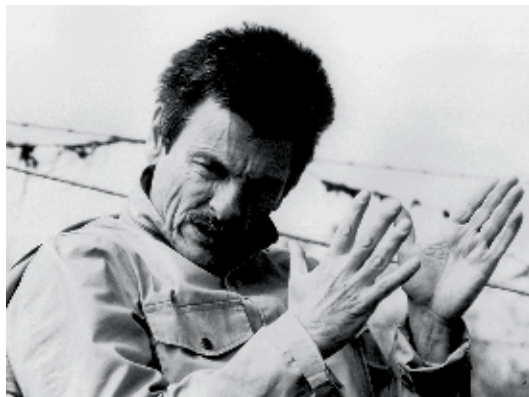


ЧИЛИ

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ «Нестеров», DiVA, 1-й этаж, www.nesteroff.ru

НЕСТЕРОВ

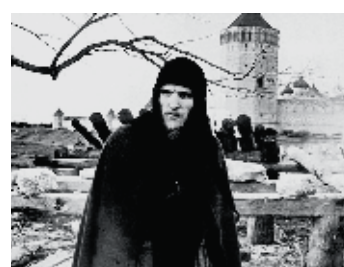
Товар зарегистрирован



ния личностного начала. Когда появилось кино, представители живописи, литературы и театра стали говорить, что от железной кинокамеры искусство родиться не может. В отместку «синематографисты» принялись снимать многочисленные картины о художниках, музыкантах и так далее. В большинстве лент голодные и полупьяные мастера кисти шлялись между столиками парижских кафе, пытаясь сбить собственную мазню сытым и нетрезвым посетителям, да проводили бессонные ночи у мольбертов, напряженно глядя в обнаженных натурщиц. Порой возникали несоответствия. Когда Винсент Минелли взял в фильм о Ван Гоге пару рослых мужиков ковбойской внешности и таких же ухваток, стало ясно, что без драки кино окажется просто неполноценным. Не будет американец два часа глядеть на таких красавцев, ежели они грамотно не начистят друг другу одухотворенные печатью гениев рыла. Литераторы отличались от коллег из соседнего цеха только тем, что несли недреманную вахту за письменными столами, и не на что было им бедным (и зрителю тоже) глянуть. Больше всего пользовались успехом экранные биографии Генри Миллера. (Этот писатель вдохновенно расписывал собственные подвиги на ниве улучшения демографической ситуации в США. В результате сам поверил в собственную несгибаемость. Более того, удалось обмануть даже некоторых из его многочисленных временно любимых женщин. Вот что значит волшебная сила искусства!). Гораздо лучше обстояло дело с музыкантами. Штраус после пьянки просыпался в пролетке извозчи-

ка в объятиях очаровательной Милицы Корьюс и здесь же собирал из подручных звуков «Большой вальс», а потом сам же его и танцевал. Карузо в перерывах между триумфальными концертами в Лондонах, Парижах и Риме ужасно горевал, почему судьба сделала его великим итальянцем, а не заурядным тыхасцем, Тони Кертис, Ричард Гир и Роберт де Ниро вовсю дули в саксофоны, и все веселились до упаду в буквальном смысле слова. В результате семи десятилетий неустанных трудов «важнейшего из искусств» мир уже не мог представить творческого человека иначе, чем распутным «алконавтом», ни для чего серьезного не приспособленным. Этот тип с маниакальным упорством переводит бумагу или пачкает холсты, помирает в нищете, чтобы потом на его трудах разжирили те, кто травил артиста (в широком смысле слова) при жизни. Перелом случился в шестидесятые годы, когда два шуплых студента ВГИКа, два Андрея – Тарковский и Кончаловский – решили сделать фильм о третьем Андрее – Рублеве. Они по-настоящему утомляли Н.М. Третьякова (потомок тех самых Третьяковых, «которых галерея», он преподавал историю отечественной живописи) и П.Д. Волкову (блестяще знавшую зарубежное

изобразительное искусство) распросами о времени Русского Возрождения, о революции в иконописи, которую совершил Рублев. Замысел был обречен на непонимание. Фильм о религиозном художнике в стране победившего безбожия? История духовного возрождения Руси, когда официальным верованием утвержден материализм? Власть имущие подобно Воланду на Патриарших прудах оглядывали окрестные многоэтажки и таки видели, как из каждого окна выглядывало по атеисту. Когда картина все же была сделана, недоумение только усилилось. Virtuoz красок и кисти, гений живописи, прославивший в веках русский дух, на протяжении трехчасовой (даже больше почти на полчаса!) ленты, ни одного раза не был запечатлен «в процессе творчества», то есть малюющим фреску или хотя бы икону. Что за пренебрежение служебными обязанностями среди служащих по ведомству искусства в пятнадцатом веке? Чиновникам от партии и правительств (тогда эти слова еще было принято писать с маленькой буквы) было невдомек, что творчество – это не только энергичное маханье кистью, будто парой крепких кулаков, как это делал Гойя в очень популярной среди партхозактива ленте «Обнаженная маха». ▶



Baldinini

roberto cavalli

VICINI

DOUCE & GABBANA

G U C C I

GIORGIO ARMANI

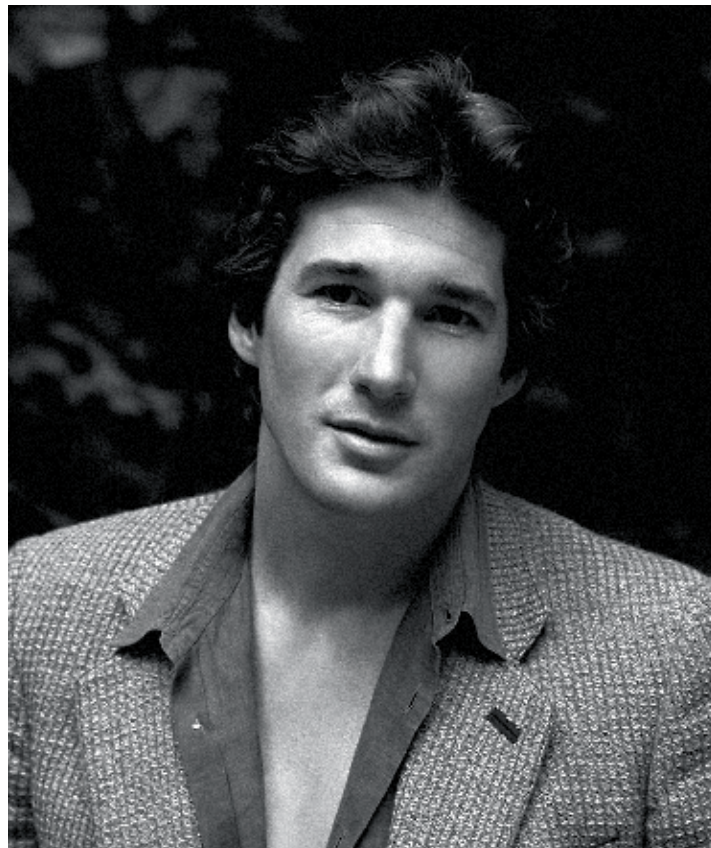
CESARE PACIOTTI



POSH

Салон эксклюзивной обуви

Рoch, г. Ставрополь, пл. Ленина, 3 (новый магазин) ул. Держинского, 131а, ТЦ "Нестеров", 2-й этаж



(В той картине нравилось все. Название! Что такое «маха», не очень понятно, но эпитет перед... Опять же, сама эта... весьма. И в смысле существительного маху не дала, и прилагательное вполне было оправдано. А главное, какой «демократизм» героя – он ангелов писал с простонародных девушек с тяжелыми формами, но легкими нравами). На этом фоне «Рублев» сильно проигрывал. То есть языческие обряды присутствовали, но до них еще доходить надо. И вообще, неизящно все как-то, грубо. Патриотичности не хватило автору. Не хватило! И Русь была не прянично-сусальной, и герой не крутой былинный богатырь. Плешивый, сутуловатый Рублев, как воплотил его Анатолий Солоницын, проходил по стране, затоптанной копытами татарских коней и сапогами собственных князей. Он старался понять, что происходит «с Родиной и с нами». Эта напряженная ежесекундная работа по осмыслению «социальной действительности», как говаривали в эпоху исторического материализма, и была по мысли «двух Андреев» творчеством. А наложить на левкас (меловой грунт) сияющие краски – это уже дело техники.

Для Андрея Тарковского творчество – тропа к пониманию других людей и себя самого. Это процесс интеллектуальный, предельно мучительный. Как претворить жестокость, подлость, кровь, боль и страх окружающего мира в добро и красоту? Возможно ли, чтобы «Мир, – повторяя слова Григория Сковороды, – ловил тебя, но не поймал»? Или «довлеющая дневи злоба его» неминуемо затянет и поглотит тебя? Тяжкий путь познания, придуманный двумя мальчишками для одного из самых светлых гениев Руси, стал глубочайшим художественным исследованием феномена, известного под именем Творчество. После фильма Тарковского изображать художника (в широком смысле) «вдохновенным простаком» стало уже как-то неловко. Кино вступило в эпоху мудрости. (Не только Андрей Арсеньевич был тому причиной. Свою лепту внесли и Феллини, и Бергман, и другие). Позже кинематограф, в соответствии с возрастом, впал сначала в детство «звездных войн», а потом и в маразм с человеческим (?) лицом Вина Дизеля. И проблемы творчества перестали его интересовать. ■

BCGN



Товар сертифицирован

ТЦ «Галерея», 2-й этаж, тел. (8652) 29-64-05

Что в имени тебе моем?

Феррари и Ламборджини – словно Монтекки и Капулетти автомобильного мира. Позаимствовав известные имена, производители электронной техники продолжили традицию итальянской вендетты, правда, уже совсем на ином уровне.

В условиях конкуренции

Первыми образцами нового класса имиджевых ноутбуков стали ярко-красные модели Ferrari от Acer, представленные производителем на рынке в 2003 году. Новинка имела

успех, что заметно задело конкурентов. И в 2006 году фирма Asus решила сделать ход конем (точнее быком, если вспомнить о логотипе Lamborghini) и представила действующий имиджевый ноутбук Asus Lamborghini.

Золотой телец

Упрямый желтый бык на логотипе Lamborghini появился далеко не случайно. Во-первых, племенных быков в окрестностях родной деревни господина Ферручо Ламборджини выращивали с давних пор. Во-вторых, бык – это олицетворение неукротимой силы. А в-третьих, сам основатель и владелец легендарной автомобильной марки родился под знаком Тельца.



Как поссорились сеньор Ферручо с сеньором Энцо

История конфликта Ламборджини и Феррари выглядела примерно так. Сеньор Ферручо Ламборджини приобрел автомобиль Ferrari, а, покатавшись на нем вволю, решил, что машина нуждается в доработке. Он приехал в офис Энцо Феррари, подошел к секретарше и попросил аудиенции. Она вошла в кабинет к шефу, и Лам-

борджини услышал в приоткрытую дверь: «Ламборджини? Кто это такой? Объясните ему, что здесь не проходной двор. У меня нет времени для каждого клиента». Ламборджини смертельно обиделся, и у Феррари, до тех пор господствующего на рынке суперкаров, появился конкурент.

Настольный болид Asus Lamborghini – имиджевая модель, в дизайне которой угадывается ссылка на внешность известнейших итальянских суперболидов с тельцом на капоте. Говорят, крышка ноутбука покрыта специальной светоотражающей краской и именно тем самым лаком, который наносится на легендарные автомобили.



Оказалось, сложно найти человека, освоившего 3d-графику и не ушедшего с головой в дизайн-проекты интерьеров. Нам повезло, виртуальный художник Николай Кобзев иногда ещё отпускает свою фантазию в бескорыстный свободный полет.

«Умная» вещь, которая всегда с тобой?

Старый добрый смартфон, ну, и голова, конечно.

Любимый способ передвижения?

Это зависит от настроения. Иногда люблю пройтись пешком, а иногда приходится полетать на метле.

Что сегодня играет в плеере?

Люблю тишину – это редкий дар, все чаще белый шум в голове.

Самое полезное изобретение цивилизации?

Мультяшки.

Поразительное открытие?

Мы не одни во вселенной.

Каким поступком ты больше всего гордишься?

Ел клюкву и не морщился.

В жизни нет ничего хуже, чем...

Её конец.

С кем бы ты хотел побеседовать?

С царем Соломоном. В крайнем случае, с горящим кустом.

Кто создал Вселенную?

Я думаю, мы ее приснили себе сами.

Перед началом работы ты мысленно представляешь себе конечный результат?

Иногда да, но чаще наслаждаюсь самим процессом.

В какой момент ты обнаружил у себя наличие таланта?

Еще не обнаружил, но вот-вот уже скоро, думаю.

Персональный допинг?

Эндорфин.

Какое событие в твоей жизни было самым интересным?

Жизнь интересна вся и целиком, и пока мы не дойдем до финиша, вряд ли поймем весь этот чудесный замысел.



Практичные и компактные

Герои наших новостей не стремятся поразить размерами, но способны вдохновить на большие поступки. Они будут радовать вас каждый день своим техническим совершенством.



В стиле Hummer

Компания Fly, вдохновившись дизайном американских автомобилей Hummer, выпустила мобильный телефон Fly Hummer HT1. Слайдер с сенсорным экраном и двухмегапиксельной камерой имеет отличные технические характеристики. Используя это устройство, вы сможете работать с мультимедийными файлами, получать электронную почту и снимать видео (MPEG 4). Телефон снабжен слотом для подключения карты microSD, FM-приёмником, мультимедийным плеером, USB-портом.



Автомобиль для бизнеса

Автоцентр «Модус», официальный представитель Skoda в г. Ставрополе, объявляет о начале продаж автомобилей Skoda Praktik. Новинка создана на базе модели Roomster и располагает преимуществами этого модельного ряда – просторным салоном, эргономическими решениями зоны водителя, высоким качеством сборки и отличной управляемостью; Skoda Praktik предназначена для нужд малого и среднего бизнеса, выездных служб сервиса, служб доставки и курьеров.



Всегда на связи

Тем, кто вынужден много общаться посредством мобильного телефона, компания Sennheiser Communications предложила элегантную новинку – беспроводную гарнитуру под индексом FLX 70, снабженную удобным поворачивающимся наушником. Гарнитура оснащена инновационной акустической системой с вентиляцией, устраняющей эффект «закрытого уха», и цифровым процессором сигналов (DSP), обеспечивающим качественный звук без постороннего шума.



Мини-колонки, макси-мощность

Кто сказал, что качество звучания зависит от размера колонок? Компания Nokia готова с этим поспорить. Новые колонки Nokia MD-6 для мобильного телефона из серии Nokia XpressMusic поражают не только миниатюрными размерами, но и отличным качеством звука. Колонки подсоединяются к телефону через 2.5мм / 3.5 мм коннектор. Карманные динамики, получающие питание от микропальчиковых батареек, позволят проигрывать музыку до 27 часов.



Flash пингвины

Компания Linux предложила новый подход к хранению информации. Теперь на смену привычным flash-носителям придут забавные флешки-пингвины трех цветов: синего, серого и черного. По функциональности новые флешки ничем не отличаются от обычных носителей. Объем памяти flash пингвина составит 1 Гб. Новые флешки помогут юным программистам превратить процесс знакомства с компьютерными технологиями в увлекательную игру.



«Танцующий плеер» Rolly

Компания Sony официально представила новый плеер-робот Rolly SEP-10BT. Rolly не только проигрывает музыку, но и танцует под нее. Более того, вы сможете сами придумать для него схемы движений. Боковые колесики, осуществляющие перемещение и необычные «ушки» – вот полный арсенал для проявления танцевальных способностей нового плеера. Встроенная память составляет 1 Гб. Плеер-робот может находиться в режиме воспроизведения до 5 часов.



Харизматичен. Успешен. Амбициозен.

Так автомобиль Audi A4 Business Edition характеризует своего владельца. Кожаный салон, отделка деревом, ксеноновые фары - все это подтверждает ваш успех в бизнесе.

**Специальное предложение
на Audi A4 в комплектации Business**

Ауди Сервис Минеральные Воды

347-й км автомагистрали "Кавказ"
тел./факс: +7 (87922) 6-10-30, 6-10-40
www.audi-minvody.ru



Безумные изобретатели

Текст **Станислава Маслакова**

Да, надо признать, их время ушло. Любимые персонажи всей фантастики первой половины прошлого века, извечные враги всех супергероев из комиксов, сейчас они никому не нужны.

Впрочем, эти неугомонные мечтатели продолжают свою новаторскую деятельность, для них существуют специальные премии (см. ниже), и скоро, возможно, имя кого-нибудь из них загремит на весь мир. Итак, сегодня речь пойдёт о безумных изобретателях.

К истории вопроса

В том или ином виде они существовали всегда. И всегда народ их не любил, смеялся, а то и вовсе убивал – на всякий случай. Но, тем не менее, совсем перевести новаторов-одиночек не получалось.

И все они – начиная с мифического Прометей и заканчивая нашим безмянным соотечественником, который сиганул с колокольни, прицепив деревянные крылья, – хотели только добра, открывали людям новые горизонты... Впрочем, их продолжали не любить.

Хотя, если проследить историю, отношение к умным безумцам всё же менялось. Во времена спокойствия и благополучия

их старались побыстрее заткнуть и устранить – как источник ненужной суеты. Но в тяжёлые, переходные периоды эти люди становились героями. Вспомним хотя бы Архимеда, который оборонял греческий город Сиракузы от римского флота. Он был надеждой всех греков! Его самые нелепые идеи люди воплощали со всем возможным старанием. И, надо сказать, не зря: Сиракузы сопротивлялись римлянам как никакой другой греческий город. Хитроумные машины сделали его практически неприступным. А потом Архимед и вовсе уничтожил римский флот при помощи прототипа лазерного оружия. Он заставил жителей

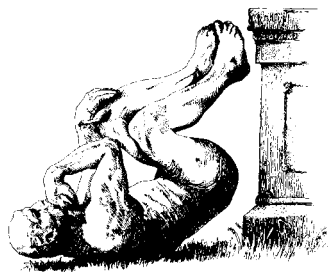
города найти все зеркала и блестящие предметы, собрал их на крепостной стене и приказал одновременно направить солнечные зайчики на один из кораблей. Тот вскоре загорелся, а затем огонь перекинулся на остальной флот. Впрочем, нашёлся в Сиракузах предатель, открывший римлянам ворота. И первым делом, ворвавшись в город, захватчики убили Архимеда...

Безумцы наших дней

Сейчас отношение к изобретателям куда холоднее. Ещё лет двадцать назад их лица не сходили с первых полос газет и с экранов телевизоров. Рационализаторские идеи вызывали не только стойкий интерес, но и часто воплощались в жизнь. Но, видимо, причина кроется опять в том, что времена были смутные. Сейчас у нас жизнь поспокойнее, и про изобретателей редко вспоминают.

В последнее время в мировом рейтинге изобретателей Россия не занимает верхних строчек. Зато остальной мир, напротив, переживает настоящий бум. На первом месте здесь, который год подряд, оказываются Соединенные Штаты Америки: в этом году они запатентовали почти 50 000 изобретений. Россия в этом списке представлена более чем скромно: за это же время у нас было выдано всего 500 патентов.

Всё же, в большинстве случаев патенты выдаются за изобретения более-менее толковые. Однако существует особая категория – те самые, которые заставляют вспоминать безумных учёных из комиксов. Большинство этих изобретений так и останется на бумаге, ну а некоторые, воплощённые, могут в итоге изрядно нас повеселить.



Шнобелевская премия

Именно для подобного рода достижений в науке и технике в Гарвардском университете учреждена Игнобелевская премия (Ig Nobel Prize), известная у нас под именем Шнобелевской. Она ежегодно вручается авторам, чьи исследования «не могут или не должны быть воспроизведены», а достижения «заставляют вас сначала засмеяться, а потом – задуматься». Проходит вручение премии очень колоритно. Ученые Гарварда надевают бутафорские очки, накладные носы и фески, чтобы вручить лауреатам Ig Nobel их награды. По величавому лекционному залу на 1166 мест, в котором проходит церемония, вовсю летают бумажные самолетики. Время выступления лауреатов ограничено 60-ю секундами. Тех, кто болтает дольше, останавливает Miss Sweetie Poо – 8-летняя девочка, которая восклицает: «Пожалуйста, прекратите, мне скучно!». Церемония

награждения транслируется по американскому телевидению и радио на нескольких языках. Номинации премии дублируют номинации Нобелевской, а лауреаты просто поражают своими открытиями. Впрочем, новаторская суть и желание служить людям по-прежнему вдохновляет героев-одиночек. Вот только несколько примеров. В 2000 году Шнобелевской премии мира удостоился Британский королевский флот за ноу-хау, призванное экономить деньги налогоплательщиков. Во время учений на одном из кораблей замолчали орудия. Зато моряки начали хором скандировать: «Бах-бах!». Говорят, что таким образом за счет неиспользованных боеприпасов получается экономия свыше миллиона фунтов стерлингов в год. В 2004 году «шнобеля» за заботу о здоровье человека получила Джиллиан Кларк, выяснившая: 70% женщин и 56% мужчин уверены, что если упавшая на пол еда пролежала там менее

5 секунд, то есть ее безопасно. В том же году Шнобелевской премии по экономике удостоился Ватикан за «аутсорсинг молитв» в Индию. Именно индийским священникам в последнее время направляют коллективные мольбы занятые католики из Ватикана. А самая первая «шнобелевка» досталась нашему соотечественнику. В 1991 году премия за достижения в области литературы ушла к Юрию Стручкову, член-корреспонденту Академии наук, который с 1981 по 1990 год опубликовал 948 научных материалов – по одной статье в 4 дня.

К новым горизонтам...

Ну а вскоре пальма первенства здесь должна по праву перейти к Стране восходящего солнца. Японцы в последнее время чуть ли не ежедневно радуют мир своими открытиями. Именно здесь была придумана портативная «зебра» для пешеходов, которые хотят

перейти улицу там, где им это удобно. Этот полосатый коврик шириной около метра сделан из полимерной пленки. В свернутом виде легко помещается под мышкой. Правда, изобретатели не рекомендуют использовать «зебру» на дорогах с сильным потоком движения. Другое изобретение под названием «Координатная рубашка» представляет собой мечту «чесальщиков». В комплект входят майка с координатной сеткой и маленькая карточка с точно такой же сеткой. Теперь чесать спину станет гораздо легче: достаточно обратиться к коллеге с просьбой «Почесать Е-2». Так что живы ещё рационализаторы-изобретатели. И пусть они не спасают города, польза от их новаторских идей по-прежнему немалая. Как минимум, с ними становится веселее жить в наше скучное время. ■

Козырные Двери

Входные межкомнатные двери иностранного и отечественного производства
Фурнитура Guardian, Mottura



Установка, доставка, кредит

г. Ставрополь, пр. К. Маркса, 7 тел./факс: 28-48-24, 23-07-27



Патриотичный техосмотр

Текст **Андрея Теплякова**

О новом УАЗ «Патриот» говорили, говорят и будут говорить очень много. Потому что он – часть нашей автомобильной истории. Он – один из возможных путей развития.

Третий путь

Кто-то упорно пытается делать автомобиль, опираясь исключительно на свои ресурсы, кто-то сдается и собирает иномарки. УАЗ «Патриот» – демонстрация третьего пути. Ульяновцы построили свой автомобиль. Самостоятельно. Но с привлечением иностранных деталей. Сейчас доля этих деталей составляет 70 процентов. По словам главы «Северсталь-Авто» Вадима Швецова, сделать качественный автомобиль из российских комплектующих сейчас невозможно. Почему? Покажет техосмотр.

Bosch

ABS – антиблокировочная тормозная система поставляется в Ульяновск немецкой фирмой BOSCH. Если копнуть в историю, выяснится, что BOSCH занимается «остановкой» автомобиля уже восемьдесят

лет. Еще в 1927 году на рынок был выпущен серво-тормоз BOSCH. А в 1978 году появилась антиблокировочная система BOSCH ABS. Первые образцы устанавливались только на роскошные лимузины по отдельному заказу, но вскоре система стала массово использоваться во всех классах легковых автомобилей.

На УАЗ «Патриот» устанавливается специально подготовленная ABS восьмого (!) поколения. Опыт, традиции, качество – ни один из отечественных поставщиков похвастаться этим не может. Кстати говоря, компания BOSCH поставляет всю электронную «начинку» для «Патриота»: это и свечи, и проводка, и даже генератор.

LuK

Немецкая фирма LuK, один из ведущих мировых производителей

автомобильных сцеплений, была основана в 1965 году в городе Бюле. Сегодня каждый второй автомобиль в Германии и каждый четвертый в мире оснащен сцеплением LuK. Фирма имеет более 3 300 патентов на изобретения в области сцеплений. LuK осуществляет поставки на сборочные производства GM, Daimler-Chrysler, Ford, Volvo, Jaguar, BMW, Rover, PSA, Nissan, Renault, Fiat, CNH и другие.

С 2004 года УАЗ ABS обладатель прав эксклюзивного дистрибьютора сцеплений фирмы LuK, разработанных специально для ульяновских внедорожников. Сегодня УАЗовцы устанавливают сцепление на свои автомобили, а также продают его на вторичном рынке. Испытания, проведенные на заводе, показали, что импортное сцепление более долговечно (ресурс

превышает 80 тыс. километров) и комфортно для потребителя: оно позволяет на 30% снизить усилие на педали сцепления по сравнению с отечественными аналогами.

Что еще?

Внедорожники УАЗ «Патриот» оснащаются рулевыми системами американского концерна Delphi. Из-за океана поставляются насосы гидроусилителя, шланги и сами механизмы типа «винт-шариковая гайка». Отличительные особенности: безопасный рулевой вал, который ломается при фронтальном ударе, не допуская катастрофического смещения баранки внутрь салона, повышенная информативность.

Кроме того, на «Патриоты» устанавливаются кондиционеры Delphi, а с недавнего времени улучшена вся система вентиляции и отопления салона.

Новая система охлаждения двигателя в совокупности с доработанной геометрией циркуляции воздуха в подкапотном пространстве обеспечивают эффективное охлаждение двигателя и его стабильную работу в любых условиях. Корейская коробка передач с синхронизаторами на всех ступенях Dymos работает четко и, главное, надежно. Вакуумный усилитель тормозов и главный тормозной цилиндр произведены немецкой Teves Continental, панель приборов Aidco родом из Ирана.

По признанию инженеров УАЗ, конкурентов этим узлам и агрегатам на отечественном рынке просто нет. Поэтому и выбрали иностранных поставщиков. Что ж, автолюбители да и сам УАЗ от этого только выиграли.

Автомобиль для «патриотичного техосмотра» предоставлен «Патриот Центром» – единственным официальным дилером УАЗ в Ставропольском крае. Автомобили УАЗ «Патриот» и запасные части к ним в наличии!

г. Ставрополь
ул. Серова, 462
тел. (8652) 24-57-22
факс (8652) 24-57-23
www.patriot26.ru

RAVENOL®

представительство в Северо-Кавказском регионе



АВТОМОБИЛЬНЫЕ МАСЛА • СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ • АВТОХИМИЯ

г. Невинномысск, ул. Низяева, 39, тел.: (86554) 963-04, 963-05, факс: (86554) 966-46, www.eurotech-stv.ru

Как художник машину покрасил

Текст **Андрея Теплякова**

Английское слово tuning на «великом и могучем» звучит как «доводка, доделка». Значит, автотюнинг – доводка и доделка автомобиля.



Суть

Специалисты «реформируют» стандартную заводскую модель по желанию заказчика. Это могут быть как серьезные изменения в конструкции двигателя, подвески и трансмиссии, так и просто косметические нововведения в интерьере и экстерьере авто. Стойки зрения художественной ценности нас интересуют именно «косметика».

Аэрография

Аэрография – искусство нанесения изображений на различные поверхности жидким или порошкообразным красителем при помощи сжа-

того воздуха. Для этого служит специальное приспособление – аэрограф (в международной практике – airbrush – воздушная кисть). Сама технология появилась еще в XIX веке, а начало применения её для нанесения рисунка на поверхность автомобиля датируется двадцатыми годами прошлого столетия. Первыми «жертвами» стали гоночные машины. Помимо номеров и эмблем спонсоров, на кузова болидов стали наносить таинственные символы (зачем – неизвестно, может, для устрашения соперников). Затем появились изображения трофеев, завоеванных автомо-▶



Жизнь –
как коробка конфет...



Реклама. Товар сертифицирован.

*...никогда не знаешь, какая конфета скрывается за золотистой оберткой...
Компания Honda раскрывает секрет новогодних подарков заранее –
надежные зимние шины Nokian и четыре оригинальных литых диска
Honda – каждому покупателю новой Honda Accord.*

* Акция действует с 01.11.2007 по 31.12.2007. Подробности у официальных дилеров.

www.honda.co.ru

www.accordrussia.ru



**nokian
TYRES**

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

**ДВАРИС
МОТОРС**

ДВАРИС МОТОРС | ул. Апанасенковская, 4 тел.: (8652) 94-71-33

билем или командой, специальные отметки о количестве побед в гонках.

Скоро владельцы гражданских машин переняли спортивную моду.

Поначалу рисунки на авто были простыми и состояли из двух-трех цветов. Это были в основном различные стилизованные изображения – факелы, летящие птицы или бегущие лошади. Постепенно тематика и стилистика изменились, технология усложнилась.

Технология

Ставрополь. Осень – 2007.

В мастерской тюнинг-клуба вершится таинственное действо.

Автомобиль готовится к нанесению рисунка. Детали кузова специальным образом шлифуются. Это делается для того, чтобы новая краска «подружилась» со старым покрытием. Имеющиеся кое-где дефекты убираются при помощи рихтовки, шпатлевки и грунта.

В принципе, такая работа под

силу всем мастерам-кузовщикам. Специалист-художник в это время занят другим, не менее важным делом, – согласованием рисунка с заказчиком.

Процедура сугубо индивидуальная и никоим образом не регламентированная. Кому-то достаточно изложения идеи на словах, а кто-то требует трехмерную модель «как всё будет».

Когда всё готово, наносится рисунок. Тщательно. Не спеша. Прелесть аэрографа в отсутствии характерных для обычной кисти «мазков». Поэтому при грамотном подборе красок и должном мастерстве художника создаются изображения фотографической точности. Фото звезд кино и эстрады, особенно черно-белое, – популярный когда-то на Западе сюжет для росписи капота.

Готовую деталь покрывают из пульверизатора лаком, который после затвердевания подвергается полировке. Это – последний этап.





Миф

Существует миф о том, что аэрография требует специфической техники эксплуатации. Ничего подобного. Уход за «расписной» деталью кузова ничем не отличается от ухода за обычной: используем защитные полироли, а при появлении небольших царапин – абразивную полировку. Единственная трудность: если владелец машины с аэрографией попадет в передрагу и «стукнет» своё авто, он простой заменой детали или её косметическим ремонтом не отделается. Придется искать хорошего художника (не обязательно, кстати, автора рисунка) и платить ему за реставрацию. Естественно, больше, чем кузовщику в сервисе.

Правда

Автомобили с аэрографией практически не утоняют. Бессмысленное это занятие, сами понимаете почему. Можно перебить номера и всех сотрудников милиции, но машина от этого не превратится в серийную. Она одна в своем роде. Уникум. Как и любое мало-мальски ценное произведение искусства.

P.S. Существует легенда о том, как аэрография пришла в живопись. В романе Курта Воннегута «Синяя Борода» рассказывается о Джоне Полаке – лидере американских авангардистов. В 1936 г. он путешествовал с другом на автомобиле. В пути случилась поломка. В придорожной мастерской Джон увидел, как маляр наносит краску на автомобиль специальным распылителем. Тогда к художнику пришла мысль попробовать так писать картины. Он купил у маляра пистолет, компрессор, отвез все это в свою мастерскую и начал рисовать. Результаты экспериментов Полака сегодня можно увидеть в Нью-Йоркском Метрополитен музее. ■





Арт – это искусство

Текст **Андрея Теплякова**, фото **Андрея Тильчака**

Продукт класса Премиум, помимо прочих достоинств, должен обладать богатой историей. Вот почему гостей церемонии открытия мультибрендового дилерского центра Volvo, Jaguar и Land Rover компании «Авто Арт» встречали ретроавтомобили.

«Авто Арт»

Самый пожилой из них – «Вольво Якоб» – сошел с конвейера в 1927 году. За свою восьмидесятилетнюю историю он видел многое, но дилерский центр площадью 15000 квадратных метров открывал впервые. Во времена молодости «Якоба» никто не знал, что такое просторные, светлые

шоу-румы, огромная сервисная зона на 18 постов обслуживания, подземная стоянка для новых автомобилей в 5000 квадратных метров.

Самое интересное, что еще год назад ничего этого не было. Полтора десятка месяцев – пустяк по меркам таких долгожителей, как Volvo, Jaguar и Land Rover.

Однако за это время компания «Авто Арт» и автомобильный холдинг «ДримКар» успели превратить пустырь, уныло тянувшийся вдоль проспекта Кулакова, в центр роскоши и комфорта. Одна из отличительных черт нового центра «Авто Арт» – повышенное внимание к мельчайшим деталям. Это отметили все гости

церемонии открытия. Среди них президент компании «Вольво Кар Россия» Дэвид Томас, вице-президент по маркетингу и продажам той же компании Анук Пульман, генеральный директор компании «Ягуар Лэнд Ровер Россия» Дмитрий Колчанов и директор по маркетингу и продажам «Ягуар» компании «Ягуар Лэнд Ровер





Россия» Александр Иванов. На церемонии открытия дилерского центра выступала легендарная группа «Boney M» с эксклюзивной программой.

Перерезав традиционную ленточку, VIP-персоны открыли мультибрендовый центр. Давайте же откроем для себя каждый из представленных здесь брендов.

Volvo

Площадь двухъярусного шоу-рума «Вольво» – 625 квадратных метров – позволяет разместить 14 автомобилей, то есть весь модельный ряд и еще немного. Строили с прицелом на будущее: шведский автогигант не устает удивлять новинками. В рамках церемонии ставропольцам был представлен вседорожный универсал Volvo XC70. Просторный салон, вместительный, изолированный багажник, полный привод. Помните телевизионную рекламу? Как лихо европейские туристы по-

ряют на этом авто свои Альпы или Пиренеи! Безопасность и шик в Volvo XC70 присутствуют по умолчанию: имя обязывает.

Jaguar

Площадь шоу-рума – 310 квадратных метров. С легкостью вмещает четыре автомобиля – весь модельный ряд элитного британского автопроизводителя. Четыре – это с учетом новинки, представленной на церемонии. Jaguar XKR – жемчужина любой коллекции. Роскошный спорткар с ценными породами дерева в салоне и четырьмя с лишним сотнями благородных скакунов под капотом. Производитель обещает удивить «стремительным ускорением, несравненной динамикой вождения и отменной управляемостью». Говорят, Jaguar XKR – новая надежда компании Jaguar. Только в день презентации новой модели на британском авто-шоу новинку заказало порядка вось-

мисот человек! Это при цене «далеко за сотню»!

Land Rover

Могучим внедорожникам с туманного Альбиона посвящен шоу-рум площадью 440 квадратных метров. Здесь можно разместить 8 автомобилей. Вполне достаточно для полного представления модельного ряда. Еще и место останется. Премьер, как таковых, не было. Однако всеобщее внимание привлекли и недавно появившийся на нашем рынке Range Rover Sport, и претерпевший самый серьезный за последние четыре десятилетия рестайлинг Land Rover Defender, и компактно-доступный Land Rover Freelander 2, и сравнительно новый Land Rover Discovery 3.

И снова «Авто Арт»

Помимо продажи автомобилей премиум-брендов, компания «Авто Арт» занимается их ремон-

том и обслуживанием. Кстати, совсем скоро здесь заработает не имеющий аналогов в России кузовной цех. Уникальное для России окрасочное оборудование, стоимостью около миллиона евро, уже установлено и ждет начала использования. Сертифицированы инструменты и материалы. Специалисты, регулярно проходящие аттестацию и постоянно занимающиеся повышением своей квалификации, на сто процентов готовы к общению с четырехколесными аристократами. Кредит, лизинг, автострахование, установка дополнительного оборудования, продажа сувенирной продукции – здесь есть все, что необходимо и не только. Ведь шик – это всегда больше, чем просто необходимость.

г. Ставрополь,
пр-т Кулакова, 16а
тел.: (8652) 38-58-08, 38-55-35
www.auto-art.ru





Его жесткая складная крыша позволит владельцу чувствовать себя комфортно не только в теплом время года. Никто не проходил мимо недавней премьеры – кроссовера CX-7. Автомобиль пользуется огромной популярностью: подобного спроса не ожидали даже самые оптимистичные маркетологи ООО «Мазда Мотор Рус». Всеобщие любимцы – Mazda 3 и Mazda 6 – продолжают удивлять свежестью не устаревающего дизайна. Кстати, до появления в Ставрополе новой Mazda 6 остается совсем немного времени. Продажи начнутся уже в ноябре! Пикап BT-50 и семейный минивэн Mazda 5 также имеют свою аудиторию. Не раз они ловили на себе мечтательные взгляды гостей церемонии открытия.

«ДримКар», Mazda и Философия

Текст **Андрея Теплякова**, фото **Андрея Тильчака**

Автомобили Mazda в Ставрополе популярны давно. В нашем регионе они продаются с августа 2005 года. Именно тогда компания «ДримКар» получила статус официального дилера известной японской марки.

Открытие

Прошло чуть больше двух лет, и вот, 21 сентября 2007 года, компания «ДримКар» открывает новый дилерский центр по продаже и техническому обслуживанию автомобилей Mazda. Временный, тот, что на Бруснева, 5, долгое время верой и правдой служил всем «маздоводам» края. Однако его сравнительно небольшие размеры накладывали определенные ограничения как на количество продаваемых автомобилей, так и на возможности их обслуживания. Новый центр площадью 4800 квадратных метров не только соответствует всем требованиям Mazda Motor Corporation, но и, по признанию коммерческого директора ООО «Мазда Мотор Рус»

Марины Белинской, кое в чем эти стандарты превосходит. Говорят, многие «дримкарговские» ноу-хау будут рекомендованы к всеобщему применению дилерами в других регионах.

Подробнее

Структура центра – классическая. Шоу-рум на 15 автомобилей, 1100 квадратных метров сервисной зоны, стоянка для клиентских автомобилей. Стоянка, кстати говоря, подземная. Автомобили – и новые, и те, что привезены для ремонта, – будут защищены от капризов природы. Привлекает к себе внимание современнейший кузовной и малярный цех площадью 1800 квадратных метров. Оборудование, установленное здесь, для России уникально.

Естественно, в дилерском центре работают ведущие кредитные и страховые учреждения, готовые предоставить свои услуги всем покупателям автомобилей Mazda. Есть зона экспресс-сервиса, зона отдыха для клиентов, Интернет-кафе, буфет, детский уголок.

Автомобили

В новом дилерском центре Mazda компании «ДримКар» представлен весь модельный ряд японских автомобилей. Особое внимание гостей церемонии открытия привлекло роторное купе RX-8. Потрясающим дизайном, автомобиль обещает бурю эмоций на дороге. Хит лета, маленький родстер MX-5, актуален и сегодня.

Философия

Одним из упомянутых выше ноу-хау при строительстве дилерского центра стало создание при помощи элементов интерьера настроения, схожего с эмоциями водителя Mazda. Таким образом, всяк сюда входящий немедленно испытывает все эти японские штуки вроде Кансей (учение об удовольствии), Джинба Иттай (единение наездника со скакуном) и Ябусаме (апогей Кансей в процессе Джинба Иттай). Словом, Зум-зум гарантирован. Вмeste Mazda, самый философский из автомобилей, и компания «ДримКар» – официальный дилер многовековой японской мудрости в Ставропольском крае.

Новый дилерский центр Mazda компании «ДримКар» находится по адресу: г. Ставрополь, пр-т Кулакова, 16а тел. (8652) 39-39-99 www.mazda.dream-car.ru Режим работы: с 9.00 до 20.00 без перерыва, без выходных



Товар сертифицирован

Компания специализируется на работе с корпоративными и VIP-клиентами.

Составляем индивидуальные туры, планируем деловые поездки.

Специальные тарифы в иностранных и российских авиакомпаниях.

Бронирование отелей в любой точке мира. VIP-залы в России и за рубежом.

Полный комплекс услуг по приему ваших иностранных партнеров, включая визовую поддержку.

С наилучшими пожеланиями,

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Вереск^о



ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ ВАШЕГО ПУТЕШЕСТВИЯ

**Ставропольский филиал: Россия, 355000, г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 131а, ТЦ "Нестеров"
тел./факс: +7 (8652) 29-73-29, 35-75-94, 35-79-54, e-mail: travel@statel.stavropol.ru**

Завораживающий огонь

Текст Алены Василенко

За столетия человек научился управляться с огненной стихией, во всяком случае, мирное пламя смог превращать на праздниках в тысячи разноцветных звезд.



Сейчас фейерверк для нас – вполне обычное, но от этого не менее волнующее зрелище, которым сопровождается практически любое торжество. Но, прежде чем стать забавой, огонь играл в жизни общества разные роли. С древних времен человек приручал эту опасную стихию: пламя согревало, с его помощью можно было приготовить еду, предупредить об опасности или передать сообщение. Огонь использовали

в различных священнодействиях и ритуалах. В истории практически всех религий есть традиции, связанные с разжиганием костров, свечей, лампад и даже с иллюминационными феериями – первыми прообразами пиротехнических шоу. Греки и римляне к празднику Лампадария устраивали иллюминации со сжиганием светильников в честь богини Минервы, чествовали Прометея за добытый и по-

даренный людям огонь.

А у древних египтян даже был праздник под названием «Светильники». На Руси еще во времена язычества отмечали праздники, посвященные солнцу, – праздник Ивана Купала, день зимнего солнцестояния, во время которых жгли костры, катали горячие колеса. Во многих провинциях Японии с середины лета устраиваются фейерверки у воды, называемые «ханаби» – «цветы из огня». Любовь японцев к ханаби можно объяснить тем, что фейерверки напоминают им цветки сакуры, символа Японии, которые распускаются всего лишь на несколько дней. В Китае бамбуковые хлопучки использовали для изгнания злых духов. Позже, когда были придуманы составы, которые при горении имеют определенный цвет и меняют размер и форму пламени, с помощью разноцветных вспышек высшую силу стали не просто отгонять, но и общаться с нею. Определенный скачок в развитии пиротехники в целом и фейерверочном искусстве в частности произошел в 668 г. после изобретения Калиником Гелиопольским так называемого «греческого огня».

Он был двух типов: метательный и палящий. Первый имел свойства пороха и выбрасывал из металлических труб каменные ядра. Второй – греки из труб выдували под напором воздуха огненные шары, опалили ими пехоту и кавалерию. Салют так бы и остался частью религиозных церемоний, если бы в Средние века пиротехнику не завезли в Европу. Здесь фейерверки стали устраивать не только во время католических праздников, но и чествуя королевских

особ, знать, иностранные делегации. Лидерство в производстве фейерверков принадлежало стране карнавалов – Италии. Здесь фейерверки устраивали на деревенных помостах, широко использовали иллюминацию.

В России систематическое проведение фейерверков, так называемых «огненных потех», началось с конца XIV века, когда порох стали применять в артиллерии.

Первые достоверные известия об этом относятся к последним годам царствования Алексея Михайловича. В эпоху Петра Великого фейерверочное дело было поднято на небывалую высоту, праздничные фейерверки стали событием государственной важности. Кстати, один залп фейерверка в те времена стоил 10 тысяч рублей, а, например, одна корова – 3 рубля. Сейчас развлечение с помощью «огненных потех» перестало быть привилегией коронованных особ, и массовое распространение фейерверков сделало цены на пиротехнику вполне доступными. По крайней мере, корова уж точно стоит дороже фейерверка.

«Фейерверк? – спросила Принцесса Принца. – А что это?». «Это похоже на Утреннюю Аврору, – поторопился сказать Король, который очень любил вступать в чужие разговоры. – Но фейерверк гораздо лучше звезд, потому что всегда знаешь, где должно засверкать».

Оскар Уайльд. «Необыкновенная история, случившаяся с патроном для фейерверка» ■



369000 Россия, КЧР, г. Черкесск
пр. Ленина, 50, Праздничный салон
тел./факс: (87822) 5-14-54, 8-928-380-14-83
e-mail: pirokom@mail.svkchr.ru



*Магия света
Волшебство огня*

Сертифицировано

Представительство в г. Ставрополе: тел. (8652) 29-29-42, 29-29-52, www.regionsalut.ru

ТРЕНД

«Золотой Личи»: важен не только вкус

Мода на здоровый образ жизни соединилась с модой на экзотику Востока. Все большую популярность получают китайские элитные чаи. Знакомьтесь, черный связанный чай – «Золотой Личи».

Чай связывает, чай связывает... Связанный чай «Золотой Личи» отличается не только экзотическим вкусом, но и оригинальным видом. Это нежные молодые листочки, связанные вручную вокруг вложенного внутрь цветка хризантемы. При заваривании в стеклянной посуде видно, как постепенно раскрывается цветок. Его можно заваривать до пяти раз, и вкус и аромат чая будут меняться от первой до последней заварки, но горьким напиток не станет.

Чайник играет роль На вкус чая очень влияет материал, из которого изготовлен заварочный чайник. Чайники из глины приобретают глубокий аромат чая, сохраняя цвет, запах и вкус чайного листа. Фарфоровая посуда долго сохранит тепло и даст хороший цвет, запах и вкус напитку. Но для связанных чаев, где важен визуальный эффект, рекомендуют стеклянные чайники – они позволяют любоваться красотой «распускающегося» чая.

Китайская элита

Производством чая в Китае занимаются уже более пяти тысяч лет. Китайцы не только стали основоположниками культуры производства чая, но и вывели необыкновенные сорта элитного чая, для которого используются самые верхние листочки чая. Для дорогих сортов берут почку и верхний листик. Собирают листочки для элитного чая дважды в год, в момент образования почек, обычно в начале апреля и начале сентября.

Мы пришли в гости к творческой девушке Наталье Петриенко. Оказалось, что чуть раньше нас к ней пришло вдохновение. Нам оставалось только наблюдать, как идеи новых полотен прямо на глазах материализуются из воздуха.

Откуда берутся идеи?

Летают в воздухе, только успевай ловить.

Что вдохновляет?

Общение с людьми.

В какой момент ты обнаружила у себя наличие таланта?

В школе, когда рисовала стенгазеты.

Перед началом работы ты мысленно представляешь себе конечный результат?

В общих чертах, но бывают и приятные неожиданности.

Что из происходящего в мире тебя радует?

Восход солнца.

Лучший способ поднять себе настроение?

Встретиться с друзьями и близкими.

С кем бы ты хотела побеседовать?

С Шишкиным.

Кулинарные предпочтения и любимый напиток?

Люблю фрукты и травяной чай, который собираю сама.

Лучшая книга за последний месяц?

Дина Рубина «На солнечной стороне улицы».

Любимая музыка?

Вивальди «Времена года».

Какой фильм ты готова смотреть каждый день?

«Фрида».

Наивысшее счастье – это...

Любить и быть любимым.



Спешите увидеть!

Так куда, говорите, вы собрались? На Луну? За Оскаром? В библиотеку? Мы там уже побывали и можем обо всем вам рассказать.



Хип-хоп в массы!

15-16 ноября 2007 года в спортивном комплексе СКА СКВО (ул. Доваторцев, 13а) под девизом «Спортивным быть престижно!» состоится второй открытый хип-хоп фестиваль «Миксер». Организатором мероприятия выступает управление по делам молодежи администрации города Ставрополя и Профессиональная лига спортивного танца «26 регион». В фестивале смогут принять участие все молодые, энергичные, продвинутые звезды танцпола.



Повеселимся от души!

Как сложно, готовясь к торжеству, продумать все, начиная от меню и заканчивая праздничной программой. В Ставрополе на улице Фроленко открылся новый «Банкетный зал», предлагающий услуги по организации и проведению корпоративных вечеринок, фуршетов, банкетов. Просторный, светлый зал вмещает до 300 человек. По желанию клиента, торжество будет сопровождаться «живой» музыкой. Наличие охраны позволит не волноваться о безопасности гостей.



Фото с Луны

Компания Google готова вручить 20 млн. долларов частной компании, разработка которой до 2012 года высадится на Луне и передаст хотя бы гигабайт данных на Землю. Компаниям-претендентам придется найти средства на создание лунного ровера, его доставку на Луну, а также разработать частные системы связи, которые передадут фотографические и видеоданные. По условиям конкурса аппарат должен будет проехать по лунному грунту не менее 350 метров.



Рукописи не горят

Британская библиотека начинает беспрецедентный проект – в Интернет будет выложено более 100 тысяч неизвестных (или малоизвестных) книг XIX века. После первого тиража эти книги не переиздавались (или переиздавались в небольших количествах). Авторы этого уникального проекта уверены, что он особенно поможет учителям и преподавателям литературы XIX – XX веков. Ведь почти вся современная литература построена на «наследии предков».



Все в «Византию»!

Любое торжество станет ярким и запоминающимся, а деловая встреча обязательно окончится выгодным соглашением, если вы проведете их в новом кафе «Византия». Здесь посетителям не только предложат попробовать блюда европейской и кавказской кухни, но и окажут помощь в организации и проведении юбилеев, свадеб, дней рождения, деловых встреч. Высокий уровень обслуживания и уютная атмосфера «Византии» – залог успеха вашего праздника.



«Оскар» – наш!

Фильм Никиты Михалкова «12» выдвинут на соискание кинопремии «Оскар» в номинации «Лучший зарубежный фильм года». «12» – вариация на тему ленты Сидни Люмета «Двенадцать разгневанных мужчин», снятой в 1957 году. Комиссия киноакадемии рассматривала фильм, вышедшие в коммерческий прокат с 1 октября 2006 года по 30 сентября 2007 года. Фильм «12» по результатам открытого обсуждения и тайного голосования членов комиссии набрал большинство голосов.

ИБИЦА

• NIGHT • CLUB •

Night travel («ночное путешествие») – первый, долгожданный promo - cd ночного клуба «ИБИЦА». Для его создания были отобраны самые лучшие композиции, когда-либо звучавшие на танцполе клуба. Каждому вошедшему – диск «night travel» в подарок. +bonus: вошедшему с флаером special mix «May be...» Играют: специальный гость- dj СашкоV (г.Днепропетровск, UA), Снег dj

3/11/07

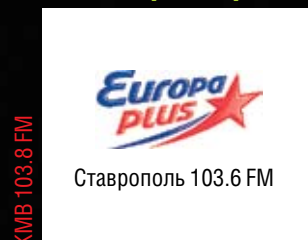


Special edition

«Осень в стиле Европы Плюс!»

Европа Плюс проводит ряд вечеринок в крупных городах Ставропольского края. ВЕЧЕРИНКА Европы Плюс - уникальный клубный проект. Он объединяет самых ярких, позитивных, стильных людей. ВЕЧЕРИНКА Европы Плюс – это танцы под хиты, получившие мировое признание, конкурсы с подарками, выступлением приглашённых артистов. А главное – это уникальная атмосфера! Её невозможно описать словами - её нужно увидеть! Проводи осень с нами, и зимняя спячка тебе не страшна, ведь тебя придется будить бригада программы «Презент»!

10/11/07



КМВ 103.8 FM

DJ SAM, Сергей Тимошов, Sergey a.m. Описывать его вкус очень сложно. Ограничиваться эпитетами «необычайный», «оригинальный» как-то неинтересно, да и мало найдется слов, чтобы передать всю гамму слуховых и эстетических ощущений. Он был инициатором своеобразных мероприятий «Непосредственность» в одном из кафе г. Ставрополя. В конце 2006 г. появился проект «Кризис жанра», также задуманный Сергеем. В начале 2006 года появилась мысль в создании проекта... Die Sekte ни много ни мало.

17/11/07



Ставрополь

DJ Amat. Начал музыкальную карьеру в 1997 году. С 1999 года являлся резидентом safe-club «Strelka» (г. Краснодар). С 2000 года принимал участие в одном из нашумевших проектов «Era promotion group». Играл во всех популярных клубах Юга России и за его пределами вместе с диджеями мировой величины из Англии, Германии, Франции.

24/11/07



Краснодар

серии вечеринок:

четверг:

пятница:

воскресенье:

Быть Сергеем Лазаревым

Текст Валерии Федоренко

17 ноября в ДКиС мы увидим новую программу Сергея Лазарева «TV-show». Что Сергей думает о новом шоу и чем дышит, мы узнали из эксклюзивного интервью, которое певец дал специально для Pro.



приходилось много работать, оттачивать его, чтобы не было акцента. Тем не менее, пою на английском хорошо. А если говорить о работе в Англии, то некоторые языковые сложности в общении были, но не глобальные.

– В твоём случае невозможно не признать: талантливый человек талантлив во всем. Играть в театре, петь, участвовать в TV-шоу... Кстати, какое чувство у тебя возникало, когда ты вел «Быть Сергеем Лазаревым»? Странно, наверное, наблюдать за людьми, которые изображают тебя?

– Не столько изображают, сколько хотят и пытаются попасть в мои обстоятельства. Было интересно узнать, как много людей тебе подражают. Хотя с теми, кто просто копировал меня, работать было неинтересно, и мы расставались. Другое дело, когда человек хочет быть артистом и выражает себя, пользуясь обстоятельствами. В любом случае, было довольно много веселых моментов.

– У тебя остается время на relax? Как ты вообще отдыхаешь от суеты шоу-бизнеса?

– Сейчас почти каждый день концерты, новые города и зрители – это очень выматывает. Времени на отдых вообще нет.

– Смена деятельности – это уже отдых?

– Да. Лучше не скажешь.

– Правда, что ты любишь собственноручно наводить порядок в квартире?

– Да, правда. Это помогает расслабиться, как-то переключиться.

– Когда едешь на гастроли, находишь время на осмотр местных достопримечательностей?

– Нет, никогда. Только если приезжаю в город на два дня, но это очень редко бывает. Я запоминаю город по двум моментам – по публике и своему концерту.

– То есть ходить в местные театры не приходилось?

– Конечно, нет.

– Бывает, что какой-нибудь город вызывает теплые чувства из-за романтических воспоминаний, бывает просто необъяснимая симпатия. Какой город ты можешь назвать любимым и почему?

– Назвать любимым никакой город, кроме Москвы, не могу. Но есть города, которые вызывают у меня симпатию. Обычно положи-

– Когда знакомятся два интеллигентных человека, они обычно интересуются, что собеседник читал, а только потом кем работает. Что ты читал в последнее время и какое впечатление эта книга произвела?

– «Воскресенье» Толстого. Это последняя книга, которую я прочитал буквально две недели назад.

– Ты любишь классику?

– Было время, когда я читал только современ-

ную литературу, а вот сейчас потянуло на классику.

– У тебя идеальное произношение в отличие от большинства наших звезд, поющих на английском. Тебе было легко общаться с Брайаном Роулингом, когда ты записывал альбом в студии «Метрофоник»?

– На самом деле не могу сказать, что все было без проблем. Я все-таки не в совершенстве знаю английский, и над произношением

тельные ассоциации связаны с местами, куда я возвращаюсь с концертами второй-третий раз, где меня уже знают, и очень приятно, что зрители снова и снова приходят на концерты. Я это очень ценю.

– А какие ассоциации у тебя возникают в связи со Ставрополем?

– В Ставрополе я уже был. Концерт мне очень понравился. Я надеюсь, что понравился он и зрителям, поэтому с нетерпением жду новой встречи, тем более что будет абсолютно новая концертная программа.

– Как ты относишься к высказыванию «Не стыдно не знать, стыдно не спросить»?

– С этим не поспоришь. Если чего-то не знаешь, то проще спросить.

– С какими людьми тебе сложнее всего контактировать?

– С конфликтными.

– А ты сам не конфликтный человек?

– Если ко мне относятся хорошо и уважительно – нет.

– Ты не замечал, что в другом человеке больше всего раздражает то, что есть и в себе?

– Бывает и так. Мы ищем виноватых, ищем недостатки в ком-то другом, вместо того, чтобы заглянуть в себя. Это часто бывает.

– Ты часто говоришь о себе, как о перфекционисте. Как тебе кажется, в постоянном самосовершенствовании больше плюсов или минусов?

– Мне кажется, что плюсов все же больше. Ты постоянно работаешь, улучшаешь что-то, и результат говорит сам за себя.

– Насколько твой образ, имидж отличаются от тебя настоящего?

– Когда мы остаемся одни, мы всегда другие – более открытые, более расслабленные. На людях я всегда в тонусе. Приходится быть закрытым, не таким, как с близкими, родными людьми.

– Ты сейчас совершаешь тур в поддержку нового альбома «TV show». Расскажи о новом шоу. Ходят слухи, что привлек каких-то невероятно профессиональных танцоров?

– С 1 октября я нахожусь в гастрольном туре. Постановка всего шоу заняла несколько месяцев: специально разрабатывались костюмы и декорации. В нем действительно участвуют музыканты и танцоры из Англии. И мне не терпится показать это шоу в Ставрополе.

– Кто выступил продюсером нового альбома? Ты продолжил сотрудничество с Брайаном Роулингом?

– Да, альбом продюсировал он же, но в этот раз несколько песен делали очень талантливые ребята из Швеции.

– Где и кем снимался клип «TV or radio»?

– «TV or radio» снимался в Англии в августе,



британским режиссером Энди Соупом. Он снимал все ролики для группы «Scissor Sisters». Мне всегда нравились их ролики, и когда поступило предложение от режиссера с интересным сценарием для клипа на песню «TV or radio», я обрадовался и понял, что именно такая концепция и такая картинка мне и нужны. Мы поработали, и результат меня очень даже устроил.

– Необычная работа, интересная тем, что ты появляешься не в образе романтического героя, а выступаешь в довольно-таки комическом амплу. Ты использовал какие-то театральные наработки из «Одолжите тенора»?

– На самом деле нет, они-то этого не видели. Макс из «Одолжите тенора» очень яркий персонаж, этот собирательный образ может быть близок и американцам, и русским, и англичанам. Просто так совпало, что в клипе герой чем-то напоминает Макса. Но на самом деле образ в клипе намеренно американизирован, он более современный.

– Ты также продолжаешь ориентироваться на Запад?

– Да.

– Насколько в твоём случае заметно взаимопроникновение мастерства – театрального, вокального, сценического?

– Что вы имеете в виду?

– Насколько влияет опыт театральных подмостков, например, на концертную деятельность?

– Одно без другого, конечно, может существовать. Но актерское образование помогает дополнять сценический образ, собираться с силами. К каждому концерту я подхожу как к спектаклю, выстраиваю его режиссерскую линию. Я даже выступил режиссером своего нового шоу – мне кажется, это очень интересный этап.

– Люди, рано прославившиеся, попадают в зависимость от славы. Все время нужна подпитка, внимание окружающих, овации. Ты не думаешь, что будешь, если вдруг перестанешь быть востребован как певец? Чем займешься?

– Мне очень не хочется думать об этом сейчас. Зачем себя заранее расстраивать? Я пре-



красно понимаю, что это может случиться, но думать об этом сейчас не хочу.

Блиц:

Usher или **Стинг**

Убить Билла или **Запах женщины**

Скарлет Йохансон или **Анджелина Джоли**

Властелин колец или **Духлесс**

Брюнетки или **блондинки**

Фигурное катание или **цирк** –

Ммм... Я посередине.

Йогурт или **кефир**

Чебурашка или **Ледниковый период**

Пельмени или **фуа-гра**

«TV or radio» – **CD**

– Каково это, быть Сергеем Лазаревым?

– Тяжело и не советую. ■



Убегающие горизонты поднебесной...

Текст Александра Анатольева

Совершить турпоездку в далекую страну – это одно. Прожить там почти год совсем другое. Особенно если страна – малоизвестный большинству ставропольцев Китай. Или, как говорят сами китайцы, Чжун Го, откуда недавно вернулась наша сегодняшняя собеседница Евгения Быкова.

– У большинства из нас Китай ассоциируется только с китайским ширпотребом. Причем далеко не самого высокого качества...

— В самом Китае «барахло» тоже не проблема купить. Но это товар обычно для иностранных туристов. А для своих... Большой выбор, приличное качество и очень смешные цены. Роскошное, ручной работы, платье из натурального шелка стоит всего около 400 юаней. Чуть более полутора тысяч рублей на наши деньги. Причем, как и у нас на Кавказе, не просто можно – нужно торговаться, и цену обязательно сбавят. Так что настоящий китайский товар не на российских барахолках надо искать, а в Китае. Хоть одежду, хоть обувь, хоть электронику.

– А где именно искать? В Пекине?

– Не обязательно. И у нас давно за колбасой из Рязани в Москву не ездят, и в Китае провинциальные магазины и рынки не беднее столичных. Я жила в городе Тяньцзинь, два часа на электрич-

ке от Пекина, но в столицу ездил не за покупками – хотелось по городу побродить, храмы и музеи посмотреть. Как без этого?! Один Запретный, он же Пурпурный, город Гугун чего стоит – сама история. С 1406 года, когда его начали строить, – императорская резиденция. Причем самая большая в мире по занимаемой площади, 370 гектаров. Уникальный архитектурный памятник и эпохи Мин, и эпохи Цин!

– А знаменитая площадь Тяньаньмэнь?

– Площадь как площадь, правда, очень просторная, и Мао Цзэдун с портрета на нее смотрит. Кстати, цитатник Великого кормчего ныне не везде купишь. Я эту книжицу только на книжническом развале в курортном городке Циньдао видела. А вот ворота Тяньаньмэнь, что в переводе означает «Врата небесного спокойствия», действительно очень красивы. Китайцы уметь и умеют красиво строить. И сохранять красоту умеют. А если сохранить не удалось... В Тяньцзине есть улица Гувэньхуацзе, стилизованная под

старину в традиционных для старого Китая серо-красных тонах. Идешь по ней, словно в далекое прошлое попал.

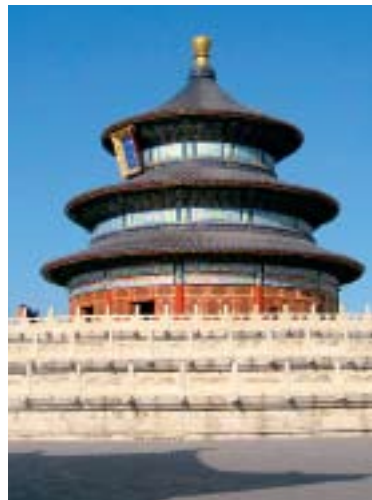
– Но по китайской стене пройти, наверное, все-таки интереснее!

– Впечатляет, конечно, седая же старина. И я, не откладывая, поехала посмотреть, благо большой, в 40 с лишним километров, участок Великой китайской стены находится недалеко от Тяньцзиня. Но по большому счету, это, как говорится, на любителя. Куда интереснее было осмотреть храм Конфуция. И в буддийские храмы не упускала возможности зайти. Тем более монахи – народ весьма приветливый. Хотя цену на свои сувениры заламывают несусветную.

– И в легендарный монастырь Шаолинь ездили?

– Не просто ездил. Даже переночевала в расположенном рядом с монастырем городке Дэнфэн, в школе, где ребяташек учат ушу. Кстати, вскоре после меня в Шаолинь приехал россий-





ский президент. Монастырь-то действительно уникальный. И не только потому что прославлен стараниями Голливуда как «колыбель» боевых искусств. По преданию эта обитель, название которой можно перевести как «монастырь в лесу на горе Шао-ши», основана в 495 году монахом по имени Бодхихарма, который исповедовал дзэн-буддизм. И традиции здесь хранят свято, несмотря на то, что Шаолинь сегодня считается в Китае еще и... образцово-показательным туристическим хозяйством. Так что если выпадет случай, обязательно побывайте, полубойтесь и на Горные врата, и на Двор стел, и на изваяние Будды радости, и на Зал небесного правителя, и на главный храм Шаолиня – Зал трех Будд. Да и сами горы Суншань красивы в любое время года.

– Только горы или вся природа в Китае глаз радует?

– Природа не может не радовать. Побережье Желтого моря, например, не менее живописно и привлекательно, чем черноморское. Между прочим, у китайцев есть занятная традиция: молодожены в день свадьбы обязательно... бродят не просто по пляжу – по мелководью. Не опасаясь замочить свадебные наряды. А по части климата Китай отличается, как и Россия, разнообразием. На юге еще тепло, а на северо-востоке, в Харбине, морозы. И на льжах можно покататься, и на санях, в которые впряжена ездовая собака, и на замечательные, сяркой подсветкой, ледяные дворцы полюбоваться. Единственная беда – смог над городами. И не случайно, когда китайские бизнесмены недавно в Ставрополь приезжали, они особенно

радовались голубому небу. В Китае оно почти везде из-за смога серое.

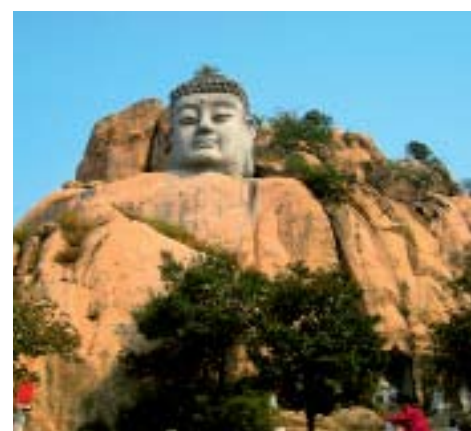
– На психику эта постоянная серость не действует?

– Я лично не почувствовала. Китайцы же, как те, вообще, большие оптимисты. На улице сплошным потоком велосипеды, а велосипедисты и между собой успевают оживленно побеседовать, и иностранцев во весь голос поприветствовать. Физкультурой и спортом многие занимаются, особенно уважают особую китайскую гимнастику – тайцзи. К кино в отличие от россиян равнодушны. Ну а уж Пекинская опера... Мне довелось не только спектакль увидеть, но и с актерами познакомиться, понаблюдать, как они готовятся к выходу на сцену. Впечатлений масса! Этот вид искусства, по-китайски – цзинцзюй – появился две сотни лет назад, в эпоху династии Цин, но и по сей день неизменен. Актеры – исключительно мужчины, декораций

минимум, все построено на музыке, пении, речитативе и... акробатике. Плюс яркие костюмы и непривычный для европейца грим.

– Для европейца в Китае, наверное, все – экзотика?

– Поначалу – да. Но даже к кухне с ее неизменным рисом, лапшой, пельменями цзяоцзы и пирожкам баоцзы привыкаешь быстро. Хотя жареных червячков отведать я так и не рискнула. И правила поведения в быту тоже быстро осваиваешь. Есть, конечно, нюансы. Нельзя, например, часы дарить – эти слова созвучны выражению «присутствовать на похоронах». Однако в целом... Хорошие, доброжелательные люди, всегда готовы помочь. И честные – монетку уронишь, тут же подсказывают – вы потеряли. А главное, они будущего не боятся. Уверены: Поднебесная с ее убегающими горизонтами стояла и стоять будет всегда. ■





9 августа ООО «Даханаго» отметило 15-летие. Все эти годы руководство и кондитеры фабрики совершенствовали стратегию организации производства и кулинарное мастерство. Постоянное стремление покорять новые вершины и позволило превратить небольшой семейный бизнес в настоящую кондитерскую монополию. Тонкости кондитерского дела приходилось постигать «на местах». Команда «Даханаго» неоднократно посещала фабрики Бельгии, Австрии, Голландии, Франции. Сотрудничество в области технологий и сырья с ведущими европейскими производителями позволило кондитерам «Даханаго» не только расширить ассортимент, но и стало основой для запуска новой линии под брендом «Даханаго-Элит». Результаты многолетнего труда налицо. Грандиозное торжество, посвященное юбилею фабрики, посетил французский кондитер с мировым именем Филипп Депап,

Новая вершина «Даханаго»

Текст Алены Василенко

Пятнадцатилетие фабрики «Даханаго» надолго запомнится жителям Черкесска. Не каждый день в маленький городок приезжают мэтры кондитерского искусства.

известный в Европе как настоящий виртуоз кондитерского искусства. Его приезд в Черкесск говорит, в первую очередь, о качественном уровне производства «Даханаго», позволяющем составить конкуренцию ведущим европейским кондитерским монополиям.

Филипп Депап предложил гостям мастер-класс, во время которого продемонстрировал технологию приготовления произведений кондитерского искусства. Гости торжества смогли воочию убедиться, что для десертов «Даханаго» используются только лучшие натуральные продукты и уникальные технологии ведущих мастеров кондитерского дела. Но самым увлекательным был, конечно же, сам процесс приготовления десертов: изящные фигуры из шоколада, посыпанные золотой пудрой, вкусная кондитерская фольга всех видов и форм никого не оставили равнодушным. Все присутствующие смогли не только понаблюдать за увлекательным процессом приготовления, но и продегустировать результаты мастер-класса – настоящие кулинарные шедевры, при-

готовленные Филиппом Депапом. Покупатель может не сомневаться в том, что торт от «Даханаго» ничуть не хуже произведений кулинарного искусства европейских мастеров. Перенимая ведущие мировые технологии, более трехсот кондитеров «Даханаго» могут предложить десерт любого уровня сложности. А творческий подход и любовь к своему делу позволяют кондитерам «Даханаго» выпекать оригинальные торты, вкусовые качества которых вне конкуренции.

Новая вершина покорена. Но на этом руководство фабрики не останавливается. В ближайших планах ООО «Даханаго» получение сертификата европейского образца, который позволит вывести производство на мировой уровень.

А в нашем регионе и за его пределами продукция «Даханаго» уже заняла прочное место в сердцах и на столах сладкоежек. Изделия фабрики пользуются широким спросом не только в Карачаево-Черкесии, но и в Ставропольском крае, на Кавказских Минеральных Водах, в Краснодарском крае и Ростовской области.



Такое широкое признание кондитерских изделий фабрики Фаришат Астежева объясняется тем, что для кондитеров «Даханаго» выпечка тортов не просто производство, а творчество. Все сотрудники фабрики вкладывают в это искусство частичку своей души. А это невозможно не почувствовать «на вкус». Все виды выпечки «Даханаго»: элитные и классические торты, продукция премиум-класса – это не просто кондитерские изделия европейского качества, а настоящее наслаждение для ценителей сладостей. С таким подходом к работе покорение любых вершин по плечу команде «Даханаго».



г. Черкесск
ул. Октябрьская, 313
тел. (8782) 27-45-00



туроператор
надежно работающий
12 лет...



TEZ
tour
www.teztour.com

**Прямые вылеты
из Краснодара в Египет**

• **Шарм-Эль-Шейх** (каждые 10 дней)

**Регулярные вылеты
из Ростова-на-Дону в Египет**

• **Шарм-Эль-Шейх, Хургада**
(2 раза в неделю)

Аквапарк 26-08-41, 35-66-55

Вереск 29-73-29, 35-75-94

Ливо-Тур 37-21-62

Сафари 37-19-20

T-Тур 94-71-43

Вертикаль 55-12-16

Теплые Края 56-12-12, 56-38-39

Белый лотос 24-28-63



Вылеты из Москвы!

Египет • Таиланд • Турция • Испания

Куба • Доминикана • Мальдивы • Шри-Ланка

спрашивайте в агентствах вашего города

Индивидуальный подход к каждому клиенту

Текст Ирины Быковой

Приглушенный свет, приятная музыка, отличное обслуживание, особая атмосфера, созданная для отдыха, – все это вы сможете найти в бильярдном клубе «Пирамида».



Контрасты

Прямо сулицы, где очень холодно, мы спускаемся в теплый и уютный клуб. Очень популярное в городе заведение. В сопровождении директора клуба Виктории Скидан мы входим в комфортный зал, в котором стоят бильярдные столы, покрытые сукном классического зеленого цвета. Непринужденная и доброжелательная атмосфера заведения располагает к отдыху, хочется остаться здесь как можно дольше, поиграть в бильярд, ведь это развлечение сейчас в моде. Увлечение бильярдом, по мнению многих, прерогатива сильного пола. Однако с этим утверждением можно поспорить, ведь директор «Пирамиды» Виктория – девушка целеустремленная, энергичная и перспективная, способная дать фору многим мужчинам.

Окружая вниманием

Бильярдный клуб существует уже более 5 лет. За это время он постоянно преобразовывался и совершенствовался.



С 1 ноября вас ждет обновленная «Пирамида»: изменилось все, от интерьера до кухни. Виктория делает все возможное, чтобы здесь было максимально комфортно и уютно, заботясь об особой атмосфере и приятной обстановке для отдыха и общения. По желанию клиентов, устраиваются банкеты, закрытые вечеринки. Настроение гостей на подобных мероприятиях под зажигательную музыку поднимают девушки-танцовщицы.

Новые преимущества

Проснувшийся аппетит – это вовсе не повод заканчивать партию и ехать в другое место, чтобы утолить голод. Конечно, если только вы играете в бильярдном клубе «Пирамида». Здесь можно заказать блюда традиционной европейской кухни, попробовать различные сорта кофе, всевозможные десерты к чаю. Также вам предложат разнообразные спиртные напитки, коктейли, приготовленные опытным барменом.

Почти эксклюзив

Порадует и безупречное обслуживание высокого класса, и отношение со стороны персонала, приятно удивит уникальный дизайн бильярдной, в которой царит дух Египта. Один из ключевых элементов внутренней обстановки – картины с изображением древних пирамид и сфинксов, этнические аксессуары. Особое место отведено освещению. Каждая деталь интерьера подчеркнута по-своему: свет всевозможных ламп придает полу сказочное мерцание. Вы не пожалеете о времени, проведенном в «Пирамиде», ведь здесь дорожат каждым клиентом и в работе воплощают основной принцип – ориентироваться на пожелания посетителей.



г. Ставрополь
ул. Серова, 4/1
тел.: (8652) 23-20-90
90-80-44



Геннадий Бачинский, ведущий радио Махитуп



Алексей Воробьев, певец

Фестиваль американского кино

В Москве в кинотеатре «Формула Кино – Европа» состоялась премьера фильма «Бой с Тенью-2», открывшая фестиваль американского кино в России. Перед показом фильма киноманов угощали американскими гамбургерами и русской водкой, символизирующими традиции Америки и России – стран, в которых разворачиваются события фильма. Настоящую «крепость» русского гостеприимства доказал официальный напиток показа – водка «Белая Березка».



Эвелина Бледанс, актриса



Актер Егор Газенко со спутницей



группа «Пропаганда»

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

«Коньяк – напиток самодостаточный»

Текст **Маргариты Солнцевой**

Артемий Троицкий, журналист по профессии и гурман по жизни, человек весьма разносторонний. Он живет в постоянном поиске новых ощущений, которые находит в музыке, изобразительном искусстве или дегустации спиртных напитков.

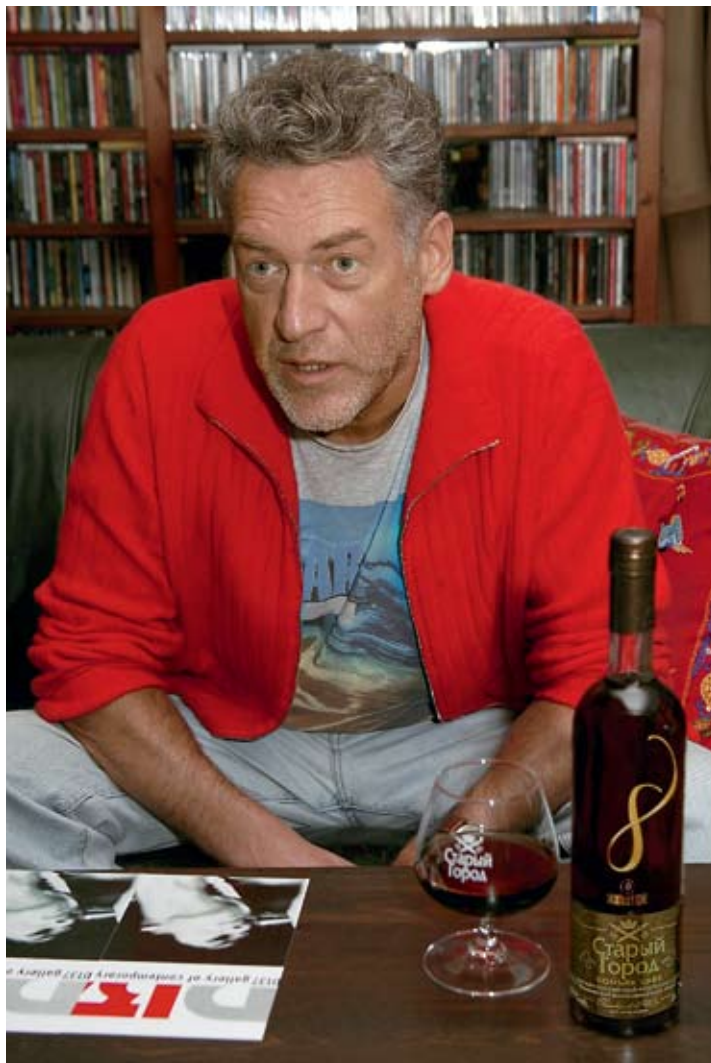
– Какая музыка Вас вдохновляет?

– Наверное, я скажу очень банальную вещь, но вдохновение я нахожу в хорошей музыке вне зависимости от направления, к которому она принадлежит. Думаю, что от большинства меломанов меня в этом смысле отличают две вещи: во-первых, я действительно не фокусируюсь на одном из стилей или на творчестве определенного артиста. А другое отличие, профессиональное, заключается в том, что я люблю новую музыку, особенно экспериментальную. Кроме качества музыки, меня очень интересует степень ее инновационности. Я, в этом смысле, авантюрный слушатель.

– Это можно назвать своеобразным музыкальным гурманством. В выборе напитков Вы также разносторонни и цените эксперименты?

– Я люблю дегустировать необычные напитки. Наверное, поэтому мне нравятся коктейли. Хотя «чистые» напитки, коньяк, виски, я употребляю с не меньшим удовольствием. Все зависит от места и, наверное, от окружения. Когда попадаю в интересные бары, в которых, по слухам, работают талантливые бармены, то предпочитаю попробовать какой-нибудь новый коктейль, лучше на основе любимых крепких напитков.

– В разные времена популярностью пользовались различная музыка. И с ней нередко ассоциировались определенные напитки. Например, танго многим навеивает мысль об



абсенте, при слове «оперетта» невольно вспоминаешь шампанское... А с какой музыкой у Вас ассоциируется коньяк?

– Если говорить о параллелях между музыкой и алкоголем, то коньяк у меня в наибольшей степени отождествляется со спокойной, воз-

можно, немного пафосной и торжественной салонной музыкой. Коньяк – напиток, что называется, изысканный, способствующий общению. И, кстати говоря, напиток самодостаточный.

Он не требует закуски, в отличие от других крепких «собратьев». Лимончик, разумеется, не в счет. Хотя лично я не люблю коньяк с лимоном. Предпочитаю наслаждаться вкусом этого благородного напитка без закуски. В целом коньяк – подходящий напиток для светских мероприятий, когда нет необходимости проявлять сноровку с тарелками, вилками и аперитивом.

Ты можешь спокойно держать бокал в руке и не волноваться обо всем остальном. Поэтому коньяк для меня – это светско-салонный напиток. А на подобных мероприятиях обычно играет камерная музыка или джаз. Да, наверное, именно с такой музыкой у меня, в первую очередь, ассоциируется коньяк.

– Под какую музыку пить коньяк, мы выяснили.

С чем пить – тоже понятно.

А с кем?

– Конечно, тип компании нередко определяет и тип напитка. Коньяк лучше употреблять в избранном обществе или в компании старых друзей. Идеальной компанией для коньяка «Старый Город» является приятное общество женщин.

В целом, коньяк – это напиток, который в большей степени способствует взаимопониманию.

– У Вас огромная музыкальная коллекция. Никогда не появлялось желание собрать, скажем, коллекцию алкогольных напитков?

– У меня их довольно много. Некоторые – для оперативного пользования, они стоят на барном столе. Другая часть находится в ящиках на кухне. Имеются запасы в спальне, под кроватью – но это на случай вечеринки.

– И коньяк среди них, безусловно, есть?

– И коньяк. С вашей помощью запасы мои сегодня пополнились, спасибо за подарок. Пока оставляю эту бутылку «Старого Города» для коллекции, а там, со временем, глядишь и раскупорим!

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР **МЕРКУРИЙ**

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЗАЩИТИ СЕБЯ ОТ ПОДДЕЛОК



Мы привозим звезд в Ставрополь!!!

Представьте себе: теплый осенний вечер, зажигательная атмосфера ночного клуба, звезда барменского искусства, мировой рекордсмен Книги рекордов Гиннеса показывает уникальный трюк. Оказывается, чтобы увидеть звезду, вовсе не обязательно быть астрономом. Достаточно жить в Ставропольском крае, а Региональный Распределительный центр "Меркурий" позаботится обо всем остальном.



Благодаря активной политике компания "Меркурий" давно заслужила звание народной. Многочисленные промо-акции, подарки, розыгрыши призов стали хорошей традицией, которую активно поддерживают жители Ставропольского края. В компании стало хорошей традицией привозить звезд барменского искусства в наш край для проведения мастер-классов. В этот раз Региональный Распределительный центр "Меркурий" пригласил Сергея Грибкова – многократного победителя международных конкурсов по флейрингу (искусство приготовления коктейлей на лету), двукратного мирового рекордсмена Книги рекордов Гиннеса. Этот, прямо скажем, не маленький мужчина ходит по горлышкам бутылок, да так филигранно, что ни одна не разбивается!

Сергей Грибков посетил офис компании "Меркурий", магазин "Винотека", ресторан "Петрович", школу барменов и остался очень доволен увиденным, подчеркнув европейский уровень обслуживания клиентов, который стал неотъемлемой частью профессионального стиля Регионального Распределительного центра "Меркурий".



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

А вечером Сергей Грибков был уже в "Ниле". Посетителям ночного клуба Сергей представил развлекательную шоу-программу. Весь вечер он радовал гостей приготовлением разнообразных коктейлей, привлекая к этому процессу самых веселых посетителей, которые потом получили подарки от "Меркурия". Кульминацией вечера стал феноменальный номер хождения по горлышкам бутылок, который Сергей выполнил под овации посетителей. На следующий день Сергей Грибков вновь произвел фурор, показав свой уникальный номер в развлекательном комплексе "Макси" (г. Минеральные Воды).



На вопрос, что потом происходит с бутылками, Сергей усмехнулся и ответил, что выпивает их все. На самом деле, рассказал нам потом Сергей, настоящий профессионал барменского искусства должен знать вкус всех коктейлей, которые он подает, однако при этом ему недопустимо появляться на работе в нетрезвом виде. В общем, программа удалась. Посетители ушли домой в легкой эйфории от увиденного, некоторые даже захотели повторить трюк. А самые продвинутые пришли на собеседование в школу барменов, находящуюся по адресу Кулакова, 14 б (Региональный Распределительный центр "Меркурий"). Ведь там точно научат этому и многим другим трюкам барменского искусства. Записаться в школу может любой человек, у кого лежит душа к профессии бармена. Занятия начинаются каждый первый понедельник месяца. Лучшие ученики трудоустраиваются.

Справки по тел.: 560301, 560302 доб. 400 (отдел маркетинга)



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Лицензия Б 095317, рег. № 202, выдана Федеральной налоговой службой 07.07.06 г.



«Nash» клуб: запечатлевая историю

Текст Екатерины Воронцовой

Ретро. Сейчас этим словом обозначают и старый добрый винил, и баллады Scorpions, и песни Антонова... Ретро – особый стиль, особое настроение, особое мировосприятие... Ретро – состояние души.

И этого всегда не хватает в повседневности. Все суета, и люди даже в клубе не успевают насладиться общением друг с другом, узнать вкусы и интересы собеседника, увлечься общими воспоминаниями... все становится поверхностным. Даже отдых. Поэтому дискотека «Nash», открытие которого стало в сентябре настоящим событием, пользуется сейчас таким успехом. Время, проведенное в нем, не похоже ни на

какое другое время. Здесь понимают толк в живой музыке, здесь каждая композиция – это целая эпоха, здесь не нужно суетиться и стараться быть кем-то. Это клуб, где люди действительно встречаются, знакомятся и общаются. Вживую. Без фонограммы и привычного желания перекричать музыку. Это наш клуб. Первой страницей в его истории стал вечер открытия. Как это было? По-нашему.

Открытие

Остаются последние минуты до официального открытия дискотеки «Nash». На входе нас встречает секьюрити. Аккредитованную прессу впускают без проблем. Имена гостей сверяются по списку приглашенных. Сегодня в «Nash» – никого лишнего. Только 150 избранных. Через красно-белый зал их провожают за сто-





лики, где уже приготовлены бокалы с коньяком и легкая закуска. Зал наполняют звуки блюза. Живая музыка! Команда «Плюс Плюс» редко выступала на открытиях клубов. Тем она и хороша – стильно и не как у всех. Гости все прибывают, а мы пока рассматриваем детали. Все продумано до мелочей. На стенах – виниловые диски, перед танцплощадкой – сцена, обещающая тематические ночи в стиле stand-up. И последняя деталь – меню формата упаковки винилового диска. Когда выбираешь коктейль, с внутренней стороны обложки меню на тебя смотрит знакомый конверт «Rolling stones»...

Шестидесятые

Зал полон. Никто и не подумал пропустить событие. Шоу начинается со старого доброго рок-н-рола. В каком клубе вы слышали голос Короля

в последний раз? Я такого что-то не припомню. Танцовщицы выбегают прямо в зал и дают мастер-класс в танце, который для наших родителей был запрещенным. Гости пока обдумывают стратегию своего дальнейшего поведения в клубе. Но обдумывание быстро заканчивается, потому что... Потому что уже в следующем акте к ведущему выходят приглашенные, и твист окончательно лишает вечер возможности быть томным. Самым активным выдаются подарки прямо на танцполе: естественно, бокалы и, почему-то, зимние шапки. Что очень понравилось – темп проведения шоу. Постоянно менялись формы развлечений. Вот мастер-класс от танцовщиц, вот не менее удачный мастер-класс от гостей. Вот викторина на тему «что случилось в шестидесятые и почему советские люди «за хлебушком на такси не ездят».

Семидесятые

О, это уже совсем другие ритмы. Семидесятые – время диско и «Бони М», время разноцветных париков и туфель на высокой платформе. Конкурсов не становится меньше, меньше становится только тех, кто еще сидит за столиком. По общему мнению, лучшей танцовщицей вечера оказывается Ирина, вызываемая ведущим на танцпол уже в качестве необходимого участника каждого «десятилетия» вечеринки. Количество подарков для этой прекрасной брюнетки зашкаливает. Одно можно сказать точно: с шапками у Ирины теперь не будет проблем.

Восьмидесятые

Восьмидесятые – это брейк, а не ламбада, как я ошибочно предположила. И в этот раз, в этом «десятилетии», у Ирины появляется достойный партнер, один из гостей, профессионально показавший движения верхнего и нижнего брейка. Хотя Ирина тоже не отстает: она быстро под-

хватывает ритм. Да и не она одна. Восьмидесятые воспринимаются с таким же восторгом, что и предыдущие «времена»...

Девяностые

А вот на «девяностых» – совсем другая история. «Кармен». Девушки в красном. Девяностые – это вроде было совсем недавно. Практически студенческие годы большинства из собравшихся. Прелесть вечера – именно в этом путешествии во времени. В виниловых дисках со сказками Пушкина и альбомами Боба Дилана, с аудиокнигами новелл Цвейга, с миксами песен Цоя и стопроцентно хорошим настроением.

г. Ставрополь
ул. Тельмана, 234/1
тел. (8652) 65-13-65





По пиву и по матчу

Спорт и пиво несовместимы, считаете вы? Напрасно. Ничто так не располагает к спорту, как пиво, и ничто так не нуждается в пиве, как спорт. Не спорьте. Просто зайдите в первый спорт-паб Löwenbräu.

История этого замечательного янтарного напитка насчитывает уже пять столетий, а история спортивных пабов в Ставрополе пишется на наших глазах. 7 октября открылся первый спорт-паб, и вечеринка, посвященная этому

событию, стоит того, чтобы о ней рассказать. Первые приглашенные появились к 18 часам теплого воскресного вечера, и мы вместе с ними получили возможность осмотреться. Помещение Löwenbräu довольно большое, но за счет

дерева, широко использованного в интерьере, оно выглядит очень уютным. Не последнюю роль в создании атмосферы комфорта играют и разнообразные декоративные элементы. Спорт-паб поделен на три зоны: основную, куда входит барная стойка и салат-бар, выполненную в камне и темном дереве; вторую, более светлую, напоминающую каюту прогулочного катера, где из окон можно любоваться центром города; VIP-зону, представленную двумя кабинками: одна в классическом стиле, другая – в деревенском. Плазменных панелей здесь предостаточно – паб назван спортивным не просто так: во время трансляции лучших игр он объединит под своей крышей азартных болельщиков, которые даже смогут воспользоваться услугами букмекерской конторы «Шанс», и ценителей





баварского пива. Оригинально оформленное меню включает, помимо блюд баварской кухни, элементы чешской и украинской. Шеф-повар из Москвы Роман Котельник рассказал гостям, что меню не будет постоянным. «Раз в квартал в соответствии с вашими пожеланиями меню будет обновляться на 40 %», – заверил он. Не знаю, что произойдет с меню через квартал, но банкетный стол производил потрясающее впечатление: запеченные молочные поросята, изобилие салатов, бутербродов, всевозможные блюда с непроизносимыми названиями... Кельнеры с именами Фридрих и Ганс добавляли вечеринке колорит. Так и хотелось подзвать одного из них и заказать: «Принесите-ка мне «Фрау Мюля», да побольше! А на десерт хочу «Майн Херц».

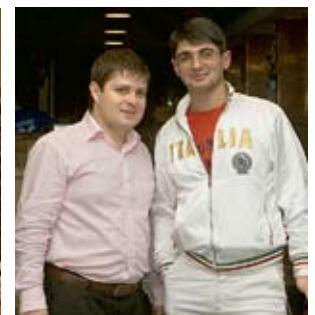
«Фрау Мюля» – это семга, осетрина, угорь, креветки, красная икра и зелень, «Майн Херц» – творожная котлетка с медом, орехами, изюмом и яблочно-лимонным пюре. Хотя первенство среди баварских названий осталось за «Кайзершмарном». Как звучит! Между тем вечеринка была в полном разгаре – артисты на сцене сменяли друг друга, а ведущий рассказывал историю бренда Löwenbräu. С 1516 г., следуя знаменитому «пивному закону», по которому пивом может именоваться напиток, имеющий в составе только ячменный солод, хмель, дрожжи и воду, рецептура пива Löwenbräu остается неизменной. И по сей день корпорации Löwenbräu удается гармонично сочетать традиции векового пивоварения и современные технологии. А проверить это

несложно – встречаемся на живой трансляции матча. Я болею за мюнхенскую Баварию.

Прямые трансляции, живые концерты. Работает букмекерская контора «Шанс». Шеф-повар Роман Котельник (г. Москва)

 **LÖWENBRÄU**
Спорт Паб

г. Ставрополь, ул. Дзержинского, 114
резерв столов по тел. 94-00-98
Открыт с 12.00 до 2.00



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



New Rome's party

SOS: задымление. Трудно дышать.

Тело пронзает зелёный луч лазера... насквозь... ты не последняя его цель. И в следующую секунду он бежит по ногам соседа и танцполу... Это не конец света и не очередной сценарий блокбастера. Это открытие клуба.

12 октября двери свежего ночного клуба «New Roma»(NR) были плотно закрыты, чтобы посетителям кофейни и ресторана не пришлось держать свои тарелки. Столько килловат звука и таких басов развлекательный комплекс не слышал давно! Электроника и электрохаус. Москва и Ибица. Четыре диджея – четыре резидента великих клубов вступили в ночной диалог со ставропольскими клаберами. Присесть в эту ночь – значило выпасть из обоймы. Face-control на открытии «NR» работал «жестко», и половина желающих просто не смогла попасть внутрь. Те, кому посчастливилось, отчаянно осваивали столичные ритмы. Далеко за полночь можно было разглядеть такие знакомые и в то же время далёкие лица участников





«Comedy club». Ребята спустились из ресторана, чтобы лично оценить атмосферу и обстановку. Видимо, оценки были хорошие – уходить с танцпола не хотелось никому из шестерых ещё долго! Открытия ждали давно... Обещали мощный рестайлинг. И страждущие (кому, конечно, удалось попасть внутрь!) утолили свой богемный голод: чёрные потолки, лепнина, колонны, орнамент, стекло, патинированный металл! Конечно же, главной фишкой заведения стали мониторы, хаотично встроенные в орнамент зеркальных стен. Они загорались так внезапно, что люди попросту пугались, затем удивлялись и начинали щупать зеркала. В начале вечера беззаботно крутили одну сплошную геометрию рисунка. А ближе к полуночи начали мелькать уже недетские картинки. Вот о чем можно сказать: сначала была идея, потом – бизнес-план. Отныне цвета интерьера «New Roma» – чёрный, фиолетовый и серебристый. В такой палитре выполнена и мебель клуба – диванчики в стиле барокко с кожей и ярким кантом. Вкупе с мини-столиками (а-ля «koktails») смотрятся чудосидушки вполне органично! Интерьер визуально разделяет помещение на три зоны: первая – барная (более спокойная!). Далее – танц-

пол и сцена. И третья – основная – посадочная. Если есть желание отдохнуть подальше от танцпола – это вполне возможно. Но совсем абстрагироваться от пульсирующего клуба здесь нельзя. Речь идет о так называемых чилаутах (кабинки). Хотя организовать их (как минимум две!) не составило бы особого труда. «New Roma» без светомузыки шокирует огромным количеством завитков. Они везде: в орнаменте колонн, в ковке, на зеркалах и под столами. Но под воздействием света все завитки как будто покорно удаляются. А на первый план выходит танцпол... Сказать, что «New Roma» – чисто танцевальный клуб – промахнуться. Назвать «New Roma» шоу-румом – обмануть. «Органика в действии, – твердили организаторы на открытии. – Перекормишь танцами – люди устанут, а много зрелищ – заскучают». Ну что ж, старт дан, и он не разочаровал! Нужно потрудиться, чтобы найти хотя бы небольшие недостатки нового клуба. Здесь всё живет в едином порыве, когда говорит музыка. Если экран, то завершённый багетом, если стеклянная стойка, то идеально ровная. Такая, на которой всю ночь можно было бы жечь огонь. Что и делали бармены «New Roma», приводя публику в восторг. Огнём писали в эту ночь и на сте-



нах, и на полу. Кстати, новая коктейльная карта собрала в себя самые убойные напитки клубящихся островков Европы. Так что пускать плямя смогут теперь и посетители «NR»! Вы скажете, что публика давно не идёт в клуб, дабы только провести вечер в роскоши. Согласна! Как говаривал один знаменитый клубный промоутер: «Если сделать клуб весь в бриллиантах, то как будут смотреться бриллианты на девушке гостя?». Сейчас главное magic, который либо складывается у публики, либо нет. И «New Roma» с динамичным открытием поставил высокую планку. Так пожелаем детищу знаменитого комплекса барной стойки – без царапин, fire-эффектов – без огнетушителя, ну и...побольше девушек ...–... без пары!



Водка «С Серебром» – водка с историей!

Создатели уникальной водки «С Серебром» предлагают нам одновременно отведать национальный продукт и вспомнить славные подвиги великих русских полководцев: Суворова, Нахимова, Кутузова.

Их портреты вы найдете на серебряных монетках в каждой бутылке водки «С Серебром». И если сегодня монетка с портретом фельдмаршала Кутузова – это новинка коллекции, можно себе представить какую ценность она будет иметь в 2012 году, в год празднования 200-летия Отечественной войны 1812 года. Кутузов (Голенищев-Кутузов-Смоленский) Михаил Илларионович (1745–1813) – граф, светлейший князь, полководец, дипломат, генерал-фельдмаршал. Единственный сын сенатора И.М.Голенищева-Кутузова окончил Артиллерийскую и Инженерную дворянскую школу в Санкт-Петербурге. Слушал лекции Ломоносова. Служил в армиях Румянцева, Потемкина, Суворова. В 1781–1791 годах участвовал в русско-турецкой войне, штурмовал Очаков, брал Измаил. «Генерал Кутузов шел у меня на левом крыле, но был правую мою рукою» (Суворов). В 1793–1794 годах руководил посольством в Турции. При Александре I попал в опалу. Во время русско-австро-французской войны 1805 года искусным маневром вывел русские войска из-под угрозы окружения. Был против сражения под Аустерлицем. В 1811 году разгромил турецкую армию и заключил выгодный для России Бухарестский мирный договор. Одержал победу в Отечественной войне 1812 года, но не дожид до триумфального вхождения русских войск в Париж. «Я бы мог гордиться тем, что я первый генерал, перед которым Наполеон бежит» (Кутузов). Полководец был ранен трижды. Впервые в Крымской войне, в 1794 году, под Алуштой. Пуля прошла через левый висок и вышла у правого глаза. Второе опасное ранение он получил при осаде Очакова. Лечивший его хирург воскликнул: «Должно полагать, что судьба назначает Кутузова к чему-нибудь великому, ибо он остался жив после двух смертельных ран...». Ординарцем у Кутузова служила известная «кавалерист-девица» Надежда Дурова (Александров). В ее записках фельдмаршал изображен как человек широкой

души. Узнав о ранении, полученном под Бородином, Кутузов сразу отправил ее в отпуск. «Поезжай домой, – сказал главнокомандующий, смотря на меня с отеческим состраданием, – ты в самом деле похудел и ужасно бледен. Если в чем будешь иметь надобность, пиши прямо ко мне, я сделаю все, что от меня будет зависеть. Прощай, друг мой!». Великий полководец обнял меня с отеческою нежностью».

Дворянская водка

К началу войны 1812 года прошло уже более 50 лет с того момента, как Екатерина II, очень уважавшая русскую водку, сделала винокурение привилегией исключительно дворян. При этом дворяне были освобождены от всякого налогообложения. Те времена по праву называли «золотым веком» в истории русской водки – появилось множество сортов, наряду с казенными заводами стало расти и крепнуть производство «домашней» дворянской водки. Качество напитка было отменным. Каждый уважающий себя барин считал делом чести готовить водку такого качества, чтобы она служила источником удовольствия для хозяина дома и его гостей. Водку тщательно очищали естественными животными белками и ароматизировали ягодами, семенами, листьями, кореньями. Хорошим тоном считалось иметь в домашних кладовых столько видов водки, сколько букв в русском алфавите. Анисовая, вишневая, грушевая, ежевичная, желудевая, тминная, укропная, черемуховая, шалфейная, яблоневая. Да, красиво пить не запретишь! За нашу победу!

Продавали водку на вес. Ведро водки должно было весить 30 фунтов, увеличение веса свидетельствовало о подлитой воде. В 1810 году в России были учреждены министерства. Производство и продажа алкоголя попали в ведение министерства внутренних дел. Тот факт, что во время войны 1812 года Кутузов лично отдавал распоряжения о поставке спиртных напитков в русскую армию, говорит о важности этого «стратегического» продукта в победе над

французами. Крестьянам-партизанам, по легенде, Кутузов лично давал денег на водку за бесценные для командования сведения о французах. К стати, уже после войны русская водка, как нечто чистое и благородное, была высоко оценена во Франции. И укоренилась там вместе с русским словом «бистро» («быстро!») – оклик русскими офицерами французских официантов).

«Горькая Наполеонова слеза»

В 1819 году Александр I вновь вводит строгую госмонополию на производство водки по всей России, за исключением Сибири. Производство и оптовая продажа напитка оказались в ведении государства, а розницу отдали в частные руки. Для предотвращения спекуляции была установлена твердая цена на водку по всей империи – по 7 рублей ассигнациями за ведро (12,3 литра). Однако потребление водки стало падать. Казенная водка уступала по качеству «домашней». Празднование столетия победы над Наполеоном в 1912 году сопровождалось парадами, выпуском юбилейной медали и дозволением потомкам участников войны не только хранить, но и носить боевые награды своих предков. Этой привилегией могли воспользоваться даже женщины. А производители водки отметили столетие победы над Наполеоном по-своему – выпуском водки под названием «Горькая Наполеонова слеза» с портретом Бонапарта на бутылке.

Официальный дистрибьютор



г. Ставрополь
Северный обход, 11
тел.: (8652) 956–900, 95-55-56
e-mail: torg-opt@torg-opt.com

Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

СОБЕРИ УНИКАЛЬНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ
СЕРЕБРЯНЫХ МОНЕТОК ИЗ СЕРИИ
«ВЕЛИКИЕ ЛЮДИ РОССИИ»



серия с изображением М.И.Кутузова

ВОДКА С ИСТОРИЕЙ



Спирит 40% (80 proof) с содержанием серебра 1000 мг/л. Водка с историей. Контакт: 8-800-500-0000.

Comedy club: ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ

Текст **Екатерины Воронцовой**

Честно говоря, интервью с ребятами из «Камеди» оказалось для меня самым сложным испытанием. Общение с Арбениной, с «Токио» и даже с Тимати по трудности не идет ни в какое сравнение с этими юмористами.

Представьте: их человек восемь, за дверью номера скрывается еще парочка-другая «камедиантов», постоянно напоминая о себе громким хохотом. Выступление было буквально полчаса назад, а шуток не убавилось ни на грамм. Только выступают они теперь одновременно.

В принципе, если бы вы попытались задать собственному телевизору несколько вопросов во время эфира КВН, эффект был бы примерно тем же.

Интервью получилось странным. Только процентов двадцать из него может претендовать на серьезность. Хотя бы на ее тень.

Как прошло выступление?

Нормально, замечательно, великолепно, – команда из 8 человек отвечает хором.

Какие вопросы журналистов вам уже жутко надоели?

Дмитрий «Люсек» Сорокин: Где Паша Воля. Это самый рейтинговый. Паша Воля сейчас ведет программу по MTV.

Как вам передача «Минута Славы»?

Отлично. Хорошая передача, – опять хором отвечает дружное «Камеди».

Дмитрий Хрусталеv: Мы уже участвуем в подобной. Только на ТНТ. «Люсек» Сорокин: «Год славы» у нас только.

Дмитрий Хрусталеv: А у вас какой рост? Два метра есть?

В прыжке.

ДХ: На сколько сантиметров?

На двадцать.

ДХ: Ребят, я узнал! Сто восемьдесят. Кого следующего вести? А!

Вот! Сергей Бессмертный!

Ижевск! Спрашивайте. Но только один вопрос.

Как вы проверяете, хороша ли новая шутка или это вообще не пойдет?

Сергей Бессмертный: Я не шучу на самом деле. Я серьезные вещи говорю. Не знаю, почему они смеются.

У нас недавно открыли «Камеди клуб – Ставрополь стайл».

И, в принципе, многие шутки построены по старой схеме.

Почему ребята не делают что-то новое, а если и делают, то в малых количествах?

Строгий редактор?

«Люсек» Сорокин: Наоборот, у нас редакторы пытаются найти что-то новое, какие-то новые форматы. В любом случае, есть местная редакция, которая отсматривает ребят и принимает решения, поэтому это не к нам вопрос.

Сергей Бессмертный: На самом деле есть и московская редакция, которая дает добро на проведение шоу.

В следующую минуту Сергей Бессмертный исчезает в направлении номера, а в соседнем кресле сидит уже Дмитрий Хрусталеv и жадно требует вопросов.

(Раньше он только нависал над двумя креслами, предлагая комментарии к ответам).

Д.Х.: Ну, вот, например, как мне здесь?

Хорошо. Как вам здесь?

Д.Х.: Я здесь во второй раз.

Первый не помню.

В Ставрополе гуляли?

Д.Х.: Нет. Просто бывает много поездок, поэтому очень сложно найти время, чтобы увидеть город. Всю страну мы объездили с ребятами раз шесть, видели очень много городов, поэтому любимое занятие – это посидеть в номере, почитать книжку.

Ставрополь очень красивый.

Но вы не видели.

Д.Х.: Нет.

В каких проектах вы заняты?



Д.Х.: Вот в театре играем в Санкт-Петербурге, сейчас присоединились к «Камеди». Людей веселим некой постановкой не в стиле «Камеди», не в стиле КВН, а именно в театральном стиле. Пьеса. Час пятьдесят. Приезжайте в Санкт-Петербург и посмотрите. **А в каком театре вы выступаете?**

Д.Х.: В «Мюзик-Холле» и ДК Ленсовета.

Слава не тяготит?

Нет, абсолютно. Нет такой славы, как у «Иванушек-Интернейшнл», когда поклонницы обожествляют. Люди воспринимают тебя как своего. Им хочется порадоваться с тобой, посмеяться. Гаишники отпускают. ■

Русские победы. Северный полюс.



Товар сертифицирован.

Лицензия РОСС RU. АР41. ВД 3245 срок действия с 28.11.2005 по 27.11.2008

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

БОЙЦОВСКИЙ КЛУБ

Текст Дарьи Ивахненко

12 октября ночной клуб «Эрмитаж» угощал своих гостей профессиональным боксом. Турнир был организован при поддержке группы компаний «Космос», компаний «DIVA», «Росгосстрах», «ГП №5».



Пролог

Все началось в магазине «DIVA» в ТЦ «Нестеров», где журналисты и фотографы готовились к пресс-конференции со спортсменами. Две гламурные девушки, проходя мимо:

– Ой, а скажите, а что сейчас будет? Опять какая-то группа приехала?

– Нет, боксеры, – отвечаю в полной уверенности, что сейчас они уйдут.

– Боксеры? – наоборот, ещё с большим интересом переспрашивают девушки.

– Ой, а кто именно?

Протягиваю флаер.

– Ой, а я даже знаю одного! – восклицает блондинка. – Вот, Яша Бежанидис. Я его одноклассница. Я его одноклассница.

– Да? – теперь интерес просыпается у меня. – И каким был Яковос в школе? Наверное, дрался часто?

– Да нет, что вы! Он такой хороший мальчик был. Спокойный. А если и дрался, то только когда девушек защищал. Я в него влюблена была!

– радостно объявляет блондинка. Неожиданно к нам подходит сам Яковос. Пищащие от восторга девушки фотографируются с ним на память. Переждав обмен знаниями об одноклассниках, я отважусь Яковосу в сторону, чтобы задать пару вопросов.

– Я знаю, боксеров всегда спрашивают, как настроение перед боем. Так вот... как?

– Настроение хорошее.

– Вот Костя Цзю перед боем читает книгу. А ты как настроишься?

– Слушаю музыку. Медленные, расслабляющие композиции. Элтона Джона, например.

– Но ведь боксеру нужен кураж, зачем расслабляться?

– Нужно сосредоточиться. А кураж появляется уже дня за два до боя. За час перед выходом на ринг достигает пика. Но когда ты переступаешь канат, все уходит.

– Знаком ли тебе страх перед боем?

– Боишься не соперника или травм, которые можешь получить. Во время боя, в горячке, боли не чувствуешь. Если есть страх – то это страх проигрывать.

– Говорят, боксеры суеверны. У тебя есть какие-то приметы?

– Да. Сначала надеваю левую перчатку. И на ринг ступаю левой ногой.

– А ты в боксе давно?

– Двенадцать лет. Провел около восьмидесяти поединков. Из них



шестьдесят побед, может, чуть больше. Около десяти раз отправлял противников в нокаут.

– А самому приходилось бывать в нокауте?

– Нет. Никогда.

– Некоторые боксеры свои победы посвящают кому-то. Ты бы кому посвятил?

– Если я выиграю, посвящу сыну своему. Ему десять месяцев.

– Над кроватью висят боксерские перчатки?

– Висят.

Действо

Спустя пару часов в клубе «Эрмитаж». Очень много людей. Девушки на входе раздают бодрящие коктейли от группы компаний «Космос».

На танцполе разместился ринг. Народ требует зрелища. Принимаются ставки.

Наконец, объявлены участники и регламент турнира: четыре боя, в каждом поединке четыре раунда по три минуты.

В рамках первой весовой категории (до 64 кг) местный спортсмен Вартан Гиносян вышел на ринг против Алексея Куракина из Краснодар.

В первом раунде Алексей демонстрировал попытки навязать сопернику свой стиль боя, однако потом заметно устал и упустил инициативу. Дальнейший ход поединка сделал явным подавляющее преимущество Вартана. Рефери дважды за бой – в третьем и четвертом раундах – отсчитывал Куракину нокаут. Исход боя был очевиден. Вартан буквально уничтожил соперника, сильнейшим ударом



выбив в третьем раунде его капу. По итогам четырех раундов, при полном единогласии судей, победа была присуждена Вартану Гиносяну. Это первая и убедительная победа Вартана в его карьере профессионального боксера. Если верить пословице, что бокс – это обмен знаниями при помощи жестов, то Вартан многому научил краснотарца.

Далее на ринг вышли боксеры первого среднего веса (до 69 кг) грек Яковос Бежанидис и Михаил Фоминих, сражавшийся за Ставрополь. Этот упорный поединок получился ярким и насыщенным. Мощные и разнообразные атаки боксеров не оставили равнодушным ни одного зрителя. Интрига в бое сохранялась до самого его окончания. Инициатива переходила от одного соперника к другому, но в третьем раунде Михаил неверно встретил удар и упал на ринг.

Это был предвестник поражения. В итоге, с разногласием судей, победу одержал Яковос Бежанидис. В третьем поединке встречались боксеры первого полусреднего веса (до 64 кг): самый молодой, но уже титулованный участник турнира, 18-летний Эльнур Гезалов (Баку) и 20-летний Артем Аветиков (Ставрополь), который два года назад уже успешно участвовал в профессиональных боях в клубе «Дорис». С первых секунд боя Аветиков захватил инициативу, сумев сильными и точными ударами заставить соперника уйти в глухую оборону. Артем уверенно отражал многочисленные атаки Гезалова и под конец просто загонял соперника, удивляя зрителей своей ловкостью, энергией и проворством. Бой был достаточно зрелищным. Единогласным решением судьи отдали победу Аветикову.

В четвертом, самом долгожданном

для публики поединке, встретились Татьяна Чалая и Людмила Бондаренко. Девушки многократно повысили градус зрелища. Людмила пыталась выиграть за счет напора и большего количества ударов, но уже во втором раунде начала сказываться лучшая техническая подготовка ее соперницы. Зрители не удивились, когда в ключительном поединке вечера победу присудили любимице публики Татьяне Чалой.

По всем статьям это был незабываемый вечер, подтвердивший, что профессиональный бокс является элитным спортивным зрелищем. Было все: зашкаливающий адреналин, кровь рассеченных бровей и губ, охрипшие горла, сексапильные девушки и всюду проникающий запах денег, которые получали как победители, так и те, кто сумел их угадать. ■





Владимир Шеховцов: «Моя профессия – завхоз»

Текст **Алексея Бирюкова**

Главный тренер мужского баскетбольного клуба Владимир Шеховцов работает в краевом центре уже 12 лет. В интервью для журнала Pro он рассказывает о спортивных буднях команды и надеется, что Ставрополье настигнет баскетбольный ренессанс.

Стабильный цейтнот

Болельщики со стажем помнят те благословенные времена, когда в краевой центр приезжали и такие гранды российского баскетбола, как столичный ЦСКА, казанский «Уникс», «Химки». Тогда ставропольский коллектив выступал в суперлиге и на равных бился с ведущими дружинами страны. Однако сейчас он влачит довольно жалкое существование в одном из низших дивизионов и если жив еще пока, то только благодаря небольшой группе энтузиастов, среди которых – и герой нашего рассказа.

– Владимир, каждый год вам приходится бороться не столько с соперниками, сколько с внутренними проблемами. Из-за отсутствия нормального финансирования «Динамо» и в этом году не смогло выехать на сборы за пределы города, не участвовало в «прикидочных» турнирах. Клуб, по недоброй традиции, покинула группа ведущих игроков. И все же команда, вопреки всему, остается на плаву, при этом, выходя на площадку, показывает весьма достойную игру. В чем секрет?

– Да, действительно, мы много лет работаем в условиях цейтнота, это наше привычное состояние. И здесь на первый план выходят психологические нюансы. Мне как тренеру постоянно приходится управлять психологией игроков. Осознанно создавать искусственную интригу, идти на противостояние уровня «игрок – тренер», как-то «заводить» ребят. Да и, честно говоря, наши соперники по дивизиону считают, что они выше нас. И это правда – материально-техническая база, зарплаты, экипировка в Ставрополе, по большому счету, не соответствуют уровню высшей лиги. Кто мы? Студенческая команда, без ярких звезд.

Но нет худа без добра – наши ребята, которым заранее отводится роль аутсайдеров, выходят на площадку и бьются до конца. И нередко на морально-волевых качествах вырывают победу.



За что им, конечно, огромная благодарность. Отмечу роль лидеров – Андрея Тимакова, Алексея Мельникова. Благодаря им мы еще «бодаемся» с оппонентами, которые превосходят нас по многим показателям,

и умудряемся на протяжении стольких лет все-таки выживать. Эти ребята объединяют энтузиастов, которые хотят играть в баскетбол, показать себя, и это очень важный момент для меня как тренера.

Уникальность от бедности

– Часто вспоминаете времена, когда Ставрополь был представлен в российской суперлиге?

– Естественно. Тогда у нас была ▶



возможность проводить широкую селекционную работу, приобретать хороших игроков. Нам регулярно поставляло кадры отделение баскетбола в Училище олимпийского резерва, которое гремело по всей стране. В стенах этого учебного заведения постигали азы мастерства такие известные игроки, как чемпионы Европы Алексей Саврасенко, Никита Моргунов

и многие другие, ставшие впоследствии корифеями оранжевого мяча.

– Однако несколько лет назад отделение баскетбола закрыли. Где теперь вы берете пополнение для команды?

– Да прямо из Детско-юношеской спортивной школы, за что огромное спасибо ее директору – Алексею Эдуардовичу Яковлеву.

Сегодня «Динамо» на сто процентов укомплектовано воспитанниками ставропольского баскетбола. Таким результатом не может похвалиться ни один клуб в России! Но, опять же, такая уникальность – не от хорошей жизни. Мы бы, может, и рады видеть в наших рядах перспективных ребят из других регионов, но нам некуда их приглашать. Мы не можем обеспечить их ни до-

стойной зарплатой, ни квартирой, ни всем остальным. Так что приходится «лепить» команду из того материала, что под рукой. Конечно, Училище олимпийского резерва было основным источником комплектования, но теперь этого нет, и мы живем по принципу – не до жиру, быть бы живу.

– Считается, что тренер – профессия творческая. О себе можете сказать, что вы своего рода художник, творец?

– Я, скорее, завхоз. Как в «добрые» советские времена мне приходится решать массу хозяйственных вопросов, которые к тренерскому или, если хотите, творческому процессу не имеют никакого отношения. Постоянно нужно что-то доставать, «пробивать», добывать. Признаться, это меня сильно угнетает. По большому счету, на подготовку к играм остается совсем немного времени. К тому же тренер – тот же режиссер, который ставит спектакль.

Но хорошее представление можно сделать лишь с хорошими актерами. А у нас далеко не все игроки соответствуют уровню высшей лиги. Есть два-три лидера, но баскетбол – командная игра. И чтобы давать результат, надо иметь в «обойме» десяток баскетболистов, равных по своим возможностям. Чтобы варьировать состав, проводить равноценные перестановки по ходу матча. А у нас под первую замену выходят игроки, которые не то что не поддерживают уровень своего предшественника, отправившегося отдыхать на скамейку, а наоборот. Но я вынужден выпустить на площадку этих ребят, потому что других у меня просто нет. Однако при таком положении вещей фантазия работает очень активно – приходится каждую игру что-то придумывать, чтобы озадачить соперника.

– Мысли не возникают время от времени типа: «Да гори весь этот баскетбол синим огнем, брошу все, куплю заправку и буду жить припеваючи»?

– Вы думаете, у меня есть деньги, на которые я смогу открыть заправку? Когда живешь от зарплаты до зарплаты, не приходится думать о таких вещах. Не стану

кривить душой – в свое время у меня были очень серьезные предложения и от мужских, и от женских команд российской суперлиги. С одной стороны, я жалею, что отказался. Перед глазами масса примеров – многие ставропольские специалисты уехали в поисках тренерского счастья в другие регионы и сейчас занимаются любимым делом в хороших условиях, получая при этом очень приличные деньги. И все же, считаю, что как тренер я состоялся. Мне не стыдно за свою работу, а это главное. Я много лет подряд живу надеждой, что положение изменится. Что придет то светлое время, когда ставропольский спорт, в том числе и баскетбол, хотя бы вернет утраченные позиции. В других регионах России сейчас наш вид спорта очень активно развивается. Хочется верить, что я доживу до того времени, когда Ставрополье достигнет баскетбольный ренессанс. ■



Как по рельсам!

Continental 
Шины разработаны в Германии

ContiVikingContact 3

С асимметричным рисунком протектора.

Спрашивайте
в магазинах города



Официальный Спонсор
Чемпионата Европы
по Футболу УЕФА 2008

Официальный дистрибутор по ЮФО
компания «Югснаб», г. Ставрополь
т. (8652) 301-300

В любой работе есть место творчеству.

С. Довлатов

Вся радость жизни в творчестве. Творить – значит убивать смерть.

Р. Роллан

Если в творении нет боли и любви, то это не к добру.

И. Геворгян

Творчество – особый вид деятельности, оно в самом себе несет удовлетворение.

С. Моэм

Творчество есть совместная медитация Бога и человека.

А. Подводный

Творчество – это загадка, которую художник задает сам себе.

С. Ежи Лец

Творчество – это страсть, умирающая в форме.

М. Пришвин

– Ну и что это? Что это за народное творчество?

– Э-эх! Это индейская национальная народная изба!

Фиг Вам называется...

Матроскин и Шарик, м-ф «Простоквашино»

Если ты говоришь с Богом – это молитва, а если Бог говорит с тобой – это вдохновение.

Неизвестный автор

**– Киса! Я давно хотел вас спросить как художник художника:
вы рисовать умеете?**

Остап Бендер (И.Ильф и Е.Петров, «Двенадцать стульев»)

**Ничто так не воодушевляет, как сознание своего
безнадежного положения.**

А. Камю

Творчество – это сужение безбрежности мира до чётких рамок картины.

В. Борисов



Торгово-развлекательный центр «МОСКВА»

В IV квартале 2007 года состоится открытие первой очереди нового
торгово-развлекательного центра «**Москва**».

Общая площадь **ТРЦ «Москва»** более 40 000 м².

По масштабам, красоте дизайна и удобству месторасположения

ТРЦ «Москва» не имеет аналогов в Ставропольском крае.

ТРЦ «Москва» предлагает максимальный выбор товаров и развлечений.



г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 14/2, тел.: 8-905-490-62-01, 8 (8652) 63-23-33
e-mail: TRCMoskva@mail.ru

Изящное искусство скорости. Новый BMW 6 серии.

Уникальный двигатель с оптимизированной аэродинамикой превращает километры в метры и часы в минуты, наполненные ощущением гармонии полета. Любуйтесь благородным интерьером, каждая деталь которого отмечена уникальным сочетанием спортивности и элегантности. А если Вы захотите разделить радость поездки с кем-либо, Вы сможете это сделать. Ведь BMW 6 серии – это 4 сиденья и столько удовольствия, что хватит на всех.

Теперь Вы можете защитить свой автомобиль спутниковой противоугонной системой BMW.

BMW 6 серии от 2 401 000 рублей.



фото: официальный сайт
реклама

Новый BMW 6 серии
630i
640i
M6

www.bmw.ru



С удовольствием
за рулем

Локо Моторс – официальный дилер BMW

**г. Ставрополь,
пр-т Кулакова, 33а
тел. 8 (8652) 38-58-38
www.bmw-locomotors.ru**

Локо Моторс КМВ – официальный дилер BMW

**г. Минеральные Воды,
Автоматгистраль «Кавказ», 348 км
тел. 8 (87922) 6-11-11
www.bmw-locomotors-kmv.ru**